

2023年上半年烟草专卖工作总结 烟草专卖管理工作总结(精选10篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

上半年烟草专卖工作总结篇一

二00六年某烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。一年来，共查办“两烟”案件某期，查扣各类违规卷烟某条、烟丝某公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案x期，行政拘留x人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

今年，县局加强对专卖所的管理，且高度重视，舍得投入，使某专卖管理所的标准化建设有了很大进步和提高。

一是健全了各项规章制度，规范了办案程序，并实行网上办案。

三是努力学习“一法两条例”和业务知识，提高整体素质。

我们按县局要求认真记好三个笔记，坚持每周一、五学习日制度，组织全所人员学习党的路线、方针、政策和行业有关法律法规及业务知识，并采取经验交流的形式，熟练掌握了识别假冒卷烟的方法，全所人员在思想上服从上级领导，在

工作中埋头苦干严格要求，秉公执法、不徇私情，不分白天黑夜严寒酷暑工作在一线，以实际行动树立了烟草专卖管理人员的良好形象。

20xx年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。我们充分利用3.15消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。在日常执法过程中，通过典型案件，特别是去年县局x.x案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的知名度。

今年，一是我们依据有关商户合理布局的文件精神，及时组织全所人员对辖区卷烟零售商户进行了排查和梳理，对卷烟零售商户档案重新进行了补充和完善，对已办证的零售商户按照要求分步骤整整齐齐建档摆放在档案柜内。二是在县局实行大配送的新形势下，多次登门实地查看商户，并给商户介绍电话订货的呼入方式，为商户粘贴客户代码标签，还为他们讲解烟草形势和介绍适销卷烟信息。对无证经营户，我们上门服务，发放整改通知书面38份，并分析商户布局，提出合理化建议，对符合办证条件的，及时予以办理零售许可证，并送证上门，商户的持证入网率达到98%以上。上述做法受到了商户的普遍认同，商户普遍反映，我们真正成了他们的贴心人，自觉守法诚信经营。

为了进一步巩固“两烟”经营成果，从重打击“两烟”经营活动的违法行为，切实维护消费者合法权益，树立县烟草的良好形象。今年我的相继参加了县局组织的四次专项行动，整体行动效果明显。这四次专项行动是：“卷烟打假、诚信维权”专项活动、清除假烟、严惩违法”为主题的百日大会战、把守路口，严厉打击烟叶二道贩子的堵查行动、“破网

追刑、净化市场”的卷烟打假专项行动。

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的器张气焰。8-10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在某路口防止烟叶外流，与乡政府、派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣某烟贩非法收购烟叶两车，当时11名烟贩手持木棒被制服。通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

回顾今年的工作，尽管我们做了一些工作，也取得了一些成绩，但我们还存在着很多不足，与上级要求有很大差距。我们的业务学习、网上办案、内部制度管理、工作纪律执行情况等方面还要进一步加强。为此，在新的一年里，我们将在县局党组的正确领导下，不断加强学习，开拓进取，创新实干，为振兴我县“两烟”事业做出应有的贡献。

上半年烟草专卖工作总结篇二

20xx年是“四五”普法最后一年，本年的普法任务繁重，为做好这项工作，党组成员高度重视，率先垂范学习法律知识，

分管法制的李志华副局长还亲自为全体员工主讲了专题法制讲座。此外，我局还积极组织全体员工学习《宪法》、《行政许可法》、《烟草专卖法》、《烟草专卖法实施条例》等法律法规，为检测学习的成果，还举行了普法考试，通过这些措施，有力地提高了全员的法律素养。此外，我局还以“四五”普法为契机向社会公众普及烟草法律知识，使其了解国家实行烟草专卖制度的必要性。3.15活动期间，联合了工商、质检等职能部门向消费者提供咨询，使其能正确辨别假冒烟草制品，维护自身利益。另外还根据上级部门的规定与要求，先后举办或参加了烟草专卖执法学习班，使烟草专卖执法人员均能持证上岗，提高了其法律意识和执法水平。

完善的制度是企业平稳运行的保障。20xx年，我局为提高管理水平，实现依法治局，建立和完善了各种制度，市局和各县（市）局先后制定了《行政执法首问责任制》、《执法责任追究制》、《执法质量监督制度》、《群众评议制度》，并完善了合同的管理与审核制度，随着制度的规范，全市系统依法治理工作有较大的进展。

为解决长期以来困扰烟草行业的执法不规范问题，切实维护行政相对人的合法权益，我局在7月份对全市系统的行政处罚案卷进行评查并对烟草行政执法质量进行了评议，共评查案卷139份，并评议了我局所辖的四个县市局的行政执法情况，从评查和评议结果看，案卷基本符合要求，对行政相对人的违法事实的认定、处罚依据的选择基本准确，通过评查评议，督促了专卖人员学习法律知识，提高其执法水平。

为维护本局的合法利益，我局积极应诉欧非亚烟草公司违约案，一、二审法院均驳回其诉讼请求。此外，还启动了对曾迪新借款一案的诉讼程序，在市中级人民法院提起诉讼。刘德凡、邱华英与我局劳动纠纷案的相关准备工作正在积极进行中。

“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”是烟草行业发展的趋势，益阳市局为适应这一趋势，在今年加大了改革的力度，首先，进一步完善了烟草专卖网建工作，草议了与“白沙物流”的合作协议。其次，根据公司法律顾问叶青的法律意见书，对“金创”、“金叶”两个“三产”公司提出了整改建议，进行变更登记注册，选举产生董事会、监事会，实行董事会领导下的经理负责制，帮助其初步建立各项规章制度。

我们一直把打击烟草领域里的违法犯罪作为工作的重要组成部分。今年到目前为止，共查处各类违法案件114起，各类涉案卷烟31061条，其中假冒卷烟21958条，烟叶20.31吨，卷烟纸28件，制假烟机一台，捣毁制假窝点一个，罚没收入7.04万元，很好地净化了本地卷烟市场。

为树立依法办事形象，依法实施行政许可，推行政务公开，我局按照《湖南省烟专卖局关于统一制作政务服务中心公示栏的通知》的规定设立了“依法办事示范窗口”，并于6月21日至7月8日对各县（市）局的政务大厅的布置进行了实地考察，提出了具体要求，统一了政务中心的公示内容，同时要求县（市）局根据当地实际情况指定专卖管理所就近根据申请人的要求上门受理申请，实行服务承诺，严格规定许可证的审核、审批、发放应在法定期限内完成。

- 1、做好五五普法规划和开局工作；
- 2、继续完善我局的各项制度，并对已建制度的落实情况进行评估；
- 3、做好相关诉讼案件的后续工作；
- 4、开展案卷评查，切实提高案卷质量；
- 5、加大对烟草行政执法质量评议评查力度。

上半年烟草专卖工作总结篇三

新世纪之初，是烟草行业改革和发展的重要时期。随着经济、法律制度日益国际化，维护《烟草专卖法》的严肃性和权威性是烟草专卖行政执法部门的首要职责。

烟草行业发展的历史证明，专卖管理是烟草生产、经营的基础和保障，是行业的灵魂、柱石、生命线。执法必严、违法必究，做好新形势下的专卖管理，审时度势，果断决策，对推动行业发展意义深远。

