

# 最新供销社工作汇报(大全10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 供销社工作汇报篇一

20xx年是贯彻落实党的十七大会议精神、十七大四中全会和省、市、县安全生产工作会议精神重要的一年。

一、加强领导，统一认识，把安全生产工作纳入重要的目标管理

党和国家领导人多次强调：“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”、“人命关天的事，一定要慎之又慎，确保万无一失”、“安全是人类永恒的主题”，我们的安全生产工作必须从点滴做起。

(一)生产经营单位的主要负责人对本单位的安全生产工作全面负责。

(二)县社与县人民政府、市供销社；县社与各公司、基层社；各公司、基层社与职工承包户、租房户必须签订安全生产责任状(财产安全统筹责任书)，共5个内容，98份。

(三)坚持“谁主管、谁负责，谁在岗、谁负责，谁失职、谁负责”的原则，形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，上下齐心共同抓的良好局面。

(四)全社上下正确认识和处理好安全生产与经济效益的辩证关系，把安全生产工作纳入生产经营同计划、同部署、同检查、同评比、同总结，把安全生产工作真正抓落实，纳入了

重要的目标管理。

二、认真学习贯彻各种法规，强化宣传教育，树立干部职工安全生产意识

(一)全系统认真学习贯彻了《安全生产法》、《消防法》、《关于开展“安全生产年”活动的实施意见》、《关于印发××彝族自治县安全生产治理行动实施方案的通知》、《关于印发××彝族自治县安全生产宣传教育行动实施方案的通知》、《关于印发××彝族自治县安全生产执法行动实施方案的通知》、《关于进一步加强危险化学品安全生产工作的实施意见》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》、《云南省安全生产条例》、《云南省消防条例》、《劳动法》，结合“五五”普法，加大了宣传力度。

(一)各公司、基层社领导班子的安全生产意识得到了进一步提高，及时传达全国、全省、县人民政府的安全生产电视、电话会议精神，及时转发上级社、县安委会安全生产方面的文件和通知。

(二)利用墙报、黑板专栏、张贴标语、散发宣传材料等多种形式宣传安全生产知识共400多份。

(三)针对供销社改革的特殊情况，加强了“四防”安全教育，时刻铭记“安全生产在我心中，服务质量在我手中，顾客至上在我脑中”。

(四)对所属的机动车辆和持有驾照的干部、职工加强管理，认真开展安全行车教育。

(五)6月12日、15日，紧紧围绕20xx年安全生产月活动主题“关爱生命、安全发展”的要求，在县安全生产监督管理局的精心组织下，各有关成员单位在体育馆、县小举行了安全生产月声势浩大的宣传活动，供销社印制了宣传材料，宣

传主题是《商场起火应如何逃生》、《危害生命最广的10种物质》知识，宣传中发放宣传材料3000份，供销社大门上空、直属公司仓库、门市部商场悬挂长幅布标8幅《积极开展“安全生产年”、“安全生产治理”活动》。

(六)为建立起训练有素、反映快速、保障有力、召之即来、来之能战、战之能胜的单位、部门应急队伍，于6月25日下午15时进行“××县供销社突发公共事件应急演练”，县社机关全体干部职工、各公司经理、行政人员、好风景家私城营销管理人员、居住在供销社大院内部分居民代表共26人参加了突发事件演练，采取了模拟演练和实战演习的方法进行，用干粉灭火器、消防专用水带进行灭火演练。通过组织应急演练，达到了“应急演练方案”预定的目标和效果。

三、建立和完善各项考核制度，做到照章办事，用制度管人的管理机制

(一)于20xx年3月24日召开全县供销系统安全生产工作会议，表彰先进，树立典型。会上，各基层社、公司负责人就各单位企业改革、业务发展和如何抓好安全生产工作作了大会交流发言。

(二)10月份，按规范要求续签了一名内保人员，统一了执法服装，加强了县社大院门卫、商场、仓库、职工住宿区的值班制度。特殊重要部位必须24小时值班。

(三)各单位坚持安全生产检查制度，要求做到每星期五为安全检查日，每月26日召开安全工作分析会，每季有安全工作小结，年底有安全总结报告。

(四)各单位严格执行火险隐患整改制度，本着“安全自查、隐患自整、责任自负、接受监督”的原则，公安消防部门检查出的隐患必须及时排除，专人负责督促整改到位。

(五) 抓好消防器材、设施的管理、检修制度，确保能正常使用，发挥作用。

(六) 坚持群防群治制度，加强义务消防队的组织建设。

#### 四、加强重点单位、部位防范工作，认真督促检

##### 查抓落实

(一) 县社直属公司的化肥仓库、土产仓库、民贸大厦商场、家私城、贸易中心旅社、南仓井市场、职工宿舍区、机动车辆是重点单位(部位)。

(二) 各基层社仓库、油站(库)、农副产品收购点、生产基地、承包(租)门市部、烤房、加工厂、分销店、集贸市场、机动车辆等属安全工作的重点部位。

(三) 各单位社有资产中的部分商场、门市部、仓库进行出租，盘活了资产，为企业创造经济效益的同时加大了安全保卫的难度，在签订出租合同条款中一定要明确安全生产、消防安全内容。

