

# 公司上半年度工作总结 公司主管上半年工作总结及下半年工作计划(优秀5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 公司上半年度工作总结篇一

为了确保今冬如期供暖，并提高供热质量，今年夏季，我们投入二百万元资金对供热管网薄弱部位进行了更新改造，更换了一次网18对膨胀节和四道街新华书店门前的地下直埋供热管线，针对城郊换热站受地下水位上涨影响供热安全的情况，在政府的大力支持下，异地择址新建了地上换热站，换热站运行女员工冒着高温酷暑对23座换热站的1余片换热器板片进行了酸洗，针对部分老楼公用管网腐蚀老化影响供热质量的情况，积极配合协助供热办、物业监管处等主管单位进行维修和更换，确保冬季正常供热。

在冬季供暖期，我们从9月1日开始进行一次管网注水、9月23日所有供暖设备全部启动运行，热用户提前两天感受到了集中供热的温暖，由于今年供热准备工作提前，供暖初期供热质量好于往年，热用户的满意度显著提升，用户交纳热费积极主动，截止11月26日，完成热费回收万元。

## 5、深入开展节能降耗工作、积极创建节约环保型企业

xx年我厂将创建“节约环保型企业”列入工作重点，按照华能集团创建活动要求，成立了以厂长为组长的创建活动领导小组，明确了各级人员的职责，制定了科学、可行的创建规划，健全了三级节能减排管理体系，强化对标管理和耗差分

析，依靠科技进步，实施提效改造，有力降低了各项能耗指标。

在具体工作中，通过开展“我为节能减排献一技”活动，号召员工从身边的点滴小事做起，营造了节能降耗的浓厚氛围，形成了“技能减排、人人参与”的良好风尚。在生产过程中，根据天气变化及时调整热电厂、热源点锅炉运行方式，加强与电网调度联系，优化机组启、停运行的能耗指标控制，通过开展小指标竞赛活动，达到了运行值之间相互促进、相互提高的目的。在清洁生产工作中，认真开展了脱硫、除灰设备的运行管理，保证了脱硫设备的健康水平，脱硫同步投运率完成100%，顺利通过了各项环保检查验收，保持了烟尘、废水、二氧化硫和氮氧化物连续达标排放，创造了历史最好水平。

## 6、紧抓机遇、全力争取，前期工作稳步推进

紧抓机遇，全力争取，积极寻求上级公司和当地政府协助与支持，在去年取得自治区发改委路条的基础上，克服困难攻克了水资源论证、电网接入系统两大难关。自扩建工程6月13日开工以来，在公司的坚强领导下，我们克服了时间紧、人员少，有效工期短等诸多困难，相继完成了初设招标、勘测设计招标、主机招标、监理招标和初设审查等工作，在施工建设中，建设、监理、施工、设计等单位密切配合，通过精心组织、日夜兼程，克服了生产基建交叉作业，施工场地狭小、夏季酷暑高温等因素影响，8月18日烟囱到顶、主厂房结构到顶，10月30日锅炉水压一次成功，按照节点工期稳步推进了工程进度，为年内投产供暖锅炉，改善供热紧张局面奠定了坚实基础。

三期供热扩建项目核准是年度四项绩效考核目标之一，面对常规火电项目核准越来越严格的情况，我们以项目核准为目标精心部署，全力以赴加大工作力度。紧盯项目核准各个环节，最终突破瓶颈，一月日实现了三期扩建这个具有战略意义

