

2023年饮料销售合同免费(优秀8篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

饮料销售合同免费汇总篇一

代理商合同是指独立营业的民事主体与另一个商人之间达成的，由前者受后者的委托，在一定的处所或者区域内，以后者的名义从事买卖等经营活动，由后者向前者支付报酬的合同。以下是本站小编今天为大家精心准备的：产品代理商合同相关范本。内容仅供参考，欢迎阅读！

甲方：南京生有土特产销售有限公司

乙方：

南京生有土特产销售有限公司是南京梅花鸭有限公司自主经营和创办的现代化管理企业，多年来致力于南京特产真空盐水鸭的研究制做及自主销售、公司产品荣获《中国国际食品博览会金奖》、南京鸭业协会及消费者协会的放心食品证书、在行业里有着很高的美誉度、南京生有土特产销售公司旗下还拥有江苏通润科技技术有限公司。

一、 供销条款：

1、代理商须具备的条件：

记证等相关文件及一切市场调研报告或市场运作计划。

b. 乙方对甲方品牌有强烈的认知度，认同生有公司的经营理念。

便利店、连锁店、商场、超市等)。

a.省级(或直辖市)代理商：代理费用为壹拾伍万元整(150000元整) b.地级(或地级市)代理商：代理费用为捌万元整(80000元整)

c.县级(或县级市、区级)代理商：代理费为叁万元整(30000元整)

d.每个省份、地级、县级只有一个代理商，但每个省份可以有多个地级(或低级市)代理商，每个低级有多个县级(或县级市、区级)代理商。

3、生有公司系列产品全国各级代理及经销商统一代理价：

2、桂花风味鸭系列产品全国各地代理及经销商统一代理价：

休闲小产品供价；

二、供货事项；

1、上表中供货价格为乙方交货地点的到货价。

2、甲方按上表中供货价供货给乙方，如因物价上涨、价格有变动，甲方将提前十五天通知乙方。

3、乙方向甲方订货要通过传真确认、确定所需产品的品种、数量、及交货日期并将货款打入甲方帐户内、甲方以收到乙方的货款起三日内发货。

4、在甲方未收到乙方所需货物货款前、不予发货、乙方损失

自理、与甲方无关。

5、甲方收到乙方货款后、甲方负责将产品运抵乙方指定交货地点。

三、甲方职责：

1、合同期内，甲方承诺不在乙方经销的区域内另立代理商，但乙方违约则甲方不受本款约束。

2、甲方所提供产品符合国家卫生标准，产品具备国家有关部门颁发的卫生检验证明等文件。保质期内出现批量产品自身质量问题由甲方负责。

3、甲方产品在保质期内不予退货(如在保质期内产品自身出现质量问题除外)、保质期外出现质量问题与甲方无关、乙方自理。

4、甲方同意确定乙方最低销售量如下：试销期三个月，销售额达到 元。前六个月平均每月达到 元，六个月后每月达到 元。合同期内乙方如达不到上述销量，甲方有权取消乙方代理商资格。

5、返利;乙方年销量达到100万以上，返利0.5%;年销量达到150万以上，返利1 %;年销量达到200万以上，返利1.5%;年销量达到300万以上，返利2%。

6、甲方供给乙方的货物在保质期内、如因非人为出现的质量问题造成的经济损失、由甲方全部承担、乙方要协助甲方去处理有关事宜。

四、乙方职责：

1、乙方应符合并遵守甲方代理商应具备的条件。

2、甲方产品首次进入乙方市场所需的质检、卫检由乙方负责办理。如因乙方没有办质检、卫检而把该产品投放市场销售，因此造成的损失全部由乙方负责。

3、乙方不得销售超过保质期的甲方产品，否则一切不良后果由乙方承担；乙方不得经销甲方产品以外的同类系列产品。

4、每次订货：乙方以书面订单连同汇款单传真给甲方，乙方每次订货量不得少于伍仟元，特殊情况协商解决。

5、乙方接到大宗订单(单位团购发放)应提前一周通知甲方、并支付生产定金既总货款的百分之五十、甲方收到定金后组织生产、发货前乙方需将余款付清、甲方收到乙方本批货的余款后、方可按照乙方指定的交货地点发货。

