

汉服消费帮扶工作总结(模板5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

汉服消费帮扶工作总结篇一

自脱贫攻坚工作启动以来，区商务局党组高度重视，坚持立足本职，积极履行“十大工程”牵头部门职责。结合“电商”建设，全面建成区电子商务公共服务中心、农村物流配送中心和48个村级电商站点，全面完成辐射48个行政村的农村物流配送体系建设。同时，紧紧围绕电商扶贫、消费扶贫、商贸扶贫等，不断为贫困户拓宽增收渠道，助力脱贫攻坚。2018年，我区获兴农扶贫项目“兴农扶贫区服务站”标牌，全市仅此一家。2019年，我区在全市率先开展了消费扶贫工作，在全区掀起“以购代捐、人人参与”的扶贫热潮。

（一）强化领导，坚持高位推进

我区高度重视商贸流通扶贫工作，连续三年将商贸流通扶贫纳入对乡镇的考核，发挥考核“指挥棒”作用，调动全区上下抓商贸扶贫的积极性和主动性。相继制定了区《商贸扶贫工作实施方案》、《关于深入推进电商扶贫工作实施方案》、《开展消费扶贫促进精准脱贫实施方案》、《农村电子商务发展专项资金管理暂行办法》等，对此项工作进行部署，为贫困村、贫困户发展电子商务进行倾斜，为贫困户上好“政策保险”。

（二）突出重点，电商扶贫兴农

突出电商扶贫这个重点，助力农产品出山进城，让贫困户农产品销售搭载“电商”快车。

在综合保障体系建设上：

二是培育电商人才。连续三年将电商人才培育纳入区人才培养计划。通过购买服务的方式，委托第三方举办系统性的免费电商技能培训，按照每周一课的方式，围绕电商实操进行讲解，对“三有”（有意向、有能力、有干劲）贫困户进行重点培训，三年来，共培训132期6000余人次，其中贫困户60余人次。

汉服消费帮扶工作总结篇二

2013年的第一学期即将过去，在这将近半年的时间中，我通过领导、同事的帮助，自己的学习，也有了一点收获。临近期末，我感觉有必要对自己的工作做一下总结，目的在吸取教训，提高自己，以致于把工作做得更好，自己有信心也有决心把未来的工作做得更好。下面我对一学期的工作简要的总结。

我始终按照语文学科管理制度严格管理学生，注意培养学生养成良好的学习习惯。在教学中，始终以一个新教师的身份要求自己，虚心向有经验的教师学习，切实做好一切教学常规工作，并坚持做好培优扶差工作，每期常规检查都得到肯定。

1、做好备课工作。在教学中，我始终坚持预先备好课，课前再重新复习一遍教案的做法。在教学中我归纳了以下几点备课原则：扣大纲，抓重点；备教材、备学生、备教法；能围绕本课时教学目的、要求，根据学生的实际情况，把复杂的内容进行变换，取其精华，有取有舍；环节齐，有后记等等。

2、上好每一节课。课堂教学能做到：教学目的明确，能认真

钻研教材，了解学生，研究教法，突破重难点，善于创设学习情境，激发学习热情，能有序地开展教学活动，体现分层教学，各类学生主动地发展。严把课堂教学质量关等。

3、作业布置做到合理，习题精练，有代表性和启发性，注重学生创新能力的培养，重复死板的作业少做，能及时批改作业，字迹工整，并做好成绩登记。

4、抓好培优扶差工作。我认识到要想提高教学质量，培优扶差工作至关重要，只有把优生培养好了，优秀率才能升高，班级才有榜样；也只有把差生的转化工作做好，才能提高合格率，并为营造一个良好的班集体扫清障碍，利于班级良好学风的形成。因此，我坚持做到有计划、有效果、有记录、有辅导、有鼓励、努力提高合格率和优秀率。

1、班级发展不平衡，我班的学法指导工作还有待进一步加强。

3、继续更新观念，努力实践主体教学；积极运用多媒体电化教学手段，提高教学质量；加大科研促教的力度，努力撰写有较高质量的教学论文；继续加强业务学习，提高自身的业务素质。

