

2023年当代大学生消费状况调查背景 大学生消费状况调查报告(模板8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

当代大学生消费状况调查背景篇一

目前，信用卡的业务仅仅局限在透支、刷卡、分期付款等方面，而当前大学生的合理花费又主要集中在学费、上补习班费及考证费用上。因此，银行应拓宽信用卡的业务渠道，使更多需要吸取知识而又一时缺乏资金的大学生能够利用信用卡进行学习，更大程度上发挥大学生信用卡的积极作用。

大学生信用卡是把双刃剑，如果处理得好，对银行既保证了一定的收入和拥有了一个潜在的优质客户而对学生可以提高自己的生活质量，达到科学理财的目的；但是如果使用得不恰当，银行不仅会有一笔呆帐，而且光死卡费用就令人担忧，而大学生的过度透支、逾期不还会对他的一生产生负面影响。根据对大学生使用信用卡情况的分析，提出如下建议：

1. 学校应相应地对大学生进行关于“消费道德”、“理性消费”及“诚信”教育，引导大学生正确使用信用卡进行消费。为了避免大学生滥用信用卡造成攀比之风与拖欠款项，高校应从加强大学生的道德理念着手，开设相关课程，将“消费道德”、“理性消费”及“诚信”教育引入课堂，教育即将真正步入社会的大学生们如何正确、理性、合法地消费。
2. 由于大学生对于因刷卡产生的债务，自己基本上无力偿还，建议将他们所办的信用卡，与其父母的银行卡捆绑，使其可以在刷完卡后，不必头疼还款问题。但为了防止，因此而产

生的责任风险，可以根据父母或本人意愿规定其每月的刷卡总额，不论是否透支，中止刷卡功能。

3. 许多学生并无能力或根本没有使用信用卡，使所办的卡成为睡眠卡，因此常为交年费而烦恼，导致有一部分学生会将信用卡注销。对此，我们建议是否根据大学生的学年，免去他们在校期间的年费，以留住潜在客户。有一部分学生因为家庭状况，对于所办的信用卡只有沉睡或注销的结果，造成很大的人力物力资源浪费，吃力不讨好，建议根据状况对一部分学生发放信用卡。并且政府、银行与学校要共同监管大学生信用卡的发放过程，努力建立有关信用卡和银行卡使用的法律环境、支付基础环境、信用风险评估和征信管理体系。

当代大学生消费状况调查背景篇二

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到xx年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到xx多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。

他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等

诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象。

xx学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用500-1000元的人，占50左右%，月费用500元以下的人，占30%左右。在他们班的学生当中，超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了更大的份额。

调查表示，在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。

大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。

而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高*——追、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

当做现实社会优越感和虚荣心理的手段;第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费;第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

一、当代大学生消费新概念

1. 消费方式已经进入网络电子时代

都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

2. 消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3. 理性消费是主流

父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以

前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买，但质量显然是非常重要的内容。

4. 追求时尚和是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于

潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。

再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于产品，当问到“如果经济许可，会否购买产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

当代大学生消费状况调查背景篇三

据统计结果显示，百分之五十的大学生生活费在500~800元之间，低于500或高于800元的各占了四分之一左右。这个结果表明，当代大学生的家庭还不是很富裕，只是一般的小康家庭，这也不难推断出这或多或少的阻碍了大学生的消费。

从调查数据看，大学生的恩格尔系数还是比较高的，伙食费占生活费的50%以上的将近有七分之五的人数，只有约七分之一的人其伙食费占生活费得四分之一以下。这更加突出说明

大学生还是一个温饱问题基本解决的群体，在其他方面的消费受到了诸多的限制。这启示着我们国家必须引导社会经济的更加快速发展，促进当代大学生的消费发展。

除了调查大学生伙食费的消费情况外，我还调查了其他几个方面的消费，如生活用品消费，学习消费，恋爱消费，聚众娱乐消费以及通信消费等。不出我们所料，生活用品消费及学习消费是大学生消费的主要部分，但恋爱消费和聚众娱乐消费同样不可忽视。

