

企业文化心得体会(通用9篇)

心得体会是我们在生活中不断成长和进步的过程中所获得的宝贵财富。那么你知道心得体会如何写吗？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

企业文化心得体会篇一

前不久，我在某报上读到这样一则消息：海尔人在接待参观者的整个过程中，主人总是坚持面朝着参观者边倒行边介绍情况，许多参观者对这种倒行工作法费解，时常有人问：你们这样做是不是有点难受但听到的回答却总是一样的，面对你们是一种尊重。大家知道，海尔集团是在海内外享有盛誉的大型国际化企业，海尔之所以能快速成长为企业巨人，关键因素就是因为它锤炼形成了富有自身特色的企业文化，并且使之在职工心中深深地扎了根，不断开出芬芳的花朵，结出丰硕的果实，焕发出源源不断的生机和活力。海尔现象及其培育的企业文化已成为许多专家、企业关注和研究的焦点，成为人们前进的路标和旗帜。

说到这里也许就会有人问：企业文化真的有那么神奇吗到底什么是企业文化呢专家已经给出了定义：企业文化是企业在长期的生产经营活动中创造的具有企业特色的物质财富和精神财富的总和，它对外是一面旗帜，对内是一种向心力，是企业的灵魂和持久动力。企业文化包括精神文化、制度文化和物质文化。其中，精神文化又称企业理念，是企业文化的精髓，处于核心地位。

那么，企业文化有多神奇呢海尔集团首席执行官张瑞敏指出，你可以毁掉海尔，但你毁不掉海尔文化。正象一位会再哲人所言，今天你听到可口可乐被火烧尽的消息，明天就造一个新的可口可乐，因为有可口可乐的文化在。可见，企业文化对企业以及企业员工的影响是深远的，它的魅力是无穷的。

我们信用社是经营货币的特殊企业，同样需要有自己的特色的企业文化，如果站在金融业风险和竞争的角度，我们信用社不仅需要企业文化，而且迫切需要。如果缺乏了企业文化，我们信用社的经营管理就失去了灵魂，失去了发自内心的动力和追求，就仅仅是只具备外表，而缺乏内涵和活力，如果说有活力，也难以持久保持。可令人遗憾的是，我们信用社的企业文化建设基本上还停留在表层和初始阶段，还停留在感性和模糊的认识上。那什么是信用社的企业文化我们应该怎样建设这一问题我思索了很长时间，而且我相信，它同样也困扰着我们每位信合员工，更需要我们每位信合员工用自己的智慧和心血来浇铸。那么，如何塑造我们信用社的企业文化呢！

企业文化心得体会篇二

文化，是企业的灵魂，是一个企业能够傲立商海的根本所在。离开了文化的浇灌，企业便像无源之水，是无法长期的。企业文化进展至这天，大家已普遍熟悉到，它的实质就是企业全部成员共有的思维方式和行为习惯。企业文化建设的真正功效在于以优秀的文化教化人、转化人。中国的海尔集团、日本松下公司等等，他们制造出的奇迹和胜利的阅历无不告知我：企业文化是企业进展的不朽之柱，文化建设有着潜在的分散力气，它不仅仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的骄傲感和职责感，培育企业团队精神，为我们员工工作导向，从而提高企业的整体效益。

下方我从三个方应对公司企业文化来谈谈个人的心得体会。

作为公司的员工，我们每一位员工都就应秉承公司的优良文化传统，牢记“创新，高效，职责，共赢”是我们企业和员工共同的核心价值观，创新是我们的第一要任，具有强大核心的竞争力是我们公司共同的目标。诚信文化是企业文化的重要组成部分，企业无信不旺，社会无信不稳，因此，诚信是企业理念的基石。诚信：诚，就是忠诚、狡猾；信，就是守

信用、重信誉。诚信作为企业核心价值理念尤为重要，它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特别而现实的好处。

创新，就是抛开旧的，制造新的。创新是企业兴盛的灵魂。只有与时俱进、不断推动理念创新、管理创新、科技创新、制度创新、各方面工作创新，才能实现新的进展，制造新的辉煌。运用先进管理水平、先进的设计研发水平、先进的工程管理水平，去拼搏，去制造；视质量为企业的生命，专心参加市场竞争，努力打造一流的房地产公司。任何企业文化建设都应以“创新、高效、职责、共赢’企业价值观为核心，我们要训练每一位员工遵守企业礼仪，构成崇尚诚信，追求完善的思维方式和行为习惯。由于，假如企业的员工能够共有这样的思维方式和行为习惯，内部的沟通和协调就越简单实现，对于增加企业内部的分散力、提高整个企业的工作效率都会产生非常专心的作用和影响。

