

最新发电厂总结报告(精选6篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

发电厂总结报告篇一

在学习型城市建设指导委员会的领导下，我委根据全市学习型城市工作要点及20xx全市学习型企业工作意见，围绕创建目标，通过加强团队学习、推行项目化管理、加大人才培养，进一步深化学习型企业创建工作，主要抓了以下几方面工作。

(一) 突出创建主题，推行项目化管理

近年来，我们在推进学习型企业创建工作中突出创建主题，去年，我们把建立企业共同愿景作为深化学习型企业创建工作的重要工作来抓，取得了良好成效。今年，在创建工作中突出抓好团队学习，将个人学习与团队学习紧密结合，根据全市学习型城市工作要点，大力推行项目化管理。上半年，我们专门召开了“学习邓建军、推行项目化管理座谈会”，大家认为：项目化管理是“以重点破难点”为基础、“以立课题破难题”为原则的。建立项目化管理机制，是突破创建中的阶段性瓶颈的有效创建方法，通过项目来推动的学习型企业，能依靠不断的创新性项目的成功，来推动学习型企业创建工作的螺旋式递进和深入。为此，我们积极引导企业将学习与企业的科研攻关、技改项目、营销策划等紧密结合，以项目促学习、以学习推进项目实施，实现学习效果和完成工作任务的双赢。创建企业在工作中，紧密结合本单位的重点工作、难点问题，建立相应的学习团队开展学习，对所需要解决的重点、难点问题进行立项，形成“项目群”。供电

公司在坚持“课题带团队”的基础上，结合国家电网公司系统内对标管理的工作要求，突出以项目带团队。结合常州的实际，围绕“业扩流程重组”、“缩短抢修抵达、修复时间”、“日负荷预测准确率”等涉及企业安全生产和经营管理各个方面的项目，组建52个团队进行团队建设和技术攻关，提升公司的专业业务管理能力和科技含量。黑牡丹公司在纺纱、染色等全工艺流程中，组建了由200多名技术人员和一线职工参加的七个“研究小组”，一年来共完成183项改革。金太阳家电公司组成了跨部门、跨单位的攻关课题组，对服务工作进行流程创新和改进。公司品质管理部、维修公司、培训部与市技术质量监督局标准处共同组成了学习团队——“空调安装服务规范”课题组进行攻关，创立了我市第一个空调安装服务标准，超过了国家强制性标准要求。排水公司紧紧围绕事业发展规划开展创建工作，与市环保局、第一热电厂联合，通过实施污泥焚烧项目化管理，实现了减量化、无害化和资源化的处置目的，彻底解决了填埋场地短缺和污泥产生二次污染的问题，填补了全国环保领域这一空白，接近国际先进水平。电信公司建立虚拟团队，以客户响应中心为支点，形成前端决策、后端支撑的联动效应，保证前后端快速响应市场，打造企业的竞争优势。公交集团公司近年来大力实施“科技兴企”战略，以创建学习型企业为载体，通过项目化管理，整合内部人才资源、培养技术人才，采取建立职工技术攻关小组、“党员攻关组”、开展向邓建军同志学习活动等各种措施，积极引导和组织职工技术革新，充分发挥职工的聪明才智，增强企业整体创新力。据不完全统计，仅200x年至今就诞生了“10英寸电子发光路牌”等近20项职工技术革新成果，今年又攻关研制成“大客车电路仿真故障排除操作台”，不仅节省资金2.2万，且大大强化了汽车驾驶的教学、实习和考核手段，结束了以往从事此教学项目必须动用车辆的历史。

实践证明，以项目推动的学习型企业，不仅能为本单位解决实际问题，更能进一步体现了不光是用人干工作，而是“用工作培养出人才来”这一学习型组织理念。

（二）注重能力建设，加强人才培养

实现企业快速发展，人才是关键。作为主抓企业经营管理人才队伍建设的部门，我们在创建工作中注重与人才培养紧密结合。根据市委、市政府促进民营经济加快发展的总体要求，我们与市委组织部、工商联联合组织实施民企“241”培训工程（即举办2期民营企业高层管理人员境外培训班；到著名高校、国家培训机构和民营企业发达地区举办4期专题研讨班；每1-2个月邀请知名经济学家、工商企业管理专家和著名企业家到常作专题讲座或报告会），这一项目的实施，受到了企业的欢迎。我们与组织部、工商联先后两次在清华大学举办“清华大学——常州市现代企业家工商管理高级研修班”，由清华大学资深学者、教授讲课，有102名企业经营者赴京参加学习。今年我们与市委组织部、科协联合举办“境外工商企业经营管理培训班”，17名企业经营者进行为期21天的培训、考察任务，通过学习，拓宽视野、更新观念。从去年8月起，我委与组织部、工商联具体承办的每月一场的“企业创新与发展免费系列报告会”，引起了全市企业界的高度关注和积极参与，至今已举办了“中国经济政策走势与民营企业发展战略”、“共拓核心竞争力”等十四场报告，很多场次出现了火爆场面，250人的座位到会400多人，过道都加满了凳子，先后有近7000人次参加。许多企业的老总说：“这种高层次、高水准的报告会，对我们启发很大，这是市委、市政府为企业办得一件大实事、大好事，这种培训是越多越好”。

当前，民营企业员工的不稳定和频繁跳槽，已给民营企业发展带来严重的负面影响，不仅流失人才，而且涉及商业秘密，这些成了民营企业老板心里深深的痛。我市众多企业老总认识到：人才是企业生存和发展的关键，谁拥有了优秀的人才，谁就掌握了市场竞争制胜的先决条件。为此，很多企业不惜拆百万巨资吸纳人才、培养人才、储备人才、留住人才，培植企业的人才“森林”。红星集团连续多年为提高企业员工素质大手笔投入资金，组织培训学习；亚邦集团独特的科研、

生产、经营模式、新颖的股份制体制和激励机制，为员工提供了适合自己发展、创业的平台，使到亚邦工作的人真正体会到尊重人才、放手使用人才、让科技人才当家作主的感觉。国强镀锌实业有限公司今年专门成立人才招聘小组，负责人才的引进；为了留住现有人才，公司出台各类补贴和住房政策，对生产、设备、营销外贸等重点岗位人才加大了政策倾斜力度。公司还不停地为人才“充电”，对管理和专业技术人才，出重金选送到相关高校或对口企业进行专业培训和观摩学习，并出台相关优惠政策鼓励大专以上人才进行学历学位的学习深造。恒基路桥总公司通过建立三种人才绿色通道，加强企业内部人才梯队建设，着力提高员工队伍整体素质。把创建工作与人力资源开发紧密结合，是本市众多创建企业今年学习型企业创建工作的一个显著特点。

（三）加强学习交流，提升创建水平

为了进一步巩固创建成果，深化学习型企业创建工作，三月份我们组织召开了全市深化学习型企业创建工作会议，总结经验、部署今年工作。会上，供电公司介绍了建立企业共同愿景的做法，公交集团交流了创建工作的体会、钟楼经贸局作为牵头部门如何推动全区创建工作作了发言。不同类型的经验介绍，使与会人员深受启发。盛建良副秘书长代表王市长到会讲话。根据宣传部要求，上半年，我委代表学习型企业领导小组向中央新闻采访团汇报了学习型企业创建情况。我市学习型企业创建工作引起相关部门的继续关注。在今年2月份市委召开的全市创建工作会议上，组织推荐的14家创建先进集体受到市委表彰，“创建学习型企业交流基地”等7个载体被评为市优秀成果奖。在全省培训工作会议上，我委作为经贸系统唯一代表在大会发言，并在六月份全省深化学习型企业会议上受到表彰；我市学习型企业创建情况应约刊登在中国《培训》杂志上；近期，还应邀参加第四届中国学习型企业论坛年会。为了不断提高学习型企业创建工作水平，今年，我们组织了由创建联动部门、专家组成员、扎口部门代表参加的创建工作咨询座谈会，群策群力，共同推进创建