如今被我所调查的大学生主要集中在土木工程学院，男生所占比例较多。聚众娱乐消费表现得尤为突出。通常在同学过生日，比赛获奖，拿到奖学金或是当上学生干部时都要请客，而且出手阔气，通常一次就200~500元。所言聚众娱乐消费是一个不容忽视的消费，他是大学生消费中的一个突出性问题。

恋爱消费同样不容忽视。在调查中我们发现，20%的人每月的恋爱消费在200元以上，他们认为这是为了追求感情需要而投入的消费，而且经常难以理性把握适度消费的原则。出乎意料的是女大学生的恋爱消费并不比男大学生的恋爱消费要少很多，那种谈恋爱一般由男方承担的传统局面正慢慢被打破，更多的是由男女双方共同承担，即所谓的aa制，这符合当今潮流的发展。因此，传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

如今大学生的手机普及率可以说是百分之百，手机作为一种重要的通信工具在人们的日常生活中起着越来越重要的作用。据了解，月通信费在20~80元之间的占了访问者的五分之三，剩下的五分之二多在80~100元，这就意味着手机消费方面，不理性，高开销的情况还是颇为严重的，这也是当代大学生的消费问题之一。

在此次的调查问卷中，我还做了一个大学生经济来源渠道的调查。数据显示，目前，92.8%的大学生还是把家庭作为最主

要的经济来源，只有7.2%是靠自己打工来支付自己的学费和生活费。

“我来自农村，由于自己刚上大学，没学到什么本领，找份工作比较困难，现在读大学的费用还是靠爸妈在家挣钱所提供的”一位女大一学生说。

“我家在广州，爸妈是工薪族，家里生活还算富裕，都不用我自己打工来赚取学费”一位男大学生说。

确实，如今大学生的生活独立能力越来越差，许多大学生都是从“衣来伸手，饭来张口”的家庭中转到独立生活的学习中，他们自理能力不高，缺乏自主判断力和做事的自我处理能力，更不用说靠自己打工来养活自己。虽然将近有80%的人认为有必要靠自己打工来挣钱，用于呢补家庭供应上的不足，但是自身能力的不足，只会让他们在这个想法上处处碰壁。

价格，质量，潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际。理性消费仍是当前大学生的主要消费观念。据了解，在购买商品时，大学生首先考虑的因素就是价格和质量。如今，现在大学生的各种活动较多，加上城市氛围，恋爱等诸多因素的影响，越来越多的人不会考虑那些尽管价廉但不美的商品。相反。他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，于是享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等不良社会风气在他们身上蔓延开来。更糟糕的是，有些家庭经济情况不容许高效果的学生，为了满足自己的需要，不惜做出一些损人利己的违法犯罪行为。这值得我们深思。

调查数据还显示，有约七分之二的人认为他们的’生活费不够，由此我想，除了极少部分是因为家庭经济困难而无法支付外，更多的是因为大学生的盲目消费。据统计，他们最容易陷入冲动化和情绪化，情感与交际性消费的误区，少数也会陷入攀比以及从众的消费误区。

针对上面所提交的几个消费误区，怎样引导大学生理性的消费就成了我们迫切需要解决的问题。

理性消费需要我们对自我的消费做一个大概的消费计划。在每月领到生活费后，哪些消费是必须的，应该控制在什么范围内，哪些是根据自我的主观意愿，想买就买的这些都应当在我们的规划之中，达到合理适当的消费。

“勤俭节约”是多数人倡导的一种消费观念，尤其对于那些月光族来说，更应该作为他们的消费准则。它作为中国的传统美德，是我们应当提倡的，同时也是理性消费的一种。

学习教育环境对学生的消费观念的培养具有重要的作用，因此，在校风的建设上应注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，引导当代大学生理性的消费。