五、合同解除：

1、如乙方未与甲方沟通和得到甲方认可，乙方连续30天不订货视为自动放弃代理权。

2、乙方须服从甲方的统一市场规划，如未征得甲方同意，不得跨出本协议规定的经销区域销售。如有违反，甲方有权终止本合同。

3、甲乙双方若有一方违反本合同中的相关条款，另一方有权终止合同，合同的终止并不影响履约方向违约方要求赔偿损失的权利。

4、双方在合作期间、遇到不可抗逆的因素如：企业倒闭或自然灾害、本合同自行终止。

六、其它事项：

1、合同执行过程中双方如有争议可协商解决，可增加合同附

件、否则，另一方可向合同签订所在地人民法院诉讼。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份、经甲乙双方代表签章后正式生效，合同有效期 年 月 日至 年 月 日，双方可于期满前一个月通知对方是否续约。

甲方：南京生有土特产销售有限公司：

法人代表/授权代表：

地址：

电话：

传真：

签订日期；

乙方：

法人代表/授权代表

地址

电话：

传真：

签订日期

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方在 _____ 成为甲方产品

_____ 的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策 and 规定。

二、经销品种、零售价、代理价、首次提货量等：

品 名

规 格

零售价（元）

代理价（元）

首次提货量（件）

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方保证不在乙方销售区域内销售乙方经销的产品，确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后，乙方如在六天内不提货，甲方有权取消乙方在约定区域内的代理权。
5. 为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 _____ 元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，并在三个月后未发现乙方向其它区域冲货，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、奖励政策：

甲乙双方根据政策规定：乙方一次性提货___件返___件，乙方全年任务量为___件，完成年任务量奖励 5% 的货物；所奖励货物，不计入任务量。

六、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、发货方式：

甲方在收到乙方货款 三日内发货，甲方负责将经销合同的商品在规定时间内(七日)发往乙方指定地点，甲方如果超出规定时间(非人力不可抗拒因素除外)，甲方将为乙方补偿销售损失，乙方须在货到后三天内验收查实有关货物数量和质量，如有异议，乙方须在货到后三天内书面提出，否则，甲方不予受理和解决。如乙方需货量大(一次性提货 100 件以上)，应提前 10 天向甲方提供书面要货计划。

八、与本协议有关的或因本协议所发生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决争议，协商不成，按合同法有关规定处理。

九、合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。

合同未尽事宜由甲乙双方协商，并用书面形式加以补充，补充合同与本合同有相等的法律效力。

甲方：

签字：（盖章）

地址：

电话：

邮编：

乙方：（身份证号码）

签字：（按食指手印）

地址：

电话：

饮料销售合同免费汇总篇二

随着经济的发展,人们消费水平的不断提高,饮料的消费出现了新的特征。饮料代理纷纷涌现,那么饮料代理合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的饮料代理合同范文,感谢您的阅读。

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

产品

计量

总金

交售时间

数量

品种

数量单价

名称

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

- 1) 甲方同意将“黑枸”饮料在 地区经销权授予乙方。
- 2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售“黑枸”饮料，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、货款

- 1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将货款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营首批货款为人民币 万元，甲方为乙方除提供 万元“黑枸”饮料外，同时为乙方免费提供 万“黑枸”饮料支持市场开拓。
- 2) 甲乙双方于本合同到期时，如乙方不再续签，依据本合同之第七款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将终止双方合作。

三、甲方责任

- 1) 甲方为乙方配送货物至乙方指定地点，此费用由甲方承担。
- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3) 甲方为乙方提供相关资质及产品资料。

四、乙方责任

- 1) 乙方需有办公场所与储存货物的仓库，费用乙方承担。
- 2) 乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，联系人。
- 3) 乙方经营地必须悬挂标示“黑枸”于明显位置。乙方不得销售其他品牌饮料。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日。