(四) 每年元旦、春节、“五·一”、“十·一”、县庆、火把节、中秋节、“十一·九(119)”宣传日等重大节假日期间，必须对所属单位和部门的安全情况进行认真清查，形成了制度，作为单位的一项重要工作来抓。

#### 五、深入进行隐患排查治理，构建安全生产长效机制

(一) 根据县人民政府关于开展“安全生产年”、“安全生产治理”活动工作方案的安排部署，认真落实安全生产整改治理责任、措施、资金、期限和应急预案，整改工作达到“五落实”要求。

(二)做到安全生产治理隐患排查继续向各单位深度、广度进军，坚持查严、查细、查全、查实，并真治快治。

(三)继续开展日常的隐患排查治理工作，发动干部职工把隐患及时消除在岗位上。

(四)认真做好自然灾害引发事故灾难的防范工作，切实做到未雨绸缪、有备无患。

(五)全系统建立健全重大隐患排查治理、分级负责和重点部位危险源分级监控长效机制，使隐患排查治理和重点部位危险源监控由集中行动转入制度化、经常化、规范化轨道上来。

六、加强值班、法定节假日领导带班制度，人人重视安全、讲安全

(一)积极配合安全文明社区建设，以人为本，共同构建社会主义和谐社会，加强对职工家属、子女的安全教育，规范了停放在仓库、住宿区内的机动车辆，实行了院场车位收费制，不允许乱停乱放。

(二)专职值班人员必须认真履行职责，坚持交接班登记制度，值班时不得擅离职守，不得在值班室喝酒和从事其它与值班无关的活动。

(三)实行内部经营承包的职工和所有租赁户，要坚持夜间值班制度，不可疏忽大意，一旦发生被盗或火灾，一切责任自负。

(四)法定节假日期间，要坚持领导带班制度，这是供销社的优良传统，一定要发扬光大。

(五)各单位领导必须高度重视安全生产，对不重视此项工作，玩忽职守，造成重大事故的单位和人员，要进行“安全事故

行政责任追究”和“事故责任倒查”。

(六)各单位要加强上下联系，发生火灾、被盗事故必须在2小时内及时上报县社。

新的一年即将来临，在今后的工作中，我们将进一步增强政治责任心和责任感，认真贯彻落实十七大会议精神，按照科学发展观和谐社会要求，坚持“安全第一、预防为主”的方针，配合安全监督部门认真履行工作职责，依法制定本部门安全生产方面的规章制度，并对所属企业的干部员工进行安全生产教育，切实履行管理责任；本部门主管领导向县安全生产委员会负责，并报告安全生产工作情况，接受年终考评，总结安全生产工作中的经验和教训，使安全生产工作真正落实到“安全”中。

## 供销社工作汇报篇二

### 1. 1 项目情况

#### (1) 《\*\*\*特色农业产业规划》项目

6月16-18日前往\*\*\*进行实地调研，返回公司后开始收集分析资料，编写思路框架，制作ppt□6月25日给甲方发送了《思路框架》，目前ppt与最终方案还在不断完善中。

#### (2) \*\*\*融合发展规划：

#### (3) \*\*\*产业园概规：

6月3日出差\*\*\*，调研考察；协助编制方案中\*\*\*等部分内容。

### 1. 2其他

#### (1) 搜集涉农项目申报方面资料，汇编项目申报资料，形成

初稿；

(2) 参加公司的培训和项目方案讨论会议等。

在公司各位领导的帮助和同事们的支持下，负责了以上\*\*\*个项目，参与了部分项目的调研等，组织\*\*\*完成了1份\*\*\*报告的编制，个人撰写\*\*\*篇论文，搜集梳理了关于项目申报方面的信息资料。相信在来年会会在项目、业绩以及论文成果等方面有更多的贡献。

(1) 对公司项目的技术流程、经典案例还不是很熟悉

在渠县项目编制过程中，对思路和内容把控上有所欠缺，前期编制过程中，走了不少弯路。后期需加强公司经典案例学习，多与领导同事的沟通交流学习。

(2) 与同事的协作还需进一步提升

在\*\*\*项目的编制过程中，在总体分工和讨论中，与同事之间的契合度还不够，思路不够统一，造成做了一些无用功。后期要多与同事们交流思路和技术，在统一思路之后，再进行分工协作。

(3) 在项目之余，或利用业余时间，积极发表论文，争取下半年至少发表两篇论文，其中一篇中文核心。

在项目工作比较轻松的时间段，可以多一些培训，包括技术培训和团队建设培训。

## 供销社工作汇报篇三

为切实把各项防汛工作内容落到实处，确保安全渡汛，社制定了一系列工作措施，把《关于认真做好20xx年防汛抗旱救

灾工作的紧急通知》和《调整充实供销社防汛抗旱领导小组》文件下发到各公司、专合社、协会、社各股室，对全年防汛工作进行了精心组织，认真安排；制定了《供销系统重大事故隐患防御预案》，落实了社领导汛期带班制度和值班安排，为汛期工作的开展奠定了坚实的基础。