最后，呼吁大家做一个理性的消费者，共同建设良好的消费风气，促进消费良好快速发展。

当代大学生消费状况调查背景篇四

一. 调查时间(20xx年2月9日-20xx年2月17日)

二. 调查对象：大一学生
三. 调查方式：问卷调查
四. 调查内容：

大学生有着不同于其他社会群体的消费心理和行为，近日我对部分大一学生进行了一次寒假消费情况调查，通过qq共发放问卷24份，收回问卷24份。

1. 消费用途：

(1) 根据统计结果，寒假消费中购物所占比重最大，约

为37.5%，其次是用于交际（聚餐），约为25%，上网所占比重较大，也为25%，其它占12.5%。认为自己寒假消费合理的约占75%。

（2）此次寒假是第一个没有作业的寒假，高中时大家通常会在寒假买大量的辅导用书，此次寒假根据统计结果，大约一半的人没有买书，购书超过150元的仅占25%左右。

（4）拥有手机等通讯工具的同学占调查人数的100%，约62.5%的人用于通讯的花费在50元以下，但有约37.5%的同学寒假电话费用在100元和150元之间。

（5）在所调查的24名同学中，买衣服花费在100-300, 300-500, 500-1000元的各占25%，在100元以下和1000元以上的各占12.5%。

（6）电脑销售商在寒假期间纷纷推出促销活动瞄准学生钱包，在所调查的24名同学中，仅有25%的人购买电脑，价位在4000-6000元，这可能与一些学校对大一学生带电脑的限制有关。

（7）在所调查的24名同学中没有人在寒假报班。

（8）打工可以锻炼个人能力，增加一部分收入，减轻家庭负担，根据调查结果，近一半的人对打工持观望态度，看机会，约25%的同学对寒假打工很有兴趣，认为寒假打工可以锻炼自己的能力，约25%的同学认为寒假打工浪费时间，不考虑。有约37.5%的人进行了寒假打工，其中有约三分之一打工所得在350元上。

（9）对于个人消费观，支持“能省则省”的占25%，认为“事先做好计划再花钱”的占62.5%。

2. 存在问题及其原因和建议：

(1) 存在的问题：结合调查结果，经过以上分析，我认为大一学生寒假消费情况整体良好，但也反映了一些问题。

第一，上网消费过高。据爱读爱看网报道，寒假大学生成为网吧消费主力军，一个寒假上网花费在千元左右。增加了家庭负担，不利于个人成长与发展。每当问及此事时便以无事可干为理由。

第二，聚餐费用偏高。寒假是同学聚会的`黄金时间，但选择高档酒店聚会是不妥当的，在没有个人收入的情况下，只能是给家庭增加不必要的负担。

第三，通信费用过高。我认为寒假手机费控制在百元以下为正常。第四，精神消费过低。有约一半的同学没有在寒假购买书籍。

(2) 原因：我们生活在“没有围墙”的校园里，与社会接触非常的密切，我们所生活的时代又是一个物质极度丰富，娱乐至死的年代，从以上反映出的问题中可以看出，刚步入大学校门的我们一旦受到享乐主义、拜金主义、娱乐至上等不良社会风气的引诱时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易受到诱惑而不能自拔。第一，上网费用过高是与当代大学生的精神状况有关，很多同学上了大学后自我放松，认为“大学可以随便玩了”，在这种心理的作用下，寒假无所事事，终日在网吧度过。第二，聚餐费用过高是与人们爱面子和当前浪费的社会风气有关，现在人们虽然富裕了但应坚持节约，提倡低碳，进行更为有意义的集体活动。第三，据了解，通信费用过高与学生谈恋爱有很大关系，对于心理还未完全成熟的大一学生来说这是不明智的。第四，精神消费过低正与这种娱乐的观念有关，考上大学后家长对学生的放任也是一方面原因，殊不知学习是一辈子的事，此时放松享乐，只会给以后埋下恶果。