高效，高效管理，始终把科学管理作为提升效益、推动进展的着力点和落脚点，以专业化，规范化，透亮化为原则，持续推动管理创新，全面提升公司的管理水平，高效的执行力，打造高素养的员工队伍，员工在工作中具有大局意识，自觉把公司的整体利益放在第一位。部门之间的沟通、紧密协作、信息共享、专心落实公司决策部署，实现效率和效益的统一。高效服务，建立客户服务的快速反应机制，精确猜测客户需求并准时进行反馈，以热忱的服务，阳光的心态，最大限度的满意客户需求。

职责，对客户负责，始终坚持以客户为本，把客户的需求作为一切工作的动身点，不断提高客户满足度，为客户带给一流的产品和服务。对员工负责，透过带给优越的职业进展通道，完善的后期保障体系和良好的企业文化氛围，鼓舞员工超越自我，奋勇拼搏，开拓创新，在贡献企业，回报社会的同时，实现人生抱负和价值。对伙伴的负责，洋东地产重视合作伙伴的评价与选取，注意与战略伙伴建立长期，稳定

的合作关系，在长期的合作中实现互利共赢，与最具竞争力的合作伙伴共同成长。对社会负责，沅东地产致力于爱护自然环境和自然资源，专心推动新技术，新工艺，新产品在房地产开发项目中的运用，以实现企业和社会的可持续发展。

共赢，应对客户，敬重客户，理解客户，持续带给超越客户期望的产品和服务，制造客户价值与企业价值的共赢。应对员工，敬重和关怀员工，为员工带给适合自我的职业进展通道，让员工体会到劳动推动企业进展的成就感，实现员工的个人价值，与企业共赢。应对伙伴，坚持以诚相待，努力在长期进展中为彼此制造更多的企业盈利与成长机会，实业的生命，专心参加市场竞争，努力打造一流的房地产公司。任何企业文化建设都就应以“创新、高效、职责、共赢”企业价值观为核心，我们要训练每一位员工遵守企业礼仪，构成崇尚诚信，追求完善的思维方式和行为习惯。由于，假如企业的员工能够共有这样的思维方式和行为习惯，内部的沟通和协调就越简单实现，对于增加企业内部的分散力、提高整个企业的工作效率都会产生非常专心的作用和影响。

高效，高效管理，始终把科学管理作为提升效益、推动进展的着力点和落脚点，以专业化，规范化，透亮化为原则，持续推动管理创新，全面提升公司的管理水平，高效的执行力，打造高素养的员工队伍，员工在工作中具有大局意识，自觉把公司的整体利益放在第一位。部门之间的沟通、紧密协作、信息共享、专心落实公司决策部署，实现效率和效益的统一。高效服务，建立客户服务的快速反应机制，精确猜测客户需求并准时进行反馈，以热忱的服务，阳光的心态，最大限度的满意客户需求。

职责，对客户负责，始终坚持以客户为本，把客户的需求作为一切工作的动身点，不断提高客户满足度，为客户带给一流的产品和服务。对员工负责，透过带给优越的职业进展通道，完善的后期保障体系和良好的企业文化氛围，鼓舞员工超越自我，奋勇拼搏，开拓创新，在贡献企业，回报社会

的同时，实现人生抱负和价值。对伙伴的负责，沅东地产重视合作伙伴的评价与选取，注意与战略伙伴建立长期、稳定的合作关系，在长期的合作中实现互利共赢，与最具竞争力的合作伙伴共同成长。对社会负责，沅东地产致力于爱护自然环境和自然资源，专心推动新技术，新工艺，新产品在房地产开发项目中的运用，以实现企业和社会的可持续发展。共赢，应对客户，敬重客户，理解客户，持续带给超越客户期望的产品和服务，制造客户价值与企业价值的共赢。应对员工，敬重和关怀员工，为员工带给适合自我的职业进展通道，让员工体会到劳动推动企业进展的成就感，实现员工的个人价值，与企业共赢。应对伙伴，坚持以诚相待，努力在长期进展中为彼此制造更多的企业盈利与成长机会，实现共赢。应对社会，沅东地产专心参加城市建设，努力改善自然环境和人文环境，推动城市可持续进展进程，实现企业与城市共同进展。

二、对于企业文化建设方面的措施。在公司快速可持续进展的关键时期，企业文化建设是一项简单的系统工程，务必提高熟悉、加强领导，开拓创新、与时俱进、努力开创企业文化建设的新局面。

