

# 最新管理创新工作总结报告 管理创新工作总结(汇总6篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 管理创新工作总结报告 管理创新工作总结篇一

全镇11个基层团支部，共有团员2147人。通过9月1日召开团组织格局创新选举大会，共选举产生镇团委委员11人，平均年龄30岁，最大的37岁，最小的25岁；大专以上学历8人，占73%；乡村干部4人，占36%，致富带头人2人，占18%，学校、公安等单位2人，占18%。

### （一）加强领导，明确责任

为抓好团组织格局创新工作，保证各项工作顺利开展，我镇在党委的带领下第一时间成立了共青团北辛堡镇团组织格局创新工作领导小组，对全镇10个行政村进行了创新团组织格局创新前团情调查，对全镇基本情况、团委干部配备情况、培训情况、制度保障、活动开展情况、会议情况等进行研究 and 严格把握，并制定了《共青团北辛堡镇团组织格局创新工作实施方案》。明确了工作的目的、任务、实施步骤、操作的具体要求等。确保制定出的方案科学，并切实可行。

### （二）深入调研，精心组织，为团组织格局创新工作奠定基础

为顺利完成本次团组织创新选举工作，准确地掌握当前我镇团组织的现状，制定科学的具体工作计划。镇团委集中做了调查摸底和宣传发动。一是开展基层团组织团情调查工作。

深入各村，掌握全镇人口、产业等经济社会发展状况及青年从业分布情况，分析我镇团现状及工作中的突出难题，制定格局创新工作方案。通过深入细致的工作，不仅进一步了解各村团员队伍，同时也加强了团组织与青年的联系，进一步了解了团员青年的所思所想，为成功开展团组织格局创新工作提供了先决条件。二是迅速召开动员会，营造氛围。全面部署团组织格局创新的具体工作，在镇党委的支持下，广泛发动团员青年开好换届选举大会，帮助团员青年了解相关的权利和义务，充分调动团员青年的参与热情。

### （三）严把“双关”，规范操作，为团组织工作格局创新工作保驾护航

一是严把选人关。对各基层团组织选举的团员代表进行严格把关。坚持德才兼备的原则，把各基层团组织中的农村青年致富带头人、农村专业合作组织创办人、青年企业负责人、青年专业市场负责人等优秀的青年推选为团代表。二是严把创新程序关。把本次格局创新作为基层团组织团结青年、凝聚青年、充分发挥团员民主权利的过程，在保证广大团员青年民主权利的基础下，严格按照中共县委组织部共青团县委《关于推进全县乡镇团的组织格局创新工作实施意见》怀组〔 〕8号文件中的工作要求，以及《中国共产主义青年团章程》和《中国共产主义青年团基层组织选举规则（暂行）》的相关要求，进一步规范选举的操作流程。

### （四）开好“两会”，扎实推进，做好团组织工作格局创新工作组织保障

一是开好各基层团组织选举大会。镇团委指派专人监督各团支部的团员代表选举工作，坚持德才兼备、以德为先的原则，严格按照有关文件，监督各支部选举出政治合格、能力过硬的团代表，在充分征求意见后，在本单位公示七天，报镇团委审核。二是开好镇团委组织工作格局创新选举大会。在做好充分准备的基础上，向团县委提出《关于召开创新组织格

局团员代表大会的请示》，待团县委批复后，严格按照批复于9月1日按期召开共青团北辛堡镇组织格局创新工作选举大会，并邀请镇党委副书记等领导以及10名团外人士列席会议。

### （五）搞好培训，引导新一届镇团委班子尽快进入角色

邀请镇党委副书记王治田同志，对选举的新一届镇团委成员进行为期培训。王书记针对我镇全团的重点工作、基础团务以及基层团的工作方式方法，结合自身工作经验为全体委员深入浅出的给予讲解，使全体委员深刻理解团组织格局创新的意义，明确下一步的工作目标，理清了工作思路。王书记还介绍了全镇的中心工作，鼓励大家紧紧围绕全镇中心工作开展团务工作。

### （一）联系扩大

团组织格局创新选举大会后，使我镇团干部的配置多元化，团委的代表性广泛化，团组织的覆盖全面化。这些变化促使团组织与青年联系渠道更加多元化、灵活化和畅通化。以往乡镇团委和各村青年联系主要依靠文件传达，村干部转达等方式。模式单一且单向，使团委成了闭门组织，沟通效果不佳。通过组织创新，各行代表进入了团委班子，党、团会议制度化，实现了“政策精神直达各村，青年需求直达政府，进展效果实时反馈”的互动沟通模式。

### （二）形势扩大

团组织格局创新工作中，副书记和委员的选配采取编制内外、专兼职相结合的方式，根据青年从业分布特点和产业发展情况，重点从机关事业单位工作人员、农村青年致富带头人、农村专业合作组织创办人、大学生村官中选拔，真正把素质高、能力强、作风实的优秀青年选进乡镇团组织，扩大了团组织的覆盖面，从制度安排、干部配备、工作指导上切实提高了农村基层团组织的吸引力、凝聚力和战斗力，为扎实推

进基层团组织民主建设和团干部队伍建设，更好地团结带领团员青年在建设富裕、文明的京畿强镇发挥生力军作用提供坚强的组织保证。

## 管理创新工作总结报告 管理创新工作总结篇二

所有参会人员合唱《祥云之歌》会上，会前。财务部负责人通报了上半年公司财务运转情况和经营业绩情况；营销公司副经理张雄风通报了上半年营销业绩和管理状况；供应公司经理通报了上半年供应业绩和管理状况；各生产经营承包单位负责人、各部门责任人总结汇报了上半年运营计划、创新项目和公司各项管理方案、管理制度落实情况；董事会秘书总结汇报了上半年专利与项目申报、上市规范、信息中心管理等情况；生产部副总监总结汇报了生产系统上半年生产管理状况，分析了劳务公司、三班改四班等运作现状；行政总监总结汇报了上半年行政工作落实情况，从人才、机制、文化、品牌等四个方面，从敬畏感、依赖感、罪恶感、耻辱感、获救感、神秘感等六种精神体验，进一步了企业文化建设方向，并要求各部门认真开展各项管理和经济指标的“对标”工作。

听完大家的汇报后，集团公司董事长、总经理作了重要讲话。他，今年上半年集团公司整体经济指标、责任制完成情况是不理想的，各分厂指标完成情况与计划指标都存在一定的差距，指标没有完成好就会直接导致员工收入难以增长。各单位、各部门一把手要认真研究问题，而不是在绩效考评会上分析问题、讨论工作。各分厂厂长要认真研究今年职代会工作报告中的几个关键指标，要把提高员工收入作为工作中的重点来抓。虽然有些分厂员工收入提高了不少，但是与职代会的目标还有很大差距。员工收入的来源有三个途径，即提高增值化、提高产量、减员增效。有些分厂厂长认为四班改三班是员工的问题，其实是分厂厂长没有进一步有效并岗、有效裁员。我们公司有相当一部分岗位弹性幅度很大，很多员工在岗无事可做。所以，一定要认真研究如何三班改四班，

如何有效提高员工收入。

在谈到集团公司下发的各类文件、制度以及推行各项活动执行情况时， ， 企管部作为公司董事会精神的执行者和各种制度的制定者，拥有企业管理制度制定和执行的决策权。今年企管部下发的文件、制定的制度都比较多，当各种文件和制度经调查讨论、研究决定并予以实施时，任何领导、部门、分厂都无权阻拦，都必须无条件坚决贯彻执行和落实到位。如劳务公司的成立，这是董事会的决策，即使有异议，也必须严格执行劳动法用工和劳务用工。

在谈到下半年工作举措时， ， 这是本次会议的重点，它关系到xx期间以及祥云未来的发展趋势，当然这也需要我们的干部加强学习。每次参加培训学习后，我们的干部都能展现出一种全新的思维格局和积极的精神面貌。有些干部在发展的过程上感到很迷茫、很烦恼，那么如何克服这些困难、如何创造人生的奇迹，是摆在我们每个干部面前的重要课题。

1. 要长期对现状不满，这是前进的开始、成功的起点。改变来源于对现状的不满，对现状的不满来源于你的眼界、你的知识面。你对现状的不满，说明你的眼界在打开，你的知识面在拓宽；只有你的眼界、知识面在拓宽，你才会发现过去存在的种种问题，你才能有所改变、有所提升。如果这些你都不知道，你也就不可能改变。成功要做到“一道三到”，即知道、悟到、做到、得到。知道了，就是大道理我懂了；悟到了，就是自己已经想到了；做到了，就是我开始行动去实施了；得到了，就是行动已经有了回报了。要想得到就得做到，要想做到就得悟道，要想悟道就得知道。知道是第一步，只有你对现状不满，知道了要有所改变，才会前进、才能成功。

2. 人生必须不断设置新目标，因为有了目标就不会绝望。当你成功后，你就会苦恼“人生到底是为什么”。唯有设立远大的目标，你才不会为此而烦恼。当你有了这个疑问之后，

必须迅速设置新目标；设置了新目标，你就会有方向感、有前进的动力。“人生到底是为什么”，不应打破沙锅问到底。你不是正在计划成功，就是正在计划失败。如果没有一个快乐的计划，那么你的痛苦便会乘虚而入。人生有两大悲剧，一是目标没有实现，二是目标实现后没有新的目标去接替。因此，目标应该是多元的、丰富的、平衡的，而不是单一的、片面的。唯有不可思议的目标，才有不可思议的结果。我建议大家好好学习、认真学习、反复学习《谁是下一个奇迹》这本书，正如书中所说，只有把你的计划设置好之后，你才活得有目标、活得轻松。格局决定布局，布局决定结局。你的目标有多大，就决定你可以走得多远；只怕你想不到，不怕你做不到。