项目的核准，为企业的长远发展奠定了基础。

## 7、围绕中心、服务大局，进一步加强党建工作

一年来，我们围绕企业中心工作积极发挥党组织的政治核心作用，按照公司部署认真开展了“创先争优”活动及党员“践行承诺”示范行动，进一步加强了党组织、党员队伍的建设，提升了党建工作整体水平。以开展“四好”班子建设为主线，结合实际扎实开展各个阶段工作，充分调动了班子成员积极性，得到了集团、能源两级公司党委的好评和认可，被华能集团公司授予创建“四好班子”先进集体；纪检监察工作突出重点，按照中纪委五次全会精神 and 《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》及公司党风廉政建设要求认真落实党风廉政建设责任制，组织党员、干部观看了廉政警示片《远山的红叶》，加大了物资采购、设备招投标的效能督察力度，全面推进惩防体系建设；在宣传思想工作中，围绕“内促工作、外树形象”的要求，加大对内、对外宣传力度，在公司信息和能源报发稿篇，塑造了企业良好社会形象同时提升了企业知名度和美誉度；认真做好了行风建设、文明单位创建等活动，组织全体员工参加了玉树地震捐款，较好的履行了社会责任；充分发挥了工会、青工职能作用，通过职工大会、厂务公开栏和职工交流谈心等多种途径对职工群众的意见、要求及时进行反馈、处理。组织全体职工进行了体检、为困难职工和上大学的职工家庭进行了补助，全力帮扶困难职工改善生活条件，通过努力实现了“稳定最好”。

## 篇三：供电公司20工作总结及20工作计划

今年以来，在集团公司正确领导下，\*\*供电公司着眼建设“一强三优”现代公司，围绕“三抓一创”工作思路，全面落实业绩考核责任书，各项工作取得新成绩。

### 一、20xx年工作基本情况

各项经济指标再创新高。1-10月份，售电量完成31.32亿千瓦时，同比增长18.8xxxx;经营电量完成37.43亿千瓦时，同比增长28.6xxxx;线损率完成3.3xxxx□可比口径同比持平;平均电价完成372.9xxxx/千千瓦时，比合同指标提高2.2xxxx/千千瓦时;经营电量市场占有率完成91.3xxxx□同比提高3.3xxxx百分点，超合同指标3.2xxxx百分点;售电量市场占有率完成76.3xxxx□同比降低4.0xxxx百分点，超合同指标0.5xxxx百分点;小火电平均购电价完成298.9xxxx/千千瓦时，比合同指标降低7.4xxxx/千千瓦时。安全生产保持稳定。全面贯彻“三个百分之百”要求，严格落实安全生产责任制，深化“无违章企业、个人”创建，大力开展了“安全生产月”、“三要六查”安全周和安全专项治理活动。全面落实防汛、迎峰度夏措施，圆满完成迎峰度夏任务。重视客户资产的安全监管，加强电力设施保护、消防和交通安全管理。荣获省“安康杯”竞赛优胜企业、\*\*公司“创建无违章企业工作先进单位”、\*\*市“安全生产示范企业”。截至\*\*月10日，实现连续安全生产\*天。

电网建设快速推进。集团公司与\*\*政府签署《会谈纪要》，将“十一五”电网发展规划和城市电网规划，全面纳入\*\*市总体规划。加快推进“\*\*工程”建设，500千伏\*\*、220千伏\*\*站扩建、35千伏\*\*线提前竣工。完善农网“十一五”发展规划，开展建设电气化乡(镇)、村试点，县城电网建设改造通过集团公司检查验收。供电系统用户供电可靠率99.95xxxx□电网电压合格率99.71xxxx□

经营管理不断强化。坚持精细化管理，实施集约化经营，规范地方电厂管理，加大市场开拓力度，经营电量增幅保持全省第一。加快“一系统四中心”建设，营销技术支持系统单轨运行，电能计量中心建成使用。严格执行电价调整政策，认真抓好营业操作，确保了电费及时足额回收。开展营业普查和用电稽查工作，组织防窃电技术改造。强化财务管理和审计监督，加强全面预算管理，深化“三清理一规范”工作，

迎接了省审计厅电力财务专项审计检查和省物价局电价执行情况检查。坚持依法治企，规范招投标、合同、职工福利和社保资金管理，荣获省“四五”普法依法治理先进单位。加强农电管理，稳步推进供电所专业化改革，开展了直供区域农村电力资产接收工作。

创一流同业对标深入开展。加强制度化、规范化建设，健全完善管理体系和指标体系，基本形成按计划进行、靠制度规范的全过程控制和常态运行机制。《\*\*》荣获“\*\*奖”\*。公司4项课题分别荣获\*\*行业协会课题调研一、二等奖。5项典型经验入选集团公司典型经验库，入选数量位居集团公司地市供电企业第\*\*位。