调查问卷如下：

大学生有着不同于其他社会群体的消费心理和行为，为了整体了解大一学生在寒假期间的消费情况，请配合完成以下问卷，结果仅供科学研究，不对个人评价产生影响。谢谢！

1. 你寒假消费的主要项目是什么？

2. 你寒假购书花费为多少？

a.0b.50元左右c.100元左右d.150元左右e.200元以上

3. 你寒假用于聚餐的费用是多少？

4. 你寒假电话费是多少？

6. 你寒假买电脑的费用是多少？

7. 你寒假报班的费用是多少？

8. 你寒假打工所得是多少？

a.0b.200元左右c.300元左右d.350元以上

9. 你的个人消费理念是

10. 你对自己寒假找兼职工作赚钱有何看法？

a.不考虑，浪费时间b.看机会c.很感兴趣，锻炼自己的能力d.生活所迫无可奈何

11. 你认为你寒假消费合理吗□a.合理b.不合理

当代大学生消费状况调查背景篇五

消费，是生活方式的重要组成部分。大学生，作为一个特殊

的消费群体，在当前的经济生活，尤其是在引领消费时尚、改善消费构成方面起着不可替代的作用。同时，他们的消费现状、消费特点在一定程度上折射出当代学生的生活状态和价值取向。作为当代莘莘学子中的一员，作为深切关注中国经济发展的大学生之一，本着对中国经济的深切关注，通过我们小组的深入调查和收集数据，我们完成了这份《调查报告》，并力图从消费意向、消费意识和消费心理上解读目前西南政法大学的大学生们的消费现状和消费趋势。也许我们的数据不够权威，也许我们的分析不够准确，但我们有自己的角度，自己的眼光，自己的方法。它代表我们自己的声音。希望广大读者和所有关心大学生消费的人们，能够通过这份调查报告去把握当前大学生的消费趋向，解读大学生消费的新理念。

之所以开展此项调查，主要基于以下两个目的：一是通过对当前西南政法大学大学生的消费状况的调查，以得出21世纪初的重庆市大学生的消费构成、消费意向以其影响其消费构成的主要因素。二是通过对西南政法大学的抽样调查，力图解读当前全国高校大学生们的消费理念、消费意识以及消费心理等。

此次调查的对象为西南政法大学全体在校学生。采取问卷调查的方式，问卷分为网络问卷(以邮件形式发送)和打印的问卷，共有50位学生参与了此次问卷，其中包括了大一到大四所有年级，尽量保证了其代表性。

的生活费给予数量大多是刚好合适的。家长在给予孩子生活费时也充分考虑了自己孩子的实际情况。但在下一个问题中，我们发现，46%的学生在消费时完全没有计划，想花就花型，30%是能省就省，也没有合理的消费计划，只有24%的学生是在有计划地消费，有良好的消费习惯，这说明当代大学生急需培养良好的消费习惯，养成计划消费的习惯。而问及在自己热衷的方面是否会抑制不住花钱时，共72%表示会或有时，也体现了大学生的不理智消费。值得庆幸的是接下来

的问题，您消费注重什么的，有56%的学生都表示注重质量，表明了理性消费的心理，但仍然有20%的学生注重价格低廉，12%的注重品牌或时尚。而在书籍购买方面，绝大多数也表示购买过但并不多，只有18%是经常购买，还有2%表示从未购买，这类学生应当多多读书了。关于娱乐场所的消费，则有32%的表示经常去，64%表示有时去，4%表示从未去过，没有人表示经常去。接下来我们又对同学的消费计划记录做了提问，没有人表示对自己的消费做很详细的记录，但62%的学生都是有记录的，也有38%的同学完全没有记录过自己的消费。而在消费计划方面，48%的学生表示有过计划，但伸缩较大，表明大家还是有想做计划的想法，只是执行上有难度，也有34%的同学表示自己完全没有计划，12%的表示有时会有计划，还有6%表示有计划并能按计划执行。最后，我们问了各学生对自己的消费情况是否满意绝大多数表示满意或基本满意，14%表示不满意或非常不满意。表明绝大多数学生并没有强烈想要改变自己消费习惯的想法。