认真贯彻“早部署、早安排、早准备”的工作要求，按照防办对汛前检查的要求，保持高度警惕，从组织、机构、抢险物资储备、防御预案、抢险队伍和通讯设施等准备工作情况进行了全面检查，对可能发生受到洪水影响和风暴侵袭房屋和易垮地段，蓄水消防池等要求在汛前进行加固。对仓库、商场、门市、职工住宅、办公楼等高大建筑楼房地段的避雷设施要求进行全面检测。对在检查中发现的问题或隐患，责成相关部门落实人员在汛前认真研究解决，特别是沿河两岸洪水警戒线以下的人员物资、商品要及时转移到安全地带，指定专人负责，以免造成重大损失，确保安全度汛。

根据防汛抗旱指挥部安排，我社准备好了防洪抢险物资大方铲30把，小方铲20把，编织口袋600条，确保如有灾情发生，最大限度减少灾害损失。

## 供销社工作汇报篇四

伴随着新年钟声的临近，我们依依惜别了紧张、忙碌的x年，满怀热情和期待的迎来了光明灿烂、充满希望和激情的x年。

1)销售工作最基本的顾客维护量太少。记载的贵宾顾客有626个，其中有389个老贵宾今年一年没消费过，加上办过贵宾就来消费一次的概括为100个，从上面的数字上看我们基本的维护工作没有做好。没能及时的了解贵宾不来的原因。导致销售量也不是太理想。

2)沟通不够深入。员工销售在与顾客沟通的过程中，没能把



我们产品的价值十分清晰的介绍给顾客，只是意味的在纠结价位提升，没能说出产品的价值。也没了解顾客的真正想法和购买意图；对顾客提出的疑义没能及时给予完美的解答。

3)工作每天/每月没有一个明确的目标和详细的计划。没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

4)对店面要求也不严格，特别是门岗这块，站岗不及时，在员工面前缺少说服力，没有起到号召力的作用。工作责任心和工作计划性不强，这些问题都是下一步需要尽快改进的。

5)因为个人不够勤快、没有严格要求自己，所以没有好好的关注库存销量。22店从5.1开业到9月份女裤一直占比都比较高，73%，男裤只占27%，后来意味的要求提高男裤比例，这样想着同样也在提高销量，结果在这后来的几个月男裤是提上去了女裤却在一直下降，这是自己不关注库存销售导致的，现在就开始改进这一系列的问题。以上是自己做的好的及不好的和需要改进的问题，望领导给予监督，帮助和提宝贵意见。

## 供销社工作汇报篇五

（一）着力推进农村电子商务建设。

（二）大力实施村级综合服务社改造升级。供销社已建成村级综合服务社111家，占全市123个行政村的90.2%。今年按省社的计划，是20家改造，目前已基本完成，供销村级综合服务社已具备商品服务、代办服务、金融服务和信息服务四大功能。

（三）稳步推进供销社项目建设。以供销联诚资产经营公司为主体，在裕农生活超市及配送中心、烟花爆竹配送中心等

项目中，积极参股和控股，加快推进县级供销社振兴。烟花爆竹配送中心项目占地35亩，仓库建筑面积4000平方米，配套工程建筑面积500平方米，目前项目场地平整正稳步推进中，已完成投资205.83万元，仓库和办公用房建设正在着手招标中，力争明年上半年投入使用。

（四）加强社有资产管理，提高资产收益。加强现有资产的管理、利用和开发，全年实现租金收入130万元。加强社有资产维护，全年共投入资金十多万元，对松木坪、茶园寺、红花套等地资产进行了维修整理；对企业资产管理继续实施目标责任制考核，进一步完善了供销社《社有资产管理制度》，确保社有资产保值增值。

（五）加强机关建设，各项工作均衡发展

——积极做好扶贫联系村工作。参与制定彭家桥村年度工作规划，协助实现“村村通”目标，帮助村容绿化美化、协助土地确权登记、致力开展精准扶贫。

## 供销社工作汇报篇六

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

修订完善《x市供销合作社基层组织建设专项资金管理办法》，发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，市级财政支持供销社综合改革资金x万元，重点支持全市乡村振兴示范村、重点推进村、红色村村级供销社建设；制定《加快新 当前隐藏内容免费查看型基层组织建设、推进基层组织高质量发展的实施方案》，明确了市级“新网工程”项目资金全部用于涉农企业项目，重点支持基层组织为农服务项目，还将按照当年财政安排的基层组织建设专项资金x%-x%额度，从社有企业经营利润中安排配套扶持资金，重点用于支持全市乡村振兴重点村、红色村、后进村的供销基层组织建设，壮大村集体经济。

x县社与村集体联合建立的x村供销社，不仅开发了x亩金丝皇菊生产基地，带动当地x多人就业增收，还依托当地良好资源，大力发展生态休闲旅游业，截止目前全村旅游收入x多万元□x女子香草合作社“纸鸢香草”拥有了x家淘宝店铺□x家微店，在销售自身产品的同时带动了周边近x家农户实现增收，受到了市委书记的高度肯定并邀请其负责人参加“畅聊早餐会”。同时，我们注重结合当地资源禀赋优势，因势利导，着力发展绿色蔬菜、生态白茶、有机水稻、特种水产等特色专业合作社。全市供销社系统控股、参股的x多家专业合作社，均是利用当地的特色资源，走特色发展之路。

