

乡村文化振兴行动方案(优质9篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

乡村文化振兴行动方案篇一

通过文化建设推动文化与农业、旅游等产业融合发展。文化具有强渗透、强关联的效应，加强乡村文化建设，能够实现以“文”化产业，推进文化与农业、旅游业等产业的深度融合对接。深入挖掘乡村文化资源，可以赋予农产品以乡村文化内涵，提高农产品文化品位。文化与旅游的融合，对具有鲜明区域特点乡村文化资源进行深度开发和利用，可以发展差异化的文化旅游产业。

乡村文化振兴行动方案篇二

同志们：

大家上午好！

今年x月x日—x日，在去年脱贫攻坚大会上，强调要做好脱贫攻坚与乡村振兴战略的有效衔接，这充分体现了我们对农村未来的殷切期望，也为我们下一步工作开展作出了明确指示。近年来□x村能紧紧抓住乡村振兴这个关键，充分发挥党建引领的作用，深入推进基层党组织建设与脱贫攻坚、乡村振兴同步合拍、同向共进□x村党支部组织力得到了明显提升，尤其是支部书记xx海同志在线上直播，为吊瓜代言，向全国推介x镇的特色农副产品，取得了非常好的反响，切实做到了推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐。下面，按照活动安排，我围绕党建引领乡村振兴为大家作个辅导，也是一次微

党课，更是与x村的各位党员同志共同交流。

“给钱给物，不如帮助建个好支部”，开展好抓党建促乡村振兴工作，关键是落实在基层组织建设上。要坚持党建引领，使基层组织“强”起来。村党组织书记选的好不好、班子配的强不强，决定了我们这个村能不能发展的好。大家都知道，年底我们即将启动村“两委”班子换届选举工作，这次换届首次与县乡党委换届衔接进行，并且“两委”班子的任期也改为5年，时间紧、任务重、难度也大。作为现任的班子，一定要注重从党员致富带头人、选调生、高校毕业生、复转军人、返乡创业人员等优秀群体中培育村党组织书记人选。要坚持“好中选优、优中选强”的原则，把政治上靠得住、与群众贴得近、工作中过得硬的最优秀的党员群众选拔为村“两委”干部人选或者作为村级后备人才持续培养。对于换届后备人选，我们村上要抓紧摸底培养，做到心中有数、眼中有人，为“用”而“备”。乡村振兴战略是一项综合性系统工程，迫切需要农村基层党组织主动作为，希望大家充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，推动各类政策措施落地生根，为开创乡村振兴新局面提供坚强保证。

农村党员是基层党组织建设工作的核心力量，加强农村基层党员队伍教育管理是促进和推动村级工作高效、有序、精准实施的重要保证，也是推进脱贫致富工作的重要力量。铁打的营盘、流水的兵，我们支部要扎实做好发展农村党员工作，优化细化党员队伍年龄、学历及综合素质水平占比，从源头入手，培养更加年轻更加充满活力，思想觉悟更高的农村党员队伍。要坚持把学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，作为村干部和党员教育培训的重要内容，充分利用“学习强国”、微信群□qq群等平台，加强党员日常学习、教育培训、冬季轮训，严格流动党员管理；对年老体弱、行动不便的党员，上门“送学习送关怀”。同时，还要开展农村产业带头人培训、农村实用技术培训、农业实用技术线上培训“三个行动”，加强农村人才队伍建设，努力造就一支“懂农业、爱农村、爱农民”的“三农”队伍。

实施乡村振兴，产业发展是重点，产业引领是出路。针对农村组织化程度低、传统生产模式落后等现状，要充分发挥基层党组织引领农村改革发展的作用，加强统筹规划，大力扶持乡村特色产业发展，着力培育和壮大农业产业化合作社，支持农民创业就业，用党建融合资源、用活资源，让农村资源要素充分活起来，凝聚起农村改革发展的强大力量。近些年x村积极探索，用心推进，有效利用本村环境优美、村居整洁、城郊毗邻、产业丰富、文化底蕴浓厚等优势，整合x村农耕文化园、文化大院、广场舞队及完善的基础设施等有利资源，探索实施了“公益助学+亲子互动+文化体验+观光采摘+休闲饮食”一条龙式的新型产业模式，并通过支部、合作社及社会企业的共同参与逐步走向成熟。但是同志们一定不能骄傲，要在前一阶段基础上继续把发展壮大村级集体经济放在心上、抓在手上，认真审核把关、扬长避短，发挥比较优势，算好经济效益和社会效益，确保项目资金安全和保值增值。还要积极对接财政、农业农村等部门，创响一批“土字号”“乡字号”特色产品品牌，以农业强促进乡村美、带动农民富、实现乡村全面振兴。

