

最新投资项目可行性报告格式及(汇总5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

投资项目可行性报告格式及篇一

可行性研究报告是在招商引资、投资合作、*立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性研究报告用途：

- 1、用于企业融资、对外招商合作的可行性研究报告。这类研究报告通常要求市场分析准确、投资方案合理、并提供竞争分析、营销计划、管理方案、技术研发等实际运作方案。
- 2、用于国家发展和改革委员会(以前的计委)立项的可行性研究报告、项目建议书、项目申请报告。该文件是根据《行政许可法》和《*对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》而编写，是大型基础设施项目立项的基础文件，*根据可研报告进行核准、备案或批复，决定某个项目是否实施。另外医药企业在申请相关证书时也需要编写可行性研究报告。
- 3、用于银行贷款的可行性研究报告。商业银行在贷款前进行风险评估时，需要项目方出具详细的可行性研究报告，对于国家开发银行等国内银行，若该报告由甲级资格单位出具，通常不需要再组织专家评审，部分银行的贷款可行性研究报告

不需要资格，但要求融资方案合理，分析正确，信息全面。另外在申请国家的相关政策支持资金、工商注册时往往也需要编写可行性研究报告，该文件类似用于银行贷款的可研。

4、用于境外投资项目核准的可行性研究报告、项目申请报告。企业在实施走出去战略，对国外矿产资源和其他产业投资时，需要编写可行性研究报告或项目申请报告、报给国家发展和改革委员会或省*，需要申请*进出口银行境外投资重点项目信贷支持时，也需要可行性研究报告和项目申请报告，详细规定。

5、用于企业上市的可行性研究报告，这类可行性报告通常需要出具国家*的甲级工程咨询资格。

在上述四种可研中，第2、3、5、6准入门槛最高，需要编写单位拥有工程咨询资格，该资格由国家发展和改革委员会颁发，分为甲级、乙级、丙级三个等级，甲级最高。

投资项目可行性研究报告格式及篇二

班级：中企一班

学号：10

姓名：高国福

大学生餐馆投资项目可行性分析报告

一. 项目概况

1. 项目名称：和平望丰餐馆

2. 项目性质：新建

3. 项目地点：和平开发区

4. 项目规模：一间50平方米的店面和一间20平方米的厨房

二. 项目背景

1. 项目可行性依据

(1) 限与贷款期限相同。大学毕业生在毕业后两年内自主创业，到创业实体所在地的工商部门办理营业执照，注册资金(本)在50万元以下的，允许分期到位，首期到位资金不低于注册资本的10%(出资额不低于3万元)，1年内实缴注册资本追加到50%以上，余款可在3年内分期到位。

(2) 各国有商业银行、股份制银行、城市商业银行和有条件的城市信用社要为自主创业的毕业生提供小额贷款，并简化程序，提供开户和结算便利，贷款额度在2万元左右。贷款期限最长为两年，到期确定需延长的，可申请延期一次。贷款利息按照中国人民银行公布的贷款利率确定，担保最高限额为担保基金的5倍，期限与贷款期限相同。

(1) 和平地处兰州东部，众所周知，在兰州这样特殊的地理环境中，只能向东西方两边要地发展。那么地处兰州东大门的和平新区将前途无量。兰州市和平工业开发区具有得天独厚的区位优势：距省城兰州仅6公里，是“兰州东大门”，是未来兰州城区“东扩”的黄金地段。区内交通便捷，地势平坦，日照充足，盛产优质瓜果特农产品，环境优美，空气优质。和平新区更是城市东扩战略的首要区域，未来兰州市的轻轨将从这里穿越，兰州新城区将在此绚丽绽放。

