

# 最新县产业发展情况汇报(实用8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 县产业发展情况汇报篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

### (一) 进一步完善农村旅游基础设施及配套设施

通过组织相关主体申报乡村旅游重点村、星级接待户，发挥示范引领效能，加强旅游产品供给。一是文化生态旅游示范嘎查。2021年，重点推进打造“文化生态旅游示范嘎查”，目前正在积极推进文化旅游产业基地建设及启动运营。二是积极创建乡村旅游重点村。推进浩日彦艾勒嘎查分场、浩日彦艾勒嘎查吐分场等嘎查村发展乡村旅游，支持民宿、农家乐等农旅服务设施建设，扩大特色乡村知名度。三是组织相关企业主体申报星级接待户。组织嘎查苏木申报3星级接待户，目前正在推进前期工作。

### (二) 依托a级景区，带动乡村旅游发展

一是a级景区提档 当前隐藏内容免费查看升级，带动周边村庄发展乡村旅游，促进村民增加收入。支持帮助文化旅游区创建国家5a级旅游景区，组织草原旅游区、公园创建4a级旅游景区，对草原旅游区、公园相关申报材料已审核指导并上报市局，文化旅游区正在推进前期工作；重点依托a级景区带动开发嘎查村内旅游、农业、畜牧业资源，促进当地农副产品转化为旅游商品，促进村民增加收入，促进农旅产业消费

升级。二是组织申报文旅特色小镇。2021年，已组织申报8个文旅特色小镇。目前已向市文旅广电局提交相关申报材料。景区提档升级和文旅特色小镇的申报都是为了吸引更多游客来此游玩，带动周边村庄发展乡村旅游，促进村民增加收入，促进旗农旅融合。

## （二）设立a级景区土特产品及非遗产品售卖专柜

旗a级以上景区共3个，分别是文化旅游区□4a□□草原旅游区□3a□□公园□3a□□计划设立景区售卖专柜共6个，已与各景区协调沟通，正在推进实施中。其中，公园已开始销售哈民黄小米、牛肉干等农副产品，文化旅游区□4a□正在推进通辽农产品区域公用品牌产品购物集市的建造。

## 二、旗农旅融合发展过程中存在的问题

一是环境基础设施滞后。目前我旗部分农村公共场所服务设施简陋，数量不多，游客体验差，满意度低。

二是服务娱乐配套不完善。我旗部分地区虽然休闲农业资源得天独厚，但由于基础服务设施与产业发展不匹配，嘎查村公路基础设施有待完善，餐饮住宿标准不高，没有延伸性娱乐体验，无法满足游客多元需求，很难留住客人长时消费反复消费。

三是农旅产业发展缺乏整体规划。目前，我旗还没有统筹编制一个完整的农旅产业发展规划，农旅产业开发建设随意性较大，存在着一定的无序性和盲目性，影响了农旅产业的开发。

四是发展资金投入不足。农旅产业涉及旅游、农业、服务等多个环节，发展需要较大资金投入，而目前我旗在这项产业上资金投入明显不足，一是缺少企业及社会资本投入；二是上级项目资金投入不足。

五是农旅产业管理制度不健全。农旅产业属于新兴行业，与农旅产业相关的建设、安全、餐饮、住宿、环保、卫生、服务等多方面行业性标准或规范缺乏，管理制度不规范，服务水平不高。

发展农旅产业，要以旅游业为基础，以观光农业、休闲农业等为载体，体现人与自然和谐相处。

一是在环境基础设施滞后的嘎查村，开展环境卫生全面清理整治行动，对村内环境进行洁化绿化美化。

二是在服务娱乐配套不完善的嘎查村，修建公路，翻新旅游厕所，帮助当地餐饮住宿提高服务品质，增强游客体验，提高游客满意度。

三是加强统筹、科学规划。建议将农旅产业发展作为一项系统工程，科学制定长期的整体的发展规划，结合乡村旅游、文旅资源、历史文化、特色农产品，科学合理编制乡村旅游与休闲农业发展规划，使规划适合未来旅游发展趋势和市场需求，做到资源互补、设施共建、市场共享、协调发展。

四是积极培育农旅产业经营主体。要抢抓新一轮农村深化改革和产业融合发展、绿色发展的机遇，优化农业环境，积极为工商资本进入农村发展家庭农场、农民专业合作社、农业企业等休闲农业新型经营主体创造有利条件，走农旅结合的路子，完善农旅产业经营体系。

五是加强学习培训，造就一批农旅领军人才和专业人才，不断提高经营管理和服务水平。

六是大力推进“四维一体化”休闲农业项目。在农旅产业的规划设计中，要大力推广吃、住、娱、购“四维一体化”模式，吃要安全卫生、环境舒适、有生态气息文化特色；住要干净整洁、有如回家、功能齐全；娱要有景可看、有活动可

参与、有特色标志性节目可欣赏；购要有特色农产品、文娱推广产品、地域性特色产品可买。

七是强力打造乡村农旅产业融合品牌。分层分类培育发展水平高、文化内涵浓郁、影响力大的农旅产业品牌。创建生态环境优、产业优势大、发展势头好、示范带动强的农旅项目；建设经营特色化、管理规范化的乡村旅游接待户；引导农旅产业经营主体对经营场所、服务产品、农产品、产品包装、乡土文化等进行创意设计，形成具有地方特色的创意农旅产品；继续举办丰收节、采摘节等节庆活动，提升农旅产业的社会影响力。

八是通过强化理念创新，打造农旅融合特色亮点，立足本地资源优势和人文历史，走乡土化、差异化、规范化之路，着力培植一批规模较大、特色明显、科技含量高、形象良好的农旅融合样板点，打造一批品牌企业、品牌名村名镇，实现做大做强、做精做优。

九是通过构建宣传信息平台，充分利用新闻网络媒体、广告宣传片、农事节庆活动等，发布、推介农旅产品，从而吸纳游客、提升形象。

## 县产业发展情况汇报篇二

现如今，我们接触到汇报的场景越来越多，汇报的主要内容有工作摘要、内容、花费时间、对应任务、完成情况、总结等，话说回来，你知道怎么写汇报吗？以下是小编精心整理的物流产业发展情况汇报，希望对大家有所帮助。

xx区现有上规模物流企业1家，即xx市方圆运业有限公司，拥有各种运输车辆300余辆，170万吨/年的货运能力，3000万吨/年货运周转量，年货运收入1.6亿元。物流项目5个，其中在建

物流项目3个，分别是武钢铁路物流园项目、焦运物流和盛通物流项目，规划建设中的物流项目有1个，万里物流园，正在跟踪洽谈物流项目1个，江苏雨润集团城市综合体和物流综合体项目。其中，武钢铁路物流园项目是在武钢xx矿铁路专用线基础上，按照分期投入，分步实施的原则，对原有站台、货场进行改（扩）建。目前该项目已经完成一期投资2.3亿元，基本完成了综合能力达到年150万吨的货运吞吐量，一次性20万吨的仓储能力，目前已建成并投入使用；二期工程主要包括铁路线路向南、向西增设和延伸，原铁路专用线服务功能的完善□20xx年底前形成一次性仓储能力50万吨，火车运输吞吐能力300万吨/年的规模。目前二期向西延伸300米的赔付资金2850万元已拨付到位，正在准备进行拆迁；三期工程主要包括增设线路和仓储能力□20xx年底前，建成以xx市xx区为核心，辐射豫西北、晋东南，“集运力、信息、仓储、加工、贸易、生活服务于一体”的大型综合物流园区。

盛通物流占地490亩，计划总投资12亿元，项目由xx盛通地产经营有限责任公司、佰利联、多氟多两家上市公司共同投资兴建，拟在经三路东，新园路南，纬五路北规划建设集仓储、物流、工业产品展示、批发零售于一体的物流集散中心，初步定位为规划建设xx市最大的工业产品市场。该项目整体规划和前期论证已结束，目前正在办理各项手续。

焦运物流项目占地248亩，计划总投资2亿元，由河南省xx运输集团总公司投资，项目所在地道清路南，中南路东，建设内容包括仓储、物流配送、物流信息、办公等相关配套设施，目前地面附着物清点已结束，1000万元首期土地赔付款已拨付到位，正在抓紧办理各项手续。

