

最新白酒区域代理合同 区域销售代理合 同代理销售合同优秀

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

最新白酒区域代理合同 区域销售代理合同代理销售 合同优秀篇一

地址： 地址：

邮编： 邮编：

1、甲方拥有品牌“凯诗莉”系列产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为 地区的(总)代理商，进入商场营销、开设专卖店、甲方按协议维护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的提货保证金，并取得区域代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没提货保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，提货保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、区域代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书、店面设计方案等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“凯诗莉”品牌系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对“凯诗莉”品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒”凯诗莉”品牌的。

e.泄露凯诗莉品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为约 万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场(个专厅)等商业零售预计万元、开设专卖店(间)销售预计 万元，合计商业零售 万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标的 %，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。

9、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

10、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅其装潢费及专卖店装修费用由乙方自行承担。

11、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

12、本协议有效日期为 年 月 日至 年 月 日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

13、本协议一式二份，双方各执一份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

14、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

5、甲乙双方在执行本合同的过程中所发生的纠纷，应本着协商的精神解决

第九条：其他事项

1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准；

2、乙方款到甲方帐户合同正式生效；

3、本合同一式二份双方各执一份；

4、从签定之日起既具有法律效应；

5、补充条款：

电话： 电话：

传真： 传真：

主管：手机：

地址：

公章： 签字：

【区域销售代理合同范本（七）】

最新白酒区域代理合同 区域销售代理合同代理销售合同优秀篇二

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：_____（以下简称“乙方”）

一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1)甲方授予乙方_____区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。(2)乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1)乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

(2)乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数

表)。

三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章_____

日期：

乙方：_____

代表签名及盖(公司)章_____

日期

更多文章

总代理信息付酬合同书

地区加盟总代理经营合同书

国际商务总代理合同范本

产品总代理协议书

地区级销售总代理授权协议

产品授权销售总代理合同

地区总代理协议书

广告代理合同（杂志总代理）

最新白酒区域代理合同 区域销售代理合同代理销售合同优秀篇三

（一）乙方作为甲方的 省销售代理商，在 区域应按甲方销售策略销售要求，销售甲方产品并开发 区域的经销商市场，在 年内完成 家以上符合甲方要求的经销商的开发与运营。

（四）乙方须严格遵守国家有关法律法规及行业规范，守法经营；

（五）乙方不得销售甲方产品的非法渠道版本，一经发现将按违约处理；

（十六）乙方应保守在代理活动中知悉的甲方商业秘密。

最新白酒区域代理合同 区域销售代理合同代理销售合同优秀篇四

代理人（乙方）：_____

第一条

订立合同的基础和目的

（买卖 / 租赁）合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条

委托的事项

（一）委托交易房地产的基本情况

- 1、座落：_____；
- 2、建筑面积：_____；
- 3、权属：_____。

（二）委托事项_____。

第三条

佣金支付

（一）乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金；（任选一种）

2、按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

（二）乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的，应当按照合同约定的佣金_____%，具体数额为_____元，给付甲方。

第四条

预收、预支费用处理

乙方_____（预收 / 预支）甲方费用_____元，用于甲方委托的_____，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

第五条

合同在履行中的变更及处理

本合同在履行期间，任何一方要求变更合同条款的，应及时书面通知对方，征得对方同意后，在约定的时限内，变更约定条款或签订补充条款，并注明变更事项。

本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其他书面文件，均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

第六条

违约责任

（一）双方商定，乙方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、完成的事项违反合同约定的；
- 2、擅自解除合同的；
- 3、与他人私下串通，损害甲方利益的；
- 4、其他过失损害甲方利益的。

（二）双方商定，甲方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、擅自解除合同的；

- 2、与他人私下串通，造成乙方无法履行合同的；
- 3、其他造成乙方无法完成委托事项的行为。

（三）双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的_____%，计_____元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