当前大学生消费主要存在以下问题：

1、消费不够理智，盲目消费较严重

2、没有合理的计划，想花就花，也没有记录，对自己消费了解程度不够

4、在学习方面的花费较少，对自己的能力培养不足。

1、我们应加强合理储蓄观念。

2、对于大学生，我们要树立自己的合理消费观念。

3、反对过度消费、高消费、超前消费，提倡“量入为出”有计划地消费；强调节约、勤劳俭朴等节俭消费观。

4、强调理性消费、理性行为，反对非理性的盲目消费，包括

盲目攀比、盲目从众的病态消费等浪费现象。

5、充分利用校内大众传媒，引导高校消费舆论，培养合情合理的消费习惯、消费理念和科学的消费观，促进大学生的合理、适度消费，提高大学生的消费能力和消费水平。

6、在校园内形成良好的消费舆论，把大学生消费行为引向正确的方向。

当代大学生消费状况调查背景篇六

一直以来，大学生都是一个备受关注的特殊群体。在如今的消费观不断改变的情况下，大学生的消费状况也成为了一大热点。大学生年轻，有激情，刚刚摆脱束缚，他们有着不同以往的消费观念。强烈的消费欲望与有限的经济实力造就了大学生矛盾的消费观。借这次机会就大学生的消费情况做了一次调查，希望对大家有所帮助。

从调查的结果看，月消费在1000元以上的只有少数，一成左右，800—1000元的大概占两成，500—800元的是主流，大概是四成，而少于500的也有两成。在这些学生当中，一半的都有电脑，几乎都有手机，不过价格不等，因此通讯与网络费用也成了不小的开支。大学生的主要消费项目有：伙食费，服装费，恋爱费用，网络费用等。

一. 伙食费

虽然大部分的学生平时都在学校用餐，但校外就餐已经成为大学生饮食消费中必不可少的一部分，每月到个体餐馆就餐或小吃店消费的比例达到了被调查总人数的100%。而且各种形式的聚会已成为在校大学生饮食消费的一个重点。对于同学之间花钱请客，大部分同学认为偶尔可以但不要太频繁。调查发现，几乎所有学生每学期都要参加各类同学聚会。这部分消费基本上每学期需要几百块。调查中了解到，大学生

和同学朋友聚会一般选择在普通餐厅，但也有人选择在高档餐馆。聚会的理由有很多：老乡相识、放假归来、过生日、考试得高分、当了班干部、得了奖学金等都要请客吃上一顿。不请都会被看作不够交情。这实际上都是社会潜移默化的影响。

二. 服装费

如今的大学生越来越注重自己的形象，因而对服装的档次要求越来越高，男生买衣服都喜欢买最贵最好的，以彰显自己的品味。女生的衣服总是买不完，只要自己喜欢的都会买回来，不喜欢了，马上就不穿了。大学生越来越倾向名牌，一方面为了满足自己的实用需求，一方面也希望能够增加自己的被关注度。购买名牌产品更是能够满足人们的虚荣心。多数人都会希望人们注意到他们拥有的名牌产品。可见选择名牌产品对帮助大学生自己的交往，能够起到一些作用。由于在读书期间，主要生活费来自父母，而购买著名品牌的消费品需要花费大量的金钱，所以大学生大都不希望父母知道自己拥有名牌。

三. 恋爱消费

调查者中表示超过一半大学生承认有恋爱经历，每月用于恋爱消费的钱从几十到几百不等。大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街等方面，礼品消费是恋爱消费中绝对的“大头”，逢年过节（情人节、圣诞节等）或是俩人过生日及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则数百元。还有就是恋爱的通讯费用，情侣间基本上每天多会有联系，自然大多数都在手机等上面，因此产生的费用不容小视，特别是异地之间，每月花费基本过百，这些都得自己买单。