工作；组织了创建骨干参加由清华大学教授主讲的“创建学习型组织——用文化力再造无限商机”报告会。为了做好明年创建工作，近日召开了由创建先进单位代表参加的创建工作座谈会，卢部长亲自参加座谈。今年我们还根据宣传部安排，在交流基地红星集团接待了新疆吐哈油田管理局一行20多人的学习交流团，通过交流，学习到了兄弟城市的宝贵经验和做法。

（四）结合企业实际，突显创建实效

创建学习型企业的根本目的是提升企业的核心竞争能力，达到员工的素质提高和企业效益倍增的双重效应。常州裕华电子设备有限公司是我市学习型企业创建单位，多年来，重视教育培训和创新精神培育，鼓励员工“充电学习”、攻坚克难，有效的考核激励机制建立，促进了员工的学习进取心，增强了企业的主人翁意识，有力调动了员工参与企业竞争发展的积极性和主动性。在为“西气东输工程”、“三峡工程”等多个国家重点工程项目配套的过程中，常州“裕华”完成了对防爆监控设备核心技术的攻关，先后获得13项国家专利，形成了一套拥有完全自主知识产权的技术方案，并很快生产出第一台样机。因为配套商的中标，“裕华”的产品很快被运用于“神舟”四号、五号前期装配和发射现场的监控。这次又为举世瞩目的“神六”系统工程提供监控设备。国家防爆电气产品质量监督检测中心主任王军认为，常州“裕华”成功突围国际技术壁垒，为“神舟”系列飞船提供配套，对我国国家安全和航空航天技术的发展有着极其重要的意义。路运公司以流动箱的形式开展“金点子”活动以来，赋予了传统的合理化建设活动以新生命。大家提出的点子，大到征用土地、收购个体中巴车拓展经营规模，小到更换水龙头等等，迄今为止，公司共收到“金点子”485条，评选入围85条，其中73条得到落实，产生的经济效益超过百万元。企业超常规的发展速度、高科技的全面应用、高难度的市场竞争，促进了中天钢铁领导层对建设学习型企业的高度重视。“中天人”不拘形式、注重实效，着力推进“努力学

习、岗级竞争”的终身学习培训法，提高了中层干部队伍胜任岗位的管理能力、干事办事的实战能力、雷厉风行的执行能力和主动工作的创新能力，培养了一大批能干、善干、巧干的员工队伍，为企业快速发展提供了坚实的人才支撑。该企业有望成为我市第一个营业收入超百亿的民营企业。冶金厂近几年来，结合企业自身实际，在建设学习型企业的工作进行了一系列积极的探索，取得了较好的效果，企业的整体实力尤其是市场竞争力得到了明显提高。工厂由一个单纯的备件制造厂已经发展成为国内领先、国际有较强竞争力的冶金设备制造企业，在国内外市场上树立了具有较好声誉的“宝钢常冶”品牌，实现了企业的跨越发展，连续数年实现承接任务、销售收入、实现产值、技改投入创历史新高，常冶品牌的张力和常冶产品的市场“美誉度”日渐增强，工厂迎来了前所未有的发展新局面。

一是在认识上有所动摇。一些企业产生了“创建疲惫”现象，感到创建工作已经搞了这么多年了，“差不多了”，没有认识到创建学习型企业是一个贯穿于企业发展壮大的长期过程，因此，满足于现状，创建工作流于程式、无新意。

二是在机制上不够完善。一些企业创建工作运行保障机制的构建尚未到位，配套性的制度、措施还显得不够有力。

三是在组织上尚有不足。有的企业创建工作存在应付的思想，单位领导表率作用不够强，组织措施不得要领，员工学习、创新动力没有完全被激发出来。

四是在工作创新上做得不够，对创建工作出现的新情况、新问题研究的不够及时、不够深入。创建停留在形式上，有的企业没有与提升竞争力密切联系，致使创建工作“疲惫”。

明年是我市“加大有效投入年”，是力争“两个率先”、实现富民强市的关键一年，做好明年的创建工作具有重要的意义□200x年工作的总体思路是：把学习贯彻党的十六大和

十六届五中全会精神作为学习型企业建设的重要内容，深刻理解科学发展观的精神实质；紧紧围绕“创新”这一主题开展创建工作，不断更新发展理念，以服务全民创业、自主创业为宗旨，以人力资源开发和项目攻关为核心，以民营企业创建为重点，深入推进学习型企业建设。结合我市经济建设和企业发展的实际，针对目前创建工作存在的主要问题，重点要抓好以下几方面工作。

一是进一步深化创建认识

深化创建学习型企业，认识是关键。目前，我市学习型企业创建有了一定成效，但要将这项系统工程向纵深推进，还需要进一步统一思想认识。要引导企业从战略的高度、世界的目光来认识创建学习型企业；克服“疲惫”思想，真正将创建学习型企业变为企业发展的自我需求和员工的自觉行为。

二是进一步强化创建结合

增强核心竞争力是创建学习型企业的根本所在。创建工作要在结合点上下功夫，要紧密与企业的实际情况相结合、与企业的生产、经营相结合、与企业文化建设相结合、与人力资源开发相结合，大力推行项目化管理，通过创建，真正达到提高员工队伍素质、增强企业竞争能力的目的。

三是进一步完善创建机制

建立并形成一整套运转正常、行之有效的工作机制是建设学习型企业的重要保障。要积极引导企业一方面要完善激励约束机制，把学习后的能力与人员使用、岗位竞聘、合同签订等真正挂钩，使员工学有动力、学有压力、学有成效。另一方面要建立健全保障机制。在组织领导上要提供强有力的保障；在经费投入上要提供必要的保证；在基础管理上要提供制度化的评价规范，保证全员的参与性、员工学习的自觉性和工作学习的兼容性。

四是进一步加强创建交流

要进一步重视新闻舆论对深化学习型企业建设的宣传报道和积极引导作用。宣传学习型企业建设工作中的经验和做法及涌现出的优秀典型，做到典型引导、整体推进；发挥市报、刊物、经贸网及有关媒体的作用，利用交流基地加强学习、互相促进，将交流基地逐步延伸到辖市、区，进一步促进全市创建工作水平再提高。

五是进一步加强创建研讨

随着我市创建工作向纵深推进，工作经验的逐渐积累，出现了诸多需要研究探索的新课题。因此，要充分发挥学习型企业专家智囊的作用，从理论与实践相结合的角度，从解决实践中遇到的问题着手，及时总结提升，特别是要研究企业创建的“源动力”问题。下一步，我们将组织创建企业对xxx流学习；组织“加强团队学习，推行项目化管理”交流会；组织创建学习型企业理论研讨活动；组织“企业创新与发展高级研修班”，进一步满足企业增加管理知识的需求。

发电厂总结报告篇二

20xx年，我局在市局和县委、县政府的正确领导下，认真贯彻落实省、市质量会议精神，按照《20xx年质量兴省战略推进工程方案》和《河南省质量技术监督局20xx年企业服务工作实施意见》的要求，切实履行质量技术监督局服务企业职能，开拓创新、扎实工作，圆满完成了质量兴县和服务企业工作目标任务，促进了全县产品质量水平的进一步提高。

为贯彻省局质量工作会议精神，按照《20xx年质量兴省战略推进工程方案》和《河南省质量技术监督局20xx年企业服务工作实施意见》的要求，积极开展质量兴县和服务企业的工作。

