

最新小作坊和小餐饮许可证有区别 餐饮业加盟合同优选(优秀6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

小作坊和小餐饮许可证有区别篇一

4. 自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任；
6. 积极参与甲方安排的统一促销及其他活动；
7. 为保证产品质量，乙方必须在公司统一进货，乙方不得擅自销售其它产品。
8. 乙方对其自甲方处获得一切甲方未公开的信息负有保密义务，包括但不限于经营管理方式、宣传材料、产品信息等。

五、供货、换货、退货

5. 乙方经营期间原则上不得退换货品。但若货品质量出现问题，则乙方应在甲方发货后三天内向甲方提出，经甲方确定该货物确实是存在质量问题，应及时为乙方进行退换；发货超过三天的，甲方不再接受退换请求。

六、违约责任

4. 在合同履行期间，若乙方违反本合同项下第四条的相关义务，经甲方催告后仍不履行的，甲方有权根据对应事项扣除

乙方%的保证金，情节严重的，甲方有权解除合同。

5. 保证金余额不满元时，乙方应在日内补交，保证金持续日不能达到本条约定数值，甲方有权解除合同并不退还保证金。

七、争议解决方式

本合同双方签字盖章后生效，如有争议可协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

八、其他

本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

餐饮加盟经营合同范文3

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

一、基本要求

1、店铺面积(含厨房)：120平方米以上。

2、加盟费：一次性付清元()。

3、特许权使用费：元/月，按年交()。

4、本铺保证金：一次性付清()。 合同期满后加盟无任何违反合同的情况下，总让应全额退还，不计息。

5、合同期限：三年(合同期满后乙方如需继续经营应到总店另签合同)。

6、加盟店无权受理其它加盟店，如需加盟或开分店应向总店提出申请。

二、适用区域

1、县级城市()。

2、沿海发达地区的城市乡镇，工业园区()。

3、地级市、直辖市、省会城市()。

三、保护区域

总店保证省会城市，直辖市受权2-3家，地级市受权1-2家，县级城市受权一家。

四、甲方责任和义务

1、同等品质，品牌，价格的物质上在加盟店当地就近购置。

2、凡属总店经营特色的物资供应，由总店统一配送。总店收费标准为：收取物资物品在当季当时市场进购价的基础上，另平均加收不高于15%的费用，其相应产生的交通运输费也由加盟方承担。

3、甲方负责对乙方的厨师进行专业培训(不另行收费，乙方交通费用自理)。

4、甲方负责有偿提供经营特色菜品的物资供应，以确保加盟店口味与总店一致。(如：高级辣蟹干锅庄的专业调料)。

5、甲方提供产品组合：川式香辣蟹、川式香辣海虾、香辣鸭

唇、盆盆虾等特色菜肴。总店收费原则为：先付款后发货的原则进行配送。乙方一次性付清加盟费()甲方履行上述义务。

五、乙方责任和义务

- 1、乙方按照甲方要求对店面招牌进行装修。
- 2、按规定缴纳费用(即甲方提供的物资)。
- 3、乙方不得自行进行对外加盟(如另行加盟导致总店受损，则赔偿甲方的经济损失并承担其法律责任)。
- 4、乙方需及时付清甲方货款及其它所产生的费用，如有违约甲方有权停止供货，产生的损失由乙方自行承担。

六、技术支持

- 1、付清加盟费后按照要求加盟店打总店的招牌。
- 2、由加盟店派厨师到总店进行集中培训，时间30天左右，不收培训费，但产生的食宿，交通费用由加盟方承担。
- 3、加盟店随时可派厨师来总店参加培训，不收培训费，但食宿、交通费自理。
- 4、甲方提供产品制作技术，有偿提供高记辣蟹专用调料，在厨师指导下购买其它配料。
- 5、甲方提供电话咨询。
- 6、开业前总店会为加盟店的营销出谋划策，并按照当地的消费实力菜谱提出指导性的意见和建议。
- 7、甲方菜品调整支持乙方同步。

七、双方关系

在本合同有效期内，总店和加盟店的关系纯属加盟，加盟店不能代表总店，由此而致使总店受损，则越权的加盟方须承担赔偿责任和法律责任。

八、甲、乙双方应严格执行本合同，如有毁约按有关合同法处理纠纷，如有合同内容的修改，甲、乙双方各执一份。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

小作坊和小餐饮许可证有区别篇二

经甲乙双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，甲方同意乙方加盟经营饭店，特订立本合同，以共同信守。

