

传媒公司运营奖励方案 公司内部员工奖励方案(精选5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

传媒公司运营奖励方案 公司内部员工奖励方案篇一

为了使公司人力需求能得到及时满足，有效缩短招聘时间，提高招聘效率，公司拟打算拓宽及强化管理内部介绍招聘渠道，从而激发员工内部介绍的积极性，特制定本奖励方案。

二、适用范围

适用于对公司员工内部介绍之奖励(人事行政部人力资源管理 人员除外)。

三、职责

- 1、人事行政部负责对员工内部介绍信息地记录与统计整理，按本方案对符合奖励条件的内部介绍办理奖金的领取手续。
- 2、财务部按本方案发放相应奖金。
- 3、各部门负责人向属下人员宣导本奖励方案，激励下属踊跃向公司推荐适用的人才。

四、原则

- 1、内部介绍人员必须符合岗位要求。任何员工不得借内部介绍之名，行走关系之实，将不符合岗位要求的人员介绍给公

司。

2、管理人员内部介绍的员工，被录用后原则上不得安排在与介绍人同一个部门。

五、内容

1、奖励办法

1.1介绍人事先到人事行政部作推荐备案，介绍所推荐人员情况，经面试合格后办理手续，同时人事行政部在《员工内部介绍记录表》中作好记录。推荐备案必须在被介绍人面试前进行，否则所录用员工不视为是内部介绍。

1.2被介绍人工作满3个月并且未出现警告以上行政处分，介绍人可享受100元奖励；被介绍人工作满6个月并且未出现警告以上行政处分，介绍人可再享受100元奖励。

1.3年度内部介绍评比：员工每介绍1人入职工作满1个月，给予介绍人1分的积分；满3个月，给予介绍人1.5分的积分；工作满6个月，给予介绍人2分的积分。员工全年度总积分达到6分，即有资格参加年度内部介绍评比。总积分第一名，奖励500元；第二名，奖励300元；第三名，奖励200元。若出现并列名次时，以介绍人所介绍员工的总工作时长进行取舍。

2、奖励程序

2.1被介绍人工作达到规定的时间，介绍人即可向人事行政部申请奖励。招聘专员按照本奖励方案的规定，协助办理奖金领取相关财务手续，并要求介绍人领取奖金时在《员工内部介绍记录表》中作好签名。

2.2年度内部介绍评比由人事行政部负责。人事行政部按照评分原则，统计各介绍人所介绍的员工人数及工作时间，进行

评比，确定名次，发放相应奖金并张榜公布。

3、本方案解释权归人事行政部

六、相关表单(见附表1)

传媒公司运营奖励方案 公司内部员工奖励方案篇二

联系方式：_____

地址：_____

乙方：_____

联系方式：_____

地址：_____

甲乙双方根据《民法典》，本着*等互利，优势互补的原则，共同协商，决定在乙方设立____远程教育____校外学习中心，开展远程学历教育，特签订本协议，以资共同信守。

二、合作宗旨充分发挥双方的优势，开辟一条适应地方经济建设和社会发展需要，满足科技发展____市场需求的远程教育新途径，为提高我国的整体教育水*和国民素质贡献力量。

三、双方责任甲方责任：

1、及时向乙方传达国家和学校有关远程教育的方针，政策和法规。

2、负责申报招生计划，发布招生简章，主持招生工作。

3、负责学生的学籍管理。

传媒公司运营奖励方案 公司内部员工奖励方案篇三

市__党组进一步贯彻落实xxxxxx[]省委省政府、市委市政府决策部署，于1月__日发出号召，成立市__阻击疫情党员先锋队。全体党员积极响应，短短的两个小时就有__多名同志报名参战，__、__两位还没入党的青年积极分子主动要求参战。全委党员干部主动作为、迅速行动，积极投身新型冠状病毒防疫一线。__、__同志深入社区一线宣传、排查，加班到深夜，坚持撰写来自一线抗击疫情的报道。__、__同志主动请缨，要求亲赴一线作战。__同志身体抱恙仍主动请战，要求去参加最大的社区开展排查工作。__、__、__等党员同志带领__公司的全体员工克服物资供应紧缺、没有地方吃饭和休息的重重困难，坚持在全市每一个医疗点收运处置医疗废物，至今无一个人休假。无数的同志、无数的领导不畏艰险坚持在一线，__、__、__等一大批同志不讲价钱，不怕困难，一直坚守岗位、并肩作战；__、__、__一直战斗在社区防疫一线毫无怨言；__、__同志四处联络物资和药品，打字员__天天坚持到岗，司机同志们全部到位，随时听候调遣准备发车。其余待命同志积极主动为一线的同志提供帮助，春节值班的同志，坚守24小时值班制度，全力为群众做好守护工作。各县市区__战线的同志奋战在抗击疫情一线，不惧危险，选择了奉献。一个个熟悉的身影、一个个亲切的脸庞，拧成了全市__系统团结一致，奋力拼搏的壮丽画卷。

