

2023年水果娃娃艺术领域教案(实用10篇)

作为一位兢兢业业的人民教师，常常要写一份优秀的教案，教案是保证教学取得成功、提高教学质量的基本条件。写教案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲教案怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

水果娃娃艺术领域教案篇一

1. 通过开展亲子同乐活动，让孩子与家长一起品尝水果的美味。
2. 体验运动带来的快乐，加强家长与孩子之间的情感交流。
3. 从小教育幼儿收拾整理的好习惯。

1. 在网上搜索一些水果拼盘图片，然后自带自己所需的水果来园。（水果要求家里已洗好）
2. 每个家庭准备一把水果刀、小切板、平面的水果盘。
3. 如果您想您的拼盘与众不同，可以收集一些装饰用的东西（比如酒店的`小雨伞啦，蔬菜的造型啦，可以放在拼盘边上增加拼盘的美观）
4. 活动结束后请您和孩子一起收拾桌上、地上的果皮，保持班级干净。

1. 活动准备与策划时间□20xx年10月上旬

2. 活动开展时间□20xx年10月25日星期四下午13:00——15:00

小一班每位小朋友与家长

王燕平

陈欢、黄美香、徐利平

1. 请家长们13:00到班级门口签名。

2. 游戏

活动一：你扔我接

游戏准备：自制的球数个，小框框数个

参加人员：幼儿、家长（4个家庭为一组）

游戏玩法：幼儿站在起点处，家长站在终点处，当口哨响起时幼儿开始往家长手里的小框框投球，以进框的球数为准，限时2分钟，哪队进球最多者为获胜者。

游戏规则：比赛结果以框中的球数计算，多着为胜。

3. 活动二：两人三足

游戏准备：绳子、小红旗

参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

游戏玩法：把小朋友与家长相邻的脚绑在一起，当口哨响起时一起向前方走直到拿到前方的小红旗才可往回走，哪队先返回起点处为胜出者。

4. 活动在班级门口制作水果拼盘，做好后每个家庭和自己的水果拼盘拍照留念。

4. 最后请家长收拾果皮，带回自己的水果拼盘，和家人分享。
5. 颁发奖状，结束活动！

水果娃娃艺术领域教案篇二

水果是幼儿极其喜欢的食物，让幼儿结合各种感官进行操作，加强幼儿对各种水果的认识。知道水果还有其他的吃法，通过制作水果拼盘一来引起幼儿的兴趣，二来培养了他们的动手操作能力。同时也增进了家长与幼儿之间的亲情，融洽了亲子关系，也让每一位幼儿个性都能得到良好的发展。

1. 巩固对各种水果的认识，体验创作的乐趣。
2. 知道多吃水果有益健康。
3. 让幼儿感受亲子活动中温馨的气氛，欣赏水果拼盘的美。

20xx年xx月xx日下午3:30——4:30

1. 事先同家长交流活动的内容，并让家长收集、设计水果拼盘的'样式。
2. 家长各带洗净的所需水果，水果刀一把，盘子、牙签、制作水果图片等等。

主持人：陈彦霖

场地安排划分：拔秀萍 王思静

桌子准备：小小班保育老师

拍照：拔秀萍、王思静

家长签到表：各班老师

1. 采访几名幼儿，请幼儿说说所带水果的名称。
2. 播放音乐，家长与幼儿共同制作水果拼盘。
3. 将做好的水果拼盘放到指定的地方，大家一起欣赏。
4. 老师发放小奖品给与鼓励。
5. 活动结束。

水果娃娃艺术领域教案篇三

活动目标：1、通过娃娃家的各个区域培养幼儿的. 动手能力、语言能力和想象力。

2、让幼儿充分享受游戏带来的乐趣。

活动过程：

1、幼儿自选角色，装扮就位；

2、请幼儿开着小火车到“娃娃乐园”作客；

超市——幼儿可扮演超市促销员、收银员，客人可去购物；

糖果加工厂——加工员可用各种材料进行糖果、糕点的加工；

娃娃书屋——幼儿可扮演图书管理员，客人可以去看书；

活动结束：教师和幼儿一起评出今天的“娃娃之星”。

水果娃娃艺术领域教案篇四

一、活动意图：

此次活动我们以亲子的形式开展，主旨在让家长和孩子通过共同制作饺子的活动，增进家长与孩子之间的亲情，感受节日3.8妇女节妈妈对孩子，孩子对妈妈的爱。度过了一个别有意义的节日。

