

最新考察报告政治素质方面(精选8篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

考察报告政治素质方面篇一

近日，我参与了一次关于永济田野考察的活动，这次活动对我产生了深远的影响。在这次考察中，我亲自踏入了田间地头，走进了农民们的家园，近距离地了解了农村的发展现状和问题。通过这次考察，我深刻地认识到了农业在我们国家发展中的重要地位，也对农民们的辛勤付出心怀感激。同时，我也意识到了农村发展中存在的诸多问题，这让我更加坚定了投身到农村建设中的决心。

在这次考察的过程中，我有幸参观了当地的一家现代化种植公司。这家公司运用了先进的种植技术和设备，在保证农产品品质的前提下提高了产量，并能够有效地解决农产品销售的问题。通过参观，我深深地感受到了现代科技对农业发展的巨大推动作用，同时也对农村中的劳动力状况有了更加清晰的了解。现代化农业不仅能够提高农村劳动生产率，也能够吸引更多年轻人回乡创业，从而解决农村人口流失的问题。

然而，与现代化农业相对应的同时也是落后的农作物种植方式和传统的农民思维方式。在参观农村的过程中，我看到了许多种植过程中存在的问题，特别是使用大量农药和化肥对土壤和环境造成的污染现象。这不仅是对农产品的品质和功效的侵害，也是对农民身体健康的威胁。此外，传统的农民思维方式也制约了农村发展的进程，他们对新技术和新模式持保守态度，难以适应市场需求的变化。因此，加强农民教育和推广先进的农业技术是至关重要的。

另外，在这次考察活动中，我也了解到了农村发展面临的土地问题。在永济这个小县城，土地资源相对匮乏，有限的土地往往被大量人口拥挤着使用，导致土地的利用率低下。这个问题不仅影响到农村发展，也制约了农民的收入和生活水平。因此，优化土地资源的配置，实施合理的土地保护政策是促进农村发展的关键所在。

最后，在这次考察中，我认识到了农村与都市的巨大差距。都市的发展快速而繁荣，而农村的现状却不得不引起我们的关注。农村发展中的种种问题，如教育、医疗、交通等方面的不足，让我深感内疚和愧疚。作为一个年轻人，我应该积极参与到农村的建设中去。无论是在科技方面，还是在政策方面，我们都需要更多的关注和投入。只有这样，才能够促进农村的发展，使农民享受到更好的生活。

通过这次永济田野考察，我对农村问题的关注和投身到农村建设中的决心更加坚定了。我会积极参与到农村发展中去，努力推广先进的农业技术和可持续的农耕方式，为农民创造更好的生活条件。同时，我也会呼吁更多的人关注农村问题，传递爱心和正能量，携手共建美丽的农村家园。

考察报告政治素质方面篇二

有效益，就有动力；一个产业要发展，依靠行政手段来推动是不可行的。仅有当生产行为成为一种自发的行动时，这个产业就走向了成熟。该镇党委书记李向东深有感触地告诉我们，镇葡萄产业的发展始于上世纪80年代后期，至今已有20余年，该产业经历了试种、扩面、升级三个阶段，应验了这一发展的历史规律。

上世纪八九十年代，正值农业产业结构调整的起步阶段。以传统农作物种植为主的镇天心眼村是全镇有名的贫困村、落后村。穷则思变，在时任村支部书记的引导下，以等为代表的数名农户，各自拿出几分田，开始了葡萄种植的有效尝试。

经过反复的摸索与实践，京亚、高麦等葡萄品种相继在这个贫困、偏僻的村落试种成功，颠覆了平原不能种植葡萄的一贯观念，并显现出了明显高于传统产业的效益优势。

据天心眼村现任支部书记介绍，一般种植葡萄第一年亩平需投入0.4万元左右，第二年需投入0.2万元左右，三年后亩平年投入0.1-0.2万元左右；葡萄收益后的成本大概0.4元斤，而平均销售价格一般在2-7元不等，亩平年收益可达1.2-1.5万元，相当于棉花种植收益的近10倍。应对可观的收益，看着身边的农户因种植葡萄走上了致富发家的路子，天心眼村356户农民悄悄地改变了传统的粮棉油种植习惯，都种上了葡萄。在短短的几年时间内，天心眼村成了葡萄第一村。目前，仅葡萄销售一项，每年流入该村的资金就多达1200万元至1500万元，该村昔日最贫最困的农户储蓄上10万元已不再是新鲜事。