天津市第二烟草专卖局管理辖区涉及市内河东、河北两个行政区。管理区域大，而且经济状况与市内其它四个区相比较落后。由于历史上的原因，这两个行政区中从事卷烟零售经营户、非法倒烟大户与全市其它行政区比较，户数多、规模大。降价销售、乱渠道进货、违规和非法经营现象严重，造成零售市场混乱，“三种烟”销售屡禁不止，暴力抗拒烟草专卖管理执法行为时有发生。说的严重一点，在相当长的历史时期，形成了不法烟贩比较集中的地区。

针对本辖区的具体情况，区局领导班子经过调查研究，把工作重点放在加大辖区清理整顿卷烟市场秩序上。全局专卖稽查队伍集中力量，突出重点，对辖区重点地区进行拉网式的清理，并主动争取地方政府和兄弟执法单位的支持、配合，敢于碰硬，不留死角。通过半年多的艰苦工作，市场秩序明显好转，有效地遏制了“三种烟”的滋生和蔓延，持证率、市场占有率明显提高。

执法行为要通过执法人员去体现。执法人员首先要知法、懂法，要真正懂得强化烟草专卖管理是烟草行业规范生产、经营活动的前提和基础，是行业的灵魂、柱石和生命线。使每一个执法人员明确认识面临的形势、肩负的责任，把维护国家利益和广大消费者合法权益视为天职。区局领导在充实执法队伍的同时，组织必要的培训，明确必要的岗位责任，并

结合网络建设，把执法活动与网建工作同步延伸。区局领导班子每周听取一次专卖工作汇报，每月定期召开一次有关科室参加的专题会，总结前期工作，部署下一步专卖工作重点，形成全员关心专卖，把专卖管理工作真正变成经济运行的全过程。

随着我国社会主义市场经济体制的建立和不断完善，烟草行业面临的市场形势和社会环境也发生了深刻的变化。卷烟市场已由卖方市场全面转变为买方市场，这也给烟草专卖管理提出了新的课题，迫使我们转变思维方式和管理工作，无论情况怎么变化，依法行政的前提不能变，肩负的责任不能变，越是在困难和复杂的情况下，越要规范执法行为，提高执法水平。

区局领导班子认真分析了所在辖区严峻的市场情况，在加大执法力度的同时，下大力气进一步规范专卖执法行为。

首先，通过考核，先后选拔22名年富力强、政治素质高、作风正派的同志充实到执法队伍，使执法人员在人数上到位。在此基础上，对执法队伍进行合理分工，全局四个稽查执法队都有明确的责任区和工作重点，执法行为有集中、有分散、有分有合。对不法烟贩比较集中的地区、街道、由区局领导亲自指挥，地方政府、公安、工商技术监督等兄弟执法单位配合，实施不间断地拉网式清理，不给不法烟贩可乘之机，坚决打掉嚣张气焰。对不服从管理的，坚决取缔，对经过教育和行政处罚能够依法经营的，则按布局需要，固定其经营场地，明确其进货渠道，入网管理。

执法活动坚持处罚与教育相结合，把每一次执法行动都变成一次宣传烟草专卖法律、法规的机会，使经营者明确错在什么地方，应该怎样经营才是合法。对那些屡教不改的不法烟贩，采取公开曝光，严重的移送司法部门追究其刑事责任。

烟草专卖管理是一项涉及面广、难度大、政策性强的系统工

程，如果没有一支敢于碰硬、铁面无私、秉公执法的专卖管理队伍，根本无法完成繁重而艰巨的专卖管理工作任务。为了建设一支素质好、纪律严、作风正、业务精的专卖执法队伍，自今年一月份以来，我局先后多次组织专卖稽查人员和各个专卖管理所的专管员进行学习和培训，认真学习了《烟草专卖法》《烟草专卖法实施条例》和国家局颁布的《关于强化烟草行业内部专卖管理的若干规定》等有关法律、法规和政策，取得了显著的效果；提高了专卖管理人员执法的法律意识和政策理论水平；提高了执法和办案的工作水平；提高了对于复杂问题的处置能力；提高了对于突发事件的应变能力。区局对专卖管理人员规定：要过权利关、道德关、金钱关；不义之财不可贪、份外之物不可取、人民利益不可沾的职业道德规范。通过对专卖管理人员进行廉洁从政教育，增强了专卖执法人员遵纪守法的自觉性。

半年来，全体专卖执法人员文明执法，秉公办案，廉洁办案，涌现出了许多拒收礼金、礼品和拒绝请客的好人好事。据不完全统计，上半年全局专卖管理人员拒收礼金和礼品折。

上半年烟草专卖工作总结篇四

烟草专卖管理工作总结，下面是小编整理的烟草工作的总结范文，欢迎阅读！

烟草专卖工作总结 xx年上半年烟草专卖局(营销部)在省、市局的正确领导下，坚持以人为本，树立和落实科学发展观，全面启动实施“1134”发展思路，紧紧围绕提高企业综合经济效益水平这一中心，着力推进卷烟销售网络建设，扎实开展企业文化建设，深化改革，加强管理，依法行政，保持了较为稳定的经济运行态势，各项工作都取得了较好的成绩。

一、主要经济指标完成情况

(一) 卷烟销售情况

1、总销 上半年我局(营销部)完成卷烟销售箱，完成年计划的%，同比箱，增(减)幅%。

其中省产烟箱，占年计划的%，同比增加箱，增(减)幅%，延吉烟销售箱，完成年计划的%，同比。

2、主销品牌销售情况 上半年主销品牌销售箱，完成年计划%，其中硬红长白山销售箱，同比箱，增(减)幅 %，软红长白山销售箱。

(二) 经营情况

1、销售收入：上半年实现销售收入万元，完成年计划的%，同比万元。

3、费用：费用支出万元，占年计划的%，费用率。

4、利润：上半年实现利润万元，占年计划%，同比万元，增(减)幅%。

(一)、管理工作 1、围绕形势发展，加快思想观念转变[]xx年是吉林烟草实施“1134”发展思路的第一年，为跟上行业快速发展的步伐，年初，我局认真传达落实省、州局工作会议精神，并结合实际加强形势教育，使全员职工真正了解行业当前面临的形势和发展趋势。

通过学习我们认真吃透和领会了省州局会议的精神实质，统一了思想，明晰了工作思路，为全年各项工作的开展打下了思想基础。

2、围绕核心工作，强化企业各项管理，为全面做好全年的工作，我们详细制定本年度的工作规划和各项管理制度细则，

财务上强化预算审批和监督，加强内部控制，精打细算，开源节流，减低成本。

人事管理重点推进企业三项制度改革，严格遵照州局的“3331”激励政策事实薪酬分配。

信息方面加快企业各类应用程序的推广使用步伐，为业务流程重组，信息资源整合搭建平台。

(二)、经营工作 上半年的经营工作是围绕着州局布署的抓好品牌整合、稳定卷烟销量、提升销售结构的思路来开展的，首先是认真贯彻落实省、州局会议精神，按照州局的布置分解经营指标，并落实到人头，制定好方案，使大家明确今年经营工作的主要目标就是保证销量，提升结构，降低费用。

二是认真组织货源，增加卷烟品种，今年上半年销售品种短缺，我们多方协调努力将品牌提高到30多个品种，把增量增效的侧重点放在县城区域内，适时多投放，多培育毛利率高的卷烟名优品牌，提高重点品牌的知名度和市场占有率。

三是千方百计的采取有效措施提高增加销量、增加社会库存，我们定期召开三员协调会来分析各管区的销售情况，将任务落实到人头。

三线人员主动牺牲休息时间，访销人员利用节假日增加访销和走访商户工作次数，配送人员送货之余积极做好品牌宣传工作，专卖稽查员深入农村市场加大监控力度及时反馈市场信息，调整品牌销售结构。