全市供销社积极参与开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点工作，制定了试点工作方案，并明确了总体思路、实施路径、预期目标、实施内容和保障措施等，并联合市委农办、人民银行x支行、银保监局x分局印发了《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点工作的实施意见》。“三位一体”综合合作试点工作被写入市第十一次党代会报告。为积极培育实施载体、推进试点工作，联合市委组织部、市农业农村局、市乡村振兴局四部门印发了《关于加强“党建引领、村社共建”工作的意见》，进一步推进村级基层社建设，尤其是全市x个乡村振兴示范村、重点推进村、红色村的村级供销社建设，因地制宜，积极打造村集体、农民“双增收”的特色基层社，助力乡村振兴。目前□x个村中已有x个村建立了基层供销社。

抓规范发展，目前全系统有x家单位的x个无公害农产品□x个绿色食品被评定为农产品“三品一标”；抓品牌建设，全系统有x□x等知名品牌；抓龙头企业提升，全系统有x家企业被新认定为农业产业化市级龙头企业□x家企业为监测合格农业产业化市级龙头企业。

扶持“供销社+电商”产业发展，助推“线上”农产品流通。截至目前全系统农产品电子商务销售额x亿元，同比增

长x%□x生物科技公司□x供销社有限公司等企业电商销售额逾千万元。实施“供销社+互联网”行动计划，助推“线上带货”，激发市场活力□x县x村供销社为农服务中心将数十家从事农产品电商的小企业迁入服务中心，成立x县x电子商务有限公司，公司通过直播形式带动当地土鸡蛋、葛粉等农产品销售，销售额已突破千万元。

三是注重联合联动。发起成立x市茶文化发展促进会，组织市县相关茶叶生产经营主体参加十四届x国际茶产业博览会，首次以专馆形式展示了x“江南第一茶市”的底蕴和风采□x区x镇x村获评首届x美丽茶村。联合x大地农批市场，建立滞销农产品应急销售机制，搭建滞销农产品应急销售网络，及时帮助基层社和农民销售农产品。注重与参股企业扬子农村商业银行的联动，实现支农助农。如针对大米加工企业季节性资金需求的特点，在弱化担保的前提下，推出“米企贷”产品，为xx户大米加工企业发放贷款x万元，解决企业的急用之需。

出台□x市供销社对外投资管理办法》，规范对外投资项目论证、审核审批、组织实施等程序。建立健全日常内部审计、社有企业重大事项报告、投资收益评价等制度，明确社有企业的资产购建、转让、报废等必须向理事会报告，并对社属企业资产和财务运行情况进行经常性监督检查，对投资的x大地农副产品批发市场□x扬子农村商业银行等重大项目收益情况实行后评价机制，最大限度规避投资风险，降低资产的潜在损失。

成立社有资产清查小组，在全市范围集中开展社有资产清查专项行动，厘清社有资产运营状况，建立资产管理台账，全力推动清查发现问题整改清零。针对逾期借款问题，成立清欠工作专项小组，定期调度推进，综合运用行政、司法等手段推进清欠工作，累计追回逾期借款x万元。积极推动大地农批市场在新三板挂牌，从根本上规范企业经营管理，有效维护投资权益。

成立x供销优选农产品供应链管理有限公司，在x商博城建设近x平米的“x乡村振兴农产品流通帮促中心”，积极畅通农产品产销对接渠道。中心集名优产品展示、主播带货选品、场内商户集采、机关企业集购、市民消费体验、乡村文旅推介等六项功能于一体，突出围绕四项帮促重点（“四帮四促”，即方式上帮销售、促生产，对象上帮农户、促集体，帮企业、促联合，目标上帮产业、促振兴）。中心内设x个独立展馆展区，除展示x及所辖x个县市区特色农产品外，还将设结对帮扶县区展区□x供销联盟展示区，对口援疆展示区，乡村文化旅游精品线路展示区等。与x大学□x研究院产业互联网研究中心下属的x公司共同发起并出资设立的“x乡村振兴与产业互联网研究院”正式挂牌，申报的“x茶产业互联网关键技术及平台构建”项目已纳入市科技计划重点项目，“区域乡村振兴指数指标体系构建技术”纳入省教育厅今年度高校创新项目。

## 供销社工作汇报篇七

光阴荏苒，岁月如梭，辗转间时光的年轮即将在20x年的末端刻下最后的齿痕。回顾过去一年的工作历程，我在公司领导及各位同事的支持与帮助下，通过自身的努力，基本完成了本职工作，同时也取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下总结汇报。

### 一、工作中的收获

#### 1. 制作客户档案表格，对客户进行档案管理

任职客服期间，因为客户信息的运用频繁，因此对客户进行归档尤其重要。期间，按客户所做终端医院的所在地区对南区客户信息制作了“纳百特南区客户联系表”（按客户本人的姓名、电话，内勤电话，开票单位，收货人、收货人地址、收货人电话，发票收件人、发票收件人地址、发票收件人电话，客户所做产品以及客户所做终端医院对南区126位客户进

