

最新退税工作开展情况报告 退税减税工作报告优选(模板8篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

退税工作开展情况报告 退税减税工作报告优选篇一

第一部分

减税降费的意义及中央领导指示

要加大减xxx度。推进增值税等实质性减税，而且要简明易行好操作，增强企业获得感。对小微企业、科技型初创企业可以实施普惠性税收免除。要根据实际情况，降低社保缴费名义费率，稳定缴费方式，确保企业社保缴费实际负担有实质性下降。既要以最严格的标准防范逃避税，又要避免因为不当征税导致正常运行的企业停摆。

——2018年11月1日民营企业座谈会

减税降费政策措施要落地生根，让企业轻装上阵。

——二〇一九年新年贺词

今年是新中国成立70周年，全面深化改革要乘势而上，推出一些实举措，坚定不移推进重大改革，加快推动金融、减税降费、营商环境、科技、法治、政府管理、教育、医疗、就业、环保等群众关注的改革举措，通过改革解决群众牵肠挂肚的问题。

——2019年3月19日中央全面深化改革委员会第七次会议

要强化宏观政策逆周期调节，财政政策要加力提效，减税降费要尽快落实到位，货币政策要松紧适度，根据经济增长和价格形势变化及时预调微调，加大对实体经济的金融支持。

——2019年4月22日中央财经委员会第四次会议

要加强对改革的实效评估，梳理存在的突出短板和弱项，有针对性地一项一项推动解决。

——2019年5月29日中央全面深化改革委员会第八次会议

发展并壮大小微企业，关系经济平稳运行和就业稳定。这件事既利当前，又惠长远：通过对小微企业实施普惠性减税，更大激发市场活力，从长远看，这会不断扩大税基，涵养税源，最终实现群众就业、企业利润和财政税收多赢。

——2019年1月9日xxx常务会议

减税效果好不好，关键是市场主体能不能实实在在受益。各地区各部门要从大局出发，加强协同配合，及时解决企业和群众反映的问题，不允许不作为、慢作为，尤其要防范实施中搞变通、收“过头税”、乱收费等行为，把这件利企惠民促发展的大事办实办好。

——2019年3月21日考察财政部□xxx

要警惕借减税服务巧立名目乱收费，不论哪里出现这样的苗头必须坚决打掉。一旦查出有税务人员与第三方有利益关联，要坚决清除出税务系统。决不允许以任何名目揩减税的油。让更大规模减税减下来的真金白银，扎扎实实落进企业的口袋。

——2019年3月27日在海南考察

减税降费是今年应对下行压力的关键举措，可以说是当前经济工作的“一盘主菜”。

关键是要让各项减税降费举措真正落到实处，让企业和群众有切实感受。企业和群众的负担轻了，市场的活力就会增加，经济的动力就会增强。

——2019年4月3日xxx常务会议

要深刻认识大规模减税降费的重大意义，把各项政策举措落实好、执行好，切实减轻企业负担，激发企业活力。要进一步提高税务服务能力和水平，做好政策宣传解读，认真倾听企业意见和诉求，解决好改革中遇到的各种问题，以市场主体的评价检验改革成效。要实施好降低社会保险费率政策，统一规范社保费率和费基，稳妥推进社保费征管职责划转。

——2019年4月16日在陕西调研

第二部分

减税降费政策

2019年主要减税降费政策

执行期限为2019年1月1日至2021年12月31日。

部分2018年实施减税降费政策

退税工作开展情况报告 退税减税工作报告优选篇二

一、工作任务完成情况

（一）加强组织领导

策落实过程中的社会声音，争取多方理解和支持。

（二）减税办实体运作

项政策措施落实情况的督查，做到一督到底、全面覆盖，促进减税降费工作不折不扣落实到位。

二、增强部门联动 确保落实到位 xx 区发展和改革局作为行业主管部门，职责是服务企业，不涉及涉企收费职责。为了进一步了解企业减税降费政策落实情况，与 xx 税务局等有涉企收费权限的部门建立联动机制，及时掌握政策变化趋势和普遍存在的问题，为企业打好坚实基础。