实施乡村振兴战略，不仅要让农民“住上好房子、开上好车子”，还要让农民“过上好日子、活得有面子”，满足精神需求。特别是在乡村居民生活水平已经接近全面小康、衣食住行已经不成问题的现阶段，满足农民的精神需求，就显得更为重要，也更为迫切。要大力开展“五好家庭”、“星级文明户”、“最美家庭”、“最美庭院”、“脱贫示范户”等评选活动，在全村上下推行孝老爱亲、团结邻里、抵制高额彩礼、简办宴席和红白事、脱贫致富、讲究卫生的良好村风。要坚持把基层党建与乡风文明建设结合起来，大力实施农村环境治理，改善农村环境卫生面貌。积极倡导勤俭节约的价值理念，弘扬中华民族传统美德，引导基层群众转变观念，自觉摒弃陈规陋习，以实际行动推动移风易俗，营造文明健康、向善向上的民俗乡风。

乡村文化振兴行动方案篇三

今天，有幸参加市直党建第一片组开展的“传承红色精神，助力乡村振兴”主题活动，走进宁国市千秋畚族村和仙霞盘樟村，领略到两种不一样的新农村风貌。

第一站是千秋畚族村，走进充满民族特色的畚族风情园广场，映入眼帘的是象征着畚族四大姓氏（钟、雷、蓝、盘）的四根图腾柱，畚族风情的建筑沿湖而建，显得古朴端庄，楼台亭榭点缀其间，钓鱼塘、观景台给人清新自然的感觉。通过参观畚族展览馆，了解畚族的迁徙与分布，畚族历史、民俗文化，新时期特色党建和畚乡发展愿景。畚族村将传统文化与党建业务相融合，形成了独具特色的民俗风情，推动了民族乡村旅游业发展。

第二站是“赤胆播火种，旗映仙霞红”的仙霞盘樟村。参观了中共宁国特支遗址，重走了当年革命路，通过观看中共宁国特支带领广大党员群众开展革命活动的视频资料、图片展览和历史实物，伴随着工作人员的讲解，深深的体会到了中国革命胜利来之不易，感受到了当年波澜壮阔的革命风云，对革命先烈们为共产主义和国家英勇无畏的精神倍加钦佩。最后，面对鲜红的中国共产党党旗，党员们举起右拳，重温入党誓词。铿锵有力、掷地有声的誓言表达了党员干部不忘初心、砥砺担当的坚定信念。

传承红色基因，牢记初心使命，在此次活动中，我们更加深刻地了解宁国这片土地的红色历史，感受革命先辈英勇奋斗的不屈精神，铭记历史，牢记使命，不断提高自身的责任感和使命感。

乡村文化振兴行动方案篇四

__村位于三百山圩镇，风光秀美，状如玉佩。全村总面积17.5平方公里，森林覆盖率达85%，村中旅游资源丰富，有百年

围屋、温泉、漂流点、古樟树林等。下辖5个村民小组，总人口516户2727人，村干部5人，党员65名。其中低保户41户75人、脱贫户有85户341人，监测对象10户48人。主要产业有脐橙、烟叶及蔬菜等。__村20__年村集体收入19.67万元，20__年__-__月村集体收入43.81万元，主要由扶持款、光伏发电收入、土地流转收入、烟叶税返还等组成。

今年以来，__村在三百山镇党委、政府的强有力领导下，以及挂点帮扶单位省广电局的鼎力支持下，立足村情，精准发力，全面推进乡村振兴战略落实落地。

主要做法

坚持党建引领，焕发党建活力

牢牢抓住“引领发展，凝聚民心”这一主线，持续落实好基层党建质量过硬行动，让党支部发挥出战斗堡垒作用。坚持“三会一课”，创新理论学习9次，以党员为民解难题、办实事的方式，动员党员干部带着问题“上课”，不断提高政治素质与综合能力。组建3支党员志愿服务队，结合文明实践活动，发挥党员在村民自治、村集体经济发展中的先锋模范作用。落实村干部工资待遇与村集体经济挂钩机制，有效激励全体村干部干事创业热情，服务乡村振兴大局。

巩固脱贫攻坚，助力乡村振兴

严格按照要求和程序，精准识别了7户“三类人员”，及时帮扶，做到因人因户施策，严守不发生规模性返贫底线。发放产业直补144户33.92万元，发放农业产业振兴贷39户180.49万元，发放210人次教育补助12.95万元，申报雨露计划13人次补助1.95万元。落实公益性岗位20个，5家扶贫车间解决贫困劳动力就业13人，一般村民32人。扎实开展各项基础工作，全力抓好“三个落实”和问题整改，围绕“四个不摘”巩固提升脱贫攻坚成果。

完善产业配套，发展村级经济

充分利用资源和区位优势，进一步完善产业配套，丰富产业形态，加快乡村振兴步伐。新修建果园路4公里，为125户果农368亩果园生产及运输解决实际困难，有序推进脐橙复产。吸引返乡人才投资380万元打造特色民宿，提升旅游服务水平。稳抓项目建设，积极向上争取资金，由省广电局投资180万元帮扶新建总面积698m²的综合党群服务中心，集电商中心、新时代文明实践站等于一体。

坚持人民至上，保障民生福祉

全力抓好粮食生产工作，早中晚稻和油料作物累计种植面积达1600亩，全面完成上级下达的粮食生产任务；切实提升农田灌溉水平，累计耗资100万元实施建设水沟1160米，覆盖灌溉面积145亩。大力推进就业创业工作，累计输送企业员工32个。在省广电局帮扶下，完成“视播一体应急广播平台”建设，丰富群众思想，提升精神文明生活水平。