努力探究在现代企业制度下，企业文化建设的新机制、新方法，把企业文化建设不断引向深化。

(3) 要细心组织、整体策划，稳步推动企业文化建设。要细心策划企业文化活动，宣扬企业形象，为企业进展营造良好的文化氛围，把企业文化建设的任务落到实处。要加大投入、制造条件，为企业文化建设营造良好的环境。企业要进展，文化要先行，必要的投入是推动企业文化建设的基本条件。加大对企业文化建设的投入，要从人力、财力、物力各方面支持企业文化建设工作。

不留意学习借鉴他人的优秀成果就会失去生气和活力。要继承发扬公司的优秀企业文化传统，又要大胆借鉴、汲取其他

企业文化的精华；既要坚持和发扬本企业的优良传统、优良作风、优秀理念，又要借鉴汲取别人的特长为我所用，使企业文化呈现勃勃生气，依据公司详细状况构成自我企业文化。

三、执行企业员工行为规范应注意的问题。企业文化包含着丰富的资料，企业员工的行为规范也是企业文化的重要组成，它直接体现了企业的核心价值观。

因此，加强企业员工行为规范的建设，对于提升企业管理水平有着重要作用。

给员工制造条件，让他们在工作岗位上实现自身的价值，让他们体会到受人敬重、受企业敬重的喜悦心情，让员工感受到工作的愉悦性，激发更大工作热忱和才智，对单位做出更大的贡献。只有在一个布满深厚人情味的工作氛围中，员工才能产生对企业理念的认同，才有用以这些理念的要求来规范自我行为的主动。

(2) 狠抓团队建设，营造真诚氛围。一个优秀的企业领导者，是不会把眼光只盯在报表利润的增减上的，而是在调动员工专心性上投入更多的精力。公司提倡团队精神，就是这个道理。我们每一位员工都是团队中的一员，进展个人才能进展团队，进而进展企业。这是必定的因果关系。团队成员之间要坦诚、真诚、零距离，营造团队真诚的氛围。只有这样才能激活员工的思维，发挥员工的聪慧才智。

(3) 要发挥典型示范和领导带头作用。科技进步是进展的动力，人才是企业的根本，任何人都要敬重人才与科学的典范。在工作执行过程中，尤其要注意发挥典型人物的示范引路作用，要不断培育发掘、表彰嘉奖员工身边的优秀典型，以他们的典型事迹所具有的生动感染力和劝说力，来引导训练员工逐步到达规范的各项要求，推动公司企业文化建设。要求公司基层党员干部更要言行全都、以身作则，用自我的行动为表率，为广阔员工的进步指明方向。从而提高企业整体素

养和水平。有关学习企业文化心得体会企业文化是企业的灵魂，是企业员工的精神支柱，是企业生死存亡和进展的基本条件，加强企业文化建设，能增加分散力，激发制造力，使员工发扬团队精神，拼搏进取，从而提高企业核心竞争力。在蒋经理的带领下，我们仔细学习了《建设和弘扬统一的企业文化宣扬手册》的全部内容，作为一名电力企业员工来讲，从手册中基本了解了我们企业的一些基本价值理念、企业宗旨、企业进展战略、员工的一些基本要求和行为规范。通过学习手册，无论从那个角度和层面，都科学、合理、全面反映了我们的企业文化。作为电力企业是关系国计民生和社会经济进展的国有大型企业，要服务好社会，适应经济社会进展，要与国际接轨，首先要建设顽强的电网、世界一流电网，以国际先进水平为导向，具有信息化、自动化、互动化等多种技术功能的智能电网。

一个企业的文化品牌，让社会熟悉和让社会接受至关重要，也就是说，假如品牌亲近社会、亲近老百姓、亲近合理的价值取向，就充分说明我们的品牌胜利了！国电通公司确立的品牌完全符合社会共同进展的基本前提，符合员工意愿，忠守了自己的职责。无论从诚信、责任、创新、奉献等等，既确立了员工立身的道德基石，又体现了员工勇挑重担、尽职尽责的工作态度；既为企业进展有着源源不断的动力，又体现企业和员工爱国爱企、爱岗敬业的工作热忱。企业追求卓越，努力超越，实现创新，勇攀高峰，永不停步，追求企业价值的精神境界，是我们国家电网人奋力拼搏、实现跨越和突破的崇高理念。一个企业具有超前的进展战略是企业生存的必要前提。手册中的进展战略超前、可行、科学、支撑性强，及主调先进，智能化程度高。是符合公司在近期或中长期把公司建设成电网顽强、资产优良、服务优质、业绩优秀的现代公司的进展理念。从各个战略动身，着眼于标准，遵循了市场进展规律，创建了新机制，分散了进展合力，深化文化环境建设，全面提升国家电网品牌的认知度和美誉度。这些战略都基于加强党的建设、企业文化建设和队伍建设三个着力点，三个着力点为公司可持续进展供应了强劲动力。