三、加大宣传力度 助力政策落实 自开展减税降费政策落实工作以来，xx 区发展和改革局充分利用微信、qq 群等互联互通平台对税收优惠政策进行宣传。“营改增”以后，更是加强税收形势、税收优惠政策等的宣传工作，力争将各项政策落实到位。

不定期征集在减税降费政策落实情况方面存在的问题，及时与相关部门沟通解决，切实将减税降费工作落到实处。

五、系统排查走访 确认落实情况 对各企业减税降费政策落实情况进行了系统排查、全面走访，结合 xx 区实际以及工作职能，将重点确认在辖区规模以上工业企业及在库专精特新企业。通过排查，各企业减税降费政策落实情况均较好，不存在落实不到位情况。

六、今后的工作努力方向 我局将总结前期工作得失，取长补短，将好的方面做到更好，不足的方面及时改正，为企业提供更优质的服务。

退税工作开展情况报告 退税减税工作报告优选篇三

根据县委关于开展“三区”建设工作调研活动的部署，县^v^会、政协xx县委员会城区建设工作调研组，按照“沉下去、走出去、坐下来”的要求，于8月25日至9月11日，以深入座谈、走访、察看现场及查阅有关资料，外出参观学习、综合研究分析等方式开展了集中调研活动。调研组先后深入县直有关单位和部门、乡镇、村组调查，到我市乳源瑶族自治县，江西省南康市、兴国县，四川省成都市，宁夏自治区贺兰县、永宁县等地参观考察，学习外地经验做法，现将调研情况综合报告如下。

近年来，县委、政府重视城区建设规划工作，2008年聘请中山大学规划设计研究院编制了《xx县县城总体规划修编及近期建设规划（2007—2025）》，规划经2009年1月9日xx县第十三届^v^会第十七次会议审议通过，并于2009年6月由韶关市人民政府批准实施。

《规划》实施以来，县住建局等有关部门开展了主体功能片区的区域性详细规划工作。主要是：编制完成了城南片区修建性详细规划，墨江河两岸景观规划，韶赣高速公路及韶赣铁路县城出口的控制性详细规划，墨江市场改造等九个地块“三旧”改造项目的控制性详细规划，天元帝景、美景九龄、美景园、丹凤苑、一品东城、众信花园、和居乐、盛世家园、时代星城等房地产开发项目规划建筑设计，丹凤山公园改造、市民生态休闲广场、城南景观路、沿江北路景观道路等景观工程项目规划等主体功能区的一系列区域性详细规划。还编制了城东新区沙水产业园生活配套小区的控制性详细规划。

进一步进行科学调查和研究，加强与国土、水利、园林等相关规划的衔接，重点是做好区域规划的统筹协调，重新论证《xx县县城总体规划修编及近期建设规划（2007—2025）》，

坚持高起点的原则，加强科学规划，分类指导，做好区域内功能布局、交通、通信、供电、供水、排污等专业规划的制定工作。

第一，对城区建设总体规划进行新一轮修编，强化城市中心区和重点地段的详细规划，逐步完善规划体系。建议在城区主干道中间增设绿化带，对主要道路、街道两旁人行道进行全面绿化，在增绿扩绿上为“最美小城”做好衬托。

第二，对正在编制的规划，进一步优化改进。例如，丹凤路的建设，现规划只有18米宽的硬化路面，没有绿化带。建议在其道路中间增设至少1米宽的绿化带。又如金润大桥建设，建议大桥两端连接处附近道路两边划定各2米的停车线。

第三，抓紧编制府前路、站前路等主干道的控制性详细规划，从严控制府前路、站前路两侧国有土地的使用，正确处理好道路两侧用地的遗留问题。

第四，抓好规划的实施，严格按照城区规划要求使用建设用地，积极推进控制性详规指导下的土地挂牌出让制度，明确用地性质、建筑密度、容积率、绿地率，合理使用土地，最大限度地为政府实施城市经营做好服务。

