

2023年景区安全工作计划(大全8篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

景区安全工作计划篇一

为了深入贯彻《*中央宣传部文化和旅游部关于做好20xx年劳动节假期旅游景区开放管理工作的通知》（文旅发电〔20xx〕79号）和《文化和旅游部国家卫生健康委关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》（发电〔20xx〕71号）（以下简称“两个通知”）要求，根据4月20日文旅部全国电话会议精神、4月27日文旅部20xx年劳动节全国文化和旅游假日市场暨旅游景区开放管理工作电视电话会议精神，结合省文旅厅《关于印发通知》（辽文旅发〔20xx〕16号），为做好我市旅游景区疫情防控和有序开放工作，确保旅游景区安全有序，特制定本方案。

全面贯彻落实*中央宣传部、文化和旅游部、国家卫生健康委的要求，严格落实省、市疫情防控指挥部命令，规范旅游景区管理，确保旅游景区安全有序开放，特别是进一步加强监督管理，做好“五一”假期可能出现的游客量高峰应对工作，摸清情况，找准风险，做到早发现、早处置，确保游客安全。

（一）坚持防控为先，实行限量开放。全面执行“两个通知”要求，疫情防控期间，旅游景区只开放室外区域，室内场所暂不开放；旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。

（二）强化流量管理，严防人员聚集。积极采取预约、实名购票等机制，多管齐下，切实做好客流量疏导工作，严防游

客聚集。

（三）细化管理措施，规范游览秩序。严格落实防控指挥部命令，做好应急预案，细化游客管控措施，确保防控到位。

（四）做好宣传引导，倡导文明旅游。通过多途径宣传流量管控相关内容，引导游客配合防控工作，文明旅游。

（一）提高政治站位。各县区局要向本级疫情防控指挥部及时汇报国家、省、市有关工作要求，积极争取防控指挥部的支持，协调各部门细化分工，落实属地责任和旅游景区的主体责任。针对本地旅游景区开放情况，全面落实“两个通知”和相关会议精神，落实好疫情防控责任。

（二）坚持防控为先。在严格落实国家文旅部、省文旅厅、市文旅*关于复产复工和有序开放的“工作指南”前提下有序开放，严格控制游客数量。指导旅游景区在假期实施优惠政策前慎重做好评估，防止游客流量超限。指导旅游景区根据承载量和疫情防控需要合理控制每日接待人数，实行预约、实名购票制度，推行分时段游览，引导游客间隔入园，优化设置游览线路，在景区出入口、重要参观点（线）等容易瞬时聚集的区域配备专门管理人员加强疏导和管控。

（三）防范安全风险。梳理本地旅游景区的核定最大承载量和往年“五一”假期游客接待量，科学预估今年“五一”假期游客接待量，做到有的放矢；梳理本地存在人员聚集风险隐患的旅游景区名单，对可能出现人员聚集的旅游景区，特别是对采取门票免费政策和发放惠民消费券地区的旅游景区及早发出风险提示，提出严格要求，强化防控措施，提前做好风险管控。指导旅游景区分类完善应急预案，明确疫情防控和安全突发事件应急措施和处置流程，引导游客做好景区内的自我防护。加强火源管控、可燃物清理和消防器材安全检查，加强汛期隐患的排查治理，加强景区内设施设备的安全管理。

（四）做好流量管理。一是各县区文旅部门要与属地*交警部门协同做好“五一”假期旅游景区交通安全管理工作，明确任务分工和风险防控等级，对旅游景区加强交通管理，做好科学分流、疏导游客，严防景区外车辆、人员聚集和景区内游客聚集。二是各县区文旅部门要指导旅游景区增加人员配备，对旅游景区主要通道、重要参观点、休息餐饮等容易形*员聚集区域加强巡视巡查，特别要加强对旅游景区入口等重点区域的疏导管理，严防聚集。

