

# 文学扶贫工作报告 扶贫工作报告(优质5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 文学扶贫工作报告 扶贫工作报告篇一

目前扶贫对象规模依然很大，部分贫困乡村生产生活条件还很落后，特别是一些已经解决温饱的群众因灾、因病返贫问题还很突出。中央提出开展精准扶贫工作以来，我们通过深入贫困乡村召开座谈会、现场交流、入户调查等形式，初步摸清了吕梁开展精准扶贫工作的基本情况、存在问题和对策。

### 一、吕梁山区贫困基本情况

(一)自然条件恶劣。吕梁山区沟壑纵横，山峦起伏，平均年降水量仅502.5mm,十年九旱，沟壑、光秃、干旱成为鲜明的地理特征。特别是部分偏远山村交通不畅，通讯落后，信息闭塞，传统产业得不到增值提升，有效资源不能充分开发利用，没有形成增收致富的支助产业。

(二)农民素质偏低。劳动力文化素质低，既是贫困的结果，又是造成贫困的原因。许多贫困人口因贫困而失学，又因失学而成为新一代贫困人口。由于他们文化素质相对较低，发展家庭经济缺计划，缺技术、缺管理能力，即便是外出打工收入也与非贫困户有很大差距。加之贫困户小农意识根深蒂固，思维方式和行为方式落后，小富即安，“等、靠、要”的依赖思想严重，凡事都等国家和社会的救助。尽管有些贫困户有摆脱贫困的愿望，并不断努力尝试，但由于思路不清，观念不明，缺少引导，导致失败，最终失去了脱贫致富的信

心和勇气。

(三)子女上学致贫。近年来，随着农村经济的发展，大部分农村青壮年外出打工或创业，有的举家外出，农村大部分幼儿园和小学班级不齐，与之配套的措施是集中办寄宿制学校，导致农村孩子幼儿、小学阶段就被迫外出上学。还有一些家长为了照顾子女上学，只能寄居或租住在有学校的城镇，这样增加了家庭负担。而对于部分举家外出打工的农民而言，带孩子去城镇或城市上学，同样无形中也加重了经济负担，对于尚未根本脱贫的农民更是不堪重负。经调查了解，一个高中生每年需支出8000元左右，大学生需10000-20xx0元。一些贫困户家庭往往为了子女上学负债累累。

(四)因灾因病返贫。一方面，自给自足、靠天吃饭的农业生产，无法抵御旱、涝、风、雪、雹、霜和虫害、疫情等频发的自然灾害。另一方面，贫困户中有长期生病或重大疾病患者，不仅不能通过劳动获得收入，高昂的医疗费用，导致一些农民债台高筑，甚至重新返贫。

## 二、开展精准扶贫工作面临的问题

(一)经济社会转型增加了农民收入估算难度。改革开放以来，随着经济体制的深刻变革，新型工业化和城镇化进程加快，社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式等发生了巨大的变化，多元经济相互交织混合发展，给准确调查核实农户收入增加了难度。加之，受农业经济效益低而不稳影响，近年来大量农村剩余劳动力纷纷外出打工，劳务收入成为农民增收的主渠道，其中群众的一些隐性收入较难掌握。

(二)农民素质偏低增加了精准识别难度。由于农村教育的先天缺陷与后天乏力，农民的文化素质相对较低，思想觉悟有偏差，政策界限把握不准，均等化思想比较严重。面对利益之争时，互不相让，给精准识别增加了难度。同时，贫困农

民经济基础不同，智力能力差别较大，导致帮扶要求千差万别，扶贫措施难以满足个性化要求。

(三)农村情况错综复杂增加了精准扶贫难度。近年来，随着中央一系列惠农政策的陆续出台和地方重大项目建设步伐加快，农村各种矛盾日渐突出，特别是城郊型、工矿型农村显得较为突出。一是换届选举中宗派势力、家族势力严重，有的农村政权甚至把持在黑恶势力手中，有利可图时很难做到公平、公正，引发了一些新的社会矛盾。二是随着青壮年劳力大量流入城市，农村常住人口大都剩下留守妇女、儿童、老人，实际长期居住人员不足三分之一，在农村实施规划扶持项目中出现劳力紧缺和种植项目后期管护难到位的现象。三是一些农村干部工作方式方法不能适应新形势的要求，责任心不强，作风不民主，对贫困人口认识有偏差，认为精准扶贫建档立卡是搞形式，扶贫到户不一定能兑现，导致乡村干部对建档立卡动态管理工作不够重视。四是精准识别要求规划到村、帮扶到户、差别到人，而识别过程缺乏刚性标准，难以做到让群众心服口服。

(四)市场变幻莫测导致难以培育扶贫主导产业。市场经济千变万化，近年来一些农产品、畜产品价格波浪式变化，农民难以摸清市场规律，无法规避市场风险，长期以来形成的习惯经营思维，给一些农民形成了灾难性的打击和损失。一家一户帮扶势单力薄，即使一村一户搞了一品一业，由于市场发育不良，有的甚至远离市场，造成产品滞销，农民怨声载道。尽管过去各级政府号召群众办了一些实体，搞了一些产业，终因市场原因半途而废，一直未形成有竞争力的主导产业。

