

八部门联审哪八部门 团委宣传部部门工作总结(模板7篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

八部门联审哪八部门 团委宣传部部门工作总结篇一

宣传部一贯坚持内部例会制度。于每周周二晚9：10在1200召开。主要内容涉及部门每个成员以各系团总支宣传部分配的任务的进展情况，在哪些方面有什么问题或困难，以及活动结束后的总结，对提出的问题全体成员集思广益，争取把工作做得更好，把最好的服务献给大家。

结合学院和同学们的实际，不断健全各项管理制度。加强对团组织宣传部团干部的管理，对团委宣传部的组织建设，对各级团组织宣传部的指导和考核，以激发各系团总支宣传部的活力。为弥补上个月我部在加强系部团总支以及院级组织宣传部的联系，我部特作院团委宣传部会议考勤表、院团委宣传部星报稿件收取情况表、院团委宣传部活动稿件收取情况表、各系团总支宣传部海报情况表以及各系团总支宣传部展板管理情况表五个表格对各宣传部每月进行考核汇总，依次呈现给团委书记贺晓春老师。

在团委宣传部内部健全工作制度，以制度的合理性、优越性激发工作的实效，增强了学生干部的组织纪律性和责任感，提高了团委的工作能力。本月共召开了三次会次，一次集体活动，以此加强同学们之前的团队协作能力。

《星报》是我们学院展示文笔不可少的舞台，也是校园文化的重要窗口。对院团委宣传部与其他部门不同的特别之处，重点工作。我们严格《星报》的编辑流程，把握《星报》全程时间，提高其的效率。第83期《星报》分别于17号定稿、21号至22号对其进行发放的排版和发放，第84期《星报》分别于18号至23号收稿、24号13:00至14:00在1200进行审稿。由于本月制定了对各部《星报》发放的考核表，所以各部也都表现得很积极，比起以前，在时间上提前了不少。

新闻稿撰写和海报宣传是学院每个宣传部成员最基本的工作，也在对学院各个团学活动的重要宣传手段。本月主要涉及到的有“第四届”雄辩天下“辩论赛”、“为纪念”五·四运动”，“四川信息职业技术学院”五·四“青春歌会‘青春五月红歌川信’”、“四川信息职业技术学院20xx年教育教学工作会议”、“第五届‘525’心理健康宣传月活动仪式”等活动的新闻稿撰写和海报宣传工作。此外，我们还对院团委办公的“每周一周”、“失物招领”活动搞好宣传。

本月又到了每学年向上级申请宣传部申请物资的时间，在与院级组织及各系团总支宣传部部长商讨之后，要求他们以书面申请的形式向我们反映。通过对他们交上来的申请物资的审核，我们确定了本次申请物资的最终数量，并向院团委书记贺晓春老师递交了申请材料。此次向上级申请的物品有：红纸500张，白纸500张，毛笔15支，透明胶15卷，双面胶30卷，墨汁10瓶，排笔10板，瓶装广告颜料深红10瓶，熟褐10瓶，柠檬黄10瓶，白色20瓶，玫瑰红10瓶，淡绿10瓶，群青10瓶，钴蓝10瓶，普蓝10瓶，赭石10瓶，中黄10，土黄10瓶，黑色10瓶，橙色10瓶，深绿10瓶，双头记号笔红、黑、蓝各10支。

回望我们共同走过的这一个月，不禁为取得的成绩而感到骄傲；展望未来，我们满怀希望，信心十足。我们将更加团结一致、锐意进取，齐心协力，用我们满腔的热情去迎接明天新的挑战。我们会认真总结经验，扬长避短，组织带领各系

团总支及广大团员青年开展好丰富多彩的校内外精神文明创建活动，活跃校园文化生活，为学院共青团工作再上新的台阶做出积极的应有贡献。

八部门联审哪八部门 团委宣传部部门工作总结篇二

，首先我们能够圆满完成系团委，学生会布置的工作任务，每个月的工作量都完全达标！这个学期我们部门做的主要工作有：1 传达上级通知和协助其他部门出海报，做宣传；2 对宣传板，宣传栏的管理；3 黑板报的评比工作三个方面。在这三个方面我们根据不同的问题采取了不同的对策，并取得了一定的成功。

1、出海报，通知这一块，我们也采用了劳动责任承包制，每次活动的海报由一个部员负责包下来，由他联系部内人员做帮手完成工作任务。由来我们把工作表现与评优评干联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性；既给了部员表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识。另一方面就是加强了部员间的联系，促进了部员间的了解，使整个部门更加团结有力！！

