

# 最新供应链管理论文题目(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 供应链管理论文题目篇一

- 2、现代管理理论热点问题研究
- 3、消费者行为研究
- 4、现代商务谈判
- 5、激励理论的研究
- 6、领导理论的研究
- 7、组织发展与变革
- 8、企业文化模式研究
- 9、“扩展企业”运作研究
- 10、企业协同效应研究
- 11、企业智力资本研究
- 12、品牌延伸的问题与对策
- 13、克服“克隆公司”现象
- 14、大企业组织流程化设计

- 15、跨国经营的价值链设计
- 16、产业链上的价值链分析
- 17、入世后黑色家电的产业分析与企业对策
- 18、企业竞争力问题探讨
- 19、新形势下我国经济安全的保障问题
- 20、网络经济对现代企业的影响
- 21、论企业战略联盟
- 22、人力资源资本化——人力资源管理的新要求
- 23、西部大开发问题的探讨
- 24、企业的跨文化管理
- 25、关于推行股票期权制若干问题的探讨
- 26、企业如何应对“入世”的机遇与挑战
- 27、对多元化经营战略的全方位思考
- 28、虚拟企业
- 29、企业核心竞争力
- 30、关于企业实施名牌战略问题的研究
- 31、企业成长研究
- 32、知识管理研究

- 33、组织结构及形态演变研究
- 34、我国上市公司的公司治理结构完善
- 35、管理伦理与现代公司经营
- 36、网络经济时代的管理变革
- 37、风险资本与高新技术企业的公司治理
- 38、全球化背景下我国it企业的发展战略
- 39、面向新经济模式的企业管理信息系统
- 40、资本经营方式研究
- 41、企业并购研究
- 42、管理者收购研究
- 43、战略联盟研究
- 44、租赁经营研究
- 45、定制生产模式的系统设计与管理
- 46、全球化与企业生产战略选择
- 47、计算机集成制造系统[cim]支持体系的设计与管理
- 48[jit在我国企业的运用
- 49[mrp在我国企业的运用
- 50、企业生产计划系统的研究

- 51、企业生产性资源的计划管理
- 52、全面质量管理方法在企业中的运用
- 53、企业系统质量控制的应用
- 54、质量管理标准的研究
- 55、先进制造技术条件下的质量管理
- 56、公司治理中的股东权益保护问题研究
- 57、完善上市公司董事会功能的若干思考
- 58、我国利用跨国公司直接投资的战略和策略分析
- 59、公司合并中关联人的利益保护问题研究
- 60、企业购并战略中的核心问题研究
- 61、论管理创新
- 62、试论市场经济条件下企业家的素质
- 63、试论中国加入wto的对策
- 64、论组织怎样做才能实现管理科学化
- 65、中国企业应建立独立董事制度
- 66、国企法人治理结构难在哪儿
- 67、中国股票市场应建立退市制度
- 68、中小企业发展：思考与对策

- 69、虚拟企业对我国管理组织的启示
- 70、跨国并购企业的文化管理
- 71、ceo的激励和监督机制
- 72、企业的经营与发展
- 73、人力资本的激励机制
- 74、如何提升企业核心竞争能力
- 75、流通企业国际化经营的不可控因素分析
- 76、企业国际化经营的可控因素风险分析
- 77、启示眼与借鉴：流通企业迈出国门
- 78、中国流通企业的国际化经营战略
- 79、我国入世后，市场经营面临的主要风险及其预防
- 80、入世后如何增强我国服务业的国际竞争能力
- 81、中国企业如何实施“走出去”战略
- 82、中国跨国公司的创建与发展
- 83、中国——东盟自由贸易区给中国企业带来的发展契机
- 84、企业模式的比较研究
- 85、外国国有企业改革的启迪与借鉴

# 供应链管理论文题目篇二

摘要：

本文主要就工商管理的内容必要性，对工商管理进行了系统的概述，在此基础上提出了如何充分发挥工商管理的职能的几点建议，希望能够为工商管理职能的充分发挥有所帮助。

关键词：

工商管理；概述；建议

## 一、工商管理的概述

工商管理，主要是根据管理学及经济学的相关理论，探究如何用现代化的管理方法对企业进行有效的经营管理和经营决策，它是管理学重要的分支之一，有比较强的应用性。现如今，为了适应现代社会经济的发展趋势，工商管理职能部门一定要掌握市场营销学、管理运筹学、人力资源管理学、微观和宏观经济学、会计和财务管理学、质量和运营管理、战略管理、管理信息系统、经济学等专业性的知识，并且懂得综合运用这些知识来解决企业经营中的实际问题。