五、结算方式

- 1) 甲方为乙方供货价格为每罐（人民币）。

六、退换货方式

- 1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，七天内通知甲方，如当时不通知则视为正品。并在十五天内返回，甲方应予以无条件换货，逾期甲方有权不受理。

2) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货。

七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方，具体以协商为准。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付违约金，具体以协商为准。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致市场铺货率小于百分之五十的。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利，且甲方不得无故剥夺乙方续约权。

十、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院审理。

十一、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十二、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

生产商：(以下简称甲方)

经销商：(以下简称乙方)

第一条 合同总则

1.1 为了更好的开发市场，本着互惠互利的思想，经甲乙双方协商，现就兴源产品代理经销商销售事宜达成如下协议。

第二条 基本保证与要求

2.1 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货。

2.2 产品：指由甲方生产的产品。

第三条 代理销售经营权许可期限及合同期限

3.1 本合同于_____年____月____日签订，自签订之日起至_____年____月____日止，有效期_____。有效期满后，经双方协商同意，可延长本合同有效期。

第四条 代理经销商销售区域

4.1 甲方授权与乙方为_____省_____市/

县_____乡镇的(独家/非独家)代理经销商。

5.1甲方授权乙方在该区域内销售兴源系列产品。

5.2 在乙方销售区域内,乙方独家代理,甲方无权在该区发展其他经销商。

5.3为保护先入方利益,对于合同期满其它客户申请该地区独家代理的第三方,甲方将及时通知先入方,同等条件下,先入方有优先权。

第五条 商品的结算方式与进货、换货

5.1甲方提供给乙方的商品按代理价或协商价结算(如原材料价格浮动,甲方有权对产品价格进行及时调整,调整后应及时书面通知乙方)。乙方在提货前三天应向甲方提出订货计划,同时将货款汇入甲方银行帐户。甲方负责按时交货,运费由乙方承担。边远地区无法汇款的,可电话通知甲方提货时间,提货时间最迟可延长两天,逾期甲方可自由支配货物。

5.2 甲方应按照经销商订货的先后顺序进行合理安排生产计划,如若因甲方原因造成乙方不能按正常时间提货的,甲方将按乙方所购数量的50%进行同等货物补偿。特殊原因除外,如天灾、停电及不可抗拒的外力等。

5.3 乙方凭发货单验货,如有差异或质量问题,应在收货时告知甲方。

5.4 自出货起一个月内,如属质量问题,由甲方负责退换货,运费由甲方负责。

第六条 甲方的权利和义务

6.1乙方如果连续20天没有任何进货记录,又没向甲方进行任

何的说明, 甲方可视作乙方自动放弃代理销售资格并有权在乙方所在的区域内另发展其他的销售商。

第七条 乙方的权利和义务

7.1 合同有效期内, 乙方需严格按照甲方规定的市场价格标准范围销售, 促销活动应事先征得甲方书面同意。乙方不得销售本地区生产的同类产品。

7.2 乙方有权发展自己的直营店、经销店、代销网点。

第八条 合同解除及终止

8.1 合同期满时, 本合同自动失效, 如乙方有续约要求, 可提前一个月提出申请, 双方在正常履行本合同的前提下续订该项代理销售合同。

(1) 有损兴源公司形象的行为; 乙方销售本地区生产的同类产品的;

(2) 扰乱甲方市场价格体系或者区域保护协议, 破坏营运体系的;

(3) 抄袭甲方的产品、设计、自行生产、销售的。

第九条 争议的解决

9.1 本合同有关的争议, 任何一方均可诉讼当地人民法院裁决。

第十条 其他

10.1 合同的修改或补充, 均须经双方同意后以书面协议形式修改或补充。

10.2 本合同一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。

10.3 本合同签字之日起生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

饮料销售合同免费汇总篇三

甲方:

地址:

联系电话:

乙方:

