

2023年重阳节活动方案 重阳节活动策划方案(优质8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

重阳节活动方案篇一

活动主题：一碗汤的距离
活动时间：10月21日
活动地点：公馆

参与人员：新老业主、意向客户

二、活动目的

以亲情主题为切入点，唤起客户为父母购置养老房欲望，促进两房户型去化；到访赠礼品、成交送元大润发购物卡刺激客户，助力销售现场逼定；集中人气，制造销售氛围，促进去化。

三、活动内容

以为父母购置一套养老房为切入点，配合75m²户型解析，用亲情打动客户；当天成交客户即可获赠2000元大润发购物卡
案场电call近期意向客户以及大客户关键人（老带新杰出贡献），微信自媒体投放软文；费用预算：所有奖品均为预算，具体以实际产生为准。

四、活动推广

1、推广主题

一碗汤的距离

两代人，相邻而居；易照顾，方便走动

2、宣传手段：
项目官方微信推送信息（10月19日推送一次）

重阳节活动方案篇二

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第xx个老人节到来之际，xx社区工会举办“九九重阳浓浓敬老情”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看城促发展、记美景传文化、文艺表演等”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

20xx年x月x日

xx休闲广场

1. 徒步登上云台山，赏菊怡情看美景，相约古渡吟诗作画。
2. 欢度重阳看文艺表演摄影作画留记忆(以从老年人的.视角把城市的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。
3. 表彰xx名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

社区老年工会职工代表、社会各阶层的老年同志、市区内的

老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

xx社区居委会

1. 登高：5日上午7：30在xx水库入口处集合，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(5日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。
2. 表彰：下午3：20在社区会议室社区邀请的参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。
3. 文艺大联欢：下午3：30开始在会珍休闲广场看，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

xx

重阳节活动方案篇三

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的`九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。，本次活动要以“敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

20xx年10月11日

凡在10月11日-13日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

凡在10月11日重阳节当日的子女陪同父母到佳威商城购物，均可得到一张重阳节献礼券一张，凭此券享受购买商品七折一次（每券仅限一次购物，特殊商品不在购买范围之内）。

组织慰问团携礼品看望孤寡老人，并在各媒体进行报道。

凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。（仅限活动期3日内）

场外布置：

制作条幅：99重阳节××提醒您：常回家看看

制作版面：

- 1、喷绘重阳节的来历
- 2、制作活动内容版面。

企划部

重阳节活动方案篇四

活动背景：每个老人都是一个故事，每个老人都是唱不完的歌曲，每个老人都是我们的老师！在这个古老而又特殊的日子给我们家里的老人们打上一个电话带去温暖的问候，为我们身边的老人说上一句祝福的话，使他们感觉到家的温馨。

活动目的：宣传农历九月九日“重阳节”的含义，倡议大家尊重老人，关怀老人，在这个特殊的节日为老人们送去温暖的祝福。

参加人员□xx学院xx级学生约50人

活动内容：

- 一、制作以“庆祝重阳，关怀老人”为主题的宣传展板。
- 二、组织学生在校内以分发宣传单或者集体签名为形式的宣传活动。
- 三、组织学生为老人们写下祝福的话，贴在展板的留言区或者送给街上沿途遇到的老人。

活动时间□20xx年xx月xx日

活动地点□xx大学校内

经费预算□xx元左右，需要展板、留言条或者横幅。

活动注意：

- 1、严禁各干部在活动中敷衍了事，弄虚作假。
- 2、活动中，各负责人要充分负好责任，对参加人员进行登记，对活动质量严格把关。
- 3、对待同学及老人要保证和蔼可亲，无微不至。
- 4、活动前后集中志愿者，签到点名。

活动负责人□xx

xx大学青年志愿者协会

xx学院分会宣传部

重阳节活动方案篇五

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的`九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以“敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

20xx年xx月xx日。

（一）关爱老人送温暖特价销售保暖衣。

凡在10月11日——13日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

（二）孝敬老人佳威奖励。

凡在10月11日重阳节当日的子女陪同父母到佳威商城购物，均可得到一张重阳节献礼券一张，凭此券享受购买商品七折一次（每券仅限一次购物，特殊商品不在购买范围之内）。

（三）佳节不忘孤寡老人。

组织慰问团携礼品看望孤寡老人，并在各媒体进行报道。

（四）免费赠送代金券。

凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。（仅限活动期3日内）

制作条幅：99重阳节xx提醒您：常回家看看。

1、喷绘重阳节的来历

2、制作活动内容版面。

企划部

重阳节节活动方案篇六

活动主题：一碗汤的'距离
活动时间：10月21日
活动地点：公馆

参与人员：新老业主、意向客户

二、活动目的

以亲情主题为切入点，唤起客户为父母购置养老房欲望，促进两房户型去化；到访赠礼品、成交送20xx元大润发购物卡刺激客户，助力销售现场逼定；集中人气，制造销售氛围，促进去化。

三、活动内容

以为父母购置一套养老房为切入点，配合75m²户型解析，用亲情打动客户；当天成交客户即可获赠20xx元大润发购物卡
案场电call近期意向客户以及大客户关键人（老带新杰出贡献），微信自媒体投放软文；费用预算：所有奖品均为预算，具体以实际产生为准。

四、活动推广

1、推广主题

一碗汤的距离

两代人，相邻而居；易照顾，方便走动2、宣传手段：

项目官方微信推送信息（10月19日推送一次）

五、活动流程

六、活动人员安排

重阳节活动方案篇七

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第xx个老人节到来之际□xx社区工会举办“九九重阳浓浓敬老情”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看城促发展、记美景传文化、文艺表演等”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

一、活动时间

20xx年xx月xx日

二、活动地点

xx休闲广场

三、活动内容

1、徒步登上云台山，赏菊怡情看美景，相约古渡吟诗作画。

2、欢度重阳看文艺表演摄影作画留记忆（以从老年人的视角把城市的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨）。以上活动中，摄影、书

画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。

3、表彰xx名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

四、参加人员

社区老年工会职工代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。（参加登高活动的年龄：50—70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加）

五、主办单位

xx社区居委会

六、具体活动

1、登高：5日上午7：30在xxx水库入口处集合，一路上参加的.老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内（5日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖）。

2、表彰：下午3：20在社区会议室社区邀请的参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3、文艺大联欢：下午3：30开始在会珍休闲广场看，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

七、参与单位

重阳节活动方案篇八

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和老人节到来之际，街道社区举办第二届“相约古渡欢度重阳”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看古城促发展、记美景传文化”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

20xx年xx月xx日

大戏台、公园

- 1、徒步登上山赏菊怡情看美景相约古渡吟诗作画。
- 2、欢度重阳看大戏摄影作画留记忆（以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨）。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。
- 3、表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。（参加登高活动的年龄：50—70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加）

1、登高：

xx日下午1：30在公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内（日下午6：00前将摄影电子稿，书

画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖）。

2、表彰：

下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3、看大戏：

下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

xx市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。