## 二、工商管理的必要性

随着不断深化的经济体制改革及日益复杂的企业组织结构，工商管理发挥极为重要的职能，这不仅表现在政府对市场的监督以及行政执法中，也表现在社会管理体系的组织及监管中。尤其是在我国加入世界贸易组织后，世界经济与国内经济交往日益频繁，充分发挥工商管理的职能对促进市场的持续、稳定及多元发展是极为重要的。随着我国市场经济体制的确立及改革开放的深入发展，工商管理部门的任务必然加重，就目前来看，现在的工商管理体制难以适应新时期工商管理发展的要求，所以，我们要在新时期实现与时俱进，不

断适应新形势的要求，提高工商管理部门管理的水平都是及其必要的`。

### 三、工商管理职能

#### (一) 职能调整的整体对策

让工商行政管理本来的单一由外部对市场运转监管掌控的职能要点与分工系统，改为一面坚持必有的监督压力一面联系中国市场经济进步对市场监督所涉及的走向需求从全能改为专职、从监督改为服务、从治标改为治本、从单一监管改为引领正规的有机化的职能形式。

#### (二) 整合职能的思想

在顾虑中国社会快速改变中各区域进步不均衡情况下各区域进步过程中，所面对的通常状况和特别问题，联系整合职能的想法与各阶级管理主要自身的软硬件需求，再次分配各级监管机构的职能责任，把自身总的职能确定和实际的职能任务分配合理地整合在一起。

#### (三) 整合职能的构思

经过相应的过渡方式把随形势改变而实现历史任命的原本职能职责减弱。选择对应方法把要加强但还是分散形态的同类职能职责实行整合交给不同的部门统一管理。构建新部门实行带有进步前景，同时把已具有资源条件但却没有全面展现效果的职能职责。

### 四、工商管理存在的问题

#### (一) 工商管理的体制还不够健全

随着市场经济的快速发展，工商管理的范围逐渐加大，工商

管理的责任也越来越大，不仅仅需要管理好市场经济的活动，同时还要对社会主义市场经济进行调控以及监督，就目前我国工商管理体制基本还是沿用计划经济时代的管理体制，也即是以行政区域划分进行管理，这造成各个管理部门的各自为政，给工商管理带来较大的困扰。

## (二) 工商管理的执法力度不够

全球化时代的来临使得市场经济的融合加速，这也造成了社会主义市场经济的复杂，工商管理面对日益复杂的经济形式，以及错综复杂的社会关系，在执法方面有些力不从心，难以做到真正强有力的执法，从而给社会主义市场经济的健康发展带来了隐患。

## (三) 工商管理的内部控制有待完善

工商管理部门是我国行政机关中较为重要的部门，也是市场经济管理体系和社会管理体系的直接管理部门，由于涉及的事物众多，使得内部控制出现了问题，主要表现在内部资源的利用效率低，部门内部的监督体系不够健全，出现知法犯法的情况，给市场经济的健康发展带来不良影响。

# 五、如何充分发挥工商管理的职能

## (一) 积极转变观念

思想观念对于具体行为有指导作用，具体工作中工商管理工作人员的思想观念是完成好相关工作的重要基础。工商管理必须树立科学正确的观念，很多旧有工作思想和观念都要不断的革新，一切工作的基础和出发点都要结合现代实际情况，充分考虑经济全球化背景下工商管理工作的新变化，彻底摆脱传统观念中不利于工作的思想，摸索适宜的工作方法，促进工商管理工作的开展。

## (二) 发挥监督与管理职能

强化市场准入资格的审核。市场主体是否具有合格的资质，是否符合准入条件，关乎市场环境的稳定和安全，关系到多方利益。对于规范市场，稳定经济发展，促进健康市场环境的形成具有极其重要的积极意义。加强协作，加大管理力度，规范市场秩序，鼓励市场主体合法经营，打击违法行为是工商管理工作的重点。

## (三) 调整内部职能机构，明确职能关系

工商管理职能部门管理分散，职能交叉，分头执法的现象时有发生，削弱了监管的执法力度。所以，工商管理部门要依据履行市场监管职能的要求，对所有工商管理职能进行明确的划分：划分行政监督和处罚、划分行政许可和审批、划分行政督察，只有这样才能有效地整合工商管理内部的职能，防止出现重叠执法的不良局面，以加强工商管理的执法力度。