二、活动准备：

1、家长：各式各样水果、水果刀、牙签、沙拉酱。

2、园部：不锈钢餐盘

三、活动对象：小一班幼儿及家长

活动时间：2014年3月7日上午

活动地点：本班教室

四、活动流程：

致词：

首先我们非常感谢各位家长从百忙之中抽空来参加我们今天的亲子活动，谢谢你们对我们工作的支持！在这春意盎然的三月，我们迎来了一年一度的“三八”妇女节，今天就让我们小一班的小朋友为妈妈们来庆祝这个节日吧。

接下来我来介绍一下今天的活动的流程：

(一)欣赏拼盘图片过程，家长与幼儿一起来拼盘/做沙拉。

1、先欣赏拼盘图片：家长和幼儿一组，选择桌面上的水果，进行拼盘/做沙拉，使用刀子时要小心，做好拼盘/沙拉的家长可以拿相机进行拍照留念，这是宝宝喂妈妈吃水果，也可

以给妈妈锤锤背，对妈妈说妈妈您辛苦了，妈妈我爱您。

2、家长，幼儿，老师一起跳亲子操《妈妈宝贝》

3、在做拼盘/沙拉前注意事项：

(1)、请家长带幼儿去洗手，在制作的过程中应注意卫生，安全。

(2)、因地制宜，安排好幼儿家长的座位。

(3)、家长幼儿教师一起做水果拼盘/沙拉(播放妈妈的音乐，体验浓浓的温馨氛围)

(4)、场地整理(自由洗手)负责人：刘老师，各位家长代表讲话

结束

一、活动目标

1. 巩固对各种水果的认识，体验创作的乐趣。

2. 知道多吃水果有益健康。

3、让幼儿感受亲子活动中温馨的气氛,幼儿具有初步的审美能力和创新意识。

二、活动准备

1. 事先同家长交流活动的内容，并让家长收集、设计水果拼盘的样式。

2、家长各带洗净的所需水果，水果刀一把，盘子、牙签、制作水果图片等等。

3、小奖品、红花。

三、活动过程

1. 律动《小手拍拍》[peek-a-boo].

2. 师幼共同展示所学的儿歌和歌曲。

3. 全体幼儿表演歌曲《水果碰碰碰》

4. 请家长和幼儿一起分别说说今天自己带来了什么水果，分别是什么颜色和形状。

3. 老师讲话:各位家长朋友，大家好。感谢你们在百忙之中能抽出时间来参加这次亲子活动，对此我们表示衷心地感谢与热烈的欢迎。水果是幼儿极其喜欢的食物，让幼儿结合各种感官进行操作，加强幼儿对各种水果的认识。知道水果还有其他的吃法，通过制作水果拼盘一来引起幼儿的兴趣，二来培养了他们的动手操作能力。同时也增进了家长与幼儿之间的亲情，融洽了亲子关系，也让每一位幼儿个性都能得到良好的发展。我们将从如下几点观看您将要做成得的水果拼盘:

(1)卫 生: 是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。(2)创 意: 考验参赛家庭的`想象力与别具匠心，主题鲜明。(3)整体造型: 看水果拼盘的外型是否美观，让人眼前一亮。(4)色 彩: 颜色、色调的搭配是否合理、雅观。(5)经 济: 看是否浪费了较多的水果。(6)速 度: 每组家庭要在规定时间内完成拼盘。下面我们最喜爱的亲子水果拼盘活动现在开始。

5. 家长和幼儿一起讨论设计，要把水果切成什么形状、排成怎样的形状等。

6. 播放音乐，家长与幼儿共同制作水果拼盘。完成后为拼盘取个名字。

7. “水果拼盘”展示，互相介绍自己的作品，拍照留念。

8. 老师发放小奖品、红花等给予鼓励。

9. 亲子活动结束。

大班亲子半日活动-----之“我的拼盘我做主”

