

# 公司管理感悟 公司管理者的心得体会(通用10篇)

心中有不少心得感悟时，不如来好好地做个总结，写一篇心得感悟，如此可以一直更新迭代自己的想法。我们如何才能写得一篇优质的心得感悟呢？以下是小编帮大家整理的心得感悟范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

## 公司管理感悟篇一

一作为基层管理者，要想做好管理工作，首先应该热爱这个行业。

我的父亲也是做酒店管理工作的，至今在这个行业工作20多年了。凭着对行业的热爱，几十年如一日，执着追求着，从他的身上我深切地感受到如果没有对行业的热爱，怎能一如既往，最终成为优秀的职业经理人呢？所以热爱是成功的基础。

二做好基层管理工作，要具备2年以上的实际工作和经验积累。

初中毕业后，跟随父亲在餐饮行业最底层的服务员开始做起，边实践边学习。两年以后，开始独立做酒店基层管理工作，由于有了原来的实践基础，做起来相对得心应手。这得益于扎实的实际工作经验。

三团队的力量是制胜法宝。

具备打造、管理一个团队的能力，才能真正出色完成工作任务。我觉得打造和管理一个团队，首先要具备核心凝聚力，凡事公正、公开、公平。对待员工一视同仁，不但要了解每一个人的性格、优缺点，还要像家长一样去关心爱护他（她）们。员工犯错是很正常的，然而对于犯错的员工决不能一味

的批评、惩戒。要在思想上帮助员工改掉缺点，否则会出现阳奉阴违，重范旧错的现象。那么要改掉员工的缺点，首先要了解他的优点，在肯定优点的同时，指出缺点，相对容易让员工接受，也使得员工对领导的观察力和领导方式认可。进而从思想上真正帮助了员工，取得事半功倍的效果。只有这样才能打造自己的团队，而且是具备核心观和凝聚力的团队。那么管理好这个团队也就水到渠成了。

四简单的工作重复做，练好基本功才能做到优秀。

员工的技能是熟能生巧的结果。餐饮员工的六大技能需要培训，理论和实践相结合。这就要求管理者要精通业务，只有精通业务的管理者才能让员工信服，才能带领他们熟练掌握和操作各项技能。我觉得员工的技能绝不仅仅是为了服务顾客，也是展示企业规模、档次、管理和企业文化的窗口。只要苦练基本功，就能做到优秀。

五灌输顾客就是上帝的理念，才能让顾客满意。

顾客是上帝这一理念几乎是所有服务行业的服务宗旨，然而这绝不仅仅是口中喊喊就能让顾客认可和满意的。首先需要管理者具备这样的意识，再把这种意识通过理论和实践灌输给员工，从而上下一心，思想统一，行动统一，结果一定完美。顾客满意才是我们的追求！

六卫生是灵魂

酒店的卫生工作要放到所有工作的前面。良好的环境卫生、个人卫生是让顾客满意的先决条件，需要常抓不懈。管理者制定公平有效的卫生管理制度和监督机制，奖惩分明，要使员工形成卫生习惯，才能使得酒店的工作有了灵魂。

七带领员工全员销售

酒店最终利益所在是销售产品产生的。良好的销售技巧和技能，是为酒店核心利益保驾护航的。熟悉出品、了解口味、熟知典故、掌握价位、熟练推销、抓住心理、了解顾客、语言流畅、和蔼亲切、定位准确、观察细致、物有所值、不断学习、顾客满意、全员营销、事半功倍！

八了解顾客，做好营销，门庭若市。

每位员工都可以做营销，关键是怎样建立客户。了解客户、周到服务、关心体贴、替主行宾、观察着顾客的一举一动，服务到客人开口之前，让顾客感受到温馨、自然、受尊重、主宾的客人满意、恰当的语言、详细的工作笔记、公平的利益机制等等。

## 公司管理感悟篇二

随着市场竞争日益激烈，企业不断提高自身的管理水平和综合能力，以应对来自市场的挑战。为了推动企业发展，管理公司培训成为了必不可少的一环。在培训过程中，企业管理者可以从管理经验、企业文化等方面进行学习，提高个人和团队的综合素质，更好地发挥企业的潜能。

第二段：具体介绍管理公司培训的内容及形式

管理公司培训通常采取线上线下相结合的形式，包括课堂讲授、案例分析、讨论分享等多种方式。这些都旨在帮助企业管理者在实际工作中遇到问题时能够更好地应对，并能从中学到知识和经验，进一步提高团队和企业的管理水平。此外，还有一些个性化的培训以及定制化的咨询服务，以满足不同企业不同管理人员的需求。

