

路灯广告牌合同(优质7篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

路灯广告牌合同篇一

甲方：

乙方：____市亮彩广告有限公司

合同编号□c880068签订时间：

遵照《中华人民共和国合同法》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确责任，签订本合同。

第一条、概况

- 1、工程名称：协和深圳医院、华中科技大学、南山医院g□
- 2、工程地点：南山医院
- 3、工程内容：楼体标识发光字（具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表）

第二条、工程总价款

总价款人民币：壹拾万元整（：100000.00元）。

第三条、价款支付（按工程进度付款）

- 1、签订合同时，甲方向乙方预付订金（工程款30%），即人民币：叁万元整（：30000.00元）。

2、材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费（工程款40%），即人民币：肆万元整（：40000.00元）。

3、工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款（工程款30%），即人民币：叁万元整（：30000.00元）。

第四条、质量保证

1、乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。

2、乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。

3、在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收取材料及人工费用。

第五条、工期安排

1、乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。

2、如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍负有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

第六条、违约责任

1、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。

2、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，乙方需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

3、如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0.5%计算的罚款，不足一星期的延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4、甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0.5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5、发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1) 应甲方的要求（非工程质量上）的'变更项目。

2) 本合同的报价未包含的其它项目。

第七条、仲裁

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

第八条、施工安全

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的高空作业人员（持有高空施工上岗证），施工期间发生的安全问题由乙方负责；招牌的正常使用期_____年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

第九条、合同附件

- 1、甲方确认签字的制作报价清单。
- 2、甲方确认签字的制作施工图纸。

第十条、合同生效及其他

- 1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。
- 2、本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。
- 3、本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：

乙方：

路灯广告牌合同篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

- 1、甲方租用乙方位于疏解公路位置的单立柱广告牌。此广告

牌规格为6mx18m□面积216m²。

2、广告牌租赁期为12个月，日期从年月日至年月日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元，费用支付方式为半年交，付款流程本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性，由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

签约日期：年月日

签约日期：年月日

路灯广告牌合同篇三

甲方：

乙方：

经乙方申请甲方批准，乙方在甲方所管辖的开江县新宁镇开普大道设

置独立臂广告架1个，具体有关事项如下：

一、地点：

二、样式：独立臂广告架。三、时间：使用时间一年（1年），从20xx年7月1日起至20xx年月日止。使用期满后，在不影响城市规划的前提下，乙方将优先继续使用。如不能继续设置使用，乙方将自行拆除，若乙方不及时拆除，则按违约处理。

四、设置费用：7000元 / 年(大写：柒仟圆整)

五、付款方式：自合同签订后，乙方每年七月一日前向甲方交付次年设置使用费人民币(大写：柒仟圆整)

六、安全责任：在设计、制作、安装和使用过程中，乙方必须坚持安全第一、文明施工、自觉、严格遵守有关规定，若出现安全等事故由乙方负责。

七、安全维修：广告架的维护、保养由乙方负责，乙方必须每年对广告牌进行一次安全检查(刷漆、补焊、加固等)。

八、本合同一式两份，双方签字盖章生效，不得违约，一方违约应赔偿对方违约金4000元（大写：肆仟元整）和由此产生的一切经济损失。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

二〇一x年七月一日二〇一一年七月一日

路灯广告牌合同篇四

甲方(广告主)：

乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条 合同标的

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于 年 月 日至 年 月 日期间发布，发布期为 个月。具体要求如下：

- 1、广告形式：农村户外墙体
- 2、广告位路：乡镇户外
- 3、广告媒体面积： 平方米
- 4、广告的材料为：（绿底黄字）防水涂料
- 5、广告媒体数量： 块

第二条 广告审查

2、乙方负责具体办理本协议中约定的户外广告的行政审批手续，对于甲方所提供的文件资料只进行形式审查，对于文件资料内容的真实性、合法性不承担责任。乙方应具有户外广告的经营资质并保证在广告发布期内拥有对广告位的使用权；广告画面内容应于制作或更换前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条 墙体制作标准

- 1、墙体广告内容为“.....”。(见附件宣传口号)
- 2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度1.2米-1.5米。
- 3、内容不许添加、减少，否则不予报销。
- 4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。
- 5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。
- 6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位路要标准(墙体右下角)。
- 7、位路选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。
- 8、广告制作区域范围。