企业的财宝是员工，员工是制造企业财宝的源泉。从“制造财宝”角色的角度，事前防范行为力量人的行为，至关重要。提倡员工以人为本，忠诚企业，回报社会，维护企业形象和利益，从员工的角度进行了明确和规范。动员和号召员工在工作和生活中应当遵守的基本准则和要求。对员工在工作中的行为也进行约束，对服务质量和标准也提出了新的要求。对员工在工作期间提出的“十个不准”，是员工在工作期间提出的基本底线要求，也就是说员工不行逾越的“红线”。要求员工以企业利益为重，不谋个人私利，切切实实遵守企业的规章制度，把握好做人的底线，坚持做人标准，不断提升企业的外部整体形象。无论我们处在什么职位上必需具备的就是一种责任意识。责任，就是能够敢于担当，不推诿，不拖拉；就是勇于奉献，不计较个人得失；就是努力专业技术，提高质量，完成本职工作；就是乐观拓宽思路，努力创新工作方法；就是团结协作，不遗余力的支持他人的工作。马克思说过：世界上有很多事情必需做，但你不肯定喜爱做，这就是责任的涵义。微软总裁比尔盖茨曾对他的员工说：“人可以不宏大，但不行以没有责任心。”这句话很简洁也很实在。的确，一个人只有具有高度的责任感，才能在执行中勇于负责，在每一个环节中力求完善有责任意识的人，无论处在什么职位，什么岗位，都能自觉的意识到自己所担负的责任。没有责任意识和不能担当责任的人，不行能成为优秀的员工。责任是做好工作的前提。企业文化是一种新的现代企业管理理论，企业要真正步入市场，走出一条进展较快、效益较好、整体素养不断提高、使经济协调进展的路子，就必需普及和深化企业文化建设。结合当前构建和谐社会的大环境，使我们明白优秀、先进、统一的企业文化的建设在企业的和谐和可持续进展过程中显得尤为必要和重要。在构建和谐企业的征程中，必需下功夫加强企业文化建设，引导员工以弘扬企业文化为动力，努力营造企业的核心竞争力，为进展壮大企业乐观工作，为构建和谐企业贡献力气。

企业文化心得体会篇三

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作和生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国著名的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他后发现，这么多年著名以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，

认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。

通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

企业文化心得体会篇四

有巧者劳而智者忧，无能者无所求，饱食而遨游，泛若不系之舟；山木自寇，源泉自盗。”

我成功成为海航集团的一名新员工，在学习了海航企业的文化之后深受感动，作为一个中华民族的子孙，我深深感到自豪，自豪中华民族的传统思想，自豪中华民族五千年的深厚文化，更自豪我有幸进入了海航。

从小我就喜欢看蓝天，深邃幽蓝、宁静忧郁。我从小生长在青藏高原，天总是那么的蓝，蓝的让人寂寞；云是那么的白，白的让人羡慕。每每划破长空，看到飞机翱翔于蓝天，更是期望自己长大了也要驾驶着飞机，翱翔于蓝天。小的时候总盼望自己能够快快的长大，但是我们却无法拒绝长大，时间过的飞快，自己突然矗立于这个社会时却面临着很多很多的抉择……在毕业后的很长一段时间都在找工作，不知道怎样的工作才能适合自己，刚毕业的我就像是玉兰树上的叶子，

执着而懦弱，一遇到挫折就会一蹶不振。就要在年底的时候接到了海航的通知书，成为了海航的一名员工。当时的我激动兴奋，虽然幼时我的梦想早已经成为一缕青烟，随风吹散，而现在的我却真正进入了一家航空公司，走上了自己真正的旅程。

每个人都为自己而活，我们也许该毫无怨言，面对着这个金钱欲望冲击的世界，不是每个人都可以兴风作浪，而人与人之间变的自私麻木，冷淡虚伪。

我一直以来信奉缘分，而我和海航走近的时候，这种缘分感更让我感觉到亲切，我倍感珍惜。海航的“诚信为基、创新为本、至诚奉献、强力执行、勇担大义”独具特色的文化体系也让我感觉到了海航与中华民族历史文化的贴近。我们太年轻，以至于我们不知道以后的时光竟然还有那么长，长的足够让我在以后的时光里充分享受生活带给我的美好，长的足够让我在海航能够找到一份合适的岗位，让我的一生平平淡淡下去。

