

餐饮采购工作总结和计划(实用6篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

餐饮采购工作总结和计划篇一

本站后面为你推荐更多工作计划餐饮！

一、加强内部管理工作

1、制定了新的《员工守则》，并得到山庄的认可稍做修改后首先在餐饮部施行，规范员工工作准则，并以员工守则为纲结合餐饮部工作情况制定了餐饮部的人员编制、各项岗位职责、具体操作规范，长达70余页，还在不断修改调整中。并依据各项规章制度开展日常管理工作。

2、积极开展各项规章制度、服务技能、卫生知识和消防知识的培训工作，规范每周例会（在武汉协助营销工作时中断），每月一次员工生活会，制定每周清洁重点工作，加强了管理工作，提高了员工素质改变了原来比较因长期半歇业养成的懒惰工作习惯，改变了精神面貌。改变原来遇超过70人会议就向酒店管理公司借人帮忙服务的局面，130人的饱和量接待工作仅靠现有员工的团结协作就可轻松作好包括用餐、会议、娱乐的正常接待。同时好的精神风貌不断体现。

3、制定了零点菜单、宴席菜单、自助餐菜单和酒水单，并根据几次大型会议的接待客人反应情况适时做了调整和修订。

4、制定了餐饮以农家菜和野味为主导的经营方针并依此更换了厨师队伍使其达到现阶段的工作要求和发展需要。

5、落实了卫生责任制，责任分区到人，改变原来脏乱的局面，特别是厨房卫生状况有显著的提高。同时将餐饮部划分为餐厅、会议室网球场、前台鱼池商店、中厅、厨房等五个区域并责任到人。安排专人分管部门内的男女寝室。

6、制定餐厅成本控制预案，在保证客人满意的前提下有效控制成本。

7、加强餐饮部安全保障工作，每日轮流值勤，检查包括卫生、安全、工程问题、考勤、工作完成、开档收档情况等工作。有效检查工作和杜绝隐患的发生。此项检查工作将作为每个餐饮部员工的考核内容之一。

二、加强员工福利方面的改善

1、改善员工餐，制定了每周食谱，认真制作，并认真听取员工反馈意见积极改进。

2、在工作之余组织登山探险活动、开展篝火烧烤活动，一方面增加客人来时的娱乐项目，一方面丰富员工业余生活。

3、在投影仪买回来以后，不定期在会议室播放刚上映的大片，并经常组织员工唱卡拉ok通过开展系列活动，努力营造团结、合作的和谐的氛围，增强员工的归属感与集体感。

4、每月卖垃圾的钱作为员工的活动经费，作为一项福利，给他们购买一些解暑水果及购买袜子等小商品。

三、合理改造硬件设施、设备

1、厨房布局的调整及装修。严格按照卫监部门的要求合理规划厨房布局，数年黑厨房一朝焕新颜，改善了工作环境，提高了卫生质量，为后面的更高要求的接待提供了先决条件。

2、添置了一批新配套餐具和喜庆的红台布，改善小厅房的用餐环境和大厅整体喜庆气氛，同时调换了不适应小厅的沙发，使厅房整体协调。

3、增加屏风，隔离开大厅和厨房。

4、安装投影仪和自动伸缩幕布。使会议室硬件符合市场竞争需要，满足客户需求。

5、添置布菲炉，增加饮食形式。

餐饮部全体成员时刻牢记山庄是一家的全局观念，坚决服从山庄安排，特别是前台人员，发挥山庄神经中枢作用，配合和协助客房部、办公室进行搬运家俱、清扫主楼范围的垃圾等活动，以人人为我，我为人人的服务信念，服务山庄，服务员工。如前一段时间瓢虫肆虐别墅，前厅的两个文员立即服从客房部洪经理的调度和指挥，积极投入到灭虫工作中去。