（一）强化组织领导。要高度重视此项工作，加强指导督导，落实落细防控责任，严防恢复运营引发各类安全事故。各县区要会同属地党委宣传部门，研究制定工作方案，健全部门联动机制，提高应急处置能力，遇到突*况，要及时妥善处理，确保各项措施执行到位。要严格落实行业监管责任、属地管理责任、企业主体责任，确保相关工作落实到位。

景区安全工作计划篇二

各部门、各单位要充分认识新型冠状病毒感染肺炎防控工作的重要性和紧迫性，增强责任感，精心**，全面动员，切实落实各项防疫措施，对疫情要严把输入关、预防关、应急关，做到早发现、早报告、早隔离，防止疫情在各类建筑工程施工现场发生和传播，确保广大从业人员的身体健康和生命安全。

各级建设行政主管部门，各建设、施工、监理单位要建立以主要**为负责人的工作指挥体系，制定工作方案、应急预案，专人专责，落实防控措施，全面**开展防控工作。

各施工现场要全面启动冠状病毒感染肺炎相关知识的宣传教育，提高现场人员的防控意识，自觉做好自身防护。

（一）节后复工拟进场外地人员

节后复工拟进场外地市人员（含管理人员、劳务工人）

到青后,企业需安排在工地外固定场所按照有关要求自我隔离,到期无发病症状后方可进入施工现场。非企业安排固定场所隔离的,需持其暂居地街道办出具的已隔离证明方可进入建筑工地。

(二)春节期间未停工工地的人员

已在工地内人员,不得外出流动。对人员做好登记和健康监测,每天2次对人员进行体温测量和登记,发现高体温人员,立即采取隔离、送医等应急处置措施并报告工程所在地建设行政主管部门。

(三)外来配送材料、物资等人员

配送材料、物资的外来车辆进入施工现场,车上人员不得出驾驶室,货物、物资由项目部安排工地内人员接收和装卸。

(四)加强项目内部管理

各单位要严格落实流动人口登记管理**,各工地要迅速完成本工地全体工作人员的登记造册工作。要对进出工地的全体人员的姓名、籍贯、来去方向及时间等信息实施真实、动态记录。工地大门值班人员要严格登记管理,严禁无关人员进入施工现场。做好生活保障工作,生活保障物资由专人外出采买,外出人员做好自身防护措施,出入时间、路线做好登记备案。

防控工作要实行紧急报告和正常情况下的零报告**。工地发现有发烧症状、疫区输入人员等情况的,应迅速实施隔离,实行紧急报告**,拨打120急救电话,确保在第一时间采取正确的处理措施,同时将情况如实报送工程所在地的街道和建设行政主管部门;正常情况下实行零报告**,于每日12:00上报情况。市内三区的建筑工程直接报送市安监站(电话85061282),市政轨道交通工程报市市政管理处(电话85713560)。各区市主管部门按照专业分别报市住房城乡建设局相关部门。

各工地要开展爱国卫生运动,保持施工现场、宿舍卫生及室内空气流通,落实环境消毒**,切实做好施工现场的卫生和个人卫生防护,生活垃圾装袋清理。

各区市建设行政主管部门、各工程参建单位应明确值班**,加强值班管理。要安排专人实施24小时值班和**带班,带班**和值班人员要确保在岗在位、通信畅通。

各单位要强化责任制,企业法人**是第一责任人,项目经理是工程项目第一责任人,对疫情防控工作负总责。各级建设行政主管部门要加强对施工现场的**检查,确保目标责任的落实,对不报、缓报、漏报和**情况的和行动迟缓、措施不力导致疫情发生及传播的单位和个人要**追究责任。

景区安全工作计划篇三

按照国家、省、市关于做好安全生产工作的总体要求,为全力做好全市旅游行业的安全工作,经领导研究决定,制定xx年我市旅游行业安全工作计划。

全员安全意识进一步提高,旅游安全生产秩序进一步规范,全面完成省旅游局、市政府下达的旅游安全生产各项指标;树立安全第一的旅游发展理念,建立旅游安全生产长效工作机制;实现旅游安全生产形势总体稳定,确保旅游行业不发生重特大旅游安全责任事故,确保全市旅游经济发展的安全环境。