着力转变城市建设思维方式，进一步挖掘县城有形资产和无形资产的潜力，突出城市建设特色。重新审视城市建设，确定好城市建设的经济地位和属性，敢于做一些创造和突破。通过创新创造，逐步运用市场的手段来推进城市建设，实现城市建设科学发展，加快发展。我县的老城区和城中村，需要大力改造。例如，丹凤南苑后面的水云楼（十字前街、十字后街），建议参照成都市区“宽窄巷子”的规划和设计进行开发。对我县水云楼区域的开发，必须经精心规划和设计，既要设计成集商贸、停车、休闲于一体的“宽窄巷子”，也要充分体现“千年古县”的城市传统风格风貌，使其成为见证xx发展史的“幸存者”。其地带甚至可以延伸至亿城和图

书馆交界的角落。又如，丹凤北苑后面城中村和东门街城中村，可以参照银川市永宁县“纳加户生态园”的规划和设计进行改造；墨江南岸的改造，可以参照乳源县的做法进行。

我县历史悠久，人杰地灵，积淀了丰厚的人文底蕴，客家文化特色鲜明，是著名的围屋之乡，有唐代名匠张九龄故居、“岭南第一大围”满堂客家大围，东湖坪民俗文化村，世界上最多、保存最完整的恐龙蛋化石。城区建设，要重视历史、民俗文化的保护，让“千年古县”丰富的文化得以传承下来。在城市的规划、建设、改造中，要重视植入乡土历史文化，塑造城市的灵魂。在城市改造改建中，原有的四角井，现有的上围街、十字街、东门街、水云楼、沈所镇沈南街，是我们城市的宝贵财富，要充分利用起来，逐个、逐步改造好，保护好，让xx的历史传承下来、延续下去。要像江西省兴国县打造将军县名片、南康市突出客家文化的建设思路和做法一样，最大限度地再现、甚至“还原”千年古县的韵味。

退税工作开展情况报告 退税减税工作报告优选篇四

一、工作开展情况（一）学习贯彻领导讲话（指示、精神）情况。县局严格按照总局要求，认真组织并学习了xxxxxx系列重要讲话□xxx总理考察财政部、国家xxx并召开座谈会重要讲话、韩正副总理调研xxx并召开座谈会重要讲话、王军局长在全国税务系统减税降费工作动员部署视频会议上的讲话内容、国家xxx关于成立实施减税降费工作领导小组的通知等文件。

强总理调研xxx减税降负重要讲话精神。会上，该局党委书记、局长冯永虎主持学习了xxx总理讲话原文，机关全体人员参加了学习会议。会议对下一步全县税务系统开展减税降负工作提出了明确要求。

（二）建立工作机制情况。为深入贯彻xxx□xxx关于实施更大规模减税降费的重大决策部署，确保各项减税降费政策措施不折不扣落实到位，县局第一时间成立了实施减税降费工作领导小组（以下简称“领导小组”），下设办公室及政策指导、征管核算、督察督办、服务宣传工作组。成立了由一把手总负责、分管领导具体抓的实施减税降费工作领导小组，印发了减税降费工作实施方案以及事项清单，研究制定了《□20xx年减税降费工作实施方案》。一是加强组织领导，明确工作职责。为深入贯彻xxx□xxx关于实施更大规模减税降费的重大决策部署，确保各项减税降费政策措施不折不扣落实到位，我县成立减税降费工作领导小组，建立了跨部门协调机制，并根据上级有关要求制定了工作实施方案，明确了各部门工作责任，确保减税降费工作落实落细。

短信平台分类型推送税收政策，指导、辅导纳税人了解政策，帮助纳税人解决实际问题，确保纳税人应享受的政策落实到位。除上述渠道外，各办税服务厅长期摆放实时更新减税降费知识手册、各类税费优惠政策解读图册等宣传文件。

三是开展走访调研，推动工作落实。复工复产专班到安徽爱家食品有限公司、安徽佳源油脂有限公司等 xx 余户疫情防控重点保障物资生产企业及其他重点企业开展实地走访调研。税务局各税源管理分局对约 xx 余户企业进行走访，宣传减税降费政策，发放调查问卷，征集纳税人需求和意见建议，了解企业复工复产情况及与上下游衔接情况，提供政策和其他相关支持，助力企业复工复产。