3. 要掌握宇宙的秘密，让你梦想成真。世界上的一切，都是你“吸引”来的。你不“吸引”贵人，就是“吸引”坏人；你不“吸引”健康，就是“吸引”疾病；你不“吸引”财富，就是“吸引”贫瘠；你不“吸引”成功，就是“吸引”失败。正如青年人谈恋爱，女青年来到你身边，那是你想方设法吸引而来的。你的财富、健康等一切都是你的思维吸引来的，这是宇宙的秘密。你不是正在相信，就是正在怀疑。集团公司近期了“百年梦想，千亿祥云”的口号，大家相信了这个目标，并不是说一定要在我们这一代祥云人身上实现，而是让我们一如既往地努力，同时给下一代人一个前进的方向。一个人的正念，即正向力量十分重要。你不是正在接受，就是正在抗拒；不是正在渴望，就是正在恐惧；不是正在感恩，就是正在抱怨。前者让你力量递增，后者让你力量递减。调整心态最好的方法就是感恩，我们要学会感恩一切。向宇宙下订单如同餐厅点菜，有三个步骤，第一是要有要求，要求就是在树立梦想；第二是要相信已经拥有；第三是要满心欢喜地接受。

4. 向自己提问的`秘诀，就是要把你想要的结果放在问题里。成功者和失败者他们的提问方式是不一样的。你思考问题时是有电磁波的，这些电磁波以正面或者负面的形式传递给宇

宙，就是向宇宙这个大目标下订单。你的思维方式决定了你的人生，凡是回答“是，保证完成任务”的人是成功人士，再之是“尽力吧”，次之是“不可能吧”，再次之是“这怎么可能呢”。如果提问时融入你想要的结果，有什么问题，你就会想什么办法去解决问题，那么你就会离成功更近一步。磷铵的问题到底在哪里？是磨机的问题，还是磷酸的问题，还是管理的问题？为何 年磷酸一车间的开车率只有46.8%时，粒铵、粉铵的总产量就有5.5万吨？之所以磷铵厂不扩产，是因为我们要做的只是强化管理、满负荷开车，简单地填平补齐，确保磷铵开满贯。把想要的结果放在问题里，相信磷铵的产量一定可以达到年产80万吨。如果说尽力吧，那么就很危险、很难完成这个目标。如果说这不可能，那么也就无法完成这个目标。表示，磷铵厂可以下达订单，如果能达到这个80万吨的目标，就奖励奥迪一辆。

5. 发挥自己的优势。没有人是全能的，成功者只是比一般人更懂得加强自己的优点，并且尽量克服自己的缺点。每个人都是天才，只是大部分人不是把天才摆到自己的重要位置上，没有努力或者没有用正确的方法来发挥自己内在的天才。比如说，为解决目前所存在的环保问题，各单位要克服各种困难，充分发挥自己的优势去想办法。站在祥云这个舞台上，希望所有干部员工发挥自己的特长，团结一心、共同奋斗，成功地完成目标。人的一生是一个寻找的过程，寻找自己真正的价值所在，也就是真正属于你的天才领域，所以千万不要反复地问“人生到底是为什么”。伴着目标而工作，就会充满快乐，这就是人生。

6. 一定要有好的搭档，有好的伙伴，有好的贵人，有好的商业计划，有好的产品。当你去全国同行业的领先企业学习后，你就会拓宽眼界，就会发现自己的见识有多短浅，就不会满足于现状。只有当你走出来后，你才知道世界有多大。

7. 钱从哪里来，钱从身上来，肩膀以上的部位就是我们的银行。世界上最稀缺的资源不是金钱，而是思维、是观念。所

有上市公司的老总，他们的思维都是非常先进的，都是概念炒得非常好。我们企业迟迟没有上市，是有很多原因的。一个好的产品不一定能上市，但是上市的公司必须是一片好产品。如广药能上市，因为它有尖端技术，它的核心是好的。我们尽管块头大，但是我们没有强力的技术搏击核心，这就是好身体与肥胖身体的差距。钱分两种，一种是自己的钱，一种是别人的钱，而这两种钱都可以用来投资。世界上98%的富人都是用别人的钱来投资。很多成功者的案例告诉我们，敢于冒险的人，可以改变这个世界，几乎没有不冒险就会变富的人。如果你想有钱，你就要学会冒险，学会长期设立远大的梦想、远大的目标。但是有梦想、有目标，必须要脚踏实地、坚持不懈地努力。要成功就要多思考，大脑不运作是不可能成功的。我们作为领导，不能只是自己学，不能一味批评别人，要带领下属一起学，要告诉别人如何发挥优点、发挥长处。

## 管理创新工作总结报告 管理创新工作总结篇三

企业管理创新是未来企业的发展趋势，是企业保持活力及推动整个经济发展的根源。下面是本站小编给大家整理的企业管理创新领导讲话，仅供参考。

企业管理创新领导讲话(一)：

各位代表、同志们：

首先，我代表中国企业联合会、中国企业家协会，向荣获第二十一届全国企业管理现代化创新成果的企业和创造者表示衷心的祝贺！

这次全国企业管理创新大会，是在我国经济发展进入新常态下召开的一次重要会议，是广大企业学习贯彻关于新常态的重要战略性判断的具体行动。新常态下，我国经济发展正从

高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效益型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并举的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。在刚刚闭幕的十二届全国人大三次会议上，在《政府工作报告》中强调，主动适应和引领经济发展新常态，坚持稳中求进工作总基调。广大企业要从战略全局的高度，全面认识新常态、主动适应新常态、积极引领新常态，为提质增效升级作出新贡献。

借此机会，我就“转型升级、改革创新，实现新常态下企业健康发展”问题谈几点意见，供大家参考。

## 一、着力推进转型升级，加快培育新的增长点

转型升级是企业发展的必由之路。改革开放30多年来，我国经济在高速发展的同时，也遇到国际分工地位较低、产品附加值较低、贸易壁垒较多等一系列问题。向中高端水平迈进，向依靠科技进步、创新能力强、资源消耗少的高端产业迈进，是新常态对广大企业提出的要求，也是企业发展的必由之路。在经济转型时期，各种矛盾和问题相互交织，经济下行压力大的形势下，企业不能坐等观望，而要主动转型，加快升级，运用新技术，发展新产业，培育新业态，在市场搏击中强筋健骨。一是提升制造业竞争优势，在优化结构、推动节能减排、改善品种质量、淘汰落后产能的同时，大力发展智能制造技术和装备。二是发展战略性新兴产业，在新一代信息技术产业、高端装备制造业、新材料产业、新能源产业和生物产业实现新的突破。三是推动服务业特别是生产性服务业的大发展，加快发展电子商务、现代物流等新兴市场业态，大力发展大数据、云计算等高端产业，积极发展售后服务，提高服务质量，完善服务标准。四是高度重视工业设计及研发服务，围绕产品的外观造型、功能创新、结构优化、包装展示以及节材节能、新材料使用等重点环节，创新设计理念，提升设计手段，从而不断丰富产品品种，提升产品附加值，扩大和满足消费者日益个性化、人性化和多样化的需求。

## 二、着力深化企业改革，进一步增强企业活力

深化改革是企业发展的内在动力。经过30多年的改革实践，我国企业的管理体制、经营机制、企业面貌都发生了深刻变化。一大批企业实现了公司制改革，适应市场经济发展的激励约束机制逐步建立，创新能力和市场竞争力显著提高。但也要看到，市场化导向的企业改革还在进行时，现代企业制度还很不完善，束缚企业发展的顽疾还很多。在新常态下，企业要发扬“敢为天下先，爱拼才会赢”的闯劲，勇闯企业改革深水区，打好深化企业改革攻坚战。一是进一步完善现代企业制度，健全公司法人治理结构，厘清股东会、董事会、监事会、经理层的职责权限，形成股东会、董事会、监事会、经理层各负其责、运转协调、有效制衡的机制。二是进一步发展混合所有制经济，积极吸收社会资本参与国有产权多元化改革，提高国有资本的效率，拓宽企业投资渠道，降低融资成本。三是进一步深化企业内部体制机制改革，做到管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减。建立健全职业经理人制度，更好发挥企业家作用。四是进一步强化依法治企、依法经营，公平参与竞争，积极维护市场秩序，妥善处理企业在市场经营中遇到的法律纠纷。

## 三、着力推动企业创新，提升企业核心竞争力

创新是企业发展的灵魂。管理创新和技术创新密不可分，是提高企业生产力和竞争力的两个重要支撑。改革开放以来，我国企业的管理水平和技术水平都有了很大提高。国际上一些比较先进的管理理念和管理方法引入我国部分企业，并与企业的实际相结合，形成了各具特色的管理方法。我国企业逐步重视自主创新，有些技术达到国际先进水平，例如高铁、核电、4G标准等。但也要看到，我国经济发展方式比较粗放，企业创新能力不足，物耗高、能耗高、污染严重，产能过剩等问题突出，仍然制约着企业健康发展。在新常态下，企业要认真贯彻落实刚刚发布的《中共中央、国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》，破除