地址:

联系电话: 为弘扬中华美食,甲乙双方经友好协商,就双方合作推广事宜,达成如下协议,以资共同遵守。

第一条: 本协议中甲乙双方为各自独立的事业者,双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条: 本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员,也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条: 双方进行合作,甲方必须满足如下条件:

1、认同格兰仕文化;

2、能按照双方商定的装修方案进行装修,能按照乙方的要求

制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；

2、乙方不参与甲方店经营；

3、乙方无偿提供格兰仕店店面形象标识、设计方案及其相关指引；

4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供菜系配方及技术支持；

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；

8、乙方制作部分关于宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

2、自本协议成立之日起未跨年，甲方美食店停止经营的；

3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；

4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。

第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方：

年月日

乙方：

年月日

饮料销售合同免费汇总篇四

饮料是生活中的解渴用品，饮料供货合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的饮料供货合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

一、双方责任：

甲方责任：

- 1、甲方所供酒水饮料产品，必须符合产品的质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方无条件退货或换货。
- 2、甲方需按乙方所需产品规格、数量按时送货，不得以任何借口拒绝送货时间。
- 3、在本合作协议书有效期内，甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。
- 4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方责任：

- 1、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方

业务反应。

2、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

二、结算方式：

以送货单为准，每月10号前结清上月货款。

三、合同期限：

本协议有效期限自 年 月 日至 年 月 日止。

四、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议一式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：（以下简称甲方） 乙方：（以下简称乙方）

1. 乙方在与甲方签订本协议之前，根据其企业规模，所供商品分类，均需将乙方的营业执照、生产许可证、卫生许可证、质量合格证、居民身份证、个人健康证等相关证件的复印件，交付甲方库房采购部备案。

2. 乙方所送食品及食品原料类商品，必须符合国家颁布的各项食品卫生标准，不含工业添加剂的成分，其食品添加剂的含量也要符合中国《食品添加剂使用卫生标准》。对于有质量检测报告的，供应商必须送交一份到甲方下属各分店库房备案；对未送质量检测报告的，有发现有不符合国家相关卫生质量标准，或含有对人体有害的化学物质的一经发现，将立即终止乙方送货资格，对甲方企业以及在甲方餐饮消费的顾客所造成的一切损失后果，由乙方担负全部责任，并处以乙方5000元以上罚款。

3. 为保证甲方的正常经营，乙方必须在甲方规定的时间内将

甲方所需商品按《收货标准》保质、保量准时送到。经甲方相关部门验货后，分送各店各档口，送货单据要清楚准确，由各店厨师长签字确认。乙方在送货的过程中要严格的遵守《供应商管理制度》所列条款，如有违规，甲方将按照条款对乙方进行处罚。

5. 乙方所提供的羊肉串保证每串净料不低于25g□牛肚每串净料不低于25g□牛板筋每串净料不低于15g□乙方所供原材料不符合甲方的收货标准，甲方收货人员拒收的情况下，乙方须在两小时之内将符合要求标准的原材料送至甲方，如出现供货影响甲方正常营业，乙方负全部责任；乙方所供的原料如发现以次充好等现象，甲方以每串一万元罚款在其货款中扣除。

6. 乙方串肉所用的签子、由乙方按照甲方的要求标准自行购买，因羊肉供应商的民族宗教关系，烤肉签的清洗消毒由乙方负责解决，甲方不予承担。

共2页，当前第1页12

饮料销售合同免费汇总篇五

乙方：

1、甲方保证向乙方供货，所提供的产品必须符合国家相关质量标准。如产品质量未达到国家标准，甲方接收退货。

2、甲方提供产品，由乙方管理和销售。

3、甲方按照乙方需要准时准量供货，送货时视作产品已销售，每次送货甲乙双方应仔细清点，如有残次、过期产品甲方及时更换。

4、甲方提供展柜(价值1800元)一个交付乙方使用，乙方交保证金800元整。乙方每个季度销售满100件，返还乙方保证金

及优惠400元整，每增加50件返200元。

5、乙方每次月3日前及时同甲方结账，如有特殊原因双方协商。

本协议有效期 年 月 日止。

本协议一式三份，甲方两份乙方一份，均具有同等法律效力。未尽事宜，双方视具体情况协商解决。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