## (四) 建立信誉管理机制

在现阶段的社会主义市场经济中，有着其自主的经济发展规律，如果没有完善的法律管理制度，很难建立一个良好的信誉环境。只有建立良好的信誉管理机制才能使社会整体的经济环境有着一个良好的状态。所以在市场经济中应该合理的对社会经济进行划分，从而维护市场经济的秩序。

## (五) 正确的管理意识

在对于企业的改革上，要有着紧跟社会步伐的新思想和意识。在对于市场和自身管理上有着一个科学，高效的管理办法。在目前的企业改革中，虽然取得了很大的成效，但是在实际上效果并不突出，对于一些企业之中存在的问题也没有有效的进行解决。所以需要我们改变传统的管理意识，紧跟经济发展步伐，改善社会的整体经济水平。

综上所述，我国的工商管理部门作为我国的社会主义市场经济中，维护市场经济秩序引导市场经济健康的发展的职能部门，在全球化时代来临的新时期，工商管理部门应该立足实际，从实际出发，充分地发挥工商管理自身的职能，在自身建设的同时，应该努力的去提高工商管理的执法效率，以及研究探索工商管理中的各个职能，为我国社会经济的稳定发展提高保障。

参考文献：

[1]刘骏. 工商行政管理职能的目标定位[g]宁波高等专科学校学报，2015(02)

[2]刘国庆. 工商行政管理学[g]东北财经大学，2015(09)

[3]张欢. 浅谈新时期工商管理的职能[g]公共科学，2014(05)

### 供应链管理论文题目篇三

摘要：随着十三五的开展，我国经济处于飞速发展阶段，市场竞争日益激烈，企业想要在激烈的市场竞争中占据有利地位，就必须要提高自身的管理水平，因此，强化企业工商管理培训，对于提升企业整体管理水平有着非常重要的作用和意义。本文分析了强化企业工商管理培训的重要性，阐述了企业工商管理培训的目的，针对企业在工程管理培训过程中碰到的问题进行了深入的研究分析，结合本次研究，发表了一些自己的建议看法，希望对企业的工商管理培训起到一定的帮助和参考，强化企业工商管理培训，提升企业整体管理水平。

关键词：企业工商管理培训；企业整体管理水平；强化；提升

随着我国经济的发展，现阶段企业逐渐将发展目标从提升经

济效益方面进行转变，现如今更多的是关注企业的整体管理水平，保证企业可以稳定、持续性发展，这种理念的转变也一定程度上体现了企业内部管的规模化。在企业实际发展过程中，想要提高自身的实际管理水平，首先要做的就是提高内部管理人员的综合素养，打造一支专业化的管理团队，想要实现这一目标，需要企业建立起一套科学合理的培训体系。随着市场竞争的日益激烈化，现代企业想要更好的生存和发展，必须要强化企业工商管理培训工作，提升企业整体管理水平。

## 一、强化企业工商管理培训的重要性

企业工商管理培训，指的是企业管理人员学习补充法律、金融以及商务方面的知识技能，增强管理人员的实际管理水平，保证企业工商管理人員在工作中能够实现对这些知识技能的高效应用，方便各项经济管理活动的顺利进行。在激烈的市场竞争环境中，企业想要提高自身市场竞争能力，必须要将提升企业管理水平放在首要位置，通过这种方式，对于企业今后的生存和发展有着非常重要的影响和意义。企业提升管理水平的最主要方式就是强化企业管理培训工作，强化企业管理培训工作中的重点就是强化企业的工商管理培训。强化企业工商管理培训，首先，可以提高企业管理人员的综合素养，现阶段我国企业管理人员普遍存在学历较低现象，在企业管理过程中缺乏专业的知识技能，导致企业内部管理工作存在一定的问题，比如说结构缺乏合理性、管理过于分散等。借助企业工商管理培训，能够提高企业管理人员在管理方面的知识素养，增强实际的管理方式技巧，实现对企业管理水平的整体性提升，方便企业内部管理工作可以合理、高效的进行。其次，通过强化企业工商管理培训，能够提高企业的竞争力，随着社会的发展，现阶段经济全球化趋势越来越明显，我国企业的发展形势非常严峻，企业想要在激烈的市场竞争中占据有利地位，就必须要通过加强工商管理培训的方式，增强企业管理人员的综合素养，对经济发展的脉络有详细的了解和掌握，当企业在发展过程中出现问题 and 不足时，

