

2023年人才培训心得体会 青年人才培训 心得体会(优质6篇)

在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得体会，从而不断地丰富我们的思想。那么我们写心得体会要注意的内容有什么呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来看看吧。

人才培训心得体会篇一

5月12日至11月6日期间，我很荣幸地参加了由省局举办的，省税务培训学校承办的全省国税系统第九期高层次人才研修班，主要学习大企业专业化税收管理，我非常珍惜这次培训机会。6个月的学习培训过程中，在省局领导、税校领导以及研修部各位老师的精心组织和安排下，我与40余位来自全省国税系统的中青年干部一起，顺利完成了各项研修学习任务。下面，请允许我就培训过程中的所学所感作一个简要总结和回顾。

省局举办此次高层次人才研修班的目的是为深入推进“人才兴税”战略，进一步做好全省高层次复合型专门人才的培养和储备，提升全省大企业税收管理水平。这是国家税务总局大企业税收管理司成立后，全国税务系统组织的首次专门针对大企业管理的中长期培训项目，是省局在做好大企业税收管理的人才贮备工作方面的大胆实践。因此，能参与到这一凝聚了省局、园区局领导厚望和税校研修部心血的长期培训项目中来，是非常荣幸和值得珍惜的机会。

在税校研修部的精心安排下，此次大企业管理培训课程的内容丰富、形式多样，共计设置30余门课程，累计690多学时。课程内容大致可分为三大类：（一）财务会计类课程，以中级会计实务、财务通则等课程为主；（二）税收政策法规类课程，如所得税、流转税、会计与税法差异等课程；（三）大企业税收

管理专业课程，以大企业管理、数据采集、纳税评估等讲座为主。课程内容丰富翔实的基础上，授课形式更是多样化，有小班授课、大课讲座；有分组讨论、也有调研学习；有案例排演、更有大企业参观学习的机会。更难得的是，在长达6个月的学习中，能有幸聆听到来自不同领域和层次的专家、领导、学者的授课，从师资上来说，其中不光有来自本校本部教师的授课，也有来自其他高等院校有丰富教学经验的老师专程赶来给我们上基础课程；既有系统内总局、省局各位专家领导的讲座，也有来自主流中介机构、知名会计师事务所的专家和我们一起开展的讨论，甚至还有幸接触国外税收专家。通过这丰富多样的课程，分享到诸多专家、学者的研究成果，并注重在整个培训过程中坚持课前认真预习、课上积极思考、课后复习并联系实际，注意及时良好的巩固学习成果，开阔了眼界，拓展了思路，丰富了知识。

通过这次长期班的培训学习，学到的不仅仅是知识、是技能，更是一种终身学习的理念。面对税收工作所出现的新形势、新任务，每个人都要有“知识恐慌”、“技能恐慌”的危机感，树立终身学习的观念，重视学习，加强学习。我们要在税收工作中不断进步，从根本上说还是学习，学习是一种生命状态，只有不断学习，才能不断丰富自己的专业知识，才能运用到日常的税收工作中去，才能与时俱进。在半年的学习过程中，除了学到了各种专业税收知识，更重要的是学会了一种自学的的能力，只有具备了这种学习能力，才能适应不断发展的税收工作新形势和新要求。

我所在的大企业税收管理研修班，由49名全省各地税务干部组成，也是一个小集体。在这个学习生活了170余天的集体中，除了学习这一主要任务外，团队合作精神的培养和锻炼也是一个不可缺少的环节。班里设置建立了班委会、党支部、小组，在这个班集体中，我有幸担任了班委会文艺委员一职，负责班级文艺活动组织等方面的工作，通过文艺汇演、联欢会、黑板报、拉拉队等工作与活动，充分体会到：一个集体，利用和发挥好每个成员的特长，充分发挥他们的作用，整个

团队才有合力和凝聚力，这在工作中亦是同样的道理。

在这个“收获知识、提高能力、积聚友谊”的培训课程画上圆满句号之时，我也通过被评选为研修班“科研积极分子”为自己的学习生涯交上了一份满意的答卷。终点又是新起点，我要把所学到知识运用到今后的工作生活中去，不断学习，不断实践，不断提升，为税收事业做出自己的一份微薄的贡献。

人才培训心得体会篇二

第一段：引言（大致200字）

近年来，随着商业竞争的加剧，越来越多的企业开始关注裂变培训的重要性。在参与了一次裂变培训之后，我深刻体会到了这种培训的价值。在这篇文章中，我将会分享我的体会和心得，以期能够对其他他人有所启发和帮助。