9、制作周期为于 年 月 日至 年 月 日期间制作完毕。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

路灯广告牌合同篇五

广告主：（以下简称甲方）

发布人：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

1、合同期限：

本合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、广告发布：

2.1广告内容：

2.2广告地点：见附件(附甲乙双方盖章确认的位置示意图)

2.3发布数量：

2.4版面规格□120cm×115cm /面

(具体的广告画面需由双方在画面效果图上盖章确认作为附件附后，如合同期间更换广告画面需由双方另行盖章确认并作为附件附后。)

3、广告发布费用及付款方式：

3.1广告费：单价： 元/台.月。合同总金额合计 元，大写：（人民币）。（含发布费、占地费、电费、维护费、维修费、媒体制作费、画面安装费、保险费、基础架制作费等相关费用）。

3.2广告费的支付：

3.2.1结款方式：本合同签定时，甲方即需向乙方支付合同总金额的50%；在广告画面全部安装发布就位的7日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%；合同期满前一个月，甲方向乙方支付完合同全额。

3.2.2结算方式为： 转帐支票/电汇

3.3结算资料提供：

3.3.1合同及有效合同附件

3.3.2双方盖章确认的户外位置示意图

3.3.3及双方盖章确认的画面样稿原件

3.3.4甲方签字的广告发布验收单

4、广告制作与维护保养：

4.1广告采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。否则广告发布期间款项拒绝支付。

4.2验收：甲方须自乙方通知其验收之日起3日内，对已制作完成的广告由乙方配合进行签字验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格，并视为甲方广告发布日，广告发布期开始计算。

4.3乙方须保证广告画面完好，如出现破损或被覆盖现象，乙方在48小时内负责修复并将修复情况通报甲方。

4.4广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准；乙方应定期维修、清洁、保养，以确保广告画面的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

4.5广告设置不得因任何障碍物受任何遮蔽，画面清晰可见。

4.6 甲方就本合同指定的项目负责人为 ， 联系电话： 。

5、甲乙双方的义务：

5.1甲方对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

5.2甲方有义务按期付款，否则乙方有权终止本合同，广告位置不予保留。

5.3乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

5.4广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任。

5.5如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得广告总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。

6、不可抗力：

6.1如因天气或人为等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、

强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担赔偿责任，但乙方须提供相关政府行政部门的文件证明。

6.2若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

7、合同期满续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方享有优先权。届时如甲方未办理续签手续，则甲方不再享有优先权，原广告位置不予保留。

8、争议解决的方式：

8.1甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

8.2在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

8.3本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方(章)： 乙方(章)： 株洲新境界传媒有限公司 地址：
地址： 株洲市体育路佳和大厦601室 电话： 电话：

传真： 传真： 28299111

签约代表： 签约代表：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

路灯广告牌合同篇六

乙方(广告主)： _____

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自 _____ 年 _____ 月 _____ 日
至 _____ 年 _____ 月 _____ 日。实际发布时间以
《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价： _____ 元/块， _____ 块。年合计： _____ 元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计 _____ 元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款 _____ 元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____代表：_____

电话：_____传真：_____

乙方：_____代表：_____

电话：_____传真：_____

_____年____月____日

路灯广告牌合同篇七

甲方： 乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商，订立本合同，具体内容如下：

一、甲方将望谟县桑郎镇砖厂路口的广告牌发包给乙方。

1、发包方式：包工包料，乙方所使用的材料必须是国家合格产品。

2、施工方式：乙方必须按照甲方事先规定的方案施工。

3、工程承包按广告牌牌面面积计算，高5米，长12米，共120平方米，安装时离地0.5米-1米，每平方250元，合计：叁万圆整(30000.00元)。(包括挖坑、灌水泥浆、不包括广告布)

4、付款方式：整个工程由乙方执行资金购材料施工。施工完毕，经验收合格，由乙方开发票到甲方一次性结清。

5、施工的工期为15天(20__年3月10日至20__年3月25日)，如遇雨天往后推迟。

二、本合同未尽事宜，双方协商解决。

三、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章之日起生效，具有法律效力。

甲方： 乙方：

年 月 日：