(五)特殊的贫困特征导致精准扶贫任务艰巨。受诸多因素影响，贫困面大、贫困程度深、返贫率高，仍然是我市目前最明显的特征。20xx年，全市贫困人口还有75万，占全省的四分之一，是全省贫困人口最多的市，其中六个国定贫困县的贫困人口(57.32万)占了全市的75.65%；农民人均收入较低，仅

6186元，位列全省倒数第二，其中六个国定县3489元，占全市农民人均纯收入的57.5%。除孝义、汾阳、文水外，还有6个国定贫困县、4个省定(插花)贫困县，贫困层次不尽相同，要做到精准扶贫难度较大，而且不可能一下子全部覆盖。

### 三、开展精准扶贫的案例分析

xx县上明乡阳寨村由郝家山、上阳寨、下阳寨三个自然村组成，共有246户、910口人。20xx年秋季，xx县扶贫办安排该村50万元的整村推进项目。面对农民贫困状态参差不齐、智力能力差别较大、脱贫致富信心不足、等待观望思想严重的现状，乡、村两级干部立足公平公正，有序操作，初步探索出一条精准扶贫路子。

(一)因地制宜科学选定项目。经县扶贫办和乡村两级干部联合考察，综合分析认为养牛成本相对较高，养鸡、猪疫病难以控制，价格波动较大，且从全国范围来看处于饱和状态，不宜发展。结合近几年退耕还林政策的实施，禁牧影响了本地山羊发展，加之随着人们生活水平的提高和羊肉比较环保观念的影响，最终确定实施肉羊养殖。

(二)阳光操作确定帮扶对象(养殖户)。为了确保整个操作过程公开、公平、公正，乡村两级通过召开全体村民大会，要求村民自愿报名。其中30多户农民有意愿养殖脱贫致富，还有部分农户要求平分养殖项目，人人有份，然后将自己所得部分出售，以此赚取一些现金救急。针对这一情况，乡村两级干部组织群众评议，首先否决了第二部分人的想法；然后针对30多户农民，作出自筹资金300元/只购买肉羊的决定。经准备养殖的贫困户讨论，认为300元/只价格较高，多数贫困户拿不出钱；之后，根据市场行情测算，决定凡自筹资金200元/只的农户都有资格享受帮扶政策。最后，通过报名、筛选、筹资，确定了30户农户，筹到现金8万元。

(三)充分酝酿确定肉羊品种。经过养殖户共同商讨，认为本

地山羊宜于山坡放牧，不符合退耕还林政策，且圈养育肥慢。而藏西肉羊圈养育肥快，符合退耕禁牧政策，且适宜xx县气候，所以选派养殖户代表和乡、村两级干部去青海大草原以1350元/只的价格购得藏西肉羊410只(其中，公羊10只)。

(四)结合实际肉羊分配到户。根据自筹资金多少，支村“两委”确定了每个帮扶户的肉羊数量。其中，最多的农户有20多只，最少的4、5只。且在青海买羊时，乡村两级干部就将所购410只肉羊打耳编号，回来后抓阄取羊，很快将肉羊分配到户。

(五)农户自愿整合集中饲养。经过一段时间饲养，养殖能力较差的一些个户出现了向外抛售肉羊的想法，干部发现这一苗头后，及时制定了相关措施：一是母羊交易不准出村，只限于本村贫困户之间；二是除非正常死亡，母羊三年内不准宰杀食用；三是羯羊出售须经村干部验收，方可进行。最终通过各种方式和渠道，410只肉羊集中到了16户农民手中集中饲养。从20xx年秋到20xx年春，实现了肉羊的正常饲养。经过一年时间气候适应□20xx年秋，母羊开始产羔。

截止目前，不仅410只肉羊保存完好，而且繁殖了近200只小羊，按市场价500元/只算，一年时间可收回投资10万元，效益十分可观。

结合阳寨村贫困户自发参与养殖的实践，项目实施过程始终贯穿着“精准”二字，瞄准了全村帮扶产业——肉羊养殖，瞄准了帮扶对象——养殖户，照顾到了不同个体，符合“规划到村，帮扶到户，差别到人”的工作机制。同时，整个操作过程从自愿报名——民主评议——政策限制，严格按程序执行，是精准扶贫的最好实践。

#### 四、开展精准扶贫的对策与建议

长期以来，扶贫开发存在着贫困人口底数不清、情况不明、

针对性不强、扶贫资金和项目指向不准的问题。

通过基层的实践操作，我们认为开展精准扶贫工作应围绕精准识别、精准帮扶和精准管理三方面来开展。

(一)申报是基础。组织动员群众申报自己的收入情况，厘清群众收入来源，算清群众年度收入总账，是搞好精准扶贫的基础。农民种地收入好算账，打工收入很直观，财产性收入比较固定，经营性收入相对隐蔽。所以，要做好群众的思想工作，让其放下包袱，主动申请登记，从而汇总出每一户比较符合实际的收入基数，作为村民相互对比和是否确定帮扶的依据。

第一类是低保特困户，智障残疾生活不能自理的，年老体弱丧失劳动力的，大病大灾造成生活困难而无力翻身的。诸如此类全部纳入低保范围，民政部门按当地农村低保标准进行复核，并负责建档立卡，列为救助对象，加大救助力度，把他们从扶贫对象中剔除出去。