四. 学习消费

相比而言，除去学费，如今的大学生花费在学习方面的费用要远远低于从前。借用流行点的说法就是90后、80后的学习消费要大大小于70后、60后。或许是如今的消费水平要好于从前，而书籍、电子产品泛滥，除此之外，如今的网络如此发达，学生可以直接从网络上下载资源，从而省去了一大笔开销。如此，大学生的学习消费将越来越少，比例将愈加降低。在可自由支配零花钱中学习消费仅占7%，排在各项花费的最后。用于购买书报、学习用品，资料打印的费用远远不及其他消费。而在购物娱乐中的消费却占可自由支配零花钱的41%，近大半的花费在这娱乐消遣方面，至少是在消费数量的比重上，出现了精神方面的消费重购物娱乐，轻视专业学习的现象，不由得引人重视。

五. 娱乐消费

对于此项消费，通过对比以往的消费情况，可以明显的知道，大学生用于娱乐的钱是越来越多，且娱乐项目也是纷繁复杂，逛街□k歌，旅游… …对于这种现象不得不让我们思考，虽然现在倡导的是多元的学习生活，倡导大学生做出校园多实践，而且随着家庭收入的提高我们越来越不担心金钱的来源，但是却忽略了许多我们原本应有的良好品质，也忽略了学习的重要，这样或许是得不偿失。

我们是大学生，社会的焦点，在消费的观念上虽然是理性消费占据主流，但是越来越多的迹象表明大学生的消费观念正在悄悄的改变，也预示着未来人们的消费观念一定是不同的。大学生已成为如今社会消费人群中不可缺少的一部分，我们大学生的消费观念也将影响着未来生活的消费变化，正确消费观念，合理的消费方式才是我们现如今越要关注的问题。

当代大学生消费状况调查背景篇七

三、、调查总体情况调查总体情况调查总体情况调查总体情况

（一）被调查者基本情况：此次调查，男性大学生占36.96%，女性大学生占63.04%，被调查者中，75.00%来自农村、17.39%来自乡镇、7.61%来自城市。

（二）大学生总体消费情况从调查结果来看，大学生月平均生活费集中在600元以下为主体占63.04%，600-1000元占31.52%，1000元以上的占5.43%。有64.6%的同学生活费全部来自父母，有6.23%的同学靠勤工俭学来赚取生活费，还有3.2%的同学的生活费来源于每年的奖学金。三者兼有占25.94%，此外，少数(大约占4%)困难的大学生靠助学金来维持生活。也就是说，有绝大多数的大学生经济来源是依靠家庭。当问及到“花父母钱，心中有何想法”时，有25.6%的大学生选择了“理所当然”，有52.5%的选择了“无可奈何”，只有22.4%的大学生选择了“希望今后有所回报”。被调查者中，吃喝、娱乐和消费品（服装、化妆品、饰品）三项，是大学生的主要消费项目。其中，吃喝占比例为47.65%。除了吃喝方面的花费外，有29.25%的大学生把钱花在了娱乐上，而这一现象在大二以上的大学生中尤为明显。另外，27.9%的大学生（女大学生占多数，尤其是高年级的女大学生）把钱用在服装、化妆品、饰品等消费品上。（详细情况见附表）

四四四四. . . . 调查结果分析调查结果分析调查结果分析调查结果分析影响。调查发现，无论是从经济来源、消费结构，还是理念和水平来看，大学生消费都呈现出超前、实用、多样化等特点，值得高校教育工作者注意。大学校园内也正在形成不同层次性的消费群体，各自拥有不同的消费观念，不同的价值取向、思维结构、客观环境等对学生们的消费观念产生了重要的影响。