特色亮点

具化“地票”变股金，物业经营促增收。__村供销合作社立足圩镇村区位优势，已争取了农村综合性改革和中央财政扶持壮大村集体经济项目资金共计450万元，规划建设建筑面积3000平方米的标准化厂房，开发小微创业园，引进小微民营企业落地生根。村供销合作社以土地资源折价入股，将资源变股金，通过厂房租赁预计可带来租金收入18万元/年，项目落地后可实现300余人就业，带动群众致富、促进共同富裕。目前，__村供销社已完成基础开挖，预计20__年__月前可投入使用。

乡村文化振兴行动方案篇五

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。要推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴。深刻理解“五个振兴”内涵，把握“五个振兴”之间的关系，实施好乡村振兴战略具有重要意义。我局按照县乡村振兴战略领导小组办公室的要求，积极开展调研，现将此次调研的总体情况报告如下：

澄城县地处渭北旱塬，辖九镇一办，全县人口40万，农村人口8万多，耕地面积70万亩，主导产业有苹果，生猪。近年来，由于政策的不断出台，政府的持续引导，扶贫工作的深入推进，农村产业种类和结构也发生了翻天覆地的变化，经济作物的面积也不断增加，大棚蔬菜，花椒，樱桃等产业不断扩大，带动部分农户收入较快增长。20xx年，农民人均可支配收入达到10879元，比上年增加941元，增速9.5%。

1、全县产业已经基本形成沟北种植业以中晚熟苹果为主，辅助有粮食及其它经济作物，沟南以梨、桃、葡萄等杂果类为主，其它大棚为辅。县中以经济大棚为主。但纵观全县产业，农业产业化、规模化程度依然较低。一是合作社带动效能并不突显，部分合作组织制度不健全，管理不规范，服务功能不强，社员与合作社之间缺乏凝聚力，管理跟不上，产品规模小，市场分散，难以发挥合作社抱团效应。以极少的人管理较多的地这种现象还并不多见，家庭农场也没有形成可持续发展的良好态势，农业总体效能还没有发挥全面，投入产出比较大。二是农产品精深加工不足，各类农产品知名度不高，市场占有率小，产业链条短，缺少大型龙头企业带动，绝大多数农产品仍然以卖原料为主，即使是简单的清洗、分装、预冷、储藏、加工也很少。三是规模化基地建设不配套，全县还有部分乡镇尽管果园面积很大，但是由于果园基地水、电、路、渠基础设施不配套，抗拒自然灾害能力低，发挥不了示范推广，宣传带动作用，造成发展后劲不足。四是品牌创建意识淡薄，品牌效益不明显。一些企业和部门对

品牌建设的重大意义认识不足，投入不够，还未形成抓品牌建设的强烈愿望和紧迫意识，知名品牌少，产品规模小，市场分散，难以形成培育品牌的合力，农业品牌培育力度不够，知名品牌总量少，销售渠道主要以线下为主。对于乡村电商、现代农业示范区、现代工业强镇、新型经营主体等的培育和建设力度更是很小。五是果业生产标准化程度不高，造成产品质量不高，且果品基地“三品”认证面积较小，商标注册、管理、品牌使用方面还不太规范，品牌效益不明显。

2、乡村人才较少，制约着农业产业向好发展。全县农村人才匮乏，大多以留守老人和妇女为主从事农业生产，平均年龄在45岁以上，他们适应生产力发展和市场竞争的能力明显不足，尤其表现在对农业生产技术运用方面，新信息掌握方面，对市场行情的把握方面，农产品品质提高方面等等。这就直接导致了农业供给侧改革进展缓慢，农产品质量难以提升，规模化生产进展缓慢，先进技术很难普遍运用，农业产业短时间内很难兴盛。一是乡村人力资源匮乏，人才队伍结构欠佳。我县乡村实用人才存在老化，弱化和退化的三化现象。从年龄结构上看，45岁以上的占比较多，35岁以下的乡村实用人才较少，缺乏后备力量，文化程度不高，我县乡村实用人才学历层次较低，人才分布不均衡。二是人才队伍总量不足。我县乡村存在大批有文化，懂技术，会经营的劳动力以自发进城务工或经商的方式大量外流，有许多在外闯出天地的人从此留在了城市，基本不回村，同时，随着城镇化建设的迅猛推进，城市的发展理念，生活环境，基础设施，教育资源，公共服务等要素不断吸引年轻的大学毕业生，人力资源双要素匮乏，致使乡村发展中人才短缺的问题日益显现和突出。三是缺乏完善的激励机制。当前乡村对现有的实用人才缺乏一套完善的管理制度，特别是优秀的乡村实用人才没有得到相应奖励。同时，电视，网络，微信，报纸等各类媒体对乡村实用人才的典型事例报道较少，影响了乡村实用人才的积极性。