四是落实税费优惠政策，助力企业复工复产。税务部门针对建筑业等全行业减税降费政策进行梳理和排查，财政部门针对收入任务、考核和涉税资金使用等进行排查。疫情期间，我县积极落实各项支持企业复工复产税费优惠政策□20xx年，我县新增减税降费减免金额共计 xx 亿元，其中□20xx年新出台的政策减税降费减免 xx 亿元。

设条件及将部门公用经费等与协税护税任务挂钩等其他违反减税降费政策的相关情况。

退税工作开展情况报告 退税减税工作报告优选篇五

掌握情况

在接县政协《关于开展××县农村文化建设情况调研的通知》后的第二天，我局就组织人员开会作研究，并按照本次调研工作的精神及时拟发了《关于填报农村文化建设情况相关数据的通知》至各乡（镇）文化站，要求各站以认真负责的工作态度，如实填报《××县农村文化建设情况统计表》，在各文化站填报的统计报表收讫后，我局就统计报表的数据又作了逐一认真的反馈落实，并对数据显示的情况结合我局掌握了解的情况作了综合分析研究，经分析研究后，大体对我县农村文化建设的基本情况有了进一步的了解。从统计数据显示的情况和我局掌握的情况来看，我县农村文化建设总体情况不太乐观，属文化站产权站舍2个，共600m²，且建设不合要求，均建于乡政府院坝内；在建5个站舍，面积1500m²；其余8个乡（镇）均无站舍。各站共有藏书12000余册；工作人员共38名，其中专业技术人员19名（中级职称人员4名）；村文化室全县共17个，房舍面积257m²，兼职人员13名，藏书20580册；近三年全县乡村文化建设经费投入共约197.88万元（县级以上部门投入170.48万元，乡村自筹27.4万元，大部分资金用于站舍建设）；近三年各乡（镇）开展文体活动约130场次，参加活动人数约25118人次（其中乡镇65场次，参加活动13809人次；村61场次，参加活动11309人次）；各乡（镇）共有篮球场199块（学校186块），乒乓桌208张（学校200张）；电视已覆盖2898个村民小组（覆盖率达98%以上），覆盖农户86565户（覆盖率为68%以上）；乡村文化站（室）共有电脑15台、音响9套、摄像机3台、照相机2台、电视机46台，调查报告《开展农村文化建设调研工作报告》。

一是存在站舍及活动场地严重不足问题

目前有站舍的乡（镇）文化站为龙安乡和奎香乡文化站，站舍面积均为300m²；两河乡、海子乡、树林乡、钟鸣乡、小草坝乡文化站业务用房在建中，预计年底竣工，面积均为300m²；尚无工作用房的乡（镇）文化站为角奎镇、牛街镇、洛泽河镇、莽山乡、龙街乡、洛旺乡、柳溪乡、龙海乡。户外场地各文化站均无。

二是经费投入严重不足问题

从我局本次调研收集的经费数据显示来看，近三年我县乡村文化建设经费的投入，除工作人员工资外，只有8个乡投入有文化建设经费，投入资金为197.88万元，其中站舍建设150万元为国家扩大内需而投入的，20.48万元为上级各主管部门投入用于乡村文化建设工作的。27.4万元为乡（镇）自筹用于文体活动的开展、站舍建设等支出的。其余7各乡（镇）文化建设经费投入为零。由于经费的投入较少，客观上就制约了乡村文化的建设、正常业务工作的开展和文体活动的开展，从而形成恶性循环，导致群众精神文化生活的匮乏以及文化站多数人员综合素质的偏低。

三是队伍建设及人员素质问题

建设一支稳定而有综合素质的文化站队伍是乡村文化建设工作的重要保障之一。从我局掌握的情况及本次调研的统计数据来看，在各文化站38名人员中，大专以上文化的28名，40岁以下的30名，专业技术人员23名（其中群众系列15名含中级职称人员4名，非群文系列人员8名），工勤人员15名。从文化层次、专业技术职称及年龄结构上来看文化站队伍建设还过得去，但是据我局了解能独立承担起文化站工作的人员不多，而且有部分人员是长期外借，加之文化站人员的进出与业务主管部门是脱节的，客观上就造成了各乡（镇）政府在文化站用人上的随意性，从而造成了文化站队伍建设的的不稳定性。由于队伍建设的的不稳定性，从而影响了人员专业水平的提高与综合素质的提高，其核心就影响了乡村文化的建