第二段：裂变培训的概念和意义（大致250字）

首先，我想指出裂变培训的概念和意义。裂变培训旨在通过传递有效的培训内容，让参与者相互传播知识、技能和经验，从而实现知识的裂变效应。相比于传统的培训方式，裂变培训能够更好地激发学员的学习热情和动力，提高培训效果。参与者在培训中互相分享和交流，不仅能够加深对知识的理解，还能够从其他人的经验中汲取灵感和启示。

第三段：我的裂变培训体验（大致300字）

通过参与一次裂变培训，我亲身体会到了裂变培训的魅力。在培训中，我不仅仅是一个被动的听众，还有机会和其他参与者互动和交流。这种互动激发了我的学习热情，并且让我更加专注于培训内容。同时，我也从其他人的分享中获得了许多启发和灵感，对于解决实际问题起到了很大的帮助。通

过裂变培训，我不仅仅接受了知识和技能的传递，还建立了与其他参与者的联系，并得到了更广阔的视野和思考方式。

第四段：在工作中运用裂变培训的好处（大致300字）

经过这次裂变培训，我深刻认识到将裂变培训灵活运用在工作中能够带来巨大的好处。首先，裂变培训能够有效提高团队的协作能力和创新能力。通过多方互动和交流，团队成员能够更好地相互理解和沟通，合作效率大大提升。其次，裂变培训也能够激发团队成员的学习热情和积极性。培训中的互动和分享能够增加学员的参与度和投入感，从而更好地学习和掌握知识。此外，裂变培训还能够培养团队成员的领导能力和自我管理能力，从而提高团队整体的执行力和效果。

第五段：总结（大致250字）

通过这次裂变培训，我对于培训的方式和效果有了更深入的了解。裂变培训能够激发学员的学习热情和动力，提高培训效果。通过互动和分享，参与者不仅能够加深对知识的理解，还能够从其他人的经验中汲取灵感和启示。在工作中，裂变培训能够有效提高团队的协作能力和创新能力，激发学员的学习热情和积极性，培养团队成员的领导能力和自我管理能力。因此，我们应该积极推广和运用裂变培训，提高培训的效果，促进个体和团队的发展。

人才培训心得体会篇三

年9月14日至9月29日，36位河南省会计领军班学员在北京国家会计学院接受了第一期的系统集中培训。这次培训标志着我省会计领军人才培养工作已经正式扬帆起航，因此也被誉为河南会计领军的“黄埔一期”班。回顾半个月的培训经历，每一个人都带着热情而来，带着满足而归，因为短短半个月时间，每个人都从中收获到新的知识、新的视野、新的思路，也积累了感悟和感动。下面谈谈我的几点感受：

一、明确了责任和使命

半个月的时间，能够与这么多智者、这么多大师近距离接触，领略到大师的风采，对于我们这些绝大多数平时都是埋首案间的会计工作者而言，真是感触良多，收益颇丰。从我们的开班式开始，大家聆听财政部会计司欧阳司长、省财政厅鲁厅长以及北京国家会计学院高院长在开班式上的讲话，看到会计领军培养的目标和方向，体会到领导们渴望河南省会计人才队伍整体水平提升的迫切心情，更感受到领导们对第一批领军人才培训班学员所寄予的厚望和重托。同时，也进一步明确了责任和使命，依托这样一个平台，珍惜学习机会，修身养德，引领团队，建功立业。

二、拓宽了知识体系，开阔了视野

这次培训，安排了会计审计财务方面的专业版块，如马永义教授讲解的企业会计准则执行的热点、难点问题，加深了大家对会计准则更为细化纵深化的理解；企业风险管理与内部控制解读等课程则加强了学员们的风险管理意识以及对内部控制更新颖的解读；北京工商大学的谢志华老师讲授的会计人才职业规划，系统全面地阐述了会计工作的十个档次，为大家在会计职业规划上铺开了一副更为宽广壮丽的画卷。

除此之外，培训中还安排了大量的会计审计之外的课程，如有效沟通、团队合作、外交形势、孙子兵法与企业谋略等。这些课程的设置，让我们在收获乐趣的同时，也丰富了见闻，开阔了视野，开辟了新的思路。

正如王军部长曾说过的，“一个人的视野有多大，事业就有多大”。要真正成为行业领军人才，必须具备开阔的思想，宽广的胸怀；应关注会计以外的学科，跳出“就会计论会计”的定式。只有更多更好地反作用于母体学科及经济社会，会计学科才能对其他社会科学有所贡献，会计的社会价值才会更好地体现。

人才培训心得体会篇四

人才是企业发展的关键资源，而招引和培养优秀人才是企业发展的基础。人才招引培训是一项复杂而重要的工作，它涉及到招聘、培训和人员管理等多个方面。然而，由于市场竞争激烈和人才供给不足等原因，企业在人才招引培训方面面临诸多挑战。通过自身的实践和学习，我深深体会到了人才招引培训的重要性，并获得了一些宝贵的心得体会。