3、推动乡村文化振兴，就是要深入挖掘农耕文化蕴含的优秀

思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求，在保护传承的基础上创造性转化、创新性发展，焕发乡风文明新气象，更好满足农民精神文化生活需求。但目前家风淡泊，民风不朴，乡村文化底蕴正在流失，人的思想不能跟时代所要求的同步，对推动乡村振兴是极为不利的。

4、从全县整体来看，农民生存环境和生活条件落后，生活污染、生产污染较大，农民生活观念和生活作风守旧，存在有新房没新村，有新村没新貌的问题。加之未脱贫人口多为无劳动能力、残疾、长期慢性病等救助型为主的深度贫困群体，贫困户自身脱贫能力较低，社会兜底任务较重。

5、乡村生态环境欠佳。一是部分群众的生态环境保护认识不到位。随意丢弃生活、生产废弃物，到处排放污水等陋习短时间内难以改变，致使“脏、乱、差”现象难以彻底根除。二是乡村环保基础设施落后的局面依然存在。乡村环保基础设施建设总体上处于落后状态，大部分乡村没有建立有效的生活垃圾，污水收集处理设施，部分水利设施老化失修严重，对水源地保护和生态环境改善起不到应有的作用。三是农业废物综合利用率低，畜禽养殖污染日益加重。大棚蔬菜，地膜覆盖已在广大乡村大量使用，对土壤质量构成污染，农作物秸秆利用方面，仍大量存在焚烧秸秆现象，是造成大气严重污染重要来源之一。在畜禽养殖过程中，农户散养和小规模养殖占主体，畜禽粪便随意堆砌排放，基本未做无害化处理及肥料化利用，对环境造成很大的污染。

1、大力发展农业产业，推进乡村振兴

加快推进农业现代化，着力构建现代农业“三大体系”。坚持以构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系为抓手，不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，形成功能齐全、结构合理、特色突出、层次鲜明的现代农业发展格局。一是构建现代农业产业体系。在稳定粮食产量的同时，大力发展畜牧养殖，积极发展果蔬园、自采园、农家小院等休闲

农业，努力培育农村新产业、新业态，努力打造区域特色鲜明、辐射带动能力强的产业集群，着力构建粮经饲兼顾、农牧特并举的现代农业产业体系。二是构建现代农业生产体系。严格坚守耕地红线，坚持绿色生产，积极发展有机、绿色、无公害农产品基地，从源头上保障农产品质量安全；大力推进农业科技创新，积极推行节水节肥节药的绿色生产模式；着力完善农田水利基础设施，不断提高农业机械化水平。三是构建现代农业经营体系。积极吸引有实力、懂技术、会管理的优秀人才参与农业经营，大力培育专业大户、家庭农场、农民合作社和农业产业化龙头企业等新型农业经营主体，着力构建集约化、专业化、组织化、社会化的新型农业经营体系，努力让农民在创新经营中更多受益。四是进一步做大做强龙头企业。按照扶持大龙头，狠抓深加工，拉长产业链的发展思路，认真落实扶持农业产业化经营的各项政策，增加对农业产业化的资金投入，积极推进农产品产地加工和精深加工，倾力打造具有澄城特色的“农”字号食品品牌。五是突出抓好品牌农产品生产标准、加工标准、流通标准和质量安全标准建设，建立健全从农田到餐桌的农产品质量安全追溯体系和监管体系，为品牌建设提供坚实保障。

2、加大人文建设，推动乡村振兴

推动人才振兴，就是要通过留住一部分农村优秀人才，吸引一部分外出人才返乡和一部分社会优秀人才下乡，以人才汇聚推动和保障乡村振兴，增强农业农村内生发展能力。一是鼓励有志青年下乡发展、返乡创业，带动群众致富；二是大力发展新型职业农民，加强职业培训，培养出爱农村、懂技术、善经营的新型农民队伍；三是通过政府正向奖励，正向宣传，让优秀人才特别是创新能力强，对周边农户有较大作用的乡村人才被社会所认可，很大程度上调动农村人才的创新创业智慧和热情。四是加强村级党组织建设，合理制定实施村干部培养规划，拓宽村党组织书记选拔途径，保障和提高村组干部待遇，激发他们干事创业的热情，真正发挥“头雁效应”。

3、促进乡村文化建设，推进乡村振兴。

一是加强和创新社会治理，重塑乡规民约，弘扬公序良俗，遏制社会不良风气，改善邻里关系，净化乡村风俗，发展新乡村文化，形成良好家风、淳朴民风的文化新局面；二是将乡村经济振兴与文化振兴结合起来，在深入挖掘优秀传统文化资源中找到经济振兴的文化增长点，重点是以旅游业带动城乡融合发展，把城市消费者对美好乡村的向往需求与乡村供给结合起来；三是挖掘乡土文化人才，提高乡村社会文明程度，保护乡土风情、传统村落等，让乡土文明在新时代城乡融合发展中绽放新的活力；四是抓好“三治”：抓好德治，不断提高村民思想道德水平；抓好法治，让村民知法、懂法、守法；抓好自治，村民要加强自我管理、自主经营、自我学习，不断提高整体素质。