设工作。

通过调研及我局所掌握的各文化站建设情况来看，由于受经费、站舍、场地等条件的制约，各文化站业务工作的开展处于瘫痪半瘫痪状态，除少数几个站开通有线电视网络服务工作有一定业务工作要做以外，多数站人员主要是服务于乡（镇）的中心工作。从农村文化建设统计表显示的有关业务工作统计数据来看，现有图书的文化站7个，总藏书量仅12000余册，而且能流通阅读的图书不多；村级有17个文化室，藏书20580余册，但是由于管理人员是兼职，加之村一级各项工作也繁杂，所以造成文化室的开放不正常。各乡（镇）文化站（室）共有电脑15台、音响9套。

退税工作开展情况报告 退税减税工作报告优选篇六

我局对照《关于对国家xxxxx地区税务局 减税降费等重点工作专项督查 发现问题的整改通知》进行了自查。

一. 学习方面。上半年我局共组织中心组学习内容99个，全体党员和干部职工学习xxxxxx减税降费重大决策部署和总局工作要求68个。通过理论学习快速提升全局干部职工对减降费各项政策的知晓度，教育全体党员、全体干部从牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的高度，认真抓好减税降费政策落实工作。不存在学习上级精神不够深入。理论学习不够深入等问题。但在在学习中，有时按照清单要求查找学习资料时存在找不到资料或学习内容掌握不准确的问题，特别是各级领导的讲话，有时只能以新闻稿代替，建议上级部门统一下发学习资料。

二. 我局党建工作领导小组及集中办公人员没有外调、外借人员，经地区局答复，不用成立临时党支部。但我局所有减税降费工作，都在坚持党对一切工作的领导，从讲政治的高度原则下进行。

三. “六税两费”及退抵税问题。减税降费政策落实以来，截止2019年6月末我局“六税两费”共减征1076万元，共涉及1319户次。按照《国家xxx减税办关于进一步做好小微企业退库有关工作的通知》（税总减税办便函〔2019〕29号）文件的要求做好小微企业因追溯享受税收优惠政策退还多缴税款工作，积极配合办理减税降费退、抵税工作，及时给人民银行传递相关减税降费政策性文件，协调取消财政审批环节，开展电子退税业务，方便纳税人，批量办理小微企业普惠性政策退税。截止7月7日，办理普惠性退税105笔48户，退税金额5082430元，并按期统计汇总上报办理退税情况、建立联系不上纳税人清册。针对此种无法联系未予完成退抵税的情况我局已经于4月23日和5月15日在xx市电视台进行两次公告，并于6月24日在xx市税务局第一分局进行通告，争取尽快联系上纳税人，若后续联系上纳税人或纳税人接到公告通知后到我局要求退还多缴税款的，我局会依法按规定及时办理。确保每一位纳税人都能享受减税降费的红利。其中纳税人因自身情况自愿放弃退税的，已要求相关部门按照征管科技司关于退税问题的问答口径及《国家xxx减税办关于进一步做好小微企业退库有关工作的通知》（税总减税办便函〔2019〕29号）的要求留存相关资料备查。

四. 重复税务登记问题。根据省局下发重复登记纳税人疑点数据, 我局均已完成核实处理工作，不存在落实不到位的问题。

五. 减税降费宣传及培训问题。我局于1月24召开xx局减税降费工作会议并于1月25日正式发文成立实施减税降费工作领导小组，在减税降费工作领导小组下，又成立了8个工作小组，具体负责减税降费工作宣传、指导、落实、解答等职责，1月25日所有工作小组投入工作。我局高度重视此项工作，减税办主任由一把手担任，抽调局内业务骨干严格按照要求开展集中办公，组织内部业务培训4次，共计90多人参加。全力做好减税降费相关工作，确保政策扎实落地。

