

2023年活动策划的岗位要求和职责(优质7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

活动策划的岗位要求和职责篇一

为更好地体现活动策划部风采，使本部会员都有份参与到每次活动中来，特在部内制度和部内活动两方面进行改善。

1. 干事、会员记分制(细则后详)

2. 小组制度

将会员分成若干小组，每小组任命一名干事担任小组长，干事起到承上启下的作用，及时地将协会和部内决定、信息传达给会员。若会员有何意见、新创意，可向小组长反映，被吸纳的将会得到相应的加分(加分细则附注)，这样既能完善优化内部结构，又能很好的使每位会员都能及时的参与到每次活动中来。

3. 纪录监察制度

(1) 实行部内积分制，年底评选优秀干事、优秀会员，细则后详。

(2) 由干事轮流制记录每次部门会议、校内校外活动，每小组成员出勤情况，若会员无故缺席一次，扣一分；无故缺席三次以上，则取消其竞选优秀会员资格；无故缺席超过五次，则与

协会记录监察部协商予以开除。若小组长未通知到会员导致会员缺席，则对小组长扣分。

1. x.28 干事纳新(6-8人)

2. x.30 部内会员见面会 礼仪小组、文艺小组报名

3. x.04 选拔礼仪小组、文艺小组成员

4. 每两周部内举办“会员风采大展”活动，内容大致如下：

第一环节 会员多元化 多形式展示自己

两轮下来，根据相应排名给予不同分值的加分，累积到年底的积分榜。

会员风采大展 初定时间 x.13□x.27□x.11

5. x.19 x.21 继续开展“瓶换花”活动

6. x.28□29 希望能够继续开展协会经典活动“卫生进社区，服务你我他”义诊活动，以社区内孤寡老人，五保户等弱势群体为服务对象，为老人们测量血压，讲解血压常识，同时用“会员风采大展”活动中的竞赛知识为老人志愿服务。

7. x.16 x.23 年底最后一次活动面向全校同学举办“志愿者闪闪之星”大型赛事，以志愿服务内容为主线，力求不同于学校往届赛事，大致环节已成型，具体方案后定。

另附：与长春华益志愿者协会建立长久联系，多争取参加其组织的到福利院做义工以及社会志愿服务活动。时间根据华益志愿者协会活动再安排。

活动策划的岗位要求和职责篇二

以__为指导，认真贯彻党的__大精神，坚持“预防为主、防治结合、各负其责、综合治理”的原则，督促各级各类学校广泛开展交通安全和交通法规宣传，提高广大师生的交通安全意识，彻底整改消除校内道路交通安全隐患，大力加强校内基础工作，改善校园道路行车条件，创造安全畅通的道路交通环境。

通过学校道路交通安全专项整治，使各级各类学校道路交通事故明显下降，学校校园及周边事故多发点段和安全隐患点段得到有效治理，学校道路交通秩序和行车条件明显改善，学校交通安全宣传工作显著加强，广大师生交通安全意识普遍增强，配合当地政府初步建立以“交通安全村”、“交通安全社区”、“交通安全学校”为载体的交通安全宣传网络。

组长：金明华

副组长：伏虹 尹娟 李翠花

组员：校安办全体成员

领导小组下设办公室负责指导和督查各校专项整治工作，办公室主任由各校校区校安办主任负责。

校门口及周边道路、校道、教学区、操场。

（一）组织部署阶段（20__年12月2日至12月15日）。要深入排查学校及周边道路交通安全存在的问题，认真制定专项整治工作实施方案，部署学校及周边道路安全专项整治工作。

（二）治理整改阶段。学校要开展交通安全知识讲座、图片展览等多种形式，向广大师生开展交通安全宣传教育活动。

同时进行自查自改，消除学校校园及周边交通安全隐患，治理校园及周边地区事故多发点段和安全隐患点段，并协助有关部门做好“交通安全学校”建设工作。

（三）督查验收阶段。我校将对各校区专项整治工作情况进行检查，对成绩突出的给予通报表扬，对工作不力、安全问题突出的给予通报批评。

（一）提高认识，加强领导。从讲政治、促发展、保稳定的高度，充分开展学校交通安全专项整治工作的重要性、必要性，把这次专项治理作为需要迫切解决的突出问题纳入重要工作日程，采取一切必要措施，保障治理工作落到实处。