(一)提高思想认识,加强组织领导,建立健全旅游安全生产工作机制

1.从讲政治、保稳定、促发展的高度来认识安全生产工作的重要性。把企业安全生产工作作为一项重要议事日程来抓,成立由局主要领导任主任,其他局领导任副主任,各部门负责人为成员的安全工作委员会,下设办公室(设在行业管理

处），具体负责旅游行业安全工作。同时，要求各区、县

（市）旅游局、旅游企业根据各自实际情况，相应成立由主要领导直接领导的安全生产机构，确保有关安全生产的措施落到实处，做到安全工作有人抓、有人管，形成人人讲安全、上下齐抓安全的浓厚氛围。

2. 认真学习贯彻落实新《xxx安全生产法》，使各项法律法规和制度深入人心，自觉规范日常的工作行为。加强日常检查和专项检查，制定辖区旅游企业检查计划，按照各项安全生产规定，严格要求旅游企业实现旅游安全生产规范性管理，并要把检查考核结果与评先晋优、企业诚信评价挂钩，形成有效的旅游安全生产工作保障机制，保证各项制度措施落实到位。

（二）明确行业领域内重点部位和重要场所，抓好排查整治

1. 以旅行社投保情况为重点，加强对导游员的安全教育、保障车辆安全运营；严格审查各旅游企业投保是否齐全、有效，对未按规定险种要求或未及时续保的旅游经营单位，要督促其及时投保和续保，以保证出现意外事故情况时，为游客和企业减少损失。

2. 以旅游景区、旅游节庆等人员密集场所为重点，按照“谁主管，谁负责”、“谁审批，谁负责”和“属地管理”的原则，市旅游局配合相关部门认真检查督导，确保各项安全保障措施到位，防止火灾、拥挤踩踏等各类事故的发生。

3. 以星级饭店为重点，市旅游局配合消防、安监等部门对消防手续不齐全存在安全隐患的要实施挂牌督办，确保整改到位，依法履行审批手续，完善各种安全措施。按照市安委会的要求，稳步推进全国安全生产标准化示范城市建设，配合市安监局、消防局启动星级饭店标准化创建工作。

4. 以治理火灾隐患为重点，深入开展安全隐患排查，在治理上要保证整改资金、措施和监控到位，对存在重大安全事故

隐患的旅游经营单位，要挂牌督办，并会同有关部门责其限期整改或停业整顿，对整改不合格、危及旅游安全生产的要依法关闭或取消经营资格。

（三）加强教育培训，深入开展反违章活动

市旅游局将组织对局机关人员和各区、县（市）旅游局人员以及旅游企业负责人进行安全生产培训教育；各旅游企业必须建立健全以安全生产责任制为核心的安全生产规章制度，开展好本单位安全生产培训教育活动。要深入持久地开展隐患排查和治理工作，逐步使反违章活动成为企业和员工的自觉行为。

（四）加强应急演练，提高旅游突发事件的处置和救援保障能力

各区、县（市）旅游局要指导辖区旅游企业完善应急处置和救援预案，要督导旅游企业增加对安全基础设施设备的投入，加强安全队伍建设，开展安全教育培训和各类应急救援演练，特别是对突发火灾和交通事故的救生和处置，不断提高旅游从业人员的安全防范意识，提高突发事件的处置和救援保障能力。

（五）加强旅游安全生产信息化建设和应急管理工作

对旅游行业安全生产进行动态监管，定期通报，适时警示。建立安全生产监督管理基础信息、重大隐患信息、应急救援资源信息、安全生产专家信息四大数据库。根据《xx市旅游突发公共事件应急预案》，各单位要进一步完善突发公共事件应急预案，建立健全应急救援机制，发生重特大事故，一定要在第一时间启动应急救援机制，做到迅速上报、指挥有力、抢救及时，把人员伤亡和财产损失降到最低限度。