水果拼盘活动致辞

【开场破冰静场】

《什么是爸爸，什么是妈妈》

世上有一半人要当爸爸，

别看他今天还是娃娃。

当上爸爸的人，

不一定会当爸爸，

没当上爸爸的孩子，

却知道什么是好爸爸。

世上有一半人要当妈妈，

别看他今天还是娃娃。

当上妈妈的人，

不一定会当妈妈，

没当上妈妈的孩子，

却知道什么是好妈妈。

【演讲主体】

各位家长、各位小朋友们：

大家上午好！【注意要情绪要饱满】

其次，我代表家长们，感谢各位孩子们，感谢你们带给我们开心与欢乐，家长们，现在，请抱一抱你的孩子，和我一起对宝宝说：我爱你，小宝贝。

最后，我代表育才幼儿园以及全体教职员工，感谢各位准时参加活动，恭喜各位，能懂得珍惜，珍惜与孩子共同分享童年的时光，恭喜各位能懂得理解，理解孩子的喜怒哀乐都是他们童年的成长。恭喜各位能够明白，明白虽然当父母不要上岗证，但是一个合格家长是需要合格证，这就需要我们一起去了解孩子。对于你们的到来，孩子们，我们一起再次用最热烈的掌声表示欢迎。

为了让大家度过一个难忘亲子半日活动会，我们特开展“以果会友，果然有情”

亲子水果拼盘的活动。

参加活动的家长和孩子根据自带的水果，加上自己的设计理念，在规定的时间内完成现场创作；活动结束后，评分标准(建议提前下发给家长)，我们将评选出各个奖项若干名。

活动中要注意几点要求1. 注意刀、叉不要碰到孩子。2. 果皮等垃圾放进袋子里。

我已经看到宝贝们期待的眼神了，现在，我宣布：育才幼儿园班“以果会友，果聚良友；以果聚情，果然有情”之亲子水果拼盘活动，现-在-开-始！（喜庆音乐开始）

【中间介绍】：

水果拼盘是一种消滞和胃、增进食欲、美化宴席、烘托气氛、增进友谊的“水果工艺”作品。无论是国宴，还是家庭喜庆宴席，都能显示出其艺术的生命力和感染力，使人们在得到物质享受的同时，也能得到艺术享受。

水果含有丰富的营养，而且绿色健康。各种水果都有其独特的外貌、气味及口感，在活动过程中，不仅能给宝贝们带来了欢乐，而且激发了宝贝们的创造力，更会让他们了解到相互合作的重要性。

【评比环节】

但家长不能投自己的参赛作品。

荣获“以果会友，果然有情”最佳色彩奖是

荣获“以果会友，果然有情”三等奖的家庭是

荣获“以果会友，果然有情”二等奖的家庭是

荣获“以果会友，果然有情”一等奖的家庭是

让我们共同记住这收获时刻，留影纪念，掌声祝贺他们

【结束语】：

今天，乐曲悠扬，我们用创意的水果描绘成长。今天，心情荡漾，我们用灵巧的双手雕铸辉煌。

最后让我们一起举起我们的作品，一起欢庆，共同祝福我们的民族日益强大！祝福我们的祖国繁荣富强！祝福我们的孩子步步高升！祝福我们的家庭幸福美满！祝福我们的未来星光灿烂！