一是以科学发展观为指导，着力培养壮大金刚石微粉加工这一先导产业，引导企业在质量、环境等方面与国际接轨，帮助企业建立健全标准化、质量管理体系，加快认证步伐，提升了其市场竞争力。二是着力推进高成长性产业做大做强。帮助有关企业，制定名牌战略，引导和鼓励企业增强自主创新能力，提高产品质量和管理水平。三是服务中小企业发展。组织技术人员上门服务，帮助企业解决质量管理问题，指导企业加强质量管理基础工作，消灭无标准生产，完善质保体系，提高企业核心竞争力。三是以建设省级金刚石微粉研发中心为依托，为企业发展提供技术服务。我县省级金刚石微粉研发中心即将竣工，这将解决相关企业技术力量薄、产品质量检验设备简陋、欠缺这一实际问题，积极主动的帮助企业把好检验关，维护了企业和消费者的合法权益。

（一）加强领导，全方位服务产业集聚区

柘城县产业集聚区，是省政府确定的全省首批175家产业集聚区之一。我局立足我县经济社会发展大局，充分发挥职能和技术优势，把服务产业集聚区作为促进经济发展的切入点，做到“五个到位”“五个服务”。“五个到位”，一是领导到位。成立由局长任组长的服务产业集聚区领导小组，加强对产业集聚区的服务和协调。二是目标考核到位。把服务产业集聚区工作纳入各股室目标考核，细化量化服务内容，使股室都明确各自的服务目标。三是服务意识到位。出台了《服务产业集聚区发展方案》，明确服务对象和内容，强化股室人员对服务企业的责任感，形成为产业集聚区倾情服务的氛围。四是服务措施到位。通过对产业集聚区企业摸底调查，找准服务的切入点，采取“一对一”帮扶，帮助企业从标准、计量、质量管理、特种设备安全检验检测等基础工作入手，提高企业综合管理水平，加快品牌培育步伐，推动名牌产品创建。五是服务效果到位。通过定期走访、回访、召开座谈会等形式，掌握企业需求及工作人员服务企业存在的问题，及时调整工作思路及工作方法，转变服务方式，提高服务效果，使服务工作走向常态化。“五个服务”。一

是“全程式服务”，从企业立项开始，积极介入，主动跟进，全程参与，帮助企业在产前、产中、产后提供全方位服务，扶持企业做大做强。二是“保姆式服务”。对集聚区企业需要质监部门办理的有关手续，指定专人服务，帮助办理，提高办事的质量和效能。三是“跟踪式服务”。对产业集聚区企业优先受理，一站式接受、一次性告知、一条龙服务。实行服务承诺制、限时办结制、首问负责制和责任追究制。四是“综合式服务”。对重点项目，由主管领导带队，帮助企业现场办理标准备案、计量检定、特种设备安装、电子监管代码、质量体系认证、争创名牌、采用国际标准等项目，保证在规定的时限内提前办理完毕。五是“零距离服务”。深入开展对产业集聚区97家企业走访咨询服务活动，与企业零距离接触，面对面座谈，直接沟通交流，真正把企业的困难和问题在一线得到解决。近日，局主要领导带领有关股室8人到产业集聚区各企业征求意见和建议，并发放120份企业需求征求意见卡，主要内容有质量、计量、标准化、名牌发展战略、特种设备使用、技术培训、检验检测、技术咨询等十一项服务内容。

（二）以质量兴县为契机，积极为金刚石微粉及制品企业服务

我县的金刚石微粉产品出口东南亚、北美和非洲，微粉产量、出口量分别占全国总量的70%、46%以上，是国内最大的金刚石微粉及制品生产基地和经销市场。但产品链条短，技术含量低，产品附加值低成为企业发展的“瓶颈”。王清华局长了解到这一情况后，亲自带领局党组一班人，深入到每一家金刚石微粉企业进行实地调研，对企业的发展状况，产品质量及目前困扰企业发展问题等情况，并指导企业拉大产业链条，做好服务工作。柘城县鸿翔超硬材料有限公司是一家生产玻璃钻头及玻璃磨轮的产品出口企业，该公司生产的产品70%的要出口到国外，目前市场前景很好，签订的订单远远不能如期完成。困扰企业发展的主要问题是无标准化厂房，针对这一情况，王局长多次与县政府主要领导沟通、协调，

最终在县工业园区为该企业配置了2个标准化厂房，为企业的发展奠定了坚实的基础。

（一）开展品牌创优活动。

在以王清华为局长、党组书记的质监局党组，立足现实，卓远未来，积极对我县有一定条件的企业进行大力帮助，督促企业快速发展，确定了河南省王贡酒业有限公司、商丘金平安面业有限公司、河南省白师傅清真食品有限公司、河南中肥肥业有限公司等4家企业为名牌产品、优质产品培育企业。通过实施名牌战略和品牌创优活动，提升了县域产品核心竞争力，增强了企业的品牌意识。

（二）开展了“质监邀您看企业，食品安全大家行”活动。

通过邀请县人大代表、政协委员、企业代表、消费者代表等社会知名人士，与企业老板面对面交流，使企业真正意识到落实企业主体责任的责任感、使命感、紧迫感，同时也督促企业认真按照要求生产出合格的产品，确保食品安全。在企业，代表们仔细查看了原材料采购、生产加工、产品包装、出厂检验、成品储存等各个环节的质量控制措施，不时提出相关问题，都得到企业负责人一一解答。代表们表示，通过这次参观，对食品生产加工有了一个清晰直观的印象，有效消除了之前对食品质量安全的重重顾虑，并进一步增强了对我市食品安全的信心。商丘金平安面业有限公司等企业紧紧围绕“质量安全重于泰山”这一主题，组织开展了丰富多彩的活动，如技工专业培训、质量安全知识竞赛等。并结合企业实际，制定活动方案，积极推进质量兴企、名牌创建战略和先进质量管理方法的推广等工作，提高质量管理水平。通过扎实开展“质监邀您看企业，食品安全大家行”活动，增强了企业质量安全意识、质量诚信意识和社会责任意识，使“质量是企业生命”的理念成为企业领导和员工的核心价值观，进一步推动企业又好又快发展。

（三）推动质量兴市、质量兴县工作顺利开展。

通过“千企百家质量行”活动的开展，使企业的管理更上一步，为企业的发展打下了良好的基础。通过活动的开展，推进了我县的质量兴县战略工作的开展，督促了企业质量安全主体责任意识的提升，营造了良好的社会氛围。目前，我县有1家企业成功组织申报“市长质量奖”，4家企业准备申请“县长质量奖”，有16家企业纳入“市长质量奖”、“县长质量奖”的培育企业。

（四）深入开展企业质量信用体系评价工作。

为进一步规范市场经济秩序，引导企业“讲诚信、重质量”，促进我县经济又好又快发展，我局开展了企业质量信用体系建设工作，目前，我局已接受2家企业申请，进行质量信用a等评价工作。

（五）组织开展食品安全进企业活动。为做好该项活动，我局集中开展全县食品生产加工企业专项执法检查，重点是企业的环境卫生、食品添加剂使用和产品出厂检验及进货查验等方面，促使企业持续保证生产必备条件。共检查食品生产企业23家，填写《食品生产加工企业现场巡查记录》27份，下达《监督检查整改意见书》12份，立案查处3起标识不符案件，涉案货值金额1.2余万元，封存4家无证纯净水生产企业设备，并在电视台公开曝光。全县选择2家食品生产加工小作坊作为帮扶对象，指导和帮助其完善了生产条件，达到保障食品安全的基本要求；同时，发送宣传资料、制作宣传板报等，将《食品安全法》知识送进企业，进一步提高企业员工的食品安全意识。