一切制约创新的思想障碍和制度藩篱，营造一个有利于创新的舆论环境和制度环境，激发企业创新活力和创新潜能，加快从要素驱动发展为主向创新驱动发展转变，提升劳动、信息、知识、技术、管理、资本的效率和效益，发挥市场对技术研发方向、路径选择和各类创新资源配置的导向作用，调整创新决策和组织模式，使企业成为真正的创新主体。在管理创新方面，企业要进一步加强对管理理念、制度、机制、方法上的创新，着力推进商业模式创新，重视把信息化、网络化等先进技术手段引入企业管理中，提升管理效率和水平。要牢固树立精益管理理念，从企业经营管理各项活动的过程分析入手，做好流程梳理和浪费辨识工作，精简或消除不创造价值的活动，以品质优、成本低和效率高为目标，对市场需求作出快速响应。在技术创新方面，企业要紧紧抓住移动互联网、云计算、大数据、物联网带来的发展机遇，用高新技术改造传统产业，集中精力在集成电路、数控机床、航空航天、网络通信设备、海洋工程装备、节能与新能源汽车、工业机器人、3D打印等高端制造领域抢得先机 and 实现赶超。要按照市场化原则完善内部创新激励机制，不断引进和培养站在行业科技前沿、具有国际视野和能力的领军人才，大力推进科技成果转化，让创新成果变成实实在在的产业活动和现实生产力。

#### 四、着力实施“走出去”战略，提高国际化经营水平

实施“走出去”是企业发展的战略选择。我国企业从“引进来”消化吸收，到“走出去”开办工厂、设立研发中心、跨国并购，已经积累了丰富的经验，取得了可喜的成效。截至20xx年1月，我国企业在180多个国家建立了2万多个境外企业，累计非金融类对外直接投资6500多亿美元，涉及能源、基础设施、地产、农业、科技等领域。中信、中国远洋运输、中国海洋石油上榜20xx全球100大跨国公司，12家中国内地企业上榜发展中国家和地区100大跨国公司。但我国企业走出去起步较晚、基数较小，目前总体上尚处于初级阶段。随着新

常态下我国经济的稳健发展和“一带一路”战略的实施，我国企业融入国际经济体系的步伐将进一步加快。广大企业要充分利用国际经济结构深刻调整和世界经济温和复苏的历史性机遇，加快推进国际化经营，增强在全球范围内配置和重组资源的能力，做到走得稳、站得稳、有实效。一是进一步发挥低成本的竞争优势，合理选择投资方式，在全球范围内统筹布局生产和营销力量。二是进一步提高跨境并购的成功率，尤其是并购完成后实现企业业绩持续向好的成功率。三是进一步掌握国际通行的游戏规则和所在国的法律法规及政治、经济、社会、文化背景，警惕和防范运营中的各种风险，积极履行社会责任，不断提高中国企业的国际地位和形象。

同志们，今年是全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的重要之年，希望广大企业进一步解放思想，坚定信心，敢于担当，勇于作为，抓住新常态下蕴藏的新机遇，为实现企业提质增效升级和国民经济健康持续发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出积极的贡献。

最后，祝本次大会取得圆满成功！谢谢大家！

企业管理创新领导讲话(二)：

各位嘉宾，女士们、先生们：

大家上午好！

很高兴参加今年的全国管理创新大会。根据会议的安排，我主要就中央企业应对全球金融危机讲几点看法。

当前这场金融危机，从发达国家传导到新兴市场国家和发展中国家，从金融领域扩展到实体经济领域，其发展之迅速，冲击力之强，涉及范围之广，为历史所罕见。随着时间的推移，这次金融危机对中国的影响将进一步加深，对中央企业也是一样。

由于我国金融领域尚未完全对外开放，金融机构“走出去”刚刚开始，持有的境外资产相对较少，所以金融危机对我国金融业的冲击不是很严重，国内信用体系基本正常。但由于需求萎缩，我国实体经济受到的冲击非常明显，最早受到冲击的是出口企业，并逐渐向上游延伸，直接影响到中央企业比较集中的产业领域。

20xx年下半年开始，中央企业面临的市场环境急剧变化，主要行业的景气度明显下滑，销售收入和实现利润逐月下降。在需求和价格下降双重压力夹击下，部分中央企业生产经营面临严峻挑战。电力、钢铁、汽车、房地产、建筑、水运等行业的中央企业经营压力不断上升，炼油、火电、民航等行业的中央企业出现整体亏损。20xx年，中央企业实现主营收入11.9万亿元，同比增长17.9%，增速回落3个百分点；实现利润总额6653亿元，同比下降33.8%。当然，其中有很大的政策性亏损的因素。

面对美国次贷危机引发的国际金融危机，国资委高度重视，始终把应对金融危机挑战、促进企业发展作为当前和今后一个时期的重点工作。20xx年国资委分别于4月、7月和11月召开会议，分析形势，研究对策。4月份的经济形势分析会上，荣融主任要求中央企业捂紧钱袋子准备过冬，做好“过两年紧日子”的打算，要求中央企业清理项目，控制成本，强化风险防范，及时回收账款，坚持现金为王。7月份，国资委明确提出，要高度重视降本降耗，严格控制成本费用；高度重视投资管理，从严从紧控制投资；高度重视风险管理，严格控制并购重组；高度重视资金管理，有效控制财务风险。在20xx年底召开的中央企业负责人会议上又提出“调整优化上水平”的要求。要求中央企业从发展战略到管理构架、管理流程、资源配置等都要进行调整优化，要求中央企业要研究市场，在抵御金融危机冲击方面拿出新举措；深化改革，在完善公司治理方面取得新进展；调整结构，在优化资源配置方面取得新突破；加强管理，在夯实发展基础方面取得新成效；突出技术创

新，在核心竞争力方面取得新提升；带好队伍，在提高企业整体素质方面取得新成果，同时，号召中央企业要保持职工队伍的相对稳定，尽力做到减薪不减员，歇岗不歇业。

面对国内外复杂多变的经济环境，中央企业积极采取“过紧日子”、“准备过冬”的措施，做了大量扎实有效的工作。

一是清理投资项目。一些企业审慎分析和评估已有投资项目和拟实施建设项目，或加快进度，或停缓建，或进行投资瘦身，努力降低投资风险。一些企业根据国内外宏观经济形势变化，对建设项目进行清理排队和调减，集中发展核心业务，有效降低了投资风险。初步统计，仅中国石油(601857, 股吧)、中国石化(600028, 股吧)、国家电网、中国铝业(601600, 股吧)、中电投、中国五矿等6家中央企业20xx年就调减投资890亿元，有效降低了投资风险。

二是强化资金管理。中国石油等企业实行资金全面集中管理，强化资金集中管控，多方式多渠道筹措发展资金，抵御风险的能力进一步增强。中国石油去年第四季度日归集人民币资金约60亿元、外币资金约3000万美元，债务规模缩减1000亿元以上，财务费用逐年下降且控制在20亿元以内。

三是加强成本控制。中央企业普遍加强了成本控制，压缩三项费用，增收节支取得良好效果。国家电网去年通过加强集中采购招标节约资金超过百亿元，中国石化通过大力压缩可控费用实现挖潜增效139亿元，中国移动通过完善两级集中采购体制，全年节约采购成本160亿元，国电、武钢等企业领导班子带头减薪。

四是严格控制风险。中国五矿、国投集团、中国南车(601766 行情, 股吧)、中广核集团等35家企业试行编制《企业年度风险管理报告》，一批中央企业启动了全面风险管理工作。中远集团及时将海外资金转到中国银行(601988, 股吧)，保证了资金安全。中粮集团、中化集团等企业利用国内外期货市场，

严格套期保值制度，有效化解经营风险。

五是积极开拓市场。宝钢、中国海运等一批企业面对不断变化的市场形势，积极开拓市场，稳定重点客户，努力扩大销售份额。

总体来看，中央企业面对国内外经济形势的剧烈变化，保持了较好的生产经营态势，整体上没有出现流动性紧张，不少企业通过发行企业债、与银行战略合作等多种方式筹措了较为充足的资金。中央企业应对金融危机的好表现，受到国务院领导的充分肯定，张德江副在中央企业负责人会议上指出，面对全球性金融危机的严重冲击，国资委和中央企业坚持贯彻中央的决策部署，见事早，行动快，措施得力，在关键时刻发挥了关键作用。

国际上对中央企业这次应对金融危机也给予了很好评价。香港交易所主席夏佳理说，中国国有企业在这次金融危机中的表现和97年亚洲金融危机时有很大不同，在香港上市的国有企业尤其是中央企业都相当稳健，成为稳定香港经济和社会的重要力量。亚洲金融危机时，很多在港上市的国有企业都出现问题，要依靠中央政府出手救助。而目前香港投资者非常看好大型国有企业，希望有更多内地大型国有企业到香港上市。

尽管到目前为止，中央企业在这次金融危机中表现良好，但这次危机很有可能不是短期性的，更严峻的考验还在后面。因此，除各项应急措施之外，中央企业可能还需要规划、安排一些更具长远意义的工作。

### (一) 建立健全企业风险管理体系。

在金融危机和经济下行的时期，企业经营活动的系统性风险会不断加大。各种长期潜在的问题和矛盾，也会被恶化的经济形势逐一放大。在这种不利的市场环境里，加强企业风险

管理的需求显得尤为迫切。

国资委自成立以来就十分重视企业的风险管理工作。20xx年就出台了《中央企业全面风险管理指引》。这几年通过持续地推动风险管理的培训和经验交流，中央企业对风险管理的认识不断提高，一批中央企业开始逐步建立健全全面风险管理体系。这些起步较早的企业，在应对这次金融危机的过程中，把握了主动，较好地防范了一些可能发生的风险。企业建立健全风险管理体系，是一项长期性、持续性的工作。要将风险管理工作与日常管理工作融合起来，就像维护好人体的免疫系统。免疫系统好不好，在身体健康的时候看不出来，一旦受到细菌、病毒的侵害，它将发挥决定性的作用。

