

# 2023年鸡蛋购销合同(优质5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 鸡蛋购销合同篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据甲方工程任务的需要，经甲、乙双方友好协商，在平等互利，友好合作的基础上，甲方将电焊工程以清包的形式承包给乙方施工。为明确甲、乙双方职责、权利，特签定本协议，以资双方共同遵守执行。具体条款如下：

一、工程名称 工程地址： 光明路-程家桥路

二、工程单价□ 42/m<sup>2</sup> (肆拾伍元每平方)（包括实验塔所有外架及造型外架电焊）

三、结构类型： 框架

四、暂定面积□ 1000m<sup>2</sup>

五、承包方式：乙方包清工、包质量、包安全、包辅料(切割片、电焊条、工具、等)、包进度(包工期)、包文明施工、包住宿及生活用电)、包结构验收。

六、承包内容及要求：

1、根据图纸要求及现场交底按照电焊验收要求对所要求焊接的构件进行焊接(电焊、气割)、切割、场内水平、垂直度的加工、制作。焊缝质量必须达到焊接技术验收规范要求。电焊工作包括整个工程全面竣工验收结束。焊工必须有特殊工种操作证并持证上岗。

2、工作范围内的文明标化、清洁卫生等。

3、承包工程范围内的安全、文明施工等。

4、生产性临时的搭设、拆除等。

七、工程质量标准：100%优良率，根据质量要求标准，乙方必须严格按照质量验收标准和施工规范，作好每道工序施工，每道工序完工后乙方必须先做好自检，互检工作然后通知甲方验收。经验收达到质量标准方可进行下道工序，达不到质量标准必须认真按照验收提出的整改措施和要求进行整改，直到达到标准为止。如经整改仍然达不到要求乙方必须承担双倍的发生总包方对甲方的罚款处罚，作为对甲方信誉的赔偿。

八、工期要求：总工期 15 天(按总包单位的进度计划执行)。若在要求工期内不能完工，造成总包方对甲方的工期罚款，根据乙方承包总价按相应的比例给予双倍处罚。

九、安全要求及综合治理；

1、工程建设安全生产有关管理规定，严格按照安全标准组织施工，做到安全施工，若造成人生安全事故，乙方承担由此而产生的全部经济和法律法律责任。若发生重大安全事故应立即上报有关部门并通知甲方代表且作好相应的应急措施工作。

2、严格遵守各种法律法规，服从甲方等相关部门的指挥，自觉遵守甲方的规章制度。

3、乙方进入施工现场各相关证件必须齐全并交复印件及花名册一份交甲方备案。乙方要给施工人员购买意外险，如不买甲方有权代买，费用有乙方支付(约每人每月250.00左右)。

4、进入施工现场必须正确使用和佩带各种安全防护用品。

5、宿舍内严禁乱拉乱接电线，严禁在宿舍内烧煮食物，宿舍内禁止使用一切电器设备。

6、凡在施工区域内外发生的治安事件，均由乙方自行负责。

#### 十、甲方职责：

1、负责对乙方进行质量、安全、进度、文明施工，操作规范等技术交底。对乙方进场后的施工能力、人员素质、技术素质、进行考核，如试乙方达不到质量、进度、文明施工、综合治理要求的甲方有权单方终止协议，其施工部分工程量不予结算，作为对甲方信誉损失的赔偿。造成对甲方经济损失的乙方给予赔偿。

2、根据现场条件，提供乙方的食、宿、其费用自理。

3、积极为乙方创造施工条件，做好协调工作。

4、负责对乙方的质量、安全、进度、文明施工进行监督检查，对不符合要求的提出整改意见和措施。如乙方整改达不到要求或不予整改，甲方有权派人进行整改，其费用按整改部分工作量费用的两倍从乙方人工费中扣除。