第一条、甲方按下表所列要求供货给乙方饮料：

总计金额：_____。

第二条、质量要求：甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准，甲方保证其获得所售商品途径的合法性并保证自身拥有该商品完整的所有权及处分权。

第三条、验收方法：乙方于本协议生效后 日内足额付给甲方货款，甲方收到款项后于 日内按第一条表格所列要求付商品并开具发票，运费及货物在途风险由甲方承担。货到后经乙方验收无误后，货物所有权发生转移。

第四条、违约责任：甲方不能按期交货或乙方逾期付款，每逾期一天，按总货值1%承担违约金。

第五条、争议解决：本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，依法向合同签订地人民法院提起诉讼。

第六条、其他约定事项：甲方所供饮料不得有假，如甲方违反该约定造成的一切损失由甲方承担。

第七条、本合同一式两份，双方各执一份，自双方盖章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜。甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

饮料销售合同免费汇总篇六

目前市场中碳酸饮料的销售情况出现了低迷,对于这种情况来讲主要是因为人们健康识的增强,同时一些健康饮品的出现也给碳酸饮料市场带来了一定的压制。签订饮料销售合同需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的饮料销售合同范文,欢迎参考阅读。

甲方:

乙方:

- 1、甲方保证向乙方供货，所提供的产品必须符合国家相关质量标准。如产品质量未达到国家标准，甲方接收退货。
- 2、甲方提供产品，由乙方管理和销售。
- 3、甲方按照乙方需要准时准量供货，送货时视作产品已销售，每次送货甲乙双方应仔细清点，如有残次、过期产品甲方及时更换。
- 4、甲方提供展柜(价值1800元)一个交付乙方使用，乙方交保证金800元整。乙方每个季度销售满100件，返还乙方保证金及优惠400元整，每增加50件返200元。
- 5、乙方每次月3日前及时同甲方结账，如有特殊原因双方协商。

本协议有效期 年 月 日止。

本协议一式三份，甲方两份乙方一份，均具有同等法律效力。
未尽事宜，双方视具体情况协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

甲、乙双方就酒水饮料供销问题，经协商达成一致意见如下：

一、乙方兹同意，甲方享有乙方场所所售酒类及饮料的为期
年的独家供货权。

二、乙方应将营业执照、法人身份证复印件(如委托经营的将
授权经营委托书、受托人身份证复印件)作为本合同附件交
给甲方。

三、甲方向乙方供货价格见附件价格表，为不含税价格，如
开票则另计税金。如厂方调价，经乙方签章认可后按新价格
执行。

四、甲方保证按时、按量送货给乙方，并承诺对所供酒类保
质保量。如有假冒伪劣产品经有关部门鉴定后，一切经济责
任由甲方承担，乙方据此可解除合同。如乙方对接受的酒水
有异议，须在收货后30日内提出，否则视为有效接收。

五、乙方允许甲方派驻进场促销人员，但促销人员须遵守乙
方场所的规章制度□

六、收货：乙方收货须经法定代表人签字或盖章，也可凭有
效委托手续委托他人收货，乙方也可指定 作为收货人(身份

证复印件作为本合同附件交与甲方)，委托收货文件为本合同有效附件。

七、货款结算：乙方须在每月日前，根据甲方提供的对账单，以现金或转账方式结清上月购进货物款。如乙方不能按时结清款项，甲方有权拒送酒水。甲方账户：无锡市朗樽贸易有限公司，账号：461158198625，开户行：中国银行高新技术开发区支行。