此次水果拼盘活动到此结束，期待各位下次活动到来。下面，有请家长和宝贝们一起与我们的劳动成果合个影吧！

【评比标准】

卫生：考察参赛家庭是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。

创意：考验参赛家庭的想象力与别具匠心，主题鲜明。

整体造型：看水果拼盘的外型是否美观，让人眼前一亮。

色彩：颜色、色调的搭配是否合理、雅观。

经济：看是否浪费了较多的水果。

速度：每组家庭要在规定时间内完成拼盘。

水果娃娃艺术领域教案篇五

目标：

1、欣赏诗歌，感受诗歌的意境美，理解诗歌所表达的“家”的含义，萌发热爱家园、保护地球的情感！

2、结合自己所了解的动物的“生活地区和活动范围”等知识经验，运用一定的形容词进行诗句的创编，发展创造力和语言表达能力。

活动准备：

活动过程：

一、送小动物回家，回忆和巩固动物的生活地区及其活动范围等知识经验。

师：今天，我们班级来了许多动物朋友，仔细看看，都有些谁呢？

（说说动物名称）

师：你们知道这些动物的家在哪里吗？选一种你喜欢的动物，把它送回家。（操作活动——送小动物回家：教师在周围的桌子上放了许多篮子，里面有各种小动物的图片，请幼儿根据它们的生活地区和活动范围将动物们送回家。例如：把北极熊贴到北极的图片上）

师：有一种小动物——珊瑚蛇心里非常着急，它说我还没到家呢？小朋友怎么就把我放下了？（幼儿将珊瑚蛇的图片贴到了森林里）你们知道我的家在哪里吗？幼儿集体：是在大海里的！师：好请一位小朋友把它送回家。

二、欣赏诗歌，理解家的含义

1、结合音乐欣赏诗歌，提问：

你喜欢这首有关“家”的诗歌吗？（喜欢）

你听到这首诗歌里介绍了谁的家？在哪里呢？

幼儿一：我听到了鲸鱼的家。师：鲸鱼的家在哪里呢？幼儿一：在大海里。师：对了，鲸鱼的家在广阔的大海里。

幼儿二：我听到企鹅的家在冰冷的南极。师：他说得真好，不但把企鹅的家在哪里说清楚了，还说出了南极是什么样的，非常冰冷，所以说是冰冷的南极。

幼儿三：骆驼的家在沙漠里。师：很好，沙漠是什么样的呢？

幼儿三：很大，很大。师：对，一望无际的沙漠是骆驼的家。

幼儿三：什么叫“一望无际啊？”