三. 项目优势

(1) 地理位置优势

对于本小店现在是到经营一项小本生意，赚小钱。因为刚毕

业的大学生，资金有限。但是，占据了这么的地理位置。如果有相当大的投资，一定是大投入大回报。

四. 餐馆建设条件和选址分析

(1) 餐馆建设条件

餐馆门面大约50平方米，外加一间厨房约为20平方米。门面内的排水道及自来水等设施齐全。但是，门面老旧，需要装修一下。

(2) 选址分析

(1) 投资估算

根据国家对大学生自主创业的支持，给大学生提供贷款优惠政策。本小店从银行贷款六万，自有资金4万。七. 预期收入（财务评价）

经市场调研平均每月净利润8000元，一年可以收回成本。八. 风险分析

(1) 风险类型

餐饮是一个风险很大的行业，有是食物中毒，卫生不合格，物价上涨影响利润，前两个风险是可以控制的。

(2) 风险应对措施

严格把守菜、油、面、米的采购关，坚决不贪图小利而把地沟油带上餐桌上，坚决不买有问题的菜、油、面、米等材料；严格把守菜肴加工过程的卫生，厨师和服务员必须持健康证上岗，菜肴加工的每一过程都必须干净，每一道菜多要留有样品，以使用检验。厨房及门面都必须保持清洁的环境，厨房与门面之间用玻璃隔开，让顾客起到监督作用，让顾客放

心，吃得安心，本小店就开心。这就是本店宗旨。

投资项目可行性报告格式及篇三

20xx年6月1日，*颁布的“限塑令”正式施行，根据规定，从即日起，在所有超市、商场、等商品零售场所实行塑料购物袋有偿制度，一律不得免费提供塑料购物袋。商品零售场所必须对塑料购物袋明码标价，并在商品价外收取塑料购物袋价款，不得无偿提供或将塑料购物袋价款隐含在商品总价内合并收取。

时至今日，“限塑令”实施已超过一年。在这一年里，“限塑令”对商品市场使用的情况有多大的影响呢？是不是还有需要改善的地方？带着这些疑问，我对超市和集贸市场的使用情况进行了调查。

时间□20xx年8月15日星期六16：00。

地点：开**沙益华广场华润超市。

我采用在超市门口定点观察的方式，在5分钟里观察了100个消费者使用塑料袋的情况，得出以下数据：

自带购物袋的人数。（包括手提袋和自备塑料袋）

既用购物袋，又用收费塑料袋的人数。

调查发现，华润超市的消费者使用收费塑料袋的占了大多数，超过50%，达到53人，而使用购物袋而不使用塑料袋的仅有14人，由于塑料袋收费而*口袋不收费，有25人使用*口袋代替塑料袋，另外有8人直接提着商品。

由调查可见，消费者使用塑料袋的现象依然严重，环保意识还有待增强，另外，*口袋的免费使用也被某些消费者钻了空

子，直接导致*口袋使用量剧增。在调查的过程中我发现了消费者偏好的特点。

一是使用收费塑料袋的往往是因为买了大量的商品，一般的购物袋容量不足以放下所有的商品，或者需要好几个购物袋才可以放下所有的商品。

二是使用购物袋的消费者通常买的商品并不多，购物袋可以容下。

三是部分消费者购买的商品数量较少，便可以直接放进手提袋或者空手提着商品，或者使用*口袋装商品。由此可见，购买商品数量的多少跟消费者是否倾向于使用购物袋有很大的关系。

经过分析，我认为这是跟收费塑料袋的价格在购买商品的价格中所占的比例有直接关系。当消费者购买的商品数量较多，金额较大，塑料袋的价格在总金额中所占的比例就小，消费者就不会计较多花几毛钱购买塑料袋，相反，如果购买的商品数量较少，金额不大，塑料袋的价格在总金额中所占的比例就小，消费者就会倾向于不使用塑料袋。

时间□20xx年8月16日星期天9：00。

地点：开**沙幸福市场。

同在超市使用的方法一样，我在幸福市场大门口连续观察了100个消费者，并得到了一下数据：

自带购物袋的人数。（完全不需要塑料袋）

在集贸市场的出口观察了100个消费者，完全不需要使用塑料袋的仅仅有3人，仅占3%，其余的97人均使用了至少一个塑料袋，这种现象说明，“限塑令”在集贸市场的约束力并不强。

集贸市场里，几乎每个消费者都提着塑料袋，有的提着一两个，但更多的是提着七八个，至于塑料袋里面还有多少个，就不得而知了。在鲜鱼档口，买一个鱼头要用塑料袋装，在猪肉档，买块猪肉要用塑料袋装，在瓜菜档，买一条节瓜要用塑料袋装，“限塑”究竟“限”在什么地方了？观察中发现，尽管使用购物袋的消费者也有，但并不多见。