（六）加大宣传，开展好百日安全生产专项整治活动

深入贯彻落实2014年12月17日全省安全生产工作电视电话会议精神，全面落实省、市安全生产有关要求，进一步加强旅游行业安全生产执法检查，强化隐患排查治理，要按照《xx市旅游安全生产百日专项治理活动方案》要求，做到主要领导亲自抓，分管领导负责抓，责任部门具体抓，完成好安全生产百日专项治理活动，确保“两节、两会”等重要时期的安全生产形势稳定。以宣传安全法律法规为重点，加大旅游安全宣传教育力度，增强旅游从业人员和游客的安全意识，确保突发事件发生时不慌不乱，将损失降低到最小程度。

（七）加强“黄金周”和节日等重要时段的安全检查

各旅游企业要高度重视“黄金周”和各类旅游节庆活动的旅游安全工作，建立健全黄金周突发事件应急预案，做好应对各类突发事件的应急救助工作。各景区做好旅游高峰期和人员密集场所防止出现事故，配合相关部门对用车单位、用餐单位的质量进行监督；各旅行社严禁使用非法从事旅游客运的车辆及带病运营、超载运营、超时运营等危及游客安全的车辆，做好对旅行社导游人员的安全防范教育；各星级饭店要加强食品卫生和消防安全意识，严格按照食品卫生操作规范和流程进行操作，加强对店内消防设施和消防通道的自查工作，消除隐患。

景区安全工作计划篇四

第一条旅游景区应按照属地管理和“谁经营、谁负责”的原则，实行消防安全责任制。管理、使用、经营旅游景区的单位或个人是旅游景区的消防安全责任主体。

旅游景区的主要负责人为该单位消防安全责任人，对本单位的消防安全工作全面负责，统筹安排本单位消防安全管理工作。

旅游景区责任单位或消防安全责任人可以根据需要确定消防

安全管理人，组织实施日常消防安全管理工作。

第二条旅游景区应至少明确1名专（兼）职消防管理人员，并根据需要设置和确立消防安全归口管理职能部门。消防工作归口管理职能部门、专（兼）职消防管理人员在消防安全责任人或者消防安全管理人的领导下，开展消防安全管理工作。

第三条旅游景区应根据实际情况，合理设置消防车通道、消防水源；配置必要的消防设施、器材和疏散通道、安全出口，保持防火间距。不得擅自扩建或搭建建（构）筑物、占用防火间距和通道。

- （一）消防安全管理制度落实情况；
- （二）日常防火巡查开展情况；
- （三）疏散通道、安全出口和消防车通道是否畅通，防火间距是否被占用；
- （四）消防设施完好情况，灭火器材配置及有效情况；
- （五）消防水源是否满足使用要求；
- （六）用火、用电、用气有无违章情况；
- （七）烧香、点蜡等使用明火场所落实专人看管情况；
- （八）厨房、人员宿舍等重点部位消防安全管理情况；
- （十）重点工种人员以及其他员工消防知识的掌握情况；
- （十一）火灾隐患整改和防范措施落实情况。

专（兼）职消防管理人员应当对前款规定的内容开展定时的防火巡查；游览、参观或开放期间，每2小时应进行一次防火

巡查，夜间巡查不少于2次。

第五条旅游景区内严格控制使用明火。住所、宗教活动场所等确需使用明火时，应加强火源管理，采取必要的防火措施，并要有专人看管。

第六条旅游景区内属消防或文物等保护范围的，应严禁使用高温灯具、电热器具和大功率用电器具。严禁私拉乱接电气线路，室内外电气线路应采取穿金属管等保护措施。

第七条旅游景区内属消防或文物等保护范围的，严禁使用燃气和其他易燃易爆危险品。不得铺设燃气管线，严禁燃放烟花爆竹，不得堆放柴草、木料等可燃物，并应设立“禁止燃放烟花爆竹”、“禁止吸烟”、“禁止烟火”等标志。保护范围内和建设控制地带，严禁生产、储存和经营易燃易爆危险品。

第八条在旅游景区内举办演艺、游园、展览、庙会等大型活动，主办单位应进行防火检查，配置必要的消防设施、灭火器材，制定灭火和应急疏散预案并组织演练。同时依法将相关资料报当地公安部门审核同意后，方可举办。