同时在农村地区适时投放了蝙蝠、大前门等五类烟，力争保持销量稳固。

(三)、网建工作 1、按照州局《xx年网建工作实施方案》要求，为了最大限度的合理利用网络资源，配合分公司统一电话订

货，我们利用2月份再一次调整了送货线路和送货周期，原百草沟仲安、仲坪线并入城区送货线路，复兴、罗子沟等乡镇送货周期由一周一次延长至两周一次，城区范围内除部分大商户一周两次送货其余一律一周一次。

经过整和后，全县送货线路由原来的五条该为四条，节约了一台送货车辆。

在此基础是上我局在2月中旬成功实现了分公司集中电话订货，并实施了“一库式管理、分级配送”的经营模式，运行至今效果良好。

2、加强客户经理队伍建设，分公司统一电话订货后，我局成立了客服中心，在原有电访员的基础上从全局择优选拔了素质高，客户关系好的5名优秀同志充当客户经理。

为使客户经理的角色起到实质的作用，我们加大客户经理的配训，不仅积极参加省、州局组织的各类培训班，还从社会上聘请其他行业的营销精英定期举行营销技巧培训，同时加大“三满意”活动的服务力度，在广大零售商户中开展服务问卷调查，推广卷烟客户经理营销服务理念。

通过一系列活动的展开，我局的客服工作得到稳步推进，客户经理的综合素质也进一步提升，在5月末州局开展的集中考试中均取得了优异的成绩。

3、做好乡镇的电子结算工作，为进一步提升电子结算率，今年上半年我县各乡镇凡是有农村信用社所在地的卷烟经营商户都办理了电子结算业务，每天电子结算的资金达到总销量的80%以上，基本上完成了普及推广的目标。

(四)专卖管理工作 xx年上半年我局继续坚持“内管外打”的工作方针，按照“推进一个转变，加大三个力度，提高三个水平”的工作目标有的放矢的来开展工作。

1、坚持“两打三清”不放松，上半年我们针对小烟假烟对市场的冲击，采取一系列必要的措施，一是培养线人，设立举报电话，充分利用新闻媒体进行通告。

二是工作时间实行弹性管理，平时不定期的开展早查、夜查活动，利用周六、周日进行突击检查。

三是专卖人员牵头定期召开三线协调会，发现问题及时处理，对重点违章商户死看死守等等一些措施，收到较好的效果。

上半年共查处案件82起，其中经营渠外烟案件19起，假冒卷烟案件63起。

检查市场人次514人次，出动车辆287台次，查扣非法卷烟1046条，案件成绩虽不是很突出，但执法力度以从重、从快、从严打击违法经营为办案宗旨，为业务经营提供有力的保证，为净化本辖区市场环境和为零售客户创造良好的经营氛围起到积极的作用。

2、推进诚信等级管理，提高专卖服务管理水平。

努力践行“零售户的满意就是我们的工作标准”的服务理念，让零售户真切感受到亲情化服务的温暖，心悦诚服地支持专卖管理工作 3、加强专卖队伍建设，提升专卖管理水平。

按照省、州局关于取消县级公司法人资格后进一步加强专卖管理工作的要求，我局采取了以下措施：一是加大对专卖的投入，包括人员投入、经费投入、后勤保障投入等等。

二是加强内部管理，落实各项规章制度。

严格执行专卖人员日常工作百分考核制度，规范行为标准，严肃队伍纪律，加强对片区负责制的落实，增强片管员的工作责任感，使工作做实、做细。

三是加大业务知识培训，坚持学习专卖法律法规及相关政策。

上半年我局始终坚持晨会学习制度，每天利用半小时的时间进行理论学习，学习专卖专法、专卖实施条例、规范化办案程序等应用知识。

通过学习，广大专卖稽查人员的政策把握能力有了进一步提高，为深入开展依法行政、文明执法活动奠定了基础。

(五)其他工作 1、党建及企业文化建设工作，上半年我局按照州局党委的工作部署，党支部制定了详细工作计划，成立了局理论中心组，始终坚持职工和中层干部学习例会，每周一认真组织局理论中心组的学习。

上半年共召开党员大会3次，支委会10次，民主生活会2次，参加州局党课教育1次，对四名积极分子进行了重点培养，在3月份还举行了全体党员干部公开承诺。

根据州局要求，对上半年开展的两个专题教育及时部署，拒腐防变及和谐社会专题教育均已切实有效的落实到位，专门召开会议，进行学习、查摆和整改，并聘请县委督导组给我们上了两个拒腐防变及和谐社会专题教育党课，每名党员都写了心得体会。

文体娱乐活动也坚持不懈开展，利用“3.8”节开展了职工娱乐活动，进行了游乐知识竞赛，5月份开展了“先锋颂”演讲比赛，6月份搞了全员职工春游，这些活动的开展增强了企业的凝聚力，使员工对完成今年的各项工作目标充满了信心。

2、“三满意”活动贯彻落实情况。

认真推行两个“5321”措施，严格按照比例拿出工资确保“三满意”活动经费。

全员职工定期进行走访，班子成员负责3个商户，党员负责2个商户，员工负责1个商户，定期进行走访，为商户解决实际困难，如帮助商户调换长期积压的卷烟、处理在生活中遇到的难题等等。

3月份开展了“扶贫帮困献爱心”活动，即“特殊群体”特殊照顾，对下岗职工、残疾人士、上岁数而又没有劳动能力仅以开商店作为唯一收入来源的商户，从中选出10户特困家庭免费为他们办理了工商营业执照和卷烟零售许可证，并在卷烟品种上给予优先照顾，对特别困难的3家商户我们还每家专门送去了500元钱和2袋大米，使他们的经营负担和效益均有所改善，此举在我县广大零售商户中反响很大，并得到了县委、县政府的赞许和嘉奖。

另外，针对那些位置偏远，交通不便的商户，二季度我们又开展了“送亲情”活动，配送人员在配送卷烟的同时根据商户的需要，无偿为他们捎购日常经营物品，使他们免去了车马劳顿，受到了商户的极大欢迎。

在农忙季节，我们有针对性的采取了避开春耕春种劳动时段，延长送货时间的措施，使广大农网商户可以放心地进行田间劳作而不必担心接不到货。

通过“三满意”专题活动的开展，企业与商户的鱼水关系得到了进一步融洽和稳固，树立了良好的企业对外形象。

3、安全管理工作，安全工作，责任重大。

上半年我局重点完善了安全管理各项规章制度，按照州局统一要求把安全管理工作纳入到日常管理工作的范畴，组织全体员工进行安全知识培训，学习《中华人民共和国安全生产法》和《消防法》，《道路交通安全法》等法律法规，平时大会小会，逢会必讲安全问题，通过种种措施提高大家的安全责任意识和自我防范意识。

坚持局安全巡查队统管，各部门自管的原则，不定期组织开展以防火、防盗、车辆管理、环境卫生为重点的安全自查，发现问题立即整改，坚决杜绝安全隐患，确保各项经营工作顺利实施。

一年来始终保持卷烟打假的高压态势，有效地遏制了不法烟贩的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