六、虽然今年的工作取得了一些成绩但是也存在很多困难和问题

1、餐饮部人员比较少管理范围比较广，人员比较短缺，虽然能够比较圆满的完成接待任务，但是质量很差，体现不了特色服务。

2、规章制度还不够完善，落实不够彻底，存在随意性，特别是管理机制亟待完善。

3、菜式方面还要不断因应市场变化而革新。

4、员工素质整体水平不平衡，缺乏具有专业管理人才，对现有员工技能培训还有待加强。

5、餐厅设施设备都有不同程度老化和损坏，有些空调设备已

经无法使用了。同时整个装饰装潢已经完全与时代脱轨，天花更有严重脱落现象，急需修复或者更新。一些硬件设施需要更新改造，特别是会议室桌椅及中厅布置。

6、餐饮部范围内的娱乐部设施不全，很多客人有需求都不能满足。

7、山庄没有很吸引人的项目的大环境影响餐饮部经营状况比较萧条。增加娱乐设施，桑拿等。

七、在明年的工作中，我们将要做好以下工作

1、将餐饮部每日值勤制度作为个人绩效考核的重要表现方式。

2、根据季节变化制定并落实不同时期的菜单。

3、规范建制补充人员。平时忙的时候餐厅人员吃紧，如果开展生态养殖业，可以解决闲时的工作饱和量。完成服务质量向质转变。

4、合理改造增加设施，增加包房。原计划增加几间ktv包房的，其实完全可以同时增加桌子，用餐完后可以唱歌休闲。同时将中厅稍作改造，增加成四到六人的方桌散台，有客用餐就可以是餐厅，有客唱歌就是歌厅。同时利用好鸟语林，把竹楼稍做改造，使其具备用餐和饮茶的功能，餐是农家菜，茶是中国茶（或者其他饮料）。

5、增加土灶，形成真正的农家风味，运用山上众多的材木，从而节约燃油，降低成本。

6、增加酒水品种，真正实现餐饮的实质。菜式上增加松针熏制的食品，酒水上增加在药房开方自己酿造的药酒。

7、继续关心员工生活，改不定期开展放电影、唱歌等文娱活

动为每周一次举行，同时集中观看《情定大饭店》和《五星大饭店》两部电视剧，让员工在观看剧情时同时感受什么叫酒店和什么叫服务意识。同时开展科普知识的影片或讲座，提高员工的养殖知识和法律意识，从而提高个人素质。多演练篝火烧烤以备有客人需求可以引导。

9、继续开展培训工作，依照餐饮部操作程序和标准完成服务规范的具体培训工作。

9、坚持做好安全生产管理，保障人员和财产安全。

餐饮采购工作总结和计划篇二

法定代表人：

职务：

营业执照号码（身份证号码）：

地址：

乙方（购货方）：

法定代表人：

职务：

营业执照号码（身份证号码）：

地址：

一、合同货物清单

序号

产品名称

产品数量

产品质量要求

单价

总价

备注

如乙方要修改或变更货物清单的，必须提前_____月通知甲方。

二、合同总价

合同总价包括合同货物的物料购置、设计、制作、运输、包装、检验、纳税及不可预见的一切费用，乙方不须另付任何费用。

三、技术要求

1、适用标准：必须符合国家、_____行业现行的规范以及相关行政部门的文件：_____。

2、产品质量要求

甲方提供的产品必须附有国家有关部门关于该食品合格的证明文件，如有包装的产成品，其包装、标签、说明书必须齐全，必须在全效期或半效期以上，肉禽、蛋豆、水产品、生鲜、蔬菜必须鲜活、新鲜无变质，必须绿色、环保无污染，必须农家、有机无农药。产品的质量必须符合国家有关部门的质量标准，产品的产地、品牌必须正宗，如果出现质量问题或假货，必须假一赔十，并承担因此给乙方和顾客造成损