绩效管理扎实推进。建立完善绩效管理体系，制定绩效管理体系文件，确定公司年度kpi指标。全面梳理和完善业务流程和工作标准，编制部门职能、岗位说明书和绩效合同，严格工作日志和主管点评制度，细化量化业绩评价和考核。组织中层主管进行中期述职。绩效管理信息系统运行稳定。迎接了集团公司阶段性评估验收。

多种产业健康发展。坚持依法经营、规范管理，加强企业产权制度研究，规范和完善股权结构。加强资本运作，深化银企合作，拓展融资渠道。巩固发展\*\*房产、\*\*电气产业链，壮大\*\*、\*\*等非核心优势产业，提高了市场竞争力和赢利能力。1-10月份，多种产业实现收入4.2亿元、利润318xxxx元，分别同比增长1xxxx和1xxxx□

优质服务不断深化。坚持“四个服务”，贯彻“三个十条”，深化“诚信彩虹”服务文化。严格执行“三不指定”政策，规范业扩报装服务管理，统一收费标准，实行工程概预算集中管理。圆满完成全市重大政治、经贸等重要活动保电工作，确保了全市电力供应。市行风建设工作督查组来公司视察并给予高度评价。“\*\*”服务品牌参加全省服务名牌公示。“\*\*”服务文化被国家电网公司推荐在国资委召开的中

央企业企业文化建设推进会议上作典型经验交流。

党建精神文明建设进一步加强。学习贯彻十六届六中全会精神，加强党群工作，开展创建“四好班子”、“五好”党员、“实践、创新在支部”、党员“政治生日”等活动，举办党群工作者特训营，实行分组上党课。全面落实党风廉政建设责任制，深入开展查处“嫌疑\*\*\*\*”预防职务犯罪、治理商业贿赂专项活动，进行不正当交易行为自查自纠，逐级开展廉政勤政谈话。公司荣获“\*\*市先进基层党组织”。加强队伍建设，强化全员教育培训，先后举办班组长、招投标管理等各类培训班82期。严格落实稳定工作责任制，公司保持和谐稳定。

“爱心·平安”活动深入推进。强化“爱心·平安”理念教育，开展“我为企业献爱心、保平安”签名、格言故事征集、演讲比赛等活动，评选“十大感人事迹”。组织开展“爱心·平安四查(查思想、查工作、查纪律、查作风)、五进(进岗位、进班组、进现场、进客户、进家庭)”活动。公司“爱心·平安”工作受到国家电网公司调研组好评，并在集团公司“爱心·平安”经验交流会上作典型发言。公司选手代表集团公司参加华北电网公司演讲比赛荣获\*\*等奖。

## 二、存在的问题与困难

一是安全工作离可控、在控、能控还有差距，安全管理基础薄弱，规章制度执行不严，个别员工安全意识淡薄，技能素质不高，违章现象没有根本杜绝，外力破坏电力设施问题时有发生。二是电网发展任务艰巨，工程施工环境不宽松，赔偿要求越来越高，个别群众甚至无理阻挠，民事协调任务繁重。三是公司经营形势不容乐观，新电价政策对公司电费回收、市场开拓、优质服务等工作带来新的挑战，抢占电力市场与配网建设资金短缺矛盾突出，地方小火电、特别是企业自备电厂发展势头迅猛，挤压了电网效益空间。

### 三、20xx年工作思路和重点工作

#### (一)工作思路

坚持以“一强三优”战略统揽全局，以科学规划引领工作，推进电网发展方式和公司发展方式两个转变，坚持做到“六个坚定不移”：坚定不移地抓好安全生产，确保电网安全稳定；坚定不移地抓好电网建设，推动电网发展提速；坚定不移地加强经营管理，提高企业效益；坚定不移地开发人力资源，培育政治坚定、作风过硬、技术精湛的职工队伍；坚定不移地搞好优质服务，深化“诚信彩虹”，加强内质外形建设、和谐企业建设；坚定不移地贯彻落实集团公司各项工作部署，确保全面和超额完成各项目标任务。