一、加大市场监管力度，提高市场净化率

20xx年我局加大卷烟市场日常监管和打假破网工作力度，完善联合打假长效机制，开展打假打私专项行动，全面推进依法行政。

今年我局积极组织召开了由烟草、公安、工商等部门执法人员参加的打假联席会议三次，分别就建立联合打假长效机制、组织开展百日清理整顿卷烟市场、清理取缔无证经营烟草制品行为和“飓风二号”等专项行动，以打击制售假冒卷烟、非主渠道购销卷烟和无证经营卷烟等违法经营行为为重点，有效遏制了制售、贩运假冒伪劣卷烟等违法行为的发生，保护了守法经营户的合法利益，维护了消费者的合法权益，营造了良好的经营发展环境。

一是立足市场检查、广泛发动群众提供信息，查找、经营违法涉烟案件线索。

二是主动出击，积极联合公安、工商等部门开展专项行动，加强对交通运输要道、周边交界地带、配货站、火车站、长途客运站等重点区域、重要环节的检查，查找案源。

三是打击制售假烟违法行为，查处违法案件。

四是明确职责，制定考核办法，建立目标责任制。

五是对无证户、配货站、外地送货车辆建立监管档案，并适时监控。

- 1.烟草专卖管理员职责
- 2.烟草专卖管理所总结
- 3.烟草专卖综合管理员总结
- 4.烟草专卖所工作总结
- 5.烟草专卖所长述职
6. 全国烟草专卖管理工作会议总结
- 7.烟草专卖月工作计划
- 8.烟草专卖稽查员总结

上半年烟草专卖工作总结篇五

我们紧紧围绕xxxxxx知名品牌发展目标，不断提升品牌培育能力，不断加强宣传引导力度，全年实现单箱值收入xxxxxx元，同比增幅%；不断加大一二类烟培育力度，全年销售一二类烟xxx箱，%；严格落实货源分配，按照市公司货源分配表，对货源逐品牌、逐区域进行科学分配，确保货源分配的公平、公正和公开；高度重视电子结算工作，积极向零售客户宣传电子结算的优点，切实做好与银行的协调工作，电子结算成功率达xx%以上；大力推进网上订货工作，以主动上门宣传、现场演示等方法，进行手把手的网上订货培训，全年网上订货率达到xx%以上；不断加强终端建设，以五统一建设为标准，全力打造整体划一、规范有序、整洁靓丽、功能齐全的

卷烟网络体系。

深入开展打假打私工作，先后开展了春节市场大检查、威龙行动和中秋国庆市场大治理等专项行动，进一步净化了全县卷烟市场，全年共计查处各类违法案件xxx起，其中其中千元案件xx起、万元以上案件x起，打掉售假窝点x个，查处各类违法卷烟xxxx条，案件总标值xx万余元；有效开展市场监管，积极推进市场检查apcd工作法，根据分析、计划、检查、处理等四个步骤，不断增强市场监管的目的性和针对性；加强法律法规宣传，充分利用日常监管和、等重要节日，积极向群众宣传烟草法律法规知识和xxxxx举报电话等，先后出动宣传人员xxx余人次，出动宣传车辆xx余台次，发放宣传单xxxx余份，处理xxxxx市场举报xx余次，在全县营造了依法治烟的浓厚氛围。

不断加强财务管理，全面落实预算管理，严格预算的.编制和执行，不断提高资金安全性和使用效率□xx月份对全局的固定资产进行了排查，不断提高了全局资产的管理水平；切实加强节能减排工作，通过精简会议文件，压缩日常开支，合理利用资源，强化细节管理等举措，真正把节能减排工作落到实处，全年各类文件简报共计印发xxx余期，同比减少xx%□继续加强安全管理工作，认真落实带班、值班制度，积极开展各项安全检查，不断加强车辆管理，严禁公车私用，执行节假日封车制度，加大对驾驶员的安全教育力度，确保了全局公务用车的安全规范；高度重视信访稳定工作，依法依规、公平公正解决职工的合理诉求，加大对困难职工的帮扶力度，确保了全局的信访稳定。

上半年烟草专卖工作总结篇六

转眼间，我与xx分行已经携手走过第三个年头，也经历了第二个完整的会计年度。回首过去的一年里，我欣喜的看到自

已与xx分行共同成长。

2012年5月22日，我行正式成立国际业务部。2012年是不平常的一年，今年截至2012年11月底，收付汇量完成济南分行下达的全年计划的168%，国际业务中间业务收入完成计划的183%。两大核心指标均提前超额完成任务。

1、坚守岗位，时刻牢记岗位职责，将精细合规的企业文化理念贯彻落实到每日的工作中。

本人在部门内担任进出口结算业务复核、综合统计分析岗位。我时刻牢记岗位赋予我的使命，通过每日的核查反馈，力争提高部门国际业务操作水平，控制单证业务的系统操作风险，深化对国际结算的理解。

2、贯彻落实上级行下发的国际业务管理制度、产品流程。

在收到上级行下发的关于国际业务条线各项规章制度及产品操作流程后，积极学习领会文件精神，并依据我行实际，拟定实施细则，推动客户经理运用，并对条线内外汇政策执行情况进行监督指导。为加强我行非贸易和个人外汇业务的管理，根据《中信银行济南分行非贸易及个人外汇业务管理流程》，结合我行业务实际情况，制定我行《中信银行xx分行非贸易及个人外汇业务实施细则》。规范了业务操作流程，发挥了国际业务条线与会计条线的协调配合作用，促进了我行非贸易和个人外汇业务依法合规经营。

3、积极响应分行国际业务条线检查，配合会计部门组织辖内外汇业务的培训和执行情况自查，对外汇新政策变化进行及时的传导，保障外汇经营合规性。

“外汇无小事”，当前经济环境复杂，国家外汇政策多变，为适应客观金融环境，积极组织我部员工及前台外汇从业人员参加总行外汇管理新政策培训，通过召集视频会议、下发

资料学习的方式对分行外汇从业人员进行了多次培训。2012年7月27日我部通过国际业务外汇从业准入人员考试，之后积极组织营业部、西城支行、广饶支行筹备组的前台外汇柜员参加前台外汇从业人员准入考试，并以通过率92.3%的优秀成绩通过考试，为胜利支行、广饶支行申请外汇业务经营权限创造了必要条件。

同时，为应对11月份济南分行国际业务贸易融资专项检查，积极协调客户经理及风控部对公司授信档案进行自查自纠，对发现的合规问题进行补充完善。经过一个多月的努力，顺利通过专项检查，未发现任何实质性问题，有些小的瑕疵均已经完成整改。

4、根据国际业务经营情况对各经营机构进行统计分析，并督促完成考核指标。

协助公司部完成国际业务客户资源的确认及考核，落实支行和客户经理国际业务的绩效考核和综合评价工作。对各分支行进行国际业务经营情况统计分析，每周通报国际业务到期情况、客户贸易融资额度使用情况及外币账户开户情况，根据行领导的指示，落实业务资金备付、将授信额度透明化方便客户经理业务到期续做，积极建设结算渠道，为明年国际业务发展做好储备工作。

5、认真对待外部数据报送，保证数据报送质量。

综合岗位职责中负责国际业务各项报表、数据的'汇总、分析和报送，国际业务统计分析是一项繁琐、细致的工作。针对不同的监管部门、考核口径，有不同的报送实现及要求。2012年在面对各监管部门的各项报表中未出过差错，保证了数据报送质量。尤其是在结售汇统计、及国际收支申报中，该工作在外汇管理局对我行外汇经营考核中最高比重。我部积极主动与国家外汇管理局相关监管部门沟通交流，营造融洽和谐的工作氛围。确保每一笔申报数据的“及时、准