2、第二遍结合图片欣赏诗歌，提问：

为什么说——是——的家呢？

幼儿一：因为鲸鱼离开大海就会死的。师：对，最适合动物生存的环境可以说是它们的家。

幼儿二：因为小松鼠爱吃的东西都在森林里。师：是啊，家里有丰富的食物。

幼儿三：企鹅就是生在南极的，它在那里长起来的。师：生我们、养我们的地方就是我们的家。

幼儿四：骆驼就是呆在沙漠里的。师：它喜欢沙漠吗？幼儿四点点头。师：它想到别的地方去吗？幼儿四：不想。师：对，动物最喜欢去活动的地方也能给它家的感觉！

水果娃娃艺术领域教案篇六

1、通过娃娃家的各个区域培养幼儿的动手能力、语言能力和想象力。

2、让幼儿充分享受游戏带来的乐趣。

1、幼儿自选角色，装扮就位；

2、请幼儿开着小火车到“娃娃乐园”作客；

超市——幼儿可扮演超市促销员、收银员，客人可去购物；

糖果加工厂——加工员可用各种材料进行糖果、糕点的加工；

娃娃书屋——幼儿可扮演图书管理员，客人可以去看书；

活动结束后：教师和幼儿一起评出今天的“娃娃之星”。

水果娃娃艺术领域教案篇七

1、在游戏情景中积极主动地学习生活技能；

2、能按照自己的游戏经验对物品进行归类摆放，初步养成收拾物品的习惯。

2、自制衣服收纳盒、小衣柜、洗衣机、冰箱、橱柜等。

2、帮娃娃洗澡，帮娃娃脱衣服，洗身体时用宝宝沐浴液，洗头发时用宝宝洗发液，洗完澡后及时帮娃娃穿衣、梳头，然后哄娃娃睡觉。

3、帮娃娃洗衣服，给自己洗衣服整理收拾房间，能按照标记及自己的游戏经验将娃娃家杂乱的物品归类摆放。

区角活动应以幼儿自主学习性为主，教师应尊重幼儿自主选择游戏的要求，看准时机参与加以指导，使游戏更有教育价值。

水果娃娃艺术领域教案篇八

1，感受歌曲中的说唱情趣，学习与同伴的协调表演。

2，学习根据歌词创编动作，体验创作及合作表演的乐趣。

娃娃家相关教具。

1，谈话引入。

师：小朋友喜欢玩娃娃家吗？娃娃家里面有谁呢？你们在玩娃娃家的时候都干些什么呢？

2, 观看情境表演并欣赏歌曲。

师：现在我们来看一看和听一听这两个小朋友是怎么玩娃娃家的。

3, 熟悉学习歌曲。

师：现在请小朋友一边听老师的琴声，一边听两个小朋友的范唱，并跟着他们一起学一学这首好听的《扮家家》。

4, 分组表演。

师：请小朋友找个小伙伴两人为一组来进行演唱表演。

5, 结束。

水果娃娃艺术领域教案篇九

活动目标

1、指导幼儿用描述性的语言，完整、连贯地讲述“娃娃”。丰富相应的形容词如：漂亮、

可爱、胖嘟嘟等。

2、幼儿通过有趣的“猜猜谁不见了”、“改错”游戏，对“娃娃”进行由特征到一般的有序感知、表述。

3、帮助幼儿形成“听清楚了再回答”的倾听表述习惯。

活动准备

1、每组一个神态，性别，衣饰不同的玩具娃娃。

2、已放在“娃娃家”游戏角中让幼儿玩了几天。

（在学前阶段，引导幼儿用描述性、陈述性、议论性及交往的语言进行谈话，是培养幼儿表述能力的具体行为内容。而描述性语言在实物讲述中运用得更为普遍。本次活动就运用了智力游戏“猜猜谁不见了”、“改错”，让幼儿在玩的过程中，自然、生动、有趣地夸赞自己喜爱的娃娃，可以达到从娃娃的特征到一般形态的有序表述的目的。）

活动过程

1、运用游戏“猜猜谁不见了”，引导幼儿感知理解“娃娃”。

老师将六个娃娃(每组一个)展示在幼儿面前。请幼儿闭上眼睛然后拿走一个娃娃。教师提问：哪只娃娃不见了?让幼儿集体回答。幼儿回答后，老师也可以进一步启发幼儿从某娃娃的特征到一般形态进行描述。可以提问：第几个娃娃长得怎么样?游戏可以进行多次，由老师藏娃娃大家猜，然后可以请几位幼儿上来藏娃娃大家猜“谁不见了”。

（这一活动重点叙述了游戏“谁不见了”的玩法。游戏的规则即是启发幼儿有序地运用描述性语言讲述娃娃的语言过程。）

2、运用“抱一抱，亲一亲”，让幼儿结伴讲述。

(1)幼儿分组进行讲述(每组一个娃娃)大家传着抱娃娃，当抱着娃娃时，可以亲一亲、搂一搂娃娃，并说“我最喜欢娃娃×××(特征部分)，因为娃娃穿着××(长着××)。”或“我的小宝宝，你的嘴长得像一朵小花，你的××长得像××(抓住”特征到一般“进行描述)。

(2)老师以参与者的身份加入到幼儿的讲述中去，以平行示范的方式引导幼儿用合适的形容词来形容娃娃。

（幼儿自由结伴讲述也是运用游戏的方法进行的。它很像民

间游戏”击鼓传花“。可爱的娃娃在每个幼儿的手中传来传去，谁见了都忍不住抱一抱、亲一亲，说句夸奖的话。

如果那位幼儿不愿说或说得不合适不要紧，老师可以以参加者的身份抱抱，亲亲夸夸娃，为他们做示范，同时示意幼儿也来夸夸自己的娃娃。这种以游戏的方式进行的结伴讲述，可以减少幼儿表述时的紧张成份，使孩子们得以调整自己的讲述经验，为下面的讲述作好准备。）