第三段：进行管理公司培训的必要性

管理公司培训对于企业管理而言非常必要。一方面，能够帮

助管理人员更好地理解企业的战略方向和具体目标。另一方面，能够通过传授管理理论和领导力知识，提升管理人员的组织能力、资源调配能力、人际交往能力等综合素质，促进企业的健康发展。

#### 第四段：管理公司培训的收获

在管理公司培训中，管理人员能够获取到许多珍贵的经验和技巧，这不仅可以帮助他们更好地处理各种问题，还能够提高自身的职业素质和市场竞争力。此外，管理公司培训还能够缩短管理人员的学习曲线，使他们更快地适应当前复杂多变的市场环境，更好地为企业的发展做出贡献。

#### 第五段：结论

总之，管理公司培训是一项非常重要的工作，对于企业管理而言是非常必要的。只有通过不断学习充实自己，提高自己的技能和素质，才能够更好地适应市场的变化，应对各种挑战，推动企业的可持续发展。因此，我们应该重视管理公司培训这一工作，并积极参与其中，不断提升自己的综合素质和能力。

### 公司管理感悟篇三

在当今竞争激烈的商场中，如何有效地管理公司已经成为企业家们越来越关注的问题。一方面，管理公司需要具备领导力强、决策能力强的人才；另一方面，要让员工们不断提高自己的专业技能。在这个背景下，培训已经成为了管理公司中不可或缺的一个环节。在最近一次参加公司培训的经历中，我深刻地感觉到了公司培训对于提升自己及整个公司的重要性。下文将从不同的方面来总结我的管理公司培训心得体会。

#### 第一段：培训的重要性

作为公司中一名年轻的员工，参加培训不仅是提高技能水平的必经之路，也是进一步了解公司文化的重要途径。培训内容涵盖了企业的基本知识及管理理念，不仅让我们了解公司整体运营体系，还能让我们升华自己的职业素养。通过培训，我意识到，作为一名公司的员工需要具备不断学习的能力，不断提升自己的知识水平和管理能力，才能更好地发挥自己的价值。

## 第二段：打破平庸的思维

在培训中，我发现教练经常用一些极为简练的语言来解释企业的运营流程。这让我颇感意外，因为这种方法是我以往从未见过的。教练告诉我们：“不能满足于平庸的思维，需要有创造性的思路，才能在竞争激烈的市场中脱颖而出。”这让我深刻地意识到，要想在今天的商业世界中取得成功，必须要有勇气打破平庸的思维。

## 第三段：学会与人沟通

在培训中，除了提高专业技能，还有交流沟通的环节。通过交流沟通，我们可以更好地协同工作，完成更多的任务。同时还可以帮助我们更好地与客户沟通，提高工作效率。这让我深刻地意识到，要想在商业世界中取得成功，技能的提升只是一方面，另一方面则是大量的商业信息的交流和学习。

## 第四段：多方面提升能力

参加这次培训让我意识到仅仅依靠专业知识是远远不够的。我们还需要不断提高自己的沟通能力、团队协作能力、领导力等多方面的能力，在这个过程中，自己不仅是在提高个人的综合能力，也是在为公司视角多元化发展打下了坚实基础。

## 第五段：培训的积极影响

参加培训不仅让员工得到了专业技能的提高，也成为了提升自身品格魅力的重要机会。这不仅在提高整个公司的综合素质方面起到了至关重要的作用，更能培养个人积极向上的心态，从而让员工对工作充满激情。这些对于公司整体的发展来讲都具有非常积极的促进作用。

总结：

公司培训不仅仅是为员工提供一个提高自我能力的机会，也是为公司培养未来人才的重要环节。通过这次培训，我对公司运营体系的认知得到了进一步的提升。同时，我也更加清晰地意识到，在如今竞争激烈的商业世界中，不仅仅要有专业素养，还需要有创新意识，才能立于不败之地。

## 公司管理感悟篇四

首先，“管理公司培训心得体会”这个主题一定会让人联想到企业内部培训的重要性以及个人成长所带来的好处。在我参加管理公司的培训后，我不仅学到了实用的管理技能，还发现了自身的不足并得到了进一步的提升。