一学期来，工作有得有失，今后我一定会取长补短，争取做到最好

汉服消费帮扶工作总结篇三

参与消费扶贫，助力脱贫决胜。

深入贯彻^v^^v^视察重要讲话重要指示精神和关于开展消费扶贫行动的重要批示要求，认真落实中央、省扶贫开发领导小组安排部署，以动员各界参与消费扶贫、促进扶贫产品稳定销售、巩固脱贫成果为目标，以建成运营消费扶贫专柜专馆专区及地方馆、用好“扶贫832”销售平台等为主要载体，

以拓展八项消费扶贫行动为重要抓手，坚持政府引导与社会参与相结合、政策支持与市场运作相促进、线上平台与线下渠道相统一，统筹全社会各方面资源，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与消费扶贫、购买扶贫产品的浓厚氛围。

2020年9月1日至30日

县政府成立由分管领导同志任主任，县发改局、扶贫办主要负责同志任副主任，各有关部门分管负责同志参加的组委会，组织领导我县消费扶贫月活动(组委会组成人员名单附后)。

组委会下设办公室，负责组织指导协调有关部门、乡镇开展消费扶贫月活动。办公室主任由县扶贫办主要负责同志兼任。办公室日常工作由县消费扶贫活动月工作专班承担。

统筹开展7项主要活动：

汉服消费帮扶工作总结篇四

以《关于扶贫工作的总要论述》为指导，认真落实关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见，坚持政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢原则，调动社会各界参与消费扶贫、助力脱贫攻坚的积极性，切实解决贫困群众产品销路出窄，增强扶贫产业带贫益贫能力，筑牢贫困人口长效脱贫基础，形成持续稳定、互利共赢的消费扶贫长效机制。

全镇5个行政村和4个有贫困户的社区，以建档立贫困户为重点对象，协同拉动贫困户和非贫困户生产的地域性特色产品销售。

- 1、督促各村和社区建立产品名录。结合上级文件要求，统计供应主体、产品产量、销售价格、产地等信息，优先将产量稳定、质量可靠的产品纳入“名录”，建立台账，及时报送

消费扶贫产品名录。

2、帮扶单位助销。引导全镇8个帮扶单位带头消费帮扶村、贫困户产品，通过职工福利采购、“以买代帮”等方式消费“名求”内产品，建立长期定向采购合作机制。

1、加强组织领导。全镇要把消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的重要抓手，采取有效措施，组织开展多种形式的农产品营销活动，扎实做好贫困村、贫困户农产品产销对接工作，要充分发挥乡、村两级干部和帮扶队伍作用，组织实施好消费扶贫工作，确保各项措施落地落实落细。

2、加强宣传引导。各村和社区要充分运用宣传条幅、村内大喇叭等加大推介力度，加大消费扶贫引导力度，培育社会大众消费扶贫献爱心理念，及时总结和宣传推广消费扶贫工作中涌现出来的经验做法，营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围。

3、强化督促落实。将消费扶贫纳入年度脱贫攻坚工作计划，要统筹做好消费扶贫的组织实施和跟踪检查，及时总结工作开展情况，定期统计包扶部门、机关单位购买和销售贫困村、贫困户的产品相关数据。

汉服消费帮扶工作总结篇五

(二)主要工作措施1、招商引资工作力度进一步加大。一是县级领导和责任部门挂点联系招商引资项目力度进一步加大。对招商引资重点项目、在谈项目及拟招商项目，县委、县*出台文件明确了联系领导和责任部门，从而确保了招商项目的顺利实施。三是明确和规范县政务中心工作重点，明确其中中心工作就是为招商引资“一站式”服务。三是成功举办了“湘西·古丈毛尖新茶上市暨商务签约新闻发布会”，宣传推介了古丈的绿茶。四是组织参加了第四届“中博会”和“沪洽周”等大型招商活动，成功签约项目1个，总投资达