良好的经济效益和身边越来越多葡萄致富的例子，使全镇农民对种植葡萄发家致富深信不疑。村果农曾是一名乡村医生，家庭收入稳定可靠，也算得上是该村比较富裕的农户。后经天心眼村同行介绍，毅然停下了他的从医生涯，开始种植葡萄，并且“一发不可收拾”，在短短一两年时间内，由三分田发展到三亩田。年，在得知新品种藤稔葡萄产量高、效益好，亩产可到达6000-7000元后，他又大胆尝试，引进藤稔，改良高麦、京亚等基本品种，种植效益得到极大提高。

年以来，镇种植葡萄的热情与日俱增，葡萄种植规模也进入了一个快速发展的增长期，实现了由单家独户向一个村发展、由一个村向一个镇发展的转变。目前，全镇葡萄种植面积到达2.2万亩，年产量到达6万吨，总产值到达2.4亿元，占全镇农业年产值的40%。镇葡萄产业也开始辐射到我县、、等乡镇，成为最大的葡萄生产基地。

服务就是扶持：做什么政府找准位置

发展、壮大一个产业，行政推力可能会适得其反；扶持、提升一个产业，政府要坚持有所为、有所不为。在葡萄产业的发展中，农民是市场的主体。他们种什么、种多少，政府必须尊重市场主体意愿，遵循市场规律。机关干部肖明柱给我们讲了一个事例，年，镇葡萄种植户采购葡萄种苗时，因受骗购回假苗38万株，造成直接经济损失500多万元，但没有一个农户到政府上访扯皮。个中原因，就是镇党委、政府一向没有干预农民的种植行为。

一名果农用生动的比喻告诉我们：“一个产业，就如一个成长中的孩子。刚出生时，你要让他无拘无束的成长；长到必须年龄、懂事了，你要教育引导他，但不能左右他。”

不一样的阶段，不一样的定位。镇葡萄零星种植的时候，镇党委、政府提出了“无为”就是“有为”的发展思维，“关注但不影响”，让果农自我摸索，自我发展。在发展中期，镇党委、政府提出了“你种植、我帮忙，你发展、我扶持”的发展观念，千方百计组织资金，相继拿出500多万元，对种植大户、种植能手，给予资金和技术上的扶持与帮忙。年，随着全镇葡萄产业加速发展、规模日益壮大，镇党委、政府提出了“服务就是扶持”的发展理念，成立了葡萄产业科学发展领导专班，着手研究制定葡萄产业发展规划，广泛收集市场信息，引导建立中介组织，完善科技服务，规范市场行为，全力维护果农利益。

近年来，镇政府相继与长江大学、省农科院果树茶研究所等科研院所建立了合作关系，聘请相关专家担任技术顾问，对内快速培养“土专家”，组织技术骨干深入田间地头开展技术交流和辅导。同时，还以金秋农业科技园为载体，坚持向上争取，每年投入100万元项目资金，开展葡萄品种试种试验，控产、整形、套袋技术研究，大棚、避雨设施栽培等推广示范，开展测土配方，大力推广新品种、新技术、新经验，全镇葡萄试验试种品种达80余个，各类技术日益成熟，葡萄种植逐步走向了优质、标准、安全的科学发展轨道。

“酒香也怕巷子深”。为了让葡萄走向全国，镇党委、政府加大了宣传力度。仅年就发放《葡萄专刊》10期共5万份，组织省、市、县各级各类媒体集中宣传葡萄产业发展情景30余次；异常是今年7月成功举办首届葡萄交易会，邀请全国20多个省市的客商参加，“政府搭台，果农唱戏”，向外成功宣传了葡萄产业，推介了“秋缘”、“天心眼”等葡萄品牌。

交通、工商等职能部门也加强协作配合，严格执行“绿色通道”、“直通车服务”政策，严厉打击强买强卖、欺行霸市等违法行为。全力服务葡萄产业、尽力方便种植户和中介组织，已经成为全镇各职能部门的共识。