行归档管理)，并针对客户本人相应制作“南区客户详细地址”表格(按客户姓名、电话、地址对126位客户进行详细地址留档)。

## 2. 熟练掌握客服部工作流程

任职客服期间，由最初接触客服工作时的手足无措，通过自身努力学习和实践以及经过时间的推移，对工作流程的掌握慢慢变得游刃有余。期间，不仅自身熟练掌握了客服的工作流程，而且对在工作期间发现的问题及时与客服主管进行讨论并解决，解决不了的问题及时呈报了上级部门。

## 3. 熟悉客户基本信息

任职客服期间，在对客户服务的过程当中，通过与客户的沟通交流，对客户的信息有了初步的了解，且明确知道部分客户的产品月需求量。期间，通过与客户的沟通，发现客户信息的变更并捕捉到一定的客户需求，且及时对这些信息向销售部进行了信息反馈。

## 4. 自身综合素质得以提高

任职客服期间，通过解答客户疑问，对客户所需信息进行反馈，解决客户需求，以此服务客户。期间，对自身工作效率以及作为客服人员的心态多次进行否定和反思□

客服人员的工作极其繁琐且无序，某件事情进行到一半再回头继续的时候早已忘了要做什么，是时常会发生的事情，为了避免类似的情况发生，进行工作备忘以便客服工作变得有序就变得十分必要。这样的工作习惯有助于自身工作效率的提升。服务客户期间，客服人员需要经常性地满足客户的需求，然而因为某些客观条件的限制，有些时候难以让客户的所有需求都得到满足。这就要求我们不轻易承诺，承诺了的事情就必须及时有效地解决。注重解决事情的时效性，很大程度

上提升了自身的责任感。

客服人员的工作因为涉及到公司多个部门，或多或少都会因为人为因素造成某些过错或失误。勇于承认错误并及时有效地更正错误，最大程度的止损，让错误止于己而不是同事之间相互埋怨是十分必要的。勇于承担责任，不大幅度地计较个人心理得失，对自身心理素质的提高有极大的帮助。

<

## 供销社工作汇报篇八

2个（庄房、水口），机关站所3个（\*\*派出所、\*\*卫生院、乡计划生育服务所），修复加固村委会综合办公用房2个（\*\*、白马口）及民政福利设施1所（\*\*敬老院），修复加固小坝塘1个（水口）。

### 二、进展情况

目前，民房恢复重建各项工作进展情况：统规统建点、统规自建点已通过县级验收，分散自建户已通过县、乡、村三级验收，全部重建户已搬入新居。其中，平田、所所卡两个统建点水电路改造等附属后续工程项目正在实施当中；各中、轻损户修复加固全面完成；庄房、水口两个村委会综合办公用房正在建设当中，其中，水口村委会综合办公用房一层墙体支砌完工，庄房村委会综合办公用房完成主体工程，进入墙体粉刷阶段；\*\*派出所地基平整、挡墙建设已完工，待招投标后启动实施；\*\*卫生院住院楼建设已完工并通过县级验收、医技楼建设待招投标后启动实施；乡计划生育服务所综合楼建设主体已完工正在粉刷装修；\*\*、白马口两个村委会及\*\*敬老院修复改造工程即将结束；水口小坝塘修复加固工程已完工并通过乡级验收。

### 三、整改措施

2009年3月29日——3月31日，县恢复重建验收工作组到我乡检查验收恢复重建工作，对我乡统规统建、统规自建及分散自建点恢复重建工作通过质量抽验给予合格结论。同时提出两点整改意见：一是中、轻损户补助资金没有完全按规定发放，部分村组出现平均发放现象；二是痕迹档案资料的收集、整理、归档工作有待进一步完善。为此，我乡党委政府已于4月3日及时召开了党政班子会议，专题讨论研究了解决以上问题的整改措施。并随即召开了各工作组、村委会干部职工会议，全面贯彻传达整改意见：一是要求各工作组必须在4月8日前将部分村组平均发放中、轻损的民房修复资金设法追回并按兑付花名册将修复资金直接兑付到中、轻损户手中；二是要求乡民政所4月10日前查缺补漏进一步按要求完善所有痕迹档案资料。目前，已全部整改结束。

#### 四、资金、物资管理使用情况

乡恢复重建工作领导小组严格按照《关于加强“8.30”地震民房恢复重建资金管理的通知》（武监发〔2008〕9号）的通知精神及《武定县抗震救灾资金物资管理使用办法》（武重建发〔2008〕6号）的文件要求，坚持抗震救灾物资专款专用、重点使用、合理分配的原则，管好用好抗震救灾恢复重建资金物资：截止目前，已兑付救灾资金670.7万元，涉及农户2331户。其中，统规统建44户，补助资金150.9万元；统规自建43户，补助资金100.6万元；分散自建125户，补助资金268.9万元；中损修复787户，补助资金78.7万元；轻损修复1332户，补助资金66.6万元；临时救灾补助5万元。东甸5户中损户因已列入四立四柱加固退出中损修复补助，余5000元已交县审计局。共接收到的大米8吨，三色彩条布100卷，铁丝38圈，铁钉8箱，棉被150床，衣服300袋，夹克衫150件，毛毯280床，家庭包100包等各类物资已及时发放给受灾农户，没有截留、挪用现象。