亿元，洽谈项目2个，宣传推介了古丈的重点项目和优势资源。

2、以构建现代流通为切入点，推动商贸流通业发展。一是继续推进“万村千乡市场工程”建设，改善我县农村消费环境，推动我县小城镇和社会主义新农村建设。二是家电下乡推广工作取得实效。成立了古丈县家电下乡推广工作领导小组，印发了《古丈县家电下乡推广工作实施方案》，全县共销售家电下乡产品624台(件)，其中彩电96台，电冰箱(冰柜)395台，洗衣机104台，手机29部，销售金额达893500元，农民已申报补贴资金元。农民既得到了实惠又拉动了我县农村市场的消费。三是加大县城大市场和农村重点市场的建设与整治力度。我局协同有关部门，对民族大市场一楼、二楼的各种安全隐患进行排查，对大市场内的各种违章建筑进行了拆除，排除了各种安全隐患。对市场外周边的街道环境进行了综合治理和规范，并取得了好的效果。四是加强生猪定点屠宰的监管，保证县城“放心肉”的供应。我局协同有关部门切实加强生猪屠宰环节的管理，强化检疫检验，杜绝病死猪肉、注水肉上市。严厉打击私屠、滥宰的不法行为，保证了正常的市场秩序。

(三)存在的问题1、招商引资优惠政策不明显，没有可操作性的吸引外商的优惠政策;项目开发力度不够，高质量的项目匮乏;大的引资项目实施进展缓慢，到位资金少;招商引资经费缺乏，专题招商引资活动少，宣传推介古丈力度不够。2、外经贸工作发展滞后。没有培植很好的出口创汇企业，出口创汇少。3、市场经济秩序市场环境需进一步规范。

(一)下半年工作重点1、着力抓好招商引资工作，力争完成全年工作目标;2、加强生猪定点屠宰的监管，完成县城生猪定点屠宰场的星级标准化建设;3、继续抓好“万村千乡市场工程”建设，力争连锁农家店乡镇覆盖率达100%以上，加大家电下乡推广力度;4、搞好市场体系建设和市场监测，确保主要消费品的供给;5、加强内外贸工作，培植出口创汇企业，开拓国际市场;6、依法规范特种行业经营，开展各种专项整治行动2次以上。

(二)主要工作措施

- 1、扩大招商引资规模、提升招商引资质量。
 - 一是着力改善外商投资环境，优质高效地为外商提供全程服务，稳住外来投资商。
 - 二是扎实推进项目库建设。根据国家产业政策要求，围绕我县的优势资源，积极配合县发改局等主要经济工作部门，收集、整理、包装高质量的重大招商项目。
 - 三是突出抓好2—3个重大产业项目的招商，实行“全程跟踪，咬住不放”。
 - 四是不断创新招商方式。重点抓好“上门驻点招商，以商招商，亲朋好友招商，委托中介组织代理招商”等。
 - 五是制定招商引资优惠政策。
 - 六是启动栖凤湖生态经济开发区一系列招商引资工作。
- 2、努力促进内外贸易的增长，积极建设现代流通新模式。
 - 一是加快出口增长，鼓励以矿产品、农产品()精深加工为主的外贸企业扩大出口。
 - 二是积极为外贸企业发展争取国家、省级促进政策的扶持，引导企业参加国际、国内更多展会、开拓国际市场。
 - 三是扎实推进“万村千乡市场工程”建设。出台“万村千乡”农家店建设配套奖励资金政策，与往年一样，给每家农家店建设奖励xx元，提高农民的参与的积极性。
 - 四是加大家电下乡推广力度。由*部门牵头，相关部门配合，加大家电下乡推广力度。
- 3、依法行政，整治和规范市场经济秩序、优化环境。
 - 一是抓好生猪定点管理工作，加大稽查执法力度，确保城乡居民吃上“放心肉”。
 - 二是加大特种行业的规范和整治。
- 4、加强商务主管部门执政能力建设。
 - 一是宣传贯彻落实好各项商务法规。
 - 二是抓好机关的学习，提升工作人员服务水*。