

2023年大学权益部工作计划书 学生会权益部工作计划(大全5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

大学权益部工作计划书 学生会权益部工作计划篇一

在上学期，我部已经和学校后勤方面的多为主管老师建立了工作关系。本学期，我部将做好同学与学校之间的纽带工作，及时将同学们的权益问题上报给主管老师，并督促学校尽快解决。

本学期，我部依然采用“权益日”的方式收集同学们的权益问题。时间为每月单周的周二中午。同时，我部将继续以权益通知和公示栏的形式把问题的结果反馈给同学。本学期，我部将加大出权益通知的频率，同时保证每一期权益通知的质量。

本学期，我部将举办经典活动厨艺大赛。由于上届厨艺大赛比较成功，所以本学期我部将吸取上届厨艺大赛的成功经验，争取办到让同学得到锻炼，观众投身其中。具体细节见活动计划。

本学期，我部会继续每天为同学们提供天气预报以及生活小贴士，每天晚九点前完成。

本学期，我部将重点培养0x级部员。提高0x级部员独立反应权益问题的能力，为今后的工作打下基础。同时，我部还将培养部员制作视频短片、彩喷的技能。

为了今后能够更好的工作，我部本学期将整理日常工作与筹办活动等方面的文字资料和照片，留给0x级部员，并向0x级部员解释具体资料的用途，如权益通知模板、活动计划模板等。争取让0x级部员能够从中受益。

这次厨艺大赛我们要特别注意0x级部员的办事能力，以便为下学期的工作打好基础。

大学权益部工作计划书 学生会权益部工作计划篇二

在上学期，我部已经和学校后勤方面的多为主管老师建立了工作关系。本学期，我部将做好同学与学校之间的纽带工作，及时将同学们的.权益问题上报给主管老师，并督促学校尽快解决。

本学期，我部依然采用“权益日”的方式收集同学们的权益问题。时间为每月单周的周二中午。同时，我部将继续以权益通知和公示栏的形式把问题的结果反馈给同学。本学期，我部将加大出权益通知的频率，同时保证每一期权益通知的质量。

本学期，我部将举办经典活动厨艺大赛。由于上届厨艺大赛比较成功，所以本学期我部将吸取上届厨艺大赛的成功经验，争取办到让同学得到锻炼，观众投身其中。具体细节见活动计划。

本学期，我部会继续每天为同学们提供天气预报以及生活小贴士，每天晚九点前完成。

本学期，我部将重点培养xx级部员。提高xx级部员独立反应权益问题的能力，为今后的工作打下基础。同时，我部还将培养部员制作视频短片、彩喷的技能。

为了今后能够更好的工作，我部本学期将整理日常工作与筹

办活动等方面的文字资料和照片，留给xx级部员，并向xx级部员解释具体资料的用途，如权益通知模板、活动计划模板等。争取让xx级部员能够从中受益。

这次厨艺大赛我们要特别注意xx级部员的办事能力，以便为下学期的工作打好基础。

大学权益部工作计划书 学生会权益部工作计划篇三

完善12315消费者申诉举报工作机制。一是进一步完善县局、工商所消费者咨询、申诉、举报办理督办、节假日值班等制度，配备精干、业务能力强的工作人员，做到机构健全，制度齐全。二是大力推广小额消费纠纷快速解决机制，推动消费纠纷协商和解，提高消费效能，切实保障群众利益。三是充分发挥“一会两站”作用，使其真正成为解决消费纠纷、提供服务的前沿阵地，因部分站工作人员调整，重新聘请了5名12315消费站副站长和11名联络员。做到反应快速、程序规范、处置得当、指挥有力、分析准确，为及时处理消费者申诉打下坚实的基础，有力提升了12315平台执法效能。

做好消费者申诉举报工作。一是对消费者申诉举报办理情况实行月通报制，并将消费申诉、举报办理、纠纷调解成功率、满意率等工作纳入季度督查、半年、年度考核。二是充分发挥“12315”指挥中心作用，及时快速分流各类消费者申诉案件，并对消费者申诉案件的办结情况及时进行回访，形成消费申诉案件受理及时、流转通畅、处理快捷、查办有力的工作格局。三是进一步强化数据、信息归集工作，通过对消费申诉、举报和消费热点分析，发布消费警示12条，为消费者科学消费提供可靠的数据支持。截至目前，我局共受理消费者各类申诉17件、举报2件，办结消费者申诉17件，调解成功率达100%，为消费者挽回经济损失65286元；办结举报2件，没收过期饮料31瓶，价值77.5元，罚款2000元。

