

最新质量演讲稿(通用8篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。优质的演讲稿该怎么样去写呢？下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

质量演讲稿篇一

大家好！

今天我演讲的题目是《质量在我心，我心为济烟》首先非常感谢公司举办的这次“质量月活动”为我们提供一个探讨、学习的平台，让我们在工作之余能够有更多的时间去解读质量、深入质量、密切联系质量，从而更好的实现公司“百万泰山”工程。

在如今高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想做好、做大，首先就必须要在质量方面想办法，打造一流的质量、一流的产品，用质量赢得客户尊重，用产品去赢得客户青睐。只有这样，企业才能使实现它的最大价值，在风云变幻的市场浪潮中，乘风破浪，占得先机。

质量在我心，强调的是人的责任，责任是什么？在我心中，责任是诸葛亮的“鞠躬尽瘁，死而后已”；责任是顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”；责任是一名生产人员对质量的承诺。如果产品质量出了问题，没有人敢于承担，那企业怎么生存，怎么发展。因此，作为一名卷烟生产车间的一名员工，更要深知质量是烟草企业的立身之本，质量是烟草企业的利润之源，质量是烟草企业的品牌之魂。质量是企业的生命，更是整个产业链的生命。以质量求发展，以质量促发展，质量始终是企业生存与发展的永恒话题。

态度去狠抓产品质量，用心、用脑、用行动去做好每一次质量的监控，我们责无旁贷，作为济南卷烟厂的每一位员工要永不满足，追求永无止境，让生产线上严格的质量把关去开拓市场、创造效益！

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，烟草业的生产质量任重而道远，让我们大家一起携手，用我们的热情，用我们的干劲，树立质量就是生命的理念，共同为实现“百万泰山”的工程而奋斗！

谢谢大家！

质量演讲稿篇二

大家好！

我叫xxx在xx支行工作。今天非常高兴有这样一个宝贵的机会向各位领导汇报一下我的工作情况，和同事们交流一下对工作的看法和感受。今天，我要向大家汇报的题目是“提升服务质量 加快发展步伐”。

在金融竞争日趋激烈的情况下，如何做到“人无我有、人有我优、人优我新”，在竞争和发展中始终处于领先和主动，对于我们农村合作银行来说至关重要。下面我就如何提升服务水平，加快发展步伐提出如下建议，不当之处，请领导和同志们批评指正。

一是根据实际需要确定“贵宾客户”。可根据存款数额的大小确定“贵宾客户”（即vip客户），并发放农村合作银行vip客户卡，在柜台设立专门的vip客户服务窗口，不用和普通客户一起排队，以缩短vip客户办理业务的时间，提供贵宾式服务，打造合行品牌。

二是设立大堂经理。在地处城区繁华地带业务量大的营业网

点，可设立大堂经理，负责引导和分流客户，及时安排客户通过不同窗口办理相关业务，积极引导客户使用自助设备，为客户提供业务咨询和听取客户意见，确保营业网点卫生整洁等。

三是设立“客户服务室”。针对有些客户取款数额较大，在柜台外清点不安全的情况，可由大堂经理指引导到客户服务室认真清点款项，增加客户的安全感和归属感，体现合行人性化的优质服务。

四是对于非现金类业务尝试提供开放式柜面服务。将转帐结算、汇兑、单位结算账户开立、账户挂失等非现金类和业务处理流程复杂的业务转移至开放式柜面办理，以增加客户的亲切感，并能有效缓解客户长时间排队等待现象，缩短客户等候时间。

五是加大对一线临柜人员的业务培训和考核力度，对业务流程进行梳理再造，以提高柜面业务处理速度，缩短客户交易时间。

总之，我们合行应该坚持以市场为导向，以客户为中心的服务宗旨，始终把客户的需求和利益放在首位，以客户的满意度作为服务标准，通过为客户提供个性化的产品和人性化的服务，让客户真正享受到超值服务和回报，进一步加快向“一流金融企业”迈进的步伐。

质量演讲稿篇三

大家好！

首先感谢车间领导给我这次学习和锻炼的机会，我很荣幸代表布机车间，参加我厂举办的“质量在我心中”演讲比赛，我演讲的题目是《质量意识在心中，产品质量在手中》。

这个标题，也许有些“老生常谈”了，因为现在人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量意识“遍地开花”，那么今天我也讲讲我们×××花的挡车工，对质量的“心动”与行动吧！