万里物流园项目总投资7亿元人民币，北临武钢铁路专用线，占地面积约550亩，建设总面积36万平方米。项目建成后营业额将达30亿，年纳税约1亿元，主要包括仓储、物流配送、物流专线、物流信息、物流网络交易指挥平台、汽车销售、汽

车配件、修理厂、挂车厂、加油站□lng加气站、配套公寓、停车、办公、酒店等相关配套设施，目前正在做规划。

凭借辐射豫西北、晋东南的优越区位条件，依托xx市西部产业集聚区，把握xx市建设中原经济区经济转型示范市这一重要发展机遇，发挥省际交界城市特有的综合交通运输体系功能，以现代物流理念为指导，整合现有物流资源，建设海关特殊监管区域，引进先进物流技术与管理方法，加大物流企业组织与经营运作的创新力度，形成结构合理，功能完善，社会化、专业化、信息化、网络化程度高的现代物流服务体系，大力培育具有规模效应、适应xx经济发展需求、能积极参与国内市场竞争的第三方物流企业，使现代物流业发展成为xx的新兴产业，为xx实现产业结构调整 and 战略转型升级提供强有力的支撑。

——20xx年—20xx年为起步阶段。重点建设综合物流园区，初步建立较完整的物流企业协作群体和现代物流产业发展政策体系，大力发展物流增值服务，并形成1—2个具有品牌效应的现代物流企业；建设相关行业信息管理系统及xx区综合物流信息中心，初步规划建设xx物流港。

——20xx年—20xx年为加速发展阶段。以物流信息平台 and 物流基础设施平台为特征的技术保障体系基本完善，依托郑州航空港经济发展先行区建设，大力发展“公-铁-空”多方联运物流□xx物流港或专业化物流园区建设初见雏形。园区内规划建设保税监管区或海关特殊监管区，为多氟多、佰利联、科利达、风神轮胎等辖区进出口企业和博爱、济源、山西晋城等周边地区的进出口企业提供以“公-铁-空”等多方联运为主，包括保税仓储、报关、报检、金融等服务内容，逐步实现进口保税、出口退税、国际贸易、全球采购等多功能的国际物流服务，打造成我省豫西北进出口企业的货物集散地，确立我区豫西北、晋东南的区域性现代物流枢纽型中心城区的地位。

——20xx年至20xx年为完善阶段。现代物流的技术保障体系全面完善，现代物流产业得到更高层次的发展，基本实现物流现代化，物流产业成为xx区的重要新兴产业。

（一）坚持与xx区整体发展规划相结合。要与xx区生产力布局、经济结构调整、综合交通运输体系与信息化建设、可持续发展战略实施相配套，与xx区国民经济和社会发展保持一致。

（二）坚持与xx城市化建设相结合。要与xx区城市总体规划有机结合，与随着城市发展不断增加的人流物流相适应。现代物流节点的布局、物流通道的设置、物流园区与物流中心建设与城市总体规划保持协调。

（三）坚持存量整合与增量优化相结合。要充分发挥已有运输车辆、仓储设施、配送网络的作用，整合现有的物流资源。新增投入，主要用于综合物流园区建设和信息基础设施建设及原有物流企业的技术改造。

（四）坚持整体规划与分步实施相结合。在起步阶段，为推动现代物流业健康发展，综合各种因素与条件，全区要统一进行规划，分期进行。

（五）坚持政府引导与市场化运作相结合。政府着重在物流园区规划及基础设施建设上予以引导，营造适应发展现代物流业的大环境；而现代物流业的发展，主要依靠企业按市场规律运作。

（六）功能定位。综合考虑xx区所处区位条件、经济发展状况、在区域经济中所起作用及参与外部市场竞争等因素，xx现代物流业发展的功能定位是：成为辐射豫西北、晋东南的区域性现代物流枢纽型中心城区。

（一）高度重视，健全完善推进机制。成立了由区委、区政

府领导任组长、副组长，发改、集聚区、规划、国土等相关职能部门为成员的物流产业发展工作领导小组，统筹协调全区物流项目的整体规划，确保物流园区布局合理，建设科学。同时，对全区的重点物流项目实行县级领导分包责任制，要求分包领导定期走访，现场办公，密切跟踪项目建设进度，帮助协调解决项目建设过程中遇到的困难。定期组织发改、规划、国土等部门召开物流项目推进会，协调解决物流项目在手续办理和项目建设过程中的问题，确保项目早日开工，快速推进。

（二）统筹兼顾，做好整体发展规划。3月7日，国务院正式批复了《郑州航空港经济综合实验区发展规划》，这是全国首个上升为国家战略的航空港经济发展先行区，作为和郑州相毗邻仅有一个小时车程的xx区，我区依托我们便利的交通、资源能源丰富、配套设施完善、产业集聚四大优势，本着科学发展、合理布局、统筹兼顾、互赢共利的原则，围绕建设xx物流港这一目标，组织人员多次东赴山东、南下深圳进行考察，学习商贸物流建设经验，并邀请中国市场学会、山东金兰物流等国内知名物流企业和专家对我区的物流发展状况进行了实地考察。目前，我区正在筹划编制《xx区物流发展规划》，该规划将全区的物流企业和项目全部涵盖在内，划分区域布局和几大功能区，并将制定全区物流产业发展的阶段性任务，为下步建设xx物流港明确方向。在此，我们诚挚邀请市物流办对我区的编纂工作进行指导，给予支持。

（三）加大投入，夯实物流产业发展基础。我区的物流企业和项目多数分布在xx市西部产业集聚区内，为了加快物流产业发展，我们加大投入力度，不断完善配套设施建设。截止目前，集聚区内基础和配套设施已累计完成投资15亿元，纬五路、经二南路建成通车，经四路、纬二东路全面开工，初步形成了“六纵六横”的道路框架。铺设各类管网27公里，归并电力线路9条，污水处理厂试水运行。集聚区范围内，基本形成了水、电、气、路畅通，为物流项目的顺利入驻提供



了便利。同时，集聚区内分布着光伏产业园、佰利联产业园、氟化学产业园、风神轮胎产业园、食品工业产业园和高新技术创业园六大产业园区，113家企业，以发展“氟、钛、锆、硅”等精细化工以及新型建材、汽车零部件产业为主。据初步统计，目前集聚区内各类原料、产成品的吞吐量已超过230万吨/年（其中铁路运输目前约占40%），“十二五”期间将会达到400万吨，目前，集聚区内产业集聚效应明显，有充足的物流货运保障。围绕建设xx西部物流园区这一目标定位，我区以项目为支撑，加紧制定完善发展物流产业的优惠政策和扶持办法，鼓励吸引外界资金投资xx的物流产业发展。截止目前，我区共有在建物流项目3个，规划物流项目1个，正在洽谈物流项目1个，预计总投资约30亿元。

虽然，我区的物流产业起步较早，但物流产业实力不强，配套水平不高，发展尚未形成规模，专业化、规模化、现代化的物流服务体系还未建立，物流产业发展的集聚和带动效应还不明显。同时，新建物流项目的规划以及土地手续变更相对麻烦，迟迟未得批复，制约了项目的落地和开工建设，这些问题都需要我们在下步工作中认真加以解决。

鉴于我区在物流产业发展上存在的这些问题，特向市政府建议如下：

（一）科学编制规划，推进产业发展。鉴于物流产业发展的广域度，希望市政府高度重视物流产业发展，根据全国、全省的物流发展规划，高质量、高规格的编制《全市物流产业发展规划》，整体规划全市的物流企业和项目，力争将我市的物流发展纳入全省范围，尽早建立布局合理，管理科学的全市物流体系。

（二）出台优惠政策，加大扶持力度。希望市政府制定出台相关的优惠政策和措施，加大对物流产业发展的扶植力度，鼓励吸引更多的物流企业和项目来xx投资建设。同时，希望市政府协调规划、国土、交通运输等相关部门简化物流项目

入驻的手续办理流程，尽快为我区万里物流园等物流项目争取到用地指标，帮助企业尽快入驻，更好发展。

（三）搭建信息平台，营造市场条件。希望市政府多组织一些行业活动，搭建物流信息交流平台，加强物流企业之间的沟通交流，实现信息共享，资源互助。同时，可引导有条件的大型加工企业按照发展现代物流的要求，建立物流中心等专门机构，依托新市场建设，高起点规划布局市场区内的仓储区、商业物流配送、综合服务区等，依托重点企业，拓展连锁经营范围和领域，积极推行物流配送，为物流市场发展营造条件。