2、对宣传板，宣传栏的管理，我们分派专门的人员兼以负责。为管理得更好，保证宣传工作有条不紊的开展，我们还做了以下二步工作：a颁发相关的管理条例，明文规定要求借用宣传板须申请，登记，按时归还。b特别开了一次宣传联盟会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

3、黑板报评比工作我们也认真负责，工作中也发现了一些问题，如有的些班级出黑板报不认真，很随意的画一下就算完事了。为了充分调动各系各班对学院文艺工作宣传的积极性，我[们提议以后的黑板报评比中能用相机保存优秀期刊，

以便下届新生入学后对宣传委员和相关宣传工作的培训，培训中用上各系各班保存下来的东西，也是一种不错的鼓励方式。

本学期我们在工作中可以说是尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨。这也赢得了其他部门的尊敬和支持。

，由于我们部门以服务为主的特殊性，我们开展了音乐剧，还组织了一些娱乐活动，丰富了部门的课余生活。

尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。总体而言，我们部门本学期的工作是比较成功的，有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责。相信我们宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。

八部门联审哪八部门 团委宣传部部门工作总结篇三

不足的是，在工作中由于疏忽，导致宣传物上出现个别错别字，虽然都及时作了修改，但在以后的工作中应尽量避免发生类似的情况，宣传部作为团总支学生会的一个门面，它关系到整个组织在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

1、团队精神得以培养

所谓团队精神，简单来说就是大局意识，协作精神和服务精神的集中体现、团队精神的核心是协同合作，宣传部正是以明确的协作意愿和协作方式完成了两期刊物的征文，选稿，访谈，编辑，出版等集体工作，有效地培养了团结协作，互助互利的精神。

2、管理更加合理

在宣传部xx位部长的良好管理下，根据每位同学的特长将其安排至合适的岗位，大家挥洒个性，表现特长，充分发挥集体的潜能，让我们的组织始终维持高效率运转。

3、外观更加专业

通过大家的努力，书本刊物的外观较前几期有了明显进步：封面由原来较单调的黑白word页面变成了接近专业杂志的ps彩色图片，封底的利用率也大大提高，成为电子刊物[]xxx[]的宣传页面。

一年的忙碌换来的是满心的喜悦，一年的辛苦得到的是无比的自豪、现在的宣传部比以前更加团结，大家的工作质量也有一定水平的提高，当然不可否认这其中也有种种的不足，但总的来说今年的宣传部让我看到了活力，闻到了芬芳，深切的感受到温暖、时间悄然离去如流星，却留下的是繁星点点，眨眼间我来宣传部工作已经两年了，回首过去这两年经历的.种种，感受颇多，有挫折的痛楚，也有成功的喜悦。但那都已成为过去，这些经历反而成为我以后工作的宝贵经验，而现在的我更希望看到的是宣传部能拥有更加美好的明天。

八部门联审哪八部门 团委宣传部部门工作总结篇四

目前部门工作在同事和领导的共同努力下较20xx年有长足的进展。主要表现在确定品牌vi[]设计能力上基本满足终端的平面设计需求，三个季度的终端橱窗推广数量呈上升趋势，活动和会议能较好的策划和执行实施。

尽管有一些工作上的突破，但部门的工作重点零散，人员配置不能部门工作正常运转的需要，品牌管理思维与终端的想法存在差异，这些都是阻止品牌推广部工作向前发展的重要原因。

在人员管理方面，两位设计师得到了技能和心态上的指导和

培训，技能上有提升。工作心态也一直保持良好□20xx年5月新入员一名策划，正处于融入公司文化阶段，尚待进一步培养。

遇到的问题：

a□管理方面：

1、项目多，任务不明确。

在战略规划缺失的情况下，月度的临时项目较多，任务分配与岗位不明确和不匹配导致整体工作效能下降，有些项目则不是部门能完成的工作，勉强接下任务，结果不是流产就是达不到要求，严重耗费部门的时间和精力。

2、工作量大。

单广告设计平均每月有200多份，非标准设计有二十份以上，还有临时分配的项目，会议的策划和执行，远远超过前期三个人的工作量，工作积压成常态的，代理商投诉不断，上级领导催促不断，而三个人的工作精力也消耗殆尽，近三四个月虽增加了一名策划，却仍无法降低工作积压数量。