（一）价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。调查过程中我们发现，尽管讲牌子摆阔气等社会风气已不可避免地浸染了校园，致使部分大学生受到影响，但大多数同学的消费还是较为实际、理性的。当问及“购买商品最注重的因素”时，有57.61%的大学生选择了“质量”，有20.65%的选择了“价格”，有10.87%的选择了“品牌”。由此可见，

价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。大学生的消费来源基本上都是父母，很多还处于“温饱”状态，没有太多额外的费用开销。所以其在买东西时必定先考虑到商品的性价比，然后才会做出合理的选择。但消费趋势是在慢慢变化的，许多同学的消费已经在向“小康”过度，越来越多学生加入高消费行列。

（二）大学生经济独立意识较为薄弱当代大学生已经习惯了依赖父母，调查显示，只有38.4%的大学生做过兼职，当问及“做兼职的目的”时，有44.6%的大学生选择是增长社会经验，18.97%的大学生选择渴望独立，只有28.2%的大学生是为了补贴生活费，可见现在大学生的打工目的不单纯是为补贴生活费，减轻家里负担，而更多的是为增长见识，增加社会阅历，提高自己的生活质量等。绝大多数同学的生活费来自于父母，生活费收入相对固定，使得大学生形成了一种依赖心理，消费没有太大的顾忌，经济上处于被动。正因为这样，大学生往往会不约而同地发出同样的感慨：不知道自己的钱为何用得这么快，又是用在哪些方面了。当问及“一学期结束后经济情况如何时”，79.6%大学生都坦然承认自己的消费金额已经超出计划范围，甚至有些大学生还需要向别人借回家的路费。可见，大学生经济独立意识应当加强。

生中，他们追求档次，崇尚名牌，展现个性。专卖店，大型超市通常是这些学生的购物首选。之所以出现上述的差别，与他们各自的家庭经济背景和消费心理是密切相关的。

当代大学生消费状况调查背景篇八

我国信用卡市场已经初见雏形，但与境外成熟信用卡市场相比，我国信用卡市场的市场规模还很小。不过中国信用卡的增长速度却非常惊人，以标准贷记卡为例，到20xx年中国信用卡已经突破一亿张。随着各大商业银行发卡量的不断提高，也带来了一系列问题：死卡比重大、各大银行无序竞争、学生透支难以还清贷款等等。为了更好了解大学生使用信用卡

情况，正确引导大学生信用卡消费，我对内蒙古财经大学09级大学生信用卡的现状、存在问题等内容进行了调查，重点对大学生信用卡消费状况进行了分析，并提出了相应的对策。

本次调研活动采用了问卷调查法，并采用了随机调查的方式，共发放200份调查表，调查对象主要是目前在内蒙古财经大学09级就读的大学生。

（一）大学生消费过度

图1 大学生使用信用卡消费金额情况

从调查结果看，大多数学生每月消费额度大约为300-600，其中占了57%。但我们应该知道，在校大学生没有固定收入，大学生信用卡很容易陷入债务问题，而往往发生后，没有很好的解决方法。大学生消费过度，普遍认为刷卡消费没有付现金的那种心疼感，消费起来大手大脚。这致使家长受累，由于大学生没有固定的经济收入，消费一般要靠父母。使用信用卡的不理性消费，不但不能培养其理财意识，反而助长了他们的过度消费行为，给家长造成经济负担。

（二）信用卡市场业务开展拓展困难

据调查显示，当前阻碍办卡的原因有12%是申请的途径不方便或手续麻烦，11%得不到父母的同意，23%的学生认为附近可用信用卡消费的场所不多，使用不方便，54%担心刷卡引起的过度消费，引起经济困难。有很大一部分大学生是不知道国家已经建立个人信用档案，在使用中往往因为未按时还款而被记录黑名单，对将来的个人金融活动造成比较大的影响，也使大学生对使用信用卡产生反感。大学生对国有银行以外的其他商业银行的信任度不高，使其他商业银行市场拓展任务艰巨。整个信用卡业务各大银行之间的竞争是十分激烈的。而我们在调查中发现，人们对农业银行的熟知度是最高的达45%，依次排名分别为工商、建设、中国、招商，其中中信的知名