（四）整合现有资源，打造物流园区。根据国务院《关于加快中原经济区建设的指导意见》，现代物流业在推进经济发展方式转变和产业转型升级中具有支撑引领与推动提升作用，在此希望市政府不断完善市场物流配套设施，积极整合物流资源，帮助我区规划建设保税监管区或海关特殊监管区，为辖区和周边进出口企业提供多种形式的联运，逐步实现进口保税、出口退税、国际贸易、全球采购等多功能的国际物流服务，努力将我区打造成豫西北进出口企业的货物集散地，为中原经济区经济转型示范市建设作出贡献。

## 县产业发展情况汇报篇三

尊敬的xx□各位领导：

按照会议安排，下面，我就xx天麻产业发展情况作简要汇报，不妥之处，敬请批评指正。

了我县农业农村经济的持续健康发展。

目前□xx天麻种植规模和总量的扩张初步实现，天麻交易的聚

积效应日益凸显，产业发展的体制、机制基本形成，已经具备产业化发展的基础，引起了社会各方面的高度关注。省、市相关领导多次到xx调研天麻产业。云南城投、云南华西、云南省农科院、浙江地宏、四川山山药业等集团和科研单位对xx天麻资源的开发产生了浓厚的兴趣，并已达成初步入驻开发意向。

## 二、主要做法

（一）明确一个目标。围绕、省政府把昭通打造成为以天麻为主的现代化中药基地和、市政府强力推进天麻产业培育的总体要求，采取以天麻种植大户为基础、天麻协会为纽带、“两菌”适应技术推广为核心，把xx建成全国最好的天麻有机产品基地、最大的天麻交易市场，使之成为xx最具特色的支柱产业，力争到xx-xx年，天麻产值达到xx亿元，其中种植产值xx亿元，加工产值x亿元；到xx-xx年，形成天麻产业品牌，市场营销体系基本健全，天麻产业总产值达xx亿元以上。

业化和批量生产的能力，去年推广使用“两菌”xx-x万袋，基地两菌使用率达xx-x%[]二是打造种植基地。坚持适宜区加快发展、基本适宜区提升改造、不适宜区坚决不种的发展原则，促进天麻种植向最适宜区域集中、向规模化经营和标准化生产方向推进。科学划定了以小草坝为中心的xx公里范围内为天麻生长最适宜区，天麻种植总量控制在xx万亩以内，稳定发展x万亩，现已建立千亩连片种植示范基地x个x.x万亩，辐射带动大面种植x万亩，天麻种植总量突破x万亩。同时，加快推进了天麻gap种植规范化标准体系建设，制定了天麻有性繁殖制种、无性繁殖栽培技术规程等x个地方标准。去年x月，经省质量技术监督局推荐上报，全国天麻有机产品示范县创建通过了国家认监委的认证初评；三是打造菌材基地。认真处理好天麻产业与生态保护的关系，大力推行天麻许可种植制度，按照不低于x[]x的比例同步推进天麻菌材林的建设。麻

农每种植x亩天麻，必须先营造x亩天麻菌材林，同时还必须按照规划种植、服从协会管理、统一栽培技术。目前，全县天麻种植许可证持证率达xx.x%□营造菌材林xx万亩；四是打造加工基地。力争通过x到xx年的努力，组建一个集生产、加工、研发、交易、物流、展示、推介等功能为一体的生物特色园区，形成产学研、科工贸为一体的生物产业链。目前，天麻交易中心项目前期工作正加快推进。

任落实到个人。同时，出台了生产检查验收办法、生产考核办法等文件，实行风险责任金制度，将天麻产业的发展纳入重点工作进行量化考核；二是加大扶持投入。出台了天麻相关扶持政策及措施，按照“整合资金、加大投入、突出重点、扶优扶强”的原则，建立天麻产业发展专项基金，重点对基地建设、科技创新、品牌创建等关键环节给予支持。县财政每年预算安排专项资金xx-xx万元、整合资金xx-x万元以上，用于扶持天麻产业发展。仅去年，县财政纳入预算安排专项资金xx-xx万元，并争取扶贫贴息贷款xx-xx万元，共计xx-xx万元，每亩补助“两菌”款xx-x元，扶持天麻种植发展；三是创新发展机制。积极探索“公司+协会+基地+农户”的发展模式，引导组建天麻协会x个，专业合作社x个，拥有会员（社员□xx-xx人，辐射带动xx-xx户麻农增收致富。同时，强化了对协会、专业合作社的建设和服务，协会和专业合作社在种植、经营、实用技术的推广、市场的联系等方面发挥了积极作用，农民的组织化程度、专业化水平得到提高。

各位领导，我县在天麻产业的培育中，尽管取得了一定成绩，但仍处于发展的初步阶段，还存在很多困难和问题，要做大做强天麻产业，还需要做大量的工作。在下步工作中，我们将以此次会议为契机，认真贯彻落实好、市政府的部署和要求，加强与各兄弟县区的交流与合作，以更加务实的作风、更加有力的措施，加快做大做强xx天麻产业。

# 县产业发展情况汇报篇四

## 汇 报

### 一、基本情况

在省市二级和县委县政府的正确领导下，我县欠发达地区立足自身实际，进一步加大产业开发力度，经济结构战略调整取得了明显成效。2004年，全县实现国内生产总值98亿元，比上年增长12.4%。其中：第一产业17.95亿元，增长4.86%；第二产业54.02亿元，增长12.25%；第三产业30.13亿元，增长11.96%。三次产业结构比重分别由上年的11.12%、54.65%和34.23%，调整为2004年的10.85%、54.7%和34.45%，尤其是第三产业比重提高了0.22个百分点。同时2004年第三产业对gdp增长的贡献率达到40.86%，高于“九五”期间平均贡献率38.71%，第三产业发展对国民经济的拉动作用明显加大，我县长期以来主要依靠第二产业为主带动经济增长的局面已逐渐改变，以第二、三产业为主共同带动经济增长的新格局正在形成。

从三次产业的发展来看：一产通过全力实施农业产业化经营，使农业的基础地位进一步得到加强，生态环境进一步得到改善。基本形成了以传统优质杂粮，特色干鲜果、高山蔬菜、绿色畜禽为主导的八大龙头、八大基地。2004年，全县农业经济总收入达259.6157亿元，比去年233.1902亿元增长11.3%，农业总产值17.9646亿元，比上年17.5718亿元增长2.2%。农民人均收入4030元，比上年3794元增长6.2%，农业产业化水平和农民组织化程度进一步提高，相继涌出了全省乃至全国享有盛誉的四季柚之乡，蘑菇之乡，席草之乡。

二产以工业园区建设为载体，突出抓好扶优扶强、产业升级等重点，发展后劲明显增强。2004年全县实现工业总产值为218亿元，按可比价格计算，比去年增长10.5%。其中规模

以上工业实现总产值48.4亿元，比上年增长16.98亿元。纵观工业经济全年运行情况，表现为增长速度前高后低，全年保持适度增长，并有以下特点：一是规模企业竞争力强、经营稳定、管理规范等优势突出，2004年规模以上工业增势较强，增幅比整体工业高出近1.5个百分点，其占全县工业比重也由上年的24.4%提高到26.3%。二是强镇区域经济特色明显，在工业园区建设的带动下，强镇区域特色经济的规模效益和集聚效应进一步明显。在规模以上企业中，五大强镇工业产值占全县工业比重达99.3%。三是主导行业优势显现，规模以上工业中，全县塑编、印刷、纺织、机械仪表、食品五大主导行业分别比上年增长16.1%、16.4%、32.8%、17.3%和13.3%，五大主导行业产值占全县工业比重达到82.8%。对外贸易发展较快，全社会外贸供货值11.2亿元，自营出口4500美元，比上年分别增长10%和89.79%。