可以及时选择有效的解决措施，将问题的影响降到最低，帮助企业更好的实现可持续发展目标。再次，借助工商管理培训能够帮助企业更好的适应市场变化形势，自从加入wto之后，我国企业受到经济全球化影响不断加大，企业的生存和发挥已经逐渐与世界经济市场融合在一起，国内同行业之间的竞争越来越激烈，受到市场空间、资金、技术等方面的限制，使得现代企业所处的国际环境形势越来越复杂化，在这种情况下，现代企业必须要有高素质的管理队伍、先进的管理模式、科学的管理理念，通过工商管理培训能够更快速的实现这方面的目标，可以提高现代企业管理水平，转变企业的管理模式以及管理理念，帮助企业更好的适应市场经济环节的变化。最后，借助工商管理培训可以帮助企业更好的实现经营模式的创新和改革，当前处于社会主义市场经济模式下，现代企业必须摒弃之前粗放式的管理模式和管理理念，与行业转型和升级的趋势有效的结合在一起，不断优化改善自身的经营结构，做好企业的工商管理培训工作，企业管理人员可以学习到先进的方法、概念以及理论，在学习的过程中得到启发，对现有的经营模式进行反思、改善，使其向着科学化、有效化的方向去发展。

## 二、企业工商管理培训的目的

企业的市场竞争力与企业内部环境有着十分密切的联系，从现阶段主流的市场营销理念方面分析，企业工商管理在企业的发展过程中有着重要的作用和意义。但是实际上，当前我国多数企业在现代市场营销理念方面的认识严重不足，仅局限于之前的产品决定市场模式，正因此，企业对于工商管理缺乏足够的重视，导致企业的工商管理难以适应市场变化。1. 工商管理理念与市场营销理念属于对事物正确认知的前提，在我国，理念只存在于各个学科的书本上，在实际的生产过程中缺乏有效的应用，实用性严重不足，进而导致缺乏足够的重视，人们往往将学习的重点放在工商管理本身的内容方面。这种现象的产生并不是偶然的，与我国的市场经济形势有着十分密切的联系，受到经济发展方面的需求，

直接进行市场需求的供应，这种模式下肯定会导致经济的发展受到一定的局限。在现代市场营销理念中，对于工商管理理念的重要性有清楚地表达，市场营销理念的正确性在实践中得到了肯定。因此，企业工商管理培训过程中如果在工商管理理念方面没有清楚正确的认识，那么企业工商管理培训就仅仅是进行相关知识技能的培训，对于企业未来的发展规划无法起到很好的帮助。

2. 对工商管理培训的纵横分析从横向考虑，工商管理培训主要是为了满足企业的发展需求。工商管理在我国企业中往往有专门的职位，比如说市场营销、流程管理等，其工作内容往往与企业的内部运行有着十分密切的联系，这种情况下，难以将企业工商管理的真正价值以及最大效益发挥出来，在了解了很多企业之后发现，企业的工商管理并不是在工商管理理念上建立的。因此，需要企业对自身的经营理念进行相应的转变，如果工商管理培训过于形式化，那么不仅会增加企业的成本和负担，同时工商管理还难以实现预期的目的。从纵向进行考虑，工商管理理念需要建立在企业的发展规划上，同时和企业的内部机制有效的结合在一起，根据企业发展需求以及运营需求，对现有的工商管理组织进行调整和完善。

3. 工商管理培训的重点和要点在进行工商管理培训时，需要将培训的重点放在工商管理理念上，保证受训人员对工商管理理念有清楚全面的认识。在实际的工作过程中，对于工商管理理念有正确认识的管理人员，具有更强的创造能力，同时实际综合水平也较高，能够实现对企业发展与目标规划的有效促进。工商管理培训需要保证培训的结果满足企业的发展需求，保证受训管理人员有着专业的技能和素养。

4. 对管理人员的要求在工商管理培训之后，企业管理人员需要掌握以下几个方面的能力：第一，对于经济学、管理学以及企业现代管理方面的知识原理有全面的理解和掌握；第二，能够实现对工商管理理论的当前发展前沿以及未来发展趋势的分析；第三，掌握企业管理基本流程；第四，学会资料查询以及文献检索能力，有着卓越的实际工作能力以及科学探索能力；第五，人际沟通以及语言表达能力要有显著的提高，对于企业管理过程中出现的问题可以进行分析，提出一些看法建议；第六，对我国企