市场成就产业：抓什么中介疏畅通

没有市场，产业做不大；市场不畅通，产业也做不强。葡萄成熟时间较北方提早一个月左右，而较南方晚一个月左右。7月上市的葡萄恰好与南北两产区葡萄上市时间错开，作为平原规模较大的葡萄生产基地，镇葡萄不愁找不到市场。此刻每年7月中下旬，镇葡萄都畅销北京、上海、广州、武汉、南京、长沙、成都、宜昌等大中城市，真正实现了买方市场向卖方市场的转变，身为种植能手和经纪人的何一方对此信心十足。

也正是看到了这一广阔的市场，围绕葡萄产业应运而生了一批中介组织和经纪人。

年，以市金秋农业高新技术有限公司为载体，成立了市葡萄产业协会，在此基础上还组建了6个分会，并辐射周边县、市。该协会在日常工作中大力实行“六个统一”，即统一技术培训、统一农资供应、统一生产指导、统一操作规程、统一品牌包装、统一市场销售。经过吸纳种植会员，逐步壮大协会力量，为各会员供给产前、产中、产后全程服务，帮忙解决生产、销售中的实际问题，近5年来，该协会为果农供给优质葡萄种苗300万株，农药肥料6000多吨，销售葡萄40多万吨。

同时，以各村为单位培养出来的种植能手和经纪能人也活跃在田间地头和市场中间，联系果农、网络客商，传授技术、代销产品，极大地促进了葡萄市场的健康发展。今年葡萄上市期间，全镇共有200多个经纪人活跃在武汉、广州、长沙、北京、上海等城市，经过牵线联系，有效解决了全镇6万吨葡萄在一个月内存售的难题。

到目前为止，镇还以秋缘葡萄交易中心为轴心，根据种植分布情景，在全镇建立大小葡萄交易市场20多个，组建的规范化专合组织有3个、成员1500多人，销售经纪人300多人，网络客商200多个。在各类流通主体的推动下，葡萄生产由松散型、粗放型逐步向规模化、集约型发展，产品价格也不断攀升。年，每吨葡萄销售价格在2700元左右；年，上涨到了每吨4200元。

思路决定出路：破什么上下力解隐忧

金秋农业科技园负责人刘军谈及当前镇葡萄产业发展态势时说到：目前，全镇上万亩的葡萄都实现了单产突破1万元，不可思议；今年全镇新购种苗到达了150万株，明年葡萄种植面积将新增上万亩左右。自发订购种苗的农户之多、数量之大，不可思议。

对此，不少干部不免流露出一丝隐忧。以近两年镇葡萄销售情景来看，当地农民的确是找准了市场，但目前镇葡萄基本是鲜果销售，缺乏深加工企业，产业链条并没有完善，以单一产品形式进入市场存在较高风险，政府担心当前的直观效益，会造成农民的盲目跟风，如果对种植面积不加以控制，一旦市场发生变化，势必会造成产品积压、价格下滑，从而严重损害果农的利益，甚至会影响社会稳定。不少果农和经纪能人也直言不讳，怕政府政策转向、过早地强调“适可而止”，给葡萄产业“泼冷水”，从而错过葡萄发展的“黄金时期”。

应对葡萄产业“过热”的态势和干部群众的担心和隐忧，镇党委书记李向东破解了大家的疑虑：目前，我国葡萄生产主要分为南北两极，南部产区的葡萄一般在每年的5、6月份上市，而北部产区基本在每年的8、9月份进入市场，我县地处平原，属亚热带湿润季风气候，四季分明，热量丰富，雨量充沛，无霜期长，有利于优质葡萄的生产。镇依靠独特的地理位置，在品种选择、种植时间以及气候条件等方面有着自我的优势。虽然镇葡萄种植面积明年将到达3万亩，但从今后一个时期葡萄鲜果市场需求行情和我县葡萄生产销售时间规律来看，发展空间仍然很大，葡萄市场还远没有到达饱和程度。

思路决定出路。葡萄产业要发展，今后一个时期要按照“打造葡萄核心区”这一思路，对葡萄产业发展作出明确规划，以“三线五点十八村”为重点，进一步优化葡萄产业发展布局，进取推广无公害栽培技术，严格控制膨大剂、着色剂及国家禁止使用的农药，供给以农家肥、生物有机肥为主的肥料，确保产品绿色、健康、安全，确保果品高质高产。要充分利用好省委、省政府实施农产品加工业“四个一批”工程的有利时机，以葡萄产品深加工为突破口，尽快引进葡萄汁、葡萄酒、葡萄罐头加工等一批葡萄深加工项目，争取早日落户、早投产。要在进一步培植壮大各专合组织、发展农村经纪人的同时，注重加强中介组织的规范和引导，抓好各类交易市场建设，强化品牌创立，将“秋缘”、“天心眼”葡萄品牌推广出去，以此带动全县农业产业化发展。