害的一切法律责任。同时，乙方有权终止合同。

四、合同货物交付要求

甲方根据乙方要求的数量、型号规格为包装单位，在规定的时间内将货物送达乙方指定的交货地点，货物至交货地点前的运输、保管风险由甲方承担。

五、质量验收

2、质量不符合此次招标文件质量要求的，乙方有权随时退货，并拒绝验收。

六、结算方式

1、货款实行实销实结，每月_____日结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过_____月，甲方有权终止合同。

2、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的查验、过磅后签收确认的签名。

七、双方责任（除严格遵守本合同其它条款外，双方还必须做到）

甲方：

1、甲方必须在双方约定的时间内将货物送到乙方指定的地点，运输费用由甲方承担，如出现不合格、损坏的情况，由甲方负责及时调换。

2、甲方不得擅自涨价，否则乙方有权终止协议，并由甲方承担一切后果。

3、甲方配送的产品成品如果销售不畅，任何品牌的产品，随

时可配合乙方调换别的产品或原价办理退货。

乙方：

- 1、乙方必须提前向甲方提供购货计划，及时向甲方反馈购货动向或信息。
- 2、乙方应及时配合甲方验收所定购的产品并签收合格的产品。
- 3、按照双方约定的结算方式及时向甲方结清货款。

八、违约责任

任何一方如违反本合同，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失额不低于对方相应的销售额。

九、争议解决方法

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，可向合同签订地人民法院提起诉讼。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

十、甲乙双方其它约定的事项

1、酒水配送，甲方须给乙方进店费_____万元，在正式签订合同后_____日内以现金一次性付清，合同终止后_____日内乙方一次性返还甲方。

每月结算时甲方按货款_____％作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

2、配送其他产品的约定事项：

十一、本合同未尽事项，甲乙双方另行协商，本合同壹式两份，经双方代表签字加盖公章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方（公章）：

法人：

年?月?日

乙方（公章）：

法人：

年?月?日

餐饮采购工作总结和计划篇三

一、食品采购人员应当及时了解食品原辅料的市场信息，做到按需采购，力求物美价廉。

二、不得向无经营资质的单位或个人采购食品，不得采购无出厂日期、无保质期、无品名的三无产品。

1、采购畜禽肉类原料时必须索取动物卫生检疫合格证明，货、单、章（或检疫标记）同行，符合肉类鲜度标准。

2、采购豆制品时应索取资兴市豆制品供货凭证（客户联），货、单同行。

3、采购新鲜果蔬类原料时应当索取农药残留检测合格证明（无法提供的，按要求进行果蔬类原料农药残留检测）；散装干果蔬类原料或水发食品原料应当向供方索取生产加工单位的卫生许可证。

4、采购定型包装食品时应索取卫生许可证、产品检验合格证（进口食品索取口岸检验检疫合格证明），产品包料符合标签标识管理规定，标识清楚、完整、不脱落。

5、采购食品添加剂和食品用消毒剂需向供方索取省级卫生许可证（或卫生部批件）；采购食品用洗涤剂需向供方索取检验合格证明。

四、严格验收制度，做到专人验收、专人记录；所购食品原辅料除符合感官性状卫生要求（验收标准另定）外，必要时送卫生质量部门检验。

五、按要求建立健全食品及原料索证管理台帐，账册齐全、票证相符，专人管理（由仓管负责）。

餐饮服务单位食品原料采购索证索票和台帐制度

根据《食品安全法》规定和卫生部《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》要求，特制定本制度。

一、食品原料应指定专人负责采购，应相对固定有资质的供货商。

二、采购食品原料时，应索取相应的证件、发票及食品检验报告单，并做到货证相符。

三、采购食品应遵循用多少定多少进多少的原则。采购的食品原料及成品必须色、香、味、形正常，采购肉类、水产品要注意新鲜度。

四、采购食品原料时，应如实记录食品的名称、规格、数量、生产批号、保质期、供货者名称及联系方式、进货日期等内容。食品进货查验记录应当真实，保存期限不得少于二年。

五、采购食品原料时，首先应对其感官性状进行检查，采购人员不得采购腐败变质、霉变及其他不符合食品安全标准要求如病死、毒死、死因不明、有异味的禽、畜、兽、水产动物等及其制品等。不得采购无证无照商贩或来源不明的食品。