第九条旅游景区应当开展经常性消防安全教育培训。所有员工应当懂得本单位、本岗位的火灾危险性和防火措施，会报警、会扑救初起火灾，会疏散逃生自救。

旅游景区应结合实际对公众开展消防宣传，在醒目位置设立消防安全提示。

第十条旅游景区应依法建立专职和志愿消防队伍，并结合本单位实际配备相应的消防装备和灭火器材，定期开展训练，具备处置初起火灾和引导人员疏散的能力。

第十一条旅游景区应当制定本单位灭火和应急疏散预案，并

每半年至少演练一次。在游客集中的重点时段，应当结合实际制定专门预案，明确报警、疏散、扑救初起火灾的人员及其职责，并组织演练。

景区安全工作计划篇五

一、成立组织，制定方案

制定了《xx县市场^v^夏季特种设备安全大检查实施方案》，并成立安全生产大检查行动领导小组。局长xxx任组长，分管副局长xxx任副组长，办公室、财务科、特监科、锅检所、工会和各市场监管所负责人为成员。

二、召开会议，周密部署

20xx年7月20日xx县局召开了20xx夏季特种设备安全大检查工作部署会，分析我县的特种设备现状及面临的安全形势，要求根据《方案》零容忍、严执法、重实效的开展大检查工作。

三、排查隐患，注重实效

景区安全工作计划篇六

为认真贯彻落实

**

*总

*

关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展工作的重要指示精神,推进疫情防控常态化条件下电影行业发展,指导全

省电影放映场所做好新冠肺炎常态化防控工作,制定本指引。

(一)坚持属地管理,加强****。各地电影放映场所要严格按照属地*委和***部署,在各地电影主管部门和卫生健康行政部门的指导下做好新冠肺炎疫情防控工作。

(二)坚持常态防控,健全应急机制。开放营业的电影放映场所,要继续把疫情防控放在首位,毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作,做好防控方案,制定科学可行的具体措施,明确应急处置流程,并根据当地疾控部门最新指导意见及时进行动态调整,确保安全。

(三)落实防控主体责任,做到精细化防控。电影放映场所要严格执行疫情防控规定,健全防控工作责任制和管理**,落实本场所防控应急预案,把防控责任细化到个人。

(四)做好员工健康管理。要按照当地要求做好员工健康管理,掌握员工出行轨迹等情况,对途经中高风险地区人员实行居家或集中隔离医学观察。员工上岗前要检查体温,出现发热(体温高于度)、呼吸道症状时,要暂停工作、及时报告并就医。

(五)强化疫情防控培训。员工应当减少不必要的外出,避免前往人群聚集场所。放映单位应劝导员工春节期间避免离粤,并对员工开展传染病预防知识、突发事件应急处置等培训,确保员工具备必需的防控和处置知识与能力。

(六)严格岗位工作规范。指导员工做好个人防护,正确佩戴口罩、手套等防护用品。减少人员聚集,加强对员工用餐和工作会议的科学管理。

(七)配备防护用品。电影放映场所要配备口罩、手套等防护物资,并在洗手间配备洗手液及消毒用品,为员工和观众提供必要防护保障。

(八) 保持良好通风。加强电影放映场所营业前和营业过程中空调通风系统的运行管理, 保持电影放映场所空气清新。

(九) 加强清洁消毒。

1. 大堂、影厅、卫生间、走廊、疏散通道等公共区域, 每日不少于2次喷雾消毒。
2. 售取票机、商品售货区、自动贩卖机、公共区域座椅、入口闸机、卫生间等重点区域, 每日不少于5次擦拭消毒。
3. 影厅座椅扶手、3D眼镜等观众直接接触物品, 每场消毒一次。
4. 做好垃圾分类处理, 防疫用品类垃圾应定点投放, 日产日清。