#### (二)重点工作

第一，坚持居安思危，强化安全生产管理。贯彻“三个百分之百”要求，层层落实安全生产责任制。深化硬指标查禁违章，开展反事故斗争和“无违章企业”创建活动。加强电力需求侧管理，完善迎峰度夏、度冬措施，做好各类预案，确保全市电力供应。加强客户资产安全监管，完善电力设施保护三级网络，加强多产、消防、交通安全管理，确保全年安全生产无事故。

第二，立足科学发展，建设坚强电网。以科学规划指导电网发展，认真贯彻落实《会谈纪要》精神，进一步完善“十一五”电网发展规划。严格“五制”要求，统筹安全、质量、工期和效益，推行典型设计，加强工程管理，确保建设项目全部达标投运。加快220千伏\*\*、110千伏\*\*、\*\*工程建设，确保按期竣工投产。加快10千伏配网项目建设，优化电网供电格局，满足负荷快速增长需要。加快农村电气化建设，积极培植电气化乡(镇)、村。

第三，加强经营管理，提高经济效益。落实“精细化管理”

要求，进一步规范和完善营销“四中心”建设，抓好电量、电价、线损、电费等指标的管理，全面提升运营水平。坚持依法经营，强化财务管理和审计监督，严格执行资产管理、成本管理、招投标管理、薪酬管理等各项制度，强化预算管理，巩固“三清理一规范”成果。坚持堵疏并举，规范自备电厂有偿并网管理，杜绝自备电厂对外转供电和形成新的“网中网”。加快实施“新农村、新电力、新服务”农电发展战略，深化供电所专业化改革，规范农村低压电力资产管理。

第四，深化创一流同业对标，提升基础管理水平。健全对标工作机制，完善指标体系、评价和考核体系，拓宽对标范围，深化对标内涵，优化业务流程，强化指标诊断分析，突出抓好权重大、对公司绩效影响大的重点指标、关键指标、潜力指标的落实，持续改进，努力促进管理创新。进一步加强对县公司创一流同业对标工作的指导、检查和考核。

第五，坚持以人为本，推进绩效管理常态运行。坚持以目标管理为核心，以过程控制为重点，以提高效率和效益为目的，加强制度体系、指标体系和运作体系建设，优化完善绩效管理系统。强化绩效评价和沟通，提高工作效率和组织绩效。加强绩效管理的指导、检查和考核，理顺管理程序，将绩效管理全面融入企业日常管理。

第六，深化服务文化建设，提升优质服务水平。坚持“以客户为中心”，深化服务文化建设，做亮、做精“\*\*”服务品牌。严格“三不指定”，进一步规范业扩报装服务管理。加强规范化服务窗口建设，提高95598服务热线运行管理质量，完善大客户经理制、重要客户□vip客户、社区客户供电服务办法。高度重视客户投诉举报处理工作，主动接受政府监管和社会监督，全面兑现服务承诺。

第七，坚持规范发展，提升多产效益水平。规范多产管理，明晰产权关系，优化产业结构调整，注重质量和效益，规避风险，稳健发展。加强政策研究，拓展融资渠道。加强财务



集约化管理，规范企业往来帐清理。加强电气产业链建设，提高市场占有率。坚持房地产资源开发与储备并重，实现可持续发展。加强热电管理，开拓供热市场，注重内部挖潜增效，提升效益水平。

第八，坚持人才强企，强化队伍建设。加强职工、农电工、外聘工“三支队伍”和经营管理人才、专业技术人才和操作技能人才“三支人才队伍”建设。以建设学习型企业为目标，以培养学习能力、实践能力、创新能力为重点，强化全员教育培训，组织专业技术比武竞赛活动，增强素质，提高技能。

第九，加强党建精神文明建设，确保企业和谐稳定。加强党群工作“十个建设”，强化核心、服务中心、拓展功能、发挥作用。落实党风廉政建设责任制，健全完善教育、制度、监督并重的惩治和预防\*\*\*\*体系，加强反\*\*\*\*和反“嫌疑\*\*\*\*”工作。加强思想政治工作，确保队伍和谐稳定。加强信访、值班、治安保卫工作，重视危机管理，强化新闻宣传和公共关系工作，为企业创造宽松有利的发展环境。深入推进“爱心活动”、实施“平安工程”，建设和谐企业。