甲方业务员通常不得收取现金，除非持有甲方该有公章并经法定代表人签字的收款委托书时，且乙方经电话联系甲方负责人确认后才可以支付现金。

八、甲、乙双方任何一方违约，需承担相应的违约责任，非违约方有权要求违约方承担本协议已完成交易额的20%作为违约金。乙方迟延给付货款还应向甲方支付应付而未付货款额的每日千分之一的违约金。

九、如乙方违约，甲方有权单方解除合同，并要求乙方立即结清所欠货款。

十、如乙方在合同期中，因任何原因歇业或转让，则此合同自行终止，据此甲方有权要求乙方结清所有货款。

十一、合同期限为签章之日起 年。合同期内乙方因故未完成既定销售额，经甲方同意，可申请延期履行。

十二、本合同未尽事宜可另行补充合同，与本合同有同等效力。本合同履行过程中发生争议应协商解决，协商不成任一方均可向无锡市新区人民法院提起诉讼。因本合同引起的诉讼纠纷，违约方还需承担为此诉讼所发生的诉讼费、律师费、交通费等合理费用。

十三、本合同一式两份，双方各执一份。自签章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第1页12

饮料销售合同免费汇总篇七

一、授权及期限：

1、甲方作为a润滑油贵州代理商，现正式授权乙方为甲方所代理润滑油直接用户供应商，区域为乙方的修理厂。乙方在此同意并接受上述授权，并按本合同之条款进行销售。

2、本合同有效期为 年：

年 月 日至 年 月 日止。

二、授权方(甲方)的权利和义务：

1、甲方有权对乙方进行的润滑油产品经销行为约束，一旦乙方行为违背合同要求，甲方有权终止合同，乙方承担全部责任。

2、甲方有权根据国际石油市场和国内市场价格变化调整润滑油产品价格，但必须在调整之前通知乙方。

3、甲方将不定时在该区域配合乙方开展促销活动。

4、甲方应积极协助乙方开展工作，并及时地给予指导。

5、甲方对乙方反馈的相关信息及时给予答复并提出相关解决方案。

6、甲方保证所提供的润滑油产品质量，如经权威机构检验，确因油品质量而导致的机械事故，甲方承担一切赔偿责任。

三、授权方(乙方)的权利和义务:

- 1、有独立法人资格，有独立的经营与决策能力。
- 2、负责商人度尽最大努力向客户宣传、推广甲方所提供的润滑油，并向顾客提供优质、高效的服务。
- 3、乙方遵守本合同之规定，年累计销售a润滑油_____将享受厂家奖励_____。
- 4、乙方必须严格遵守甲方不定时制定的销售、营销定价政策和原则。
- 5、乙方在销售及推广宣传的过程中，经甲方同意，油权使用a商标在规定区域内进行各种形式的销售服务活动。但乙方要注意a产品品牌的声誉形象，不得发生有损产品品牌的行为。

四、价格、结算:

- 1、甲方按地区经销商价格向乙方供货。
- 2、甲方与乙方结账方式_____。

五、保密:

甲乙双方均具有保密责任，不得向第三方透露内容，本合同受中华人民共和国相关法律约束和保护。

六、 争议解决办法:

甲乙双方因合同引发纠纷或争议，双方共同协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地的仲裁机构申请仲裁或向甲方所在地人民法院起诉。

七、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

饮料销售合同免费汇总篇八

签约代表： 签约代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展某品牌 时 装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下 协议，共同遵照执行。

二、经销地区及期限

1、甲方授权为乙方在 进行某品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该省由甲方所授予的代理/销售某品牌时装的权利和义务。

2、本合同自 年 月 日至 年 月 日止。

三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在代理甲方时装当中必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为某品牌时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、供货价格

1、甲方供给乙方的货品以市场统一零售价的 折结算。

2、乙方须根据“款到发货”的原则，发货前须将货款汇入甲方指定帐户，以便于甲方发货。

3、甲方指定汇款帐户：

4、货品的运输，含运输、保险、税金一律由乙方承担。

5、换季库存产品，甲方将有统一的促销方式执行。

6、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金30%。开季后，追加货品时，一律现款现货，定金在当季最后发货冲货款。