蔬菜等散装农副产品及鱼类等鲜活产品应保证由正规渠道进货，要求定点采购，确保无农药及其他有毒有害化学品污染。猪、牛肉类产品必须是经过定点屠宰后并加盖了检疫合格证明的肉产品。

六、若发现采购的食品原料有明显的食品安全问题时，应及时向食品安全监管部门直接举报。

《食品安全法》规定，食品经营者采购食品，应当查验供货商许可证和食品合格证明文件，应当建立食品进货查验记录。从检查结果来看，尽管每家单位都建立了食品原料采购索证登记台帐，但是部分单位仍存在索证不齐、证件过期、进货种类登记不全等问题。因此，对检查中发现的问题一一予以指出，并当场制作《现场行政处罚决定书》给予警告，同时责令其限期整改。

《进货查验台帐》记录食品的购进日期、供货单位名称、产品名称、规格、数量、生产单位、生产日期或批号、保质期等，并须附上相应票据；《食品添加剂使用台帐》记录食品添加剂采购、保管、领用、登记、保存情况；《餐厨垃圾流向台帐》记录餐厨废弃油（物）的种类、收运单位、人员、时间、去向、用途、数量等，同时，要求餐饮单位配备废弃油脂专用存放容器并有明显标识。

一、食品原料采购必须专人负责，并掌握食品卫生知识和采购知识。

为了保证食品的质量安全，在食品安全事故发生时能够迅速查明原因，特制定以下原辅料采购索证验收制度。

1、食品采购要尽可能做到定点，采购时必须向供应方索取相应的卫生许可证、检验合格证明或检验报告复印件，无卫生许可证和检验合格证明的食品不得采购。

- 2、采购原料时必须向供方提出质量要求，认真检查食品的实际质量，确保新鲜、干净，符合卫生标准和有关规定。
- 3、腐-败变质、发霉、生虫、虫蛀、有毒有害、掺杂掺假、质量不新鲜的食品不采购、不签收。
- 4、验收员需检查所购食品有无检验合格或检疫证明。
- 5、建立健全食品及原料采购登记、验收管理台帐并保存以备查。

餐饮采购工作总结和计划篇四

(1) 涉及饭店今后发展方向和发展目标的重大决策，以及为维护饭店的良好信誉而开民用工业的工作，饭店内外关系的协调。每年下半年制定的后三年饭店经营的滚动式计划和在此基础上制定的下一年的经营预算是饭店规划和发展的主要内容。

(2) 在此基础上制定饭店的设备设施维修保养更新改造计划。饭店的设备设施维护良好，这是饭店资产保值增加的前提。

(3) 饭店的经营发展方向和经营战略的制定和确立。

(4) 饭店人力资源的开发和管理计划的制定等。

2. 饭店市场推广

市场是饭店经营活动的轴心，而顾客是市场的主宰[]“our customer are winners.”(我们的客户是赢家)赢得了顾客就是赢得了市场;而赢得了市场，就等于赢得了成功。

这里的市场指的是客源细分市场。总经理在做长期、细致的

客源市场分析研究后得出的市场定位须以相应的产品组合设计来完成其营销目标，要积极地组织市场推销工作。饭店员工的优质服务也是实现促销的手段之一，这就是服务营销的本质。

饭店作为经营企业，它也毫不例外地获得利润为自己的最终目标。企业要生存发展就要不断扩大自己的规模。“东方不亮西方亮”，多元化的经营，可以减少饭店业目前的买方市场风险。一旦饭店受到冲击，其他方面可以弥补。多元化经营，可以为饭店企业的发展寻求新的经济增长点。同时，它还能使饭店的人力资源，财力资源，物力资源得到更高层次的合理配置使用。