一副食品档口的老板说：“不要说我们这种副食品档口，就算是整个集贸市场，塑料袋的使用量依然很大，与限制塑料袋之前相比，塑料袋的使用量并没有明显减少。原因其实很简单，像我们这种副食品，比如红枣，一粒一粒的，人家买一斤红枣，你不可能不用塑料袋吧？就算人家只买一两，也必须用到塑料袋。还有些货物是不可能不用塑料袋的，比如米，豆类，散装面粉，这些无论如何也得用个塑料袋吧？我们副食品档口的货品基本上都是这样的了，所以塑料袋限不限制都好，我们这里也一定要用到塑料袋。”在谈及提供塑料袋是否需要收费的时候，老板摇了摇头，笑着说：“不可能收费，一斤绿豆4元，装一斤绿豆起码要用两个塑料袋，就算是每个1毛钱，也不现实，消费者不肯，我们也不想那么麻烦找零钱。要知道啊，集贸市场的消费者都是非常精打细算的，多1毛钱他就不来光顾了。”

工商行政管理人员说：“尽管‘限塑令’颁布已经一年又多，但老实说，在集贸市场，‘限塑令’的实施有困难，近日来我们已经加大了对集贸市场限塑整治行动的力度，积极进行宣传，召开市场业户座谈会明确‘限塑令’的意义和要求，把限塑作为一项长期的经常的工作抓紧抓好。”

1、“限塑令”，是限制而不是杜绝塑料袋的使用，这需要消费者必须要有良好的环保意识和自我监督能力，否则塑料袋究竟在什么地方该用，什么地方不该用，大家都说不清，大家都有自己的理由。比如，买一瓶酱油，可以用购物袋装也可以用塑料袋装，环保意识强的自然会使用购物袋，而意识不强的就会使用塑料袋，但是使用塑料袋可以使用一个，也

可以使用两个，使用两个的消费者认为一个塑料袋不可靠，这样的理由不能不让商家多给一个塑料袋，商家也不会为了一个塑料袋而让消费者不悦。这就涉及到了消费者意识的问题。

毫无疑问的，提高环保意识，必须加大宣传力度。就开*市而言，目前*的宣传力度并不足够，电视，广播，报纸中关于少用塑料袋的宣传少之又少。而商家的“限塑”宣传就占了主导，一方面是某些免费提供塑料袋的商户为了节省成本，另一方面是某些收费塑料袋的超市为了树立社会形象。但是这些宣传仅仅靠商家是不足够的，*在这方面的宣传不力对“限塑令”的实行有很大的影响。

2、市场上有的塑料袋要收费，这主要是超市的塑料袋，质量也比较好，而集贸市场的塑料袋则不收费，但是质量比较差。尽管质量比较差，但由于不收费，导致消费者的消费成本没有增加，质量差的问题可以用数量增加的方法来解决，即是多用几个塑料袋，这导致了塑料袋的滥用。目前的生活垃圾中，废弃的塑料袋也主要是这些类型的塑料袋，即它们才是破坏环境的“主力军”，但由于各种各样的原因，目前的“限塑”限制了超市塑料袋的使用，但却在限制集贸市场塑料袋的使用上收效甚微，而集贸市场上产生的废弃塑料袋又远比超市的要多。因此，必须针对集贸市场的特点来“限塑”，就目前而言，除非可以找到普通塑料袋的替代品，否则集贸市场滥用塑料袋的情况很难会得到改善。所以，加大塑料袋替代品的研发是解决塑料袋污染的重要措施。这种替代品必须环保并且价格低廉，适于推广。

3、进一步完善目前的环保法规。*颁布的“限塑令”对于环境保护而言具有重要意义，但是有部分细节的规定不清晰，或者没有统一的衡量口径，又或者不具备可操作性。比如，“在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋”，但是明显地由于规定没有结合集贸市场的实际情况，导致了

集贸市场免费提供塑料袋的现象依然普遍，这必须对“限塑令”进行更细致的修改；又如“在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于毫米的塑料购物袋”，但是“毫米”究竟有多厚，一般的工商部门和消费者都难以区别。所以，相关环保法规有待进一步完善，但这并不是一朝一夕能够做到的事情，也不可能一劳永逸，相信随着国家对环境保护的越来越重视与人们环保意识的提高，环保法规系统完善的进程会越来越快，不断向建设资源节约型，环境友好型社会的方向迈进。