第三产业通过创新体系，强化服务、改善环境，信息、中介、房地产和技术服务、社会服务等新兴产业得到了很大的发展。2004年社会消费品零售总额45.5亿元，比上年增长13.6%，市场销售稳中趋旺。特别是旅游业已经成为我县一个新的经济增长点。2004年是近几年我县旅游业发展最快的一年，全年共接待海内外旅游人数达57.6万人次，同比增长37.1%，全年旅游总收入1.8亿元，同比增长44%，同时资源保护和开发工作进一步加强，实现了环境保护和社会经济协调发展。

## 二、主要经验

概括我县产业经济发展取得的成效，我们关键把握了以下五点：

一是开拓智力——更新观念换思路。我县在深入调查研究的基础上，制定了《@@县社会经济发展十五规划》，在2004年提出了“解放思想、抢抓机遇、创造特色、争先发展、调产见效、全面进步”的总体要求，紧紧围绕生态农业、特色工业、园林城市、信用政府的发展方向和建设绿色@@的目标，

加快以塑编、印刷、纺织、机械仪表、食品行业为主的结构调整步伐，逐步确立和壮大自己的特色产业，通过创造特色，在全省显优势，在全国争位置。

二是强化动力——深化改革转机制。加大对主导产业的扶持力度。近几年来我县已经规划建设11个县级以上工业园区，规划总面积1.25万亩，已启动3727亩，已实施项目181项，完成投资8.6亿元。进一步扶持了我县印刷、塑编等产业的壮大发展。同时，加大了人才机制的创新力度。通过全面实施人才战略，引进高中级专业技术人才560多名，其中高级管理人才130多人。

三是借助外力——扩大开放搞引进。2004年全县实现全社会外贸出口供货值10.5亿元，自营出口5400万美元，其中自营出口达4500万美元，同比增长89.79%，金田集团公司和宇宙集团公司出口突破1000万美元大关，成为我县出口新的亮点；审批外商投资企业4家，总投资689万美元，合同利用外资239.5万美元。同时设立均外机构3家，带动出口350万美元，国外经济技术合作的发展形势看好，有力地推动了@@经济社会的全面发展。

四是形成合力——山海协作聚优势。为促进我县欠发达地区社会经济协调发展，我县大力实施“山海协作工程”，坚持“政府搭台、企业唱戏、市场运作、谋求双赢”的原则，通过政策引导、牵线搭桥、信息咨询、排忧解难等工作，广泛组织发动经济主体，走出去，请进来，积极开展与发达地区的产业协作。重点做好招商引资工作，把招商引资作为经济工作的重头戏来抓，去年全县欠发达地区共引进项目1000多个，协议总投资超过100亿元。

五是培植主力——民营企业唱主角。我县先后出台了扶持民营经济壮大的有关优惠政策，鼓励党政机关干部领办、创办、帮助民营企业发展，政府通过集中有限的财力、物力兴办好的项目，吸引民间资金积极投入，并依法放开经营范

围，给予民营企业优惠待遇，促使民营企业加入到结构调整这个主战场，在结构调整中不断做大做强。

### 三、存在问题

一是县域经济发展水平低，相对贫困面大量广。2004年全县农民人均收入4030元，比全省农民人均收入4940元低22个百分点，人均国民生产总值不足全省的一半；县域经济发展极不平衡，贫富差距较大。我县有31个乡镇75万人口分布在山区半山区，贫困面较大，今年我县有25个乡镇被列入省“欠发达乡镇奔小康工程”，占全县36个乡镇比例的70%，全县人均收入低于2366元的低收入人口还有20多万人，要完成这些低收入群体的生产生活问题难度较大。

二是投入不足，资金短缺。我县目前财政较困难，乡镇财政赤字达2亿元以上，一些大的项目建设常常由于资金问题无法启动，导致产业开发相对滞后，资源优势不能转化为特色优势，县里在招商引资上政策还不是十分到位，力度还须进一步加强。

三是基础设施建设相对滞后，投资环境须进一步改善。目前全县基础设施建设总体水平还较低，特别是交通条件较差，城市配套功能不完善，政府与企业合力打造的一个良性的投资环境还未真正形成。

四是产业发展不均衡，区域差距明显。从产业内部结构分析，第二产业尤其工业结构则存在明显的单一化现象，作为经济增长的主导产业我县工业经济主要依靠印刷、塑编等传统轻工业，而其他的高新技术产业如电子信息业、机械装备等制造业等比重较低。而且区域间发展差距明显，全县31个欠发达乡镇工业产值仅占全县0.7%。

五是中高级人才队伍短缺，技术创新相对滞后。目前全县人力资本投资不足，高级人才和熟练技工外流，中高级人才比



例偏低，成为我县产业经济发展技术创新和体制创新较大的制约因素。

六是政府部门引带作用还未充分发挥。政府部门的服押意识不强，办事效率不高，在产业发展规划中还存在一些不合理的地方。全县规划建设用地有限，产业布局急需加强规划，我县发达乡镇可供利用的土地资源不足，欠发达乡镇用于连片开发的集中工业用地也越来越少，城市规划与工业规划尚需进一步衔接。

#### 四、下一进发展思路

在下一步发展中要以十六大精神和“三个代表”重要思想为指导，解放思想，与时俱进，开拓创新，抓住发展这一第一要务，加速城市化进程，实施新型工业化战略，发展效益农业和提升第三产业，推进各项社会事业全面发展，优化投资软环境，努力实现经济社会跨越式发展，增强全县的综合经济竞争力，为全面建设小康社会打下良好的基础。我县到2007年经济和社会发展的主要预期目标是：实现国内生产总值200亿元，年均第三产业74亿元，年均递增14.48%；工业总产值438.6亿元，年均递增15%；财政总收入16.33亿元，年均递增18%；其中地方财政收入6.5亿元，年均递增13.5%；社会消费品零售额62.3亿元，年均递增7%；农民人均纯收入5022元，年均递增4.5%。

为完成上述预期目标，今后我县在产业经济发展过程中要把握六大优势，强化四个重点，做好四项工作。

把握六大优势：

一是比较优势。@@劳动力资源丰富，价格低廉，素质较高，在发展劳动密集型产业和某些高新技术产业中的劳动密集型环节方面具有明显的成本优势。二是资源优势。@@县内有168公里的黄金海岸线，众多的沙滩、岛屿，广阔的海涂尚可开

发，海洋渔业资源十分丰富，港口资源得天独厚，@@的旅游资源很有特色，省级风景名胜区——滨海——玉苍山、渔寮、炎亭沙滩等具有较高的休闲观光、渡假考察价值。三是区位优势。@@是浙江开放的南大门，依托腹地广，占据浙南闽北四县、市边际物流、人流、信息流的集散中心之地利。104国道、龙金大道、环海公路等公路纵横交错，温福铁路、高速公路、东海大道建成后，陆路交通更加便捷，经济腹地进一步延伸和扩大，在开展区域经济合作，加强内外联系等方面具有明显的区位和交通优势。四是机制优势。@@市场机制与市场体系较发达，在经济发展许多方面，率先进行取向改革，走出了一条具有鲜明区域特色非国有经济发展路子，形成了经济发展独特的“温州模式”之一。全县市场体系较完善，并拥有水产品、副食品、礼口等市场80多个，辐射面达闽东北、浙南十几个县市。民营经济成为@@经济的主体，党的十六大，为民营经济发展进一步拓宽了空间，也为我县经济新一轮的发展提供广泛的机遇。五是产业基地优势。全县拥有印刷、塑编两个国家级生产基地，在全国具有影响力。目前温州正在全力打造“国际轻工城”，产业结构发生较大调整，@@的区位及滩涂、土地资源的优势，完全可以成为温州“国际轻工城”的后方生产基地之一。六是@@人经济优势。@@原有十几万供销大军在全国各地，目前又有一大批人才、资金在外地创业，有着丰富的创业、销售、管理等经验和雄厚资本。

强化四个重点：

一是强化“特色”。特色就是竞争力，特色就是生命力，特色是商战中克敌制胜的法宝。我们要探索产业发展的新路子，要把握好“@@特色”这4个字。要腾出土地资源和政策空间，下决心建设一批综合性的特色产业，要坚持与区域经济既有的特色优势相结合，把传统产业做强做大。二是要强化“先进”。要进一步壮大产业经济，始终要先行一步、领先一着。通过特色产业发展，推动科技创新，力争在特色产业技术创新上取得重大突破，从而提升行业 and 产品的整体竞争力。特色产业园区建设要注重利用和发挥信息化的力量，通过信息