第二段：加强人才招引的重要性

在众多人才中招引到适合企业岗位的人才是一项挑战性工作，但其重要性不容忽视。首先，合适的人才能为企业带来新的创新思维和资源，推动企业的发展和转型。其次，优秀的员工能提升企业的核心竞争力，吸引更多客户和投资者，进一步扩大企业的影响力。因此，加强人才招引工作，建立科学的招聘系统，优化招聘流程，成为了我们的首要任务。

第三段：提高人才培训的重要性

人才培训是企业持续发展的关键环节。培养和提升员工的专业能力和素质，不仅能满足企业发展需求，还能激发员工的工作激情，增强员工对企业的归属感和忠诚度。在实践中，我们发现采用多种培训方式和方法，如内部培训、外部培训以及岗位轮岗等，能有效提高人才的培训效果。此外，培训过程中与员工进行有效的沟通和反馈也是非常重要的，这有助于发现问题和改进培训方案。

第四段：加强人员管理的重要性

人员管理是人才招引培训的重要环节，它包括员工绩效考核、激励机制和晋升通道等多个方面。激励合适的员工，对其进行有效的评估和奖惩，能够激发其工作动力和创造力。同时，建立科学的晋升通道，为优秀员工提供成长和发展的机会，

有助于提高员工对企业的忠诚度和凝聚力。

第五段：总结心得体会

通过参与人才招引培训，我深刻认识到这一工作对企业发展的重要性。加强人才招引、培训和人员管理，不仅能够提升企业的创新能力和核心竞争力，还能够激发员工的工作激情和忠诚度。通过多种培训方式和方法，与员工进行有效的沟通和反馈，能够提高培训效果。同时，建立科学的激励机制和晋升通道，是吸引优秀人才和留住优秀员工的重要手段。因此，企业要重视人才招引培训，加强相关工作，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

人才培训心得体会篇五

姚安县中医医院现有在职职工81人，其中卫生专业技术人员69人，财务、后勤人员13人。卫生专业技术人员中，有高级职称3人，中级职称25人，初级职称41人，大专以上的专业技术人员39人，占57%。医院开设有内科、儿科、老年病专科、妇产科、外科、肛肠科、五官科、针灸理疗科、口腔科等九个临床科室，有功能科、检验科、药剂科、放射科等四个医技科室，有医院办公室、医务科、护理部、财务后勤科、预防保健科、统计室、微机室、消毒供应室等八个行政职能科室，社区卫生服务中心1个。年门诊人次103573人次，年收住院病人1810人次，业务收入513万元，且每年按10%的速度增长。以医疗、护理质量为中心的综合服务水平、服务质量，每年均有新的发展、新的提高，始终处于全州同级中医院的前茅，究其原因是一医院有一个团结务实、廉洁高效、勇于开拓创新的领导班子，以及有识才的慧眼、聚才的力量、用人的胆识、爱才的情感。医院每年均选送一批专业技术人员到上级医院深造，通过人事、工资分配制度改革，营造和激活了育才用才的机制，使全院一大批专业学科带头人脱颖而出，年轻有为的专业技术人员层出不穷。现对一年来医院人才培养工作总结如下：

一、坚持人才战略，不拘一格聚集人才，人才结构趋于合理

在激烈的市场竞争中，关键是观念的竞争、人才的竞争。多年来，我院不断地与时俱进，更新观念，始终没有放松人才这第一要素，把全院的发展与人才引进和培养结合起来，把现实性与将来的可能性结合起来，树立医院社会的大卫生观念，在人才选拔上坚持德才兼备的原则，把思想品德好，热爱医疗卫生事业，有发展志向的医务人员聘用到医院工作，从20xx年以来，共接收大中专毕业生33人，占医院现有职工总数的40%，接收从基层卫生院及其他医疗机构调入的专业技术人员20人，占医院现有职工总数的25%。全年参加在职学历教育本科12人、专科9人，取得专科文凭1人。目前，新分入和调入的技术人员已成为各科的业务骨干，有的已成为学科带头人，各科室的人才结构明显趋于合理。

二、加强职业道德教育，培养良好品德

医院要有正气，要有凝聚力，有战斗力，才能竞争、才能生存和发展，为此，医院把“全心全意为人民服务”、“以德治院、依法行医”作为自己最高的宗旨，通过各种形式，广泛、深入、持久地开展与爱岗敬业为主的思想政治教育，以“一切为了病人，为了病人的一切”为主的职业道德教育，使职工不断地树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定正确的理想、信念，热爱和忠诚于医疗卫生事业，把全院职工的思想统一到这一崇高的使命上来，把有所为和有所不为作为实现自身价值，奉献给病人，奉献给社会，医院营造了讲学习、讲政治、讲服务、讲道德的良好氛围，文明服务、优质服务、高效的服务已成为全院职工的自觉行动，得到了社会各界的普遍赞誉。