第一条加盟经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为_____。

总部根据经营(制造/销售)_____的成功经验，建立起以_____商标(品牌)为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

第二条特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在_____区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商(加盟店)承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商(加盟店)应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

第三条 加盟合同的期限

本合同自年月日起至年月日止。共年。

如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

第四条 餐饮加盟合同的特许范围

第五条 餐饮加盟的条件与要求

- 1、餐饮加盟者必须具备的条件：
- 2、加盟店应注册为，并以其名履行本合同；

3、营业场所的要求：

第六条 餐饮加盟的培训职责

加盟提供者的提供以下的培训及承担以下的义务

第七条 利益分配及送货

第八条 违约责任

第九条 争议解决方式

第十条 本合同未尽事宜，双方协商解决。该合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

小作坊和小餐饮许可证有区别篇三

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何（包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包）关系。 第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。

任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任

何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件： 1、认同格兰仕文化； 2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。 3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持： 1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元； 2、乙方不参与甲方xx店经营； 3、乙方无偿提供格兰仕xx店店面形象标识、设计方案及其相关指引； 4、乙方（含乙方指定的食品公司）有义务提供xx菜系配方及技术支持； 5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台； 6、合作期间内，甲方如果需要在店内增加微波炉、电磁炉、空调、电饭煲等电器设备，乙方有义务以出厂优惠价提供以上系列产品（需向xx项目组提出书面申请）； 7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务； 8、乙方制作部分关于xx宣传单页、海报； 9、乙方在媒体上对xx店给予宣传推广； 10、其他事项： 第五条：甲方应该尽到如下义务： 1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度； 2、合作期间甲方承担店内、店外装修设计（参考《格兰仕xx店专业指南》）； 店内桌面菜单，桌面立牌可参考《格兰仕xx店专业指南》及附件； 3、店内须增设价格适中的xx菜系（不少于10款菜式）供顾客选择，并在此基础上积极推广xx[]开发适当特色的xx新菜系； 4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保； 5、根据双方协商的结果，在店内张贴乙方有关xx的宣传品，并根据需要更换xx宣传品； 6、将乙方提供的微波炉摆在店内使用，有条件的可摆在醒目位置，并能让消费者容易识别为galanz产品； 7、应在店内醒目位置设立“格兰仕光波炉消毒专区”，有醒目的宣传品，并且尽可能在顾客面前用光波炉现场消毒； 8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。 9、其他事项： 第六条：乙方的权力与义务 乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、

灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第九条：若甲方转让xx店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：如果甲方经营的xx店因拆迁、建筑物改造、整体规划变更等行为导致不能经营的，若经营期限未满三年，甲方应退还乙方微波炉； 第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。 第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为 年。 推荐合同样本 · 合作合同书范本 · 技术合作合同 · 广告合作合同 · 合伙合同 · 长期合作合同 · 战略合作合同第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方： 签字： 授权代表签字： 公章： 公章： 签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日。

小作坊和小餐饮许可证有区别篇四

连锁总部： _____(以下简称甲方)

登记注册地： _____

营业执照注册号： _____

代表人： _____

职务： _____

明确地址： _____

合作加盟者： _____ (以下简称乙方)

身份证号： _____

身份证地址： _____

现居住地： _____

2. 连锁经营的方式和内容

甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、_____食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是_____商标，_____食品和经营管理标准。

连锁企业的经营范围： _____系列以及公司的代理产品。

3. 连锁经营费用

甲乙双方合作经营，加盟费不收。

管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额_____元以内，按每月_____元上交上级公司；营业额_____元以上，按每月_____元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

贷款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%

的商业毛利返回。

4. 甲方的权利和义务

提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

有权向连锁店配送本公司各种包装物品以及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5. 合伙连锁门店的权利和义务

小作坊和小餐饮许可证有区别篇五

甲方：__麻辣空间小吃有限公司(以下简称甲方)

乙方：（以下简称乙方）

乙方身份证号：

第1条 宗旨

甲方将自己享有的“麻辣空间”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活 动，并向甲方支付相应的费用。

甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川麻辣空间小吃有限公司品牌的形象。

第2条 加盟条件

乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

具有直接或间接的小吃经营管理经验，有长期经营本合同约定的小吃事业并将其发展壮大 的意愿。

乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m²以上，可用于小吃店经营的场所

_____有限公司 火锅加盟合同书有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵

守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料；乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中所述的使用权。