第二类是除特困户外上年收入在全省确定的贫困标准以下，且有脱贫致富意愿和能力，政府扶持一把就能很快脱贫的农民，他们是吕梁精准扶贫的重点对象。针对各自的脱贫意愿，有针对性选择致富项目，最好一个村选择一个比较共同的产业，形成比较优势。

第三类是上年收入超过全省确定的贫困标准的农户。政府要帮助这类农户巩固脱贫成果，防止返贫现象出现。要从扶持政策、金融贷款、信息提供等方面给予支持，调动他们进一步发家致富的积极性，从而使其带动更多贫困户脱贫致富。

(三)政策是界限。在申报和评议过程中，最难识别的是二、三类农户。为了便于民主评议和基层干部掌握尺度，建议上级制定比较刚性的政策界限。

例如：一是上年收入多少元为识别标准。二是有显性财产(城镇以上城市有固定房产、门面，有轿车之类的交通工具，有一定数量的牛、羊牲畜等)的农户为脱贫户，有经营性实体，并形成一定的规模和实力。三是识别过程要坚持公开、公平、公正，保障群众的知情权、参与权、监督权，做到对象明确、程序规范、措施得当、效果明显。具体识别过程要坚持以下几个优先条件：即，人均收入低、家庭财产少的贫困户优先；群众贫困户比党员贫困户优先；年老体弱的贫困户比年轻力壮的贫困户优先；独生子女贫困户比超生贫困户优先；遵纪守法、诚实守信的贫困户优先；村内现仍居住在危房，无条件改善现状且生活困难的农户优先。四是根据金融等部门网上记载，还可制定一些比较刚性的限制措施。通过以上一些政策措施，使干部群众便于掌握政策界限，便于操作，易于消化矛盾。

(四)公示是关键。在代表们充分酝酿评议识别的基础上，以村委名义进行张榜公布识别出的贫困户，征求群众意见。在一定时间内征求的意见提交代表再次酝酿评议，并进行二次张榜公布征求意见。经过二次征求意见后，支部、村委会同代表共同研究确定精准扶贫对象。经调查研究，认为三榜公示是保证精准识别、公平公正的关键所在。

另外，在此常规方法的基础上，操作过程中还可以将调查人口以多少划分，分割进行。根据贫困村实际情况，将农户划分成小组，由小组提出贫困人口对象，经群众代表评议，这样就可以减少矛盾，便于工作开展。

通过自愿申报、群众评议、调查对比、公告公示、建档立卡等措施，就完成了贫困人口精准识别任务。

(五)差别是核心。如何进一步提高扶贫工作精准度，确保贫困对象有针对性的扶贫政策，让措施看得见、摸得着、见实效，是精准帮扶的核心。通过多年来基层扶贫工作的实践，我们认为帮扶到户、差别到人是扶贫工作实现公平公正的唯一途径。具体来说，就是贫困对象精准识别出来后，将扶持

对象分为两类：一类是上年人均纯收入中等偏下的农户；二类是上年收入中等偏上的农户。具体精准帮扶过程中，要按照定对象、定目标、定政策、定措施、定责任的“五定”要求，把资金、政策和具体措施等精准“滴灌”到贫困对象身上，确保帮扶到户工程达到预期目的。对中等偏下的贫困户，因其智力能力偏下，经济基础较差，所以要采取点对点式的帮扶，或者叫差别到人，给他们“吃偏饭”，在帮扶方面适当加大资金扶持额度。而对二类中等偏上的贫困户，因其智力能力较高，经济基础较好，在结合大多数群众意愿，确定帮扶项目或选准帮扶产业后，可以采取推进式帮扶。即，通过以奖代补、提供种苗、提供小额贷款或贴息，提供信息、技术、服务等方式，有针对性引导贫困农户发展种植、养殖或旅游服务业，依靠自身力量脱贫致富。同时，特别要注重同步发展专业合作社，以提高贫困群众的组织化水平，提高抵御市场风险能力。

(六)分步是保障。针对吕梁山区贫困面大、贫困人口多的实际，要按期实现全市75万贫困农民稳定脱贫，必须精准管理，将帮扶责任落实到人，分批分步推进。一是要在对扶贫对象建档立卡的基础上，每个贫困县、乡、村、户都明确包扶责任领导和帮扶责任人，签订限时定点消除贫困区域或个体贫困户的责任状，逐村逐户逐个劳动力制定具体的帮扶计划，落实帮扶措施，集中力量予以扶持，并进行网络、动态管理、考核和奖惩兑现。二是要把贫困村的帮扶分为两轮，第一轮20xx—20xx年，帮扶60%的贫困村和贫困户，使之率先脱贫；第二轮20xx—20xx年，帮扶剩余40%的贫困村和贫困户，确保按期实现“两不愁”、“三保障”，全面建成小康社会的奋斗目标。