（六）开展计量检定活动，保障计量准确度。

食品质量及有毒有害物质的有效检测需要以计量器具的准确测量作为基础。为保障食品质量、有毒有害物质检测用计量

器具的准确可靠，我局免费为企业检测食品用计量器具开展检定或校准服务，保证用于食品质量特别是有毒有害物质检测仪器仪表的计量准确。我局对食品企业使用的天平、恒温箱、玻璃器具100余台等计量器具按周期进行检定。开展检定医用计量器具活动，保障医疗安全。为保障人民群众身体健康，我局出动检定人员50余人次，检定了25家医疗单位再用的医用ct机、x光机、血压计、心电图机□b超等强检医用计量器具130余台。

1、我县工业基础相对薄弱，工业化水平、城市化水平和城乡居民收入偏低，经济总量小，严重地制约着我县经济社会的发展。

2、我县产品质量、工程质量、服务质量和质量管理总体水平不高，产品等级率偏低，国家监督抽查合格率不高，市场假冒伪劣商品时有发生，部分企业质量意识淡薄、法制观念不高，有些工程及产品仍有安全与质量问题。

3、我县企业有95%的企业是家庭作坊式经营，生产规模小、科技含量低、资源消耗高、产品附加值低、市场竞争力不强，产业链条短，产品的`衍生产品利用率低等。

4、部分单位及领导对质量兴县工作重视不够。有个别单位认为质量兴县工作就是质监局的工作，县政府及县质量兴县领导小组下发的文件形同虚设，并没有认真按照文件要求开展质量兴县工作。以上这些问题制约着我县质量兴县、质量兴市各项工作的开展，也加大了我局为企业服务的难度。

1、加强质量标准体系培训力度。下一步我局将提请县质量兴县领导小组定期召开各成员单位的联席会议，解决企业生产过程中的实际问题，做到有计划，有步骤，有落实，开创性的开展质量兴县和为企业服务工作。积极引导生产规模较大、标准化基础较好的企业做好质量标准体系。

2、做好我县国家级农业标准化（胡芹）示范区的建设工作。对示范区的产前、产中、产后实施全过程的标准化管埋，采取多种形式做好标准宣贯、组织指导农民按技术标准进行标准化生产。

3、加强质量管理，确保食品安全。严格实施食品生产市场准入制度，强化发证后的日常监管；加大食品质量监督抽查力度，坚决打击制售假冒伪劣食品的不法行为；强化食品生产加工企业质量主体责任。加强质量管理，加强行业自律，把好原料进厂验证关、生产过程控制关、出厂产品检验关、进货查证验收关、销售产品质量关。

4、积极扶持名牌产品，实施名牌战略。充分发挥名牌效应，帮助名牌产品企业做大做强。按照“扶优扶强”的原则，鼓励名牌产品和知名企业实施“走出去”战略，不断提高名牌对经济的拉动作用，发挥名牌效应。

5、大力推进“质量兴企”工作。要充分发挥质量兴县工作的主体作用，大力开展“质量兴企”工作。企业是“质量兴县”的主体，所以我局要积极帮助企业增强竞争意识、风险意识和质量安全意识，帮助企业积极研究、开拓市场，主动接受企业、社会和政府的监督，努力提高为企业服务质量。

6、加大质量兴县和为企业服务的宣传工作。质量兴县工作是全社会共同参与的工作，只有人人参与，才能形成合力，共同推动质量兴县工作的开展。将以新闻媒体、互连网络等为平台，大力宣传质量兴县工作。通过举办质量兴企座谈会，开展质量服务咨询活动等活动，全方位开展为企业服务的宣传工作。

质量兴县工作是一项持续推动、不断完善、与时俱进的社会工程。我们将坚持不懈地认真组织实施质量兴县、质量兴市工作，加大对企业服务力度，努力推动我县质量工作不断争创新优势，开创新局面，实现新发展。

发电厂总结报告篇三

高端：瑞可来、隆泰、花帝、

中端：抚顺独凤轩、港阳、捷成、深圳唐正

低端：阳江、威龙、维娜斯、深圳金自然

b□**市场：(低端、高端为主)

1) 消费者偏向粉剂和膏状，油剂产品主要是外地知名品牌的高价位产品(200-300以上价格)直接串货过来，本地经销商很少进货;粉剂产品2个极端，要么是接受零售30元/kg(博邦、阳江、威龙、维娜斯)的低价产品，要么是接受物美价高的产品;膏状产品在汤料和卤水中使用最多，零售价在80-90间的产品销售最好;汤料市场最大、卤水次之。

高端：瑞可来、隆泰、花帝、味正、汇香源、顶味、春发、正味(8)

中端：抚顺独凤轩、港阳、捷成、深圳唐正、一品、天惠、亿腾、太行(8)

3) 前期未找准当地市场的脉搏及用户的需求，品种太多，未找准重点产品和重点目标用户!(应把重点集中在汤料、卤水、鸡类上，让客户认可我们高价位的卤菜香精、骨髓浸膏、肉精膏、肉精油、和低价位的肉类添加剂和猪、牛、鸡香精)

4) 未找到**市场那样得力的厨师做服务和推广(以服务和技术指导带动产品的销售)

c□**市场(低端、中端为主):

2、竞争对手:

高端：瑞可来、顶味、春发、

中端：抚顺独凤轩、港阳、捷成、深圳唐正、一品、太行(8)

3、问题和措施：

2)**的调味品渠道未得到利用：急需公司把一些认知程度高的添加剂(脆肉剂、肉脆磷等)和低价的鸡、牛、猪香精在调味品渠道上铺市(目前存在问题是价格和包装规格未调整到位)

前提：1)骨髓浸膏、高倍肉精膏、老汤、上汤系列的价格略有调整

2)低价位的烧卤系列和猪牛鸡肉产品的新配方获得客户认可

3)筹办技术交流会议(免费培训班烧烤、卤菜、汤料)

4)把一些认知程度高的添加剂(脆肉素、肉脆磷、增白剂、肉类增香剂、富丽磷等)和低价的鸡、牛、猪香精在调味品渠道上铺市(把价格和包装规格调整到位，用这些产品来薄利多销冲击竞争对手)

1、公司**年上半年投入广西的费用清单

1)办公费：2)人员招聘费用：3)宣传单费用：4)人员工资：
合计：

(1kg袋装，零售价在30元/kg内)和肉宝王、肉香王(价格下调5元/斤以内)在调味品渠道上铺市(把价格和包装规格调整到位，用这些产品来薄利多销上量和冲击竞争对手)

6、公司的重点产品的dm宣传单要尽快到位和继续支持**、**重点市场配备厨师的计划，确实有很多用户对香精

存在误解和不知道怎么使用，需要普及宣传香精的知识和使用！

7、公司在产品应用和实践上多给予指导和培训

8、产品组合

产品组合的广度

汤料酱卤猪牛鸡肉烧烤添加剂馅料

深度老汤粉烧腊卤香粉低价粉烤香王脆肉素猪肉特级

上汤粉卤香王中价骨髓烧烤精粉富丽磷鸡肉特级

上汤骨髓卤肉宝盐局鸡类乙基肉宝王

老汤肉精膏海鲜精粉肉脆磷肉香王

肉味皇中皇

9、细分目标市场

目标市场一汤料市场

目标市场二酱卤市场

目标市场三猪、牛、鸡肉香精应用市场

目标市场四烧烤市场

目标市场四馅料市场

发电厂总结报告篇四

一、建立集团公司、下属各分公司和车间班组的三级培训教育体系

一级培训是集团公司负责集团大政方针、公司文化、发展战略、员工心态、规章制度、管理技能、新技术、新知识等前瞻性教育和培训。培训对象为集团公司中层以上管理人员和集团全体管理人员。组织部门为人力资源部，每月至少进行一次，每次不少于一个半小时。

二级培训是各分公司负责对本单位班组长以上和管理人员的培训，主要内容是公司企业文化教育、本单位规章制度及安全操作规程；负责人为各分公司总经理。每月一次，每次不少于一个半小时。