7、该地区由甲乙双方协商设定最低年进货额为人民币万，月平均进货额为人民币 万。

五、代理商销售奖励与惩罚；

1、年进货额达标，按进货价返利1%；

2、第一年年进货额如没达标，第二年续签订货须增加3个点；

返利以当季货品抵冲，或自下批进货款中扣除。

六、货款结算方式

- 1、乙方需于本合同签署当日向甲方支付人民币 元作为保证金，首批货款 万元，合同签订三日内付清，合同开始生效。
- 2、乙方必须在甲方通知发货金额于规定时间2天内支付给甲方，以利于甲方发货。否则甲方有权将货品转发于其他代理商，造成不便由乙方承担。
- 3、合同期满后，若乙方不再续约且无任何违约行为，合同保证金可自动转为最后一次发货的货款或无息返还。

七、形象、装修及广告宣传

- 1、甲方免费配备定量海报图，画册，店面装修风格图，特许专授权。
- 2、乙方如需配备多余的甲方道具，须按甲方成本价出售。

八、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。

九、商标、知识产权及违约责任

- 1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
- 2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
- 3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

5、乙方不得仿冒或生产甲方之产品。

6、若乙方在合同执行期间内，因经营不善，提前终止合同，属乙方单方违约行为，乙方需提前60天书面告之甲方，保证金方可自动转为货款或无息反还，合同终止。否则甲方将没收乙方的合同保证金。

7、本合同每年为一个执行周期，若乙方年度未达到业绩目标，合同期结束时甲方将按完成的业绩比例退还保证金，并取消代理资格，合同自动终止。

8、若甲方发现乙方有上述行为(1-7)条时，甲方有权没收乙方的合同保证金，若乙方给甲方造成严重经济损失，甲方有行使法律行动的权利。

十、换货率

1、可享有10%的换货率。

2、乙方所有需换货货品必须保证货品不损、不污、不影响再次销售，否则甲方有权拒绝接受，并要求乙方买断或支付清洗或修理费用。

3、乙方所有需退换货货品的吊牌、合格证、包装物必须完好无损，否则甲方将按每件货品5元收取修理费用。

十一、运输及验收

1、甲方所配发的产品，由双方协商确定适合乙方的运输方式，甲方将乙方产品发往 市内指定的发货点，发货运输及换货运输费用由乙方承担。

2、乙方补货、换货、必须提前3天，以书面形式传真给甲方，写明货品、编号、颜色、尺码数量等原因，甲方以此为据确认；乙方若以口头、电话或其他等形式订货、补货，所产生的误差概由乙方、负责。

3、乙方收到货物后，必须于两天内全部开箱检查，如发现有短缺或其它问题时，应立即将具体情况及运输单用书面形式通知、传真给甲方，过期甲方概不受理。

4、乙方从运输公司提取货物，如发现外包装破损、污染及封口胶有异常情况时，必须开箱检查，清点无误后方可签收，发现短少应做好记录，双方签字，并向运输公司提出赔偿。

十二、保密义务

1、乙方不得向第三者提供有损甲方利益的情报。

2、甲方不得向第三者展示乙方提交的营业报告书及其它有关资料和有损乙方利益的情报。

3、前两条规定的甲方和乙方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

十三、合同解除及终止

1、甲、乙双方合同期届满，本合同自动终止。

2、发现乙方抄袭产品设计，自行或委托他人生产、销售相同类似的服装情况时，甲方有权单方面结束本合同，并没收乙方所缴纳的全额保证金。

十四、其他事项

1、合同期满，本合同终止，乙方如需续签合同，须于合同到期前二个月向甲方提出申请，续签的合同按照甲方新合同条

款签订。

2、本合同未尽事宜，双方同意协商解决，协商一致后可另行签订补充条款。补充协议书与本协议具有同等法律效力。

3、此协议一式两份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决，若协商不成，甲乙双方同意以某某镇人民法院为管辖法院。