4、加强环境治理，推进乡村振兴。

一是推进农村“厕所革命”和垃圾分类及无害化处理。二是加强污染治理，减少农药化肥使用，发展绿色农业。三是深入开展乡村环境整治。巩固农村环境卫生综合整治，开展农村生活垃圾和污水治理，加强农村面源污染治理，深入推进农药化肥零增长行动，完善农业废弃物资源化使用制度。

5、加强扶贫治理能力，推进乡村振兴。

“小康不小康关键看老乡”，其中精准扶贫、精准脱贫是重点。强化扶贫治理，提高扶贫质量，让农民富起来是带动乡村全面振兴的重要指标。要进一步加强监察治理，进一步完善乡村基层组织，实现乡村从“熟人社会”到“规矩社会”的转变。

乡村文化振兴行动方案篇六

今年以来，__县认真贯彻落实市委、市政府关于乡村振兴的部署

要求，根据乡村五个振兴要求，立足县情实际，紧扣补短板、促发展两个主题，狠抓工作落实，确保了乡村振兴各项工作有序有效推动。

一、工作进展状况

（一）坚持全局谋划，统筹推动乡村振兴提升行动。县委主要负责同志对乡村振兴工作高度重视，当好施工队长，亲自探讨、部署、调度。3月份，县委结合县街道村三级书记直通车工作机制，把直通车开到农村一线、田间地头，探讨部署乡村振兴重点工作，推动解决冲突困难。结合县情实际，刚好探讨下发《关于抓好三农领域重点工作的实施看法》、

《关于加快推动乡村振兴和巩固提升脱贫攻坚成果的若干措施》和《关于实行〈中国共产党农村工作条例〉的实施看法》，为推动今年乡村振兴工作明确了时辰表和路途图。

（二）紧盯重点环节，持续推动乡村产业健康发展。坚持做好疫情防控和农业生产两手抓、两不误，强化农业农村一对一包帮服务。主动推动__田园综合体创建，着力克服冲突问题，想方设法推动项目建设顺当进行。创新产业发展，大力推动x屯x和x快乐农场等休闲农业项目，其中x共享农场一期建设项目为村集体增收x余万元□x航天白茄、黄金白菜等特色产品及古法酿造、一分田、农耕文化长廊等特色项目，为市民供应了更为多元的都市休闲体验。以高科农业为主的多家农业园县，引进以色列节能浇灌和自动化限制、航天蔬菜种植、架式栽培等技术，引入智能农业机器人和无人植保设备，农业种植精准化、智能化水平进一步提高。

（三）强化人才支撑，不断优化乡村人才生态。落实乡村人才创新创业扶持政策，对农村符合条件的创业人才赐予x万元的贴息贷款。以返乡农夫工、两后生、毕业学年返乡高校生为主体，实施乡村人才技能培训安排，重点开展农作物选种、种植、管理、病虫害防治和农产品加工等好用技术培训，截止目前已完成农村转移就业劳动者职业技能培训x人。搭建乡

村人才供需对接、服务平台，帮助农村引进急需紧缺人才，在x人才服务中心设立人才集体户，开通人才落户绿色通道，主动为来x就业创业人才落户供应便捷高效的服务。（四）持续改善环境，加快建设漂亮宜居乡村。坚持问题导向，扎实做好农村人居环境整治工作，不断健全督导、调度、通报工作机制，县级联合督导开展x次，第三方自查评估开展x次，每月x次在全县范围内对人居环境整治状况进行通报排名，查出的x余条问题已全部整改，农村人居环境得到明显改善。扎实推动x个乡村振兴齐鲁样板示范村建设收尾，狠抓质量管理，协调各方集中攻关，冲突问题得到有效解决□x月底前将完成建设并达到验收条件□x月底已完成近x公里低压燃气管线铺设，全县平原地县基本实现清洁取暖全覆盖目标。

（五）弘扬文明新风，焕发乡村文明新风尚。学习强国平学习的平台的作用，深化农村基层开展理论宣讲。建好文化服务阵地，基层综合性文化服务中心实现全覆盖，新时代文明实践站实现建成和活动两个全覆盖。探讨制定《20__年__县民政局深化推动移风易俗工作方案》，开展入户宣扬或电话宣扬，多渠道、多形式、多角度推动移风易俗家喻户晓。

（六）坚持党建引领，夯实乡村振兴组织基础。深化主题党日1+n+x模式，深化开展村党组织评星定级，让党员动起来、堡垒强起来。从严从实做好村党组织带头人队伍优化提升及后备力气建设，不断增加村党组织运转经费保障实力，村级组织运转经费均提高到x万元，村党组织服务群众实力显著提升。持续开展懦弱涣散基层党组织整顿，严格落实五个一整顿工作机制，从严督查指导，提升整顿质效。主动推动农村三资清理规范工作，截止x月中旬已清缴各类款项x万元，取得阶段性成果。

二、存在问题

一是乡村产业发展仍有困难。产业优势不够突出，传统优势产业距做大做强还有差距，乡村旅游产业链还不够成熟。

二是漂亮乡村距离美起来还有差距□x县__众多，暂住人口基数大，生活污水乱排等问题还不同程度存在，村民良好卫生习惯还有待提高。三是乡村治理体系还不够健全完善。少数农村党组织凝合力战斗力不强，村干部队伍建设有待进一步加强，优秀头雁数量依旧较少。