#### 五、档案资料收集、整理、归档情况



在上级相关部门的指导下，我乡恢复重建档案资料严格按照《武定县人民政府办公室关于做好抗震救灾相关文件材料收集归档工作的通知》的通知要求进行整理，做到账账、账实相符，按保管年限、种类对档案资料进行收集、整理及归档。

## 供销社工作汇报篇九

20xx年，我县供销社认真贯彻落实省、市供销社工作会议和全县经济工作、农村工作会议精神，以“改造自我、服务农民”为总要求，以密切与农民利益联系为核心，突出流通主业，拓展服务领域，紧盯经济指标，强化保障措施，着力抓基层组织建设、“新网工程”建设、企业经营管理、服务领域拓展、行业自身建设“五个重点”，各项工作取得了良好成绩。

1-11月，商品销售总额完成7.6亿元，占计划的100%，同比增长43%；农副产品购进总额完成1.8亿元，占计划的93%，同比增长50%；再生资源购进额1493万元，占计划的112%，同比增长66%；农资销售总额完成2.9亿元，占计划的91%，同比增长26%；利润总额完成76万元，占计划的88%，同比增长38%，各项经济指标均保持了持续增长的良好态势，可顺利完成全年经济发展任务。

20xx年，主要抓了五方面的工作：

### （一）抓基层组织建设，夯实为农服务基础。

一是推进新型基层社改造。王陶供销社投资6万余元对原有的经营设施进行了改造，改造面积400平方米。二是培育发展农民专业合作社。以业务指导和服务带动等方式，发展了渣滩民丰种植、红窑上红盛源种植、法中旭源养殖专业合作社。按照示范专业合作社的建设目标，对韩洪社大西沟种植专业合作社进行重点培育。三是建设标准化农村综合服务社。对法中综合服务社进行对标建设。装潢改造了供销饭店，重新

铺设了下水管道，新增了红白喜事服务，安装了篮球架等健身器材，修订完善了农副产品购销等7项制度，实现了管理标准化、经营规范化。四是发展行业协会。适应“一县一业、一村一品”的需要，农副产品公司正与县农业、林业部门联系，着手成立全县连翘种植协会，力争促进全县连翘生产的规模化、产业化。

## （二）抓“新网工程”建设，完善流通网络功能。

一是制定了《xx县供销社现代商贸流通网络五年发展规划》，为今后五年商贸流通网络建设绘制了蓝图。二是规范提升配送中心。以鼎信供销物流配送公司为规范提升对象，新购置了配送车、消防设施及办公设备。规范了货源组织、制度建设。增加了配送品种、扩大了配送覆盖面。三是规范提升便民店。选择东阳城、三义便民店进行规范提升。改善了店容店貌，完善了台账登记，新增代收电费、银联小额提现等便民服务项目，实现了“一店多能”。四是探索搭建电子商务平台。县社与市社欣鑫合电子商务有限公司合作，10月份对全县120余种农副土特产品种植、品种、销售等基本情况进行了调查摸底。并到欣鑫合电子商务有限公司了解了平台建设、技术支持、物流服务等操作流程，目前正注册登记，选派人员学习培训，力争年内运营。五是提升农资、食盐和烟花爆竹配送能力。扩品增量、保证质量，提高了经营效益。六是推进项目建设。再生资源回收分拣中心和食盐储备库项目建设选址在沁河镇有义村，面积7000平方米，目前建设规划已通过县城建、环保部门初审及县国土部门用地预审，正式审批手续正在办理中。

20xx年，我县供销社认真贯彻落实省、市供销社工作会议和全县经济工作、农村工作会议精神，以“改造自我、服务农民”为总要求，以密切与农民利益联系为核心，突出流通主业，拓展服务领域，紧盯经济指标，强化保障措施，着力抓基层组织建设、“新网工程”建设、企业经营管理、服务领域拓展、行业自身建设“五个重点”，各项工作取得了良好

成绩。

1-11月，商品销售总额完成7.6亿元，占计划的100%，同比增长43%；农副产品购进总额完成1.8亿元，占计划的93%，同比增长50%；再生资源购进额1493万元，占计划的112%，同比增长66%；农资销售总额完成2.9亿元，占计划的91%，同比增长26%；利润总额完成76万元，占计划的88%，同比增长38%，各项经济指标均保持了持续增长的良好态势，可顺利完成全年经济发展任务。

20xx年，主要抓了五方面的工作：

### （一）抓基层组织建设，夯实为农服务基础。

一是推进新型基层社改造。王陶供销社投资6万余元对原有的经营设施进行了改造，改造面积400平方米。二是培育发展农民专业合作社。以业务指导和服务带动等方式，发展了渣滩民丰种植、红窑上红盛源种植、法中旭源养殖专业合作社。按照示范专业合作社的建设目标，对韩洪社大西沟种植专业合作社进行重点培育。三是建设标准化农村综合服务社。对法中综合服务社进行对标建设。装潢改造了供销饭店，重新铺设了下水管道，新增了红白喜事服务，安装了篮球架等健身器材，修订完善了农副产品购销等7项制度，实现了管理标准化、经营规范化。四是发展行业协会。适应“一县一业、一村一品”的需要，农副产品公司正与县农业、林业部门联系，着手成立全县连翘种植协会，力争促进全县连翘生产的规模化、产业化。