确、完备”。

在认真完成每日的国际收支申报核查工作后，我部在2012年前三季度国际收支申报非现场核查通报中实现“零差错”的成绩，获外汇管理局高度肯定，全市仅有三家银行获此殊荣，这样成绩的取得也与每日的付出息息相关。

6、勤于总结，工作中多思考，时常多想几个为什么。

在每日的繁忙工作中积累了工作经验的同时，也不断产生自己的心得体会。针对每日核查的国际收支统计申报工作，本人撰写了《国际收支申报中应注意的问题》一文，并抱着学习交流的目的给总行《中信月刊》投稿，并在十一月刊上顺利发表。这是对自己工作的一种莫大的鼓励和肯定。同时，积极参与八月份xx市金融学会组织的“金融支持实体经济，助推黄蓝两大国家战略实施”征文比赛，撰写《金融发展支持实体经济的机制分析-以xx市为例》一文，并在评选中荣获一等奖，为分行及个人均增添了荣誉。

《烟草专卖稽查工作总结》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

上半年烟草专卖工作总结篇七

为认真贯彻落实省局、州局“全员专卖”工作要求，积极营造广大干部员工“关心专卖、支持专卖、参与专卖”的良好氛围，进一步强化专卖管理在两烟发展中的基础地位，努力实现全员分工协同、良性互动、多方推进，持续提升“三烟”查缉和市场净化水平，切实保障烟草市场规范有序，特制定本工作方案。

一、指导思想 牢固树立“专卖立业”发展理念，努力构建“全员专卖”工作机制，通过明确干部员工市场管理职责，

健全干部员工对口联系制度，完善干部员工考核奖惩机制，努力形成全员齐抓共管合力，通过不断提升市场净化水平，积极挖掘发展潜力，持续提升管理水平，凝全员之力，聚全员之智，奋力推动 aa 烟草“做一个持续进步的标杆企业”向前迈进。

组长：

副组长：

成员：各县市局（分公司）局长、经理，物流中心主任，州局（公司）机关各部门主要负责人。

三、工作目标 通过全员专卖工作的开展，进一步丰富专销协同机制内涵，增强全员责任意识、大局意识和协作意识，不断强化市场监管责任，努力彰显责任担当，在有效破解市场难题、持续提升发展质量的基础上，圆满完成专卖管理各项任务，为 aa 烟草提供坚强有力的市场保障，全面实现筑牢市场监管体系的目标。

四、工作方式 按照“个人联系、部门联动、全员参与、齐抓共管”的总体要求，全员专卖工作主要采用对口联系零售户的方式进行，州局（公司）机关全体干部员工，物流中心、各县市局（分公司）除一线专卖稽查员、客户经理、送货员以外的全体干部员工每人联系不少于 2 户卷烟零售户，各单位可结合辖区重点客户数量和单位员工数量合理确定。

（一）州局（公司）机关（含德昌仓储中心西昌库）、物流中心、西昌市局（分公司）干部员工对口联系零售户名单由西昌市局（分公司）统一选取重点零售户按单位、部门分配。各县局（分公司）、其余各仓储中心干部员工对口联系零售户名单由各县局（分公司）统一选取一般管理零售户分配。

（如遇特殊情况，可经各单位、部门领导审批后申报替换）。

五、工作内容 （一）联系重点。

了解卷烟销售情况和异常，重点对天价烟等情况进行监督；对零售户是否公开摆卖违法卷烟进行明察暗访，了解辖区是否有人非法向零售户销售及收购卷烟；及时向专卖部门反馈涉烟违法信息和案件线索，主动收集零售户对专卖管理工作的意见建议。

（二）联系机制。

1. 联络员制度。州局（公司）机关各部门、物流中心、各县市局（分公司）分别指定 1 名工作人员作为全员专卖工作联络员并报领导小组办公室备案。联络员具体负责本单位、部门全员专卖工作的组织协调、数据汇总、情况上报等工作。

烟草专卖管理部门进行处理，并及时填报《全员专卖涉烟违法信息反馈处理情况表》（附件三），州局（公司）机关各部门、物流中心干部员工可以第一时间通过电话或《全员专卖涉烟违法信息反馈处理情况表》（附件三）将违法反馈至州局（公司）专卖科处理。对于接到的各类涉烟违法信息和案件线索，各级烟草专卖管理部门要认真开展调查核实，及时组织人员进行查处，认真反馈调查处理结果并做好相关记录。

3. 沟通服务制度。广大干部员工要以全员专卖工作为契机，积极做好与对口联系零售户的沟通，深入了解零售户在专卖管理方面存在的疑问，认真收集零售户对专卖管理工作的意见建议，帮助零售户向专卖管理部门进行咨询或提出建议，并及时将结果反馈给零售户，真正打通服务群众“最后一公里”，让零售户足不出户便可以解决自己关心的问题，切实拉近aa烟草与零售户的距离，树立良好的企业形象。

（三）考核奖惩。

各级专卖管理部门按季度汇总全员专卖工作开展情况，统计各单位、部门提供并查实线索数量，于每季度末形成书面报告报全州全员专卖工作领导小组办公室。

不到位的干部员工，给予扣发当月工资 200 元的处理，情节严重的按照州局（公司）相关规定进行处理。广大干部员工对发现或收集到的线索，务必要进行真实性、准确性和可靠性分析，避免对专卖资源造成不必要的浪费，同时对于故意虚报、瞒报、谎报、乱报和知情不报的人员，一经发现，将严肃追究责任。

对于广大干部员工提供的涉烟违法线索，经专卖部门查实并查获实物案值 1 万元以上的，将按照每条线索 100 元的标准给予提供者奖励，凡专卖部门根据线索查获违法实物的（不论案值大小），均按照专卖经费管理办法支付举报人奖励。

五、工作要求（一）高度重视，提高认识。各单位、部门要把关心专卖、关注市场作为全员专卖工作的出发点和落脚点，既要充分发挥各自优势，又要相互协作、密切配合，共同在市场监管上下功夫，积极构建全员专卖工作机制，形成全员齐抓共管的良好市场局面。各单位要结合辖区实际，成立组织机构，细化工作方案，确保全员专卖工作有序开展。

专卖工作向标准化、制度化、规范化发展，进一步破解监管难题，形成管控合力，全面提升市场净化水平。

（三）落实责任，保障到位。为确保全员专卖工作的有效开展和深入推进，各单位、部门要将工作责任层层分解落实到人。全员专卖工作领导小组办公室将不定期对各单位、部门全员专卖工作开展情况进行督查，及时发现问题差距，全面督促问题整改，助推全员专卖工作取得实效。

上半年烟草专卖工作总结篇八

xx年以来，坚持以科学发展观为统领，以服务客户为核心，以客户满意为标准，把“与客户共创成功”的服务理念落到实处，积极推进莲花烟草网建纵向发展，紧紧围绕市局王局长在年初工作报告中对经济运行工作提出的要求，扎实开展工作，努力提升网建工作水平，卷烟销量保持平稳发展，卷烟销售结构得到优化，经济效益大幅度提高。现将一年来的工作具体汇报如下：