第3条 特许区域范围及期限

甲方特许乙方在市区办特许经营店壹家。

经营项目：麻辣空间火锅。

乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

特许经营期限为：自年月日止共年。

第4条 款项

元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

_____有限公司 火锅加盟合同书满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

保证金不计息。

甲方按以下价格标准及配送方法向乙方供应麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料；

元/公斤。/公斤) 火锅清油价格元/公斤。(大写： 拾 元 角分/公斤)

麻辣空间品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

根据市场原材料价格变化情况，麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

乙方员工在甲方培训期间：

元/天/人；住宿费元/天/人。

经理级以上人员(含经理)培训费/天/元/天/人。

总经理(含店经理)人员培训费/天/人；食宿由甲方安排费用自理。

本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

甲方的权利

甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

甲方拥有麻辣空间品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营),甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权,不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时,在同等条件下,甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范,不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者,甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持,直至终止合同和收回特许权。

若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响,甲方有权无条件取消乙方加盟资格,并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款,监督乙方经营行为。

甲方的义务

维护品牌、保护品牌。

负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发,提供督导、技术支持和技术服务。

确保麻辣空间品牌专用配方底料及时供应,提供相应售后服务。

提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供麻辣空间专用火锅底料、麻辣空间专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

乙方的权利

有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费；但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助(元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

天/人、前期筹备总厨元/天/人。

甲方代乙方招聘人员工资：外派经理/月、前厅主管 元/月、前厅领班元/月、服务员元/月、调味师傅元/月、墩子组长(兼特色菜师傅)元/月、墩子师傅 元/月、小吃师傅元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

乙方的义务

严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

乙方必须在每月10日前将前一个月经营报表上报公司财务部审计。

乙方必须在年月日以前准备好场地，并开始营业。

不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书

面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同；

乙方仿冒、滥用“麻辣空间火锅”商标；

乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉；

乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系；

乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照；

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

本合同终止或解除后，乙方不得继续使用“麻辣空间火锅”商标，必须拆除乙方带有“麻辣空间火锅”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“麻辣空间火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决；若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

第12条

甲方享有本合同的最终解释权。 其它

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：四川麻辣空间小吃有限公司 乙方(签章)：

法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

电话：

乙方住宅电话：

乙方办公电话：

乙方手机：

年 月 日 年 月 日

小作坊和小餐饮许可证有区别篇六

甲方：

住所地：

联系人：

联系方式：

乙方：

住所地：

联系人：

联系方式：

经双方友好协商，本着诚实守信、互利共赢的原则，依据《xxx合同法》及有关法律法规的规定，甲方同意乙方申请加盟，为明确双方在经营中的权利和义务，特制定本合同。

一、餐饮加盟的合同期限

1. 本合同自xx年x月x日至xx年x月x日，期限为xx年。
2. 如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方经协商一致，另行签订书面协议。
3. 合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还自甲方处获得的一切资料、物品，包括但不限于经营信息、文件材料及所有带有甲方商标、标识的物品。

二、餐饮加盟的特许内容

特许内容：在合同履行期间，甲方特许乙方使用xx商标、服务标志及相关标签和招牌，乙方须按照本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方的统一管理。乙方未经甲方许可，不得以擅自将甲方授予的连锁特许经营权以任何形式允许第三方使用或转让给第三方。

特许地域(特许经营店地址):

三、费用支付

1. 加盟费: 元/年。共计元。
2. 乙方应在合同签订后日内向甲方交纳本年度加盟费xxx元以及保证金xxx元。每一年度的加盟费应于每年月日前支付。

甲方账户信息:

账号:

开户行:

收款人:

3. 合同有效期满, 甲方应当将剩余保证金退还。

四、双方的权利和义务

(一) 甲方权利

1. 甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见;
2. 甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对, 有权制定统一的销售价格。

(二) 甲方义务

1. 甲方应为乙方提供货源, 并为乙方开店提供相应的文件、资料等;
2. 根据需要向乙方提供一定的专业培训, 包括加盟店实施标

准化管理，向乙方提供宣传材料的制作和设计思路或模板，相关印制费用由乙方自行承担。

(三) 乙方权利.

1. 乙方有权向甲方提出合理进货要求；
2. 有权要求甲方在一定区域内不得再授权于第三方同样的经营权；
3. 有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益；
4. 负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等；
5. 有权依合同之规定维护自己的合法权益。