#### 十一、乙方职责：

1、根据承包工程量组织相应的施工人员，进场人员必须做到有证上岗合理搭配，其思想素质好，技术能力强。

2、熟悉施工图纸，严格遵照甲方设计要求，进行组织施工，

确保工程质量、进度、安全、因管理不善达不到质量标准造成的返工，应负担由此造成的工料、工期损失。

3、乙方进场人必须相对稳定，未经甲方同意不得随意变动班组人员。

4、接受甲方及总包方对质量、安全、文明施工等进行的技术交底、教育和监督，服从指挥。

5、对甲方提出的整改意见应即时组织人员进行整改，直至达到标准为止。

6、爱护现场的各种设施和设备，不得随意损坏，如有损坏则给予其价值的两倍予以赔偿和处罚。

## 十二、文明标化、卫生要求：

1、认真搞好个人、宿舍、现场卫生，随时保持文明清洁。

2、认真按照文明标化要求，对自己承包范围内的材料分类堆放整齐。 3、每道工序完工，必须做好工完场清工作，能用的材料必须利用。

4、凡以上达不到要求者，根据其性质、范围及价值给予两倍以上罚款，每次每项最低不少于50元。

## 十三、人工费结算及支付：

结算方式：按实测面积计算。开工二天内付乙方10000.00元生活费，主体钢架验收后按暂定面积造价七天内支付人工费80%(含借支生活费及罚款)。剩下的20%待工程全面竣工验收后七天内付清。

## 十四、其他：

- 1、本协议如有未尽事宜，经甲、乙双方协商，另签补充协议。
- 2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。
- 3、本协议自签字之日起生效至工程款全部付清自动失效。
- 4、甲方提供一套工作服，每套工作服从乙方施工款中扣除30.00元。(安全帽及安全带等)乙方自行提供。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 鸡蛋购销合同篇二

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，根据《xxx合同法》及其他相关法律法规，经甲、乙双方协商并达成以下协议：

### 一、甲方的权利和义务

1. 甲方向乙方提供产品专利证书，以保障乙方所售产品的合法性；
2. 甲方向乙方提供特约经销商的授权书；
5. 甲方负责按照专卖店的统一供货价向乙方及时供货；
6. 甲方向乙方提供技术指导，对安装人员进行培训；

8. 按照协议内容，监督乙方的服务和销售价格。

## 二、乙方的权利和义务

1. 按照本协议的内容，要求甲方履行其相应义务；
2. 按照本协议的内容，拒绝甲方提供的不合格的产品及相关服务；
3. 按照本协议的内容，拒绝甲方的不合理要求；
5. 乙方不得以任何理由和借口拖欠甲方货款；
6. 必须保证在销售甲方产品时提供优质的服务；
7. 对所安装的客户进行存档，以每月\_\_\_\_\_日为准交予甲方；
8. 承担由于自己工作人员操作不当而导致产品损坏等责任，同时不得要求甲方进行更换；
9. 履行指导价格，不违反价格体系。

## 三、价格及结款

1. 双方约定甲方供给乙方的\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元 / 组； \_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元 / 组； \_\_\_\_\_卡档锁\_\_\_\_\_元 / 个。

2. 双方约定的结款方式为：\_\_\_\_\_。

四、其他约定\_\_\_\_\_。

## 五、协议有效期

2. 本协议自签约之日起，最长的有效期为\_\_\_\_\_年。

## 六、违约约定及其相关

2. 乙方没有履行自己的义务，甲方可以警告或者终止协议；

3. 本协议终止前，乙方须按照约定的方式或者现金方式结清所有货款；

4. 本协议一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效；

6. 双方若有异议可提请法律诉讼或申请仲裁，诉讼、仲裁地为\_\_\_\_\_地方法院或仲裁委员会。

## 鸡蛋购销合同篇三

电子邮件：\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、公平自愿、诚实信用的原则，根据《xxx合同法》等法律法规的规定，经过平等、友好协商，签署本代理合作协议，成为合作伙伴，共同努力促进“x”的发展。

### 一、资质

运营商需为符合《xxx民法通则》中的合法法人，具备但不仅限于经营许可证、企业营业执照。（具体标准、是否为第三方）

## 二、授权

甲方授予乙方“x\_\_\_\_\_级运营商”资格，授权乙方在本协议第二条所述范围内，\_\_\_\_\_区域内全权推广甲方之\_\_\_\_\_平台业务。（是否按行政区域划分）

合同编号：\_\_\_\_\_

## 三、代理范围及许可、期限

2. 为注册会员办理业务变更、终止、续费等相关手续；
3. 为注册会员开展业务培训；
4. 为注册会员提供必要的业务咨询服务和技术支持。
5. 为车会员提供安装终端产品以及产品的维保服务。
6. 此合同代理期限为---

## 四、甲方权利与义务

1. 甲方应维护平台的正常运营，根据会员的反馈及时提供平台的更新，定期对平台数据进行备份，保证用户数据的准确性与安全性。
2. 甲方向乙方的物流顾问、技术人员提供有关x业务范围内必要的技术支持、操作流程、技术知识等的培训；帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。
3. 甲方有权根据市场情况修订或调整x注册会员相关服务使用费用。
4. 甲方需定期或不定期举办运营商年会、研讨会和培训等活