共3页，当前第3页123

## 文学扶贫工作报告 扶贫工作报告篇二

### 一、主要工作汇报



自2015年10月以来，主要参与和开展以下工作：1、积极与县、镇和村联系了解县情、镇情和村情，与村“两委”班子积极沟通深入农户详细了解农户的家庭收入、掌握技能和烤烟种植等情况，以及他们在生产生活等方面存在的困难和问题。在村“两委”班子和局党办的协作下完成回头看再次核实贫困信息确定102户省级建档立卡贫困户。

2、积极与挂点领导、单位、处室联系汇报情况，交流想法，争取到市人社局10万资金投入土瓜黑村内道路修缮。积极与各部门交流汇报，争取到云南省农业科学院玉米种2吨价值7万元，筹资7万余元购买化肥支持市县级边缘贫困村发展生产，捐赠尾乍黑小学桌椅71套改善学生学习条件；捐赠2万余元对贫困户进行“送温暖”活动。

3、积极与县级挂点单位了解情况，交流想法。在县委、政府的支持下在产业上成立了石林月亮湾苹果种植合作社，。通过和云南万家欢农业开发合作以“公司+合作社+农户”方式种植苹果580亩，前期投入资金150万元。成立石林彝谷岭养殖合作社，养殖圭山山羊正在争取县农业局相关的政策、资金支持。

4、与村“两委”班子一道组织了全村村民组长关于烤烟种植及分级方法的培训。

5、组织开展护林防火宣传教育和民居火灾防范工作，加强群防群治，杜绝火患。

6、回头看过程中通过集体的力量，通过村委会“四议两公开”的形式筛选贫困户。

7、经过市、县、乡三级多方协调对尾乍黑村小组的基础设施进行完善。完成小坝塘的出险加固收尾工作。完成六个自然村道路硬化，实现网络全覆盖，完成六个自然村小组108盏太阳路灯安装，做到户户通电。实现“水、电、路、网络”四

通。

9、自7月4日实施贫困对象动态管理工作以来。督促各级部门帮扶责任人加强联系贫困户。召开村民代表、党代表会议10余次，对现有建档立卡贫困户进行甄别、对非建档立卡贫困户，符合国家扶贫标准的纳入建档立卡贫困人口管理。

## 二、加快发展的几点思考

由于历史和自然条件等因素，我村贫困面大，基础差，起步慢，人民群众的生产生活水平还没有得到较大提高。扶贫任务还十分艰巨，因此，在今后还需做好以下工作。

（一）驻村工作队员要发挥主观能动性，多走访、多听、多看、多了解情况。当好老百姓和政府的通讯员；当好政府政策和农业技术推广的宣传员；当好村三委和扶贫工程的监督员。

（二）着重抓好村级产业规划工作，加强农村合作经济组织建设。在新农村建设中，我们应该把实现农民持续增收作为新农村建设工作的重中之重来抓。因地制宜，因势利导，突出特色。既要立足当前，又要着眼长远。注重发挥本村产业大户、致富能人的带动作用，引导农民走致富之路。在这个过程中，农村合作经济组织大有可为。发展村级集体经济是农村改革和发展的方向，也是建设社会主义新农村的必经之路。现阶段我村的产业发展方式还是以“单打独斗”为主，很难形成规模，更谈不上品牌效应。同时，也增加了生产的成本。建立新型的农村合作经济组织，走合作生产、合作经营之路是解决这个问题很好的办法，而且切实可行。

（三）从农民最关心、最容易见效的事情抓起。对新农村建设各项工作进行通盘考虑，做到着眼现实，先易后难。充分利用我村作为示范村的优势，整合各方面支持的力量，把最需要解决的基础建设项目做好，脚踏实地，一件实事一件实

事地抓，把好事办好，真正做到得民心，顺民意。让群众切切实实感受到新农村建设的巨大魅力，积极投身到社会主义新农村建设中来。

（四）下一步工作安排。按照市、县两级的要求，在各部门和各级扶贫部门的关心指导下，按照确定目标任务，强化工作措施，紧盯目标，强化责任，狠抓落实，严格做到按程序要求精准识别，达到标准的正常退出，达不到标准的继续纳入扶贫，按照标准精准纳入新增贫困户，精准扶贫，确保脱贫对象动态管理工作按计划加快推进，全面完成尾乍黑村委会省级建档立卡贫困户人员的正常退出和精准纳入新增贫困户。打好脱贫对象动态管理工作攻坚战。

扎根基层、服务基层服务广大百姓。我相信在各级部门和社会各界人士的支持和帮忙下，在全村的努力下，逐步向小康村发展。

2017年7月13日

## 文学扶贫工作报告 扶贫工作报告篇三

我县的社会扶贫工作严格按照市扶贫办的总体部署，坚持政府主导、部门支持、全社会共同参与的工作思路，以新农村建设为契机，动员社会各界、各阶层力量积极参与帮助贫困村的开发建设，取得了明显成效。共筹集社会扶贫资金831万元，其中部门捆绑资金318万元，汶川地震捐资513万元(捐资中的400万捐赠给地震受灾区，另外113万元用于我县受灾区恢复重建工作)。完成特困村公路建设7条45公里，新建囤水田353亩，新建维修水利设施1300处，维修校舍1处，举办实用技术培训班7期，培训950人(次)。