化加快形成先进生产力。使我县产业经济发展的总体水平、主要产业的技术装备和绩效在国内领先，骨干企业的产品开发能力、技术创新能力、经营管理水平和经济效益成为省内同行的排头兵。三要强化“绿色”。我们在产业发展过程中，必须把可持续发展放在十分突出的地位；树立全民环保意识，搞好生态建设和环境保护；处理好经济发展与人口、资源、环境之间的关系。要实现产业经济可持续发展，必须经济增长和生态建设并重，全力打造一个“绿色@@”。四要强化“效益”。必须发挥科学技术第一生产力的作用，依靠科技进步和提高劳动者素质，提高经济增长的质量和效益。要整合资源优势，着眼于产业的融合，服务的配套，充分参与专业化分工和社会化协作，提高产业的经济效益。

做好四项工作：

### （一）扩大开放，借助外力促发展

实施跨越式发展战略，前提在于扩大开放，核心在于借力发展。尤其是在战略启动阶段，在立足自身努力的基础上，进一步扩大开放，争取外援支持、依靠外力推动至关重要。

1、谋求更大的开放。一是要培育更加开放的观念。树立“敢为天下先”的发展观，突破传统体制和观念的束缚，突破一般的开发框架与模式，突破区域界限，用新思路、新机制、新方法实现经济社会的快速发展。二是建立更加开放的机制。加大对外开放力度，实施“引进来”、“走出去”战略，更积极地面向国内外市场。推进经济运行机制创新，建立更加开放的经济运行机制。三是建立更加开放的区域经济体系。认清经济全球化条件下市场经济的运行规律，冲破“围墙”阻隔，实现行政经济向区域经济的转变，提高区域经济分工的合理性和有效性，增强区域经济的特色性和互补性。四是采取非均衡发展的战略，明确一个方向，确定一些重点，集中全县的人力、财力和物力，主攻奋斗目标，每年办成几件大事。

2、狠抓招商引资工作。招商外资是借力发展的主要途径，要把招商引资作为我县经济工作的重中之重来抓。要进一步加强领导，落实专门机构和足够的招商引资经费，主要乡镇也要成立专门的招商引资机构，落实责任制，上上下下都要引起对招商引资的高度重视，人人参与，形成招商引资的高潮，要制定激励政策，把招商引资工作与奖励分成和用人制度相挂钩。强化机遇意识，既要做好引进内资的文章，积极主动接受发达地区产业转移，寻找本地资源与外地资本的结合；又要努力扩大利用外资规模，力争在利用台资上有所突破。把握好招商引资的主攻方向，努力做好前期项目工作及项目库的建设，做好招商引资项目的包装工作，特别要注重大产业、大项目引进，在着力抓好工业招商的同时，积极推进城市基础设施、农业、旅游等领域的招商引资工作。

## （二）突出主线，加快推进经济结构优化升级

加快推进经济结构优化升级，必须以体制创新、技术创新为动力，走新型工业化道路，以信息化带动工业化，改造提高传统优势产业，培育发展新兴产业，大力发展服务产业，积极发展效益农业，全面提高产业层次、产品档次和国际竞争力。

1、积极发展效益农业。一要大力推进农业结构战略性调整，不断优化农业生产布局，把蘑菇、四季柚、草食型畜牧业、马蹄笋、蔬菜、席草、浅海滩涂养殖作为我县农业七大支柱产业来重点培育。重点抓好畜牧业、四季柚等我县特色产业的发展；大力发展优质高效畜牧业，重点发展食草动物和特种动物，五年内，建成2-3个规模较大、有一定带动能力的畜禽规模养殖示范场及5个特色畜禽养殖基地。二要把农产品加工营销业作为新产业来大力发展。通过大力发展农产品加工营销业，使农产品的包装水平上档次，增加产品附加值，打响品牌，提高产品的竞争力，推动农业结构调整从“平面式”向“立体式”转变。按照发展贸工农一体化的龙型经济思路，加大对特色农产品加工园区的扶持力度。五年内，要

重点培育蘑菇和卤制品2个加工园区。三要加快建设主导产业农产品生产基地，并逐步向无公害农产品、绿色食品和有机食品基地发展，围绕七大农业主导产业建设一批具有一定规模和特色的农产品生产基地，按照“有良好的生态环境、有技术规程、有质量标准、有品牌和包装、有营销载体”的“五有”要求进行全面改造。五年内，建成省级无公害农产品基地15个。四要继续实施名牌战略，注册一批农产品商标，组织、申报一批国家级、省级名牌产品和无公害、绿色、有机农产品基地与产品以及放心农产品基地和产品。五年内，全县争创各类名牌农产品10个（新增）。同时，要通过媒体、会展，大力宣传我县主导产业的品牌形象。

2、加快工业结构优化升级。@@与全省经济发展的主要差距在工业，潜力和希望也在工业。一要主动接轨“国际轻工城”，承接产业大转移。这也是工业实现跨越式发展的关键。年度高速公路贯通，温州瑞安用地紧张，给产业大转移创造了前所未有的大好时机。要创建高效服务环境，设立服务机构，实行特事特办，跟踪服务，要提前做好土地利用规划调整和工业园区规划调整，抓紧增加规划连片、大规模的工业园区，争取列入省重点项目，转农保地为工业建设用地，以解决工业项目用地上卡脖子的问题，要勒紧裤腰带，下决心集中有限的县、镇财力，提前做好园区的基础设施工作，使入园企业一来就能安得下，一来就能基建、生产、早日出效益。当前要重点落实好灵溪家俱产业生产基地、不锈钢生产基地和礼品生产基地的用地指标与前期工作，尽快使其动工投产，发挥示范作用，以引进更多的相关产业进入。二要坚持改造提升传统产业与发展高新技术产业相结合，运用高新技术和先进适用技术，对印刷、塑编、纺织、食品等传统产业和优势特色产业进行改造和提升，保持发展优势，提高产业核心竞争力。要进一步加大技改力度，五年内力争完成技改投资26亿元，做好技改投资服务，重点要做好投资在1000万元以上技改项目的跟踪管理和指导服务工作，积极发展仪器仪表、家俱、不锈钢、礼品等新兴行业。三要大力打造国家号品牌，目前，我县已有“中国印刷城”、“中国塑编之都”

两个国字号品牌，“中国礼品之都”正积极申报之中，要进一步深化区域品牌创建内涵，完善基地配套工作。发展一批有竞争力的上规模的行业龙头企业和大型企业集团。要鼓励中小企业与大公司建立协作关系，加入其产业链，增强抗市场风险的能力。四要进一步加快工业园区建设步伐，工业园区建设是今后一个时期我县工业化的主要载体，是我县新一轮经济发展的亮点。要进一步编制好温州“国际轻工城”后方基地规划，龙金大道两侧经济走廊规划及温福高速公路接口处规划，重点园区要作为城市的主要功能来建设，加强基础设施的配套建设，保证必要的投资强度，进一步解放思想，要把工业园区开发建设推向市场化，鼓励大集团、大公司及民间资金进入工业园区建设，今后政府的财力投入要集中用于园区的基础设施条件的改善上，改变以往那种“撒胡椒面”、“遍地开花”的投入方式，对乡镇一级工业工作考核，主要看其为园区产业集聚所作的贡献。要加大对灵溪、龙港各5至10平方公里的市级工业园区建设的扶持力度，规范园区建设，在灵溪、龙港设立扶资开发区，引导周边经济欠发达县、乡镇的项目、产业向扶贫开发区集聚，同时，加强对金乡、钱库、宜山的特色产业的培植，布置一批规模适中的特色工业区，形成新的发展优势，在全县逐步形成省级特色工业园区——市级工业园区——县乡工业小区三级体系框架，打造好新一轮工业经济发展平台。

3、大力发展服务业。服务业是今后一个时期新经济增长点，要推动结构转型，带动消费升级，拓宽就业门路，提高人民群众生活质量，一是加快发展现代物流业。要抓快制定现代物流业规划的编制，把培育物流市场作为现代物流发展的重中之重，充分发挥我县港口、交通便捷，专业市场发达和区域块状经济明显的优势，加快运输、邮政、仓储、配送、货运代理等企业向现代物流服务业转型，合理规划和建设物流设施，大力发展连锁超市、配送中心等现代流通业态，积极推广特许经营等现代交易方式，提高商贸流通业现代化水平。要继续做好浙闽轻工贸易城、金乡台挂历市场等重点市场建设，大力扶持副食品市场、水产品市场、温州礼品城等专业