第二，培训的重点是团队合作。在团队合作的过程中，我们需要相互协作、相互信任，互相学习、共同进步。团队合作中的每个人都需要扮演好自己的角色，不断进步，在学习体验成长带来的快乐，同时也减轻了每个人个人工作的压力。在培训中，我学到了如何提高团队合作的效率，以及如何发掘每个人的潜力，使团队实现更加出色的成果。

第三，培训的过程中，教练提醒我们要时刻保持积极心态。在工作中，难免遇到各种挑战和困难，但是我们写最重要的是要保持乐观积极的心态，始终相信自己能够战胜所有难题。更值得一提的是，在培训中我学到了如何激励和支持自己和同事们，更好的推进工作，还学到了如何处理工作中的压力和疲惫。

第四，培训还帮助我提高了自己的沟通能力。一名领导者必须具备良好的沟通能力，才能更有效地同同事联系，协调好不同业务部门之间的工作，共同完成公司的目标和任务。在培训中，我学到了如何倾听别人的想法和建议，以及如何更好的表达自己的意见和想法，让沟通更加高效顺畅，避免了冲突和误解。

最后，培训还教会了我如何制定自己的个人发展目标。只有不断学习和成长，才能不断提高自己的领导和管理能力，更好的服务于企业和贡献社会。在培训中，我意识到了自己的不足和问题，进而制定个人目标，推进自己的学习和工作，不断发掘和提高自己的领导和管理能力，做一个更好的领导者。

综上所述，“管理公司培训心得体会”是对我个人成长和职业发展的积极体验，我学到了很多有价值的管理和领导技能。非常期待公司能够更多的开展此类培训，使得更多员工也能够获得自我发展和职业成长的机会。同时，也愿意将自己从培训中学到的知识和经验分享给同事们，共同进步，超越自己。

## 公司管理感悟篇五

汪大正教授用一天时间讲了《重塑管理者提升领导力》课程的“结构篇”、“启示篇”、“观念篇”和“反思篇”四个部分，通过听讲感悟颇多，收获颇丰。

首先，汪教授这篇讲义，讲得很是时候。从1992年高新区辟建到现在，高新区已发展为具有专业特色、有一定规模的国家级高新区，如今她的发展进入到了影响高新区未来的关键时期；当初，来高新区创业的莘莘学子已成长为支撑高新区发展的中坚力量，很多人已走向领导岗位，或单位中坚骨干，区内产业也不断在壮大，部分产业进入调整阶段，国际金融危机对产业和企业造成一定影响。在这种形势下，这篇讲义

对高新区、对企业和管理者的发展，提供一种思考模式：发展到今天的高新区要重塑自我，高新区的管理者和企业的管理者要重塑自我，通过重生，才能更好的发展。

其次，这篇讲义的观点，具有指导性，实战性。讲义中有关“心态决定观念，观念决定行为，行为决定习惯，习惯决定未来”；“如果领导者，自身不具领导人才，他就不能领导人才”；“智慧的领导者决不要部下成为老板满意的员工，而是要求自己首先成为员工满意的老板”等这些有见地的观点，使我们认识到管理水平的提升最终体现在“功夫在诗外”和对“若安天下，先正其身”等管理方面的深刻理解及自身实践中要身体力行。

第三，结合自身，要加强自身领导力的培养，要培养正直的品格，只有具有高尚的品行和人格，才能使部下产生敬佩感和信赖感，从而诱导他们去认同和效仿，以达到上传下达的效果。要培养良好的职业操守，无论职务的高低，在履行职责赋予的权力时，必须要遵纪守法、尊重规则，不能以放弃原则为代价而取悦于人。要培养角色意识，树立“在其位谋其政”的责任感。居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君，带头放弃“本我”，争取做到，先天下之忧而忧，后天下之乐而乐。同时，加强人际关系能力的培养，自身不具备个性的培养，专业知识的吸取等，全方面地提升自己。

## 公司管理感悟篇六

5月份的课程是高其富教授的《财务管理》。课程的重点是帮助非财会人员如何读懂财会报表，分析财务状况和经营成果，规避财务风险；利用预算管理手段，提高公司管理的效率和科学水平。