第七条

争议的解决方法

- 1、向_____仲裁委员会申请仲裁；
- 2、向_____法院提起诉讼。

第八条

合同数量

本合同壹式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

代表（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

最新白酒区域代理合同 区域销售代理合同代理销售合同优秀篇五

广州xx公司（以下简称甲方）（以下简称乙方）为了共同发展出境旅游事业、进一步加强双方长期友好的合作关系，根据国务院颁布的；及国家旅游局的《旅行社出境旅游服务质量》标准，甲、乙双方就互为代理出境旅游业务的操作规程达成共识并签订此协议。

一、资质的确认及遵循的原则

1. 招收的客人为我国法律、法规规定所允许出境游的合法公民。

二、双方对旅游产品相关费用中所含的项目达成共识。

三、甲方在接受散客或团队报名之前应先与乙方电话确认定座，并尽快在签订旅游合同后将有效订单传真给乙方，乙方收到传真后应与甲方电话核对，并且及时书面传真确认。

四、甲方负责宣传、招揽及组织出境旅游的客源，其操作人员应：

1. 对出境旅游情况作详尽了解，熟悉乙方的旅游产品和业务操作程序。

2. 刊登的广告及宣传制品内容属实，但因乙方提供的旅游产品资料不实导致广告及宣传品不实的，由乙方承担责任及费用。

3. 向旅游者提供有效的旅游产品资料，并为其选择旅游产品提供咨询。

4. 甲方有义务告知旅游者关于接待方（乙方）的实际情况，

并征得旅游者同意。

5. 甲方在销售乙方推出的旅游产品时，应向客人详细介绍旅游线路及相关内容，并向旅游者说明所报价格的限制条件。如有不清楚之处或遇客人有特殊要求时，甲方需询问乙方后方作回答，并传真确认。

6. 甲方应向乙方明确表明旅游者的需求和购买意向。

7. 甲方负责查验旅游者的旅游证件（护照）、签证资料的真实性和有效性，并在规定的时间内将有效证件和所需资料交给乙方。

8. 甲方负责向旅游者说明国家颁布的相关法律法规知识、旅游目的地国家（地区）的法律法规、风俗习惯及与出境游有关的注意事项（安全提示等）。

9. 甲方负责与旅游者签订出境旅游合同，甲方应根据;中的规定，在出团前与乙方确认所有游览以及购物的细节，并在合同中标识清楚，同时应在合同中说明拼团及提示旅游者应购买相关的旅游者个人保险等事宜以及一切规定需要与客人明示的内容。

1. 乙方应保证提供有利于甲方参与市场竞争的产品和价格，每月____日前以书面形式向甲方提供旅游线路、行程及其相应服务、报价、出团计划书、注意事项等。

2. 乙方负责安排、落实甲方委托的旅游者赴境外旅游的计划接待；乙方有责任对旅游者的旅游证件（护照）、签证资料的真实性和有效性进行复查，并有责任使甲方及甲方的旅游者知晓当地的法律法规、民风民俗和有关规定及注意事项。

3. 乙方在安排出境旅游团队时，必须与境外合法的、信誉好的境外接待社签订书面合同，要求境外接待社按照约定的团

队活动计划安排旅游活动。乙方及其委派的领队及导游须严格遵守国家有关旅游管理规定及服务要求，不得组织旅游者参与涉及色情、赌博、毒品内容的活动或者危险性活动，不得有擅自改变行程、减少游览项目或缩短游览时间、增加或变更旅游项目、增加购物次数或延长购物时间等擅自改变旅游合同安排的行为，不得强迫、变相强迫、诱导旅游者购物或者参加自费项目，不得因游客拒绝参加购物活动或另行付费的旅游项目而拒绝提供服务，或以拒绝提供服务相威胁，不得与境外接待社、导游及为游客提供商品或服务的其他经营者串通欺骗、胁迫游客消费；如旅游中涉及购物的，乙方应按双方约定的购物次数、时间安排购物，并对购物店出售的商品质量负责。如乙方因擅自增加购物次数或延长购物时间或购物店商品质量等被游客投诉的，由乙方承担全部责任及费用。如因此导致甲方损失的，甲方有偿向乙方追偿。