#### 四、建议

(一)电网建设方面。建议集团公司尽可能加大投入，解决新的供电矛盾和供电“卡脖子”现象，满足电网可持续发展需要。

(二)农电管理方面。农网建设维护资金短缺，农村低压电力资产移交后，运营成本压力加大。建议争取政府出台农网可持续发展政策，解决农网维护费用不足的问题。

## 公司上半年度工作总结篇二

随着xx经营部各项业务的不断发展，以及市场竞争日趋激烈，服务水平已经成为争夺客户一个重要条件。所以上半

年，我们一直把提高服务水平摆在一个重要地位。

加强了客户回访维系工作，对重点客户做到每周回访，五星级客户每月回访1~3次，其余每月保持电话回访，有必要再上门回访，较好地完成了市分公司下发的回访数据。根据实际情况，我们在元宵节还为三星级以上用户发放了元宵及小礼品。通过回访工作增强了与客户的感情联络，及时宣传联通公司的各项新政策，了解客户的新需求，从而不断改进我们的服务工作。在平时的。工作中耐心受理客户的查询与投诉，赢得客户的好评。我们在不断的改善服务中，树立了联通公司的新形象。作好离网用户挽留与维系：

1、由前台营业人员对来办理退网业务的用户进挽留。

2、对准离网用户进行及时的电话回访，根据实际情况对用户进行有针对性的挽留。

4、普通用户维：

1) 定期对用户电话回访或短信拜访；

2) 节日祝福（短信）；

5、高端用户、重点用户的维护通过平时的积累将高端用户、重点用户作为维护的重点

1) 做到每月电话回访或短信拜访一次（根据用户的要求），回访要有内容，有落实，最大可能的方便用户。

2) 话费监控。根据用户的需要，对用户进行缴费提醒。

3) 生日祝福、节日祝福（针对不同用户，要有实用的东西）。

4) 挖掘高端用户消费潜力，做好存量市场的二次及多次

开发。

5) 亲情服务。(根据不同用户的需求, 为用户提供帮助)

6) 定期的上门走访。四、活动: 公司有新活动尤其是回馈用户的活动应短信告知用户, 重点用户电话告知。

建立一支高素质的客服队伍是当前工作的重要保证, 为此公司在全员范围内开展了技术大练兵活动。我们从“立足岗位、注重实效”出发, 依照“干什么、练什么、缺什么、补什么”的要求, 针对当前客服现状, 明确客服经理的职责, 明确分工, 强化约束机制, 突出考核力度, 切实落实首问负责制, 全面提高客服人员的素质与工作效率, 切实做到“内强素质、外树形象”。结合结对子工作, 做好星级制度考核, 减少与市分客服口的差距。做好客户经营与维系, 加大对客户服务的连续性及延续性以服务在我心征文及星级营业厅申报为契机强化员工整体服务意识, 真正做到用心服务。

## 公司上半年度工作总结篇三

1、完善供应商体系, 对重要材料/设备的供应商要求达到2—3家, 确保材料/设备能够及时供应。

随时关注市场变化, 尽量利用多渠道来降低成本、控制质量。稳定现有供应商, 开发有潜力的供应商, 不断优化供应商体系, 在工本中不断改进工作方法, 不断积累经验。

2、随着市场的因素影响, 各种原材料的价格都在不同程度上涨或是下调, 采购员要做好价格的比对, 做好比价、议价, 了解市场价格, 从中选择优秀的供应商, 避免供应商以各种理由对公司提出涨价的要求。

3、继续配合项目部完成工程上所需求的设备及辅材的购买及设备进场, 以及工程所需的设备的各种质资。

如日常所需文具等常用物资，做好相应的存货，购买量大则可以降低成本。

5、配合仓库，掌握好仓库库存，了解销售的情况，使采购工作不处于被动状态，及时清查库存呆滞品，并上报上级处理。

6、采购员的产品知识及业务素质通过培训和相互学习，使专业知识及业务水平得到提高，同时培养新进人员，使之尽快熟悉工作。

在下半年的工作中，我部门人员仍会认真工作，不断提高自身素质、管理水平及专业的产品知识，增强责任意识，提高完成工作的效率，同时我们也会选择性采纳公司其他部门提出关于下降成本和提高效率的方法，并不断的大胆尝试，取其精华去其糟粕。为公司明天的发展能更上一层楼贡献出微薄力量。