动。

5. 甲方拥有监督乙方服务质量的权力，乙方不得以任何不正当手段损害甲方、甲方代理和客户的利益、声誉。

## 五、乙方权利与义务

1. 乙方作为甲方x\_\_\_\_\_级运营商，负责在\_\_\_\_\_区域内为甲方的物流交易平台开拓市场及发展客户，积极宣传推广业务，维护甲方的企业形象和服务品质。在运营服务过程中如实向客户介绍平台业务。乙方拥有监督甲方服务质量的权力，甲方不得以任何不正当手段损害乙方、乙方代理和客户的利益、声誉。(对于货会员、车会员资质的限定如何处理)

2. 乙方在代理业务过程中，应积极接受甲方培训，主动与甲方进行业务上的沟通和联系，密切配合甲方的相关市场活动开展、相应的宣传和推广工作。不得损害甲方整体市场形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

3. 乙方应严格按照甲方的公布的管理规定为注册会员和二级运营商办理手

续，并在注册会员的支付接口开通后积极配合甲方做好售后技术支持与客户服务等工作。(售后与客服如何处理)

4. 乙方独立对所发展的二级运营商、注册会员进行管理。(对于二级运营商和其独立会员我方的管理权限)

5. 乙方在代理业务过程中，对其所发展的二级运营商、注册会员，应作出要求其遵守国家法律、法规的要求。

6. 在乙方代理期内，费用的收取

7. 乙方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“\_\_\_\_\_相应地区一级运营商”字样和标识，未经正式授权，乙方不得以甲方“运营商”和其它未经甲方授权的名义进行广告宣传、商业活动及其他非本协议目的之活动。

8. 乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。乙方可参加甲方组织的运营商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

9. 本协议截止后，乙方有权在同等条件的情况下，优先获得甲方在本协议规定代理区域内的新的代理协议。

## 五、利润分配与结算方式

1. 双方对由乙方发展的会员交易所抽取的佣金按约定的固定比例分配。

2. 双方所有款项的支付均以有效方式汇至对方指定的银行帐号。

## 鸡蛋购销合同篇四

经销商：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，在平等、自愿、互惠互利的原则下达成如下协议：

### 一、承包期限、区域和销售任务

1、承包期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、销售区域：

### 3、销售基本任务：

#### 二、承包形式

1、铺货业务或开车送货司机 与甲方签署铺货线路承包责任书，缴纳货物保证金 元。保证金到签订的合同期限终止时，双方无其它争议，甲方无条件退还给乙方，并按双方共同约定的获取销售提成，甲方不再承担上述人员的基本工资、保险、福利补贴及铺货过程中产生的其它费用（注：若合同期限未满足时，乙方中途退出，甲方不退保证金，并将其作为甲方市场损失。）

2、甲方给乙方提供的车辆维修费及燃油费由甲方承担；过路费、生活费、搬运费以及在销售过程中产生的其它费用由乙方承担。

3、铺货过程中车辆的违章罚款、驾驶员扣分等违法行为由乙方全部负责，与甲方无关。若乙方酒驾或违法违章造成的一切经济损失，由乙方全部承担全部责任，并赔偿甲方的货物及车辆损失。

4、铺货过程中所产生的货物残、损、丢失、过期产品等由乙方照价赔偿给甲方（注：过期产品处理只限铺货业务员）。

5、乙方必须服从甲方管理人员的统一安排和管理，一切行为以大局为重，上下班时间：春夏季：早上7点至7:30分，下午7点左右；秋冬季：早上7:30分至8点，下午6点左右，每月至少上满28天班，迟到超过10分钟以上，必须说明理由，超过三次者，每次罚款10元。

#### 三、提成标准

1、月销量达到甲方规定的基本任务按总销量的 %提成，未达到基本任务的，实际销量在 万元至 万元之间按 %提成；总

销量在 万元以下的按%提成（注：总销量要超过基本任务的销量，超出的部分才能增加提成，基本任务的提成不变）。

2、提成结算以每月月底结算，次月十日发放承包提成金额，以实际回款金额为准，如有退货需扣回乙方提成。

3、如果每年年底，甲方代理的品牌都完成了公司规定的销量，则甲方给乙方500元作为奖金（注：每完成一家公司总任务，甲方奖给乙方500元，多完成就多奖励），每条线路上的铺货业务员和送货司机，若全年都共同合作，共同努力，尽职尽责的完成公司全年任务，公司另外给予最佳团队合作奖，奖金多少年终结算议。