业基本方针政策以及法律法规、国际管理标准有全面的了解和掌握。

### 三、企业在工程管理培训过程中碰到的问题

1. 企业缺乏对工商管理工作的重视现阶段企业在进行工商管理培训时，大多选择流水作业的方式来进行，更趋于形式化，导致实际的工商管理培训工作难以得到有效落实。就企业自身而言，由于缺乏对工商管理培训的重视，工商管理培训系统在企业内部没有得到有效落实，尤其在中小企业，工商管理意识更加薄弱。很多企业将发展的重点更多的放在经济效益上，在工商管理方面的培训投入力度严重不足，为了减少企业的经济花费，为企业其他方面的工作留出足够的时间，许多企业直接放弃在工商管理方面的培训，或者仅仅开展次数较少的培训，在培训管理体系方面缺乏规范化，导致企业工商管理培训往往受到财力、人力、物力等多方面因素限制，工商管理培训活动难以高效、正常进行，实际培训工作难以起到理想的培训效果，多数企业员工工商管理培训的机会更是严重缺乏。

2. 工商管理培训师力量差现阶段，企业工商管理培训处于起步阶段，对于企业工商管理培训的重要性认识严重缺乏，到时实际的管理体系缺乏规模化以及系统化，产生这种现象的原因是企业内部缺乏足够的师资力量。与企业培训相比，企业工商管理培训特点较为突出，就培训讲师而言，需要有极高的专业素养，不仅要保证培训讲师有足够的学历条件，同时培训讲师还必须要专业的理论知识积累，有着丰富的企业工商管理水平。部分企业为了降低在工商管理培训方面的花费，选择的培训讲师往往由企业员工临时担任，或者选择的培训的讲师能力无法满足企业工商管理培训方面的需求，导致实际的培训工作难以达到理想的培训效果，企业的管理人员由于得不到专业的理论指导，导致自身的综合素养难以得到提升，最终企业的管理水平无法得到有效的改善和提高。

3. 工商管理培训模式较为单一企业在工商管理培训意识方面的宣传力度较差，很多企业的管理模式还较为落后，停留在传统管理模式上，导致参加培训的企业管理人

员缺乏对工商管理培训工作的重视，在培训过程中学习态度不积极，只是为了完成企业的培训任务，或者得到相关的培训证书。现代企业需要对传统的管理模式进行转变，对现有的管理内容进行创新，增强培训人员言培训的积极主动性。在平时的管理工作中还需要加强工商管理方面的实战演练，为管理人员积累大量的培训经验，增强管理人员对管理问题的实际解决水平和解决效率。另外，企业还需要加强在工商管理培训考核方面的制度，之前的考核更多的是以笔试的方式进行，这种考核方式只能实现对管理人员理论知识方面的考核，工商管理培训工作更多的是为了培训管理人员的实际应用能力，因此，这种传统的培训考核方式很难取得理想的考核效果。企业在进行工商管理培训时，需要将其与传统的培训模式加以区分，不能依照传统的考核模式来检验工商管理培训的培训效果，在这种情况下，管理人员难以将自身的综合素养充分的发挥出来，最终导致培训失去原有的工作和意义。

#### 四、强化企业工商管理培训的措施

1. 提高对企业工商管理培训的重视度为了强化企业工商管理培训，需要建立专业性的培训管理结构，增强企业管理人员的工商管理培训意识。首先，企业可以在日常工作活动中经常开展关于工商管理方面的活动，增强企业工作人员的积极主动性，加大对工商管理培训工作重要性的宣传，帮助企业正确看待工商管理培新。只有企业领导提高对工商管理培训工作的重视度，能够使企业员工在工商管理培训工作中有足够的重视，保证之后的工商管理培训工作有足够的积极主动性。其次，企业需要提高加强在工商管理培训方面的培训力度，对现有的工商管理培训环境进行适当的改善，建立专门的培训基地，制定相应的激励措施，增强工作人员培训的积极主动性。企业要提高对管理员工工商管理培训意识培养的重视度，增强企业员工工商管理培训的责任意识，在日常管理工作中将自身的潜能充分的挖掘出来，提高自身综合素养，最终提高企业的实际管理能力。