## 公司上半年度工作总结篇四

结合资产公司实际经营需要，对原有业务部门进行了适当整合，在资产公司原有部室的基础上，新增设招商运营部、战略发展部、资产经营部，以加大各项目商铺、办公楼招商策划、经营力度，确保各经营项目的前期及配套工作顺利开展，注重地块看管，以及项目经营工作。新增部门的主要职责如下：

1、招商运营部：负责广告策划经营管理；项目招商策划；商铺、店面、办公楼出租方案策划及经营管理等工作。

2、战略发展部：围绕各经营项目，组织开展调研、前期及配套办理工作。

3、资产经营部：地块看管工作、苗木花卉种植及22号会

所经营工作。

公司领导班子职责分工：

1、王震总经理：主管综合管理部、计划合约部；

2、袁志刚副总经理：主管景区运营部、资产经营部、设备维护部；

3、张文义总经理助理：主管停车楼运营部、招商运营部、战略发展部；

## 公司上半年度工作总结篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

2022年，公司在×集团正确领导下，全面落实×集团年会工作部署，坚持以×为种核心主业，以×为支撑的发展思路，围绕年度工作目标，强管理、抓改革、谋发展，加强疫情防控，全面推进重点工程建设和重点工作。2022年上半年，×公司主要经营指标实现“时间过半，任务过半”目标。

### 一、上半年工作情况

#### （一）主要指标实现增长

预计今年1至6月，×公司营业收入×万元，同比增加×万元，增长×%；

预计1至6月营业利润×万元，为年度预算的×%，同比增加×万元，增长×%。实现利润总额×万元，较上年同期增加×万

元。净资产收益率为×%，经营性现金流出×万元。

## （二）体制改革稳步推进

根据×集团年会工作部署和公司“十四五”发展规划，一方面按“经营操作型”要求，完成公司本部机构设置、岗位盘点、职能梳理，拟定《×公司机构及编制优化调整方案》。另一方面进一步优化组织架构，设立×分公司，按照×方式，重塑×经营模式；优化调整×业务，设立×分公司，初步建立专业化管理、市场化运营×经营模式。

## （三）重点项目建设紧锣密鼓

一是加紧做好×竣工验收工作。×整体工程通过竣工验收；×工程部分通过竣工验收并投入使用。二是积极拓展×。根据国家部委批复意见和×集团工作要求，按照“内外并行、先易后难、统筹推进”的原则，开展×项目立项与投资审批等前期工作，同步推进×功能调整，与×签订合作意向协议。×全力做好×资质办理及运营工作，成功拓展×业务，在实践×运营模式上实现了积极探索。三是推进“×”建设。先后制订《×》等管理规范，被×作为执法参照标准。今年上半年，新造×投入运营。

## （四）主要业务实现拓展

今年上半年，×公司成功开发×项目和×业务，×采购合同总金额近×万元。×累计开展×作业×次；×公司深化与重点客户合作，将×业务逐步向×等领域延伸，同时积极探索“×”商业模式，获得市场高度认可。×公司开展×服务，与×开展共建服务。×公司通过全媒体大力宣传×品牌，建立线上营销渠道；与×等知名企业达成合作意向，签约大型经营合同×项。×公司圆满完成×任务，参与×；