大家常说“质量是企业之本”，而信誉是建立企业形象的关键。先辈们用他们“敬业报国，追求卓越”的企业精神，让我们的×××花家纺走过了艰辛而光辉的半个世纪，今天，作为×××花的接班人，工作在第一线的普通挡车工，我有种重塑×××花品质的强烈的使命感与责任感！

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为纺织行业的一个老牌企业，我们×××花家纺从建国初期开始走过了近半个世纪，而要让我们×××花家纺永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。尤其是我们每位普通的挡车工，如果工作不细心，操作不规范，清洁不到位就会造成质量事故；结合今年我们发生的几起质量事故，究其原因，都是些不起眼的小问题，一缕飞花，一个疵点，一次粗心，这都是些细节问题，但正是这些细节决定了成败。海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单，把每件简单的小事做好就是不简单”。质量与我们的每次操作，每个巡回都密切相关，只要我们严把质量关，严格按照操作规程办事，就一定能防微杜渐，防患于未然。这就要求我们把质量意识常放心中。在工作中严格要求自己，苦练基本功，从每一次接头，每一轮清洁开始。

今年被我厂定为“质量年”，通过厂部、车间，组织的各种宣传、教育活动，质量意识已经在我们心中生根、发芽、茁壮成长。对于质量我们不光要心动，更要行动，产品质量在我们手中，让我们从我做起，从现在做起。为我们的×××花家纺，努力吧！

我的演讲完了，谢谢大家！

质量演讲稿篇四

如今人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量认识“遍地开花”。态度确定所有！让我们把对质量的“心动”，付之于“举动”吧！

质量在我心中 产物质量在我手中。这个标题，或许有点“陈词滥调”了，由于如今人人都在讲质量，倡导进步质量认识，真可谓质量认识“遍地开花”，那么今日我也讲讲我们车间操作人，对质量的“心动”与举动吧！

质量是一个原则，质量是一个忠实，质量是一个责任，质量就是企业的生命。一个企业没有的质量，没有了诚信，没有了市场，也就得到了生活的才能，那么将近上千名员工将何去何从，将近千百个家庭的生活将如何维持。为了金和的开展和昌盛，一同也为了我们本身生活的稳定，让优质的产物和优质的质量托起金和的今天！

也干”。而这个源头恰是我们广阔员工的任务积极性，大河就如我们企业，而小河恰是我们的玩家，唯有我们有了缔造的积极性，不停优化，玩家才会认可我们的产物，涓涓小河才干不停汇入我们企业。一流的产物是一流的员工缔造出来的，假如我们丢弃了昂扬的任务热忱，就好像一个没有文明的企业丧失了灵魂，缔造不出优质的产物，只能被时代的大潮所淘汰。找寻差距，夯实根底是我们不停努力的方向，完善质量永远是我们创新的终点，投产以来的第一步，产物的完成；第二步，产量的进步，我们都做到了，下一步的目的就是产物质量的稳固和连续改良与创新，争创国际同类产物先进程度。这就请求我们一直坚持“追求杰出，质量第一”的开展理念，在干每一项任务时，都积极自觉地去想，去思考还有比目前更有用、更完善的办法吗？如此才干使我们的产物质量失掉连续改良和进步，这一点置信我们有才能做到，

也一定可以做到。或许，对我们本人而言没有受过很高的文明教育，没有过硬的专业技巧程度，很难当此大任，但我们有无与伦比的任务热忱，有“不积小流无以成江河”的任务态度，有刻苦研究、积极探究、不达目的誓不罢休的任务肉体。进到一家企业，就好像进到一所学校，不只是一个休息的进程，更是一个学习的进程，干中学，学中干，如此而已。