（二）加强宣传教育，建立长效机制，巩固整治成果。在专项整治工作中，学校要把学生交通安全教育纳入日常工作，当作一项重要工作来抓，通过广泛号召、典型引导、学习培训、检查评价、总结表彰等方式，组织推动这项工作的开展。

（三）学校门口要实行交通管制。周一至周五期间（寒暑假除外）外来车辆未经门卫许可不得进入教学区，学校保卫人员或门岗要对外来人员进行登记；机动车辆不得进入封闭式管理的学生宿舍区和操场；教工生活区道路要有明显标志，车辆不得乱停乱放。

活动策划的岗位要求和职责篇三

以“五星”德育为理念，以提高学生综合素质为核心，以创新德育为终点，坚持以人为本，为争创五星班级做准备，结合本班学生特点，做好中年级学生转折的准备工作，特制定以下活动计划。

1、坚持一月五项常规养成，增强学生集体荣誉感，培养良好的行为规范。

- 2、开展拟定一月常规、班训、班徽设计活动。
- 3、利用“五一”长假，继续开展“创新素质实践行”活动。
- 4、开好“我是光荣的少先队员”主题队会。
 - 一：寒假“创新素质实践行”活动反馈与总结
 - 二：压岁钱怎么用
 - 三：学校教育和家庭教育报告会
 - 四：我爱妈妈
 - 五：小树和我一起长大
 - 六：美丽的教室，可爱的班级
 - 七：争当文明星自评互评
 - 八：我来设计班徽
 - 九：春游
 - 十：春季趣味运动会
 - 十一：学习《未成年保护法》
 - 十二：我爱武昌
 - 十三：我的“五一”长假
 - 十四：“我是光荣的少先队员”主题队会准备
 - 十五：“我是光荣的少先队员”主题队会预演

十六：“我是光荣的少先队员”主题队会比赛

十七：“我们的节目”

十八：小队互帮互助，争做“学习星”

十九：五星小队自评

二十：期末总结。

活动策划的岗位要求和职责篇四

1、为了深入开展艺术教育活动，活跃我校课余文化生活，提高我校艺术素质，促进我校素质教育蓬勃发展。

2、向家长、社会汇报我校民乐特色教育成果，推介我校民乐特色品牌。

20xx年12月26日（第17周星期五下午2：30—4：00）

学校操场

全体师生、家长、上级领导

学校领导、音乐组、班主任

1、节目内容筹备：刘仲燊、李晓薇

2、节目排练安排：音乐组四位教师及班主任协排

3、场地布置：体育组

4、场地音响、舞台背景及搭建：吴校长

5、活动摄影：李国杰

- 6、活动前思想动员工作：各班主任及音乐老师负责
- 7、活动宣传：队部负责
- 9、活动车辆停放安排：徐其田
- 10、接待联系嘉宾：学校领导
- 11、表演过程，道具的布置摆放：体育组

全校学生当天下午2：00带凳子准时集中在操场上，按要求分班坐好，音响准备到位。2：00分汇演正式开始，晚会由小提琴、二胡大齐奏拉开帷幕。

- 1、各个节目的排练要抓紧抓细,严格要求、落实到具体老师负责。
- 3、活动音响、灯光要提前调试好，保持校园明亮，消除安全隐患，令会场有序进行。
- 4、学生的仪表要求：亮丽着装，体现活泼、朝气
- 5、活动结束后做好场地的卫生工作：陈主任
- 6、散会，协助会场退场：体育组负责
- 7、彩排：表演前两天（地点：四楼音乐室）

活动策划的岗位要求和职责篇五

- 1、项目资源条件整合及判断

负责部门：策划部、代理部、研究部

报告名称：《项目策划大纲》

中心内容：

宏观资料：市场整体、片区趋势、基本行情。

地段资料：规划要点、坐标。

周边资料：交通、配套、楼盘的规划、设计、包装、销售。

发展商资料：背景、关系、资金、技术等实力情况。

判断内容：优势、难点、突破口、把握度。

2、多方案初步规划、设计或调整建议负责部门：策划部

报告名称：《会议纪要汇总》《项目概念设计提示》

或《项目调整建议》

中心内容：草图、立意、说明、交流记录

（二）[前期策划阶段]