公司财会报表是企业某一时点的财务状况和某一时期的经营成果、资金流向的综合反映。编制财会报表需遵从法定的规则，符合规定的格式。要完整、透彻反映公司的财务状况和

经营成果，除了编制法定的《资产负债表》、《利润表》、《现金流量表》外，还必须编制详尽的《会计报表附注》和《财务情况说明书》。《附注》和《说明书》是财务报告必不可少的内容，因为报表只是概括地反映了公司的资金动态和经营成果，不可能全面、透彻地反映公司财务的方方面面，尤其是公司的或有关事项(担保、诉讼等)、资产质量(应收款、潜在损失、摊销等)，必须通过报表注释部分加以揭示。目前，大多数单位财会人员只完成了会计报表的编报工作，而忽略了《会计报表附注》和《财务情况说明书》的编报，或编报远未达到规范要求，致使财务报告的阅读者难以全面准确分析评判公司的财务情况，寻找经营管理的不足，有针对性地提高企业经营管理水平，防范财务风险。在今后的财会工作中，我们必须切实改进。

实行全面预算管理，是公司财务管理的重要手段。预算的作用在于规划与控制。全面预算管理必须与企业发展战略对接，并为企业发展战略服务。必须提高预算的科学性和权威性，要提高执行和考核落实公司财务预算的刚性要求。通过系统科学的预算编制和严格执行考核，达到规避企业财务风险、规范企业经营管理的目的，提高企业的目标管理水平。编制预算不只是财会部门的责任，更需要公司各部门的共同参与、反复推敲、科学论证与法定审批，最大限度地提高预算编制的准确性和执行的权威性。今后，我们必须更加重视以全面预算管理手段来规范企业的经营管理，考核、评价各部门经营业绩，提升企业管理的科学水平。财务部门必须加强预算执行的控制和分析，及时有针对性地提出建议和对策。

文档为doc格式

## 公司管理感悟篇七

管理公司是一项复杂而又艰巨的任务，它要求管理者具备全方位的能力和素质。在管理公司的过程中，我深感到自己的不足和需要改进之处。通过不断的学习和实践，我逐渐积累

了一些心得和体会。下面是我的一些总结，希望对我的同事们有所启发和帮助。

首先，我发现沟通是管理公司的重要手段。在公司的日常运营中，往往涉及到多个部门和不同的员工之间的合作。而要实现良好的合作，就需要一个良好的沟通渠道。为此，我们建立了一套完善的内部沟通机制，包括定期的部门会议、座谈会和工作报告等形式。通过这些方式，大家可以及时了解公司的运营情况和工作进展，从而更好地协同合作。

其次，团队精神对于管理公司至关重要。一个强大的团队可以充分发挥每个成员的潜能，并且能够攻克各种困难和挑战。在我们公司，我们倡导团队精神，注重培养团队意识和合作能力。我们鼓励大家积极参与团队活动，分享经验和资源，相互支持和帮助。通过这种方式，我们的团队更加团结和稳定，工作效率也得到了提高。

另外，我发现领导的作用在管理公司中不可或缺。作为一名管理者，我们要具备良好的领导才能，能够为员工树立榜样，带领团队共同前进。在公司中，我积极担任起领导者的角色，与员工们进行有效的沟通和交流，关心员工的成长和发展。此外，我还注重培养员工的领导能力，通过培训和指导，激发他们的潜能，提高他们的工作效率。

此外，我还认为在管理公司的过程中，我们要不断学习和进取。管理公司是一个不断变化和发展的领域，如果我们不跟上时代的步伐，就会被淘汰。因此，我们要积极学习新知识和技能，关注行业的最新发展动态。同时，我们还要不断反思和总结，发现自身的不足，并积极改进和提升。

最后，我认为在管理公司的过程中，我们要保持积极的态度和乐观的心态。管理公司是一项艰巨而繁琐的工作，经常会遇到各种困难和挑战。然而，我们只有保持积极、乐观的心态，才能面对困难和挑战，取得成功。因此，我鼓励大家在

工作中保持积极的心态，相信自己的能力和团队的力量，坚持不懈地追求目标。

总之，管理公司是一项复杂而又艰巨的任务，需要我们具备全方位的能力和素质。通过沟通、团队精神、领导才能、不断学习和积极心态的培养，我们可以更好地管理公司，实现公司的发展目标。希望我的总结和体会能够对大家有所启发，共同进步。

## 公司管理感悟篇八

随着经济的不断发展，各类企业管理水平的提升已成为企业生存和发展的关键之一。作为一名企业管理者，我在管理公司的过程中积累了一定的心得与体会。下面将从企业战略制定、团队管理、沟通技巧、问题解决和人才培养五个方面总结我在管理公司的心得体会。