3. 饭店人力资源开发

饭店整体运作的核心是总经理，他负责日常经营活动的全面管理和统一指挥。饭店总经理重视人力资源管理首先是选拔好饭店中高级人员。特别是选好副总经理、驻店经理及部门主管。

4. 饭店经营决策

决策在现代饭店整体运作中居于首要地位。总经理决策水平的高低，直接影响到现代饭店的经营成果。饭店总经理如何捕捉市场经济发展的最新信息，科学掌握饭店营运发展的趋势，抓住机遇及时调整经营策略进行科学有效的'决策，使饭店在市场中获得成功，取得良好的经济效益，这是经营决策的目的。

5. 饭店的财务管理

财务管理是饭店管理的“灵魂”。每个企业以获得的经济效益，获得利润为目标，财务决策在饭店管理中起着不可缺少的重要作用。总经理对饭店财务工作的管理，首先要抓好每

年下半年制定的三年经营滚动预算，然后，再根据三年滚动预算做未来第一年经营预算。为了促使经营状况良性循环，总经理每月都要对来自于各部门的预算报告加以整合，完成整个饭店及各部门预算完成情况的分析评述，并进行研究讨论。其次，总经理还要对同行饭店的经营情况做出分析比较，了解本饭店在本地区与其他饭店的竞争中处于什么样的地位。通过分析，调整饭店的经营策略和方向。第三，总经理要依靠财务总监对饭店内部的各项财务工作进行具体管理。总经理要特别关注对成本控制，包括应收款的信用控制，开源节流的管理，关注每月每日的饭店营业情况。

6. 饭店的公共关系

饭店总经理，应该是一位出色的公共关系方面的专家。他是饭店形象的代表，做好饭店的对外公共关系方面的工作是总经理的重要职责。一个饭店的形象如何，很大程度上取决于总经理的行为及其形象，以及总经理对公关工作的态度、做法和专业程度。建立融洽、良好的公共关系，可以为饭店经营管理打下良好的外部环境基础。经营一个饭店与社会各界有着千丝万缕的联系。各级政府和部门、海内外旅行社、工商税务部门等等，都需要总经理运用公关手段，来协调和处理好与他们的关系。

建立良好的公共关系，还有一方面的内容就是要经常保持与来店vip客人的接触。饭店总经理经常访问老客户，会使客人感到荣耀和光彩。总经理有重点地拜访客人，使客人感到很亲切，会再度光临。总经理重视公共关系工作的另一层面在重视企业形象的设计(corporate identity)[]总经理要经常策划本饭店在社会各界的良好形象设计，以使自己的饭店在本地区、乃至全国和世界范围内有良好的口碑。

餐饮采购工作总结和计划篇五

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量

量法》、《中华人民共和国食品安全法》及其他相关法律、法规的规定，为保护各方的合法权益。甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就甲方定点采购乙方食品事宜，经双方协商一致，订立本合同如下，以资共同遵守。

一、采购内容及采购价款：

二、货款结算方式：甲乙双方约定，甲方以现金、银行转账、或支票方式向乙方支付货款。货款按月结算。乙方按照甲方要求向指定地点供货后，经甲方验收合格并签名确认后，于次月 5—10 号凭甲方人员签名确认的送货单到甲方财务处核对上月货款。双方核对金额无误后，乙方应及时向甲方财务提交等金额的发票以及相关付款必需的文件，甲方财务于当月25号前支付上月货款。如因乙方无法提供有效的等金额发票以及相关付款必需文件，甲方付款时间可以顺延到乙方提供为止。

三、交货地点和费用负担：甲乙双方约定，乙方必须根据甲方提出的品种、规格、数量、质量送货，并在甲方规定的时间内送达甲方所在地。在运输途中，未到达甲方指定交货地点前，发生货物损坏或遗失的风险或由于售后送货人员个人行为影响了货物质量等，所产生的一切损失费用由乙方承担。