考察报告政治素质方面篇三

在前往永济进行田野考察的一周中，我对这个城市有了深刻的认识并获得了宝贵的经验。永济作为一个以农业为主要产业的县级城市，承载着浓厚的农耕文化和丰富的农业资源。通过实地考察，我深刻了解并体验了永济的农村经济发展、生态环境状况以及当地农民的生活状况，进一步加深了我对农业问题的认识。

第二段：农业发展与农民群众

在考察过程中，我发现永济的农业已经从传统的粗放型种植方式转变为现代化的高效农业模式。新技术的引进和农民意识的提高使得农业生产得到极大的提高，农产品品质也有了明显提升。同时，永济的农民也逐渐走上创业之路，通过发展特色农产品、农家乐等农业相关产业实现了农业与旅游业的有机结合。这种农民自主创业的方式为农民增加了收入，也为农村地区注入了新的活力。

第三段：生态环境保护与可持续发展

永济的田野风光令人陶醉，这得益于当地积极推行的生态环境保护政策。通过实地考察，我发现永济农业的发展并未对环境造成严重破坏，当地农民普遍重视可持续发展，注重土地保护、水资源利用和农药使用限制等方面。此外，永济还积极推行农业废弃物资源化利用，通过农余废弃物做成有机肥料，既减少了环境污染，又提高了农产品的质量。

第四段：组织管理与农业科技创新

永济的农业发展离不开精细的组织管理和不断推陈出新的农业科技创新。考察中，我对永济县委、县政府的高度重视农业工作深感钦佩。在农业科技方面，永济积极引进新的种植技术、农机装备和病虫害防治方法，不断提升农业生产效益。同时，当地还鼓励农民参与农村合作社的建设，通过农业产业化和现代农业经营模式的推广，提高农业综合效益。

第五段：反思和展望

通过这次田野考察，我不仅了解了永济的农业发展和农民生活，也加深了对农业问题的认识。首先，我意识到农业现代化发展是乡村振兴战略的核心，只有通过创新科技、改革管理和增加农民收入等多管齐下的措施，才能实现农村经济的

可持续发展。其次，我认识到保护生态环境对农业发展和农民生活至关重要，要注重绿色农业和可持续发展，通过科技手段实现农业与环境的和谐共生。最后，我希望能将这次考察所学与实际工作相结合，不断在农业领域探索和创新，为农民谋福祉，为乡村振兴做出应有贡献。

总结起来，永济的田野考察经历使我深刻认识到农业发展与农民生活之间的紧密联系，并为我今后从事农业工作提供了宝贵的指导和启示。我将以此次考察为契机，不断学习进取，为农业现代化和乡村振兴贡献自己的力量。

考察报告政治素质方面篇四

*镇位于**市的东北端，幅员面积58.5平方公里，总人口35189人，辖20个行政村，3个居委会。近年来，该镇通过在党员干部中深入开展“带头创业致富，带领群众致富”的“双带”活动，大力发展以加弹、棉纺、灯饰为主的民营经济□xx年实现工业产值30亿元，销售收入27亿元，财政收入7075万元，农民人均收入居*市 第一，从几年前的经济落后镇巨变为该市经济总量和财政收入增长最快的镇。

一、大力强化“四动”，*镇民营经济迅猛发展

*镇民营经济之所以能得到迅猛发展，成为“中国加弹第一镇”，其经验主要体现在“四动”。

一是观念变动。按照思想上放心、放胆，工作上放手、放开，政策上放宽、放活的“六放方针”，破除民营经济姓“资”姓“社”的束缚，牢固确立“三个有利于”的观念；破除民营经济适度发展的束缚，牢固确立能快则快的观念；破除民营经济会造成两极分化的束缚，牢固确立先富带后富，实现共同富裕的观念；破除民营经济是百姓的自发经济，可抓可不抓的束缚，牢固确立领导带头的观念；破除服务民营经济怕遭非议的束缚，牢固确立身正不怕影子歪的观念。