质量不是掌握在哪一个指导人手里，而是掌握在我们每一个员工手中，我们才是质量真正的主人。因此员工同伴们，不必一味地抬高了他人，而抬高了本身，我们人人是人才。实际上我们每一个员工都是脱颖而出，只需我们有决计，经历千锤百炼都能够成为支撑企业的栋梁。一个木桶所能盛的`水的高度取决于最低的那块木板，我们提供应顾主的是一批批合格的物料，每一批物料都要经历操作者仔细操作，我们就是那一块一块木板。我们的工艺技巧程度确定了产物的质量评价。我们都是公司这个木桶的一块木板，我们相互镶嵌，组成了全部木桶而且确定了木桶所能盛水的高度，才干做到滴水不漏。我们要踏踏实实的任务，先把本职任务做好，完成好本身的岗位任务；我们不能自扫门前雪，我们要有协作肉体，这一班有issue（问题）要及时反应，要止于我而不能止于下；我们要听取上一班的意见，及时的更正本身的错误，增强本身的技巧程度，把本身的事情做得更好。举个例子：下班了，假设我接班后持续消费，产物质量显示issue（问题），经历剖析是上个班留在机器里的产物，不是我消费出来的。但责任应该是我，我应该承当，为什么呢？由于我应该去检验！假设我检验了，就会把不合格的产物按程序处置。这是我的任务没有做到位。

质量是每本人的责任。假如出现了质量issue（问题）我们都推开，那么，企业怎样生活？这是一个态度issue（问题）。回绝承当本人责任是人的通病。一个有责任的的管理者和职工，应该为事情的后果担任。有数的现实雄辩的证实，勇于认得

错误不光能推进事情的开展，更有助于处理issue（问题）。但是现实上，我们似乎更不情愿认错。由于在潜认识里，认错就意味着失败，认错就意味着承受处分。但那是由于我们没有认得到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，基本没法在剧烈的市场竞争中立足。

质量一词越来越成为当今社会运用频率最高的词汇之一，质量是企业的生命已成为全社会认可的金条玉律。一个真正有生命的企业是由于有着厚重的质量根底作保证的。消费时期我们失掉了优秀的质量带给我们的实惠和荣誉；也体味到了糟糕的质量带给我们的苦果和损伤。质优则实、则荣；质劣则虚、则耻。一个企业的质量形态是靠每一位员工精心打造出来的，任何一个岗位的忽略和轻视都会对企业的全体质量形成不同水平的影响。

我们都晓得质量的外延很广，除了我们通常意义上说的产物质量，还有任务质量、生活质量、管理质量、素质质量、失业质量、效劳质量等等，有句老话：言必行，行必果！为了做到这点，不论多么详细而繁锁的大事，我们都应锲而不舍落实究竟！由于我们晓得消费合格的产物，是我刻不容缓的使命！因此虽然消费义务重，让我们忙的不易乐乎，但是为了确保产物质量，我们应义无反顾的坚持下去！质量确保光靠某本人的力气是远远不足的，需求大家共同努力！在消费中我们员工倡导创合格产物的理念，倡议勾结协作、忘我贡献的任务作风，强调加强班组凝结力！

我想说：知必言，言必行，行必果，是我的任务理念，更是我们全体员工的任务理念！质量认识在我的心中，更在我们全体人员的心中！我们盼望着、并努力着用本身的双手，打造出金和化工优质产物。因此，公司、车间、班组不断在培训我们，我们本身也在默默努力的掌握消费工艺。当然成果的获得离不开各级指导的鼎力赞成。消费义务刚刚制定，任重道远，全体员工将一如继往，以丰满的热情，以优质的质量，参与到消费中去！一同，我们置信在公司及车间各级指

导的率领下，在全体员工勾结相同的努力拼搏下，达标创优，100%按着规范操作程序完成岗位操作，平安高效消费出合理数目高质量产物，先进的设备、强壮的体魄、年老的团队是我们最大的长处，假如再加上我们激烈的责不约束识，雄厚的技巧力气，我们还有什么理由不去追求高质量、高质量呢！还是那句话，对我们来说，追求支出的进步和追求生死水平的进步是从追求质量的进步开端的，既然如此，那就让我们携起手来，为了金和的美妙前景，为了我们幸福美妙的生活共同努力，并肩行进，共创辉煌吧！

质量演讲稿篇五

大家好！我是原料工段王利明，今天作为质量标兵的代表在这里发言，我倍感自豪和荣幸。首先我代表此次获得质量标兵的员工，感谢分厂的培养，感谢领导的支持，感谢同事们的帮助！

“今天的质量”就是“明天的市场”，只有用合格的产品满足消费者的需求，才有可能不断的扩大市场的份额，创造出更好的效益，提高企业持续竞争力的优势。二分厂今年提出了“一人做到，人人做到，一班做到，班班做到，一天做到，天天做到”的质量工作思想路线。回顾一年来的质量工作，我们以“三个做到”为工作指南，严细认真的把好质量关。在工作中，从我做起，查质量隐患，尽可能的提高产品质量，做到从我们手中通过的都是高质量的产品。