三、人才培养坚持公平、公开、择优发展的原则

临床医生已全部到省内或省外普遍进修一年已结束。内儿科医生已全部参加了全省为期三个月的急诊医师培训班。部分

妇产科医师已两次到省或州级医院进修。全部护理人员已普遍到省级或州级医院进修三至六个月。第二轮医生进修工作根据医院需要及时选派到相关的医院进修、学习、培训。在安排学习、进修工作中，医院始终坚持公平、公开的原则，使每位技术人员都有相同的进修学习机会。20xx年共选派医疗进修省外1人、省级2人，护理省级进修2人。在专业发展方面，医院把现实工作及将来发展趋势与专业技术人员的个人志向结合起来，充分尊重职工的个人选择，并为职工个人的专业发展提供最大可能的条件。通过坚持不懈的努力，全院医务人员的业务水平、服务水平不断提高，服务范围不断拓宽，方便和满足了患者，促进了医院、科室的发展，如老年病科、内科、妇外科对全院的发展起到了龙头作用。

四、坚持公平、公开、公正的择优选人、用人机制

在选人、用人机制上，医院在平等竞争前提下为全院职工提供发展机会，制定了因事设岗、因岗定人、岗动薪移，以及职务能上能下、待遇能高能低、平者让、能者上、庸者下的奖励、约束机制。在公平竞争中识别人才，在创新实践中培养人才，在事业发展中凝聚人才，在工作生活中关爱人才，注重发现和大胆使用那些素质好，有发展潜力的专业技术人员成为科室负责人和学科带头人，并为他们的发展创造条件，提供机会，根据《医院人事、工资分配制度改革方案》，竞争上岗，从根本上激活和完善了医院的选人、用人机制，充分调动了职工的工作积极性。一大批优秀专业技术人员走上了医院不同的领导岗位，医院各项工作蓬勃发展，呈现出良好的发展势头。

五、中西医并重、中西医结合，充分发挥中医技术特色和优势

中医学是我国医学科学的特色，它历经数千年而不衰，至今仍显示着较强的生命力，最根本的原因就在于它具有经得起实践检验的临床疗效。多年来，医院始终把中医药疗效作为

中医药赖以生存和发展的根本，加大中医药人才的选拔培养力度。同时面临中医药现代化的要求，特别是为满足广大人民群众的要求，在人才选拔、培养和使用上始终坚持中西医并重，中西医结合的思想，鼓励中医人员学习西医，西医人员学习中医，共同发展，共同促进，共同提高的路子。目前全院医务人员既能按西医“因病”治疗，又能按中医“因证”施治。为广大人民群众提供了更多的服务，为医院将来更广阔的发展奠定了基础。

我院的人才工作尽管取得了一些成绩和经验，但在市场经济体制下，要满足广大人民群众不断增长的健康需求，我院还有不足之处，如人才发展水平与社会发展水平不平衡，一定程度制约着医院的发展速度；在群众中享有较高声望的名医不多；群众的经济状态在一定程度上制约着医学人才才干的发挥；极少数群众对中医药工作仍有偏见等。在今后的工作中我院将以“三个代表”重要思想为指导，以继承和发展祖国中医药文化遗产为契机，认真解放思想、与时俱进、开拓创新，不断坚持完善和深化改革，再创中医药工作新局面。

人才培训心得体会篇六

旅游人才培训心得体会要怎么写，才更标准规范？根据多年的文秘写作经验，参考优秀的旅游人才培训心得体会样本能让你事半功倍，下面分享【旅游人才培训心得体会精品5篇】，供你选择借鉴。

首先感谢公司给予外出考察的这次机会，其实这次外出是我的第一次旅行，外出前心里很激动，第一次坐飞机，第一次跟这么多的同事一起出去真的很开心。

浙江省是一个以旅游为支柱产业的城市，听导游介绍中国很多地方都在开发旅游，但是以旅游为支柱产业的就只有浙江一个。我听了就在想是怎样的一个城市能以旅游产业为龙头产业…当大巴车进到市区时人越来越多，西湖马上就要到

了。导游是个上海人，在他讲解景点的时候我学到了很多，尤其重要的是耐心。西湖处在杭州的中心，由于门票是免费制所以人非常多。有关杭州的旅游纪念品更是让人眼花缭乱：旅游手册、杭州纸伞、t恤、帽子、丝巾、手绢等等，每一样都很有纪念意义。杭州作为一个旅游大省，其旅游相关的衍生行业真的很是值得借鉴与学习。