## (二) 苦练内功，提升管理。

经济发展存在周期性的波动，这是不可避免的规律性现象。处在危机时期中的企业，如果能够抓住机会、苦练内功，就能寻找更好的发展模式，将危机变为企业转型的一次机遇。

所谓的内功就是决定企业可持续发展，并有能力赶超对手和抵御各类风险的自身条件。我们对中央企业提出练内功，具体体现在对企业员工队伍的培训和强化企业基础工作。适应未来更高水平的竞争，关键是要有一支好的队伍。没有一流的职工队伍，就不可能有一流的企业。过冬给我们提供了很好的冬训机遇和条件，要抓住企业减产和停产的时机，加强职工培训工作。要和国际知名企业对标，缺什么补什么。此外，在经济扩张时期，企业往往将主要精力放在扩大市场份额，提升经营业绩上面，企业管理的基础工作往往受到忽视。遇到危机的时候，正好是我们可以静下心来审视企业的管理基础，向管理要效益的时候。通过优化信息系统、改进各项流程、健全规章制度、完善标准体系等工作，挖潜增效，降低成本，提高企业竞争力。

## (三) 加快规范的董事会建设，完善公司治理结构。

可以说，这次金融危机的起因，在很大程度上是由美国金融企业的公司治理失效以及外部监管不力引起的。我们要从中吸取教训，加快推进规范的董事会的建设步伐。这几年国资委在中央企业进行建立规范董事会试点工作的实践，初步建立起一套科学决策的机制，解决了重大决策一个人说了算的问题，企业内部制衡机制初步形成。外部董事超过半数，使企业的决策层与执行层、决策权与执行权基本分开。外部董事对重大决策能够独立发表意见，决策更加科学，管理更加有效，风险防范意识和内部管控能力大大增强。下一步，国资委还要进一步扩大试点企业范围，要进一步加强外部董事队伍建设，扩大外部董事来源，加大培训力度以提高外部董事的履职能力。要通过建立规范的董事会，为中央企业实现可持续发展提供坚实的体制保障。

(四)调整发展战略、完善体制机制、增强创新能力、培育新的竞争优势。

当企业处于困境之时，既包含了导致企业经营失败的风险因素，更孕育着激发企业抵御风险走向成功的动力。我们看到，当前一些企业在国际金融危机的冲击下，及时实施战略调整，重新明确企业的市场定位，加快推进产业结构升级；一些企业改变过去低成本竞争的模式，通过自主创新提升企业的竞争力；一些企业及时调整发展方向，改变严重依赖出口导向的增长模式，积极培育国内消费市场；还有一些企业把危机看作企业重组的机遇，在做好风险防范的基础上，利用低成本收购实现跨越式发展。总之，对当前这场金融危机，我们不能消极应对，而应当变被动为主动，充分利用现有的优势，对未来工作做好预先安排。

美国出现的次贷危机是发展中的失误，是在处理虚拟经济发展与有效监管之间的结合方面摔了跟头。美国及其他发达国家实体企业的创新能力很强，一旦渡过这次难关，寻找到更好的发展模式，将会实现更高水平的发展。因此，我国企业未来面临的竞争将更加高级化，也更加激烈。中央企业必须

增强危机感和紧迫感，在确保安全度过金融危机的同时，打好自身的基础，树立全球意识，把握国际经济竞争的新趋势，培育企业国际竞争的新优势。

谢谢大家。

企业管理创新领导讲话(三)：

同志们：

大家上午好！

首先我代表国资委群工局，对大家的到来表示热烈欢迎！对承办本次会议的中国航空工业集团公司及所属西安飞机工业集团公司表示衷心的感谢！这次会议主要由中央企业工会第二、第三联络组参加，由中航工业集团工会承办。中航工业集团及所属西飞集团对这次会议高度重视，中航工业集团高建设副总经理、西飞集团唐军总经理和宋水云书记亲自出席会议，给予了大力支持，做了大量工作，周密安排。

国有企业是全面建设小康社会的重要力量，是中国特色社会主义的重要支柱，是我们党执政的重要基础。多数中央企业分布在关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和涉及国计民生的关键领域，并处于排头兵和主导地位，是代表国家参与国际竞争的重要力量。近年来，中央企业的资源配置能力、自主创新能力和管理水平明显提高，布局结构不断优化，队伍素质明显提升，党的建设明显加强，适应市场经济要求的管理体制和经营机制进一步完善，经济效益和整体实力大幅提升，资产总额、营业收入、上交税金和税后净利润等主要经营指标实现了五年翻一番，年均国有资产保值增值率达到115%。中央企业在改革发展取得新成绩的同时，积极承担政治责任和社会责任，发挥了重要作用。但是，仍有不少中央企业在经营规模、品牌效应、管理水平上，与国际一流企业相比，还存在不小差距。部分企业存在产品研发能力强、

制造加工水平低，高层决策能力强、基层执行效果差的现象。企业只有搞好班组建设，不断提高基层组织活力和一线员工素质，才能实现又好又快发展。加强中央企业班组建设，对于加快建设一批具有国际竞争力的世界一流企业具有重要的战略意义。20xx年4月，中共中央政治局委员、国务院副总理张德江同志批示：“班组建设是企业基础性建设。国资委部署央企加强班组建设，意义重大。希认真抓、长期抓、抓出成效”。

为贯彻落实中央领导同志指示精神，国资委于20xx年印发了《关于加强中央企业班组建设的指导意见》，并于当年召开了中央企业班组建设推进会议。3年来，各中央企业认真贯彻中央领导同志和国资委、国资委党委的要求，扎实推进中央企业班组建设，取得了良好的成绩。

今年，为了进一步加强工作交流，总结推广班组建设典型经验，推动班组管理创新，深入推进中央企业班组建设工作，我们决定分别召开中央企业班组建设经验交流会议和班组管理创新经验交流会议。会前，国资委副主任、党委委员黄丹华同志专门批示：“认真筹备，开出成效。”今年8月底，我们在贵阳市召开了中央班组建设工作经验交流会议。今天又在西安召开中央企业班组管理创新经验交流会。会前，我们向国资委黄丹华副主任、姜志刚副主任作了汇报，两位领导指示群工局要开好会议，认真听取企业意见，有力推动中央企业班组建设。

刚才，来自不同企业的9位同志分别作了经验交流发言，有的侧重于班组建设，有的侧重于班组管理，讲得都很好，充分展示了我们所取得的工作成绩，我们听了很受启发，很有收获。没有在大会发言的企业也有许多好经验，在下午讨论时，大家还可以进一步交流。

借此机会，我就加强班组建设与班组管理工作，讲三点意见，供同志们参考。

## 一、中央企业班组建设总体上取得了良好的成绩

国资委成立以来，特别是20xx年中央企业班组建设现场推进会议召开以来，中央企业结合实际，采取了一系列举措加强和推进班组建设工作，在加强和推进班组建设工作中做了大量扎扎实实的工作，取得了明显的成效。

一是切实加强了领导，为班组建设提供了有力的组织保障。中央企业从推动企业科学发展、贯彻落实企业发展战略的高度，深刻认识加强班组建设的重要性、必要性。国资委通过印发指导意见、召开现场推进会议等方式，加强对班组建设的指导。多数企业党政领导把班组建设列入了重要议事日程，指定职能部门负责组织实施，工会积极组织发动，形成了推进班组建设的组织体系和工作体系。多数集团公司主动将班组建设纳入集团战略规划中，建立了“党政统一领导、工会组织协调、部门充分履职、全员积极参与”的工作格局。许多集团公司“一把手”亲自挂帅抓班组建设，亲自研究工作思路，提出工作措施，参加创建活动。中国航空工业集团公司林左鸣总经理亲自带队，到其他企业学习考察班组建设工作，曾一度传为佳话。企业领导的重视，是我们工作取得良好成绩的前提和保证。

二是广泛开展了创建活动，在实践中培育了一批典型。开展多种形式的创建活动，培育先进典型，是推进班组建设的重要抓手。20xx年和20xx年，国资委先后两次召开了“中央企业创建学习型红旗班组，争做知识型先进职工”表彰推进会，表彰了千名知识型职工和千个红旗班组。中央企业结合自身实际，以多种形式推进创建活动，使班组建设的内涵不断得到丰富和充实。中国神华宁夏煤业集团每年评选“十佳百优”班组长，其中对“十佳”班组长实行每人一辆价值16.8万元轿车的重奖，极大地调动了基层抓班组建设的积极性、创造性，基层管理水平和企业业绩水平大大提高。这些活动都是抓工作的好形式、好载体，不仅认真贯彻了班组建设的各项工作要求，还赋予了工作以鲜明生动的特点，为职工群

众所喜闻乐见，值得充分肯定。

三是注重工作指导，完善了班组建设和班组管理的各项制度和机制。科学严谨的制度建设是搞好班组建设的重要保证。近年来，国资委大力推动了以班组建设为核心内容的职工素质工程，企业以班组为单位，建章立制，夯实基础，强化管理，提高班组凝聚力和战斗力。中央企业普遍建立了班组建设的组织领导机制和工作机制，制定了关于班组建设的指导意见或纲要，进一步加强了对班组建设工作的指导。一些企业制定了班组管理工作考核标准，完善了各项工作制度。如：中国兵器工业集团公司内蒙古第一机械集团有限公司在班组建设和管理中深入推进“三三三”工作法，全面推进了一线人才培养、加强了基层管理、构建了和谐劳动关系，促进了经营业绩的提升。又如：中航工业沈飞公司围绕“六型”班组建设，建立升级达标体系；神华宁煤集团班组建设“四五六”模式；中远集团南通中远船务船体车间下料组针对重点环节实行托盘化管理和集中式管理，等等。这些都是推进企业发展、提升企业核心竞争力的有效措施。几年来，中央企业班组建设和班组管理制度逐步规范健全，班组管理中的生产管理、安全管理、质量管理、成本管理、设备管理等班组管理制度的数据化、标准化程度进一步提高，班组建设得到了明显加强。