作为质量标兵我感到很荣幸，但同时也很沉重，工作中我要带动身边的员工提高质量意识，树立全员质量关，做好这个排头兵。达到全员参与的效果，努力生产出品质稳定的玻璃纤维。我们都知道质量是我们企业员工生产出来的，不是检验出来的。要产出高质量的产品，需要我们大家的共同努力。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。

质量工作没有停止，我们将把过去的成绩作为新的工作起点，以更高的标准严格要求自己，虚心学习他人的长处，使自己的业务水平在工作中不断提高和完善。努力实现“学标、赶标、创标”的思想方针。

谢谢大家！

质量演讲稿篇六

大家好！

当然，站在个人的角度来讲他们也许都没说错，但是换一个角度来看，他们的这种行为就是在推卸自己的责任，是一种工作不负责的态度。

质量是一种态度，产品的质量取决于每个员工的认知。质量安全无小事，认真地做好自己应该做好，也必须作好的每一件小事。同样的化学反应原理，为什么我们的化工工业和先进国家有几十年的差距，究其原因，除了工艺之外，作业人员的态度至关重要，99.99%的浓度在认真负责的人的眼中就是99.99%，多0.01%少0.001%都不行，而在敷衍塞责的人的手中可以配比99%的浓度代替99.99%。尽管作业规范，技术要求上面的数字赫然在目，仍不能引起他们的足够重视。试想这种态度能出好产品吗？显然是不能的！

质量是一个准则，质量是一个忠诚，质量是一个责任，质量就是企业的生命。质量水平提升的关键不完全在于设备的好坏，而关键在于操作者和管理者的责任心，在于我们的工作态度。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量作为一种使命感和责任感。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。有了这样的责任

意识，工作质量、生产质量、服务质量才能提高，我们的产品质量特别是“中国二重”的品牌形象才能长期稳步提升。

现在人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量意识“遍地开花”。态度决定一切！让我们把对质量的“心动”，付之于“行动”吧！

质量演讲稿 篇6

质量演讲稿篇七

大家好！我是来自××车间的一线操作工，首先很高兴能站在这里和在座的各位一起，共同畅谈一个关于质量与品牌的话题。今天，我演讲的题目是《传承质量文化 共铸钻石辉煌》。说到我们的钻石品牌，我看到的是在座各位发自内心的微笑，我读出的是每一个×烟人的骄傲和自豪。记得小时候，经常听大人们说起，×烟是华北最大的卷烟生产企业。快大学毕业时，同学们都把眼光聚焦在一些效益好的单位，而×烟便成了我们许多同学的首选，了解了企业，也就了解了“钻石”品牌。所以啊！“钻石”也成了自己向别人炫耀的资本。最初对钻石品牌的印象是这样的：“钻石”品牌凭借着精致的工艺，稳定的质量，完美的外观，赢得了广大消费者的青睐，也使×烟在激烈的市场竞争中脱颖而出。从那时起，我就梦想成为×烟的一份子。天随人愿，毕业后我终于走进了×烟，走进了××车间，成为“钻石”品牌的缔造者。

的检验，造就一条九牧王西裤”的数字化理性诉求，告诉消费者，九牧王是西裤专家，西裤质量自然卓越。事实上，几年来这家企业在西裤市场占有率连续多年行业第一。是什么让它成功？是质量。九牧王告诉我们，只有有了质量保证，企业才能够实现它的最大价值，并给予员工更多的物质回报，同时在风云变幻的市场浪潮中高瞻远瞩、乘风破浪、披荆斩棘、巍然不倒。

进入××车间后，我当了一名普通的机车整理工，每天机械地做着简单、琐碎、重复性的工作，与梦想中的品牌缔造者形象相差甚远，初来×烟的好奇与兴奋烟消云散了。莫名的失落一直困扰着我，直到我被调到老司机××的机组。

××以她特有的人格魅力感染了我，使我深刻明白了“支支一流，条条名优”的真正含义。从这一刻起，我不由得对钻石品牌的缔造者们肃然起敬，也为我成为他们的一份子，从心底感到骄傲和自豪。