3、一人多用。

完成多项不同的任务。反之，不仅不能完成任务，反而会让任务失败，团队信心倍受打击，成员没有上进心。

b□业务方面：

1、品牌管理原则性强。

代理商不愿意受控制，想要按自己的想法进行广告宣传，这与品牌管理方式相冲突。

2、橱窗推进困难。

终端要求低成本制作橱窗，一般控制在500元以内是能接受的范围，而这个成本区间对我们的橱窗设计来讲是非常困难的。橱窗能出效果、有创新与资金和新材料的运用有巨大的关系。

3、广告设计时间达不到终端的时间要求。

代理商要求的设计时间一般都是“马上要”，目前部门很难一一满足“马上要”，这导致代理商的投诉和区域经理的不满。

建议解决方案：

1、根据运营计划合理配置岗位，用人所长，优化和调配岗位以提高部门的效能，解决工作积压的问题。

2、必须马上建立企业文化，让员工有奔头、有梦想，促使员工自我潜能的发挥，提升工作效率，阳光健康的在企业发展。

3、制定和实施有效的品牌管理制度，部分广告设计有限授权给代理商。在减少沟通环节和部门工作量的同时，更有效的进行远程品牌管理和监督。

4、正确地做事，制定更合理的工作流程，减少无效率的沟通环节，阻止本位主义的部门沟通情绪滋生。

5、增加地方广告投入，提升品牌知名度，用实际行动帮忙代理商进行业务拓展和经营。

6、线上充分利用b2c平台，建立品牌商城，进行品牌知名度幅射，线下利用百货商场的品牌终端，进行品牌美誉度的传播。

八部门联审哪八部门 团委宣传部部门工作总结篇五

对外宣传工作必须以信息为载体，街道办始终坚持“围绕中心、服务大局”的原则，不断创新信息通报制度，做到了信息的上传下达，为外宣记者掌握信息，对外宣传提供了方便；坚持把重大外宣工作及时报送区委宣传部专题研究，确保了整个外宣工作把握全局、突出重点、注重实效。同时，街道办坚持与盛市及区级媒体沟通衔接，以期得到各级媒体的指导与支持，以确定宣传报道要点，准确把握宣传重点，指导外宣记者多写稿、写好稿、攻头条，充分展示外宣成果。

二、调动各层面的新闻宣传资源，全方位开展对外宣传工作

街道办积极联合区级、市级新闻媒体记者，对全街道统筹城乡综合典型打造、城乡环境综合整治、学习实践科学发展观活动等重点工作，重要举措进行全面、深入、细致的宣传报导。

同时街道办还充分利用各种宣传资源优势，参会者参观了__街道__社区旧城改造现常通过这些资源的整体宣传，充分展示了__统筹城乡成果、为强力打造__第三产业打开了“窗口”。

三、重点策划，打造精品稿件。

今年，__街道加大了对外宣内容与形式的策划，狠抓战役性宣传，努力打造外宣精品。街道办积极策划，主动与盛市新闻媒体联系，努力拓展对外宣传渠道，及时宣传街道办统筹城乡工作成就和典型经验。同时还经常邀请盛市媒体记者前来共同策划、采写有关统筹城乡、项目建设、城乡环境综合整治等诸多方面的稿件，打造了一些精品稿件。__办事处在市委、市政府、区委、区政府的领导下，以全力推进城乡统筹“四位一体”发展为工作目标，以建立和完善基层治理机制、大力招商引资为抓手，以调整社区规划和产业项目支撑位突

破口，城乡面貌得到较大改善，财政税收连年翻番，居民的人均收入逐年提高，大都市中心区位已初步展现的发展历程。

四、加大资金投入，确保对外宣传工作的有效开展

对外宣传工作也是一项需要投入的事业，无论是日常外宣活动，还是重大外宣活动都需要经费，街道办都如数划拨，确保了对外宣传工作有效开展。

____年，我街道办的对外宣传工作取得了一些成绩，但是，我们在看到成绩的同时，也清楚的看到了工作中存在的不足之处。下半年，我们将继续围绕区委、政府的重点工作，把理论武装、对外新闻宣传、精神文明建设等各项工作认真落实到位，为全区经济社会又好又快发展提供强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。