四是把握了班组建设的关键，大力加强班组长队伍建设。20xx年，国资委明确要求中央企业用三年左右时间，把班组长普遍培训一遍。自20xx年以来，国资委每年选派中央企业优秀班组长赴国外学习考察；20xx年，国资委积极探索针对中央企业班组长大范围、低成本培训方式，委托清华大学研发了中央企业班组长管理能力资格认证远程培训项目，以此为平台，依据我委与清华大学的双方协议，推进班组长远程培训工作。绝大多数中央企业根据实际制定了班组长培训规划，采取多种形式，多种渠道，积极组织班组长培训，提高了班组长的业务技能、管理能力和思想素质，为班组建设水平的提高提

供了保障。如中航工业今年以来，仅集团公司层面就举办了14期班组长培训班，733名班组长前往中航大学接受了培训。中石油兰化公司先后举办班组长脱产培训班46期，培训班组长1775人次，实现了两年时间对班组长轮训一遍的任务。还有，刚才宁煤集团在发言中讲到，公司把选好、用好班组长作为抓好区队班组建设和安全工作的关键，把政治坚定、技术过硬、作风扎实、管理严格作为合格班组长的基本条件，按照其岗位必须具备的八种能力要求，通过公推直选产生班组长。全集团公司2868个班组的3007名班组长全部实现了公推直选。这些做法，不仅推动了企业基层民主管理工作，也极大地加强了班组长队伍建设。

中央企业的班组建设取得了明显成效，成绩远不止上述四点。良好的工作成绩，坚定了我们的工作信心。当然，我们的工作中还存在一些不足，主要表现在以下四个方面：一是有的企业对班组建设工作的认识不到位。没有把班组建设放在应有的位置上进行思考、研究和安排，投入不足，使班组建设工作与企业的整体发展不适应；二是有的企业行政负责、工会牵头协调、各部门齐抓共管的机制没有建立，没有形成工作合力；三是有的企业班组建设制度不够健全，推进机制和激励机制尚需进一步完善；四是有的企业班组长的培训质量还需提高，培训工作的针对性不够，等等。这些都需要我们在工作中认真研究解决。

## 二、认真思考总结，努力探索班组建设规律

班组数量多、分布广，差异性大。不同行业、不同企业，甚至同一企业不同业务板块的班组，其工作任务、工作特点大不一样。要把握班组建设的共同规律，提高工作的针对性和有效性，重点应在以下五个方面进行探索实践。

一是班组建设要围绕中心，服务大局，促进生产经营，推动改革发展。正如有的同志在发言中所讲的，班组是企业直接组织职工完成生产经营任务的基本单位，是企业一切工作的

出发点和落脚点。班组建设要始终围绕生产经营中心任务和重点工作来进行加强和改进，使班组在安全、质量、效益、技术、创新、节能环保、和谐等方面得到全面加强，从而促进生产经营、推动改革发展。切忌搞形式主义，照搬照抄照转，搞花架子。我们要深刻认识科技和社会发展给企业管理创新带来的机遇，结合中央企业又好又快发展的现实要求，在学习借鉴先进管理思想和方法的基础上，创新和完善班组建设的理念和方法，使班组建设与管理更加符合企业生产经营、改革发展实际。

二是要努力提升职工素质，畅通职工职业发展通道，构建班组职工成长的平台。在加强班组建设工作中，要改善职工学习工作的环境，拓展职工的发展空间，增强职工的创造活力。要将班组职工队伍建设，与实施职工素质工程紧密结合起来，纳入企业整体人才开发体系和人才强企战略。在工作中坚持培育“四个一流”的职工队伍为目标，不断完善班组职工的培养、评价、激励机制。要搭建班组职工与企业共同发展的平台，加强对班组职工职业生涯的规划和支持，畅通班组职工职业上升通道。在开展读书自学、岗位培训、技术比武等活动中，更新职工科学技术文化知识，提高班组职工学习热情、技能水平、服务水平和自主创新能力。要建立科学的班组岗位竞争机制和绩效考核机制，并将思想觉悟高、责任心强、业务过硬、作风扎实、敢抓善管的职工选拔到班组长岗位上来，并把业绩突出的班组长选送到各级管理岗位或技术岗位上去。

三是要激发职工活力，尊重职工首创精神，挖掘班组自主管理潜能。当前，中央企业职工的民主参与意识普遍增强，对企业的发展倍加关注。我们要进一步引导好、发挥好、维护好班组职工自主管理的积极性、主动性、创造性，通过向班组问政、问计、问需，群策群力搞好班组建设。要尊重班组职工的首创精神，激励职工在完成本职工作的前提下，自觉、自愿、自动地去发现问题、解决问题、改进方法、提高效率，变被动管理为自我管理，并且在自我学习、自我创新中实现

自我提高。要大力加强班组制度化建设，要引导职工自觉接受并严格执行企业的各项规章制度。搭建职工参与管理、表达诉求、行使民主权利的平台，组织动员广大职工围绕生产经营，建立攻关团队、创新小组、专业技术协会等形式，进行技术革新、专利发明□qc攻关活动。进一步增强职工创新意识，深入开展合理化建议活动，建立合理化建议的征集受理、论证实施、评估激励制度。在企业改制过程中，要广泛征求班组职工的意见和建议，并切实维护他们的合法权益。

四是要传承企业优良传统和精神，建设优秀班组文化，打造和谐敬业团队。企业在发展，社会在进步，但中央企业班组职工艰苦奋斗、甘于奉献的精神不能改变，攻坚克难、团结协作的作风应永远保持。检验班组建设成效的好坏，一个很重要的标准就是看是否继续传承和发扬了中央企业的优良传统和作风，如两弹一星精神、大庆精神铁人精神、载人航天精神、青藏铁路建设精神等，都是中央企业的宝贵精神财富，我们要一代一代传承下去，并不断发扬光大，赋予其新的时代内涵。要认真学习贯彻xx届六中全会精神，大力加强企业文化建设，努力打造符合时代特点、体现社会主义核心价值观的企业文化，并以此凝聚力量，引导企业发展和班组建设。在建设优秀的班组文化的过程中，要大力弘扬改革创新的时代精神，培育个人愿景，加强爱岗敬业、诚实守信、遵章守纪、团结和谐、开拓创新和提升执行力为主要内容的班组文化建设，塑造班组良好的团队形象。要重视并努力做好职工群众的思想政治工作，尊重每一位劳动者，特别是一线职工的劳动价值，尊重他们对社会、对企业的奉献。

五是要分类指导，结合行业和企业特点，突出班组建设个性特色。中央企业有60万个班组，主要分布于20多个行业，每一个行业和每一个企业的经营方式、经营规模、运营环境、管理水平的差异，决定了班组建设的多样化和个性化。不同行业、不同规模、不同性质的中央企业，甚至同一企业不同板块、不同工种的班组建设的目标、内容、要求、方式等存在着差异性。要与企业自身特点相适应，与改革发展的形势

相顺应，抓好重点、突出特点，使班组建设工作结合企业实际。

三、切实加强领导和工作指导，不断推进中央企业班组建设

“”时期，中央企业改革发展的核心目标是做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业。中央企业群众工作的目标是建设一流职工队伍，创建和谐发展环境。高效的基层组织和高素质的职工队伍是实现中央企业“”目标任务的重要基础，做强做优中央企业，必须做强做优班组，世界一流企业必须要有世界一流职工队伍，加强中央企业班组建设有着特殊重要的意义。

当前，中央企业正在深入开展创先争优活动，我们要以此为契机，进一步提高认识，转变观念，大力开展各类创建活动，进一步解决影响和制约班组建设的突出问题和薄弱环节；进一步构建充满活力、富有效率、有利于班组科学发展的体制机制，把中央企业班组建设成为安全文明高效、培养凝聚人才、开拓进取创新、团结学习和谐的企业基层组织，为中央企业基层建设打好基础。

一是要进一步提高认识，加强领导，完善机制。中央企业要按照国资委的要求，把班组建设作为提高企业核心竞争力、事关企业发展战略的全局性、基础性工作来考虑，纳入企业战略发展整体规划来布置；企业分管负责同志要深入一线班组调查研究，听取班组建设工作汇报，掌握情况，解决问题，推动工作。相关工作部门要根据企业班组建设的总体要求，按照具体分工，做好各项制度、各项工作推进措施的制定、检查和考核；工会和党群部门要在党委(党组)领导下，会同各有关工作部门，牵头做好班组建设的各项协调和推进工作。

二是要围绕中心，创新管理，提高效益。加强班组建设的核心是不断创新班组管理。班组管理创新要紧紧围绕提升企业效益、培养一线人才和保证企业持续发展来谋划。需要强调

的是，我们从事班组建设组织指导工作的同志们，要用先进的管理学理论来武装头脑、指导实践。要努力学习现代企业管理思想，了解先进生产运作方式，努力指导班组管理创新，不断推动中央企业班组建设由传统管理向现代化管理，由单纯的生产封闭型向面向市场、面向用户的开放型转变。国家电网公司甘肃电力公司开发的班组建设信息化系统，实现了班组建设和班组管理的制度化、规范化和数据化。这是计算机技术、网络技术在班组管理中的重要创新和有效应用。刚才好几位同志在发言中讲到，在班组管理中运用了精益管理的思想、5s现场管理的理念、全面质量管理和全员设备管理的方法。我们要认真学习和借鉴当今先进的企业管理理念和方式方法，汲取其先进的管理思想，并结合班组管理实际运用其有效的方法，建立和健全以岗位责任制为核心内容的班组生产、安全、设备、成本、质量、学习培训等标准化作业和管理制度，并通过有效的激励、约束机制，充分调动班组员工的积极性和创造性，安全高效地完成各项生产经营任务。