三级培训是各车间班组负责对所管辖的全体员工的培训，主要内容是岗位职责、操作规程、安全操作规程、岗位工作流程和工艺技能专业知识、作业指导书等，负责人是各车间班组的负责人。培训时间是每周不少于一次，每次不少于一小时。利用每天的班前会班后会，反复学习本岗位职责和安全操作规程。

二、各分公司专业业务技能知识的培训，主要内容是三个方面：一是工艺技术知识的培训，二是机械设备维护和保养知识的培训，三是生产管理知识的培训；每周一次，每次不少于一小时。

三、各部门(如销售、财务、采购、人力资源、国际贸易、办公室)专业知识的培训由部门负责人组织进行，主要内容就是本部门相关专业知识的系统培训，结合工作实际运行中出现的专业问题，进行探讨培训交流，教会下属如何去做好工作，提高下属的专业技能，每周一次，每次不少于一小时。培训形式多种多样，目的就是提高人员素质和工作质量、产品质

量。

四、新员工的岗前培训:新员工集中招聘八人以上者由公司人力资源部组织培训,不得少于三天,主要内容是公司简介、发展历程、战略目标、公司文化、产品介绍、通用规章制度和通用安全操作规程,新员工到车间后(或班组)进行岗位职责和操作规程的培训,第一个月内在车间实际培训不得少于6小时,使每个员工到岗后明确本岗位的工作职责范围,本岗应知、应会,应做什么,不能做什么;本岗位工作做到什么标准,明确本岗位操作规程和安全操作规程。新员工在上岗二个月后有书面考试,考试成绩纳入试用期转正的考核评定中。对于平时补充招聘到岗的新员工人力资源部每月集中进行一次岗前培训。

五、培训的考核和评估,培训计划的有效运行要有组织上的保证,并要用制度的形式确定下来,对培训结果要跟踪。建立管理人员培训档案,把管理人员参加培训、培训作业上交等情况纳入档案管理和全年的考核之中。考核是两个方面的,一是对培训组织者的考核,二是对员工参训后的评价和考核;要保证培训工作落实到位。使培训工作真正成为公司的基础工作,培训真正起到作用,有效地提高管理人员和员工的素质,并使之能科学、扎实而又有效地开展起来,变员工要我培训为我要培训,以适应公司的转型和高速发展,塑造学习型组织,体现公司和个人的价值。

六、要求:各分公司各部门拟定本单位的年度培训计划,培训年度工作计划于一月十日前报主管领导;培训计划要认真去做,细化到每个月进行几次,培训计划中要明确培训的组织者、责任人,培训时间,培训主题及内容,培训形式,参训人员,培训主讲,培训要有记录,对培训结果要进行评估和跟踪;培训形式可多种多样,严格按培训计划执行;人力资源部每月至少进行一次检查指导。

企业培训方案范文2

为了规范安全生产工作，提高服务区员工的安全素质，带动整个公司安全生产管理的提升，降低或避免生产性意外伤害事故的发生。切实搞好安全生产培训教育工作，特制定20xx年安全生产培训计划。

一、培训目标

- 1、新招用从业人员安全培训合格后上岗的实现率达到100%以上；
- 2、企业全员接受安全培训达标率100%；
- 3、安全管理人员安全培训率达到100%；
- 4、生产经营单位主要负责人安全培训率达到100%；
- 5、广场工作人员安全培训率达到100%；
- 6、特种作业人员培训率达到90%以上，复培复审完成率100%。

二、培训内容

- 1、基本知识：安全生产的概念、方针，安全生产的法律法规依据，《安全生产管理办法》、《安全管理员工作标准》、《安全生产管理规定》、《消防安全管理制度》。
- 2、专业知识：各项应急预案，对应特种作业人员专业知识、安全达标规范等专业知识和操作技能。

三、培训计划

1. 一月：安全生产的法律法规依据

春节期间安全措施及应急预案

防盗、抢事件应急预案

对象：服务区全体员工

2. 二月：安全生产管理制度。对象：服务区全体员工

加油站消防安全制度。对象：加油站员工

安全管理员工作标准。对象：管理人员

3. 四月：消防安全学习制度

安全生产事故应急预案

对象：服务区全体员工

4. 五月：消防安全应急预案

初起火灾的扑救与人员疏散逃生

消防设施种类及使用情况

对象：服务区全体员工

5. 七月：食品安全知识及应急预案。对象：餐厅、超市员工

防洪抢险应急预案服务区。对象：全体员工

6. 八月：员工在安全生产中的权利与义务

防雷击应急预案

山体滑坡及泥石流应急预案

对象：服务区全体员工

7. 十月：“黄金周”期间安全生产应急预案

冬季道路安全保畅应急预案

对象：服务区全体员工

8. 十一月：冬季锅炉技能及防火培训。对象：锅炉工

除雪防滑应急预案

员工在安全生产中的权利与义务

冬季安全生产管理办法

对象：服务区全体员工

企业培训方案范文3

公司员工培训工作需要紧密围绕企业经营生产发展战略目标，以大人才观，大培训格局为指导思想；以坚持服务施工生产经营为中心，以全面提高员工素质为宗旨；以不断提升企业核心竞争力，确保企业经营生产持续发展为目的，拓宽培训渠道，全面启动培训工程。本着创建一支高素质、高技能的员工队伍，做好年度员工培训工作。

一、重点工作

(一)实施管理层领导岗位轮训。通过对管理层领导的轮训，一是提高他们的政治和职业道德素养，以及领导力、决策力的培养；二是掌握和运用现代管理知识和手段，增强企业管理的组织力、凝聚力和执行力；三是了解和掌握现代企业制度及法人治理结构的运作实施。

(二)继续强化项目经理(建造师)培训。今年xx公司将下大力

气组织对在职和后备项目经理进行轮训，培训面力争达到50%以上，重点是提高他们的政治素养、管理能力、人际沟通能力和业务能力。同时要求xx公司各单位要选拔具有符合建造师报考条件，且有专业发展能力的员工，组织强化培训，参加社会建造师考试，年净增人数力争达到xxx人以上。

(三)重点做好客运专线施工技术和管理及操作技能人员的前期培训。客运专线铁路建设对我们是一项新的技术，是今年xx公司员工继续教育的重要内容，各单位要围绕客运专线铁路施工技术及管理，选择优秀的专业技术、管理人才委外学习培训，通过学习，吸收和掌握客运专线铁路施工技术标准和工艺，成为施工技术、管理的骨干和普及推广的师资；xx公司人力资源部牵头会同工程管理中心及成员各单位，积极组织客运专线铁路施工所需的各类管理、技术、操作人员内部的普及推广培训工作；确保施工所需的员工数量和能力满足要求。

(四)加快高技能人才的培养和职业技能鉴定步伐。今年□xx公司将选择部分主业工种进行轮训，并在兰州技校适时组织符合技师、高级技师条件的员工进行强化培训、考核，力争新增技师、高级技师达xxx人以上。使其结构和总量趋于合理，逐步满足企业发展的要求。职业技能鉴定要使35岁以下的技术工人在职业技能培训的基础上完成初次鉴定取证工作。

(五)做好新员工岗前培训。对新接收的复退军人在兰州技校进行一年的岗前技能培训，通过培训考核，取得相应工种“职业资格证书”后，方可上岗；新招录的大中专毕业生，由各单位组织培训，重点进行职业道德素养和基本技能，企业概况、文化、经营理念，安全与事故预防，员工规范与行为守则等内容的培训。同时要注重个人价值取向的引导，实现个人与企业价值观的统一。培训率达100%。文章由！