在进入公司的第一天我就看到一条警示语，而上面的文字恰恰是祖辈说过的话，意思是“一德，二命，三风水，四积阴功，五读书”。海航的宗旨始终与祖国的文化紧密联系，让人在工作的同时能不断自省，能够为社会做点事，为他人做点事情，自己一生没有遗憾。诚信是中华民族的传统，我们要继承并予以发扬，从自身做起，从一个企业做起，使海航的文化贯穿自己的思想和行动，人要以诚信为基石，企业更是如此。虽然我们很多的时候，我们并不想自己喜欢做的事情，就一定要做很多自己不喜欢做的事情。

中华文化历史悠久，源远流长，在思想文化方面，儒家、道家、墨家、兵家、法家等百家争鸣，群峰林立，曾造就华夏文明思想精神文化上的空前盛世。作为华夏子孙，我们有必要和责任在民族精神和性格上争取“复古”，要有唐代韩愈、北宋欧阳修、苏轼掀起气势磅礴的“韩潮苏海”之志气，全

情品位我国传统文化的精湛意境。同时我们要顺应时代潮流，与时俱进，摒弃传统文化中不适于现代社会发展的过于“羊性”的驯良、软弱思想，培养自身性格强悍、胸襟开阔、目光远大，文韬武略、智勇双全的“狼性”性格。海航如同一条文明狼，一手拿杀手锏，一手拿佛珠，在开疆拓土、奋发图强的同时还具有高度的礼仪文明和敦厚待人、爱人的向心力。如此谆谆教导与制度两条并行不悖的企业文化能不让人信仰提高企业的影响力！

像海航企业文化提倡的“为自己做点事，为他人做点事，为社会做点事”，追求的更多是“至诚、至善、至精、至美”的责任感和民族情。这无疑是一种上善若水的灵魂追求和道德修养。推理及人，作为海航舞台的一名演员，我甘愿全情扮演剧情所需的“生、旦、净、末、丑”，倾力配合导演，协同舞台所有演职人员共同出演一台备受瞩目的好戏。在百年海航中，我只是沧海一粟，惟将期盼和感谢海航在以后岁月中如师者传道、授业、解惑般教导和关爱的感恩之心于此表怀。相信海航天戴其苍、地履其黄，经过鹰隼试翼、风尘吸张，必将前途似海，来日方长！

海航作为目前国内第4大航空集团，在新时期到来的几天，继续为我们书写一个又一个神话！企业文化，也就是一个企业最核心的部分，从经济学的角度对其进行分析，那就是一个企业的灵魂，它应该体现的是企业家自身的理念，和这个企业要达到的终极目标，一个企业的企业文化往往需要一个相对长的时期来形成，通过几代人的努力来共同完成，企业家为一个企业灌输什么样的理念，最终会直接影响一个企业的兴亡！一个优秀的企业文化能够提高企业的核心竞争力。

企业文化心得体会篇五

做一名翱翔在蓝天中的美丽空姐，是我从小到大的梦想，从来没有想到自己能有一天可以离这个梦想这么近，而且现在只差一步之远，很感谢海航给了我这个机会让我坐在天津航

空的培训课上，让我有机会了解海航、深知海航，今天的学习让我感触颇深。

因为家庭的原因，我读到初中就去了职业学校，跟着妈妈边学习边打工，只能利用业余时间学习其他的东西。看到海航发展的艰辛历程，当我们海航的创始人们说到创业时的艰苦生活的时候我的眼泪就忍不住流了下来，因为我想到了我自己十几岁只身一人离开家到另一个城市工作生活的情境，我深知那样的日子是多么的艰难。

另外我最认同最吸引我的是海航在慈善事业的投入，看到海航把慈善事业做的那么出色，我很欣慰，也很骄傲和自豪自己选择了一个这么仁爱的公司。企业给我的感觉就一个字“仁”。