首先，企业战略制定是公司管理的基石和核心。一个优秀的管理者需要在制定企业战略时同时考虑市场环境、竞争对手和企业自身条件。在制定企业战略时，我们不能只局限于眼前的利益，还要有长远的发展目标。通过对市场的深入分析和竞争对手的准确评估，我们制定了具有竞争力的战略方向，并将其落实到公司各个部门的具体实施方案上。

其次，团队管理是公司管理中极为重要的一环。我意识到，只有拥有一个团结和谐、互相信任的团队，公司才能够顺利、高效地运转。因此，我注重团队成员的选拔与培养。在选拔过程中，我不仅要注重个人能力的匹配，还要关注团队的协作能力和价值观的契合。在培养过程中，我注重培养团队成员的沟通和协作能力，使他们能够更好地配合工作，提高工作效率。

第三，沟通技巧对于管理公司来说非常重要。在一个复杂多变的商业环境中，高效的沟通能力不仅可以确保信息的畅通，

还可以提升团队合作和凝聚力。作为一名管理者，我注重与团队成员之间的交流与互动，及时了解他们对工作的建议和反馈。同时，我鼓励团队成员之间的沟通和协作，积极营造一个开放、包容的工作环境。

第四，问题解决是管理者不可忽视的重要工作。在公司运营过程中，难免会遇到各种各样的问题和挑战。作为管理者，我要善于分析和解决问题。首先，在问题发生时我会通过归因分析找出问题的根源，并以此为基础制定解决方案。其次，在解决问题的过程中，我注重团队成员之间的协作，充分发挥他们的专业能力和优势，以找到最佳的解决方案。最后，在问题解决后，我会总结经验，及时调整和优化公司的管理策略和流程。

最后，人才培养是公司持续发展的关键。作为一名管理者，我深知优秀的员工是公司发展的重要力量。因此，我注重对员工的培养和激励。在培养方面，我会根据员工的兴趣和能力，安排适合他们的工作任务，并提供相应的培训和学习机会。在激励方面，我会根据员工的表现给予及时的奖励和肯定，同时搭建一个良好的晋升渠道，激发员工的工作积极性和创造力。

综上所述，企业战略制定、团队管理、沟通技巧、问题解决和人才培养是我在管理公司过程中所积累的重要体会与心得。通过不断总结与反思，我相信我能够不断提升自己的管理水平，并为公司的发展做出更多贡献。

## 公司管理感悟篇九

1、高度决定视野，同时正确的决定和高效的执行力，才是正确战略战术的保障，才是实现项目管理目标有力保障。作为一个中层管理者，承上启下，更应该开拓视野，补充知识，提高决策水平和准确率。第一，先要找准位置做对事，要从领着干、到看着干、再到笑着看。第二，扮好角色进行有效

的沟通，对上级沟通应该注意方法、摆正位置、带上方案、结果优先、有效反馈、掌握分寸、工作到位而不越位、补位而不缺位；对同事的沟通，应相互配合协作、换位思考、尊重对方、共同努力、达到共识；而中层又是下属技能的辅导者、心态的建设者、行为的监督者、绩效的改善者和生活的关心者；对下属应及时引导、正确表扬、恰当批评、使他们更好的提高自己的潜力。第三，中层角色的转变才能走的更远，主动担当，充分发挥每个人的主观能动性和团结协作能力，才能更好的提高管理水平，从“要我做到我要做转变，从赶着走到领着走的转变，从面子型到原则型转变”，自己的问题自己解决，不给领导添麻烦；中层干部当坏人，团队才有执行力，执行才能彻底到位，从业务型到管理层转变，抓业务而不是做业务，懂业务更要懂管理，让员工成为业务高手，让自己成为管理高手，从忙碌型到效率型转变，就要借助于先进的知识和管理方法，例如：帕累托原则、六点优先工作制、艾森豪威尔原则等等。从而提高工作效率达到事半功倍的效果。第四，高效的执行力，团队的狼性是目标实现的保障，努力做事只能把事做对，用心做事才能把事做好，培养团队学习大树原理，高效的执行力就是没有借口、没有理由、没有抱怨、工作到位、不达目的不罢休！第五，带好团队管好人，一个好的团队必须有统一的思想，只有思想统一，才能统一行为，用人如器，择其长避其短，风筝式授权，走动式管理，以有效的机制，去激发团队活力，使其形成战斗力。第六，合理有效的改善员工的绩效，使每个人充满工作热情，把潜力发挥到极致，就如下所说，如果你懂得员工现在需要什么，就能管理他的现在；如果你懂得员工未来需要什么，就能管理他一辈子。