2. 加强工商管理培训的师资

水平企业工商管理培训的质量直接影响到企业管理水平的改善和提升，同时也一定程度上影响企业整体管理水平。因此，企业在进行工商管理培训时，必须要对工商管理培训的师资方面内容有足够的重视。完善的师资团队建设，必须要配备科学合理的师资系统，严格选择工商管理培训方面的老师，建立工商管理培训师资认证体系，从管理水平、思想道德、专业素养等多个方面对现有的工商管理培训老师进行考核，只有保证老师的各项考核内容合格之后，才可以为员工开展相应的工商管理培训工作。另外，企业还需要对工商管理培训老师进行定期的培训，保证其一直有先进的教学方式，能够与时代的发展有效结合在一起，制定出新颖、高效的管理教学方案。企业在教师招聘渠道方面还需要适当的扩宽，选择多种培训方式，吸引更多的在培训方面的人才专家。企业管理人员还需要加强与其他企业管理人员之间的交流沟通，提高在企业管理方面的经验积累，增强自身的综合素养，提高实际管理水平。

3. 对现有的工商管理培训模式进行优化企业工商管理培训有着复杂性的特点，在培训过程中有着非常繁重的任务。就企业而言，工商管理培训工作的有效进行存在较大的难度，工商管理培训工作挑战性非常大。只有不断优化工商管理培训，才能使企业的整体管理水平获得显著的提升。在进行企业工商管理培训内容方面的改革，工商管理培训与企业其他方面的培训相比，存在较大的难度，因此，企业需要对工商管理培训内容进行适当的创新。培训老师可以选择多媒体、网络等多种技术手段，对现有的教学内容进行丰富，在实际的培训过程中要提高理论和实践方面的有效结合。另外，还需要建立和健全企业工商管理培训的相应考核制度，保证考核标准的合理性和有效性，做好培训人员的考核工作，增强管理人员接受培训的积极主动性。对现有的考核内容进行完善，使得考核方式向着多元化的方向去发展，端正管理人员的工作态度，对考核的意义有正确的理解，保证考核人员的能够达到理想的培训效果，增强其管理水平，将管理人员向着全面化的方向去发展，更好的服务于企业，促进企业的可持续发展。

4. 对现有的课堂教学内容以及培训方式进行完善企业工商管理培训工作有着高层次、高质量、

复杂性高等方面的特点。企业工商管理培训人员在课堂进行教学培训时，需要与自身实际情况有效的结合在一起，对现有的培训方式进行改善，使得传统的培训方式向着多元化的方向去发展，保证课堂教学的多方位以及多渠道性。在实际的工商管理培训中，可以通过职业发展规划、案例、专家讲座等多种方式来提高企业管理人员对于工商管理培训的认知度。比如职业发展规划，可以制定十年、二十年的发展目标，如未来十年的职位、薪资、对企业的贡献度等。讲师在进行工商管理培训时，可以借助松下公司企业的相关的发展规划，早在1950年，企业就已经将发展规划做到22，讲师通过这方面的案例，能够更好的引导员工对企业管理有清楚地认识和了解，保证企业稳定、健康的发展。

5. 企业领导以身作则为了保证工商管理培训更有效的展开，企业领导需要以身作则，提高对工商管理培训的重视度，通过这种方式，可以很大程度上提高企业员工对工商管理培训有重新认识。在实际的工商管理培训过程中，企业领导需要充分发挥出自身模范带头作用，积极参与到培训工作中，也可以将工商管理培训融入到企业的文化建设中，企业范围内形成良好的文化氛围，感受到企业领导对工商管理培训的重视度。在完成工商管理培训之后，企业领导还可以组织员工进行培训经验总结，彼此之间进行交流学习，鼓励员工对企业存在的管理方面的优点和不足积极发表自己的看法建议，提高企业的管理效率和管理水平。

6. 做好整个培训周期的规划和调整首先，在培训前需要做好前期准备工作，培训的讲师需要得到企业高层的认可，获得企业高层的全力支持，只有这样，才能保证之后的培训可以实现理想的培训效果。在培训前，培训人员需要对培训内容以及培训方式有清晰的了解和掌握，在培训内容方面，需要对培训资料进行全面整理，借鉴其他企业的培训经验和以往的经验，详细的备案培训的内容以及重点。还需要做好培训内容的改善和优化工作，保证培训内容与现阶段市场实际情况以及需求相一致，进而促进企业的发展。其次，在培训过程以及培训后考察方面，目前企业对于培训过程以及培训考核缺乏足够的重视，往往在完成考核之后没有对成果进行考核。实际上，工商管理培训的考核主要是对