××真的累了，有一段日子，她经常感到心慌、无力，双手总是不由自主地颤抖，眼睛怕光、流泪，连眼球也突出了许多。我们看着她一天天瘦下来、一天天憔悴下来。去医院一查，她得了严重的甲状腺亢进。在家人及同事们的劝说下，××离开了操作了23年的机台，但她没有图清闲，时时刻刻想着为车间、为质量做点什么。

的监督工作，提高了执行率，使车间操作工的执行水平更趋于标准、规范。

我真的被××折服了，正是有这样的××群体，坚持以质量取胜的理念，使得“钻石”品牌更加耀眼；正是有这样的××群体，坚持以质量取胜的行动，奠定了“钻石”品牌可持续发展的根基；正是有这样的××群体，以“人品保产品”，让“钻石”品牌至诚、超越！

我是×烟战线上的一名新兵，虽然没有经历过前辈创业时期的艰辛困苦，但我有一颗全力推进“钻石品牌上水平”的拳拳之心。我将肩负新一代×烟人的重任，用优质的产品奏响企业发展的强音！新起点，激发新行动，新目标，催生新激情。接过前辈的火炬，传承钻石的光芒，质量成就经典，质量成就辉煌，吾辈将更加努力！

我的演讲完毕，谢谢大家！

质量演讲稿篇八

大家，下午好！

我演讲的题目是：我的质量我做主！

我是来自涂装车间gh线的单新厂。我是一名刮车工序的普通员工，日常工作很繁琐，首先感谢你们给了我这次机会，我觉得这是一个机遇，也是一次挑战，也是展现自我的大舞台！我会好好地发展下去，为宇通创造更大的价值！质量是企业的生命。没有质量，就没有市场；没有市场，企业无法生存与发展。优秀的品质出自优秀的人品。

优秀的产品是优秀的人生产的。质量反映了企业员工的整体素质与能力，体现了企业的管理水平和综合实力。

我本着“我的质量我负责”的信念和“三不”原则。争取一次把事情做好、做对！

优秀品质，始于优秀的理念。没有崇德、协同、鼎新的理念作为生产管理的指导思想，就难以产生优良的品质。不断创造具有质量、服务和成本综合优势的产品是宇通竞争优势的源泉，不断培育忠实客户是宇通事业长青的基础，不断提升员工的职业化素养是宇通持续发展的不竭动力。三者的有机结合，构成宇通的核心竞争力。

{所谓质量理念，即是企业通过控制产品生产过程中的质量，不断提升服务品牌知名度和客户满意度，强化质量建设的思想观念。譬如，海尔集团的质量理念是“有缺陷的产品就是废品”、“优秀的产品是优秀的人干出来的”等。}“优质”。是企业对产品质量所追求的标准，是企业市场中竞争取胜的法宝。只有优质的产品，才能提升客户的满意度和忠诚度，从而赢得客户的支持与长期合作。品质的提升，以企业的工作质量为前提，以企业的管理水平、技术水平和员

工素质为基础。“优质”是企业对产品和服务质量的要求，更是企业对员工的工作与企业管理水平的追求。优秀的员工创造优质的产品。企业要产出优秀的产品，首先必须坚持“质量是第一竞争力”的观念，强化质量教育，规范质量管理，建设质量文化，提高员工的质量意识与素质，创造“全员共把质量关”的文化氛围。

优质源于细节。细节决定成败。要生产出优质的产品，提升产品的市场竞争

力，务必从细节入手，从源头抓起，不放过一丝质量缺陷；务必对质量管理和细节管理精益求精。只有当“细节”工作做到完美之时，精品才会产生，品牌树立的才能更坚定，企业才能更昌盛。

企业的质量文化与公司员工的质量共识成为响应的对比！企业要是想要永久的消除困扰，必须要改变公司的企业文化，从根本上消除造成产品或服务的不符合求要求的原因！

缔造宇通品牌，拓展国内、国际市场，成为具有全球影响力的，以客车为主业、适度多元化的产业集团。只有把讲究质量放在整个工作的第一位，把它作为的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

最后，衷心希望宇通客车产业能够早日实现质量方面的更大突破和创新，和国际竞争者站在同一起跑线上，为消费者提供更加令人满意的客车产品。我们以崇德、协同、鼎新的核心价值观共同打造宇能的美好明天！谢谢大家！我的演讲完毕！