(六)加强复合型、高层次人才培养。各单位要积极创造条件，

鼓励员工自学和参加各类组织培训，实现个人发展与企业培训需求相统一。使管理人员的专业能力向不同管理职业方向拓展和提高；专业技术人员的专业能力向相关专业和管理领域拓展和提高；使施工作业人员掌握2种以上的技能，成为一专多能的复合型人才和高层次人才。

(七)继续“三位一体”标准的宣贯培训□xx公司在建项目经理部及分公司要利用各种机会，采取不同形式对员工进行质量、环境、职业健康安全标准的宣贯普及培训，并按照贯标要求做好培训记录。

(八)抓好在建工程施工人员的培训。

1、做好特种作业人员的安全技术取证和复证培训工作，严格执行持证上岗的规定。

2、在建工程项目经理部，要按照“三位一体”管理体系标准要求，扎实有效地做好施工生产关键工序和特殊过程操作人员的培训，以及施工环境保护、职业健康安全的应急预案的演练培训，确保人力资源满足施工生产要求。

3、要把外协队伍人员的培训监管纳入管理视野，实行指导和有效的干预，消除隐患，切实维护企业信誉。

(九)开展职业技能比武，促进年轻优秀人才的成长□xx公司今年将选择3-5个主要职业进行技能比武，同时选择适当的职业与兄弟单位进行技能对抗赛，并通过专业比武的形式，选拔培养年轻优秀高技能人才。

二、措施及要求

(一)各单位领导要高度重视，业务部门要积极参与配合，制定切实有效的培训实施计划，实行指导性与指令性相结合的办法，坚持在开发员工整体素质上，树立长远观念和大局观

念，积极构建“大培训格局”确保培训计划开班率达90%以上，全员培训率达25%以上。

(二)培训的原则和形式。按照“谁管人、谁培训”的分级管理、分级培训原则组织培训□xx公司重点抓管理层领导、项目经理、总工、高技能人才及“四新”推广培训；各单位要重点做好新员工和在职员工轮训及复合型人才培养工作。在培训形式上，要结合企业实际，因地制宜、因材施教，外送与内训相结合，基地培训和现场培训相结合，采取技能演练、技术比武、鉴定考试等灵活多样形式；在培训方法上要把授课、角色扮演、案例、研讨、现场观摩等方法相互结合。选择最佳的方法和形式，组织开展培训。文章由。

(三)加强培训基础设施的建设和开发。一是充分发挥职工大学和技工学校培训资源和专业特长，积极整合，合理开发，使它们在xx公司人力资源培训开发中发挥骨干作用；二是各单位要根据各自专业特长，发挥自有的培训基地、职校功能。选择专业或课题，组织编写适合企业特点的培训教材或讲义；三是要加强企业专兼职培训师队伍建设，实行资源的有偿服务。

(四)确保培训经费投入的落实。各单位要按国家现行规定，即按工资总额的1.5%足额提取职教经费，由培训主管部门掌握使用，财务部门监督，其中0.5%上缴xx公司统一协调使用，严禁将培训经费挪作他用。

(五)确保培训效果的真实有效。一是加大检查指导力度，完善制度□xx公司将对职工大学、技工学校及各单位和在建工程项目培训情况进行不定期的检查与指导；二是建立表彰和通报制度。对培训成绩显著，扎实有效的单位和培训机构给予表彰奖励，并在培训经费上给予一定的支持和倾斜；对培训计划落实不到位，员工培训工作滞后的单位予以通报批评；三是建立员工培训写实反馈制度，坚持将培训过程的考核情况及结果与本人培训期间的培训经费及工资、奖金挂钩。实现

员工自我培训意识的提高。文章由。

(六)加强为基层单位现场培训工作的服务意识，充分发挥业务主管部门的主观能动性，积极主动深入现场解决培训中的实际问题，扎扎实实把年度培训计划落实到位。

(七)xx有限公司办班培训及员工外送培训要严格按照《xxxx有限公司员工培训管理办法》程序和要求组织落实和实施。各主办部门(单位)要做好开班前的策划及教学设计，各单位要做好学员的选送工作，确保培训质量的有效性。

发电厂总结报告篇五

(一)深入领会精神，加强组织领导，牢牢把握学习实践活动的正确方向和进程。学习实践活动开展后，县直机关工委从思想上高度重视、工作上精心谋划、贯彻上周密部署。认真学习领会中央、市、县领导同志重要讲话精神，紧密结合工作实际，研究贯彻落实的具体措施，确保所属企业学习实践活动沿着正确的方向扎实推进。在县委深入学习实践科学发展观活动动员大会召开后，县直机关工委精心制定了《县直属机关工委企业党组织开展深入学习实践科学发展观活动工作实施方案》(石工委发[20xxx]15号)，明确学习实践活动的指导思想、基本原则、目标任务和方法步骤。并迅速成立专门组织领导机构，制定学习实践活动进度表，明确职责，落实责任，建立健全情况交流、工作例会、信息报送、资料归档等日常工作制度。按照部署要求，先后召开三次阶段工作动员大会，总结前阶段工作，安排下阶段工作，所属企业整体学习实践活动井然有序，氛围浓厚。同时，请企业负责人列席参加县上转段动员会，以此引起企业领导人的高度重视。

各企业高度重视学习实践活动的开展，每个企业都召开了专门会议传达市县关于开展学习实践科学发展观活动会议精神，并进行认真研究，提出要求和目标。为加强对学习实践活动

的组织领导，各企业成立了活动工作领导小组，支部主要负责人任组长，抽调责任心强、工作能力强的同志具体负责活动日常工作，按照市委和县委的要求，紧密结合本企业的工作实际制定了《关于开展深入学习实践科学发展观活动的实施方案》及分阶段活动日程表。于3月27日前各企业召开了全体党员和部分职工参加的深入学习实践科学发展观动员大会，各企业主要领导亲自作动员报告。如重啤公司杨安源总经理、农资公司罗小平经理、给排水公司廖建林董事长、人民宾馆秦晓俭总经理在所在支部作动员报告或主持会议。

（二）强化学习培训，深入调查研究，着力用科学发展观武装头脑。各企业把学习作为首要政治任务，始终贯穿于学习实践活动的全过程。坚持集中学习与小组分散学习相结合、集体学习与个人自学相结合、集体讨论与个人交流相结合、写笔记与写心得相结合，先后学习了十七大报告、上级领导的讲话精神、以及有关深入学习实践科学发展观辅导资料等，拓宽了学习视野，增强了学习效果。通过学习，广大党员落实科学发展观的自觉性、坚定性明显增强，解决问题的能力明显提高。积极创新学习载体，不断丰富学习内容。4月13日下午，为了深入推进县直机关所属企业学习实践科学发展观活动工作，县委深入学习实践科学发展观活动领导小组办公室副主任、县直机关工委副书记刘光红组织县直机关所属企业党组织负责人和具体工作人员近20人，参观学习了运业公司##客运总站、国税局学习实践科学发展观活动工作后，在国税局会议室召开了工作促进会。会上，各活动单位畅谈了参观感受并汇报了前段时间的工作，县指导检查协调组的同志到会作了指导。

各企业坚持把理论学习作为学习动员阶段的中心任务来抓，引导党员干部进一步深化对“科学发展观”精神实质的认识和理解，结合学习党的十七大报告和国务院[20xx]3号文件[xxxxxxxxxxxx]关于《树立和落实科学发展观》的讲话等各级领导同志关于落实科学发展观的一系列重要论述。同时，多数企业紧密联系实际，采取请进来讲与走出去学相结合、