2、管理者要做的就是激发和释放人本身固有的潜能，去创造价值，去体现个人价值、员工价值、企业价值、社会价值；选择特质潜力、人生价值与企业的制度、战略、文化相一致的人，进行考核和筛选，培育开发和使用测评，将人才配置于合适的岗位，使人才为企业创造财富。中层管理者更是有责任指导、支持、激励与合理的评价下属的工作，使其尽快

成长起来，即：选对人、用好人、多育人、留住人、发展人，而不只是项目目标的完成就ok了。利用star法则去选人（情景、任务或目标、行动和结果）、做到知岗、识人、匹配，合适的人放在合适的岗位上，使其长处得到发展，短处得以克服。不要让你的同事为你干活，而让他们为我们的目标干活，团结在一个共同的目标下，要比团结在一个人的周围所激发能力和效率要高的多，善于发现和培养核心员工，好的心态与企业文化匹配、好的性格与团队匹配、好的'能力与岗位匹配、好的潜质与企业未来匹配。同时加以正确的激励，使其与企业共发展和成长。

3、项目管理中，充分获取干系人的支持，弄清干系人的需求，吸引更多干系人的参与，更好让干系人为项目目标服务，是完成目标的关键，同时以wbs（工作分解结构）法在项目管理中心加以实施，更加科学的去管理，提高效率、避免失误、节约成本这是本次学习课程——项目管理的一个收获，其他的项目管理内容和铁路行业项目管理运用不太合适，也只是了解一下。

4、非财务人员的财务管理课的学习，感受很深，触动很大，在听课做题过程中，后背直冒冷汗！作为一个项目管理者要有三种能力（战略思维、资源配置力、控制能力），运用财务思维去管理项目，才能更好的完成目标，明白了财务管理在项目管理中的重要性是企业持续经营的基础，资产负债表是企业的底子，现金流量表是企业的日子，利润表是企业的面子；财务管理的财务健康体系、利润和现金流三要件，更是与企业经营息息相关！现金流更是企业管理过程中的定时炸弹！！！企业管理以财务管理为中心，财务管理以资金管理为中心！未雨绸缪，在项目管理过程中进行严格的成本控制和分析，做好全面预算和内控及风险管理，确保资金有效健康运作，为项目为企业持续经营服务。

5、打造高绩效团队课程给我的感受就是一个强有力的团队就是一种声音，没有共识，就没有合力！管理就是持续改变习

惯的过程，就是达成共识的过程。其特征必须有合作性、自动性、思考性、强制性。高效的管理者应具备以身作则，身先士卒，凡是以团队利益为首，具有较强地协调与激励他人的能力，懂得有效地授权，而高效的员工则应有积极的工作态度和具有不同的专业知识、技能和经验。而管理者应更好的听取员工的意见，避免被反制约，正确引导他们自我做主自我操心！高绩效团队就是执行力到位，到位就是有结果的行动！企业靠结果生存，员工靠结果赚钱！标准加复述是执行落实的关键，执行到位的三大要件就是：标准、制约、责任！有效安排工作提高执行力的关键是任务的责任人性、任务的完成标准和量化、任务的时间节点以及任务结果的考评。循序渐进，才能日事日毕，日毕日升，高绩效团队才有战斗力。

## 公司管理感悟篇十

读史可以明鉴，知古可以鉴今。每一次参加培训，总会有不菲的收获。首先感谢公司给大家提供一个非常好的培训机会，但是，我觉得，“实践是检验真理的唯一标准”，为了巩固本次培训的成果，同时也为了检验培训老师的观点，最主要是考察一下自己的吸收程度，给我部门所有人员一次精神的洗礼，让自己的思绪在短短的时间内再检验一下再付诸于纸笔。

8月x日-12日，公司安排我参加了公司中层干部能力提升培训班，本次培训由人力资源部统筹负责，统一食宿，封闭式脱产培训，培训内容包括领导力及领导艺术提升、党风廉政建设、纪检监察讲座、标准化管理和安全生产分析评价等内容。三天下来收获颇丰，整体效果非常明显。而且，我们在本次活动中，真正的做到了团结、高效、节俭等效果，体会各位老师的各种观点，从而找到我工作中的不足，以便以后工作中少犯错误，少走弯路，提高工作效率和效益。通过本次部门活动，结合此次公司组织的培训，我的收获如下：