完成×项目，挤进×市场，×取得重要突破。×公司1-5月完成×次，培训×人次，派遣×2人。×公司开发×产品等跨界项目，1-5月营业收入同比增长×%。

#### （五）基础管理持续加强

1. 优化员工队伍。上半年，公司相继制订《×》等办法；组织召开×座谈会，关注其工作、思想状态；举办“×培训班”，加大复合型年轻人才培养力度。
2. 规范财务管理。开展财务基础工作、税务工作、产权工作及资金管理专项自查，全面提升财务基础管理；争取新建固定留抵退税×万元，缓解了公司资金紧张现状；协调项目建设投资，有效推进×项目贷款及股东担保事宜；加强应收账款催收及跟踪预警工作，应收账款周转率同比增加×%；认真开展“严肃财经纪律，依法合规经营”综合治理专项行动。
3. 建设合规体系。开展×等业务的风险识别和内控监督评价，健全完善×业务内控流程建设；开展中央企业“合规管理强化年”活动，推进企业合规与法治建设；启动合规风险排查相关工作，形成×公司2022年合规风险库（共×项）。

#### （六）数字化转型实现突破

打造×大数据平台，与×签订战略合作协议，公司数字化转型迈出实质性步伐；实现×管理数字化、运行数据化上线，×基本建成；完成×系统设计方案，×方案已通过专家评审。

#### （七）安全局面持续稳定

围绕年度安全环保重点工作任务，着力强化全员履责、风险管控和隐患治理，组织开展燃气安全排查治理，建立《×清单》，逐项落实管控措施；

加强安全监督检查，对×开展专项监督检查×次，指导排查整治安全隐患×余项；

对公司所属船舶、服务区等重点基层单位开展安全生产隐患大排查大整治，排查治理安全隐患×件；

开展建筑安全专项排查整治，排查建筑×栋，建筑结构安全鉴定×栋，排查各类问题隐患×件。上半年，×公司未发生生产安全责任事故。

## （八）全面从严治党持续深入

1. 强化党建责任严考核。制订《2022年党建工作暨全面从严治党工作清单计划》，坚持党建工作与生产经营同布置、同检查、同考核。制订公司2022年度党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作关键业绩指标，并对公司所属各单位试行“一企一策”考核。把党建重点工作任务融入公司年度重点工作任务大纲。

2. 突出“三基建设”抓基础。制定年度党员发展工作计划，抓好党员发展工作，上半年预备党员转正×人，组织×名党员发展对象开展集中培训。指导基层党组织与合作单位开展“党建共建”。指导×公司建立×联合党小组，创新×党建工作，创新×教育管理新模式，加强×党员管理。

3. 强化责任监督促落实。推动所属基层党组织落实全面从严治党主体责任、纪检委员监督工作清单化管理，完善“清单导引、发现问题、推动整改、提高效能”监督链条，实现监督工作具体化、规范化。落实监督协同例会制度，发挥职能监督作用，“三不”堤坝持续加固。

4. 排查化解矛盾纠纷保稳定。开展“社企”共建、“警企”共建，启动重大节日和敏感时间节点信访信息“零报告”，



落实《信访工作条例》，依法合规处理信访事项，不稳定因素得到管控。上半年共排查×等各类不稳定因素×项，有效化解×项，重点跟踪×项。

## 二、存在的不足

一是盈利能力不足。×业务成本上涨、利润空间收窄；资产使用效益偏低，×等闲置资产有待盘活；新产业处于投资建设和培育期，×工程还需加快推进，商业模式仍需优化，实现盈利还需要一定时间。

二是随着企业转型发展，员工适应岗位变化的能力有待提升。

三是所属单位“关键少数”抓党建工作有效融入生产经营责任意识有待加强。

## 三、下半年工作计划

2022年下半年，×公司紧盯党的二十大召开等敏感时间节点，严格落实疫情防控工作措施，确保不发生聚集性和输入性疫情。坚持“稳字当头，安全发展；质效提升，健康发展；创新协同，转型发展”工作思路，聚焦主业，以业务领先战略要求和专业化发展原则为指引，紧扣×主业，优化业务体系、产业布局和资源配置，创新商业模式，深化改革激发内生动力，建设“×”的公司，对内承载助推×集团主业升级，对外服务×发展。因此，下半年将重点做好以下工作：

### （一）狠抓落实，推进重点项目

1. 全力推进×拓展。争取年底开工，分步推进×建设，同步协调推进×等相关工作。借鉴×运营经验，积极争取主管部门支持，×尽早开展×。加快推进×课题研究，力争取得×经营业务。