扶贫开发工作是一项重要的社会系统工程，它不仅是一项重要的经济工作，也是一项重要的政治任务，需要动员和组织全社会的力量来参与推动此项工作。特别是去年的汶川大地震，

由于贫困地区地势偏僻，交通闭塞，房屋结构落后，因此，损失较为严重，群众生产生活十分困难。为调动全社会参与帮扶贫困群众的积极性，我们采取了多种方式进行宣传发动。一是充分利用电视、报刊等媒体广泛播放贫困群众的生产生活情况，唤起社会各界对贫困群众的同情；二是广泛及时宣传在抗震救灾中帮扶贫困群众的先进事迹，用先进典型来感召群众参与；三是县委、县政府要求各单位将参与社会扶贫作为加强对内部职工教育的重要内容，要求每个部门定期分批安排职工到贫困地区进行帮扶，并将帮扶成效与工作业绩挂钩。

为切实加强社会扶贫工作的领导，动员全社会参与、关心、支持贫困地区经济建设。自2xx年以来，县委、县政府每年都以两办的名义联合下文，要求加强社会扶贫工作，并实行扶持政策一定五年不变。县委还建立了县级领导联系特困村制度，明确了每个县级领导和部门所联系的贫困村具体的帮扶内容，特别在今年抗震及灾后重建期间，每个领导与部门多次深入联系村，帮助研究制定具体的救灾措施，协调解决重建所需的物资，确保全县没发生一起因地震造成的纠纷。

为确保社会扶贫工作取得成效，县委、县政府将各单位及其职工的捐资情况纳入了年终的目标考核。在捐资过程中，绝大多数单位及干部职工反应积极，但有少数单位及个人因认识不到位以及其它方面的原因，没有按时捐款，对此，县扶贫办协调县督查室在党政网上发出《督办通知》，要求未捐资的单位限期完成捐资任务。同时，建立资金使用监督机制，对单位和个人的扶贫捐资，一律存入扶贫专户，资金的使用原则由县扶贫办提方案，交县扶贫领导小组集体审定。资金的筹集情况以及资金的使用情况在《大足报》上公示，接受社会各界的监督；对安排到特困村的社会扶贫资金，严格按项目管理程序报批，执行扶贫资金的“备案制、报帐制、公示制、审计制”管理，建立健全社会扶贫资金专帐、项目台帐制。对一些重点建设项目，还邀请县纪检、监察部门实施全程跟踪监督，县审计部门定期审计，确保扶贫资金的规范使

用。

今年社会扶贫工作虽取得了一定成绩，但也存在的一些问题。一是极少数单位和个人对扶贫工作认识不足，在思想上没有引起足够重视；二是社会扶贫筹资主要来源于县直部门和街、镇、乡单位、职工及工商企业，居民捐资较少，筹资渠道不宽；三是社会扶贫力量仍然较为薄弱，扶贫面有限。

## 文学扶贫工作报告 扶贫工作报告篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

根据xx县县直单位社会评价工作办公室《关于做好xx县2020年度县直单位社会评价有关工作的预通知》要求，现将我办2020年度社会评价工作报告如下。

### 一、单位基本情况

扶贫办成立于1987年，全称为xx县人民政府扶贫开发办公室，设综合科、规划资金管理科、财务科、扶贫安居科、社会扶贫科、产业金融扶贫科、督查考评科、扶贫开发服务中心8个科，核定编制24名，科级领导5名，现有工作人员24名，主要履行以下职能职责：1. 贯彻执行国家、省、市、县关于扶贫开发工作的方针、政策，组织开展全县扶贫开发调查研究、统筹协调、检查指导工作；2. 研究拟定全县扶贫工作的方针、政策和规划发展战略，经批准后组织实施；3. 认真执行国家、省和市扶贫资金管理办办法，加强扶贫资金管理，制定年度扶贫计划，拟定扶贫资金使用分配方案，监督、检查扶贫资金使用情况；4. 管理扶贫项目，与财政、发改、金融及有关职能部门协调审定扶贫开发项目，配合审计、监察部门对扶贫资金项目进行审计和监督检查；5. 做好国家、省、市机关挂钩扶贫的协调服务工作，负责联络协调县级领导帮扶，负责联络协调县级机关，单位、社会团体参与扶贫；6. 负责制定贫困地区和贫困群众生产生活条件改善、产业建设、素质提高、

灾后扶贫、贫困乡村和片区的整体推进及综合开发、边远及民族等特殊困难群体和区域扶贫项目规划与年度项目计划，并组织实施和监督管理；7. 负责统筹、协调信贷扶贫工作，引导、扶持农业龙头企业，促进贫困地区产业发展；8. 负责易地扶贫开发工作，组织、指导贫困地区劳动力转移培训工作；9. 组织开展扶贫开发的统计监测、动态分析、成果宣传和经验交流工作；10. 负责组织、协调和指导革命老区开发建设工作；11. 负责县扶贫开发领导小组的日常工作；12. 承办县委、县政府和上级机关交办的其他事项。