4、在铺货过程中，乙方每开发一家新客户甲方给20元现金作为奖励（单次开货金额达200元以上）；若得罪一家老客户则乙方要给甲方100元现金作为罚款。

#### 四、对承包人的相关要求

1、承包人员在承包期间要按规定的标准和要求操作标准店，每条线路上的合格标准店必须保持在50家以上，做好产品的分销和陈列，物料的使用等工作，积极做好新产品上市的铺货工作，积极响应和落实各项促销政策。

2、参照集团公司的物料使用要求，做好堆头、端架、价格牌、海报、围布、铺货联系卡等物料的使用，若公司检查发现物料使用不到位的，按每50元罚款处理。

3、严格按照见店就铺的扫街模式进行铺货，县城或乡镇的门店铺货率必须达到90%以上。

4、应设置合理的铺货线路和铺货周期，一般来说，销量较大的门店铺货周期不得少于7天一次，销量一般的门店铺货周期不得少于10天一次，其它门店的铺货周期不得少于15天一次。

5、应将一些位置好、面积大、人气旺的重点门市做成样板形象店。

6、承包人员必须严格按照甲方规定的价格销售，不得擅自加价或低价销售，不得破坏产品标识和进行跨区域销售，不得虚报相关市场费。若有特殊情况，乙方须及时同甲方商量，共同处理，绝不允许在铺货过程中乙方顺带其它非甲方的产品或行人，一经发现，立即解除承包协议，没收保证金，并作辞退处理。

7、承包人员负责做好该区域内所有门店的原始资料维护，更新工作，门店信息若有变动及时收集并上报甲方内勤。

8、乙方销售的产品必须全额收回货款，否则甲方从乙方的提成中扣出。若乙方连续两个月未完成甲方规定的基本任务，则取消乙方的承包权。

## 五、对发包方（甲方）的相关规定

承包提成标准确定后，甲方不得擅自更改，每月必须在约定的时间支付乙方的销售提成，不得拖延和克扣。

六、本合同履行中双方签订的补充协议等均构成本合同附件；本合同未尽事宜，双方另行协商。

七、为明确承包人和发包人的权利和义务，甲乙双方自愿签订承包责任书；本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字生效，具有同等法律效力。

甲方代表：

乙方代表：

20xx年xx月xx日

# 鸡蛋购销合同篇五

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，根据《xxx合同法》及其他相关法律法规，经甲、乙双方协商并达成以下协议：

## 一、甲方的权利和义务

1. 甲方向乙方提供产品专利证书，以保障乙方所售产品的合法性；
2. 甲方向乙方提供特约经销商的授权书；
5. 甲方负责按照专卖店的统一供货价向乙方及时供货；
6. 甲方向乙方提供技术指导，对安装人员进行培训；
8. 按照协议内容，监督乙方的服务和销售价格。

## 二、乙方的权利和义务

1. 按照本协议的内容，要求甲方履行其相应义务；
2. 按照本协议的内容，拒绝甲方提供的不合格的产品及相关服务；
3. 按照本协议的内容，拒绝甲方的不合理要求；
5. 乙方不得以任何理由和借口拖欠甲方货款；
6. 必须保证在销售甲方产品时提供优质的服务；
7. 对所安装的客户进行存档，以每月\_\_\_\_\_日为准交予甲

方；

8. 承担由于自己工作人员操作不当而导致产品损坏等责任，同时不得要求甲方进行更换；

9. 履行指导价格，不违反价格体系。

### 三、价格及结款

1. 双方约定甲方供给乙方的\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元/组；\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元/组；\_\_\_\_\_卡档锁\_\_\_\_\_元/个。

2. 双方约定的结款方式为：\_\_\_\_\_。

四、其他约定\_\_\_\_\_。

### 五、协议有效期

2. 本协议自签约之日起，最长的有效期为\_\_\_\_\_年。

### 六、违约约定及其相关

2. 乙方没有履行自己的义务，甲方可以警告或者终止协议；

3. 本协议终止前，乙方须按照约定的方式或者现金方式结清所有货款；

4. 本协议一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效；

6. 双方若有异议可提请法律诉讼或申请仲裁，诉讼、仲裁地为\_\_\_\_\_地方法院或仲裁委员会。