3、地块内在条件整合及价值分析

负责部门：策划部、投资部

报告名称：《项目土地价值与分析报告》

中心内容：适合的规则布局和建筑类型及其投入和产出价值比较

4、资源综合及定位

负责部门：策划部

报告名称：《项目综合定位报告》

中心内容：上述各内容汇总，初步定位或创意

5、依据定位针对性的市场调查

负责部门：策划部、研究部

报告名称：《项目市场调查报告》

6、经济可行性分析

负责部门：投资部、策划部

报告名称：《项目经济可行性分析报告》

中心内容：静态的综合成本（地价、造价、管理、财务、资金、推广、销售、税金）收益率与销售价格的分析。

7、初步营销框架

负责部门：策划部

报告名称：《项目初步营销报告》

中心内容：推广主题、通道、销售策略及产品设计立意和要求相互关系

8、规划、设计方案及跟踪

负责部门：策划部

中心内容：草图，设计创意、任务书、设计交底、指导

（三）[营销策划阶段]

9、营销整体规划

负责部门：策划部、代理部

报告名称：《项目营销整体规划》

中心内容：推广的主题。方式、渠道、策略、步骤，包装的类型、风格和销售的入市时机、节奏、付款、策略、附加促销手段，如装修套餐等与施工进度相结合的创意及其相互协调关系部署。

10、经济敏感分性

负责部门：投资部

报告名称：《项目经济敏感性分析报告》

中心内容：造价、进度、售价、回报率间的变量关系图表。

11、价格策略执行计划

负责部门：投资部、代理部

报告名称：《项目价格策略报告》

中心内容：依据经济敏感性分析结合对市场走势的判断，进行价格的高低、提升、折率的编排和修整。

12、物业准备工作计划

负责部门：投资部

报告名称：《项目的物业模型》

中心内容：配合营销推广而设立的新型物业管理概念和标准

物业管理模式的融合。

13、销售准备工作计划

负责部门：代理部、策划部
报告名称：《项目前期工作计划表》

14、项目包装执行计划

负责部门：策划部

报告名称：《项目包装概念设计》

中心内容：vi设计、导视系统、销售中心、楼书、展板、模型、示范单位（装修套餐）等的设计和制作计划安排及费用预算。

15、广告宣传炒作计划

负责部门：策划部、代理部

报告名称：《项目新闻炒作提纲和广告发布计划》

活动策划的岗位要求和职责篇六

总思想：根据调查表的反馈的意见和班级特色活动的构想，班级这学期的活动施行每个班干部办一个属于自己的特色活动，注重发挥每个人的长处。让更多人从班级活动中得到锻炼，从活动中学习，从活动中得到快乐，从活动中增长自信，责任感和班级凝聚力。