对纳税人的宣传辅导工作均按照xxx工作安排开展，共召开三轮四场培训，现场培训纳税人2004余户次；另外通过微信及龙税通短信平台推送减税降费政策信息一万余条。在公示栏张贴减税降费政策宣传材料，将印制纸质宣传产品摆放在办税服务厅明显位置，供纳税人自行取阅。通过xx电视台等媒体和平台跟进政策宣传减税降费政策。开展以减税降费为主题的税收开放日活动，将减税降费作为税收宣传月的重要内容，对政策口径、适用范围、申报流程等进行重点宣传辅导，通过上门辅导、专题宣讲等方式开展面对面的政策辅导。

六. 超时办结事项问题。我局全体干部职工严格按照《税收征管操作规范》开展各项工作，严格按照规定时限完成纳税人需要办理的各项业务。进一步降低税费遵从成本，提高税费征管效率。

开展自助办税终端设备、电子税务局体验区设备全面排查，设备设施是否运行正常、能够满足办税使用。在办税服务厅公布省、地、市三级举报电话及邮箱，畅通纳税人投诉举报途径。

退税工作开展情况报告 退税减税工作报告优选篇七

人民调解工作是在依法设立的人民调解委员会的主持下，以国家的法律、法规、规章、政策和社会公德为依据，对民间纠纷当事人进行说服教育，规劝疏导，促使纠纷各方互谅互让，平等协商，自愿达成协议，消除纷争的一种群众自治活动。人民调解简便、节省时间、减少诉讼、减少纠纷当事人的费用，因其程序的简易性和成本低廉性而深受人民群众的欢迎，被国际上称为“东方一枝花”的人民调解制度，是我国首创，具有中国特色，被世界上很多国家学习借鉴的法律制度，有的国家也在尝试我国人民调解工作的做法。

然而，随着经济的快速发展和改革开放的不断深入，社会各阶层的矛盾层出不穷，大量的新情况、新问题不断涌现，矛

盾类型发生变化，人民调解工作如何适应改革发展大局的需要，如何进一步发挥好“第一道防线”的作用，这些都亟待我们去深入思考和仔细研究。

以笔者所在区为例，近年来，在排查出各类纠纷案件中，通过人民调解组织去做到化解矛盾纠纷，基本上做到了“小事不出村，大事不出街道”。种种事实足以说明，在街道、村(社区)二级，人民调解组织在维护社会稳定方面发挥了不可替代的作用。

当前，我区经济社会发展的总体形势是好的，经济持续快速健康发展，社会稳定，治安状况良好，人民安居乐业。但随着改革开放的日益深入和社会主义市场经济的不断发展，新情况、新问题不断涌现，主要表现在：一是民间主要矛盾纠纷发生新变化，呈现多样化、复杂化、疑难化、涉及人数多、纠纷性质变化等趋势。资源权属、环境生态、土地承包、工程建设中群众利益维护等经济内容的新型矛盾纠纷日益突出，传统的婚姻家庭、邻里纠纷已不再是民间的主要矛盾纠纷。二是群体性矛盾纠纷呈上升趋势。主要有农民建房、土地纠纷、征地补偿、安置房分配等问题。三是相当部分纠纷当事人言行发生重大变化，诉求方式和行为方式偏激甚至违法的现象明显。所有这些新情况、新问题，都对人民调解工作提出了新的更高的要求。

面对新形势下社会矛盾纠纷呈现出的新问题，新特点，要求各级调委会在区司法局和司法所的指导下，通过大量细致的工作才能有效化解各类矛盾纠纷，同时，人民调解组织网络需进一步健全。目前，全区拥有人民调解员4000人(含专职调解员2人)，网格化信息员共16 00人，由此组成了一个纵向到底、横向到边、不留空档的信息网络；街道、村、社区三级调解组织网络已经形成，人民调解的功能作用日益凸显。去年以来，全区矛盾调解成功率达98%以上，有力地维护了社会稳定，促进了经济健康快速发展。

1、司法所建设薄弱，工作开展不平衡。

基层司法所是基层人民调解工作的主管部门，起着“一线指挥部”的作用，任务重、人员少，而当前司法所办公条件等基础配套设施建设还很滞后，司法行政工作人员力量严重不足，致使基层调解组织的日常工作缺乏有效的指导和管理，只能面对和应付做好日常工作，由于人员力量的不足，致使很多工作不能认真做好。