在没有真正飞行之前，每个人都对空乘这份工作怀着美好的憧憬，但是看到今天的空姐故事后，我感动的几度想要落泪。因为我更多感受到的是美丽背后的辛酸：整天重复简单、枯燥的工作，毫无变化的服饰，狭小的工作空间，时刻都要保持的微笑，因航班延误而大发脾气的旅客等等。这些似乎和之前的美好幻想相差得太远太远，这也曾经让我有过放弃的念头，但是我相信我会找到突破的方法，比如一般的乘务员只是为完成工作而工作，头脑里对于服务程序是十分清晰的，也知道每一步都该做什么。但她们还是很累，因为我发现她们还没有找到工作的真正乐趣！我们应该用心去发现一下乘务员这份辛苦工作的同时也是有很多乐趣的：比如在客舱中逗逗可爱的小朋友、陪大爷大娘聊上两句家常、和老乡开上两句玩笑的时候你会突然发现这份工作还是很快乐的。当我们不把它当作任务去完成的时候，所以也就不会感到那么累了，反而应该会更有意义！

喜欢海航，认同海航，主要还是因为我深深领悟了富有海航特色的企业文化——大众认同，大众参与，大众成就，大众分享；为社会做点事，为他人做点事；至诚、至善、至精、

至美的企业目标。大众认同——这个事业首先要得到大家的认同，海航的员工就要认同海航，要认同“为社会做点事，为他人做点事”的企业目标。大众参与——人人都投入到海航这个事业中来，把自己的工作当自己事业去做。大众成就——公司取得发展，获得荣誉都是大家的荣誉。大众分享——大家都能获得公司发展所带来的利益，同时获得公司发展给自己带来的提升。

在学习海航文化的过程中，我发现自己的学习态度更加积极了，精神更加向上。我发现不仅是我，变化的是我们整个集体，我们每一个新学员。请让我为海航的“为社会做点事，为他人做点事”奉献自己的一片微薄之力吧，也请海航给我这样一个机会让自己跟随海航的步伐不断卓越吧！

企业文化心得体会篇六

在我加入当代集团公司的这一年时间里，我对企业文化有了更深刻的理解和体会。企业文化是一个企业的独特精神和价值观的集合体，它既是企业发展的基石也是企业员工凝聚力的源泉。在这个不断发展变化的时代，企业文化既需要传承古老的智慧，也需要与时俱进地创新发展。在与企业文化的接触中，我体会到了传承与创新的重要性，并深刻认识到企业文化对于企业发展的巨大影响。

首先，传承是企业文化中的重要环节。一个企业的文化是在其发展历程中逐渐形成的，是对过去经验的总结和回顾，包括企业的发展理念、价值观念和行为准则等。企业文化的传承既能让企业有更加稳定的发展，也能保持员工的凝聚力和认同感。在当代集团公司中，我们以尊重和传承企业历史为重要使命。通过研究公司历史和前辈们的经验，我们了解到公司传统的核心价值观包括诚信、创新、协作和服务。这些传承下来的价值观，深深融入到员工的血液中，成为每一个员工自觉遵守的准则。

其次，创新是企业文化中的重要力量。随着时代的发展，企业文化也需要与时俱进。创新是使企业文化焕发新生命的必要手段。企业的发展需要不断地适应市场和环境的变化，只有通过创新，才能不断提高企业的竞争力。在当代集团公司中，我们鼓励员工勇于创新，鼓励他们提出新的想法和解决问题的方法。创新不仅在技术和产品上体现，也体现在员工的工作态度和团队合作上。通过鼓励员工的创新，我们的企业文化也得以不断地更新和发展。

同时，我还体会到企业文化对于企业发展的巨大影响。企业文化是企业的灵魂，它对企业的方向、目标和发展路径起到了决定性的作用。一个积极向上的企业文化可以激励员工付出更多的努力，推动企业稳步发展。相反，若企业文化存在问题或者不完善，对企业的影响也是致命的。在当代集团公司，我们非常重视企业文化的建设和维护，纳入了企业的长远发展规划。我们不断改进企业文化的传播和培养机制，通过各种内外部活动和培训，强化企业文化的内在价值。

最后，我认识到企业文化的塑造离不开每个员工的共同努力。每一位员工都是企业文化的践行者和传承者。只有大家共同努力，才能打造一个充满活力、和谐稳定的企业文化。在当代集团公司，我们重视员工的参与和反馈，鼓励每个员工能够发表自己的意见和建议。同时，公司也为员工提供广阔的发展空间和培训机会，提高员工的素质和能力。只有员工对企业文化的理解和认同，企业文化才能真正地渗透到每个角落。

总之，通过与企业文化的接触和体验，我深刻认识到传承与创新在企业文化中的重要性，并意识到企业文化对企业发展的巨大影响。传承是企业文化的基础，是过去和未来的桥梁，而创新则是企业文化的活力和前进的动力。只有不断地传承与创新，才能推动企业文化不断发展，取得更大的成就。以当代集团公司为例，其鼓励员工创新，并培养和传承公司核心价值观，通过这种方式让企业文化不断涵养，为发展注入