目的：让同学们与他人（大家感兴趣的人或某方面有成就）交流中的到学习。开拓同学们的视野。同时这也是我们班级最有特色的活动。

负责人：黄维舟

联络人：周仲泉，何臣政

协调人：林鸿

工作计划：9月底明确活动方向，国庆完成一期策划。

活动时间：拟定11月中旬

资金预算：100元

目的：提高班级的运动热情，增强体魄。加强班级的凝聚力，加强班级同学的交流。

形式：以3个男生宿舍为单位，加入女生足球，乒乓球，篮球。

负责人：罗敦杰

联络人：周仲泉，何臣政

协调人：杨超

工作计划：中秋完成策划。

活动时间：10月初

资金预算：100元

目的：展示90后大学生的个性，留下宝贵的清楚印记。提高班级的凝聚力。

形式□dv拍摄。方向：比如环保的，剧情的，写实的。

负责人：周鸿

联络人：周仲泉，何臣政

协调人：张凌燕，黄振坡

工作计划：

9月底明确活动方向，国庆完成一期策划。

活动时间：10月中期

资金预算：100元

形式：爬山，烧烤等

负责人：周仲泉

联络人：周仲泉。何臣政

协调人：林鸿，张凌燕

工作计划：9月底明确活动方向，国庆完成一期策划

活动时间：11月初

资金预算：500元

目的：传统的活动继承和发展。增强班级荣誉感。

形式：班会，聚会

负责人：何臣政

联络人：周仲泉，何臣政

协调人：全体班干部

工作计划：由系要求来做。

资金预算：200元

活动策划的岗位要求和职责篇七

为更好地体现活动策划部风采，使本部会员都有份参与到每次活动中来，特在部内制度和部内活动两方面进行改善。

1. 干事、会员记分制（细则后详）

2. 小组制度

将会员分成若干小组，每小组任命一名干事担任小组长，干事起到承上启下的作用，及时地将协会和部内决定、信息传达给会员。若会员有何意见、新创意，可向小组长反映，被吸纳的将会得到相应的加分（加分细则附注），这样既能完善优化内部结构，又能很好的使每位会员都能及时的参与到每次活动中来。

3. 纪录监察制度

（1）实行部内积分制，年底评选优秀干事、优秀会员，细则后详。

（2）由干事轮流制记录每次部门会议、校内校外活动，每小组成员出勤情况，若会员无故缺席一次，扣一分；无故缺席三次以上，则取消其竞选优秀会员资格；无故缺席超过五次，则与协会记录监察部协商予以开除。若小组长未通知到会员导致会员缺席，则对小组长扣分。

1. 10.28 干事纳新（6-8人）

2. 10.30 部内会员见面会 礼仪小组、文艺小组报名

3. 11.04 选拔礼仪小组、文艺小组成员

4. 每两周部内举办“会员风采大展”活动，内容大致

第一环节 会员多元化 多形式展示自己

两轮下来，根据相应排名给予不同分值的加分，累积到年底的积分榜。

会员风采大展 初定时间 11.13、11.27、12.11

5. 11.19—11.21 继续开展“瓶换花”活动

6. 11.28、29 希望能够继续开展协会经典活动——“卫生进社区，服务你我他”义诊活动，以社区内孤寡老人，五保户等弱势群体为服务对象，为老人们测量血压，讲解血压常识，同时用“会员风采大展”活动中的竞赛知识为老人志愿服务。

7. 12.16—12.23 年底最后一次活动面向全校同学举办“志愿者闪闪之星”大型赛事，以志愿服务内容为主线，力求不同于学校往届赛事，大致环节已成型，具体方案后定。

另与长春华益志愿者协会建立长久联系，多争取参加其组织的到福利院做义工以及社会志愿服务活动。时间根据华益志愿者协会活动再安排。

以上便是我部20xx年度工作计划，各活动期间穿插协会固定活动：血压计培训、摆桌椅、按摩技能培训，走进敬老院、孤儿院等。

协会集体活动初步计划

10月28日 世界“男性健康日”

10月31日 世界勤俭日

11月 9日消防宣传日

11月10日 世界青年节

11月14日 世界糖尿病日

11月17日 国际大学生节

11月第四个星期四感恩节

12月 1日世界艾滋病日

12月 3日世界残疾人日

12月 5日国际志愿人员日

12月10日 世界人权日

12月11日 世界防治哮喘日

12月15日 世界强化免疫日

12月24日 平安夜

12月25日 圣诞节

可适当根据时间举办各样活动，其中

1、 11月10日 世界青年节、11月17日 国际大学生节 、12月5日 国际志愿人员日 举办相应活动，具体方案后定。

2、 11月第四个星期四感恩节 在校园举办“抱抱”活动，让大家以善意、和谐感恩生活。同时举行大型签名活动，让师

生写下要感恩的人或事。

3、 12月 1日 世界艾滋病日 以宣传、签名方式

4、 世界残疾人日 12月 3日举办以“残疾人的社会现状与帮助他们”为主题的情景剧，可以是话剧、小品、相声等。可以看到我校有很多身体行动不方便的同学，身边的同学看到了，每个人对待的态度都不同，怎样才能优化校园这种情况？力求以此次活动起到改变这以现状的目的。