二是干部带动。积极进行“六看六比”，即看企业规模，比社会效益；看税费上缴数，比对国家贡献；看发展速度，比创新程度；看帮带实效，比模范作用；看环境建设，比文明素质；看依法经营，比劳动致富。评选“双带”示范户、“双带”榜样区、“双带”领先村。目前，该镇80%左右党员带头办了企业或入股，70%的老百姓办有自己产业。

三是政策推动。按照“法律上给予保护，政策上给予鼓励，经营上给予指导，发展上给予扶持，政治上给予地位，服务上给予方便”的原则，对民营经济发展不限经营方式、投资方式、经营规模、地域界线，积极鼓励投资者想投、能投、快投、多投。四是环境牵动。对民营经济发展做好法律、用地、用钱、用电、用技、用权等六项服务。

二、正视“六大差距”，增强民营经济发展的紧迫感

南办处与*镇条件相差不大，但民营经济发展存在巨大反差。对照别人，反思自己，我们的差距主要表现在“六个方面”。

一是理念上人新我旧。*镇敢于挑战禁区，坚信发展生产力没有错，为民富民不犯罪。选干部不但比思想先进，更比发展经济怎么样；要成为村委、支委委员，创办的企业必须分别在全村前20名、10名；要入党必须要有企业。

相比之下，我们大谈解放思想，但对新理念、新事物却无所适从，求稳求安，怕担风险。二是精力上人专我散。“上级围绕下级转，下级围绕基层转，一切围绕发展转”在*镇成为普遍现象，领导干部三分之一的时间围绕投资者跑，哪有项目哪里跑；三分之一的时间围绕上级重要部门跑，争取资金、审批项目；三分之一的时间在本乡本土落实具体工作。

而我们，务虚的多，陷入“文山会海”的多，真正能用于招商引资，发展经济的时间和精力太少。三是机制上人优我差。*市对镇、镇对村的考核主要是税收、用地、用电和投资四项，

以税务、国土、电力、计委等部门提供的数据为准。

而我们的综合目标考核多达40多项，还有7个单项，造成了考核时务虚的多，收到实效不大。四是招商上人实我虚。*镇采取政策跟着项目走、上门招商、网络招商、感情招商、产业招商、形态招商等多种方式。

一位领导到上海招商，在客商房间门口连续守了18个晚上，深受感动的客商来投资了2亿，并带动另外3位客商投了6亿。回顾我们的招商引资，高呼口号的多，等客商上门的多，主动出击招商的少。五是服务上人优我劣。*镇承诺是“一切手续我来办，一切矛盾我来解决，一切服务我来做”。而我们，优化发展环境各级都在讲，但在一些边缘政策运用、社会信用建设、政府职能转变、服务质量和办事效率提高等方面，始终是说得多，落实得少。六是创新上人进我稳。

*镇对民营经济发展实行干部创业带出一批，降低门槛引进一批，挖掘能人兴办一批，强化载体发展一批。该镇国税分局局长、财政所会计、司法办副主任辞职办起了企业，兴联村支部副书记创办了年产值8000万元、利润400万元的宝莲化纤公司，还帮群众担保400万元兴办企业。我们的“创新”仅停留在口头上，在具体事情处理上，“创新”却成了“包装”。

三、夯实“四个领先”，加快南办处民营经济发展

借鉴*镇先进经验，立足实际，要把民营经济培育成南办经济持续快速增长的主力军，必须夯实“四个领先”。

一是观念领先，深入开展思想大解放活动。思想解放一步，发展向前一步，思想超前一步，发展领先一步。要深入学习宣传*镇的先进经验，解放和统一全办干部思想，牢固树立发展才是硬道理的理念，开拓创新、求真务实、勇于实践，加大民营经济发展力度，加快全面建设南城小康社会步伐。

二是党员领先，扎实开展“双带双争”活动。在全办党员、干部中广泛开展“带头创业致富、带领群众致富，争当先进、争创一流”的“双带双争”活动。要求全体机关干部、村(社区)干部、社干部和农村45周岁以下党员必须带头创办经济实体(独资或入股)或调整农业产业结构;力争30%的农户也参与到活动中来。

同时，全体机关干部要争当先进，部门的业务工作要争创全市前十名。每年评选“双带双争”标兵和“双带双争”先锋办公室、先锋村、先锋社区，并召开表彰大会予以精神和物质上的奖励。