(十) 加强防疫宣传。电影放映场所应通过设置提示牌、摆放宣传品、使用电子显示屏、播放映前公益广告片等多种方式, 加强疫情防治知识科普宣传, 使员工和观众充分了解掌握防治知识、**配合防控工作。

(十一) 做好入场检测。电影放映场所应配备测量体温设施设备, 并安排专人值守。扫验健康码, 检查体温, 未戴口罩和体温度以上者不得进入。在电影院入口配备手消毒剂, 引导员工和观众做好手卫生。

景区安全工作计划篇七

为了更好的认识与防范火灾事故的发生、降低突发火灾的危害程度, 将事故**在最低限度内。从而保证全院职工的人身安全, 同时又能让人人树立安全第一的思想, 在遇到紧急情况时不慌张, 听从医院的指挥, 做到安全疏散, 为此制定发生火灾紧急情况安全疏散预案。

当初期火灾未能得到有效**, 有蔓延扩大趋势, 应**起火部

位、起火点及上层人员进行疏散。先从起火部位、起火楼层的人员疏散，如火势得到**，负责人应立即下达停止疏散命令，停止疏散。

预防为主，措施得力，坚守岗位，履行职责，患者至上，遇火不乱，减少损失，避免伤亡。

总指挥：

副总指挥：

疏散命令下达后所有在楼区内需疏散人员都通过楼梯向下层向院内疏散。二楼如遇楼梯、过道被烟气所阻或污染，不得已情况下二楼人员可关紧门打开窗户等待救援。*房区所有需疏散人员一律向院内疏散。

1、火灾发生后，医护人员均有**患者安全疏散的法律责任。因此，必须坚守岗位稳定患者，做好疏散准备和**好疏散。

2、因医院属于特殊场所，除遇特殊情况外，在疏散命令下达前医护人员不得擅自**疏散。

3、医护人员在**患者疏散过程中，一定遵守程序、维护秩序，防止挤压和意外损伤发生。

4、医护人员在任何情况下，不得**患者跳楼，应按本程序**安全自救，安全逃生。

为了应对可能发生的安全事故和紧急状态，有效地预防事故、处置事故，进一步完善安全事故管理程序，预案确定了应急工作的原则，即服从指挥安全第一的原则；分级、分部门负责协调一致的原则；紧急处置的原则；局部利益服从全局利益的原则。

安全防火人人有则，全院职工要牢固树立责任重于泰山的思想，预防火灾事故的发生，在发生火灾事故时，认真履行职责，不漏岗，不脱岗，不履行职责造成严重事故的要追究其全部责任。

——交通疫情防控应急预案

交通疫情防控应急预案

景区安全工作计划篇八

为切实做好安全生产工作□20xx年，xx公司将进一步强化安全生产责任制，并研究创建安全生产一把手负责制，在总公司成立以班子成员为核心的安全生产领导小组。同时，为彻底排查安全生产中的隐患，公司还将进一步扩大由电气、暖通、土建等方面工程师组成的安全隐患巡检小组的职能，对各部门、各单位潜在的安全隐患进行认真排查，加强对恒信大厦、机械大厦和证券登记公司门市的巡检。对于各种可能导致火灾的电器隐患，公司将责成有关单位尽快筹措资金，由巡检小组给予人员和技术支持，限期整改。

此外，为了明确责任，避免真空，公司还将继续强化落实“总经理—子公司经理（驻厦单位经理）—各部门负责人”的三位一体安全生产责任制，将安全责任层层分解，落实到具体责任人，确保安全生产无缺项，安全责任不漏人。

完善的制度是做好各项工作的有力保障。按照加强安全生产的要求，为重点做好恒信大厦的安全消防工作，公司将进一步制定和完善《恒信大厦消防安全制度》、《恒信大厦消防监控室管理制度》、《恒信大厦巡逻检查制度》，对重点位置实行了“制度上墙”，确保安全生产制度到位。