集体组织与个人自学相结合、专题辅导与原文学习相结合、经验介绍与成果分享相结合、讨论与撰写心得体会相结合等方法逐一进行学习和探讨，同时组织党员观看了电影《真水无香》，教育党员为民办好事办实事；给排水有限公司组织党员干部到四川广安和原川东游击队总部遗址华蓥山参观学习，让党员干部接受爱国主义教育；公司支部书记陈以录和支委马洪兵、谭洪林同志带着公司学习实践科学发展观文件《科学发展重要论述》等资料对离退休老党员童国华、秦本善、王义作、王明月进行送学上门。各支部成员和党员每人撰写学习心得1篇以上，并选送优秀心得报县学习实践活动办公室和机关工委。啤酒厂党员马冰岚《树立和落实科学的人才观》心得和机关工委刘光红《以人为本，激发企业员工潜能》文章被县学习实践办公室工作简报第40期采用。各企业结合本单位的工作实际围绕主题开展了调研活动。调研活动主要围绕本企业确定的主题进行了座谈调研，撰写了调研报告，记录了调研问题。在调研活动中还坚持深入基层，走访群众，了解情况。给排水等7个企业调研文章按时送县学习实践办公室并受到好评。如重啤##公司班子成员围绕企业生产经营和调整创新的重点难点，以及提升质量、精细管理的全年性重点工作，深入进行调查研究，积极开展“深入实际看问题，解决难题求实效”的调研活动，确定了管理创新、市场调查、人才摸底、细化考核等4个重点调研课题。

为了使党员全面普遍了解和掌握科学发展观的精神实质，达到学精管用。4月29日，县机关工委邀请县委党校副校长余跃江，在计生委会议室对给排水有限公司等7个所属企业130余名党员开展了集中辅导培训。培训主要围绕实践科学发展观形成的过程、实践科学发展观的背景、实践科学发展观的深刻内涵、怎样用实践科学发展观来指导企事业的科学发展等四个方面进行了详细讲解，进一步加深了对科学发展观基本内涵和根本要求的深刻理解，提高贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性。同时，参学人员还全面了解了《劳动合同法》等背景知识，掌握了劳动合同的订立与运用技巧。组织党员干部瞻仰烈士墓，接受传统教育。

（三）广泛征求意见，深入分析检查，认真查找突出问题。在深入学习、提高认识的基础上，把查找和解决突出问题作为工作重点，广泛征求和认真梳理各方面提出的意见和建议，研究产生问题的原因，进一步明确努力方向。一是采取多种方式广泛征求意见。通过下发征求意见函、设征求意见箱、召开座谈会、个别谈话等方式，全面、充分、广泛地征求了班组和广大职工等层面的意见，共征求到意见和建议95条，梳理归纳意见建议涉及班子14条、个人27条。二是认真召开领导班子专题民主生活会和党员组织生活会。在召开专题民主生活会和党员组织生活会之前，企业领导班子和全体党员按照科学发展观要求，结合企业实际和自身工作，认真查找存在问题。一方面企业领导班子广泛征求意见，特别是认真听取了员工群众的意见，深入查找个人和班子贯彻落实科学发展观方面存在的突出问题，重点查找个人和班子在思想观念、发展能力、管理水平等方面的差距与不足，企业班子在调整创新、优化结构，提升科学发展能力过程中存在的主要矛盾和突出问题，以及员工群众反映强烈的作风方面存在的突出问题，并分析产生这些问题的原因。领导班子成员之间坚持批评与自我批评相结合，普遍开展谈心交心，沟通思想，增进团结，找准问题，形成共识。另一方面一般党员干部围绕如何更好地发挥党员先锋模范作用，立足岗位争作贡献，推动企业更好更快发展等方面内容，查找自己的不足，并积极为企业科学发展建言献策。三是合力形成高质量的分析检查报告。班子主要负责同志全程主持分析检查报告的起草、修改工作，对征求到的各方面意见和建议进行研究梳理，形成了班子分析检查报告7个，纳入分析检查报告和梳理材料的突出问题20个。四是扎实搞好群众评议工作。分析检查报告的初稿形成后，班子成员认真听取群众意见、真诚接受群众监督，召开了企业全体党员和各方面代表参加的会议，广泛征求各方面意见，认真进行群众评议，累计参与评议代表213人，分析检查报告满意率达97%。会后，根据大家提出的建议，对分析检查报告进行了认真修改，使报告更好地凝聚集体智慧、反映实际情况、体现群众意愿。

（四）解决突出问题，建立健全机制，切实抓好整改落实工作。坚持把发现问题、解决问题作为重点，将整改工作贯穿于学习实践活动的始终。一是坚持边学边改、边查边改、边整边改，从职工最期盼、干部群众意见最集中的问题入手，对具备整改条件的问题立即进行了整改。二是针对查找出的突出问题，认真制定整改落实方案，提出了涵盖企业工作和自身建设的33项整改任务和措施。如给排水公司职工超时加班补助问题、职工工资适当提高问题、改善办公环境问题、中层管理人员终身制的问题、职工住房公积金的问题都得到公司采纳，并已采取措施落实整改。三是积极稳妥地推进机制创新和制度建设，把解决现实问题与建立长效工作机制紧密结合，提出了进一步创新和完善企业工作机制的新目标、新举措。

（五）创新实践载体，坚持学以致用，努力做到学习实践活动与企业工作“两不误、两促进、两提高”。积极引导党员干部正确认识开展学习实践活动与做好企业工作的辩证关系，坚持科学谋划、统筹安排、推动创新。在学习实践活动中，开展了“深入基层大调研”、“服务进村到户”等活动，如县农资公司把服务“三农”作为学习实践活动的切入点和着力点。投资了280万元新建了农资配送中心，建立连锁超市8个，乡级点24个，村级点214个。到三河乡为农民进行合理施肥和农作物病虫害防治宣传讲解，宣传活动发放各种宣传资料3000余份，接待咨询人员500余人次。到西沱库区与5个困难移民户签定了帮扶合同，送去了价值6500元的辣椒专用肥2.5吨。水电开发公司学习实践科学发展观，服务好“来石”企业。季佳房地产开发有限公司来石投资开发黄水太阳湖商住旅游项目，3月30日，公司总经理黄荣要求职工发扬企业艰苦作业的精神，以“坚持科学发展，全面扩大开放，建设渝东枢纽门户和渝东地区绿色生态经济强县”为思想指导，在第一时间拿出供水实施方案。随后乡镇供水公司经理田勇带领技术人员冒雨奋战，于当天完成该供水方案勘测任务，3月31日编制完成了供水施工方案。受到了开发商的高度赞赏。啤酒公司做到了活动工作两不误，1—8月份，完成啤酒生产、

销售20233kl□占全年计划的90%，实现入库税金603.86万元，特别是8月份，单月生产啤酒4200kl□创历史水平。

（一）党员对科学发展观理论的认识普遍得到深化和提高，特别是“以人为本、创新发展”的观念更是深入人心，增强了全面落实科学发展观的坚定性和自觉性。（二）党员的理想、信念、宗旨意识得到进一步加强和巩固。特别是党员干部的党性得到了增强，党员的模范带头作用比以前更加突出，脏活累活党员干部带头做的现象蔚然成风。

（三）职工的主人翁精神得到增强，服务意识、服务质量也得到了较大的提升，工作作风有了明显的转变。

（四）党员、干部观念得到转变，为用户服务、为##经济服务的意识得到深化。干群关系逐步改善，干部民主意识、为职工办实事的理念得到增强。

三、基本经验

（一）必须充分准备，深入发动，要引起方方面面的高度重视。学习实践活动，是党中央、市委、县委深思熟虑、精心准备后做出的重大决策。必须在吃透各级精神的基础上，认真分析现状，制定切实可行的工作方案，找准落实科学发展观的切入点、着力点。只有通过广泛深入的动员，使每个党员干部在思想上明确认识这次学习实践活动的指导思想、目标任务、措施要求，才能充分激发广大党员干部的参与热情，确保活动顺利开展、扎实推进。