2. 全力推进×建设。完成×等工作，明确任务清单，规划工作路线图，倒排时间节点，确保年底开工建设。

3. 全力推进×工作。加快×，做好×资产评估，加强与政府部门沟通与协调，落实×方案。

## （二）增收创效，确保年度目标

1. 提升×市场竞争能力。全面梳理经营业务流程、管理流程，形成标准业务、管理流程手册。以业务标准化为基础，优化管控模式，构建×管理体系；  
巩固×市场地位，积极推进×业务开发，扩大×市场占有率；提高×整合能力，积极拓展×市场。

2. 提升×业务增收创效能力。推行“运维+销售”商业模式，做优做强×业务，继续拓展×销售及运维，紧盯×项目；积极拓展×业务。按照“五统一”经营思路，充分利用×等现有经营资源禀赋，建立区域化营销网络，积极开发内外两个市场，完成×计划。

3. 打造×品牌。×加快拓展×业务，扩大×业务，深度跟进×等项目，积极开发×新项目。加强与×联动，提升“×”业务量。下半年力争实现×业务×万元以上、签订×业务×万元以上的目标。

4. 提升×服务经营质量。发挥×集团内部资源优势，巩固×业务，加强与×单位深度合作，同时利用×合资公司平台，进一步加强业务拓展。积极开发×业务，拓展×等领域新业务。跟进×公司新增×业务，巩固现有×市场，积极开拓×业务。

5. 推动×产品开发。推进与×等传媒企业合作经营，加快开发×广告；  
加大×营销推广，扩大×社会影响力，开发一批国家级、省

级大型×项目，实现收入×万元、利润总额×万元的年度经营目标。

### （三）质效提升，强化管控能力

1. 数字赋能。按照“×”建设构架，搭建“×”业务框架，加快推进数字化转型，完成×试点，完成×上线。构建“×”，推广×，形成×一体化解决方案。

2. 精细管理。一是建立完善经营统计和分析标准模型，确保财务、运营、人力资源等数据匹配。定期分析各业务线的市场、客户、经营、收入、成本等，重点开展行业对标分析，拓展分析深度和广度，提高分析颗粒度。二是突出“经营财务”功能，落实经营操作型财务工作指引，切实做好业财融合、财务共享、财务模型和财务监管等方面工作。建立新型财务管理体系和服务模式，推进全流程“业财一体化”。三是进一步加强风险管理。完善×等业务风险识别；持续更新规章制度，确保内控缺陷整改率100%；加大×等历史遗留案件处理力度，减少经济损失。四是进一步加强安全管理。牢固树立安全发展观，强化安全红线意识，确保安全稳定局面。

3. 深化改革。一是按×要求，精简组织机构、优化人员配置。二是梳理公司战略和业务规划，按照公司管控和业务发展相匹配的原则，设置机构、划分职责、调整编制，着力解决人员老化问题。三是优化经营模式，在×公司试点新的激励机制，激发企业活力。四是加快清理退出不具备竞争优势、缺乏发展潜力、长期亏损的非主营业务和低效无效资产。

4. 确保安全。一是健全安全责任体系，完善全员岗位安全责任清单，层层压实安全责任；二是持续加大安全隐患整改，确保安全隐患整改率100%；三是加强重点项目安全管理，建立×标准体系，完善安全风险辨识，建立安全管理预案，确保安全稳定局面。

5. 党建引领。一是营造迎接党的二十大胜利召开的浓厚氛围，组织公司全员深入学习党的二十大会议精神。贯彻落实国家相关指示精神和要求，结合实际开展学习研讨。二是党建融合求实效。组织开展“标准化示范党支部”评选；组织开展“七一”系列活动。三是管党治党强责任。加强对“一把手”和领导班子的监督，组织开展廉洁风险排查、评估工作；深化廉洁教育、警示教育和廉洁文化建设；认真贯彻落实中央八项规定精神，坚决纠治“四风”。四是创新机制建队伍。建立人才培养、选人用人新机制，建设不少于×人的“领军型”“复合型”优秀年轻人才库，继续开展员工岗位交流。五是排查化解保稳定。强化维稳工作责任，落实维稳工作预案，为党的二十大胜利召开营造和谐稳定氛围。

；