培训工作有详细的了解和掌握，因为工商管理培训的对象是企业的管理人员，并非企业单个员工，因此，工商管理培训考核是十分必要的。最后，在工商管理培训人员方面，企业的发展离不开高素质人才的支撑，工商管理方面的人才对于企业的发展规划有着非常重要的意义，高素质工商管理人才不仅是企业发展的命脉，同时也是企业发展的基础。工商管理培训的一项主要任务就是为企业之后的发展打基础，虽然现阶段企业有着足够的人才资源储备，但是在企业发展过程中，还是离不开高素质工商管理人才的支撑，需要提高对高素质人才的重视度。

## 五、结束语

现阶段虽然企业在激烈的市场竞争中能够得到健康、稳定的发展，但是在实际的发展过程中还存在较多的问题，对于企业的可持续发展带来很大的影响。企业想要更好的发展，就必须要加强企业工商管理培训，提升企业整体管理水平。首先，提高对企业工商管理培训的重视度，其次，加强工商管理培训的师资水平，再次，对现有的工商管理培训模式进行优化，在实际的培训过程中，还需要对对现有的课堂教学内容以及培训方式进行完善，企业领导需要以身作则，做好对整个培训周期的规划和调整，保证企业工商管理培训能够达到理想的培训目标，促进企业的可持续发展。

## 参考文献：

[2] 胡锦, 方明. 浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[j/ol].当代教育实践与教学研究, 2016(09).

[3] 刘杰. 如何加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平[j].经营管理者, 2016, 28:208.

[4] 张霞. 浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[j].经营管理者, 2017, 03:155.

[5]刁肇明. 试述如何加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平[j].现代国企研究, 2017, 02:51.

[6]尹斯琪. 从人才培养方面浅析如何提高企业工商管理水平[j].商场现代化, 2013, 28:133.

[7]陈蕾. 企业工商管理培训策略探讨[j].企业导报, 2014, 18:122+120.

## 供应链管理论文题目篇四

摘要：随着改革开放的逐渐深入，我国社会主义市场经济体制不断完善，在市场发展中，企业也逐渐面临着越来越激烈的竞争。在此环境下，为了使综合竞争力得到提高，保证企业平稳、有序、长久和健康发展，需要企业不断的完善自身建设和科学管理水平。因此，做好企业工商管理工作的实际工作，已经成为企业发展的重要内容。本文根据企业工商管理工作的实际情况，重点分析了在工作中存在的主要问题，并提出了完善措施，仅供参考。

关键词：工商管理;概述;现状;对策

工商管理在现代企业的生产运营中发挥着重要的作用，对于企业的生产经营具有指导性意义，是企业运营内部协调和控制的依据，是企业运营的组织 and 计划的主导。通过工商管理能够使企业规范化，能够更好的适应时代的发展。但是，目前我国企业的工商管理制度尚不完善，与其他国家相比，还存在着一定的差距，在实际应用中还存在着诸多的问题，制约了企业的发展。因此，必须进一步加强对工商管理方面的探索与研究，不断完善工商管理模式，提高工商管理的工作效率。

### 1工商管理概述

企业工商管理主要指的是用现代化管理学的思想、技术和方法进行的管理，使企业管理工作得到有效保护。工商管理作为一门综合性管理学科，其包含了企业经营战略的制定、企业综合性研究、管理思想等等，是企业管理人员的必修课。企业管理人员利用所学到的相关知识及管理方法，通过管理经济的形式开展工作，其工作内容有战略管理、资源管理、运作管理、项目管理、财务管理、技术管理等等。通过系统的分析管理数据，可以准确分析出企业的未来发展方向，确保企业能够在正确的发展轨道上前进。

## 2 工商管理存在的问题

### 2.1 企业的管理模式滞后。

现代企业管理缺少系统的理论知识及管理经验，致使企业内部管理制度不完善，造成无法制定出企业未来的发展规划及战略方针。目前很多企业高层管理者缺乏专业的工商管理知识与想法，很多企业发展模式大同小异，没有自己独特的管理方法，只会模仿一些成功企业的管理方法和管理模式。随着市场的不断发展与变化，而单纯的模仿不利于企业的长远发展，逐渐成为企业发展的负担。

### 2.2 工商管理的体制还不够健全。

当前的工商管理体制是按照行政区划来进行管理的，因此，在企业管理中普遍存在权责界定不够清晰的现象。而造成权责不清晰的原因，主要是不规范不合理的职权界定。这不仅削弱了工商管理的力度，影响工作的正常推进，严重制约企业的顺利发展。建立健全工商管理体制，是加快社会主义市场经济新体制建立的重要举措。