其次还考察了瓷器制造厂，期间，瓷器制造厂的专业人员还给我们讲述了瓷器烧制的全过程。上海双年展我一直都在关注，网上的照片总是不能满足太多的要求，这次有机会看到真的很荣幸。这次展览的作品使我印象最深的就是邱志杰的装置作品，无论是构思还是制作方面都是非常考究的。其次就是场馆的讲解员，她们非常耐心地讲解每一个作品对游客提出的问题也是很耐心的回答，从这一点上深知他们付出的心血。

看完整个展览发现，相比之下无论从知识还有耐心方面自己需要弥补的东西还有很多。晚上我们观看了世博会展馆，当那么多的场馆摆在你眼前时真的很激动。我仔细的观看了尼泊尔馆的文化历史，中国馆的磅礴气势，这次的上海世博会参观真的是一场视觉的盛宴。五天的外出考察学习不知不觉中已经结束了，这次的考察活动真的使我受益匪浅，再次感谢公司能给我们这样一个学习的机会。

根据组织安排，我于20__年3月18日至23日参加了为期6天的县旅游经济发展专题培训班。培训班采取浙大教授授课和考察相结合的方式进行。培训的主要内容是围绕旅游业发展规划，旅游项目融资、旅游品牌营销与策划等专题，并就广德县如何培育旅游经济支柱产业、发展乡村旅游做了探讨。

通过学习，感到我县乡村旅游存在以下问题：

一是层次不高，特色不明显。农家乐不是农业文明的简单堆砌，而是农耕文明的沉淀和展示，是农村自然风光和乡土人

情的浓缩和升华。而农民的思维特征是实用性强，重模仿、轻创新，经营理念雷同，方式单一，体现在庭院样式、室内陈设、菜肴品种等都比较相似，缺乏个性化色彩。同时，受文化思想观念的束缚和局限，他们未能深入挖掘乡村旅游资源的文化内涵，绝大多数仍处于简单的“农家吃”水平，甚至连观光、采摘等较低层次的活动也无法开展，总离不开“换个地方打牌、换张桌子吃饭”的模式，顾客重游率很低。

二是科学发展意识不强。旅游景区的核心竞争力来自于景区的内涵和品质，而乡村旅游首先依赖于硬件环境来吸引客源。农家乐大多建在离城市较远的农村或农地，这也是吸引城里人前往的重要原因之一。但部分农家乐在吸引人气带旺财气的同时也污染和破坏了附近的环境，而旅游设施的修建也挪占了大量基本农田。农村原有的生态环境遭到了破坏，游客来了根本体会不到淳朴自然的山水风光，旅游产业的进一步发展受到了限制。

三是经营不够规范。经营小型农家乐虽然所需场地不大、人员不多，但它集餐饮、住宿、娱乐于一体，可谓“麻雀虽小，五脏俱全”，对卫生、安全、消防、文化娱乐等方面的要求较高。而我县除了主要的几大山庄外，其他农家乐一般是以家庭式经营为主，从业人员基本都是土生土长的农民，没有受过正规培训，缺乏经营管理知识，服务不规范，服务质量不高。同时，农家乐管理涉及到农业、旅游、工商、卫生、消防、公安、环保、文化等多个职能部门，而在实际工作中，如何扶持、规范这一新兴产业，目前还未形成较为健全的协调机制，因此，出现了发展不规范、服务不规范、监督不规范的现象。

针对我县农家乐休闲旅游的问题，我认为主要加强四个结合：

一是文化保护与文化创新相结合。中央有关文件强调，要“着力发展农村特色文化，加强对农村优秀民间文化资源

的系统发掘、整理和保护。积极开发具有民族传统和地域特色的民间工艺项目、民俗表演项目和农家乐等民俗旅游项目”。由此可见，农家乐是农村特色文化建设的一个着力点，其可贵之处正是在于对我国农业文明中以人为本、人与自然和谐相处的本土优秀传统文化进行了保护和提升。可以结合当前正在开展的非物质文化遗产保护工作，对农村文化资源进行整理、包装、优化，不断赋予乡土人文新内涵，促使历史文化资源优势转化为产业优势、经济优势，这样才能不断提升农家乐的吸引力、竞争力和整体实力。二是资源开发与合理规划相结合。旅游业在本质上与环境保护、科学发展有着一致性。环境是旅游开发的基础，更是旅游业进一步发展的生命所在。经营者如果意识到这一点，就会主动自觉地去保护、美化周边环境，将自身发展与环境发展结合起来，而不是以牺牲生态环境为代价去谋求旅游业的一时发展。因此，切实保护好优美和谐的乡村生态环境，合理引导、科学规划农家乐的产业布局 and 经营规模才是发展“农家乐”旅游的必然之路。发展一批“一村一品”、“一户一特”的农家乐特色村，真正形成区域特色明显、功能布局合理、文化内涵丰富的发展格局。