四、包装物的供应与回收：包装标准按乙方的包装标准，费用已计入甲方采购价款中，包装物不予回收。

五、验收标准及质量要求：

1、乙方所提供食品、食材原料、调料，必须符合国家及当地的食品安全标准，若出现食品安全质量问题，乙方无条件接受甲方退货或换货，并承担由此给甲方造成的一切损失及承担相应责任。

2、在供货时乙方必须提供食品检验合格证或者化验单。如肉

类制品必须是定点屠宰且经检疫为合格的，有检验检疫合格证。

3、乙方食材送达甲方后，甲方派人负责对所供进行过秤验收，经甲方验收无误后双方在验收单上签字确定。并作为采购凭证，票据和凭证一并作为甲方做食品索票登记台账使用。

六、双方责任：

1、乙方按合同要求保质保量按时向甲方交付所采购的全部食品，按双方协议商定的条款做好售后服务；乙方若未经甲方同意而延迟交货，甲方有权索赔。

2、乙方必须持有工商营业执照、食品(生产或流通)经营许可证等国家行业规定的行政许可证明，且经营状况良好，以上证件与法人身份证及送货人员身份证每年提供一份复印件给甲方。

3.1无品名、产地、厂名、生产日期、保质期、无中文标识及原料说明的定型包装食品。

3.2超过保质期或不符合食品标签规定的定型包装食品。

3.3腐烂变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或其他感官性状异常，且可能对人体健康有害的食品。

3.4病死、毒死或死因不明的禽、畜、兽、水产动物等。

3.5劣质食用油、不合格调味品、工业用盐、非碘盐或非食品原料和滥用食品添加剂、农药残留超标的蔬菜等，以及其它不符合食品卫生标准的要求的食品。

4、乙方要有足够的货源，同等产品必须等同或低于市场价格，并保证向甲方提供质优价廉的产品。

5、因乙方所供应的食品质量问题而引起的食物中毒等食源性疾病的发生或由乙方提供的食品引起的一切事故由乙方负全部责任，并承担由此引起的全部经济损失和法律责任。

6、未经乙方同意，甲方不得以任何形式自售、转售乙方所供应的产品。甲方配合乙方把好货物验收关，如发现质量问题，及时通知乙方，迅速处理；甲方要做好食品储存和冷藏措施，如由于甲方保存不当造成食品质量责任由甲方承担。

7、甲方需按协议约定的付款条件，向乙方支付货款；若因甲方延迟付款而造成乙方无法按时交货，由此所产生的损失由甲方承担。

七、质量保证与售后服务：

1. 乙方保证其所供食品符合合同条款约定及国家食品安全相关法律法规规定的食品安全标准。

2. 若甲方在开业之际急需增加食品时，乙方需全力配合并及时向甲方提供所需的食品。

3. 乙方配有专业的售后服务人员，且乙方在接到甲方通知后的2小时内需到达甲方属地为甲方提供相应的专业服务。

八、违约责任：

1、若因甲方延迟付款超过两个月时，乙方有权解除本合同。

2、三次(含三次)以上未及时向甲方送货的，甲方有权解除本合同，并有权要求乙方赔偿因延迟送货而造成的损失，且甲方有权解除本合同。

3、若因乙方违反合同条款而给甲方造成损失的一切责任均由乙方承担，且甲方有权解除本合同。

4、若因乙方向甲方供应的产品出现质量问题而导致食品安全事故的一切经济赔偿及法律责任均由乙方承担，且甲方有权解除合同。

九、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商解决不成的，未违约的一方可向交货地的人民法院进行起诉。

十、其他约定事项：

1、未尽事宜，双方可约定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，经双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

餐饮采购工作总结和计划篇六

乙方(供应方)：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、协商一致、真诚合作、互惠共赢的原则，就甲方向乙方采购事宜达成如下一致，双方共同遵守。

