

# 最新消费扶贫工作汇报 云南消费扶贫工作总结优秀

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 最新消费扶贫工作汇报 云南消费扶贫工作总结优秀 篇一

为认真贯彻落实^v^自治x自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，\_市扶贫办根据自身实际情况制定了《\_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

### 一、消费扶贫进展情况

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等\_万余元，捐助发展生产帮扶物资达\_万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱\_超市x和\_超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《\_市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《\_市电子商务进农村培训工

作方案》，方案明确\_市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成\_镇、\_乡、\_镇电子商务集中培训工作，累计培训\_人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达\_万余元。

## 二、存在的问题

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

## 三、下一步计划

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

# 最新消费扶贫工作汇报 云南消费扶贫工作总结优秀篇二

为认真贯彻落实国务院、自治x[]自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求[]xx市扶贫办根据自身实际情况制定了[]20xx年xx市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

## 一、消费扶贫进展情况

一是紧密结合援疆扶贫工作。1月初，由xx市发改委牵头，市商工局、人社局、教育局等多部门参与的xx援x工作座谈会召开，会上[]xxxx工作队专门就20xx年援x扶贫工作专题作了报告，计划由xx市政府以财政预算采购采购农副产品的形式帮扶贫困户创业增收。随即，召开xx市电子商务进农村综合示范工程推进工作会议，借力援x资金发展农村电子商务网点3

个，帮助贫困户销售农副产品增收xx万余元。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市□x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发□xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和□xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

## 二、存在的问题

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

## 三、下一步计划

一是抓好电子商务进农村工作。加快xx镇电子商务服务中心建设□xxxx村电商服务站点建设，引导贫困农户创业型、能人大户引领型、等多种建设模式，完善电商扶贫示范网店与建档立卡贫困户利益联结机制，重点为建档立卡贫困户提供代购、代卖、代办等业务，形成“一店带多户”、“一店带一村”的网店扶贫模式。

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、

物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

## 最新消费扶贫工作汇报 云南消费扶贫工作总结优秀篇三

大河乡九年制学校以^v^^v^关于扶贫工作的重要论述为指导，解决贫困户产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进农产品、畜产品、劳务服务与市场需求有效对接。促进产品变商品、收成变收入、服务变劳务，带动贫困人口增收脱贫。

学校高度重视，专门成立以校长为组长，政教处、总务处、教育工会等部门负责人组成的消费扶贫工作领导小组，全面负责学校消费扶贫工作。认真组织校工会、总务处、政教处等部门以发职工福利、食堂采购、个人消费等方式，切实落实我校教育消费扶贫任务，以消费促进贫困群众增收，提升精准扶贫成效。

组长：

副组长

2、积极宣传涉农产品购销活动。为推动农产品和畜产品参加我校师生食堂集中采购活动，学校总务处及时收集建档立卡贫困户和专业合作社农产品滞销信息，宣传动员参加学校食堂食材招标议标会，在保证质量和安全的条件下优先选购。

3、组织各部门助销。校工会、政教处等部门联合推进贫困村农产品的消费，利用为员工发放福利，教职工个人消费需求，组织展销辖区贫困户农产品展销活动等方式，解决贫困户的滞销农副产品。

4、积极对接县消费扶贫开发公司，签订消费扶贫供销协议。

按照招标合同，大宗食材(米，面，粮油，蛋，奶)由羌州控股集团(县扶贫开发公司)统一集中供应。

5、落实扶贫产品线上线下采购工作，全体教师通过“扶贫832平台”积极采购线上扶贫产品，全面完成年度采购任务。

6、全体教师安装社会扶贫app，借助该平台帮助贫困户推介发布闲置物品信息和农产品信息，传递爱心与正能量，助力消费扶贫。

1、稳定了当地贫困户的长期增收，激发了贫困户“扶志、扶智”信心。

2、培育了贫困村特色产业，为脱贫户可持续发展奠定了基础。

3、有利于动员全体教职工参与社会扶贫，形成人人可为，人人乐为的消费扶贫氛围。

5、全镇学校教育工会68名会员购买专业合作社土蜂蜜、木耳共计232斤，金额15720元，用于职工福利予以发放。

6、党员教师认购帮扶贫困户学生家庭农副产品26173元。

1、教育工会助销:认购贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品原则上不低于13600元(人均不低于200元)，作为工会福利予以发放。