三是政府引导与行业自律相结合。规范化运作、标准化管理，是提升农家乐服务水平的重要手段，也是农家乐持续健康发展的根本保证。政府一方面要制订出台农家乐标准化的规程和管理办法，充分利用报纸、电视、网络等媒体，对全市农家乐进行专门的宣传包装，凸显特色，提高知名度。另一方面要遵循市场经济规律，充分发挥从业人员的主体作用。通过成立协会，对内加强自律，对外创出品牌，使农家乐有组织、有制度、有活力、有市常通过规范项目管理，保障游客和村民权益，促进有序竞争和可持续发展；形成行业自保利润，统一服务质量和价格，避免不良竞争；引导业主间资源共享、互利互惠、联手发展，真正实现共同致富。

四是政策扶持与合理布局相结合。发展农家乐，政府除要发挥引导、指导、监管作用，还要从环境、资金等方面进行扶

持。要完善乡村旅游公共配套设施，加大扶持力度，出台“以旅促农，农旅结合”的系列性政策措施。要充分利用新农村建设、村庄整治等项目，加快乡村旅游资源开发和相关配套基础设施建设，加强生态环境保护，强化乡村旅游区域之间合作，着力构筑与周边县市联网的乡村旅游发展体系。同时要明确农家乐休闲旅游的布局和项目，引导农家乐合理开发，防止盲目开发而导致亏本经营、生态环境破坏等不良现象的发生，促进农家乐有序、健康发展。

根据组织安排，我于20__年3月18日至23日参加了为期6天的县旅游经济发展专题培训班。培训班采取浙大教授授课和考察相结合的方式进行。培训的主要内容是围绕旅游业发展规划，旅游项目融资、旅游品牌营销与策划等专题，并就广德县如何培育旅游经济支柱产业、发展乡村旅游做了探讨。

通过学习，感到我县乡村旅游存在以下问题：

一是层次不高，特色不明显。农家乐不是农业文明的简单堆砌，而是农耕文明的沉淀和展示，是农村自然风光和风土人情的浓缩和升华。而农民的思维特征是实用性强，重模仿、轻创新，经营理念雷同，方式单一，体现在庭院样式、室内陈设、菜肴品种等都比较相似，缺乏个性化色彩。同时，受文化思想观念的束缚和局限，他们未能深入挖掘乡村旅游资源的文化内涵，绝大多数仍处于简单的“农家吃”水平，甚至连观光、采摘等较低层次的活动也无法开展，总离不开“换个地方打牌、换张桌子吃饭”的模式，顾客重游率很低。

二是科学发展意识不强。旅游景区的核心竞争力来自于景区的内涵和品质，而乡村旅游首先依赖于硬件环境来吸引客源。农家乐大多建在离城市较远的农村或农地，这也是吸引城里人前往的重要原因之一。但部分农家乐在吸引人气带旺财气的同时也污染和破坏了附近的环境，而旅游设施的修建也挪占了大量基本农田。农村原有的生态环境遭到了破坏，游客

来了根本体会不到淳朴自然的山水风光，旅游产业的进一步发展受到了限制。

三是经营不够规范。经营小型农家乐虽然所需场地不大、人员不多，但它集餐饮、住宿、娱乐于一体，可谓“麻雀虽小，五脏俱全”，对卫生、安全、消防、文化娱乐等方面的要求较高。而我县除了主要的几大山庄外，其他农家乐一般是以家庭式经营为主，从业人员基本都是土生土长的农民，没有受过正规培训，缺乏经营管理知识，服务不规范，服务质量不高。同时，农家乐管理涉及到农业、旅游、工商、卫生、消防、公安、环保、文化等多个职能部门，而在实际工作中，如何扶持、规范这一新兴产业，目前还未形成较为健全的协调机制，因此，出现了发展不规范、服务不规范、监督不规范的现象。

针对我县农家乐休闲旅游的问题，我认为主要加强四个结合：

一是文化保护与文化创新相结合。中央有关文件强调，要“着力发展农村特色文化，加强对农村优秀民间文化资源的系统发掘、整理和保护。积极开发具有民族传统和地域特色的民间工艺项目、民俗表演项目和农家乐等民俗旅游项目”。由此可见，农家乐是农村特色文化建设的一个着力点，其可贵之处正是在于对我国农业文明中以人为本、人与自然和谐相处的本土优秀传统文化进行了保护和提升。可以结合当前正在开展的非物质文化遗产保护工作，对农村文化资源进行整理、包装、优化，不断赋予乡土人文新内涵，促使历史文化资源优势转化为产业优势、经济优势，这样才能不断提升农家乐的吸引力、竞争力和整体实力。