三是载体领先，加快十里工业经济走廊建设。在铜合路沿线，发挥交通便利的优势，全力打造十里工业经济走廊。

四是服务领先，创造宽松的发展环境。努力建设客商投资审批时的一条龙服务、企业建设过程中的全方位服务、企业开工投产后的经常××*等三大服务体系，成立客商服务受理中心、企业协作交流中心、客商投诉中心等服务民营企业“三大中心”。积极推进机关效能建设，编印《南城投资指南》，为投资者提供项目、政策、信息等一系列服务。

考察报告政治素质方面篇五

假设您需要一篇关于“永济田野考察报告心得体会”的连贯的五段式文章，以下是一个例子：

第一段：引言

永济县作为一个以农业为主的地区，具有丰富的农业资源和典型的农村文化。为了更好地了解永济的农业发展和农民生活状况，我们参加了一次田野考察。本文将分享我在考察过程中所获得的相关心得体会。

第二段：永济的农业发展

在考察中，我们了解到永济县的农业发展非常重要，主要种植水稻、小麦、玉米等传统作物。同时，永济还积极推广现代农业技术，如温室种植和全程机械化大田作业，提高了农作物的产量和质量。通过与当地农民的交流，我们深刻认识到农业现代化对永济县农村经济和农民收入的重要作用。

第三段：农民生活的变化

除了农业发展，我们还观察到永济农民生活的许多变化。首先，随着农业规模化生产的发展，越来越多的农民开始转行或兼业，寻找其他收入来源。其次，农民生活水平得到了显著提高，他们的住房条件和生活质量都大幅度改善。同时，游客的增加也带动了当地农民的农家乐事业发展，增加了他们的收入。

第四段：面临的挑战和问题

尽管永济县在农业发展和农民生活上取得了很大的进步，但仍面临一些挑战和问题。一方面，农民技能培训和创新意识的不足，使得部分农户在农业现代化转型中遇到困难。另一方面，因为永济的土地面积有限，土地资源的有效利用成为问题。解决这些挑战和问题需要政府与农民共同努力，提供更好的培训和技术支持。

第五段：结论

通过这次田野考察，我们对永济县的农业发展和农民生活有了更深入的了解。永济县的农业现代化取得了巨大成功，但也面临一些挑战和问题。对于未来，我们希望永济县能够继续加大对农业的投入，提供更多的培训和支持，帮助农民实现更好的生活质量和可持续发展。同时，希望我们的考察报告能够引起社会各界的关注，为农村经济和农民福利做出更

积极的贡献。

考察报告政治素质方面篇六

这个学期我们终于有机会外出艺术考察了，我们要到中国最美丽的乡村——江西婺源。快到目的地时，我就被那山里的风景给迷住了，茂盛的树木，婉转的溪流，都让我心旷神怡，那小桥流水的意境更让我陶醉。

这一次艺术考察收获丰富，一方面加深了对古建筑的感性认识，积累了传统的建筑知识，地理知识、风水学知识、规划知识、古代环保知识及各种其它人文知识，了解了中国先贤的智慧与能巧；另一方面也积累了许多资料和图片，为艺术创作与进一步的理论研究收集了良好的素材。以下是结合本专业，对那些本人认为较有代表性的人文景观或自然景观作一些描述。

婺源是江西东北部一个历史悠久的古县，被旅游书籍冠以中国最美丽的乡。与浙江、安徽为邻，有着丰富的人文和自然风光。她是南宋理学家朱熹的故里，也是中国铁路之父詹天佑的家乡。这里文风鼎盛，古迹遍布，尤以明清古建筑为代表，而自然风光更是如诗如画：田园、小溪、古木、翠竹环绕村落，飞瀑、驿道、路亭、拱桥散布乡野婺源不仅有江南层峦叠翠的山林，碧绿绸绢般的小河，还有蜿蜒的石板路连着一个个依山傍水的村落，更为突出的是这里的徽派建筑，其风格体现在粉墙黛瓦，即雪白的墙身，青黑色的瓦，屋顶是刻着各式图案的飞檐翘角，直指苍穹，在蓝天绿树映衬下分外瞩目。婺源古民居既具有浓郁的徽州特色，又不乏匠心别具的独特格局。婺源的油菜花跟古朴的徽派建筑相结合，是其他油菜花开的地方不能比的。他们相互融合，构成了一幅最美，最和谐的图画行驶在婺源的林间小路上，仿佛就是在山水画中走。