新鲜的力量，从而在市场中占据有利地位。未来，我将不断实践并传承公司的文化，在创新中快速成长，为企业文化的传承与创新，做出更大的贡献。

企业文化心得体会篇七

企业文化是指企业在长期经营中形成的一种共同的价值观、行为准则和思维方式。作为一名企业员工，我一直深感企业文化对于企业的发展和员工之间的和谐关系的重要性。通过对企业文化的学习和体会，我深感企业文化的力量和价值所在。

首先，企业文化是企业成长的动力之源。在一个共同的企业文化框架下，员工能够形成统一的价值观念和目标意识，共同朝着企业整体发展的方向努力。与此同时，企业文化也鼓励员工主动学习和创新，提高个人能力。在我们公司，我们的文化鼓励员工敢于创新和接受挑战，在快速变化的市场环境下，不断适应和优化自身，推动企业稳步前进。正是因为有了这样一种积极向上的企业文化，我们公司不断开辟新的市场，增加销售额，提高行业竞争力。

其次，企业文化有助于凝聚员工之间的团队合作精神。在一个企业中，员工数量众多，各自的职能和任务有别，要实现优势互补、团队合作就显得尤为重要。而企业文化给了我们员工一个共同的价值坐标系，使得大家都可以站在同一个起点去思考问题、解决问题，并且能够更好地互相支持和配合。这样的团队合作氛围不仅能够提升工作效率，更能够减少员工的摩擦和纷争，使得每一个人都能够发挥自己最好的水平。在我所在的团队中，我们公司一直强调团队合作的重要性，通过定期的团队活动和讨论，大家能够更好地理解和倾听对方的意见，形成共识，共同潜心解决问题。

再次，企业文化能够促进员工个人的成长与发展。企业文化是一种精神氛围，一个企业优秀文化的营造能够激发员工的

工作热情和责任心，使得每个人都有机会在工作中体验到成长的快乐。通过这种精神的引导，我们不断汲取知识、学习技能，提升自己的综合素质。在这个过程中，我们也逐渐培养了敬业精神和不断追求卓越的品质，使得每一个员工都有机会实现自我价值的突出。我个人在这个企业文化的熏陶下，通过自主学习和不断尝试，逐步提升了自己的才能和技能，也获得了一定的职业成就。

最后，企业文化还能够带给员工一种归属感和认同感。一个企业文化的形成需要时间的积累，需要公司管理层的认真引导与文化建设，同时也需要员工的理解和积极参与。而在这个过程中，每个人都有共同的经历和体验，共同奋斗的目标和理想。这种共同的文化认同让每个员工感到自己的存在是有意义的，也使得员工更加珍惜所在企业的资源和机会。我在公司中亲身感受到了这种归属感的力量，我愿意为公司付出更多，为公司发展贡献自己的力量。

综上所述，企业文化作为企业的灵魂和核心竞争力，不仅能够激发企业员工的积极性和创造力，更能够促进团队合作和员工个人的成长。这个过程中，我们不断学习、磨合、相互理解，凝聚共同的价值观，为实现企业的共同目标努力奋进。只有在这样的企业文化氛围下，我们才能够更好地发展壮大，实现企业和个人的双赢。

企业文化心得体会篇八

在过去的几个月中，我的业务学习取得了一些进展。通过参加不同的课程和工作坊，我学到了许多关于商业和管理的知识。在这个过程中，我逐渐理解并体会到了一些重要的原则和技巧，这些对我未来的职业发展非常有帮助。以下是我在业务学习中的一些心得体会。

首先，了解企业的整体运作是非常重要的。我意识到一个企业的各个部门之间是相互联系的，他们的工作相互关联。通

过学习不同的业务专业知识，我能够更好地理解企业运作的全貌。例如，在学习销售和市场营销课程时，我明白了销售部门如何与市场营销部门密切合作，共同制定营销策略，实现销售目标。这种综合的学习帮助我得到了更广泛的视野，从而更好地理解企业的运作方式。

其次，与他人合作是取得业务成功的关键。在与其他同学合作的项目中，我学到了协作的重要性。合作是一种互助关系，通过与团队成员沟通和协调，我们能够更好地实现共同的目标。在团队中，我学会了倾听和尊重他人的观点，并根据团队的需要做出调整。这种合作精神也在我参加模拟商业项目时得到了体现。通过与其他同学合作，我们不仅学到了如何制定业务计划，还学到了如何协调和管理团队的能力。