二是资源开发与合理规划相结合。旅游业在本质上与环境保护、科学发展有着一致性。环境是旅游开发的基础，更是旅游业进一步发展的生命所在。经营者如果意识到这一点，就会主动自觉地去保护、美化周边环境，将自身发展与环境发展结合起来，而不是以牺牲生态环境为代价去谋求旅游业的

一时发展。因此，切实保护好优美和谐的乡村生态环境，合理引导、科学规划农家乐的产业布局 and 经营规模才是发展“农家乐”旅游的必然之路。发展一批“一村一品”、“一户一特”的农家乐特色村，真正形成区域特色明显、功能布局合理、文化内涵丰富的发展格局。

三是政府引导与行业自律相结合。规范化运作、标准化管理，是提升农家乐服务水平的重要手段，也是农家乐持续健康发展的根本保证。政府一方面要制订出台农家乐标准化的规程和管理办法，充分利用报纸、电视、网络等媒体，对全市农家乐进行专门的宣传包装，凸显特色，提高知名度。另一方面要遵循市场经济规律，充分发挥从业人员的主体作用。通过成立协会，对内加强自律，对外创出品牌，使农家乐有组织、有制度、有活力、有市场。通过规范项目管理，保障游客和村民权益，促进有序竞争和可持续发展；形成行业自保利润，统一服务质量和价格，避免不良竞争；引导业主间资源共享、互利互惠、联手发展，真正实现共同致富。

四是政策扶持与合理布局相结合。发展农家乐，政府除要发挥引导、指导、监管作用，还要从环境、资金等方面进行扶持。要完善乡村旅游公共配套设施，加大扶持力度，出台“以旅促农，农旅结合”的系列性政策措施。要充分利用新农村建设、村庄整治等项目，加快乡村旅游资源开发和相关配套基础设施建设，加强生态环境保护，强化乡村旅游区域之间合作，着力构筑与周边县市联网的乡村旅游发展体系。同时要明确农家乐休闲旅游的布局和项目，引导农家乐合理开发，防止盲目开发而导致亏本经营、生态环境破坏等不良现象的发生，促进农家乐有序、健康发展。

我有幸参加了广德县旅游经济发展专题培训班。培训期间认真学习了旅游景区建设与规划，乡村旅游发展与规划，旅游项目投融资管理与风险控制，旅游品牌营销与策划以及当前旅游产业发展趋势等内容，实地考察了杭州西溪湿地、义乌横店、桐庐风情小镇、千岛湖等成熟景区，通过学习考察，

开拓了视野，增长了见识，受益匪浅。下面就如何推进我县旅游业的发展，谈谈自己的认识。

第二，市场营销是关键。一是市场定位上。要立足苏、浙、沪等外地客源市场，积极开拓合肥、芜湖、马鞍山等在内的省内客源市场，大力对接黄山、杭州、苏州等周边成熟旅游区，加强与周边知名景区、旅行社的合作，形成周边旅游一盘棋的局面。二是产品推介上。通过展销会、促销会等活动把广德竹扇、板栗、竹笋、猕猴桃、太极洞酒等特色产品推向更宽更广的市场上去，达到“一看产品，便知广德”的效果，通过产品营销助推广德旅游。三是景区宣传上。树立“边建设、边营销”的理念，在宣广高速沿线、广德西及祠山岗服务区设立广德旅游宣传广告，在县城及出入县境的公路沿线建设旅游交通指示牌、旅游景区宣传牌。以举办第二届竹?旅游文化节为契机，广泛邀请国内外有一定影响的各大媒体、旅行商，举办节会活动等多方面开展广德县旅游资源的强势推介活动。

第三，创新管理是保障。一是规范管理方面。树立“抓旅游就要抓服务，抓服务就要抓规范”的指导思想，出台相应的管理办法，在旅游景点、饭店、餐馆、商店、旅行社等行业开展旅游服务创品牌活动。二是创新经营方面。一要积极鼓励一些星级宾馆创新思维，推出情侣房、儿童房、老人房等各种特色房让广大旅游者有种与众不同的感觉。二要引导生态园庄变换经营方式，通过租地种菜、挖笋体验等特色活动让广大旅游者体验快乐。三要在儿童节、妇女节等节日以及旅游淡季推出部分特价票，对60周岁老年人长年实行特价票。三是提高素质方面。游客的出游目的由单纯的观光游览向休闲度假、品味文化、体育健身等发面发展，游客品位也在不断提高，对旅游从业人员的服服务要求越来越高，要经常开展技能比赛如客房技能、中西餐摆台、导游讲解等活动，不断提高自身素质。只有一流的员工队伍，才有一流的服务质量。