市场规范发展，建立良好的物流市场秩序。二是着力培植旅游业。搞好旅游规划，充分利用人文资源和自然资源优势，积极整合旅游要素，拉长产业链，提高产业化水平。要抓住一个中心，重点推出三条旅游热线。抓住一个中心：要强化灵溪、龙港二镇在我县旅游发展集散中心的功能和作用，使其成为“城景交融”的综合旅游功能区，集食、住、行、游、购、娱为一体，努力开发人文、历史、农业、工业观光景区和健康有益的夜生活娱乐场所作为重点。推出三条热线：构筑和完善滨海游、生态游、商务游等三条旅游线，渔寮、玉苍山、炎亭、玉龙湖等景区争取成为形象鲜明、设施齐全、吸引力强的3a以上国家级旅游景区，年均游客接待量达120万人次，使我县成为温州市旅游副中心，渔寮景区成为全省乃至全国闻名的旅游和度假胜地。三是规范提高房地产业。围绕城市重点发展方向，合理布局开发项目，凸现城市区位功能。增强质量意识，建设一批环境优美、设施配套的精美住宅小区。规范房地产开发经济秩序，搞活住房二级市场，促进住房消费，激活房地产市场。四是加快发展新兴服务业。积极拓展物业管理、医疗保健、文化娱乐等社区服务领域，加快发展信息业，制定信息化发展规划，加强信息基础设施建设，构筑住处基础平台，积极放大信息技术应用领域，推进经济和社会发展需要的全方位服务体系。

### （三）构筑载体，以城市化为龙头促进经济发展

城市化建设为经济结构战略性调整提供了新空间，为调整城乡社会结构提供了新平台，为广大人民群众提供了生态和发展的新舞台，以城市化为载体，促进经济社会的自驱动起飞，是@@县实行跨越式发展的重要抓手。

#### 1、努力培育中心城镇，构筑科学合理的城镇体系。

扎实推进城市化，切实加强中心城镇规划、建设与管理，根据《@@县城镇体系发展纲要》建设的总体要求，拉开城市框架，西进北联，基础先许，流动发展，加快县城中心区、龙港中

心区的建设进度，抓好@@大道、龙港世纪大道等一批重大基础设施建设，要树立“经营城市”的理念，把一切可以经营的各项城市资源推向市场，在城市燃气、交通运输、电力、通讯、供排水等行业，加快产业化、市场化运作力度，形成投资、经营、回快的良性循环机制。加快旧城改造步伐，扩大城市规模，把@@建设成为既有文化内涵，又有山水风貌的浙南闽北边际的制造、物流与文化中心。积极发展中心城镇，择优培育经济强镇，完善城镇体系。

## 2、加强基础设施建设，构筑发展平台

要实现跨越式发展，投资拉动是最直接的举措。投资对促进经济增长、推进工业化和城市化进程功不可没。今后8—10年是大力发展基础设施的“黄金时期”，全县上下要努力争取项目建设有一个新突破，争取每年有15—20%的全社会固定资产投资增长速度。通过兢兢业业的工作，投入大规模的资金，从微观环境中、在项目建设中抓出gdp来，抓出跨越式发展的速度和效益来。要积极做好重点建设项目储备工作，努力争取国家和省对我县的资金支持，积极向省里、国家争取大项目、重点项目落户@@。探索建立集中财力办大事的工作机制，提高政府投资效益，加强重点项目实施管理工作，进一步做好温福铁路@@段、高速公路@@段、挺南水库、瓯南大桥，河道整治、龙港、灵溪工业园区、礼品城产业区、温州家俱产业园区，大渔湾围垦、江南海涂围垦，灵溪龙港煤气管道等一大批关系城市化发展的重点项目建设，使项目早日建成、早日发挥效益。以投融资改革为契机，研究出台鼓励投资的政策，把握投资政策导向，促进投资增长，吸纳民间资本进入基础设施和公共服务领域，保护民间资本投资兴业积极性。

### （四）强化支撑，塑造良好的人文环境

实施跨越式发展，科技教育是基础，人才是根本。我们要坚持“科教兴县”的战略方针，把提高人的素质、充分发挥人的创造性作为我县实施跨越发展的关键环节来抓。



一是坚持“科教兴县”的战略方针。要与时俱进地抓好“科教兴县”工作，深化目标责任制考核，落实科技经费，大力推进科技进步与创新，鼓励和支持科技人员创新创业。要加大科教投入，发展教育事业，用好用足省委、省政府支持欠发达地区发展的政策，在发展科技教育中赢得更大的支持；要大力开展职业培训，尤其是加大我县支柱行业专业职业技术培训，提高广大劳动者的就业能力和资源转换能力。要在全社会开展广泛的“信息教育”，政府行政管理、社会公共服务、企业生产经营要积极运用网络技术，学校要积极推广计算机及网络教育，在全社会普及网络化知识和技能。

二是要充分发挥人在经济社会发展的主体作用。欠发达地区人力资本投资不足，高级人才和熟练技工外流，这是制约“@@制造”的重要因素。要加大人力资本投资的力度，改革利益分配机制，吸引外地人才，留住本地人才。要制订人才激励机制，充分调动人的积极性和创造性，使人的潜能得到最大限度的发挥；要重视人在经济发展中的作用，从制度上、机制上为人力资源的开发和优秀人才的脱颖而出创造良好环境，培养和造就一批素质较高的企业家队伍。

三是要高度重视生态建设和环境保护。@@良好的生态环境是我们的宝贵财富，也是经济发展的特色和潜力所在。必须合理保护、开发和利用资源，进一步重视江南河流污染治理问题，加强全县生态建设和环境保护，为跨越式发展创造条件。

## 县产业发展情况汇报篇五

\*\*银监分局：

根据贵局要求现将本行支持生猪养殖行业发展的相关情况汇报如下：

## 一、信贷支持生猪养殖基本情况

作为支持“三农”的主力军一直以来我行坚持把支持“三农”经济作为自身经营的重中之重。近年来由于猪肉价格的形势不断好转我行把扶持生猪养殖户作为支持新农村建设、增加农户收入的有效途径坚持“小额、分散、流动、本土化”的原则发放贷款截至2011年6月底我行支持生猪养殖农户471户比年初增加38户贷款余额3404万元比年初增加541万元。大小种猪存栏数8.41万头。

## 二、主要做法

一思想上高度重视。我行在了解宏观经济政策、了解货币信贷政策、了解地方产业政策、了解行情民意的同时成立了由行领导和有关职能部门组成的服务小组主动开展生猪市场调研准确掌握地方生猪养殖现状和发展前景认为生猪养殖既符合国家宏观政策和地方产业政策又能达到农民增收致富的目的即使货币政策紧缩的。

日上目前大小种猪已有将近100头猪场效益越做越好让他乐不思蜀直夸丰收小额贷款好。为解决农民贷款担保押抵难问题适时推出农户联保贷款按照“个人申请、多户联保、周转使用、责任连带、分期还款”的管理方式截至6月末全行共有农户联保贷款47户贷款余额893万元。在此基础上我行整合贷款品种采用保证三位一体存单质押等多种担保方式最大限度地确保生猪养殖户流动资金上的需求。同时积极引导和鼓励生猪生产龙头企业与散养农户签订合同对采取“公司+基地+农户”等模式进行规模化生猪生产的养殖企业户优先给予贷款支持。随着我国经济发展规模化、科学化、企业化的养殖已成为现代养殖的趋势单靠个体养殖已不能满足现代养殖的要求而专业合作社的出现代表了时代发展的需求以及生猪养殖方式的发展方向其规模优势、管理优势、技术优势开始呈现。与合作银行合作了10几年的茭道镇下茭道村养殖户徐华群正是在合行引导下改建八仙徐氏养猪场使其成为武义最

大养猪场之一县级养殖龙头企业社员达20余人按照合作社订单式发展平时相互探讨养殖技术互通信息县畜牧局专家也经常前往及时告知各种预防病例的知识。正时由于专业化管理目前养殖面积达4000平方米左右固定资产投资约80万元存栏母猪280只大小生猪1700只年可出栏生猪4000万今年还增加料精销售扩大了营利途径使其专业养猪市场越做越大。