三、下一步工作准备

（一）搞好结合，统筹协调推动。抓住__流域生态爱护和高质量发展上升为国家战略的重大机遇，注意政策争取、规划连接，因地制宜优化产业结构和布局，科学谋划实施一批大项目好项目，统筹推动乡村振兴各项工作。坚持党管农村工作原则，充分发挥县委农委议事协调机构作用，用好乡村振兴五大专班运行机制，加大工作力度，协调解决冲突困难，确保五大振兴有序推动、齐头并进。（二）突出重点，确保全面达标。一是要突出做好三产融合发展工作。落实好种粮各项爱护政策，加强耕地农田爱护，强化部门协作，加大执法力度，确保农地农用，扩大粮食生产规模。着力发展好规模型设施农业和规模以上农产品加工企业，确保增加值有较大提高。主动推动____田园综合体建设，加大招商引资力度，统筹搞好园县布局谋划，力争高标准完成年度目标任务。二是突出做好农村人居环境提升工作。根据x项考核标准，加大工作力度和资金投入，学习借鉴有效阅历做法，抓好人居环境督导考核、自查评估工作，持续提升村庄公共环境质量和农夫健康卫生意识。加快推动农村改厕规范升级和后续管护长效机制落地落实，年底前生活污水处理行政村占比达到100%，完成x个漂亮乡村示范村达标建设任务，实现漂亮乡村全覆盖。三是突出做好促进农夫增收工作。做好农村劳动力转移培训，着力深化集体产权改革成果，通过经营性收入、工资性收入、财产性收入和转移性收入等各种渠道，为农夫增收注入动力力。持续推动好农村三资规范清理工作，盘活集体资源，持续壮大集体经济，确保实现年底全县全部农村集体收入突破x万元的目标。

（三）建强组织，提升治理实力。探究实施农村基层党建整街推动、整县提升、六抓六促工作机制，持续抓好懦弱涣散村党组织整顿，落实五个一工作机制，确保年底前全部完成整顿。深化开展法治乡村十一个一创建活动，推动乡村治理实力和治理体系现代化，助推和保障乡村振兴。推广x集体经济合作社管理运营阅历做法，规范集体资产运营管理行为，使集体资产得到合理利用和有效爱护。

乡村文化振兴行动方案篇七

“乡村振兴文化铸魂”。在实施乡村振兴战略中，需注重发挥文化的作用，以文化建设助力乡村振兴，以文化振兴引领乡村振兴。以文化建设为乡村振兴凝聚精神动力，用文化提升乡村思想引导水平；以文化建设为乡村振兴提供产业发展动能，用文化提升乡村产业发展水平；以文化建设为乡村振兴提供发展环境保障，用文化提升乡村村镇发展品质。充分发挥驻村帮扶工作队的作用，在全村倡导移风易俗，引领文明风尚，传承社会主义核心价值观，弘扬优秀传统文化，让文明乡风、良好家风、淳朴民风在全村蔚然成风。以文化人，以德润心，不断提升群众生活质量，不断提高群众获得感、幸福感。

乡村文化振兴行动方案篇八

非物质文化遗产（以下简称“非遗”）是中华优秀传统文化的重要组成部分，凝聚着各族人民的智慧和创造，为广大人民群众提供着持续的认同感、自豪感和获得感，是各族人民群众的宝贵文化财富。

2021年岁末，文化和旅游部、人力资源社会保障部、国家乡村振兴局共同印发了《关于持续推动非遗工坊建设助力乡村振兴的通知》（以下简称《通知》），为今天和未来的文化产业赋能乡村振兴注入了新内涵，提出了新要求，明确了新

目标。在2022年“文化和自然遗产日”来临之际，文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳接受了环球网专访，介绍非遗工坊的新发展、非遗助力乡村振兴工作的新动向。

“十三五”时期，非遗助力精准扶贫工作成效显著。2018年以来，文化和旅游部会同原国务院扶贫办，在原国家级贫困县设立了近1000家非遗扶贫就业工坊，在各地决战决胜脱贫攻坚工作中发挥了积极作用。2021年，文化和旅游部会同有关部门在深入调研的基础上，共同起草了《通知》，对非遗助力乡村振兴工作进行部署。

《通知》明确，脱贫攻坚任务完成后，非遗扶贫就业工坊更名为非遗工坊，名称的变化显示的是工坊的功能和定位的拓宽，非遗工坊不仅是巩固脱贫成果，带动乡村地区人群就近、灵活就业的有效载体，还是传承弘扬中华优秀传统文化、推动非遗保护传承的重要平台，是非遗助力乡村振兴工作的重要抓手。

《通知》提出，“把非遗工坊建设工作纳入本地区乡村振兴工作体系”。乡村是非遗生存发展的土壤，乡村振兴工作非遗不能缺席，非遗参与乡村振兴是应有之义。非遗工坊能够直接让民众实实在在的受益，能够提升民众的自信。尤其是乡村留守的妇女，通过自己的劳动获得收益，切实提升了家庭地位，增强了对美好生活的信心。