“总量控制、稍紧平衡”的原则，实现了均衡销售，1-11月份销售卷烟6606箱，完成全年系统外销量下达指标的102.4，比去年同期上升10.6；金圣烟销售286箱，完成下达任务的95，比去年同期上升14；低档烟销售3076箱，完成下达任务的99.2，比去年同期上升0.1；销售总额8220.3万元，比去年同期上升33；实现毛利1521.4万元，比去年同期上升18.4；人均消费条数为7.32条，比去年同期6.62条增加了0.7条；经济运行保持了良好的上升态势。

（一）、稳定销量，努力提高市场调控能力。一是围绕主体，稳步完成各项进度指标。今年来，我们注重提高了市场占有率和市场控制力。始终扭住扩大销量目标作为营销的第一要务，切实围绕市局（公司）营销主体，稳步完成销售进度指标。年初，我们根据市局营销中心的计划，结合各营销片区的实际销售能力，及时、科学地分解下达了经营销售指标，及时召开了专题会议，指标落实到线，责任落实到人。并制订了《过程化管理考核办法》，实施了任务捆绑考核，加大了营销人员的积极性和责任意识。根据市局全年下达的任务，按淡旺季节，把销售计划到每月下达到各片客户经理。每月销量控制在销量上下限的平均水平，有效防止了卷烟供应量起伏过大，实现了市场平稳供应。

二是以销区市场为依托，热情反馈卷烟营销信息。在新品牌的投放上，及时反馈客户意见建议、销售情况等信息，在货源的方面，我们积极联系，主动衔接，确保货源及时有效；在卷烟销售上，规范运作，执行好市局营销中心的营销策略；在市场监管上，加大假冒卷烟的信息反馈和打击力度，保证卷烟销售价格稳定、市稳定。

三是在市局营销中心的指导下，进一步优化了品牌结构。广洲双喜的迅速成长，使我县市场格局向“大品牌、大企业、大市场”发展。我们把有限的市场资源用于培育名优烟，提高品牌管理水平，调整调优了品牌结构，提高名优烟的占有比例，营造有利于行业名优烟成长壮大的市场环境。

（二）、强化内管制度，努力提高工作执行力。网建过程越细化，管理就越到位，经营就越规范，服务质量就越高。根据市局“五员”考核办法，我局结合工作实际作了进一步的细化，突出了过程管理。我们在以下几个方面强化了过程管理：

一是订单供货。在采集订单时采取先订3-5级户，先满足了3-5级户货源再在系统外销售任务数范围内给1-2级户订货的办法，

二是对重点品牌的上柜率提出了明确要求，利用三级督察进行了过细的'检查，对没落实重点品牌上柜的予以扣分并通报批评，确保各项政策及时足额到位。

三是进一步加强了明码标价工作，以前我局的此项工作存在做好了，或遗失了、损坏了，再做好、再遗失的不良现象，为此，我局要求客户经理逐户做细致的思想工作的同时，还要用自身随带的502胶水将出样的烟盒和价格标签分小组固定好，使他们充分认识到明码标价的目的和意义，从而提高维护明码标价的自觉性和稳定性，员工的工作执行力也得到了提高。

（三）、规范经营行为，实现“三个满意”。我们强化了对广大零售户的服务功能。在货源配供方面，想方设法满足客户的需求，通过向上争取货源和采取区分辖区经济结构，缓解了低档卷烟供求矛盾；在维护客户的利益问题上，我们长期宣传并积极推进零售一价的管理办法，对价格执行情况进行日常跟踪监督；在客户的级别调整工作上，坚持标准公开、公正，阳光操作；在处理客户投诉问题上，对收到的每件客户投诉，深入调查，认真解答，妥善处置，解决问题，受到客户的普遍好评。

（四）狠抓网络队伍建设，进一步提高营销人员素质。根据上级对网建工作的总体要求，今年我们把提高营销队伍素质作为网建工作的重中之重，常抓不懈。一是抓队伍结构优化。年初根据市局（公司）要求，我们对全县现有的营销员工进行了优化，对超龄的或不适应烟草工作的人员予以辞退，对客户经理队伍进行了梳理，并向社会上招聘了2名素质较高的客户经理充实到营销队伍中来，目前营销队伍的年龄、文化结构更加合理，充分发挥了一线员工的工作积极性。

二是抓客户经理管理。新的模式实施以来，客户经理在网建工作中的作用显得越来越重要，对此，我们采取捆绑考核的办法，把客户经理的日常工作、经济指标完成情况、市场管理、服务客户等方面捆绑起来，形成了一套相互制约、相互发展的格局。不但要考核是否到市场一线，更要考核工作是否到位，通过激励的竞争机制，客户经理的综合素质得到了提高。

卷烟投放数量、结构的均衡有时做得不够，执行力度还有欠缺。

二是规范经营意识有待进一步增强。随着网络新模式的运行，卷烟经营销售更加规范，还要进一步提高员工的自律意识。

三是对未来市场的危机估计不足，“大品牌、大市场”思想要进一步统一。面临工商分离后，市场出现的买方、卖方并举的市场格局，部分营销人员没有真正认识到未来卷烟市场的严重性，对品牌的培育，缺乏长远考虑，特别是对新品牌的培育宣传促销还不太到位，缺乏大局观念，引导消费力度不够。

四、下一步工作打算一是扭住扩大抓住销量目标不放松，切实提高服务质量，努力提高客户订订单执行成功率，确保完成市局（公司）下达的月度销售指标。

二是进一步贯彻落实好市局（公司）王局长在全市系统新一轮网建会上的讲话精神。

三是严格规范经营行为，确保卷烟“入网销售”、“落地销售”、“落户销售”三个100。四是把全面提升网建水平作为主要工作来抓，高质量、高速度地实现莲花烟草网建新目标。

上半年烟草专卖工作总结篇九

以突出卷烟打假、市场管理、内部监管、队伍建设、证件管理五项工作为重点，全面夯实市局##年专卖管理工作要点。

一是增强内部监管工作针对性。认真落实《内部专卖管理监督工作规范》要求，不折不扣全面履行内部监管责任，监督措施更有力，责任追究显威严，加强对经营全过程的管理监督。重抓好销售大户、紧俏货源分配、高价位卷烟销售、应急用烟供应、打码销售、行业人员亲属从事卷烟零售等环节的监管，做到卷烟100%入网、入户，落地销售，纠正卷烟串码现象。集中精力做好调查核实工作，确保发现问题及时处理到位，提升日常监管的质量和效率。

二是始终保持卷烟打假高压态势。牢固树立百色卷烟打假一盘棋的思想，切实增强工作的坚定性和主动性，以更加自觉、

更加坚定、毫不松懈的思想态度和工作作风，深入开展卷烟打假工作。

三是更加注重市场监管职能作用发挥。注重以开展专项行动

为抓手，突出对重点部位、重点区域和重点户口的监管。即突出对大户的监管。建立大户档案，定期对大户进行检查，规范大户的经营行为。突出对名酒名烟店的监管。对所有名酒名烟店进行调查摸底、造册，加大对名酒名烟店的整治力度，及时查处名酒名烟店卖假烟的问题。突出对交通要道零售户的监管。加强对国道、省道，通县、通乡、通村公路沿线零售户和火车站、汽车站、码头周围零售户的监管。突出对各类库房的监管。突出对各类娱乐场所的监管。加强对宾馆饭店、夜市以及网吧、茶馆、歌舞厅、棋牌室等各种餐饮和娱乐场所的检查。突出对无证经营户的监管。加强与工商部门协调配合，建立取缔无证经营户长效工作机制，进一步规范烟草市场秩序。