一、加深了对旅游景区星级的认识旅游景区星级的标志是等

级，形象、价格、服务质量的象征，能够非常直观的反应旅游景区的硬件实施，软件服务水平，对旅游景区的星级评定宗旨在于加强对旅游景区的管理，提高旅游景区服务质量，维护旅游景区和旅游者的合法权益，促进我国旅游资源开发，利用和环境保护。

二、强化了自身的旅游景区管理知识结构

目前自身所掌握的旅游景区管理知

识大多是课本上的理论知识，实际经验还是比较少，知识结构也不够合理，通过这次培训班交流学习体会，向专家教授学习管理方面知识与经验，自己的知识储备又得到了一次加强。

三、了解了旅游景区服务的重要作用进一步完善旅游公共信息、咨询服务、投诉处理、应急处置、紧急救援、旅游保险等旅游公共服务体系，以满足旅游者需求为导向，推进旅游咨询中心和旅游集散中心建设，规范道路、景区等设施的标识系统和景区解说系统，增强旅游公共服务能力，提高旅游公共服务水平。

四、了解了旅游环境的重要性维护良好的社会治安秩序，建设安全有序的旅游目的地；增强城乡居民的旅游参与意识，自觉维护旅游环境，发扬热情、好客的民族传统，建设友好型旅游目的地；丰富适应旅游者的服务语言，优化语言服务环境；进一步加强旅游诚信体系建设和诚信旅游网建设，引导旅游企业规范经营，打造良好的诚信经营环境。

倡导人与自然和谐相处的生态文明和绿色旅游，制定并推广符合可持续发展要求的产品标准、服务标准和管理标准，推动环境保护型开发、资源节约型经营、环境友好型消费；加大节能减排力度，创建绿色饭店和生态景区，建立完善污水与垃圾处理系统，减少污染物排放，稳步提升旅游环境质量。

通过五天的培训和考察，我受益良多，干一行就要爱一行，就要有深入研究的劲头。我所掌握的知识和经验还不丰富，需要学习和请教的地方还有很多，学海无涯苦做舟，百尺竿头从头越。要努力夯实自身的专业理论知识，积极积累实际经验，理论密切联系实际，争取早日成为一名优秀的旅游行业管理人员。

心得四：旅游法知识培训的心得体会

在旅游产业快速发展的情况下，旅游纠纷处理是旅行社经营管理中必须引起高度重视和妥善解决的问题。《新旅游法》于2013年10月1日正式实施，对旅行社的经营活动进行规范，对处理违规行为作出相应规定。特此，外航国旅行政人事部于9月3日下午组织了《新旅游法》的培训。此次培训学习分为四块大内容：一、《旅游法立法概况》二、旅行经营者规则解读三、其他相关规定解读四、积极应对调整。

本人特别对“相关规定的解读”作了详细学习和解读。如：

第28条新增条件

- 1、必要的导游、领队、数量没有明确
- 2、必要的经营管理人员
- 3、包价旅游服务：吃住行游
- 4、两项以上的服务叫包价旅游，只有专属旅行社执行，其他不可以

第29条：境内旅游代替国内旅游

第30条：不得非法使用经营许可证；转让，出租，出借，即挂靠，承包

违法主体：个人、单位、双罚制

第31条：交纳旅游服务质量保证金

1、扩大使用范围，增加垫付旅游者的人身财产遇到危险后的紧急救助的费用

2、旅游经营部门有权决定使用

第32条招揽、组织旅游者发布信息必须真实、准确、不得进行虚假宣传，诱导旅游者

主要涉及产品的价格，内容，标准

第34条：旅行社组织旅游活动应该向合格的供应商订购产品和服务

1、对地接，组团，甚至司机车辆资质的审核

4、不正当利益“回扣”，人头费等形式的货币利益

除外情形与要求1、双方协商一致或者旅游者提出要求2、且不影响其他旅游者行程安排

第36条，旅行社组团接待，应当按照规定安排领队或者导游全程陪同

第38条旅行社应当与其专职导游的关系

1、(1)订立劳动合同(2)支付劳动报酬(3)缴纳社保

2、规定金额支付包价旅游合同中明确规定的导游服务费用

3、不得以导游垫付或者向导游收取任何费用

第51条旅游经营者销售，购买商品或者服务，不得给予或者收受贿赂，商店返利属于受贿

总的来看，新旅游法是为了加强和防范旅游行业混杂乱，从司法的角度予以定义和惩戒。通过此次学习正确的了解到：正确审理旅游纠纷案件，依法保护当事人合法权益而制定的规定。通过抓紧学习，认真领会，采取措施，防止重大质量事故的发生，尽量减少企业经营风险。