三是要传承精神，建设文化，构建和谐。在班组建设中，要努力传承大庆精神铁人精神、载人航天精神、青藏铁路建设精神等伟大精神，塑造符合时代特点、凝聚人心的班组理念，开展以爱岗敬业、诚实守信、遵章守纪、团结和谐、开拓创新和提升执行力为主要内容的班组文化建设，制定和完善职工行为规范，推行与传播优秀班组团队文化，塑造班组良好的团队形象。特别是要发挥班组作为连接职工和企业的桥梁纽带作用，把企业的关心与爱护及时传递给员工，并及时准确地反映职工的意愿和需求；要进一步提高班组的民主管理水平，将各类矛盾和冲突稳妥化解在基层，推进和谐企业建设。

四是要提升素质，构建平台，培养人才。先进的技术、先进的工艺、先进的设备可以引进，但是高素质的职工队伍是无法引进的，这是企业核心竞争力的基础。因此，要将建设一流职工队伍的要求纳入班组建设规划中。要建设一流的职工队伍，首先要全员参与班组管理，做到人人抓管理，个个有责任，充分调动每一名员工的积极性和主动性，充分激发每

一名员工的创造活力。其次，要打造学习型班组，营造“比学赶帮超”的良好氛围。要大力推广职工中的绝招、绝活、绝技和先进操作法，促进员工自觉学本领、练内功，争当新能手、技术状元、科技带头人。要开展读书自学、岗位培训、技术比武、技能竞赛等活动，激发职工学习热情，充实和更新职工科学技术文化知识，全面提升班组职工技能水平、管理水平和自主创新能力。再次，要抓好班组长队伍建设。要建立班组长的基本胜任力模型，了解其应具备的各项素质，提高班组长选拔、培训、评价、考核和奖惩的针对性和有效性。要积极为班组长的发展创造条件，对优秀班组长，要重点培养，有计划地选拔一些优秀班组长到技术和管理岗位；要建立完善对班组长的考核、奖励、晋升等机制，设立班组长岗位工资或岗位津贴，使班组长获得与其贡献相适应的经济报酬和精神鼓励；要保证班组长每年有一定的时间参加培训，确保培训所需费用的投入，有条件的企业要有计划地组织优秀班组长出国培训，学习国外知名企业班组建设的先进经验与管理理念。

五是要树立典型，宣传典型，行业对标。中央企业要深入推进“创建学习型红旗班组，争当知识型先进职工”活动，进一步健全和规范先进典型的培养机制，从企业实际情况和行业特点出发，总结、提炼本企业开展班组建设的经验，创建适应企业发展的载体和品牌。要发挥互联网、局域网、电视、广播、企业报刊、宣传栏等阵地作用，大力宣传推广班组建设的工作经验和先进典型；要注重班组建设理论的研究，努力掌握班组建设的规律。要在行业、企业内部积极开展班组建设对标活动，营造互相学习、共同提高的良好氛围。

同志们，加强班组建设是一项战略性、基础性的工作，事关中央企业发展的全局。希望大家在会议期间，充分交流工作中取得的好经验、好方法，认真学习借鉴中央企业兄弟单位先进的班组建设经验，从而推动本企业班组建设工作再上新台阶，为做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业做出积极的贡献！

在长期的工作中，群工局的工作得到了各中央企业及工会和党群部门的大力支持，再次向大家表示衷心感谢！

## 管理创新工作总结报告 管理创新工作总结篇四

今年以来，面对错综复杂的经济形势，我局紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”工作主线\_\_\_\_县委、县政府中心工作，采取有效措施，沉着应对需求不足、成本趋高、要素制约等困难，重点抓了产业结构调整、节能降耗、大项目推进、经济运行调度等方面的工作。克服了经济运行中的困难和不利因素，促进了全县工业经济平稳健康发展。预计到12月底，全县完成规模以上工业总产值800000万元，比去年同期下降18%，完成工业增加值390000万元，同比下降—25.6%；完成销售收入768000万元，同比下降13.8%，实现利税总额94700万元，同比增长36%，实现利润32000万元，同比下降78%，全年各项主要经济指标将低于去年同期水平。主要原因是全县主导产业及加工业受市场疲软，价格下滑等因素影响。

(一)、加强自身建设，促进经济发展。深入开展群众路线教育实践活动，认真查找了本单位在“四风”方面存在的主要问题，主要清理和纠正办公用房、用车存在的问题；用公款吃喝、送礼等不正之风，使过去长期以来屡禁不止的吃喝风、送礼风等不正之风得到了有效的遏制，一个勤政、廉洁，风清气正的新风尚正在形成。转变工作作风，增强主动服务企业意识，凝聚力量解决一批企业发展中遇到的难题。加强党风廉政建设，严格执行“八项规定”和“六项禁令”。加强调研工作，充分履行经信服务职能，紧紧围绕中心工作，深入基层企业调研，力争撰写出有价值的调研报告，为领导决策提供有效参考。优化审批服务，落实“两集中、两到位”要求，精简审批程序，下放审批权限，实现审批提速增效。

(二)、续继推进大项目建设，促进全县经济的转型升级。今

年在县委、县政府的总体部署下，项目主体单位和各协作单位的共同努力下，我县大项目建设取得了突破性的进展。山西华兴铝业100万吨氧化铝项目顺利投产运行；山西锦兴能源肖家洼煤矿1000万吨建设项目进入试生产阶段；晋兴能源有限责任公司2×35万千瓦低热值煤发电项目、锦兴能源有限公司2×35万千瓦低热值煤发电项目争取明年开工建设；华盛燃气有限公司责任公司日产30万立方煤层气液化调峰项目一期建成已投产，\_\_\_\_县天然气(煤层气)气源连接线已开工；山西清泉醋业有限公司年产3.6万吨山西老陈醋系列产品扩建项目已投产。山西晋绥枣业有限公司年产1万吨红枣系列产品改扩建项目、\_\_\_\_县山花烂漫农业综合开发有限公司扩建年深加工小杂粮4.89万吨项目有望年底投产。随着一个个重点项目的落地生根，开花结果，预示着我县经济和社会实现转型、跨越的新时期即将到来。

(三)、狠抓节能降耗，提升企业用能效益。紧紧围绕节能目标任务，组织实施一批重点节能技改项目，加大对节能新技术、新工艺、新产品、新设备的推广力度，推动建筑、交通运输、公共机构、商业及民用节能等社会领域节能管理，提高用能效率。积极发展现代服务业，逐步加快先进装备制造、节能环保、新兴信息产业等战略性新兴产业的发展，降低高耗能行业占工业增加值的比重，推动三次产业结构调整，实现结构节能。在能源消费总量控制的情况下，严控高污染、高耗能项目，着重发展产品能耗低、单位效益好、产业带动强的项目，进一步加强新建及改扩建固定资产投资项目的节能评估和审查，着力控制新增用能的总量和能耗水平，推动经济转型升级。积极推进节能技术开发。西山晋兴能源有限公司，推广一项节能技术，在井下4部主皮带上研发安装了16台变频节能设施和4套软启动开关，并在各个用能环节采用了声光控节电设施，有效保持了该企业年度节能目标的实现。

(四)、加强经济运行监测分析与调度

一是做好经运监测分析。密切关注宏观经济形势变化，加强

经济运行监测分析，把握发展的趋势性、苗头性问题，及时发布相关预警信息，为上级部门提供决策参考。加强对企业风险监测，做好不稳定事件的防范和处置工作。加强企业统计工作，正确引导企业依法统计，规范统计行为，做到应统尽统，杜绝少报、漏报、瞒报等现象。

#### (五)、继续做好安全生产工作

抓好安全生产，优化企业生产环境，以“保安全、促发展”为主题，进一步强化安全生产意识，联合安监、质监、消防等相关部门，不断深入开展所属洗煤企业、非煤企业、电力企业等重点行业和领域的安全专项整治，强化安全生产基层基础工作，对存在安全隐患的企业，要坚决停产整顿，达到安全生产条件后，方可同意生产，确保企业生产安全运行。

#### (六)、信访维稳工作

继续做好企业下岗职工的信访稳定工作，确保职工诉求在本系统内得到反映和解决，使信访苗头早发现、早控制、早化解、早解决。要深入到上访企业职工中，了解他们的思想状况，引导他们依法、有序、理性地表达利益要求。对他们反映合理、符合法律、法规、政策规定，且有条件解决的，将认真给予解决；对虽然合理、合法但由于条件限制一时难以解决的，则及时说明情况，做好解释、沟通工作，千方百计创造条件尽快解决；对不符合政策的，则做过细的思想工作，耐心讲明原因，取得理解；对一些生活特别困难的视情况给予关心照顾，对全县社会稳定做出了一定的成绩。