3、运用”改错“游戏，提供讲述思路。

(1)老师抱起娃娃：我的’娃娃真快，你听，他长着像苹果一样的鼻子，绿绿的嘴唇，两条大大的耳朵，我真喜欢我的娃娃。

(2)幼儿运用集中讲述的方式，纠正老师不正确的讲述，同时说出正确的表述方式和思路。

（提供新的讲述思路也是以游戏的方式组织起来的，老师故意说几句错话，让幼儿去纠错，因为中班幼儿已具备了初步识别字、词、句错误与否的能力。因此，在欢快的纠错活动中，他们又一次在自然，生动，有趣的玩耍中学习了新的讲述思路，并在纠错游戏中一遍遍地练习了新的讲述的思路的表述方式。）

4、从说”娃娃“到”夸“同伴。

(1)请出一位幼儿。

(2)大家以集中讲述的方式”夸夸××小朋友“。老师注意引导幼儿运用先特点再其他的讲述思路进行”夸同伴“。

（最后的层次，老师设计了”夸自己同伴“的活动，帮助幼儿迁移新的讲述经验。从玩具娃娃迁移到活生生的同伴。虽

然人物变了，但是讲述的思路可以是相同的。于是，通过老师的指点，幼儿以与”娃娃“相同的思路，进行了有序的讲序，达到了迁移的目的。)

水果娃娃艺术领域教案篇十

我国主要传统节日，可谓源远流长，历代不衰。像深圳这一移民城市，大多数人均来自五湖四海，逢年过节，人们更是约定俗成，普天同庆。每逢重大节日，顾客的消费都要比平时高出许多。因此能否抓住时机，突出节日卖场气氛布置，对吸引顾客来店，提升节日的销售额有着重要的意义。

1、 春节——农历正月初一

农历的岁首，人们过春节习俗是从农历腊月初八到正月十五。在春节前后这一个多月的事件是全年销售最高峰的时段。因此，除了要进行一系列的大型促销活动以外，门店的气氛布置也要全方位的执行。

其气氛促销的事件段为：

12月26日（圣诞节过一天）——正月十五（元宵节）

内容如下：

1) 主题陈列

商品：年货（做到大型年货一条街陈列）、水果、礼品花篮、清洁用品等

饰物：灯笼、对联、窗花、门神、吊春、红福、炮竹、灯谜、吊旗等

店面装饰除了要突出春节的喜庆气氛之外，还需带有农村的

土香土色之味。

2) 媒体宣传、手招宣传

手招商品以年货、清洁用品为主，以主题陈列相关。

3) 吊旗、横幅

新春吊旗、贺年横幅、加上门店的主题陈列，使整个卖场浓郁在喜庆的气氛当中。

4) 墙报、海报、广播

门店墙报可选择春节文化和习俗、门店促销商品、门店的大型促销内容。海报和广播主要以商品为主，促销活动内容也可简要说明。

2、 元宵节——农历正月十五

元宵节习俗主要有猜灯谜和吃汤圆，特别是在南方，家家户户普遍都有在元宵节吃汤圆的习惯。元宵前期为春节促销事件，因此元宵节不需要再做大型促销及专门主题陈列，商品上可做汤圆特价及手招、海报、广播等宣传，猜灯谜的事件可定为：正月十三（或十四）——正月十五（元宵节）。

另外，元宵节又称为中国情人节，可适当地做朱古力、糖果、鲜花推介。

气氛促销时间：正月十三（或十四）——正月十五（元宵节）

3、 清明节——公历4月5日

公历4月5日，清明节。传统习俗是祭祀祖先，深圳有部分人都会回乡拜祭先祖。但因该节日不算大节，且无公假，所以不需大做促销和宣传。可应时推出祭祖用的乳猪和回乡送礼

用的糖果、饼干、小礼品等。

气氛促销时间：3月26日（提前10天）——4月5日（清明节）

门店的气氛促销可做：

1) 手招

宣传商品可选择乳猪、糖果、饼干、小礼品。

2) 墙报、海报、广播

墙报可做清明知识宣传、乳猪特价等，店门口海报和服务台广播也可以乳猪为主。

4、 端午节——农历五月初五

在传统节日当日，端午节是渊源最早的一个节日，一直以来都是中国一个较大的节日，特别是在南方，端午节更受人们所重视，甚至将其视为团圆、喜庆的大日子。端午习俗主要有吃粽子和赛龙舟。