传统工艺类非遗与人民生活联系紧密，在工作实践中，乡村地区的传承人和相关从业者依托其所持有的技艺，通过生产劳动实现手艺价值，促进非遗融入当代生活、弘扬当代价值。贵州省雷山县麻料村从昔日一个大部分人都外出务工的“空心村”变成如今的网红“银匠村”，这与中国非遗传承人研修培训计划（以下简称“研培计划”）和中国传统工艺振兴计划的实施推动密不可分。通过政策的利好，让这些银匠回村开设自己的工坊，将非遗产品进行网上销售等等，在保护传承非遗的同时产生了非常好的经济效益。非遗助力乡

村振兴也带动了麻料村的乡风文明建设，良好的风气吸引了年青人回村，呈现出一派朝气蓬勃的新农村景象。

乡村振兴需要从产业入手。如果没有产业，人是留不住的，其他的发展也会缺少支撑。因此，非遗助力乡村振兴的工作重点是抓特色文化产业，而非遗工坊就是推动此项工作的重要抓手。

《通知》提出非遗工坊建设要以乡村振兴重点帮扶县、易地扶贫搬迁安置区为重点，以脱贫人口、监测帮扶对象为重点。明确将符合条件的非遗工坊纳入县级巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库，给予就业帮扶车间各项优惠政策。《通知》明确非遗工坊的认定责任落在县域，切实打通非遗工坊建设的“最后一公里”。

县域是巩固脱贫成果的重要地区，与非遗工坊建设的联系最直接，也最了解工坊建设相关工作的情况，因此将认定的权限放在县级能最高效的推动工作。“最后一公里”的打通，会让更多非遗工坊带头人和从业者享受到就业帮扶车间各项优惠政策。同时，也能够更加有效地调动县级行政部门的积极性，推动政策落地见效。比如，非遗工坊开展传统手工类职业技能培训，符合条件的可以按规定享受相关补贴政策。比如，一些脱贫人口、农村低收入人口将可能在职业技能培训中享受生活费的补贴。比如，符合条件的非遗工坊带头人可以按规定享受税费减免、场地安排、创业担保贷款及贴息、一次性创业补贴和创业培训补贴等政策支持。

乡村振兴，人才是关键。非遗是活态传承的，传承者是重中之重。《通知》提出，培养优秀带头人。推动将优秀非遗工坊带头人培育成乡村文化和旅游带头人、乡村工匠、非遗代表性传承人。早在2015年，非遗司就会同有关部门实施研培计划，利用高校学术和教学资源支持，重点帮助民族地区、边远地区、贫困地区非遗传承人“强基础、拓眼界、增学养”。在研培计划实施过程中，没有接受过正规教育、甚至

零技能的乡村群众，特别是农村偏远地区和革命老区的传承群体是培训的重要对象。这样做的目的，就是为了能把一项技能从头到尾地教给贫困地区的民众，从而帮助他们通过技能实现就业。

截至2021年底，各地累计举办各类研培班近1000期，培训学员3.8万余人次，加上各地延伸培训，共覆盖传承人群超过10万人次，提高了传承人群的传承发展活力，也充分调动了脱贫地区人民群众的积极性、主动性和创造性。其中，涌现出了很多另人印象深刻的优秀传承人，比如荣获“全国脱贫攻坚先进个人”的青海省互助县土族盘绣传承人苏晓莉、贵州省松桃县苗绣传承人石丽平、四川省马边县彝族刺绣传承人乔进双梅，他们是非遗工坊带头人的优秀代表，都在脱贫攻坚工作中发挥了积极的引领作用。苏晓莉依托土族盘绣成立了非遗工坊，辐射带动当地4000余名农村妇女参与土族盘绣生产。石丽平依托松桃苗绣成立的非遗工坊，助力易地搬迁户在内的4000余人参与苗绣生产。乔进双梅依托彝族刺绣成立的合作社累计带动800余人通过彝绣生产实现年增收超过8000元。

同时，文化和旅游部将开展传承活动作为对非遗代表性传承人评估的最重要内容。非遗工坊在发挥带动就业、巩固脱贫成果、助力乡村振兴作用的同时，还要体现非遗保护的主责主业。在每年的非遗代表性传承人评估中，对于传承人开展的传习工作有明确要求，关键的一点就是要看传承人把所持有的技艺传授给了多少有需要的民众。劳动人民在生产生活实践中创造了丰富多彩的非物质文化遗产，人民群众的创造力是融在血液里的，就像树木有了阳光雨露就能蓬勃生长。王晨阳表示，“我们要相信人民的创造力，非遗工坊带头人通过技能培训带动贫困群众就业增收，而贫困户在参与非遗工坊生产的过程中也传承了传统的技艺，扩大了非遗项目的传承群体，这也是非遗工坊所独具的生命力。”

“十四五”期间，非遗工坊的人才培养工作，是希望能够培养

出懂技术、会管理、善经营的带头人，不仅在非遗保护传承上带头，也要在带动就业生产、管理经营非遗工坊方面带头。文化和旅游部鼓励各地探索本地区培养人才的新路径、新方法，激励这些优秀带头人能够在乡村振兴中的发挥示范引领和骨干带动作用，推动在人才培养方面呈现“培训一个、带动一片”的良好效果。