同时，为了进一步明晰权责，公司还将加大《恒信公司安全生产责任制》、《恒信大厦保卫和消防主管工作责任制》、

《恒信大厦消防监控员工作职责》、《恒信大厦保安员防火职责》的执行力度，确保安全生产责任到位。

另外，再好的制度如果执行不力，那也将是空中楼阁。为此，公司一是要布置巡检小组定期到各单位进行巡检，采取节假日前例行检查与每月两次抽查相结合的方式，严格检查安全隐患整改情况；二是要定期召开由安全生产领导小组和各单位负责人参加的安全生产协调会，建立安全事故隐患汇报机制，确定凡发现事故隐患必须向上级部门汇报，否则将按照责任追究制度予以严肃处理；三是要进一步明确奖惩措施，对在安全生产工作中做出突出成绩的给予奖励，对违纪违规的给予严肃纪律处理，确保安全生产监管到位。

1、餐厅。为彻底解决该火险隐患，我们已将液化气迁至大厦院内，单独设立了煤气间，消除了操作间与煤气间共处一室的隐患。下一步，公司将继续强化对餐厅保温、消毒等大功率电气设备的管理，彻底消除餐厅火灾隐患。

2、煤气间。煤气间是易燃易爆部位，我们将针对煤气间特点制订专门的消防管理制度，并设专人负责，明确责任。同时，我们还计划继续投入了资金，为煤气间更新防泄漏报警系统和自动排烟系统，以确保安全。

3、变电所。针对变电所的特点，我们计划配备7名电工实行24小时轮流值班，每班配备2名电工随时检查设备的运行情况，并配置相应的灭火器材。

4、空调机组。针对空调机组的特点，我们计划安排了专人24小时值班，随时监控设备的运行情况，同时配置相应的灭火器材。另外，由于空调机组噪声比较大，我们还将为工人准备防护用具，保障工人的生产安全。

5、电梯。我们将安排专人24小时值班，随时检修电梯，防范可能发生的一切问题。

6、监控室。对监控室，我们将继续完善监控管理制度，设专职消防监控人员24小时对大厦实施监控。一旦发生火灾，将立即启动失火系统灭火，并在报警的同时，利用消防广播指挥人员疏散。

7、地下停车场。我们将安排保安人员对停车场内车辆随时进行检查巡视，纠正各种违章现象，如违章吸烟、动用明火和用易燃液体擦拭车辆等。

“三区”即办公区、证券经营区和商住区。

一是合理配置消防设施，包括消防自动报警、自动灭火设施、消防广播、疏散指示、应急照明、消防栓、灭火器等。

二是制订详尽完善的消防安全管理制度，并重点抓好监督检查。

三是加强消防安全检查巡视，及时发现问题，解决问题，做到不漏部位，不留死角。

四是24小时全天候监视大厦的消防安全，一旦发现火情能够在第一时间采取有效扑救，将火灾扑灭在初起阶段。

五是与驻厦客户签订消防安全管理协定，明确责任，按照“谁主管，谁负责”的原则，一旦出现问题，将由各级责任人承担相应责任。

六是大力宣传消防安全知识，提高全员的消防安全意识和自救自救的能力。

另外，公司还将加大资金投入，对折旧的防火设备进行维护保养，超过规定期限的，一律及时更换。

1、做好宣传工作。我们将继续向驻厦单位印发内容为“高层

商厦的火灾特点和预防措施，灭火器的使用方法，高层商厦火灾逃生方法”等的宣传手册和宣传单，供驻厦单位学习参考；并聘请专业消防专家组织安全生产和电气防火知识讲座，组织防火逃生演习，为所有驻厦单位和人员讲授防火、灭火知识和火场逃生方法，利用多种形式加大消防宣传力度，提高全员消防意识和自防自救能力，避免人身伤亡。

2、一旦发生火灾，做好指挥工作。监控人员将立即启动自动灭火联动系统实施灭火，同时利用消防广播和委派专人指挥引导人员疏散，并在第一时间向消防部门报警。

3、一旦发生火灾，做好自救工作。保安人员将立即赶赴失火现场，利用现场墙壁上的消防栓和干粉灭火器等灭火设施扑灭火灾，如遇人员被困要竭力进行营救，并将其护送至安全地带。