三手续上力求简化。一是按照“贷款优先、额度放宽、利率优惠、手续从简”的原则简化审批程序减少审批层次将贷款办理时间锁定在1-3天。实行“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用”的办法在有资金需求时做到快速审批。二是及时为生猪养殖户提供资金结算、汇划等金融服务对涉及的问题实行第一责任人制度严格问责三是积极为生猪养殖户传递国家涉农政策和产、供、销信息使其合理安排生产促进产销衔接。

### 三、主要成效

一发挥了金融支持生猪养殖的示范引领作用。由于信贷鼓励养殖专业化发展管理科学、养殖规范母猪产仔率、成活率都非常高。发挥了较好的示范效应创造了良好的社会效益。二实现了农户和合作银行“双赢”。随着生猪价格的持续走高养殖户不仅在养殖规模上不断扩大而且在经济效益上也大幅上升实现了合作银行和养殖户“共赢”。据统计上半年生猪饲养量达到24.07万头比去年同期增长20.4。其中存栏14.66万头出栏9.41万头。母猪养殖场户5477个存栏2.05万头能繁母猪1.12万加上今年猪肉价格持续上涨势必为各养殖户创造了良好的经营效益。而合作银行上半年实现利润总额8654万元比去年同期增长3592万元计提所得税2450万元实现净利润6204万元也同样在经营效益上创造良好成绩。三强化了强村大户建设。武义合行在调研摸底的基础上成立以生猪养殖为主导产业的“一村一品”示范村。通过自然人保证、存单质押等担保方式满足专业养殖户相对较大的资金需求努力解决阻碍他们实现规模发展的资金瓶颈问题。引导了一批

规模较大的养殖场转向专业合作方式的企业管理机制为促进全县的畜牧产业化发展起到了良好的示范带头作用。

#### 四、存在问题

一、生猪价格波动幅动较大。2011年以来中国物价水平持续上涨导致饲料价格、仔猪价格、人工成本、医疗防治成本加大，生猪价格也自然水涨船高，但波动的幅度超过正常预期，不排除有游资炒作的可能。二、生猪生产政策性保险形同虚设。生猪养殖风险大，有些生猪养殖户也投了保险。

各位领导、同志们：

《某银行支持生猪养殖产业发展的情况汇报》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

## 县产业发展情况汇报篇六

山亭区位于枣庄市东北部，总面积1018平方公里，50万人。近年来，在区委、区政府正确领导下，我区以科学发展观统揽全局，以建设文化强区、促进文化与经济协调发展为目标，多措并举，努力作为，依托地方文化资源，不断探索加快文化产业发展的路子，有力地推动了文化产业发展。

### 一、山亭区文化产业现状

近年来，全区各项文化事业的长足发展为发展文化产业奠定了坚实基础，全区上下在促进文化产业发展方面进行了积极探索和大胆实践，取得了明显成效。

(一) 依托资源，文化产业初步形成发展格局。山亭历史悠久，文化灿烂，既有丰厚的历史文化资源，又有灿烂的革命文化、多彩的民间文化和魅力的旅游文化资源。经考古证实，早

在15000年前就有人类在此居住，殷商时期的古邾国、春秋战国时期的小邾国在此繁衍生息。区内现有古遗址、古建筑、古石刻等古代文化遗址298处，其中228处为第三次全国文物普查新发现文物；4处为省级重点文物保护单位；12处为市级重点文物保护单位；2处为枣庄市“十佳名胜古迹”。按照中央和盛市关于文化体制改革和文化产业发展的总体部署和任务要求，更新观念，加大措施，切实把发展文化产业作为一项重要任务来抓，初步形成了新闻出版、广播电视、文化娱乐、文化旅游、特色节会等多业并举的文化产业发展格局。经过近年的培育和建设，文化产业已初具规模，在我区初步形成包括新闻出版、图书音像、休闲娱乐、体育健身、文艺演出、工艺美术、信息服务、广播影视、群众文化等行业在内的综合型文化产业体系，成为全区经济的重要组成部分和新的增长点。到目前为止，全区文化经营单位已达67家，其中印刷企业8家，出版物11家，音像经销单位8家，文化娱乐场所13家，茶艺社2家，互联网上网服务营业场所25家。涉及影视、民俗等方面的文化产业基地2家，从业人员1110人，注册资本共计2.3亿元，其中亿元以上的单位1家，50万元以上的8家，10万元以上的25家，10万元以下的34家。全区文化产业发展，从建区初期的一些零星文化经营活动到大批个体、私营经济介入，经营领域不断拓展，文化市场进一步繁荣，文化产业作为新兴产业在区域经济发展以及满足人民群众精神文化需求中发挥越来越重要的地位。我区文化产业从无到有，由弱到强，已逐步进入新的发展时期。

(二)领导重视，文化产业发展保障到位、服务到位。区委、区政府高度重视文化产业发展，不断加大文化基础设施的投入。在东城区规划建设的集文化馆、图书馆、博物馆、党史馆、体育馆等为一体的“山亭区文体艺术中心”正在建设中，10处乡镇综合文化站全部建成使用，农家书屋建设走在了全市前列，文化遗产保护扎实推进，文化市场日趋繁荣，文化产业初具规模，全区的文化建设已站在新起点、迈出新步伐。大力发展县域文化产业，是文化快速发展、人民群众精神文化需求日益增长的必然选择，也是保持县域经济持续发展，

增强文化国力的战略举措。为此，我们认真贯彻落实中央、盛市关于文化事业发展的系列政策和会议精神，把文化产业发展摆在突出位置，纳入经济社会发展规划和各级党政议事日程，成立了由区委、宣传毕志伟同志任组长，区政府副区长李霞任副组长，文化、新闻出版、旅游、广电等部门主要负责人为成员的山亭区文化产业发展领导小组，研究制定了《山亭区文化产业发展规划》、印发了《关于山亭区文化大发展大繁荣的实施意见》等指导性文件。区委、区政府分管领导多次深入到基层开展调查研究，帮助解决文化产业发展中新问题、新情况，形成有思路、有观点、有措施、有针对性的调研报告，为我区文化产业发展提供了有力的组织保障。在深入调查研究的基础上，结合我区县域经济发展实际，初步形成“依托优势，优化规模，借助外力，增强活力，加大扶持，规范管理”的文化产业发展目标。“十二五”期间是我区文化产业发展的战略机遇期，我们将进一步调整发展规划，挖掘文化资源，优化产业结构，推进产业项目做实做大、做强做活文化产业，为我区经济和社会事业发展注入新的活力。

《靖远县文化产业发展情况汇报材料》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

## 县产业发展情况汇报篇七

在学习和工作中，汇报和我们的生活紧密联系着，汇报是将某个项目的工作情况和工作结果向领导进行汇报，如何写一份正确的汇报呢？以下是小编整理的蔬菜产业发展情况汇报，希望能够帮助到大家。

xx年以来，县委、县政府对“菜篮子”工作一直十分关注，相继出台了一系列支农惠农政策。全县的蔬菜生产由此进入了新的发展时期，食用菌、山野菜、特色蔬菜、反季节蔬菜、

蔬菜种植加工和蔬菜出口加工等齐头并进。短短几年，我县蔬菜业便基本完成了从单纯种植蔬菜向种植、加工并重的转变。

xx年以来，我县先后建成了10家县级蔬菜加工龙头企业和4家市级蔬菜加工龙头企业和1家省级蔬菜加工龙头企业。加工产品由以前单一的竹笋发展到现在的菜芯、薯类、笋干、豆酱、辣椒酱、山野菜系列等100多个品种，年加工量突破6万吨。