一是产业结构性矛盾仍旧突出，经济增长在很大程度上仍旧依赖于资源型企业。主导产业煤炭及其加工业的产业链条单一，成为制约全县经济平稳快速发展的障碍。

二是民营企业的发展受多方面的制约，依然步履艰难。大项目推进，外来资本的进入为\_\_\_\_县经济发展注入了生机和活

力。抓住这一机遇，大力发展民营企业，为大项目的发展拾遗补缺，延伸产业链，尤其是大力发展大项目建设急需的各类服务业，是今后民营经济发展的方向。

三是全县经济建设的环境有待进一步改善，无论是硬环境，还是软环境，都制约着经济的发展。所有这些问题，都需要我们下大力气认真加以解决。

- 1、认真总结学习教育活动的经验做法，建立教育实践活动的长效机制，继续将教育实践活动抓紧抓实抓好。
- 2、继续抓好节能工作，按照省、市下达的节能降耗指标任务层层分解，很抓落实。
- 3、继续为大项目建设搞好服务，争取项目早投产、快见效。
- 4、加快产业结构调整，促进民营企业转型升级，实现全县工业经济转型发展。
- 5、继续抓好工业经济运行监测和调度，及时进行经济运行分析，提高经济运行质量。
- 6、进一步抓好安全生产工作，继续做好下岗职工的维稳工作。

## **管理创新工作总结报告 管理创新工作总结篇五**

xx乡地处城郊结合部，与广汉城北新区规划发展区域相交，结合发展形势和xx实际，乡党委、政府确定了推进北区建设，统筹城乡发展的工作主线。社会管理创新工作围绕中心工作，分步实施推行，一方面对统征统转的村，以安置小区为单位开展社会管理创新工作，努力推进村向社区转变，村民向居民转变。另一方面，在未涉及征地的村社开展以林盘院落风貌治理为代表的传统院落治理改造工程，改善传统农村的生活环境 and 质量。

20xx年年底，桅杆村最先在全乡实现了统征统转□20xx年年底，炳灵村完成统征统转，经市政府批准，桅杆村、炳灵村率先设立社区居民委员会。近年来，乡党委在推进传统农民向城市居民过渡、农村村民委员会向现代社区管理过渡中，坚持深入群众、联系群众、依靠群众，在扎实推进“创先争优”活动开展的基础上，不断创新社会管理方式，积极探索适合xx乡情实际的统建、自建小区管理运行模式，努力在“五个强化”（即：强化队伍建设、强化制度建设、强化就业培训、强化社区活动、强化公益设施）上下功夫，完善劳动就业、医疗卫生、困难救助、文化教育、安全稳定等社区公共服务，推动社区党建，力争党建工作有新成绩。

### （一）完善制度，转变观念，推进社区基层党建

结合创先争优活动，我乡一方面不断完善社区建设管理制度和机构，推进社区规范化管理，一方面积极转变和提升社区干部、党员思想意识和服务水平，为社区党建工作提供有力保障。目前，桅杆、炳灵社区均建立了完善的规章制度，有明确的居民代表议事制度及民主理财小组，在议事决策程序和社区财务和集体财产管理上正逐步趋于规范化和制度化。为提升社区干部服务民众的能力，我乡通过定期开展基层干部素质培训、利用社区远程教育资源等方式组织基层干部参加培训和学习；为促进社区干部思想转型，我们多次组织炳灵、桅杆社区两委班子开展社区建设及管理知识学习，并积极到雒城镇各社区、新丰镇征地农转非社区进行了“取经”，直观地让社区干部感受到管理的多面性，提高了社区干部对社区规范化建设的认识，为社区今后的规范化建设和管理打下基础。

### （二）倡导居民自制，居民积极性得到充分发挥

在推进社区党建工作的同时，我们注重加强社区民主政治建设，实现社区居民当家作主的权利。目前，社区在按要求做好社区党务公开和事务公开的同时，定期开展社区居民议事

会，通报近期社区工作开展情况，接受群众的监督；每逢重大事项召开社区社区居民代表大会，听取群众的意见建议，真正做到让居民参与进来，实现社区的民主管理。在管理上，我们把工作能力强、有责任心的原村社干部和德高望重、热心公益事业、愿为群众服务的党员群众作为社区干部和居民小组长的候选人，由群众投票选举出来，同时，社区将按照楼栋、楼宇划分新的居民小组，创新社区管理模式，实现社区规范化管理。

### （三）加快推进社区基础设施建设，提升群众生活质量

针对炳灵、桅杆社区地域实际，我乡以“布局合理、便民利民”为原则，切实规范社区基础设施建设：一是结合新农村建设和社区化建设实际，完善道路、饮水、管网等各项基础设施建设，加快融入城市北区建设步伐。二是加大农村教育、卫生、医疗、体育等事业的投入，为群众提供学习、看病、健身、娱乐所需的场所、设施。三是结合城乡环境综合治理乡村清洁和改造工程，强化农村基础环卫设施建设，修建绿化带、垃圾池和垃圾中转站，设立卫生清洁员，每日对社区的道路、公共设施、绿化带等进行打扫，维护社区公共环境卫生。

### （四）整合社区资源，推进社区服务工作上台阶

#### 1. 加强劳动技能培训，完善社区居民就业服务工作

桅杆、炳灵村在实现统征统转后，劳动人口比列达到65%左右。针对当前严峻的就业形势，及我乡农转非人员在劳动技能、生活习惯等方面与城市劳动力之间的差距，我乡在办理征地农转非人员养老保险的同时，乡劳动保障所积极与市级相关部门沟通协调，开展针对失地农民的各类劳动技能培训，使得社区居民能有一技之长，解决就业问题。20xx年，我乡先后在乡政府、桅杆、炳灵社区组织举办了多期劳动技能培训会，包括缝纫、车工、焊工等多个工种，并对劳动者如何创业进

行相关指导，累计培训800余人次。通过此类培训班的开展，提高了失地农民从事相关行业的专业技能，为他们搭建了一个强有力的创业平台。

为更好对社区劳动资源进行统计归档，我乡建立了农村人才资源库，对每期参加技能培训的人员进行登记。同时，积极与市相关部门联系，及时接收反馈的省内外招工用工就业信息，并组织有就业意向的人员参加招聘会，确保劳动力得到有效转移。

## 2. 推进社区治安综合治理，保障社区居民生活安全

针对社区在统征统转后建立，存在较多不稳定因素，为切实加强社区社会治安综合治理，我乡首先在社区成立了以支部书记、主任为主的社区治安稳定领导小组，强化职责，分工协作；二是在社区组建了治安巡逻队、联防队，将本辖区内的退伍军人等有机力量有序的整合起来，实行24小时轮值、轮巡；三是逐步建立起群防群治工作体系和社区隐患矛盾纠纷排查调处机制，建立社区矛盾纠纷调解室，加强社区调解人员的配置，合法、合情妥善处理好社区内的各类矛盾纠纷。四是并定期在社区组织开展经常性、群众性的法制宣传教育，打击各种犯罪活动，并加强对刑满释放、解除劳教人员的帮教工作和流动人口的管理，维护好社区稳定。

## 3. 开展基层文娱活动，繁荣社区文化生活

社区党员群众活动中心是凝聚人气，增进党群、干群干系，构建和谐社区的重要阵地。我们充分依托社区党员群众活动中心，一是利用现有的文艺骨干，创作、编排一些群众喜闻乐见的文艺节目；二是积极争取上级的文艺、文化活动下基层丰富群众的文化生活；三是为群众提供健身、娱乐所需的场所、设施；四是建好农村社区书屋，方便群众读书、阅报。配置电脑充分利用网络资源，方便群众了解外面的世界；五是要结合社区的特色，开展丰富多彩的社区体育活动。目前，

我们在桅杆、炳灵社区先后开展了“铭党恩、求发展、创先争优”歌咏比赛，迎新春、庆五一等主题社区文艺调演活动，把群众一些自编自导的优秀文艺节目吸收进来，较好地展现了xx发展变化和良好风貌，丰富了群众文化娱乐生活。

今年□xx乡以“村容整洁”为目标，结合农村田院分布特点，以新源村16社为示范点，开展以林盘院落风貌整治为代表的传统院落治理改造工程，重在改变原来农村杂乱、零散的居住特点和落后的生产生活方式，努力把xx打造成工业发展的沃土名片和人居怡情的生态家园。

一是在广泛征求村民意见，召开村“两委”专题研究会议之后，以推进村社道路硬化改造为开篇，在每个院落进出口修建一条硬化道路与水泥路相通，形成纵横交错的农村道路网，改善群众出行。

二是进一步强化农村环境卫生治理，在落实道路、田间、河道、沟渠和院落环境卫生治理的同时，增添农村环卫人员，完善垃圾池等环节设施建设。

三是结合农村生态家园建设工程要求和乡情实际，全面实施好“四改四建”（改水、改厨、改厕、改圈；建沼气池、建加工作坊、建入户道、建排污沟），在保持川西农村院落特有的传统风貌的基础上，推进林盘院落整治，切实提高农村居住环境质量和生产生活条件。

在整个传统院落治理改造工程中，我们将积极发挥农村党支部的导向作用和党员干部的模范带头作用，多渠道进行乡村文明风貌的宣传，引导群众转变意识，摒弃旧有的不良生活习惯，主动融入到新农村建设之中。

社会管理创新工作是一个需要逐步摸索和不断完善的综合系统工作，我乡还在积极地探索和实践。今后，我乡将围绕服务城市建设这个中心，扩阔思路、创新举措、着眼实效开

展社会管理创新工作，努力建设经济发展、基础完善、和谐美好的新xx□

## 管理创新工作总结报告 管理创新工作总结篇六

随着国家农业产业布局的调整，近两年农民收入下滑，实现长远可持续发展必须转变经营观念，这成为农村基层党组织的重要课题。同时，双鸭山作为以煤为主的资源型城市，因煤炭价格下降，部分涉煤企业限产停产，下岗失业职工急需再就业，也为街道社区基层组织带来了挑战。为进一步推进农业种植结构调整，推进“幸福社区”建设，市委采取市县两级上下联动、同步选派的方式，在20xx年选派415名优秀干部到村任职第一书记的基础上，于20xx年5月又选派151名干部到街道社区任职第一书记，实现了全市415个行政村、28个街道123个社区第一书记全覆盖。