## 二、社会评价内容的落实情况

### （一）履职担当

县扶贫深入学习贯彻落实\*\*\*\*\*新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、\*\*\*四中、五中\*\*\*精神，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，践行“两个维护”，主动引领新常态，树牢机遇意识、大局意识、发展意识、开放意识，围绕中心、服务大局，解放思想、履职尽责，坚定不移贯彻党\*\*\*、国务院和省委、省政府，市委、市政府各项决策部署的情况，不折不扣推进落实县委县政府确定的各项目标任务的情况。一年来，共完成以下几方面的工作。一是聚焦减贫任务，着力解决剩余贫困人口“两不愁三保障”突出问题。结合实际情况，瞄准剩余11户38人减贫任务，对标短板，建立产业、住房、教育、健康、饮水到户、就业帮扶到人台账，确保了剩余11户38人达标脱贫。二是聚焦脱贫质量，全力保障稳定脱贫。把国家脱贫攻坚普查作为检视脱贫成效的核心手段，强化政治站位和“大考”意识，严格按照国家脱贫攻坚普查方案和省市普查办的统一部署和要求，扎实开展“户户清”工作，11107户建档立卡户“三保障”和饮水安全保障全面达标，保障水平大幅提升，2020年8月5日脱贫攻坚普查数据全市首家通过省级验收，8月30日零问题通过国家验收。三是聚焦巩固提升，全面夯实脱贫攻坚成果。坚持攻坚与巩固两手抓两手硬，建立健全益贫带贫机制，激发贫困群众内

生动力，巩固提升脱贫成果。同时，保持脱贫攻坚政策总体稳定，推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。2020年，安排财政涉农整合资金2000万元实施以奖代补政策，扶持贫困户自主发展产业；贫困劳动力转移就业16657人、占贫困劳动力人口24389人的68%；调动消费市场活力，依托832平台，大力培养认定扶贫企业，13家扶贫企业6个活跃系列96个产品登陆平台，成交额达到1237.89万元；乡镇（街道）建立13个线下营销实体店，实现交易总额416.495万元；117家财政预算单位激活832平台账号，7家在平台组织认购，全县认购7.7万元扶贫产品；建立防贫返贫预警体系，县财政从2019年起每年筹资250万元设立“精准防贫救助金”，建立健全了防止返贫致贫监测和动态帮扶机制，全县脱贫监测户从472户1884人减少到94户329人，边缘户从696户2516人减少到168户585人。四是深入推进沪滇协作。坚持把东西部扶贫协作作为打赢脱贫攻坚战、聚力建成全面小康的重大举措，深入落实两地“携手奔小康”协议，与上海市宝山区开展了全方位、深层次扶贫协作。2020年安排沪滇资金3970万元，实施项目15个，惠及建档立卡户5951人。

## （二）正风肃纪

近年来，县扶贫办突出问题导向，紧盯形式主义、官僚主义新表现，弛而不息纠治“四风”，持续加快作风转变，以上率下，持续巩固拓展落实\*\*\*八项规定精神成果，着力整治不作为、乱作为，重点解决群众反映强烈的问题。一是结合县委开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动的有关要求，进一步严明工作纪律，切实转变工作作风。认真组织学习了\*\*\*、省、市、县党的“不忘初心，牢记使命”主题教育活动相关会议及文件精神，并积极开展活动。二是开展“五强五带头五过硬”模范机关创建活动促作风转变。通过“强政治带头抓落实创建政治过硬机关；强思想带头学理论创建能力过硬机关；强组织带头固堡垒创建组织过硬机关，强作风带头勇担当创建作风过硬机关，强队伍带头当标兵创建纪律过硬机关”活动，使干部作风有效转变。三是加强内部管理

正风肃纪。通过制定科学的工作目标管理责任制度，建章立制，在公务用车、公务接待、会议学习、重大事项决策等方面形成制度，杜绝了公车私用、铺张浪费、奢靡之风、官僚主义等现象的发生。四是树立服务意识促工作作风转变。坚决铲除“门难进、脸难看、话难听、事难办”等衙门作风滋生的土壤，促进解决基层难办事、政策难落实、项目难落地、问题难解决“四难”问题。在工作上，进一步加强职工业务能力建设，实行严肃的工作纪律和严格的工作制度，并力求务实高效，以认真落实县委、县政府决策部署及服务好群众作为工作的最高目标，通过深入开展“村村清”“户户清”及脱贫攻坚调研评价等活动，进村入户找问题、补短板，帮助贫困群众解决困难。

到目前为止，我办没有发现推诿扯皮、吃拿卡要、以权谋私、失职渎职、损害群众利益的行为和现象；没有滥发奖金，没有公款旅游，没有公款大吃大喝和私设小金库行为。

### （三）办事公开

近年来，县扶贫办严格按照县级部门社会评价的相关要求，及时在政府信息公开网上公开发布了本单位的职能职责、法规制度、办事流程、服务承诺和投诉方式等，公布了科级领导和各科室的职能职责和电话号码，按照阳光政府四项制度的要求，公布了重大决策听证、重要事项公示、重点工作通报、服务事项在线查询等相关的内容，确保社会各界和贫困群众对扶贫开发工作的知情权、参与权和监督权。党员干部职工树立“人人参与扶贫、个个关心扶贫”的观念，结合岗位实际思考，并在日常工作中加以落实。干部职工按照要求落实服务承诺，用心、用情、用力地开展工作，服务态度有效改善，机关工作效率和服务质量大幅提升，执行力和公信力不断增强。