二、20__年重点工作安排

(一)理论武装工作

2、做好理论普及工作。扩大宣讲层面，营造宣讲氛围，突出宣讲效果，把宣讲内容与开展学习实践科学发展观活动相结合，继续打造有影响力的宣讲课题。

3、加强理论成果转化。做好调查研究工作，召开一次理论工作研讨会。在中心组理论学习中选取一些“新思路、新举措、新方法”的好文章，在新都资讯上刊登。

(二)精神文明创建工作

(三)新闻外宣工作

1、继续实施新闻精品工程。__街道办将在区委的领导下，运用好有限的新闻资源，打造有分量的新闻精品，不断传播

全__街道统筹城乡建设的新理念、新经验、新成就。

2、继续加大大对外宣的打造力度。将全方位调动区、市各级新闻媒体对__街统筹城乡试点工作的关注，进一步加大对__的宣传力度，发挥大外宣格局的作用。

(四)文化工作

1、组织开展好节日庆祝活动和群众性文体活动。以中华人民共和国成立__周年为契机，结合我街道实际情况，精心组织开展建国__周年庆祝活动。配合区委、政府积极参与、组织开展各类群众演艺活动。

2、开展好卫生、科技、文化“三下乡”活动。坚持在实践中进行理念和制度创新，使“三下乡”活动成为丰富群众文化生活的重要载体。

八部门联审哪八部门 团委宣传部部门工作总结篇六

1、出海报，通知这一块，通过与各系宣传部长的交流，我们也采用了劳动责任承包制，每次活动的海报由一个部员负责包下来，由他联系部内人员做帮手完成工作任务.由来我们把工作表现与评优评干联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性;既给了部员表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识.另一方面就是加强了部员间的联系，促进了部员间的了解，使整个部门更加团结有力!!

2、对宣传板，宣传栏的管理，我们分派专门的人员兼以负责(同样要做其他的宣传工作).为管理得更好，保证宣传工作有条不紊的开展，我们还做了以下二步工作:a颁发相关的管理条例，明文规定要求借用宣传板须申请，登记，按时归还.b特别开了一次宣传联盟会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

3、黑板报评比工作我们也2人负责，工作中我们也发现了一些问题，如有的些班级出黑板报不认真，很随意的画一下就算完事了.为了充分调动各系各班对学院文艺工作宣传的积极性，我们部门提议以后的黑板报评比中能用相机保存优秀期刊，以便下届新生入学后对宣传委员和相关宣传工作的培训，培训中用上各系各班保存下来的东西，也是一种不错的鼓励方式。

本学期我们在工作中可以说是尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨.这也赢得了其他部门的尊敬和支持，若5月份我们部门回收宣传板人力不够，得到了国旗班，学习部，纪检组，办公室四个部门十多人的帮助。

第二，开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动.大学生作品交流会可以说是我部一个比较有特色，有影响力的活动：这次第四界大学生作品交流会，我们一改前法取得了很大的成功：全院包括科技学院共上交作品达三百余幅.这主要是因为：一本次由各系，部门自己负责组织;我们协助保存管理和提供展板.二设置优秀组织奖和个人单项奖，由各系自己负责拉选票，提高了各系及广大同学的参赛热情.三评选时选票占百分之三十，评委占百分之七十.保证了评选活动的公平公正.这次经验与创新在我们以后的工作中都是值得借鉴的.此外，本学期我们除了参加集体升国旗之外还参加了学生会组织的学生干部培训;让部员不仅在宣传工作方面得到锻炼，还能在交际写作方面得到一定的锻炼.还组织了一些娱乐活动，丰富了部门的课余生活。

第三，部门内部管理方面，首先严格按学生会管理条例执行，同时采取了一些有效的措施，如写个人工作感想了解部员想法，办公室内特备一本交流留言本，加强部员之间的交流，同时吸收一些好的建议。

尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错

误与缺陷;在一些细小的方面有待加强.总体而言,我们部门本学期的工作是比较成功的,有大胆的创新尝试,有一步一个脚印的塌实认真与负责.相信我们宣传部将越来越好,我们一直在努力,在思考;我们相信有一份耕耘有一份收获。

在这一学期里,贸行学院的学生工作中取得了丰硕的成果。贸行学院团委宣传部以做好学院的宣传工作,提供充分、优质的宣传服务为己任,在学院强大的物质支持和精神动力的支持下,组建了一个积极高效的宣传队伍,形成了新的宣传体制和工作模式,为本学期各项成就贡献的极大的力量。