四是注重专卖队伍综合素质提升。以专卖管理人员职业技能鉴定为契机，以培训和模拟考试为形式，全面提高专卖队伍素质。

以开展思想作风纪律建设“回头看”活动。打造“纯洁度高、纪律严明、作风扎实”的专卖队伍是思想作风纪律整顿活动的深化，计划从4月份起用三个月时间开展“回头看”活动，进一步提升全市专卖队伍的纯洁性，建立一支纪律严、作风实、业务精、状态好的专卖队伍，为全县“卷烟上水平”提供坚实的保障。

对零售户的宣传教育，不断强化持证零售户的法律意识。

六是务求实效开展创建优秀县级局工作。##年在优秀县级局的创建上，要重点做好巩固提升的工作，延展基层创优成果，要切实将创优成果与卷烟经营结合起来，以创优夯实基

础管理。

七是注重考核，严格责任追究。根据市局考核方案，结合我县实际，制定考核机制，量化考核目标，责任到个人，狠抓定期考核和不定期检查，促进专卖工作有效开展。

上半年烟草专卖工作总结篇十

一、上半年主要业务情况

（一）卷烟经营方面

上半年，共销售卷烟5795箱，完成市局（公司）下达年任务的41、39%，比去年同期669箱减少814箱，降幅12、32%。累计销售额8478、85万元，比去年同期8998、2万元减少了519、17万元，降幅5、77%。缴纳税金196、68万元，与去年同期下降5、63%。

（二）专卖管理方面

20xx年上半年，我局共查处烟草违法案件12起。查获卷烟12、27件（其中假冒卷烟。12件、走私烟件88件、非法渠道卷烟4、394件、玉烟标识卷烟9、76件），非法烟丝3421公斤，查获违法运输车辆3台，查处违法烟草制品总值38、22万元。

二、上半年工作回顾

（一）认真贯彻落实市委市政府部署的相关工作。

1、认真配合推进我市项目建设工作。根据20xx年市项目建设规划要求，2月份，市国土资源局根据市人民政府的批复，征收广西区烟草公司市公司位于市城区城南一路二里16号（荔枝公园旁、市糖烟公司仓库内）的334、33平方米国有土地使用权。在此项工作中，我局（营销部）配合城投公司、市土

地储备中心，积极向市局（公司）报告，按程序办理有关手续，这工作已到收尾阶段，有力推进了荔枝公园及周边环境的改造工作。

2、积极组织员工开展市城乡环境建设。一是支持植树绿化活动。今年我们按照市委市政府有关文件精神要求，发动全体员工按规定收缴资金144元，支持我市植树绿化工作。二是持之以恒抓好城乡清洁工程。积极配合市委市政府实施城乡清洁工程，营造和谐人居环境。我们派人负责责任片区的清洁工作，切实负起城乡清洁工程相应社会责任。三是努力着手庭院绿化工作。自签《市创建园林式单位（园林小区）》责任书以来，我们也作出了庭院绿化工作的设想，主要是向市局（公司）汇报，根据我们庭院平面的情况争取一些资金的支持，增加盆景，扩大庭院绿化。

3、密切关注民生，促进社会和谐发展。一方面是积极响应市委市政府的号召，一是重新选派社会主义新农村建设指导员驻清湾镇白米村，了解新农村建设的需要，服务于新农村建设，促进城乡一体化发展。另一方面是发扬一方有难八方支援的精神，今年4月份组织全体员工踊跃捐款抗旱救灾，共收到员工自愿捐款173元，以尽微薄之力帮助灾区人民重建家园，促进社会大家庭和谐发展。

（二）真抓实干，重点做好卷烟营销、专卖管理、内部管理三项工作。

卷烟营销方面：突出严格规范，更加注重强化重打基础工作，更加注重发展方式转变，不断夯实基础工作，打牢市场基础，巩固工作基础。

1、严格规范流程，促进规范发展。在日常卷烟经营中，我们紧紧围绕“严格规范、富有效率、充满活力”的烟草总体目标要求，严格规范各项卷烟营销工作。一方面，规范营销人员日常行为工作流程，严格按照流程开展工作，逐步实现营

销工作的规范化和标准化。今年来我们针对卷烟工作，共梳理了16个客户经理工作流程，并利用业绩督查考核杠杆促使客户经理严格实施，促进客户经理对卷烟零售户的规范管理。另一方面，规范货源分配管理。今年以来，我们充分利用信息科技化管理，全面实现货源系统自动分配，进一步规范卷烟供销链条，提高经营户的满意度和忠诚度。

2、深耕农村市场，拓宽服务网络覆盖。在去年空白村开展工作的基础上，4-5月份开展农村店的调查，对符合办证条件的但仍未办有烟草专卖零售许可证的经营户，我们动员他们办理卷烟零售许可证，提高农村零售户的覆盖面，进一步拓宽农村网络建设。

3、转变发展方式，注重品牌培育。今年年初，我们国家局局长姜成康正式提出了中国烟草下一步的品牌发展战略，即“532”战略。“532”战略是指争取用五年或更长一段时间，着力培育2个年产量5万箱、3个3万箱、5个2万箱重点骨干品牌。这个品牌发展战略，意味着我们要进一步转变发展方式，不能再单纯的依靠满足本地市场消费者卷烟消费偏好来提升卷烟销量了，而是要把市场资源向全国性重点骨干品牌倾斜，对各品类卷烟进行疏理和规划，建立适合卷烟品牌长远发展的品类体系。因此，今年来我们通过出台品牌培育方案、加强客户经理和卷烟零售户品牌培育技巧学习、加强与工业企业的协同营销来掀起新一轮的卷烟品牌培育工作。目前，我们重点培育的硬盒红塔山（经典15）、软盒双喜（广州）和软盒真龙（娇子）在市场上的知晓度、美誉度都有了一定的提高。

专卖管理方面：

1、联合执法机制，深入开展清理整顿卷烟市场专项行动。今年来，在以周涛副书记、副市长为组长的市打假工作领导小组以及市公安局、工商局等执法部门的大力帮助下，我局继续深入开展卷烟打假、打私、取缔无证照卷烟经营户专项突

击行动。截止6月份，我们在全市范围内共开展了11次大型专项行动，共出动执法人员6多人次，查处名烟、名酒店、宾馆、酒店、饭店等违法案件19起，查获违法卷烟8、77件，案值6、5万元，营造了强大的执法声势，有效地打击和遏制涉烟违法犯罪行为。

2、加强同毗邻广东的合作，共谋维护卷烟市场秩序的良计。一月份，我局到化州、信宜、高州等烟草专卖局参加专卖执法联席会，并分别确立了《烟草专卖联合执法机制》。通过召开专卖执法联席会，加大了边界卷烟联合打假力度，有利于维护和稳定双方烟草市场经营秩序。

3、全面启动烟丝市场清理整顿专项行动，遏制非法烟丝摆卖行为反弹。为了逐渐提升中低档卷烟销量，我局在五月份结合辖区市场实际情况，制定了烟丝市场清理整顿行动方案，组成清理整顿执法组，集中力量，通过采取日常巡查与查找线索打源头两手抓的方式加强对烟丝市场的深入管理。通过烟丝市场清理整顿专项行动，非法烟丝摆卖行为得到了明显的遏制。