1、 “在当你身处领导岗位时，最关键的素质不是你能做什么，而是自己能让各种专业的人才按照你的意图或者决策发挥他们的专业特长去做事”。我觉得这个观点非常好，首先，他说明了一个领导力的问题，其次就是执行力的问题。作为领导者，应该能够在不同场合、不同时期、不同员工的素质水平下都能纵横捭阖，游刃有余，灵活处理日常工作中发生的每一个故事的细节。让每一个员工的思路跟着你走，我觉得管理是“品”出来的，我们作为领导者，每天遇到的事情比较多，其实每天的管理生活就像一杯苦咖啡，是需要领导者在一天的工作结束之后及时回味一下，在每天晚上睡觉之前把一天的工作简单过滤一下，总结成败，品味得失，从而为第二天的工作清理出一份清晰的思路。本次外出拉练活动中，我特别注重刺激员工的神经末梢，如在员工表现兴奋的时候，给他说一下平时工作当中的失误和不到之处，在员工表现疲劳的时候，我提醒他在日常工作当中的成功之处，让员工的心态始终在一个相对平衡的状态，让其在游览祖国大好河山的同时，我的管理思想也逐渐渗透到员工的意识当中。更加体现了李爱华老师给“领导”下的定义：领导者即能影响别人思路和行为的人。

2、 “教室里培养不出成功的管理者，但有实践经验的管理者却能在教室里

脱胎换骨般地提高他们的管理技能”。本次培训后，我特别欣赏这句话，我觉得一个负责任的领导者，应该让自己的下属在自己的影响和帮助下，逐渐的走向成熟，成为一个具有管理能力的业务人员，从“销售”人员成长为“营销”人员，而作为领导者，更应该注重提高自己的管理水平、个人魅力、品味、习惯等综合素质，其实对员工的管理比较简单，只要能够让员工从“口服”到“心服”，抓住员工的心，理解员工的正常需求，从而满足员工的需求，才能拥有员工的一切。按照马斯洛的需求理论，对员工的需求只需进行简单的分析，就能找到员工的根本需求，我们作为领导者，一定要在满足员工需求的之后，给员工一个展示自我的平台。因此我在本

次培训后，对自己日常管理风格、方法、思路、成果等都进行了回顾和总结，并决定组织一次封闭式培训和野外拉练，与员工有一个非业务的沟通机会，同时也给自己一个机会，让自己的培训感受和收获尽快给业务人员分享，事实证明，我的决定是对的：所有业务员的工作热情在这次活动后表现得非常高，连续三天都保持在每天100万以上的销售额，而且抱怨少了，思路多了，团队更团结了，员工也非常理解公司的各项规章制度，我的管理难度大大降低。我感觉到，员工其实是非常可爱的，他们的要求非常简单，我们作为领导者一定要在员工的工作、生活上多用点“心”，在自己的定位、修身、观人、用人、选人、立威、授权等各方面给员工展现一个具备胸怀、眼界、智慧、韬略的真正领导者。

行为，员工对你的支持率到底有多高等等。我认为，这都需要细节，日常管理必须要细，一个真正的领导者能够做到奖罚分明，罚上立威，罚下取信，让员工认为你是一个可以放在“心”上的人，那你的团队战斗力肯定比较强。许多管理大师都说过，真正的管理者是靠“别人”来完成任务的，这个“别人”不是别人，正是你的下属——与你朝夕相处的兄弟姐妹。我记得大汉开国皇帝刘邦曾经说过：“运筹帷幄之中，决胜千里之外，吾不如张良；填国家、抚百姓，给赏馈，不绝粮道，吾不如萧何；连百万之众，战必胜，攻必取，吾不如韩信”。刘邦没有什么真本事，但却能让这些比自己能力强的人在己手下心服口服，我觉得是我们这些当领导者的应该学习的地方。如果刘邦做不到这一点，大汉开国皇帝的位置有可能就会成为张子房、萧何或者是韩信了。

其实，这次培训的感想还更多，如把事情做得又快有好的方法、意愿和槽刻的理解等，但这些都是方法而已，我觉得最主要的是领导者必须关注细节，注重实施、注重提高自身素质，高调发展，低调做事，一切都会慢慢好起来。