其气氛促销的时间段为：

农历四月十五（提前20天）——农历五月初五（端午节）

内容如下：

1) 主题陈列

商品选择粽子和粽子配料，有条件的分店可制作大型龙舟陈列或粽子一条街，无条件的可做简单粽子堆头陈列。而包粽子所用的配料可挑出来，陈列于粽子堆头旁边以做到关联陈列的效果。

2) 手招、吊旗宣传

粽子除做特价以外，也可上手招和吊旗宣传，相应的收取供应商宣传费用。

3) 墙报、海报、广播宣传

墙报以端午知识和粽子的制作方法为主，海报广播则以粽子特价为主，附带简要端午知识宣传。

5、七夕节——农历七月初七

牵牛星与织女星在每年农历七月初七距离最近。人们将其喻为牛郎和织女相会。在农村，七夕节妇女们喜欢穿针沐发，年轻人喜欢观星看云，而更多的人选在七夕节订婚和办喜事。但是该七夕节对于深圳而言，是一个不大受重视的节日，因此公司在七夕节前期只做海报或用手招提醒顾客即可，也能当做七月上旬一个小的宣传主题。

宣传商品可选择糖果、饼干、朱古力、鲜花等。

气氛促销时间：农历七月初一（提前7天）——农历七月初七（七夕节）

6、中秋节——农历八月十五

在传统节日当中，除春节以外，第二大节当属中秋节。中秋节被喻为最美好的节日，节日习俗全围绕着圆月，如拜月、赏月、游湖、游塔、猜灯谜、挂灯笼、吃月饼等。在深圳，中秋节家家户户多团圆、聚餐、送礼、拜访。每年中秋均为零售业销售的一个高峰时段。所以门店的气氛促销也要像春节一样全面进行。

其气氛促销的时间段为：

农历七月十五（提前一个月）——农历八月十五（中秋节）

内容如下：

1) 主题陈列

商品：月饼（所有分店做月饼一条街陈列）、烟酒、礼品花篮等（堆头陈列）

饰物：灯笼、彩旗、吊旗、横幅、灯谜等

2) 媒体宣传、手招宣传

媒体上可适当做宣传，也可与国庆促销内容一起宣传。

手招商品以月饼、烟酒、礼品、保健品、水果、礼篮为主。

3) 吊旗、横幅

中秋吊旗、促销活动横幅的制作，吊旗可附加月饼供应商的宣传。

横幅则以与中秋相关的促销活动主题做宣传。

通过吊旗、横幅做为中秋卖场的主要饰物，必须使顾客感觉到门店在过节的气氛。

4) 、墙报、海报、广播宣传

墙报以中秋知识、特价商品、大型促销活动内容为主，海报广播则以月饼特价、中秋促销活动和简要中秋知识做宣传。

7、重阳节——农历九月初九

九九重阳，节俗主要有：登高、赏菊、拜观音、喝菊花酒、

吃重阳糕等。重阳节日需不大，但因期间缺少宣传主题，所以可将重阳节做为一期手招主题宣传。关联商品包括：登山用品、菊花酒、重阳糕、（鸡、鸡蛋、猪肉、白酒等拜观音用品）。门店可用海报、广播对重阳门店推出的商品和重阳节小知识做宣传。

气氛促销时间：农历九月初一（提前9天）——农历九月初九（重阳节）

8、腊八节——农历腊月初八

腊八节的节俗主要为吃腊八粥，有庆五谷丰登、六畜兴旺的意思。腊八节在北方是一个大节，而南方的重视程度则较低。对移民城深圳而言，我们可在附近多北方人居住的门店做较多的宣传及推出腊八粥。宣传手段以手招、海报、广播即可，内容可包括腊八粥及其制作方法。

备注：腊八粥是以糯米、红枣、花生、栗子、桂圆、杏仁、赤豆等物煮成的甜粥。和商场里卖的“八宝粥”属于同一类食物。

气氛促销时间：农历腊月初一（提前8天）——农历腊月初八（腊八节）

见《门店气氛促销方案——传统节日》