随着非遗保护工作的深入开展，非遗蕴含的文化价值得到广泛传播，社会认同感明显增强，人民群众欣赏、购买、使用非遗产品的意愿日益强烈。《通知》中明确提出“提升产品竞争力”和“拓展销售渠道”，以及“做好宣传推广”。

推动非遗工坊建设的出发点和落脚点都是要让更多的人民群众，特别是脱贫地区人民群众从中受益，而产品销售是让传承人群通过参与生产实现收益的重要环节，所以要让非遗工坊持续提升产品竞争力，并为非遗工坊搭建平台、拓展稳定的产品销售渠道。

在产品设计上，各地通过与院校、企业和行业协会开展广泛的合作，为非遗工坊引入优质设计资源，在尊重优秀传统文化、尊重地域文化特点、尊重民族传统的基础上，帮助非遗工坊提升产品品质和设计水平。“十四五”期间，文化和旅游部将会同有关部门通过制订非遗工坊产品目录、支持各地开展线下销售活动、支电商平台举办“非遗购物节”等方式，多措并举帮助非遗工坊带头人、相关企业和单位拓展销售渠道，让广大传承人群的手艺价值得以实现，让脱贫地区人民群众从中受益，让更多非遗产品为广大人民群众所共享。2022年“非遗购物节”将以“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题举办，各参与单位在做好疫情防控的前提下，以巩固脱贫成果、助力乡村振兴为目标，以非遗工坊、老字号为重点开展活动，让人民群众在购买、使用非遗产品中感悟中华优秀传统文化魅力，共享非遗保护成果。

记者了解到，文化和旅游部还将会同有关部门启动非遗工坊

建设优秀案例评选和发布工作，挖掘非遗助力乡村振兴工作中的典型案例、先进事迹，讲好非遗传承人和产品背后的故事，充分挖掘、阐释其中蕴含的文化内涵和工匠精神，进一步提升非遗工坊的社会可见度和影响力，推动全社会广泛关注和参与非遗保护传承。

通过一个个非遗工坊的建设，实际上是推动了更多人参与到保护传承的队伍当中来，这一方面扩大了非遗的传承群体，激发了他们传承的热情和创造的活力。另一方面，也通过非遗工坊促进了乡村地区文化与产业的双促进。这样的中国实践和中国经验，值得我们深入研究和总结。

联合国教科文组织驻华代表处发起了“世界遗产地可持续生计”的试点活动，探索以文化为切入点助力世界遗产地当地社区可持续发展的有效的路径。因此，在充分论证和调研的基础上，非遗司同联合国教科文组织驻华代表处，选取了贵州省松桃苗族自治县和赤水市作为试点地区，充分运用松桃苗绣和赤水竹编等传统技艺，帮助当地利用传统手工艺为贫困群众，特别是妇女和残障人士提供灵活的就业机会，推动非物质文化遗产保护、助力脱贫攻坚、促进性别平等。经过3年的积极工作，松桃、赤水等世界文化遗产地已有数千名相关从业者从非遗助力精准扶贫工作中获益，不仅增强了可持续生计能力，也提升了对本地区、本民族非物质文化遗产的认识和欣赏，部分优秀实践和案例也被列入多个联合国教科文组织的全球报告和国别报告中，为发挥非物质文化遗产在减贫计划的作用贡献了中国智慧和方案。

中国是《保护非物质文化遗产公约》的缔约国，目前，加入《公约》的一百八十个国家中有很多是发展中国家，他们也希望能够学习借鉴中国非遗助力脱贫攻坚中的经验和做法。中国愿意分享非遗助力脱贫攻坚的做法和方案，为更多的发展中国家提供借鉴和帮助。

乡村文化振兴行动方案篇九

长期以来，农业和农村扮演着食物供给、要素贡献的角色，生产功能、增产导向占主导地位。当经济社会发展进入高质量发展阶段后，结构性矛盾上升为主要矛盾，发展对资源要素量的投入依赖程度下降，这需要农业从增产转向提质，农村从要素供给向生态空间、文化传承、新消费载体等转变。

(一)发挥党组织领导作用。党管农村工作是我们的传统，这个传统不能丢。实施好乡村振兴战略，办好农村的事情，关键在党。乡村振兴战略作为党和国家的重大决策部署，是一项复杂系统工程，需要发挥党总揽全局、协调各方的作用，健全党管农村工作领导体制机制和党内法规，增强领导农村工作本领，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。

(二)坚持规划先行。实施乡村振兴战略是一项长期的历史性任务，必须注重规划先行、突出重点、分类实施、典型引路。实施乡村振兴战略是一篇大文章，要统筹谋划，科学推进。推进乡村振兴具有前所未有的长远性和全局性，必须坚持规划先行，加快形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系，强化乡村振兴战略的规划引领作用。要始终坚持以各级相关文件精神为引领，根据农村实际，认真谋划乡村振兴发展。