（二）必须强化督查指导，强力推进，绷紧各企业领导人思想上这根绳。不图形式，不走过场，扎扎实实，是我们开展学习实践活动自始至终坚持的基本要求。县直机关工委通过到各企业开转段动员会、民主生活会以及电话催办等精心的指导，为各个阶段、各个环节的顺利进行提供了保障，确保了学习实践活动的实效性。

（三）必须突出实践特色，确保学习实践活动与企业科学发展紧密结合。结合工作实践，体现企业特色，使学习实践活动得到了不断升华。各企业坚持把突出实践特色贯穿于学习实践活动的始终，围绕“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”总目标，紧扣“应对危机，节能增效”和“激发潜能，促进发展”这个主题，正确处理学习与实践的关系，正确处理整改问题与建章立制的关系。

（四）必须立足学习活动与企业生产两不误、两促进。

各企业针对工作任务繁重的实际，把开展学习实践活动与干好本职工作紧密结合起来，正确处理好日常工作和学习任务的关系。坚持“白加黑”“5加2”解决工学矛盾，确保了学习实践活动与日常工作两不误、两促进，同时采取请有关领导做专题讲解与本企业科室负责人结合科室职能中心发言，将学习活动引向了深入。

（五）必须坚持走群众路线，做到问计于民、问策于民，确保取信于民。在学习实践活动中，通过发放征求意见表、召开座谈会、设置意见箱、上门走访、邀请党代表、人大代表、政协委员列席专题民主生活会以及评议测评会等多种形式，拓宽了了解民意的渠道，扩大了群众的参与度，提高了解决现实问题、疏导情绪、化解矛盾的效率，进一步密切党群关系。

（六）必须做好正面宣传，发挥舆论导向作用。各企业及时有效的反馈工作动态、反映活动特色、总结先进经验、宣传典型人物和事例，为县学习实践办公室提供了大量而有借鉴意义的材料。县直机关工委向活动办报了21份材料，其中1篇调研文章送县委研究室；县简报转发7份；电视播报5次。

三是学习活动载体上还不很确切，不完善，不丰富；

四是调研文章不深，可操作性不强；

五是还有一些问题没有完全彻底解决；

六是资料收集归档不全、整理不很规范。

一是深化理论学习，不断增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性。我们要继续深刻领会科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，坚持用科学发展观武装头脑、指导实践、推动工作，不断促进企业科学发展。

二是狠抓落实，全面完成整改落实各项措施。要认真履行对党员、群众作出的承诺，加强督促检查，狠抓整改事项落实。同时，工作中发现的新问题要及时列入整改计划，提出方案。

三是建立完善学习实践科学发展观的长效机制。通过完善集中学习、自学等制度，坚持用科学发展观武装党员干部头脑，坚持理论联系实际，坚持与时俱进，加强党员干部对新知识、新经验的学习转化，使学习实践科学发展观成为党员干部日常工作中的自觉需求。

发电厂总结报告篇六

总结就是把一个时间段取得的成绩、存在的问题及得到的经验和教训进行一次全面系统的总结的书面材料，它能使我们及时找出错误并改正，让我们抽出时间写写总结吧。总结怎么写才是正确的呢？下面是小编整理的企业工作总结，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

一、加强思想政治学习，保持积极进取的精神风貌认线x年第一次、第二次工作会议上的讲话，深刻领会抓住机遇，发挥市场优势，诚信经营，以人为本，调整结构，每建必优，建筑做强，房产做精，优化机制，精细管理，加快发展，提前实现三年再造一个新xx的主要经济指标的工作思路和目标，正确认识自己的职责和角色，对自己的岗位负责，对自己的

言行负责，树立诚信、务实、创新、领先的理念，保持积极进取的精神风貌，以xx的四心、六不来指导、激励和鞭策自己。此外还学习了公司的各项规章制度和文件，了解了公司历年所获的各种荣誉以及各项目部情况和项目经理。同时对公司的新版cis进行了认真学习，对xx独具特色的企业文化的形成、现状和发展也有了一个较为深刻地了解。

1、做好公司文件、函件、讲话稿、总结、规划等的起草和会议记录工作至12月15日止，今年公司共下文24个、函件78份。根据要求本人主要是认真及时做好其中部分公司文件、通知、函件的起草工作；对公司召开的项目经理例会、办公例会、安全现场会等做好会议记录、并做好摄影、有关图片资料的收集、整理；认真做好工程开工仪式、宣誓仪式等各类讲话稿、公司半年工作总结、前三季度工作总结、公司03年度创建文明单位规划等文稿的撰写工作。

2、做好公司简报编排、有关宣传工作公司简报是企业的新闻媒体，员工的精神天地，是一个重要的交流与宣传窗口。认真做好每期简报的编写工作是一项重要内容。根据自己以往在企业报社的工作经验，结合公司实际情况，认真编好每一期简报，做好组稿、催稿、编辑及写稿工作。平时尽量利用报纸、杂志、因特网等渠道收集各方面信息、图片，增加简报内容，做到图文并茂，增强其可读性、知识性，并努力学习相关电脑软件的应用，使编排简洁、美观。今年共编写了10期简报，在简报上撰写文章16篇。同时，及时将公司工作动态反馈给集团公司简报□xx人杂志，以扩大宣传范围和力度。在xx人杂志上共刊登文章26篇（含简讯）、图片6幅，其中本人4篇；在xx简报上共刊登文章35篇，其中本人11篇，起到了一定的宣传作用。

3、档案管理、文件收发工作主要是配合同事xx做好档案管理与文件收发工作。按照公司有关制度做到收文收函、发文发函及时登记，及时办理，做到不积压、不延误文件；同时学

习档案的分类、归档、保存，并结合在实际中运用，对今年工程管理处每次提交的工程类档案（工程施工技术资料 and 竣工图）进行及时的整理。

4、总务工作

后勤工作是办公室工作的一项分散而又重要的内容，事细又多而杂，主要是及时做好办公楼、观音塘宿舍、仓库的设施如门锁、灯具、水龙头、阀门、卫生用具的购买和更换等工作。

5、会议资料、会务等准备工作及其它工作今年公司召开的大小会议特别是新办公楼的启用以后，会议室使用频繁，如对行业主管部门、集团公司和其他单位的各种接待、考察，公司项目经理例会、办公例会等会议很多，还有在xx□xx召开的安全生产现场会以及夏季慰问工作、安全生产日活动等会议，认真做好各项会务准备、接待、会议记录、摄影等是日常工作的一项重要内容。同时，认真做好报纸、杂志、信件的收发工作；严格按照公司证书借阅制度，配合同事何婷做好证书、文件借阅工作；做好办公用品、印刷品等的购置领用发放、名片制公司组织的节日、旅游、爬山比赛等活动的后勤服务；认真做好防治非典时期的如预防药品、消毒药水、口罩、宣传用品的发放，每日汇报主管部门等有关工作；做到在下班时间随叫随到，及时完成领导交办的其它各项工作。

此外，工作之余，本人也注重加强自身业务学习，努力提升自己的知识面，并参加了今年的经济师系列中级职称考试。人无完人，金无足赤。在工作中本人也存在着一些缺点和不足，如对建筑行业缺乏足够的了解、没有系统学习过建筑专业知识和文秘专业知识；档案管理方面尚不够熟练；与领导缺少足够地沟通、了解，有时不能完全透彻地领悟领导的意图等等。我将在今后的工作中努力改进以上的缺点和不足，力求做得更好。

以上是我今年的工作总结。在今后的工作中，我将努力坚持求真务实、诚信为本，脚踏实地、业精于勤，与人为善、真诚相待的人生宗旨，以学海无涯苦作舟为勉，立志xx□虚心学习，不断提高自己的专业水平和综合素质，勤奋工作，与时俱进，为公司的发展尽心尽力！