### （二）抓“新网工程”建设，完善流通网络功能。

一是制定了《xx县供销社现代商贸流通网络五年发展规划》，为今后五年商贸流通网络建设绘制了蓝图。二是规范提升配送中心。以鼎信供销物流配送公司为规范提升对象，新购置了配送车、消防设施及办公设备。规范了货源组织、制度建

设。增加了配送品种、扩大了配送覆盖面。三是规范提升便民店。选择东阳城、三义便民店进行规范提升。改善了店容店貌，完善了台账登记，新增代收电费、银联小额提现等便民服务项目，实现了“一店多能”。四是探索搭建电子商务平台。县社与市社欣鑫合电子商务有限公司合作，10月份对全县120余种农副土特产品种植、品种、销售等基本情况进行了调查摸底。并到欣鑫合电子商务有限公司了解了平台建设、技术支持、物流服务等操作流程，目前正在注册登记，选派人员学习培训，力争年内运营。五是提升农资、食盐和烟花爆竹配送能力。扩品增量、保证质量，提高了经营效益。六是推进项目建设。再生资源回收分拣中心和食盐储备库项目建设选址在沁河镇有义村，面积7000平方米，目前建设规划已通过县城建、环保部门初审及县国土部门用地预审，正式审批手续正在办理中。

### （三）抓企业精细化管理，提升经营管理水平。

一是加快企业经营机制创新。建立和完善经营者业绩评价、绩效考核等奖惩体系，探索在盐业公司建立激励与约束相统一、收入与贡献相挂钩的管理机制。制定了《xx县供销社企业管理人员薪酬发放管理办法》，改变了过去工资与劳动成反比、甚至不劳而获的不良现象。二是完善企业财务管理制度。健全完善融资管理、资产处置、承包租赁及“收支两条线管理”等制度，提高了财务管理水平。三是规范企业用人用工管理。推行企业自主招聘与县社指派相结合的企业用人用工制度。规定企业长期、短期、临时用工报备程序，严格用人门槛，杜绝用人唯亲。

### （四）抓服务领域拓展，推进供销转型发展。

一是开展商业保险代办业务。20xx年县社与人寿保险公

司沁源支公司开展合作，在法中社试点开展“福满家”意外保险代办业务。今年又扩展到交口社、王陶社、聪子峪社，

投保户从去年的100余户增加到800户，已理赔6户，增加了职工收入，取得了良好的社会效益。二是盘活闲置资产，拓展服务领域。今年，县社与县农业局合作，将王和社闲置的危房破院开发成了近500平方米的王和区域农业技术推广站，做到了资源与资金有效配置，业务与服务同向发展。三是推广农业集成技术。今年，在中峪乡渣滩村采取“立体种植、种肥同穴、精准施肥、精量播种、绿色环保”的新型农业集成技术，种植了20亩谷子、5亩马铃薯，虽然谷子仍需人工间苗，但肥效及产量已得到老百姓认可。

#### （五）抓行业自身建设，保障工作扎实推进。

一是扎实开展了党的群众路线教育实践活动，党员干部作风得到进一步好转。二是加强党风廉政建设和政风行风建设。举办了“庆七一、倡清廉”廉政讲座，悬挂了廉政格言牌匾，增强了党员干部廉洁自律意识。并将政风行风建设与党的群众路线教育实践活动相结合，主动请进来、走下去征求意见，自觉接受社会各界监督。三是建立健全了工作推进机制。完善领导、股室包企联片责任机制，实施目标责任管理。四是加强监管监督工作。发挥纪检、监事办的职能作用，外聘会计师完成了对盐业、农资公司的内部审计，并对各基层社进行专项审计。五是加强安全稳定工作。制定了安全经营应急预案，开展了安全隐患排查治理，实现了安全经营无事故。同时畅通职工诉求渠道，及时处理和化解各种矛盾，积极协调县民政局、县工会对特困职工给予帮扶。为养老保险金在缴职工200多人在去年每人解决600元的基础上，今年又每人补贴800元，减轻了职工负担。

存在的问题主要表现在：职工养老金、医保金垫交问题长期得不到彻底解决，致使上访不断，成为企业发展的沉重包袱和行业稳定的巨大压力；企业经营领域不宽，传统业务链不长，精细化管理不够、经济效益不佳，特别是面临国家食盐专营制度的取消，将对盐业公司今后的生存发展带来更大的挑战；农村现代流通网络完整性欠缺，尤其是县级龙头配送、

龙头购销、龙头回收网络滞后，不能满足居民生产生活需要；基层社闲置的危房破院不但得不到开发利用，而且成为行业严重的安全隐患；项目进展缓慢，再生资源回收分拣中心和食盐储备库建设项目是县委、县政府确定的当年竣工项目，但由于土地手续仍在审批过程中，所以项目建设还没有实质性进展。