2. 经费保障不到位，调解作用发挥不好。

目前，农业税已被取消，村(社区)级基本无收费来源，因没有经费，调解员培训办不了，必须的学习资料和报刊订购不了，经验交流会和表彰会也开不了，调解员的误工补贴更谈不上。所以，有的村(社区)调解委员会主任便不设专人，而大都由村委会副书记或副主任兼职，许多人觉得干调解工作不如做别的事情实惠，工作缺乏应有的活力和开拓精神。

3. 调解员队伍素质偏低，严重制约调解的质量和水平。

从统计的情况看，全区有三分之二的调解员是高中左右文化程度，综合素质偏低，很难适应工作的需要。从目前调解队伍的现状看，相当一部分调解员的法制观念和思想观念跟不上时代变化的节拍，主要凭借老经验、老观念来开展调解工作，而不是靠法律、政策，调解纠纷有时表面上平息事态，但并未从根本上解决矛盾。

1. 深化认识，摆正人民调解工作的位置。

人民调解组织多处在最基层，分布面广，遇到的人，财，物等实际困难比较突出。因此，各级党委、政府和有关部门对人民调解工作应给予重视与支持，充分认识到人民调解工作在贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会和维护社会稳定等方面的重要作用，逐步建立健全各项保障机制，为人民调

解工作的顺利开展创造良好的条件和环境。要循序渐进逐步创新社会管理模式，进一步创新人民调解组织形式，在村(社区)、企业等全部建立起人民调解委员会的基础上，积极稳妥地发展行业性、区域性人民调解组织，在不同行业和系统建立各类调解组织，发展和完善人民调解工作网络。

2. 公开选任，建立与工作相适应的人民调解队伍。

随着社会主义法制化进程的加快和人民法制意识的增强，矛盾纠纷增多，难度增大，对从事新时期人民调解工作的调解员的法律与业务素质也提出了更高更新的要求，特别是人民调解制度改革后，调解对象范围不断扩大、调解制度与诉讼制度相衔接的趋势，文化程度、法律与调解业务素质已成为人民调解员任职资格的重要条件。因此建立一支与工作相适应的能调善调、坚强有力的调解队伍迫在眉睫。要引入竞争机制，拓宽聘任调解员的渠道，创新举措，在街道和村(社区)推行首席人民调解员制度。街道首席人民调解员应由街道聘用，所在地区司法局对人员的学历、政治素质等方面进行审查，村(社区)首席调解员实行公开选聘，即在每个辖区范围内进行公开选聘，将本辖区内退休的法官、检察官、法律工作者和热爱调解事业的干部、教师等人员选聘为首席人民调解员，他们的工资福利、组织人事关系等方面实行司法局为主、街道、村(社区)管理。首席人民调解员由区一级司法行政机关发给“人民调解员资格证”，实行持证上岗。

3. 强化指导，加快建立人民调解工作的长效机制。

加强与改进人民调解工作是摆在我们面前的首要任务。加快发展人民调解工作是历史赋予的使命，是构建和谐社会的需要。当前，部分领导把人民调解当成软任务，可抓可不抓，认为调解工作起不了多大作用，有了纠纷找法院，发生案子有公安。这些现象的存在，必须引起高度的重视并建立行之有效的长效机制。

建立学习、例会、纠纷管理登记、回访与档案管理五项制度，用制度规范行为，杜绝调解纠纷的无序性，要规范文书格式、工作纪律与工作方法，尊重当事人的诉讼权利。要严格遵守不收费的规定，防止搭车收费，变相增加农民负担。

为充分调动人民调解员的积极性，稳定基层调解队伍，确保人民调解工作健康、稳定发展，必须建立人民调解工作经费保障机制。建议区、街道两级政府将人民调解工作业务经费按一定数额列为财政预算。司法行政机关积极运作，尽快建立人民调解基金。对于公开选任的调解员实行月工资报酬制，由区、街道两级财政负担。