度相对而言极低，而拥有者更是少之又少，仅占2.5%。

目前，信用卡的业务仅仅局限在透支、刷卡、分期付款等方面，而当前大学生的合理花费又主要集中在学费、上补习班费及考证费用上。因此，银行应拓宽信用卡的业务渠道，使更多需要吸取知识而又一时缺乏资金的大学生能够利用信用卡进行学习，更大程度上发挥大学生信用卡的积极作用。

大学生信用卡是把双刃剑，如果处理得好，对银行既保证了一定的收入和拥有了一个潜在的优质客户而对学生可以提高自己的生活质量，达到科学理财的目的；但是如果使用得不恰当，银行不仅会有一笔呆帐，而且光死卡费用就令人担忧，而大学生的过度透支、逾期不还会对他的一生产生负面影响。根据对大学生使用信用卡情况的分析，提出如下建议：

1. 学校应相应地对大学生进行关于“消费道德”、“理性消费”及“诚信”教育，引导大学生正确使用信用卡进行消费。为了避免大学生滥用信用卡造成攀比之风与拖欠款项，高校应从加强大学生的道德理念着手，开设相关课程，将“消费道德”、“理性消费”及“诚信”教育引入课堂，教育即将真正步入社会的大学生们如何正确、理性、合法地消费。
2. 由于大学生对于因刷卡产生的债务，自己基本上无力偿还，建议将他们所办的信用卡，与其父母的银行卡捆绑，使其可以在刷完卡后，不必头疼还款问题。但为了防止，因此而产生的责任风险，可以根据父母或本人意愿规定其每月的刷卡总额，不论是否透支，中止刷卡功能。
3. 许多学生并无能力或根本没有使用信用卡，使所办的卡成为睡眠卡，因此常为交年费而烦恼，导致有一部分学生会将信用卡注销。对此，我们建议是否根据大学生的学年，免去他们在校期间的年费，以留住潜在客户。有一部分学生因为家庭状况，对于所办的信用卡只有沉睡或注销的结果，造成很大的人力物力资源浪费，吃力不讨好，建议根据状况对一

部分学生发放信用卡。并且政府、银行与学校要共同监管大学生信用卡的发放过程，努力建立有关信用卡和银行卡使用的法律环境、支付基础环境、信用风险评估和征信管理体系。

1. 高校大学生信用卡市场将是一个十分具有前景的潜力市场。通过调查我们可以得出，大约只有三分之一的高校大学生持有信用卡，并且大部分都只拥有一张信用卡，所以信用卡的发展空间是相当大的。信用卡在大学生中产生与流通是不可避免的。

尽管在校大学生没有稳定的收入来源、职业和资产，不符合银行发放信用卡的申请标准，但是大学生知识结构高，毕业之后可以迅速补充到社会的各个领域，成为社会的中坚力量，从这个意义上讲，大学生就是发展信用卡市场上的一个潜在的优质客户群，与其高风险高收益的内涵相吻合。从长远意义上看，高校大学生是未来的中高收入者，他们对新鲜事物的接受能力比较强，应用新产品的意愿也比较强，他们将成为未来银行卡持卡人的主力军。因此，从诚信角度与长远角度上考虑，高校大学生信用卡市场的开发前景相当巨大。

2. 从一定意义上讲，信用卡在高校中的流通与使用，确实给高校大学生的消费结构与观念带来了一定的影响，刺激了大学生使用信用卡进行消费，扩大了总需求，刺激了经济的增长。实际上，发行真正的信用卡，其实就是对中国传统观念的挑战。而如何从正面健康地引导，树立起新一代人正确的理财与消费观念，是包括教育机构、发卡银行在内的所有社会成员应当思考的问题。