“五进”工作开展情况。为切实维护消费者合法权益，我局

按照区、市工商局的安排和部署，结合本地实际情况，深入开展“12315”消费“五进”活动，不断健全和完善消费网络，有效提升了工商部门的社会公信力，扩大了12315品牌的影响力。一是在企业、商场、市场、景区健全和完善自律制度，大力推广小额消费纠纷快速调解，推动消费纠纷协商和解，提高消费效能，切实保障群众利益。同时，积极探索消费方式转变，通过开展与企业行政约谈，加大对“12315”站工作指导力度，加强与人民法院的沟通联系等方式，把人民调解、行政调解、司法调解有效衔接联动，努力做到职能互动、优势互补、资源共享，切实筑牢消费这一民心工程。二是加快推进投诉信息一体化建设，在2个商场、2所学校、1家企业、2个行政村设立“快速通道”，指导“快速通道”单位准确及时录入处理消费投诉，落实总局和区局提出的投诉信息一体化建设。三是结合“无传销社区（村）创建”等活动，广泛开展消费知识进社区、进农村活动，通过解答消费咨询，讲解识假辨假知识，举办真假农资商品识别、消费知识有奖问答等活动，不断提高消费者的自我意识。截止目前，共创建：“一会两站”113个（其中：3个分会、2个社区、108个村部）。“五进”站点共设立135个（其中企业18个、商场1个、超市4个、景区4个、学校79个、宗教场所29个）培训站工作人员360人次、义务监督员40人次。

开展丰富多彩的“3.15”国际消费者权益日活动。3月13日至15日，利用逢集日□xx县工商局、消费者协会联合综治办、司法、公安、检察院、法院、质检、卫生、发改、民政、交通、农牧、林业、水利、烟草、移动公司等单位及个体工商户，分别在县城广场、泾河源街道、六盘山镇街道开展了声势浩大的宣传咨询服务活动。一是开展大型消费宣传咨询活动。32家成员单位设立了咨询服务点，现场向群众宣传相关的法律法规知识，为群众讲解、解答消费过程中遇到的各种法律法规问题，发放法律、法规宣传资料，现场受理消费者投诉。二是开展以猜谜为主要形式的消费宣传活动。在宣传现场各成员单位以消费领域、工商法规为主要内容的谜语成为今年宣传的一大亮点，吸引了各界人士积极参与消费宣传

活动，在猜谜现场兑换奖品，猜谜中穿插消费知识有奖问答，使观众在娱乐中增强了消费意识，受到了当地群众的热烈欢迎和好评。三是举办假冒伪劣商品展，通过现场展示，真假对比、发放材料等手段向消费者讲授了如何识别假冒伪劣商品以及如何维护自身的权益的相关知识以及相关的途径，为消费者解决了疑难问题，提高了广大消费者识假辨假的能力。四是集中销毁假冒伪劣商品活动。

本次活动共参与单位32家，悬挂横幅38条，电子显示屏19个，展板56块，悬挂谜语1400条，现场展示假冒伪劣商品21余种，发放消费材料20000余份，现场接受咨询185余人次。并就执法人员在日常巡查及专项整治中依法收缴199.6公斤的假冒伪劣商品进行了展示和集中销毁。

开展第14次全国“爱耳日”宣传教育活动。利用县文化旅游局正月十五开展元宵灯会之际和3月3日在县城人民广场举行第14次全国“爱耳日”启动仪式大会，开展爱耳日宣传活动，发放宣传资料，现场解答咨询80人次。

突出重点，扎实开展食品市场各项专项整治。针对今年国务院对我们工商部门进行机构改革和职能调整的关键时期，为了保护消费者合法权益，我们继续把食品安全作为工作的重中之重，以群众日常生活必需的食品和季节性、节日性食品为重点，以学校周边、城乡结合部、农村集市为重点区域，集中开展专项执法检查。突出抓好粮食、食用油、调味品、肉类、水产品、蔬菜、禽蛋、奶制品、干果、副食品、儿童食品、乳制品、保健食品、酒类和老年食品等食品质量监管，进一步加大流通领域食品安全监管力度，维护食品市场和节日消费安全。

1、先后开展了“元旦、春节”食品市场专项整治、食用油市场专项检查、打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品整治、问题食品清查、名烟名酒专项整治、“黑名单”食品清查、校园及周边食品安全专项整治、农村食品安全专项整

治、“美素丽儿”问题奶粉清查、清真食品市场专项整治、“五一”食品市场专项整治、不合格乳饮料清查、夏季食品饮料市场专项整治、牛羊肉及制品市场专项检查、“六一”食品市场专项整治、餐饮业专项整治、儿童用品质量专项整治、端午节食品专项整治、保健食品专项整治、问题皮蛋清查、开斋节食品专项整治、“中阿博览会”清真食品专项整治、“两节”和“一节两会”期间的食品专项整治、乳制品、米面油酱醋等食品专项整治、食品添加剂市场专项检查、一次性发泡塑料餐具等20多次食品安全专项行动。截至目前，共出动执法人员2767人次，出动执法车辆432台次，检查经营主体6673户次，没收过期食品579公斤，查处各类食品违法案件30件，罚没款1.5万元。

2、食品质量监测工作坚持不懈，严把食品安全质量关，维护我县食品市场秩序，保护消费者合法权益，营造放心安全的食品消费环境。圆满完成自治区人民政府20xx年10项民生计划为民办30件实事，在全县11户食品批发经营户中建立了食品电子监管，完成区、市局下达的食品检测工作任务，共检测各类食品180个批次，其中抽样送检皮蛋1个批次、液态奶2个批次，婴幼儿配方奶粉4个批次，合格率为100%。