上世纪90年代以来，我县先后引进了樱桃番茄、微菜、百合、食用仙人掌、食用菌等数十个品种，其中以食用菌发展最为迅速，短短十几年，全县食用菌从年产几百公斤到年产8000吨，品种从单一平菇生产到目前拥有香菇（200万袋）、平菇（300万袋）、袖珍菇（50万袋）、金针菇、球盖菇、黑木耳、美国灵芝等近十几个品种，市场供应也从依赖外调到大量外销。目前食用菌生产已成为我县蔬菜生产的主要特点之一。其次是充分利用丰富的野生菜资源，发展我县独有的特种蔬菜，目前已有十余个野生菜品种，销往上海、无锡、杭州等周边大中城市，深受消费者青睐。

xx年全县大棚蔬菜和大棚草莓0.3万亩。无公害蔬菜播种面积3.5万亩，绿色蔬菜播种面积2万亩。香菇、笋干、菜芯先后通过了无公害和绿色产品认证，笋山竹荪、笋罩山冬笋、山野菜中的马兰头、马齿苋、蕨菜、野芝麻菜、香椿、鸭儿芹通过了国家有机食品认证。今年我县的大棚辣椒、莴笋、芹菜、草莓正在组织申报绿色产品认证。

xx年我县被省政府确定为农民专业合作社试点县以来，先后涌现出10余家种植规模从几十亩到几千亩的蔬菜专业合作社。各合作社实施的“五个统一”措施，大大降低了农业生产成本和投资风险，农民在走合作之路上尝到了甜头，申请成立合作社的愿望越来越强。

发展趋势：

一是大力发展蔬菜加工业。近年来苏浙沪市场对净菜、方便蔬菜、速冻蔬菜、美容蔬菜、粉末蔬菜等蔬菜新产品的需求与日俱增。创建蔬菜新品牌，开发蔬菜新产品，发展蔬菜深加工和精加工，延长产业链，是我县蔬菜产业发展的主要方向。

二是大力发展反季节蔬菜。我县每年有4—5万吨的反季节蔬菜缺口，尤其是1—5月份，市场90%的反季节蔬菜依靠外地调入，风险较大。如遇到雪灾等严重自然灾害，造成交通不畅，将会出现市场鲜菜供应不足，市民吃菜困难局面；发展大棚蔬菜，既能弥补我县反季节蔬菜缺口，又能解决农民就业，促进农民增收。

三是大力发展山野菜。我县生态环境好，野生菜资源丰富，全面整合山野菜资源，共建设一个品牌，利于提高我县蔬菜产品的知名度。另一方面加强山野菜的基地建设，积极探索山野菜的改良和驯化技术，提高山野菜的产量和品质。促使我县的山野菜生产由野生化向规模化、产业化方向发展。

四是不断提高蔬菜产业的科技含量。组织建立较为集中的蔬菜生产科技示范园，引进新品种、新技术、新材料，全面提高我县蔬菜产业的科技水平。

## 县产业发展情况汇报篇八

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

### （一）进一步完善农村旅游基础设施及配套设施

通过组织相关主体申报乡村旅游重点村、星级接待户，发挥示范引领效能，加强旅游产品供给。一是文化生态旅游示范嘎查。2021年，重点推进打造“文化生态旅游示范嘎查”，目前正在积极推进文化旅游产业基地建设及启动运营。二是



积极创建乡村旅游重点村。推进浩日彦艾勒嘎查分场、浩日彦艾勒嘎查吐分场等嘎查村发展乡村旅游，支持民宿、农家乐等农旅服务设施建设，扩大特色乡村知名度。三是组织相关企业主体申报星级接待户。组织嘎查苏木申报3星级接待户，目前正在推进前期工作。

## （二）依托a级景区，带动乡村旅游发展

一是a级景区提档 当前隐藏内容免费查看升级，带动周边村庄发展乡村旅游，促进村民增加收入。支持帮助文化旅游区创建国家5a级旅游景区，组织草原旅游区、公园创建4a级旅游景区，对草原旅游区、公园相关申报材料已审核指导并上报市局，文化旅游区正在推进前期工作；重点依托a级景区带动开发嘎查村内旅游、农业、畜牧业资源，促进当地农副产品转化为旅游商品，促进村民增加收入，促进农旅产业消费升级。二是组织申报文旅特色小镇。2021年，已组织申报8个文旅特色小镇。目前已向市文旅广电局提交相关申报材料。景区提档升级和文旅特色小镇的申报都是为了吸引更多游客来此游玩，带动周边村庄发展乡村旅游，促进村民增加收入，促进旗农旅融合。

## （二）设立a级景区土特产品及非遗产品售卖专柜

旗a级以上景区共3个，分别是文化旅游区□4a□□草原旅游区□3a□□公园□3a□□计划设立景区售卖专柜共6个，已与各景区协调沟通，正在推进实施中。其中，公园已开始销售哈民黄小米、牛肉干等农副产品，文化旅游区□4a□正在推进通辽农产品区域公用品牌产品购物集市的建造。

## 二、旗农旅融合发展过程中存在的问题

一是环境基础设施滞后。目前我旗部分农村公共场所服务设施简陋，数量不多，游客体验差，满意度低。

二是服务娱乐配套不完善。我旗部分地区虽然休闲农业资源得天独厚，但由于基础服务设施与产业发展不匹配，嘎查村公路基础设施有待完善，餐饮住宿标准不高，没有延伸性娱乐体验，无法满足游客多元需求，很难留住客人长时消费反复消费。

三是农旅产业发展缺乏整体规划。目前，我旗还没有统筹编制一个完整的农旅产业发展规划，农旅产业开发建设随意性较大，存在着一定的无序性和盲目性，影响了农旅产业的开发。

四是发展资金投入不足。农旅产业涉及旅游、农业、服务等多个环节，发展需要较大资金投入，而目前我旗在这项产业上资金投入明显不足，一是缺少企业及社会资本投入；二是上级项目资金投入不足。

五是农旅产业管理制度不健全。农旅产业属于新兴行业，与农旅产业相关的建设、安全、餐饮、住宿、环保、卫生、服务等多方面行业性标准或规范缺乏，管理制度不规范，服务水平不高。

发展农旅产业，要以旅游业为基础，以观光农业、休闲农业等为载体，体现人与自然和谐相处。

一是在环境基础设施滞后的嘎查村，开展环境卫生全面清理整治行动，对村内环境进行洁化绿化美化。

二是在服务娱乐配套不完善的嘎查村，修建公路，翻新旅游厕所，帮助当地餐饮住宿提高服务品质，增强游客体验，提高游客满意度。

三是加强统筹、科学规划。建议将农旅产业发展作为一项系统工程，科学制定长期的整体的发展规划，结合乡村旅游、文旅资源、历史文化、特色农产品，科学合理编制乡村旅游

与休闲农业发展规划，使规划适合未来旅游发展趋势和市场需求，做到资源互补、设施共建、市场共享、协调发展。

四是积极培育农旅产业经营主体。要抢抓新一轮农村深化改革和产业融合发展、绿色发展的机遇，优化农业环境，积极为工商资本进入农村发展家庭农场、农民专业合作社、农业企业等休闲农业新型经营主体创造有利条件，走农旅结合的路子，完善农旅产业经营体系。

五是加强学习培训，造就一批农旅领军人才和专业人才，不断提高经营管理和服务水平。

六是大力推进“四维一体化”休闲农业项目。在农旅产业的规划设计中，要大力推广吃、住、娱、购“四维一体化”模式，吃要安全卫生、环境舒适、有生态气息文化特色；住要干净整洁、有如回家、功能齐全；娱要有景可看、有活动可参与、有特色标志性节目可欣赏；购要有特色农产品、文娱推广产品、地域性特色产品可买。

七是强力打造乡村农旅产业融合品牌。分层分类培育发展水平高、文化内涵浓郁、影响力大的农旅产业品牌。创建生态环境优、产业优势大、发展势头好、示范带动强的农旅项目；建设经营特色化、管理规范化的乡村旅游接待户；引导农旅产业经营主体对经营场所、服务产品、农业产品、产品包装、乡土文化等进行创意设计，形成具有地方特色的创意农旅产品；继续举办丰收节、采摘节等节庆活动，提升农旅产业的社会影响力。

八是通过强化理念创新，打造农旅融合特色亮点，立足本地资源优势和人文历史，走乡土化、差异化、规范化之路，着力培植一批规模较大、特色明显、科技含量高、形象良好的农旅融合样板点，打造一批品牌企业、品牌名村名镇，实现做大做强、做精做优。

九是通过构建宣传信息平台，充分利用新闻网络媒体、广告宣传片、农事节庆活动等，发布、推介农旅产品，从而吸纳游客、提升形象。