疫情就是战情，人民群众的生命安全就是我们责任和使命，哪里有困难哪里就有xxx员的身影！全体党员干部充分发挥先锋模范作用，真正使每名党员成为一面鲜红的旗帜，坚守保价和粮安岗位“逆行者”的职责，与人民群众并肩战斗，坚决打赢这场疫情防控阻击战！

1. 严格落实上级决策部署。疫情就是“集结号”，中央、省、市、区紧密部署疫情防控工作，__市__区__街道党工委严格落实上级决策部署，进一步压实疫情防控工作责任，高标准、

严要求开展疫情防控工作。

3. 高举党旗奋勇向前。街道机关、村社区共计__名党员干部放弃休假，从大年初二起坚守基层一线，冲锋在前不畏艰辛、不畏风险，扎实开展疫情防控工作，用自己的行动书写全心全意为人民服务的新篇章。

传媒公司运营奖励方案 公司内部员工奖励方案篇四

公司培训部负责员工培训奖惩的具体实施工作, 其他部门给予协助和支持。

参训员工自收到培训通知当日起, 应合理安排工作以确保准时参加培训。

培训开始前员工必须签到, 受训者必须服从管理, 严格遵守培训作息时间, 不得迟到、早退、旷课, 如有特殊情况须经行政人事部批准。

培训过程中不得大声喧哗、交头接耳和无故离场, 如是工作原因, 请事先向培训组织人员申请。

培训过程中, 所有人员关掉手机或者将其调为振动。

、请爱护培训设施, 爱护公司财物, 不要在课桌上乱写乱画;

、培训期间学员应主动配合讲师, 积极参与讲师所安排的互动活动;

学员积分

学员出勤在职培训、短训、讲座和专题加2分;

每次培训后提交优秀论文或心得体会者, 公司视情况加1-2分;

其他具体细节后续继续完善；

讲师积分(待定, 已有内部讲师管理制度)第4章 其他奖惩规定
年终奖金发放规定

年度培训积分排名前5%者, 年度个人奖金按标准的105%发放。

年度培训积分排名倒数10%者, 个人奖金按标准的90%发放。

晋升规定

培训部和各部门应将员工培训考核成绩作为晋升的主要参考标准之一。没有达到晋级规定的考核成绩者不予晋升, 超过规定考核成绩者晋升时给予优先考虑。

培训部应及时将员工培训的奖惩情况列入员工档案中, 作为综合考核员工的依据之一。

本规定由本公司培训部制定。

本制度解释权归人力资源部并于自颁布之日起实施。

传媒公司运营奖励方案 公司内部员工奖励方案篇五

火锅店投资创业方案(一)、对火锅市场的影响因素:

1、经济发展对火锅的影响, 其中包括了消费者对火锅需求的增加、现有火锅存在着各档次火锅店的结构性矛盾、社会发展和国家政策措施为餐饮行业发展起着巨大的推动作用、客观环境的变化和消费的不稳定性等几大方面的因素。

2、传统因素对火锅的影响, 其中包含了火锅的历史性、广泛性、文化性、独特性等。

方面是否有优惠政策。

火锅店投资创业方案(二)、客源的调查分析：

1、服务对象分析：

他们的消费习惯和消费档次是不同的；

都有一定的差别；

应当加以区别。

当然，由于火锅的相互渗透性、交杂性，很多火锅已经被改良、创新，适合大多数人的口味，具有共性了。但是对于消费者的分析必不可少。

2、顾客消费行为分析：

消费是一个综合概念，消费行为包括消费水平、消费结构、消费方式和消费习惯等。

有密切联系；

(4)、消费习惯体现在，对就餐环境、氛围、品牌、风味、经济等方面形成的习惯。

3、顾客消费特征分析：

(1)、不确定性：大部分顾客是流动的，小部分是确定的，因此选址要合理。

(2)、随机性：顾客数量多、差别大，对火锅的消费具有选择性，因此要把握火锅发展动态，及时调整口味，改进创新。

(3)、灵活性：这是由成功的品牌所决定，以顾客就餐的频率

和回头率为标志。

(4)、引导性：调整经营策略、成功的广告运作等，都会对顾客的消费产生一定引导。