（一）恳请县政府支持，人社、财政等有关部门配合，并借鉴兄弟县区经验，采取分门别类，一类一策的办法，通过政策倾斜和资金扶持，建立长效机制，从根本上解决供销社职工的养老金、医保金问题。

（二）支持落实再生资源回收分拣中心和食盐储备库项目建设用地和建设资金。

## 20xx年度工作计划

### 一、强化组织体系建设

（一）、根据市社新型农业社会化服务体系建设项目合同书，通过构建新型农业社会化服务体系，进一步密切供销社与农民利益联系，使2个基层社入股领办或参办农机专业合作社，实现基层社发展壮大、合作社真正合作的双赢目的。

（二）、继续拓展综合服务社商业保险代理业务，强化综合服务社为农服务功能。

### 二、抓好“新网工程”建设

（一）、继续规范提升农村便民店。

（二）、提升日用消费品、农资、食盐和烟花爆竹配送能力，扩大配送覆盖面。

（三）、积极探索搭建农产品电子商务平台。

（四）、继续推进再生资源回收分拣中心和食盐储备库项目建设。

### 三、实施企业精细化管理

积极探索实践经营机制整合、资产资源整合、人力资源整合，实施符合公司实际的绩效考核与薪酬制度改革。

### 四、推广农业集成技术服务

为使农业集成技术保姆式打包服务得到进一步推广，县社计划依托中峪社、法中社成立两个农业集成技术推广服务站，每个站在两个村建立两个示范点，每个示范点种植10亩玉米示范田，同时与农民签订服务协议，开展合作式、订单式服务。每个站推广1000亩玉米种植任务。目前站址、耕地已经确定，站长、农机驾驶员已参加了市社组织的业务培训，现正筹措资金购买拖拉机。为配合此项技术的推广，县社经与县环保局、沁河镇及四园村协商，通过市社与山西大学沟通，力争将有机肥生产加工项目落地我县。

### 五、加强行业自身建设

严格落实党风廉政建设责任制，加强政风行风建设，做好监管监督、安全稳定工作，保障工作顺利推进。

## 供销社工作汇报篇十

### 一、基本情况

（一）加强领导，认真部署。在区委召开干部作风整顿建设活动工作动员会后，我社及时召开了党委会，研究讨论部署机关作风整顿有关工作，制定了《榆次区供销社改进工作作风

优化发展环境实施方案》，成立了由区社主任任组长的供销社作风整顿建设活动领导小组，具体负责作风整顿建设活动的组织领导和督导工作。在这次活动中，领导干部认真履行职责，带头查找自身存在的突出问题，带头开展专题评议，带头进行整改落实，起到了较好的示范带动作用。

（二）突出学习重点，强化学习时间，学习活动注重实效。结合部门职能职责和干部队伍的实际，组织机关全体成员学习全省领导干部大会及全市、区工作作风整顿再动员会议精神，重温《廉政准则》、“五不准”、“四个严禁”等，制定了严格的学习制度，采取集中学习、个人自学、专题辅导、典型引导的方式，增强了学习教育的吸引性和生动性，保证了学习任务的完成。机关全体成员认真做了学习笔记，同时，领导班子成员，还结合自己的思想、工作实际，边学习边思考，撰写了一篇学习心得体会，按时上交区委整顿办。深刻剖析思想根源，进一步明确了努力方向。

（三）查找问题。活动开展以来，区供销社紧紧抓住征求意见、个人剖析和专题评议等环节，发放了“改进机关作风优化发展环境征求意见卡”，意见卡分别从七个方面开展调查，共查找出3个共性问题：一是学习积极性不高、不主动、工作自觉性不强；二是缺乏争先意识、办事拖拉、进取心不强、工作飘浮；三是工作热情度不高、工作拖拉、办事效率低下等问题。

## 二、完善制度，确保整改达实效。

针对存在的问题，区社建立健全了加强机关作风建设的长效机制：

1、完善了规章制度，规范了机关行为。修订完善了以《岗位责任制》为中心的各项管理制度和《行政效能制度》、《供销社岗位廉政风险排查制度》，不断提高制度的适用性和约束力，使机关管理走向制度化、规范化。



2、健全了党内民主生活制度。加强了班子之间的沟通和交流，互相理解，团结协作，努力提高决策的科学性、预见性，充分发挥班子的核心凝聚和组织协调作用。

4、建立健全利民便民惠民保障机制。广泛开展以“用心想事、用心谋事、用心干事”为主要内容的教育实践活动。

## 二、主要成果

作风整顿以来，区供销社切实抓好了机关作风建设中的每一个环节，切实让广大人民群众感受到机关作风的改善，带来的新变化、新气象。主要表现为：一是能紧密结合地区、部门和个人工作实际；二是对问题找得准，分析地透，危害讲得清；三是今后的工作措施符合工作实际，起到监督促进作用；四是各科室制定的新措施、新办法，最终实现领导干部都把心思用在谋发展、干事业上，以良好的作风让人民群众得到实实在在的利益，树立供销社良好新形象。

## 三、今后打算：

回顾这次作风整顿，我们要在今后的机关作风建设中继续抓好干部职工的日常学习；完善良好的工作激励机制；加强对机关作风建设的督促检查。

榆次区供销社 二〇一一年三月四日