1、与团委学生会各部门加强沟通,密切合作。宣传部是个服务部门,与各个部门的沟通协调工作极为重要,我们的主动和积极受到各个部门的积极评价和感谢。

2、提高宣传海报、展板、横幅的制作质量,做工强调精细,内容切合主题,从而更好的达到宣传的效果,同时希望带动学校的宣传之风。本学期在张贴海报时采用了整版,整面张贴的做法,加强了宣传了效果,增强海报的视觉冲击力。正是我们齐心协力,相互支持,各项工作才得到推进,取得可喜的成绩。

其次,将本学期具有代表性的活动宣传工作总结一下团委宣传部工作总结团委宣传部工作总结。

2、学院篮球赛。在在外联部拉来的赞助下,我们宣传部有了更大的可能发挥才智,做好宣传。我们在校园内,以海报、展板和横幅为主,其他宣传方式配合进行宣传在巨大的宣传力度下,我院篮球赛现场火爆,影响巨大。

3、贸之行系列活动之珍爱生命关注生命橱窗&手抄报比赛。此次橱窗和手抄报大赛是由我们宣传部进行组织策划的活动。经过精细的策划和组织,我们收集了学院各个专业班级的众多作品,在这些作品中挑选出一些优秀作品,作为贸行学院

的代表，向外展出，充分体现了我院学生的积极风貌，在学校中取得了巨大的反响。

4. 贸之行系列活动之珍爱生命关注生命大型签名活动。由科协和素拓部共同组织的本次大型签名活动于11月13日中午在一食堂广场举行。我们宣传部作为协办部门，帮助他们完成了签名横幅以及留言板的制作，这些精细的工作，赢得了同学们的赞扬。同学们积极参与，纷纷在条幅上留下了自己的姓名，并且在留言板上也都留下了自己对生命的认知。

宣传部是院学生会的窗口、传话筒，以油墨水彩为武器，用宣传栏和海报展现着精彩的生活。他拥有艺术的眼光、创新的意识、正确的理念，用色彩绘制着梦想，用执著和激情把最真实的新闻，送到校园的每个角落，用形象展示着院团委学生会的风采。

一滴水折射出大海的光芒，一个人才济济、朝气蓬勃、才思涌动的团体，必将能用五彩的画笔演绎我们精彩的生活。宣传部是一个展示自我，锻炼自我的大舞台，是一片产生和培养友谊的肥沃土壤，贸行学院团委宣传部会将精彩奉献给您！

八部门联审哪八部门 团委宣传部部门工作总结篇七

岁月如梭，时光荏苒。一转眼就到了一年一度的换届时期。作为读者协会成立第一年的宣传部部长，我将回顾这一年宣传部在图书馆的领导下所做的工作。20__年__月，读者协会正式成立了。作为读者协会的第一届宣传部部长，为读者协会纳新做宣传是义不容辞的。协会会长及各个部长同心协力，向过往的同学积极宣传读者协会的宗旨以及特色。持续三天的纳新活动取得了圆满结束。在接下来的见面大会中，宣传部共招收了11名优秀的部员，这为我们接下来举办各种活动奠定了基础。

在接下来读者协会举办的各种活动中，包括荧光学堂第一二

讲，溢香传情文字慧，读者协会征文，读书日等各种活动。我们宣传部都做了相应的宣传工作，比如写宣传报，在综合楼及宿舍和食堂楼口张贴活动告示，向同学积极宣传读者协会的活动，为活动的展开做了很好的动员。

在以上活动的开展中，我们宣传部主要存在以下几方面的问题：

1. 在活动开展的过程中，与其他部门缺少一个较好的配合，各部门活动时比较分散。
2. 宣传部各部员之间缺乏交流，联系不是很紧密。
3. 有时对活动的宣传不是很到位。
4. 作为部长，我没有很好的组织部门例会。

宣传部确实存在以上问题，但是我部通过努力最终比较顺利的帮助举办读者协会的活动以及我们大家一起做出的努力是不容忽视的。我看到了绝大多数部员都比较积极努力，都能积极地参加到活动中来。大家都希望能够在读者协会提高自己，和大家一起努力，为读者协会的发展及校园文化贡献出自己的一份力量。我们有很多不足，但我们有许多优秀的部员为了同一个梦想一起努力着，我们相信通过认真地吸取经验，我们会做的更好。

最后是我对我们部提出的期望，希望大家可以同心协力的把宣传部的工作做的更好，更好的辅助读者协会的工作。