### 二、主要做法

通过选派第一书记，在基层一线培养历练干部、打造服务转型发展的高素质干部队伍的同时，有效发挥基层党组织的战斗堡垒作用，为扶贫攻坚和转型发展积蓄了新动能。

#### (一)整合资源，优中选优，确保第一书记选得准

把下派第一书记工作作为“书记工程”和党建品牌来抓，立足发展所需和干部队伍实际，坚持用人导向，集中优势力量，精准识人、选人、派人，为基层组织事业发展输送“造血人才”。一是严格把关，优化力量。市委结合基层一线工作实际，综合考虑拟选派干部的德才表现、工作经历、组织评价等方面因素，对比遴选、优中选优，把好第一书记人选质量关。二是注重培训，提升素质。市委从解决第一书记对一线工作经历有限、与基层群众接触较少、对具体情况缺乏了解等现实问题入手，分级举办专题培训班，聘请各行业的专家学者和基层工作经历丰富的市直部门相关负责人结合基层工

作实际，对第一书记开展系统学习、集中辅导，增强第一书记研究问题、处理问题、解决问题的能力水平。三是明确任务，校准责任。市委坚持落实落靠责任，结合农村和街道社区不同岗位的工作实际，分类明确选派职责任务，帮助第一书记明确方向、找准定位、校对坐标，有效发挥作用。

## (二) 规范管理，强化问责确保第一书记下得去

市委明确提出要求，第一书记要坚持吃住在村，每季度休7天探亲假。第一书记能否真正驻村，成为检验第一书记工作成效的关键。一是用写实明确责任。全体第一书记每季度开展一次工作写实，分别由第一书记所在乡镇、街道党(工)委和原工作单位主要领导审定。建立了第一书记qq群、微信群，要求第一书记开通工作微博，写好民情日记。实行季度写实制度，通过网络平台反映第一书记工作动态，展示第一书记工作成果，进一步推动了第一书记全身投入工作。二是用督导规范行为。市委成立了工作督导组，以明察暗访的形式不定期开展第一书记督导检查。各县(区)委建立了第一书记工作台账，按月记录第一书记工作情况。严格执行考勤、汇报、通报等制度。全市第一书记入村以来，市委组织部先后开展第一书记暗访4次，各县(区)累计实地检查第一书记工作情况136次，提出整改意见52条。三是用考核保障实绩。在日常管理、不定期督导的基础上，市委每年组织一次第一书记集中考核。今年5月份，采取市、县(区)同步考核的方式，统一抽调市、县两级考核人员，组成了19个考核组，深入到第一书记驻村开展实地考察。同时围绕第一书记驻村情况和履职情况，建立第一书记述职评议制度，由各乡镇(镇)组织，年末进行一次第一书记述职，请村民进行评议。对不遵守工作纪律、群众反映差的第一书记，及时提醒、诫勉谈话、督促整改、调整撤换，推动第一书记工作切实取得实效。

## (三) 创新发展，关怀激励，确保第一书记上得来

在选好用好第一书记的同时，时刻关心第一书记的工作、生

活和发展问题，助推第一书记在基层快速成长，使之成为未来干部队伍的中坚力量。一是政治上有奔头，让第一书记安心。市委在给第一书记压担子的同时，加强了对第一书记任职情况进行跟踪考核，建立了典型选树示范机制，选树一批管理好、带动强、可复制、能推广的“第一书记”工作典型重点培养或优先选拔，增强在基层干事创业的信心和决心。二是待遇上有甜头，让第一书记安身。市县乡村四级联动，在各方面对第一书记给予帮助，让他们在任职期间能够沉下心来开展工作。在工资福利方面，原人事关系、工资和福利待遇不变，且不影响正常的职务晋升和调资。在日常生活方面，各级党委积极为第一书记解决冬季取暖、办公条件差等问题，使第一书记能够尽快适应基层环境。在工作内容上，第一书记到村任职后，与原岗位脱钩，不接受派出单位工作任务，一心一意在下派农村、社区开展工作。三是工作上有干头，让第一书记安业。为解决机关下派第一书记对基层工作不熟悉等问题，市委以农村工作常识、农业现代化发展、幸福社区建设等为基本内容进行了集中培训，所在乡镇、街道还安排基层工作经验丰富的县、乡干部结对帮带，帮助第一书记能够尽快进入角色。全市各单位、各部门也都积极帮助第一书记想办法、出主意，对第一书记申请的项目采取绿色通道，给与优惠政策，真正使第一书记干的顺心，工作的顺利。

### 三、工作成效

自第一书记工作启动以来，全市第一书记履职尽责，务实为民，帮助所驻村(街道社区)理思路、聚民心、谋实事、解难题，以“输血”促“造血”，取得了较好的工作成效。

一是密切了党群干群关系。第一书记率先开展与干部群众沟通交流、取得信任的“破冰之旅”，抛开原有工作习惯，说农家话、进农家门、办农家事，主动深入田间地头、农户家中，和村民交上朋友、处成亲戚，用行动让大家信任、让大家记住。据不完全统计，第一书记先后召开村民代表大会、

党员大会、村“两委”会和座谈会1700多次，走访村干部2100余人、党员6000余人、贫困户和信访户7400多户，深入了解民情村情，以实际行动转换身份角色，与广大村民打成一片，赢得了干部群众的赞誉。第一书记身体力行的“引领示范效应”，也带动普通干部深入基层向群众学习、体验群众疾苦，与基层干部联手共事，与基层群众换位思考，进一步增强了密切联系群众、一切为了群众的观念，牢固树立了求真务实、艰苦奋斗、恪尽职守、严格自律的工作作风。

二是理顺了基层发展思路。在融入群众的基础上，第一书记针对如何服务基层，如何开展群众工作，如何推进经济社会又好又快发展，主动开展调研，深入一线考察，掌握一手资料，开展有益实践，与村“两委”班子、基层党员群众一起啃“硬骨头”、攻“难关”，因地制宜、因时制宜、因人制宜，根据当地特点、区位优势找准党建、扶贫、改革工作的切入点，对症下药，探索为民谋利的好途径。据不完全统计，第一书记们先后开展实地调查2130多次、问卷调查近6500余人次，征求意见建议1900多条，撰写调研报告260多篇，编制发展规划及方案300多个，让基层群众得看到了实实在在的成效，较之以往的帮扶慰问有很大区别，服务基层的效能得到大幅度提升。

三是解决了难点热点问题。在建强基层组织、促进农村发展的同时，第一书记结合本单位工作职能开展党建工作，推进了各基层党组织党内制度规划化，村务制度经常化，大部分软弱涣散党组织实现了提档升级。同时，充分发挥中坚主导和带头引领作用，以实实在在的行动举措，推动解决基层和群众反映强烈的突出问题、事关群众切身利益的现实问题、制约当地经济社会发展的难点问题。饶河县小南河村第一书记冷菊贞，依托“大顶子”和赫哲民族文化，创建农家摄影旅游基地，组织农民成立了农家旅游协会，举办秧歌拜年、小村百盏灯笼亮起来等活动。三个月内接待了杭州、宁波、大庆及周边游客20xx余人。

## 四、启示思考

第一书记是党中央、省委高度重视、统一部署、全面推进的，有关加强基层党的建设的一项重要工作。但一直以来，各地在开展过程中存在第一书记落不下，留不住，发挥不了作用的问题。从双鸭山市委选派第一书记工作的主要做法和取得成效来看，有这么几点思考可供借鉴。

一是上下同心凝聚合力。要建立健全上下联动的工作机制，乡镇(街道)党委要随时关注第一书记工作情况，及时摸清需要县委协调解决的问题，列出清单逐级上报，由县委或市委统一研究进行集中解决；县级组织部门要经常性地深入实地开展专题调研，重点访谈一般党员群众，客观公正地审视第一书记的工作情况，作为衡量评价检验第一书记工作成效的重要参考；市委、县委要定期召开第一书记联席会议，听取乡镇(街道)党委、村(社区)党支部和第一书记关于开展工作情况汇报，查找存在问题，研究解决办法，上下联动共同攻克难题；市委要时刻关注第一书记动态，在有政策性项目和资金时，多考虑第一书记的想法，多向乡镇(街道)农村(社区)倾斜。

二是宣传引导营造氛围。要加大对农村党员群众的普遍性教育培训，引导他们把思想统一到市委的统一部署上来，统一到经济发展上来，统一到配合第一书记开展工作上来。要利用市、县、乡党校资源，定期对农村(社区)干部、党员、致富能手开展培训，教育引导他们把心思放到村屯(社区)发展上来，主动帮助和支持第一书记工作；要充分发挥远程教育平台作用，经常性组织党员群众观看先进发达地区农村(社区)生活现状，农民(居民)致富增收项目介绍，让他们打心底想发展、想致富；要在电视、电台、报刊等媒体上经常发布中央和省、市委关于农村的惠民利民政策和第一书记开展工作的相关信息，特别要挖掘第一书记典型事例，让党员群众理解和支持第一书记工作，进一步激发第一书记工作热情。

三是因地制宜狠抓落实。要定期回头审视已形成的规划、计划，广泛征求乡镇(街道)党委、村(社区)党支部和党员群众的意见建议，及时进行完善修改，使之更符合实际、便于操作。每推进一项工作时，要及时提请党支部启动“四议两公开”程序，对规划、计划进行专题研究，形成记录，作为今后村屯(社区)发展的工作重点。会后，要细化规划，形成方案，按步骤稳步推进，确保工作取得成效，赢得群众信任和支持。