

2023年广告物料制作合同(通用5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

广告物料制作合同篇一

合同编号：

委托方：

签订地点：

承担方：

签订时间：年月日

第二条费用及支付办法2.1 费用：

金额（元）

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

第四条违约责任4.1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的_____%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____偿付违约金。

4. 2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的_____%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____支付违约金。4. 3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 合同争议解决方式 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理（未作选择的，视为选择1）：1. 提交杭州仲裁委员会（_____仲裁委员会）仲裁；2. 依法向人民法院**。

第六条 双方商定的其他事项_____。

第七条 附则 7. 1 本合同附件 7. 2 本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本_____份，送：_____。7. 3 本合同有效期：自_____年_____月_____日生效至_____年_____月_____日终止。

委托方

单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：

承揽方单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：

广告物料制作合同篇二

广告公司名称(以下简称乙方)_____

甲乙双方根据《_广告法》、《_民法典》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年____月____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

交付时间：甲方于_____年_____月_____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处*整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等*部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用[rmb]_____元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分_____期支付乙方广告费用，付款方式如下：

第_____年

广告物料制作合同篇三

(以下简称“甲方”)

乙方：杭州****广告有限公司

(以下简称“乙方”)

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《_合同法》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

合同期限自20xx年11月1日至20xx年10月31日止，到期双方协商可再续签。

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。
2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。
3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组；

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认；

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用；

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作任务，以达到预期效果。
2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。
3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

广告物料制作合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《_合同法》、《_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下 一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元

整。

2. 支付方式:

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后,经甲方验收合格,即付清所有工程款项。

四: 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时,可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方:

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见,以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方:

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

广告物料制作合同篇五

甲方：

乙方：

一、甲方委托 ， 乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：米×米

2□xx市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、铜字四个规格米高度，字体行楷，铜面板厚1mm□回边厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”亚克力□led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72m²包括安装制作，成品、价格为39000元，铜字9m²价格为3000元，抗风架(广告牌)制作价格为15000元，总合计价为57000元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同
五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金20xx元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣100元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

甲方(广告主名称):

住址:

乙方(广告经营者名称):

住址:

甲、乙双方根据《_合同法》、《_广告法》及有关规定,自愿、友好协商,签订本合同,共同遵守。

一、 广告牌项目名称: 广告牌制作安装合同二、 广告牌设置地点:

三、 广告牌规格/数量: 20米*5米/块*3块, 17米*6米/块*1块, 25米

*6米/块*1块

四、 广告制作完工时限: 签订合同后14个工作日内。

五、 完工验收:

广告制作完工后,乙方应通知甲方验收,甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕,逾期视为验收合格。

六、 广告版面、结构图纸设计: 双方商定广告版面采取下列第 壹 种方式提供;

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计,经由甲方签字确认。

八、 合同价款

九、 付款方式：

1. 本合同签订之日___个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币_____.

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。

3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌遭到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十四、 意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙

方承担责任。

十五、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过 1天，按合同价款 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期 1天，按合同价款 %付给违约金。

十八、 争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向xx区人民法院提出诉讼。

十九、 生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

二十、 份数

本合同一式 贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3. 本合同未尽事宜，按《_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年 月 日