4. 乙方应当按照与甲方约定的条件，为旅游者提供服务并承担相应的责任（由甲方应承担的责任除外），并对旅游者的安全负责。因不可抗力因素导致乙方不能（完全）履行约定的情况下，乙方不承担违约责任。

5. 乙方向甲方提供出发时间、地点、团队总人数、机场接送团人员信息及注意事项的说明材料。

6. 乙方向甲方介绍领队并告之联系方式，乙方委派的领队及导游必须持有领队证或导游证。7 《出团通知书》及《出境旅游合同》约定的标准提供接待服务，不得单方面更改服务标准。在乙方接待服务中，如果未经游客书面认可的条件下，出现导游人员或其他工作人员更改服务标准，更改、增减景点等行为，乙方将被要求据实赔偿。

8. 如出现游客投诉，由乙方全权负责赔偿和解决投诉，尽量做到不把投诉带回甲方，并且在游程结束后和甲方进行电话沟通。如甲方因此先行赔付的，甲方有权向乙方追偿。乙方应向甲方赔偿的费用包括但不限于甲方向游客支付的赔偿费

用、处理投诉及纠纷发生的费用以及甲方因此减少的收入损失等等。

9. 乙方对提供给甲方的联系渠道及资料的真实性、准确性及完整性负责，否则因此导致的损失由乙方承担。

10. 如因乙方、乙方工作人员、委派授权人员、关联人员等原因导致在旅游过程中发生的游客或第三方的人身或财产损失，由乙方承担全部责任及费用。如甲方因此垫付或支出相关费用的，由乙方全部承担。

六、每笔交易成交后甲乙双方应恪守约定，不许擅自更改。

七、如果甲方发生临时人数变更或订单取消的情况，应先与乙方电话沟通确认，后以书面传真方式确认，对产生的相应损失，乙方应尽可能降低损失，对于实际产生的损失，按照责任分别承担。

八、根据团队情况，双方可以互相商借持有领队证的领队带团，所派领队应符合领队的素质要求和服务要求，对旅游者必须一视同仁、尽心尽职。如旅游者投诉领队，经查实确系领队责任，将追究领队责任并要求派出方旅行社先行赔偿。

九、为了保障旅游者和旅行社的合法权益，双方必须投保旅行社责任保险。

十、甲方在下列情况下承担赔偿责任：

1. 因甲方过失或故意，造成乙方或客人直接经济损失。

一、乙方在下列情况下承担赔偿责任：

1. 因乙方过失或故意未达到合同规定内容，造成直接经济损失。

2. 由于乙方提供给甲方的联系渠道有误导导致有关旅游信息未及时传达所造成的损失。

3. 遗失或损毁客人证件造成的损失。十

1. 提供的旅游产品未达到国家或行业标准或未按本协议（包括出团通知书等约定要求提供旅游服务）。

2. 因乙方原因导致甲方被投诉或被追索。

3. 甲方垫付或支出款项后乙方拒绝赔偿。

4. 影响甲方声誉或泄露甲方商业秘密。十

四、不承担违约责任的情形：

1. 因不可抗力因素或领馆原因造成双方不能履约的，已成行团队应提供不能履约的证据，未成行团队，应及时通知对方；由此产生的损失，双方协商解决。

2. 非双方的责任，导致各自的损失。

3. 双方已就可能出现的问题约定好处理措施。

五、争议的解决：

1. 发生争议，双方应协商解决，也可向有旅游管辖权的. 旅游质监所申请调解、提出投诉和赔偿请求。

七、在节假日和旺季的操作上，甲方必须预付给乙方一定的定金。十

最新白酒区域代理合同 区域销售代理合同代理销售

合同优秀篇六

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家

的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的____24____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

(1)仅限于销售代理经营的目的；

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

十六、合同解除

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(2) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(3) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(4) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(5) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

十七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意,另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等,必须用书面形式,可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的,方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下:

甲方: _____

乙方:

3、一方变更通知或通讯地址,应自变更之日起_____日内,以书面形式通知对方;否则,由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1)提交_____仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人或甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____
月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12