### （四）工作效率



县扶贫办切实加强内部管理，不断创新监管方式，健全完善了内部管理制度，明确各科室的工作职责，规范各科室工作流程，向社会公示办事指南，办事效率明显提高。在工作中，严格按照扶贫办向社会公示的首问首办负责制、限时办结制、服务承诺制等制度，分清职责，切实为基层和群众解难事、办实事、做好事。严格执行上下班、请销假制度，在人少事多的情况下，全办人员团结一心，自加压力，勇挑当前隐藏内容免费查看重担，较好地完成了各项工作任务，未出现工作推诿扯皮的现象，得到广大群众的普遍好评及县委、县政府领导的肯定和赞扬。

### （五）廉政建设

扶贫开发工作服务的对象是农村贫困地区和贫困群众，我们的服务态度和质量的的好坏不仅关系到本部门的形象，而且关系到全县机关单位及国家公职人员的形象，常言说得好“金杯银杯，不如老百姓的口碑”。为此，县扶贫办党组认真落实全面从严治党主体责任、监督责任，切实加强党的政治建设，不断强化党内监督，狠抓班子及队伍廉政建设，不断健全落实权力运行制约监督机制，党风廉政建设工作取得良好效果。一是严格扶贫资金管理。在扶贫项目和资金的管理和使用上，认真落实省市《扶贫项目资金管理办法》，切实做到管好、用活每一笔扶贫资金。资金管理实行财政专户存储、县级财政报账制，专款专用。资金的使用严格坚持“项目跟着规划走，资金跟着项目走、监管跟着资金走”的原则。在扶贫资金的管理上，我们牢固树立扶贫资金是高压线，做到不贪、不占、不挪作它用，精打细算，把每一笔有限的资金用在项目上、用在关键处，用在刀刃上，真真发挥扶贫资金四两拨千斤的作用。二是层层签订党风廉政责任书。扶贫办坚持层层签订《年度党风廉政责任书》，党组书记与分管领导、分管领导与科室负责人、科室负责人与科室干部职工之间签订。责任书明确各负责人认真落实一岗双责，既要抓好分管的业务工作，又要抓好分管领域的党风廉政建设工作，把党风廉政工作与业务工作同研究、同规划、同布置、同检

查、同考核，真正做到“两手抓、两手硬”，使党风廉政建设和反腐败工作始终保持应有的力度。三是深入开展党风廉政教育。多层次全方位开展党风廉政教育，使广大党员干部明规守纪，时刻提醒广大党员干部绷紧“自律弦”，筑牢“廉洁关”，永葆忠诚本色，干净做人、廉洁做事，助推了机关作风不断向好转变，对党风廉政建设起到了积极的推动作用。

### 三、存在的困难和问题

我们清醒地认识到，2020年作为脱贫攻坚收官之年，全县脱贫攻坚工作取得决定性胜利，贫困群众“两不愁三保障”更加稳定，但脱贫不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。我们的工作中仍然存在着一些不足，主要表现在以下方面：一是脱贫攻坚建设资金压力较大。为完成2017年脱贫摘帽任务，xx县超任务实施一大批项目，投入大量资金，导致县财政资金压力过大。2018年末拨付5031.95万元，2019年末拨付698.92万元。二是农产品精深加工能力不足。贫困群众主要还是依靠农产品原料出售获得收入，收入结构相对单一，集约化程度低，市场竞争力不高。三是农村群众务工就业层次偏低。贫困群众整体就业能力水平仍然偏低，外出务工难以获得技术性、高收入的工种岗位。四是村级集体经济发展不平衡。一些地理位置偏僻、无资源可供开发利用的贫困村，在村集体经济持续稳定发展上存在一定难度。

### 四、下一步工作计划

在今后的工作中，我们将以\*\*\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指导，抓住国家十四五发展战略重要机遇，深入学习贯彻党的\*\*\*五中\*\*\*精神，切实用理论武装头脑，指导实践，保持定力、保持状态、树牢长期抓脱贫攻坚的思想认识，把脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接，紧扣“两不愁、三保障”标准，建立健全返贫防控机制，扎实推进脱贫攻坚工作有序开展，重点从“十个一批”抓牢抓实脱贫攻坚巩固提