退税工作开展情况报告 退税减税工作报告优选篇八

按照全县“万名干部下基层”活动的安排部署，我局高度重视，积极动员，扎实组织，努力推进“干部到一线，服务零距离”的干部下基层活动深入开展。及时制定出台了《城固县中小企业局关于开展“干部到一线，服务零距离”帮扶活动的实施方案》，强调把调研帮扶活动作为学习实践科学发展观活动的一项具体举措，把思想统一到县委、县政府保增长、扩内需、调结构的发展思路上来，带着感情深入企业调研，带着责任深入企业帮扶。通过扎实开展“五帮”服务(帮助企业加快创业发展、帮助企业解决融资困难、帮助企业开展市场竞争、帮助企业维护合法权益、帮助企业规范经营行为)，努力促进我县中小企业非公经济跨越发展，实现“二次腾飞”。

活动开展以来，我们重点对县福盛建材有限公司进行了专题调研，对企业发展及市场占有情况进行了深入调查，帮助企业分析当前市场环境及行业发展趋势，提出了一些建议，对企业下一步的发展做出了明确的规划。

城固县福盛建材有限公司位于我县文川镇文光村石羊寺，紧临文柳公路。主要生产普通硅酸盐水泥，年产32.5r水泥4.5

万吨，主要生产设备有2台球磨机、立窑一座、防尘设备一套。企业职工134人□20xx年全年总产值2500万元，营业收入2300万元，上缴税金50万元，实现利润106万元。

通过调研，我们对水泥行业及福盛建材有限公司有了一个全面、深入的了解。目前，陕西全省已获得许可证的水泥企业大约有140家，其中新型干法水泥生产企业共计45家，机立窑和普通旋窑35家，粉磨站共计60家，从整体规模来看，在全国处于中等水平□20xx年前，受汶川地震及国家基础设施建设的拉动，水泥市场需求旺盛，福盛建材也在这一时期内得到长足发展，年营业收入增幅达40%，但随着金融危机的加剧，国际国内市场动荡，企业生产效益也开始下滑，特别是尧柏水泥在洋县、勉县生产基地的陆续投产对本地三大水泥生产厂家(包括福盛建材)产生很大冲击，为此企业多次寻求以多种方式突围，欲尽快摆脱目前困境但均不理想，无有效办法。

(1) 生产规模较小□20xx年我国水泥企业的年平均生产能力为25万吨，而该企业仅有4.5万吨，与平均水平相比仍有较大差距。

(2) 生产技术落后，仍为传统立窑式生产，原材料利用率低，能耗高，污染重。

(3) 竞争层次较低，主要体现为价格竞争。

(4) 产品结构单一，无竞争优势，生产效率低。

针对以上问题，我们建议企业经营者转变思想观念和经营方式，立足技术创新，强化企业管理，迅速摆脱目前经营困局，及早走上良性循环发展道路。

(1) 加大技术创新，提高产品质量和档次。更新设备、改造生产工艺，提高企业持续发展能力。

(2) 转变思想观念，积极联合本地三大水泥生产企业，优势互补，走规模化、集团化生产经营之路。

(3) 强化企业内部管理，提高资源利用率，降能、降耗、降本增效。

(4) 逐步提高熟料占比，加大环保投入，降低环境污染压力。

(5) 充分利用国家对中小企业现行扶持政策，争取更多优惠，实现跨跃发展。

随着国家基础建设的大力发展，我国水泥行业的整体复苏将为我地水泥企业的发展创造良好的内部环境和条件，企业必须充分利用这种内部因素，发挥资源优势，主动营造和谐的竞争氛围，摆脱目前发展缓慢的态势。此外，国内大型水泥企业的进入，必将会带来一股企业并购的热潮，水泥市场也必定会经历一次史无前例的大清洗，一些规模小，生产方式落后，市场份额小的企业将会在市场上消失。但从积极的角度来看，外来企业的战略选择本身就已经证明了本地巨大的潜在市场，在新一轮市场份额的争夺战中，无形中已经加快了本地企业战略联盟的形成，技术的更新换代及管理和营销理念的升级。培养竞争意识，树立竞争理念，打造核心竞争力，走集团化发展道路，是福盛建材在新的环境下重塑辉煌的关键所在。