2、食堂集中采购:采购来自贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品，积极参与消费扶贫。师生食堂由各校负责，一个扶贫年度内采购不少于50000元。其中九年制学校食堂一个扶贫年度内采购不少于30000元，苍社小学食堂一个扶贫年度内采购不少于20000元。

3、“结对帮扶”教师认购：全镇68名教师结对帮扶建档立卡

贫困学生102人，除学习帮扶，生活关爱外。本着教师自愿原则，对所帮扶的贫困学生家庭在一个扶贫年度内直接购买来自该户的农副产品不得低于200元。

4、党员干部认购：学校党员干部带头参加消费扶贫，每名党员干部一个扶贫年度内原则上到帮扶贫困户直接购买或到带贫成效明显的经营主体购买农副产品不少于300元。

5、劳动工具采购：学校用于师生集体劳动使用的工具，如笤帚，扫把，笤箕等联系贫困村的贫困户购买。

## 最新消费扶贫工作汇报 云南消费扶贫工作总结优秀篇四

围绕“带不走的干部人才”为主题，以“强党建、强融合、强培育、强基础”为抓手，突出智力帮扶的针对性和实效性。

(一)结对共建强党建。以“一家人一家亲”为主题，通过“一对一”“一对多”全面开展党建结对共建活动，深化“艰苦创业”“脱贫争先”“感恩奋进”三项教育。

### 二、“\_”模式促进消费扶贫

依托“全域帮扶”理念，以某某特色“进会节、进商超、进社区、进机关”为模式，推动消费扶贫工作的扎实开展。

(一)进会节，搭建平台促消费。先后依托“中国\_际名校赛艇挑战赛”、“\_农业合作论坛”等在某某举行的大型会节，借力“\_年货节”、“\_都市博览会”等省市级农特产品展销活动，将某某元素与会节活动进行有效融入，全方位推介某某旅游品牌、农特产品和人文风情。目前，已通过会节平台促成某某农特产品销售150余万元，吸引社会各界关注咨询20余万人次，促成4家企业与某某企业达成合作意向。

(三)进社区，贴近群众促消费。通过“社区配合+零售商会搭台+企业参与”等方式，推进对口帮扶与惠民利民有效衔接、有机融合，在某某县五津街道抚江社区、平岗社区试点打造“津金同心”爱心超市，方便群众就近采购某某农特产品。依托“爱心”主题，组织开展义仓义集等公益活动，共募集爱心捐款800余元、爱心物资60余件。近期，正筹备30万元的“爱心”特产展销，销售所得利润也将全部用于对某某的帮扶工作中。

## 最新消费扶贫工作汇报 云南消费扶贫工作总结优秀篇五

一、当好消费扶贫工作的宣传员，积极传播爱心消费扶贫理念，争做消费扶贫爱心行动代言人，将“消费扶贫”相关信息分享到朋友圈、微信群等媒体平台，发动身边人，广泛联系更多的团体和个人，激发更多的爱心人士参与到消费扶贫行动中来，共同推动并逐步形成良好的社会氛围，给全省贫困群众送去温暖和关爱。

二、进一步提高政治站位，在消费扶贫中走在前列、做出表率，发挥重要的引领带动作用，积极参与到消费扶贫的行动中来，根据自己的实际需求及所拥有的帮扶资源，通过“以购代捐，以买代帮”的方式，到农产品原产地搭建购销桥梁；采取私人订制、代种代养等方式，积极购买贫困地区产品和服务，签订长期购销合同，建立稳定购销机制；依托“百企帮百村联万户”精准扶贫行动，采取采购、代销等形式，帮助贫困地区农副产品对接外部市场，为脱贫攻坚贡献一份力量。

四、充分发挥自身特点和资源优势，加大贫困地区农产品公益宣传，搭建信息交流平台，加强合作对接，鼓励和引导各类企业充分发挥自身优势，利用自有平台渠道，积极推动扶贫产品进市场、进商超、进学校、进社区、进食堂等，促进扶贫产品销售，推动形成全社会关注、支持、消费贫困地区农产品的良好氛围。

消费有情，爱心无价；涓涓细流，汇聚成海。我们呼吁省人大代表积极参与和支持消费扶贫行动，用我们的爱心在全社会凝聚起强大的抗疫助贫力量，为黑龙江全面振兴全方位振兴做出贡献！

真诚期待您的参与，并向您表示衷心感谢！