赣中古建筑的每栋建筑都有明显突出徽派风格的风火山墙、

高耸的垂脊和起翘，还有家具、木椅的设计风格，都是精雕细刻的经典之作。在婺源沱川古村落间行走，感觉最突出的一点，就是民居布局非常讲究与山、水、林木等自然环境的和谐结合，文化品位很高。背靠郁郁葱葱的山林，一股清澈的山溪曲曲弯弯绕过幢幢明清古宅，穿过小桥和村中心后流向村外，一道道翻水坝形成的小瀑布激起哗哗的水声。在村边遇到一帮正在写生的美术院校师生，他们迷恋于这儿古代人文建筑与自然生态的和谐融合：穿村而过的溪流、村边小山岭上的古道、苍翠的古樟和松林、茶园农田、一排排的青石古溪埠、明清古宅群错落有致，简直就是一个大型生态园林，尤其从山岗上望下去，几乎每个角度都能入画。

在学校，我们大都在室内画着静物。这次写生，增长了我们的见识，让我们走出了课堂，融入了自然，使我们的心灵放飞在山水，老屋，人间。我们懂得了光线与构图的关系，明白了建筑与文化的血源。在写生中，我们更深切地体味到：美无处不在，关键是要善于发现。在这里我们看到了美丽的风景，还有感受到了那淳朴的乡村乡情，在考察中同学之间的互帮互助的那份友谊，老师在我们画画和生活上的帮助，这一切将永远珍藏于心。

学校给了我们这次江西婺源写生之旅的机会，让我们来到这么优美的地方写生，拓展了我们的视野，深化了我们对艺术深层次的了解，让我们真切的体会到了自然与人文之美，传统与现代的完美契合，感叹艺术的殿堂原来如此美妙！然而，看着眼前婺源的湖光秀色，真让人陶冶在这巧夺天工的自然风光之中！所谓前人栽树，后人乘凉，感谢婺源的先辈们，建造出了这么神奇的一处牛形村落，惊艳之余，也情不自禁地惊叹前人的智慧与结晶，深思人类智慧的无限宽广和深邃！

几天的考察时光一晃而过，美好的时光总是在逝去之后令人那么依恋，短暂的总是那么令人回味！通过考察使我们由一个对婺源一无所知的外行变成了一个熟练徽派建筑的内行。其中，我对徽派建筑最深的印象就是凸字形的马头墙。它是

徽派建筑的重要特色。马头墙高低错落，一般为两叠式、或三叠式、较大的民居，因有前后厅，马头墙的叠数可多至五叠，就是俗称五岳朝天了。总而言之，江西婺源的徽派的风土人情和民俗习惯已经在我们脑海中深根了，我们也酷爱这块土地。

通过这次实习，我们在专业上得到了锻炼和提高，同时也在纪律、团队协作、艰苦朴素等方面经受了锻炼和考验。这是一段值得一生好好珍藏的记忆。

考察报告政治素质方面篇七

经济和社会事业的发展速度是以思想解放的程度为先导的。唯有思想解放才能审时度势，抓住机遇，才能拓宽工作思路，创新工作方法，因此，思想解放的程度决定发展的速度。从所考察的地方看，他们的思想观念新，发展的理念十分精深。

一) 解放思想，敢闯敢试，膨胀规模，瞄准世界。

发展经济及社会事业必须立足实际，解放思想，开拓创新。目前世界上纺织能力最大的魏桥创业集团，早在上个世纪末就把目光瞄准了世界，他们极力膨胀公司规模，现在集团下辖魏桥纺织、魏桥热电、魏桥铝业三家子公司，形成了以“纺织—染整—服装”和“热电—金属冶炼—金属压延加工”为两翼的产业格局。目前魏桥集团占地1000公顷，这是一个相当了不起的规模。只要拥有了规模，就有了企业发展的强大后劲。山东晨鸣纸业集团在“内抓滚动式发展，外抓低成本扩张”战略的指导下，进一步加大了占地124万平方米的晨鸣工业园的建设力度，抓好重点项目的建设，极力膨胀集团规模。费县正在建设中的特大型火力发电项目，分四期建设，投资50亿元的一期工程已进入设备安装，投资100亿元的二期也已正式启动，建成投产后将形成720万千瓦的发电能力。投资50亿元的新时代药业有限公司，一期工程已经建成投产，引进意大利技术的二期工程正在实施，全部工程建成