4、积极开展烟草法律法规宣传力度。我局一贯以来将宣传烟草法律法规，提高人民法律意识，改善执法环境作为己任，特别是今年“3、15”期间，我局与市委宣传部、市行政工商局在市永丰广场联合举办了3、15消费者权益日专题晚会。晚会上我们通过抢答题形式对烟草专卖法律法规进行了宣传。另外，我局还采取悬挂横幅、开展“3·15”现场宣传活动、集中销毁假冒伪劣卷烟、非法烟丝等形式宣传烟草相关法律法规。累计悬挂标示各类烟草标语横幅1条、发放宣传单3余份，现场接待前来咨询法律法规、真假烟识别的群众及消费者多达4余人、销毁假冒伪劣、非法卷烟4条、非法烟丝15公斤，案值达22万余元，进一步提高了消费者的法律意识。

5、严格规范行政许可证管理。一是按照市委市政府的要求，派人进驻政务服务中心。二是举行《市烟草制品布局规划

（修改）》听证会议。会议邀请社会各界人士共同参与，就《市烟草制品布局规划（修改）》进行了听证论证，有利于进一步优化卷烟市场零售店合理布局性和规范烟草专卖零售许可证管理，新的《市烟草制品布局规划》已在6月4日公布并实施。截止6月底，今年我局共受理烟草专卖零售许可证行政许可申请235个，其中对符合条件的169个申请核发了许可证，至今全市共有卷烟零售户2996户。

内部管理方面：重点抓好团队建设和安全管理工作。

团队建设方面：一是结合烟草发展的新形势，我局（营销部）认真开展了“规范经营是我们的生命线大学习大讨论”与“机关干部思想作风纪律整顿”活动，进一步强化全体干部职工“重基础、重规范、重管理”的思想意识，筑牢严格规范的思想防线，把“加快发展”建立在更加规范管理的基础之上。根据广西烟草开展开展学习调研整改年活动的要求，出台了《市烟草专卖局（营销部）关于开展学习调研整改年活动方案》，通过加强学习调研，拓开思路，努力推进烟草的发展。二是突出领导干部队伍建设。组织领导干部学习《明示与承诺制度》、《党员领导干部廉洁从政若干准则》以及韩峰事件，时刻做到警钟长鸣、廉洁自律。规范公务用车管理，杜绝公车私用，提高公车使用效率。实行领导离开辖区报告制度等，通过加强领导干部作风建设，营造凝心聚力干工作的良好氛围。

安全管理方面，我们加强了制度建设，于年初出台了《市烟草专卖局（营销部）突发公共事件应急预案》，并号召全体员工加强学习，不断提高处理突发事件的能力。六月份开展了安全生产月活动，通过挂横幅，兄弟县局交叉检查等形势，强化全体安全意识，深化企业安全文化建设。并针对今年来我国部分地区出现干旱、洪涝、地质灾害等严重情况，本着对员工、对人民负责的精神，加强了监测预报，及时向部门员工发布预警信息，并制定了《营销部防汛抗灾情况记录表》，及时跟踪各个部门、每位员工的安全情况，确保了上

半年以来，我局（营销部）无安全事故发生。

三、存在问题与困难

1、庭院绿化工作的开展还面临一定困难。主要是受场地的限制以及资金的影响。尤其是目前市公司部分卷烟仍需运输到我局仓库保管，送烟车辆的出入及暂扣违法运输车辆的保管，导致我局可用于绿化的实际空间比较少，要达到3%的庭院绿化标准有一定困难。

2、卷烟总量销售不乐观，上半年缴纳税金减少幅度大。主要原因有：一是今年以来，我们更加注重基础设施建设，更加注重发展方式转变，广西烟草为了完成自治区政府的要求再通过三年时间将年烟草税利达到15亿元的目标，现在把更多的市场资源集中在真龙、双喜品牌卷烟的培育上，目前的营销工作处于转型阶段。二是受传统习惯的影响，中南部抽烟丝的习惯转变需要一定的时间，同时我们对烟丝市场的管理还要加强，整个市卷烟销量的提升也是要有有一个过程。三是尽管我们上半年卷烟销售额同比减少只有5、8%，市公司上半年卷烟购进量大，库存大，增值税同比少，致使我们缴纳的税金大幅度减少，同比下降5、63%。

3、本辖区市场监管的形势仍然严峻。尤其是烟丝市场的监管，因为烟丝的需求量较大，非法烟丝摆卖比较突出，屡禁不止，影响了中低卷烟的消费量。而我们卷烟总销量偏低，就主要是中低档烟的销量占的比例低。

（一）想方设法推进庭院绿化工作。我们向市局（公司）汇报，根据我们庭院平面的情况争取资金的支持，增加盆景，扩大庭院绿化，为绿化家乡造福后代，建设园林式城市尽力。

（二）筹划在征地建设物流中转站。经过上半年的调研，我们发现内部机构存在“大部分基层所、队执法人员偏少，专卖力量分散，不利于专卖工作的开展”。同时根据市烟草专

卖局（公司）的指导意见，我们计划下半年调整内部专卖机构，并提出在征地用于综合办公的建设，以便更好服务和管理中南部烟草市场，解决烟草发展的瓶颈问题。6月份，的综合办公用地预算已得到区局（公司）的批复。希望今年下半年在市委市政府等有关部门的大力支持下，可以推进此项工作的开展。

（三）巩固和提升网络建设水平，稳步推进卷烟营销工作。一是继续加强网络建设基础工作，全面推进，总体提升。把增量的重点从城网转变到农网，以农村市场为卷烟销量增长着力点，突出农网建设，全面提升水平。二是继续加强工商协同营销，整合优化品牌发展。重点是在与工商协同营销的基础上，加强重点培育品牌的宣传攻势，巩固稳定顺销品牌的市场份额，整合滞销品牌，营造市场良好的品牌架构。三是继续开展市场调研，开拓市场潜在资源。重点是加强农村卷烟消费市场的调研，分析市场的真实需求，找出卷烟销售与去年同期大幅度下降主要原因，及时制定新的营销策略，开拓创新，有效开发潜在的市场资源，快速提升卷烟销售量，扭转卷烟销售同比下降的现状，力争今年销售额同比下降不大，下半年缴纳税金有较大的增长。

（四）向市委市政府领导多汇报工作，加强与公安、工商等的联系，依靠地方政府，充分利用好我市较好的烟草联合执法机制，继续深入开展卷烟清理整顿专项活动，明确目标，强化措施，充分发挥联合执法的作用，严厉打击涉烟犯罪行为，震慑涉烟违法犯罪行为，积极营造良好的市场环境。

（五）继续加强专卖部门对市场监管的控制力度。一是突出实际，转变烟丝市场管理方式，继续开展烟丝清理整顿专项行动。二是突出重点，严打网络，加强与公安等部门的协作，加大对网络案特别是本地网络案件的查处。三是联合机制，加强和广东相关部门的沟通与合作，改善边界的烟草市场管理。

（六）加强企业内部建设，进一步提升企业的管理水平。围绕“班子建设、队伍建设、文化建设、内部监管、市场监管、证件管理、经营业绩、客户服务和规范经营”九个方面抓各个工作的落实，争取企业全面管理得到新的提升。另外，继续高度重视安全生产建设，促进烟草安全、和谐发展。

我们的工作离市委市政府的工作要求差距较大，但是我们相信在市委市政府的领导下，烟草能紧紧围绕市局（公司）的工作思路，正视烟草面临的困难和问题，迎难而上，努力构建严格规范、富有效率、充满活力的烟草，为建设富裕文明和谐新做出应有的贡献。