升工作。产业发展巩固脱贫成果一批，巩固重点带贫产业，落实“产业扶贫奖补”政策，激发贫困户内生动力和新型农业经营主体带贫溢贫能力，提高组织化程度，彻底消除集体经济“空壳村”和“薄弱村”。稳岗就业巩固脱贫成果一批，用好用足就业扶贫政策，提高贫困劳动力就业质量，坚持公益岗位和扶贫车间两手发力，全面消除有劳动能力的“零就业贫困家庭”。消费扶贫巩固脱贫成果一批，依托832平台，广泛动员各方力量开展扶贫产品认定，拓宽扶贫产品销售渠道，促进贫困群众稳定增收。易地搬迁后续扶持巩固脱贫成果一批，突出产业扶持、就业帮扶和兜底保障，解决好“稳得住、能致富”问题，提升基层管理能力和水平，全面提升服务效能，让搬迁群众融入新环境、适应新生活。落实综合保障巩固脱贫成果一批，遵循“应保尽保、应退尽退”原则，落实社会兜底保障政策，确保“应保尽保”、“应助尽助”。强化返贫监测帮扶巩固脱贫成果一批，建立完善返贫致贫监测预警体系，监测对象及时纳入台账管理，加大监测力度，确保不致贫返贫。扶志扶智巩固脱贫成果一批，改进帮扶方式，持续开展“自强诚信感恩”活动，加强贫困学生资助保障，加大控辍保学力度，阻断贫困代际传递。社会帮扶巩固脱贫成果一批，落实奖补政策，鼓励企业持续参与开发式扶贫，建立企业参与扶贫开发荣誉机制，对捐赠扶贫款物的企业，帮助落实税前抵扣政策。防控风险巩固脱贫成果一批，做好扶贫风险防控工作，确保扶贫措施和扶贫资产长期发挥效益。管好扶贫资产巩固脱贫成果一批，建立完善扶贫资产管理办法，建立扶贫资产管理台账，明确扶贫资产权责，确保管得实、用得好，有效益，确保扶贫资产保值增值、带贫益贫。

## 文学扶贫工作报告 扶贫工作报告篇五

目前，我国旅游业发展势头强劲，对经济增长的拉动作用日益提高，如今已进入了“旅游+”新时代。“旅游+”，是指充分发挥旅游业的拉动力、整合力和提升力，为相关行业和领域发展提供旅游平台、插上旅游翅膀，催生新业态，提升

相关行业和领域的发展水平与综合价值。

据我所知，“旅游+”代表着一种新的先进生产力。“旅游+”是旅游业创新发展的方向。培育旅游大产业，关键是做好做足“旅游+”这篇大文章。当前，我国整体发展为“旅游+”创造了条件。通过实施“旅游+”，我国旅游业将经历一个大调整、大变革、大跨越的过程，进而实现从量变到质变、从数量增长到质效提升、从粗放经营到集约发展的大变化，向旅游强国稳步迈进。

众所周知，长期以来，我们关于旅游的认识停留在简单的消费层面，把旅游看成是孤立的行业。实际上，旅游对国民经济的贡献不仅仅是消费，而是覆盖消费、投资、出口三大领域；旅游是增强国民幸福感、提升国民健康水平、促进社会和谐的重要产业，也是具有优化区域布局、统筹城乡发展、促进新型城镇化功能的新经济增长点。xx县是国贫县，乡村旅游资源比较丰富，乡村旅游扶贫也是该县农村扶贫开发的主渠道之一。xx旅游扶贫既有利于打破xx县贫困地区的封闭状态，又有利于更新人们观念、提高人口素质，促进实现物质和精神双脱贫。

按照“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的生态文明建设要求，与xx扶贫的困难群众逐户见面，摸清民情、民意、民愿，围绕旅游扶贫做好旅游规划基础材料，立足乡村旅游资源优势，围绕乡村旅游产业发展，聘请规划设计单位编制《乡村旅游发展规划》，在规划文本中，结合乡村旅游开发，把全村产业进行立体化布局，明确将“吃住行游购娱”六大旅游要素与“种养畜林果水”等产业进行有机结合，努力将资源优势向资本优势转化。

县级旅游干部要深入xx扶贫乡村，与xx扶贫的村委会班子成员进行座谈对接，通过了解村情村貌及存在的问题，找准帮扶对接的重点，根据了解到急需解决的问题，县旅游局与县扶贫办一起将积极争取有关项目给予支持解决，同时将积极

引导支持xx扶贫乡村在草莓西瓜蔬菜采摘、垂钓休闲、农家乐等乡村旅游项目的开发建设，促进农业产业结构调整及旅游新业态的发展，增加群众的收入。

按照统一规划、分散建设、带动示范的原则，通过以奖代补的方式对参与旅游发展意识强的农户进行重点培育，拟选定有条件农户开办农家乐、家庭旅馆、娱乐项目、土特产品开发等，根据乡村旅游发展需要，设立“乡村旅游服务中心”，并在村委会挂牌，主要负责该村旅游资源的保护、管理和服 务，同时，县旅游局带领全体党员干部深入贫困户家中开展节日慰问活动，把党的温暖送到群众当中去。

我国从20xx年到20xx年计划培训6000名村官，开展旅游规划扶贫公益行动，加强对乡村旅游扶贫重点村规划指导、专业培训，对建档立卡贫困村实施整村扶持。每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫，确保到20xx年实现7017万贫困人口 的17%（1200万人）通过旅游实现脱贫。“旅游+创新创业”，促进大众创业、万众创新。近年来，随着乡村旅游快速发展，大批返乡农民工通过参与乡村旅游经营实现了创业致富；越来越多的大学毕业生和文化、艺术、科技等专业人员落户乡村，将自身的专业优势与乡村的资源优势、旅游的市场优势结合起来，形成了一批乡村旅游创客基地。据此，我们基层旅游部门将结合xx扶贫乡村对乡村旅游村官进行系统培训，充分做好发挥乡村旅游扶贫的积极作用，围绕“旅游+重点领域”，更好地服务发展大局。