### 2.3 企业缺乏明确的管理目标。

随着社会经济的快速发展，经济体制的转变和工商管理的思

想普及对企业的管理方式具有新的挑战。企业的生存之本是获得高额的经济效益。然而，如果企业只追求利润，而不关注自身价值的所在，对于企业的长远发展是非常不利的。企业应该转变现有思想，在企业经济效益提高的同时，还要承担起相应的社会责任。但是，目前很多企业价值观没有明确的定位，无法按照既定的章程去指导员工的工作，不关注企业文化的宣传。

## 2.4 缺乏品牌意识。

随着市场经济的不断深入，国家开始减少对企业的约束，地域限制也不再成为企业发展的障碍，企业应该对环境和实际发展情况进行分析，适时地调整企业的经营管理模式及产品结构，促使企业朝着品牌化的方向发展。但是，很多企业在实际发展的过程中，缺乏品牌意识，对品牌与维权没有正确的理解与认识，因此，企业难以实现可持续发展。

## 3 工商管理发展对策分析

### 3.1 提高工商管理的专业性。

在企业管理过程中，要进行不断的实践与探索，将管理经验与理论知识相结合，提高管理的专业性。同时，将管理经验应用于企业管理中，并总结出自身的管理特点，使企业文化建设得到进一步发展。企业特色文化建设可以强化企业的责任意识，利于企业全局观念的树立，增强企业内部员工的凝聚力，是企业快速发展的重要保障，必须对此予以高度重视。

### 3.2 建立健全的工商管理制度。

管理制度实现综合化与规范化，明确划分各部门的管理职能，提高企业的生产管理效率，让企业的内部管理工作有法可依、有理可循。根据企业实际管理的情况为基础，有效制定和完善工商管理规章制度，通过规范的管理制度全面提升员工的

积极性。以企业稳步发展和提升员工利益为目的的理念，来贯穿企业发展的目标，保证员工的有效配合制度。

### 3.3 加强对管理人才培养。

人才是企业发展的必不可少的重要条件，应根据企业自身的情况注重人才的培养，管理人才可以帮助企业正常运行、规划、营销和管理，可以及时准确的分析出企业目前存在问题，并提出有效的解决方法和企业未来发展的前景分析。因此，企业应制定工商管理人才培养计划，培养一批精良的资质队伍，进而带动企业向全面发展。

### 3.4 促进企业向国际化发展。

国内商品市场日趋饱和，竞争激烈，在全球化进程不断发展的今天，开拓世界市场是中国企业发展的必然趋势。我国企业工商管理要实现国际化，首先创建属于具有我国企业特色的企业文化，并且要有广阔的国际意识和理念来实行企业管理与实践，在国际市场的竞争中推动我国企业的迅速发展。

### 3.5 加强企业的诚信观念。

企业的价值体现不但要体现在经营效益方面，更应该注重企业诚信，通过树立良好的企业形象企业才能顺利经营发展。这实际上就是要求企业在取得经营利润的同时还要担负起一定的社会责任，在宣传企业文化的过程的同时，也充分体现企业的价值。良好的企业形象才能够构建符合现代化条件的市场经济体制，并不断向着可持续的方向发展，从而营造一个良好的经济环境，使社会主义精神文明在企业工商管理中得到弘扬和发展。

## 4 结论

工商管理是企业发展的基础，企业要想在当今社会经济体系

中取得长足发展，首先加强工商管理的研究力度，提高工商管理水平，制定科学完善的管理体制，培养专业的工商管理人才。同时对企业内部的组织结构进行调整，加强企业文化，树立企业形象，才能适应市场经济的革新和发展，跟上世界市场经济的步伐。

1. 工商企业管理类论文
2. 工商企业管理专业论文（2014专业版）
3. 大学生工商企业管理的论文
4. 工商企业管理毕业论文（4000字）
5. 工商企业管理培训方式
6. 工商企业管理专业描述
7. 2017工商企业管理专业就业方向
8. 工商企业管理实践总结

## **供应链管理论文题目篇五**

现代电子制造企业采购管理研究

基于企业信息系统集成的电子商务架构研究

军区工程建设项目采购招标管理系统

基于竞争性谈判的采购管理机制研究

吉林飞利浦半导体有限公司供应链信息系统分析与设计

电子采购系统中的管理因素

中国第一汽车集团公司战略采购研究

供应链管理环境下中油化建钢结构公司的采购管理研究

面向对象的建筑器管理材决策系统

政府采购风险防范与管理

工程项目采购风险管理研究

我国政府采购制度改革必要性及完善措施研究

ibm采购(中国)有限公司采购及供应商管理新模式研究