3、开展食品安全宣传周宣传活动。6月17日，紧紧围绕“社会共治，同心携手维护食品安全”这一主题，结合工商部门职责，采取悬挂标语、摆放展板、设置“宣传咨询服务台”和“投诉台”、发放宣传资料、发布消费警示信息、现场解答食品安全消费知识、展示假冒伪劣食品等形式，向广大群众大力宣传《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保》等法律法规及食品安全和消费等方面的相关知识，引导群众安全消费、理性消费，增强群众消费信心，受到了广大群众的欢迎。发放各类宣传材料1000份，发布消费警示5期，利用手机短信向社会各界发布消费警示信息5000条，悬挂横幅5条，电子显示屏19个，制作宣传展板16块，接受群众咨询185人次；全年共举办各类食品安全知识培训班6期，受培训人员1542人。

同时，还开展了食品添加剂、保护野生动物专项整治、重大动物疫情防控、农村食品摊贩、食品加工小作坊、食品配送企业等与人民群众生活息息相关的重要商品、重点区域的食品安全专项整治，与食品经营户签订《食品安全责任书》787份，与食品摊贩和食品加工小作坊签订《食品安全质量承诺书》64份。

开展春节期间名烟名酒专项整治工作。为维护节日期间市场秩序和消费安全，促进节日市场繁荣稳定，全面净化我县烟酒市场，严厉打击制售假冒名烟名酒的违法行为，共出动执法人员54人次，车辆11台次，检查烟酒类经营户307户次，查处2起经营假冒“五粮液”徽记和“五粮醇”注册商标白酒案件，没收假冒名酒12瓶，涉案金额1170元，罚款1170元。

与物价部门联合开展节日稳控物价专项执法检查。针对春节期间部分生活必需品价格不断上涨，为了稳控物价和安惠民生，保证节日市场物价的稳定，确保市场的稳定供应，与物价部门联合开展节日稳控物价专项执法检查。以农贸市场、牛羊肉销售店、蔬菜零售摊点、食品加工小作坊、超市为重点；严查囤积居奇、哄抬物价、欺行霸市、散布涨价谣言等违法行为。共出动执法人员31人次，检查牛羊肉销售店26户次、摊点12个次，蔬菜销售店38户，食品加工小作坊44户次，超市6户次，对5户经营者在营业场所不实行明码标价等问题进行了指导规范。通过检查有效遏制了部分经营户趁节日之际哄抬价格、牟取暴利等不正当价格行为，切实维护了节日期间市场价格稳定。

大学权益部工作计划书 学生会权益部工作计划篇四

每月中旬由部内编辑小组开始着手制作《身边》，撰写并搜集其他部门提供的材料，对其进行整理编辑排版，在注重质量的基础上将报纸版面扩大。报纸内容包括：近期校会工作成果、大型活动动态、上级领导的指示安排、对同学所反映问题的回复以及涉及当前大学生所关心问题的

大学权益部工作计划书 学生会权益部工作计划篇五

1、做好招新工作，并准时参加院里会议、及时召开各班权益委员会议，做好上传下达工作。

2、及时更新各班权益委员联系表

3、每两周上收各班权益投诉本一次，并对其进行统计，予以帮助解决。

4、每月按时上交月报表，及时将情况反馈院权益部，加强与各系权益部门经验交流。

5、每月解决侵权事件两件以上，并将解决报告上交院权益部。

6、每月收集学校存在安全隐患问题，并及时反映院处。

7、认真做好对见义勇为、好人好事的表扬和宣传工作。

8、勤工俭学工作统计。

9、做好意见收集反馈工作。

10、组织系干不定期下寝工作。（文章转自实用文档频道xx09)

1. 权益知识小传单的制作，将权益部门的工作职能、维权过程及权益干部联系方式印在传单上，将权益部以前所解决的事件清楚的罗列出来，加强权益部门的宣传力度。

2、进行了中文系第二届权益知识手抄报的活动。通过图文结合的形式，让同学们对权益知识有更深一步的了解。

3、我部门将联合数学系，外语系举办第四届“权益知识，百

家讲坛”活动，初选，复选按照公平公正原则，有的放矢的做好维权知识宣传工作。

4、加强与团总支各部门的联系，加强与院权益部门的联系。做好博客建设工作，按时更新部门最新动态。

5、设置权益宣传栏。在我们中文系的通知栏旁边设置权益部的宣传栏，主要是公布失物招领信息、对好人好事的表扬、权益海报宣传以及张贴维权小知识等。希望通过公示这样一个方式，更好的为同学们提供服务，切实维护同学们的权益。

以上就是我部门本学期的工作计划，我们将以实际行动推动维权知识的宣传，切实为同学们提供服务，将“权系你我，益为大家”这一口号打响。我部门相信在老师的大力引导下，院权益部的有力支持下，同学们的积极参与及我部门人员的不懈努力下，我们中文系团总支权益部将会越办越好！