后，公司销售收入可达到100亿元，成为全国最大的医药基地之一。这些企业无疑是站在了发展的最前沿，正是因为他们有着强烈的机遇意识，精于运筹，善抓机遇，抢抓机遇，才一次次抓住了“赚钱”的机会。他们将目光已经瞄准了世界，“建就建最好”已经成为了他们的共识。由此可见，敢想敢做是一个优秀企业家必备的素质之一。

二) 坚决克服“小成即满、小富即安”的思想，要勇于开拓、不断进取。

从表面上看，我们与先进地区的差距是差在指标和数字上，但其根源是差在思想观念上：小成即满、小富即安，稳妥有余、开拓不足，怕担责任、怕冒风险，大局意识不强、创新精神不够。由于缺少干大事业、求大发展的气魄，因而放不开手脚，迈不开脚步。我们深深地感受到，在激烈的竞争面前，不进则退，小进也是退。此行所参观的魏桥创业集团、潍柴动力、寿光晨鸣集团等企业不仅在国内企业界掷地有声，在国际上也是响当当的名号，但是通过交流与观察，他们还是远远没有满足现状，他们一直明白自己的缺点在哪里，这种思想很重要，正是这种永不满足的竞争意识，使这些大企业屹立不倒。

搞好、搞活一个企业，需要好的机制、好的产品、好的班子、好的干部队伍，纵观各个著名企业，都离不开政府的有力支持、优秀的领导班子和过硬的产品质量。

一) 强化政府服务意识，增强服务机构职能。企业发展离不开政府的支持，包括政策优惠、资金支持、人才引进、环境营造等等。目前，残酷的市场竞争，让各大企业都面临着很大的压力，企业发展面临的困难很多，只有政府领导给予了充分的重视，企业才有可能越过一道又一道的门槛。xx年临沂市降低门槛，放宽政策，放手发展民营经济，使得民营经济增加值占全市生产总值的70.5%，有力的推动了全市经济的发展。

考察报告政治素质方面篇八

近年来，委、镇政府把水产养殖业作为农业结构调整的重要抓手，紧扣“特色、规模、品牌、效益”四个环节，大力推进水产业发展，全镇水产养殖面积达22510亩，其中精养鱼池20xx3亩，逐步走上了一条“水产富民、水产强镇”的发展路子。近期，我们就进一步推进水产养殖业发展，打造“水产强镇”做了一些调查与思考。

(一)自然条件优厚适宜。地处两省三县市结合部，平均海拔高度30米，水资源丰富，适宜水产养殖水域面积达3万多亩；交通便利、贸易交往频繁，水产品内外流通活跃。

(二)规模养殖渐成气候。近年来，本着宜农则农、宜渔则渔的方针，加大水产开发养殖力度，全镇水产养殖呈现出以栗树村、曾口村、肖家咀村、上升村、新堤村为主的万亩小龙虾野生寄养板块和以为中心的“一场五村”（曾口、上升、新堤、永兴垸、肖家咀）2万亩高产优质水产板块。同时，按照“依法自愿，有偿流转”的原则，采取互换、租赁、承包、入股等多种形式流转集并土地，实行适度规模经营，全镇顺利流转土地9638亩，实现水产连片开发7390亩。

(三)养殖产量逐年攀升。四大家鱼、小龙虾、黄颡鱼和甲鱼等水产品种正逐年发展壮大。年，全镇水产养殖面积18210亩，水产品产量10092吨，渔业产值9782万元，居全县第三位；2009年，水产养殖面积22510亩，水产品产量将达12475吨，预计渔业产值1.12亿元。

(四)水产市场日益活跃。年全镇居民消费水产品达0.2万吨左右，水产品人均占有量到达50公斤。水产品满足本镇居民消费的同时，主要销往湖南怀化、澧县和县内周边乡镇，市场需求量呈逐年递增趋势。

(一)基础设施不够完善。全镇20xx3亩精养鱼池，普遍存在鱼

池淤塞、池埂崩塌等问题，保水深度仅有1.5米左右，生产本事大幅下降。同时，全镇70%的鱼池水电路不通，鱼池护坡率不到10%；“三机”（抽水机、增氧机、投饵）