投资项目可行性研究报告格式及篇四

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全方面的法规、法律，对项目可能造成周边环境影响或劳动者健康和安全的因素，必须在可行性研究阶段进行论证分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、酒店投资项目环境保护

(一)项目环境保护设计依据

(二)项目环境保护措施

(三)项目环境保护评价

二、酒店投资项目资源利用及能耗分析

(一)项目资源利用及能耗标准

(二)项目资源利用及能耗分析

三、酒店投资项目节能方案

(一)项目节能设计依据

(二)项目节能分析

四、酒店投资项目消防方案

(一)项目消防设计依据

(二)项目消防措施

(三)火灾报警系统

(四)灭火系统

(五)消防知识教育

五、酒店投资项目劳动安全卫生方案

(一)项目劳动安全设计依据

(二)项目劳动安全保护措施

投资项目可行性研究报告格式及篇五

第一节 项目基本情况

一、项目名称

二、项目地点

三、项目申报单位

四、项目定位

五、项目建设内容

六、项目总投资

七、实施周期

第二节 项目效益概况

一、社会效益

二、经济效益

第三节 报告编制原则

一、编制原则

二、编制依据

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

二、经济背景

三、社会背景

四、行业背景

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是响应政策号召,促进休闲度假旅游产业发展的需要

二、项目建设是加强xx市城市建设,提升城市形象的需要

三、项目建设是促进旅游产品结构优化的需要

四、项目建设是改善居住环境,提升人民生活质量的需要

第三章 项目市场分析

第一节 全国旅游市场整体分析

一、旅游业总体状况

二、国内旅游市场

三、入境游市场

四、出境游市场

五、我国旅游市场特点分析

第二节 项目所在地区旅游市场分析

一、广东省旅游市场发展分析

二、xx市旅游市场发展分析

三、xx县旅游市场发展分析

第三节 休闲旅游度假市场分析

一、四大因素推动度假经济时代的来临

二、休闲旅游度假市场的特征

三、六大核心度假市场及两大补充度假市场

第四节 休闲农业旅游市场分析

- 一、休闲农业旅游发展概述
- 二、休闲农业旅游的发展阶段
- 三、休闲农业旅游的地域模式
- 四、休闲农业旅游园的主要类型
- 五、休闲农业旅游园的功能分区
- 六、休闲农业旅游园的目标
- 七、休闲农业旅游市场现状
- 八、休闲农业旅游*业市场发展趋势

第四章 项目选址合理性分析

第一节 项目选址要求

- 一、选址要求
- 二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

- 一、自然地理
- 二、民族人口
- 三、经济指标
- 四、特色资源

第三节 选址合理性分析

第五章 项目建设方案及发展规划

第一节 规划设计说明

第二节 景区风貌

第三节 项目开发规划

一、整体定位与功能规划

二、xx景区

三、高档别墅及酒店区

四、特色果树种植区

第四节 土建工程

第五节 公辅工程

第六章 项目环境保护方案

第七章 项目能源节约方案

第八章 消防及安全方案

第九章 项目实施计划

第十章 组织管理与运行

第一节 项目组织管理

一、组织机构设置原则

二、项目组织管理模式

第二节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员

二、员工来源及招聘方案

三、人员培训

第十一章 投资估算与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 投资估算依据

第三节 投资估算

一、建筑工程费用估算

二、工程建设其他费用

三、流动资金估算

四、总投资估算

第四节 资金筹措

第十二章 项目经济效益分析

第一节 财务评价

一、评价依据

二、营业收入测算

三、成本费用测算

四、利润测算

第二节 财务评价指标

一、财务内部收益率firr

二、财务净现值fnpv

三、项目投资回收期pt

四、总投资收益率(roi)

五、项目资本金净利润率(roe)

第三节 项目盈亏*衡及敏感性分析

一、项目盈亏*衡分析

二、项目敏感性分析

第四节 财务评价结论

第十三章 项目社会效益分析

第一节 社会效益

一、对当地居民就业、收入的影响

二、旅游兴市、改善投资环境

三、对所在区域居民生活质量的影响

四、对当地社会服务容量、基础设施的影响

五、项目能够促进区域内经济发展

第二节 互适性分析

第十四章 项目风险分析及规避建议

第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

第三节 其他风险

第十五章 可行性研究结论及建议

第一节 结论

第二节 建议