第三，有效的沟通是取得业务成功的关键技能。在与客户、同事和上级沟通时，我们需要清晰明确地表达自己的想法和需求。通过参加沟通训练课程，我学到了如何使用正确的语言 and 态度与他人交流。我了解到，沟通不仅仅是传达信息，还包括倾听和理解对方的意见和需求。通过有效的沟通，我们可以更好地与他人合作，解决问题并取得良好的业务成果。

第四，持续学习是业务成功的保证。业务环境的变化很快，我们需要不断学习新知识和技能，以适应新的挑战 and 机遇。通过持续学习，我们能够不断提升自己的竞争力，并在职业生涯中取得更好的发展。我意识到学习是一种持续的过程，需要保持好奇心和求知欲，不断深化自己的知识储备，并不断将学到的知识应用到实际工作中。

最后，我意识到个人的态度和思维方式对于业务学习的成功至关重要。积极的态度是成功的基石，它能够激励我们克服困难和挑战，在不确定的环境中保持积极向上的心态。灵活的思维方式使我们能够更好地应对变化和创新，从而实现业务的成功。因此，培养积极的态度和灵活的思维方式是非常重要的。

总的来说，通过业务学习，我深刻理解到了企业的整体运作、合作的重要性、有效的沟通技巧、持续学习和积极的态度与思维方式对于业务成功的重要性。这些心得体会将指导我在未来的职业发展中取得更好的成果。我相信，只要坚持学习和不断实践，我一定能够实现我的职业目标并取得更大的成就。

企业文化心得体会篇九

俗话说得好：“女怕嫁错郎，男怕入错行”，找一份工作容易，而找一份好的、适合自己发展前途的好工作却并不那么容易，而认真务实坚持做好一份工作也不是一朝一夕的事情。所以必须认真对待、珍惜自己努力争取得来的工作机会。今天不努力工作，而就意味着明天要努力找工作了。

公司企业就好比像一艘行驶在大海之中的扁舟，只有大伙齐心协力、共谋划策、凝成一股神，心往一处想、力往一处使，才能稳步快速地达到胜利辉煌的彼岸。

只有公司企业在不断茁壮成长、公司企业获得辉煌的成绩时，才有自己稳步向前发展的机会和平台。公司是我家，要做到厂兴我荣、厂衰我耻。要以集体利益为重，要会舍小家为大家。要与企业的兴旺壮大共同成长进步。与公司企业共命运，共谋更大的发展。要学之所用，充分发挥自己的专业技能专长。

在工作中要安份守纪、勤勤恳恳做人、踏踏实实做事。要有积极向上奋发进取乐观的心。对待工作事情要有军人般的气质与气魄，要学习遵照军人般的纪律和习性。忠心乐观高兴的服从领导安排的工作任务，交代的事情要按质按量按时认认真真的完成好。爱岗敬业、团队意识时刻牢记于心。多与领导、同事沟通交流学习，虚心学习。要不断地学习新知识新技术，电子电器技术产品是在不断飞速的发展，唯有给自己不停不断地充电，以求完善自己学到更多的知识本领，才

能让自己立于社会不败之地。在生活工作中多多地问自己做得怎么样，多站在公司立场想想，扪心自问。

对有利于公司企业健康良好稳步发展的好的意见建议要及时勇于提出来，严谨对待工作，在工作上要认认真真、一丝不苟。工作之中要有豪放的气概、畅所欲言、性格可热情活泼开朗，做到与全公司领导同事和睦融洽相处、共同进步。

企业文化是一个包含企业行为准则、企业信念、企业价值观的复合体。企业文化建设是实施企业发展战略和提高企业经营管理水平的有效途径，是激励员工积极性和创造性的内在动力，是提高企业市场竞争力的重要法宝，是保证企业长盛不衰的核心力量，是塑造企业形象的有效手段。每个成功的企业，都有自己的企业文化，一个企业如果想发展壮大，就必须依靠企业文化来增强员工的凝聚力。良好的企业文化，既有利于公司的发展，也有利于员工个人的发展，好的企业文化，能限度的激发员工的潜能，创造的经济效益和社会效益。

不洒汗水的人就不可能收获，既然选择了自己的事业，那么你就必须准备为之付出代价——大量的心血和汗水。创业是很难的，它不属于那些贪图安逸享乐的人，一步一个深深的脚印好好的努力吧。抓住今天，你就会拥有明天。把自己的兴趣和爱好带到工作之中来。