一、采购商品种类与价格

风险提示：买卖的标的物

双方一定要明确约定买卖产品名称、品牌、规格、型号、等级，生产厂家，数量等详细内容，尽可能把产品的各项标示都作为标的内容写进合同。

如有样品的，双方应封存样品并可进行公正。

防止因产品约定不清，而就所提供合格与否产生纠纷。

同时，要求供货方对产品的所有权及处分权作出保证或承诺，防止其产品上存在权利限制，如产品被出租、抵押、涉嫌侵犯他人的知识产权等影响到标的物的交付。

1、采购商品种类：_____。

具体采购商品以甲方采购清单为准。

2、采购商品价格：乙方应按照低于市场价格，同时不高于本市同等规模餐饮企业所购同类同等商品的价格向甲方供应商品。

具体价格确定方式为_____。

(1) 每月_____日确定价格，当月不做调整。

(2) 每月_____日确定价格，如当月市场价格波动幅度超过_____%的，双方调整结算价格。

(3) 于甲方每次采购时确定。

3、属甲方采购范围内的商品如出现货源紧缺，价格大幅浮动，乙方应及时通知甲方。

4、双方事先约定依样品订货的，或双方约定质量、品种及规格的，乙方所供货品应与样品或约定相符。

二、商品质量

风险提示：质量标准

实际上，商品缺少国家强制性标准的情况非常普遍。

在供方为外商的情况下，更应该明确约定质量标准，因为我国国家的强制性标准(如果有)仅约束国内企业，对外商并无直接约束力。

在这种情况下写上适用国家强制性标准，将无法确定是哪个国家的标准，从而导致此约定不明，等于没有约定。

1、乙方供应商品的质量与包装应当符合国家相关法律法规的规定，符合行业主管部门发布的规定、标准、规范。

2、按规定必须经由法定食品检验机构检测的商品，乙方应于甲方采购时向甲方提供同批次产品检验报告或合格证(复印件)。

3、乙方所供应商品的保质期不得少于商品明示保质期的_____。

商品质量经检验不合格的，检测费由乙方承担(如因此导致的对甲方的罚款亦由乙方承担)。

因消费者投诉而送检的乙方所供商品，经检验不合格的，检验费用由乙方承担(如因此导致的甲方赔偿与罚款亦由乙方承担)。

需乙方承担检验、检测费用的，甲方需向乙方提供检验机构出具的收费凭证(或复印件)。

甲方有权中止本合同。

(1)用回收食品作为原料生产的；

(2)严重不符合食品安全标准的；

(3) 腐败变质的；

(4) 未经动物卫生监督机构检疫或者检疫不合格的肉类及其制品；

(5) 超过保质期的；

(6) 国家明令禁止生产经营的；

(7) 其他严重违反国家法律法规及行政主管部门规定的商品。

三、送货及验收

风险提示：验收标准

验收标准约定不明时，极易发生产品质量纠纷。

应在验收条款中详细列明货物的验收标准、验收手续及过程，还可选择约定验收结果的最终确认权人。

同时还应详细列明货物不符合约定条件时的处理方式、及以处理过程的沟通与衔接。

1、甲方采购商品金额达到_____元以上的，乙方免费送货。

交货地点为：_____。

2、如乙方送货，乙方应将甲方采购清单列明的商品，按照约定的时间(如有)送至交货地点。

如有断货、缺货情况，乙方应于甲方订货时通知甲方，以便甲方调整采购品种。

3、甲方应及时安排人员组织验收，向乙方出具收货凭证。

4、甲方对乙方供应商品验收后，相关的毁损、灭失的风险由甲方承担。

四、退换货

1、甲方需要退货换货的，甲方应向乙方提出，乙方应予配合。

对于存在保质期的商品，甲方应当在保质期尚存_____的期限内向乙方提出退换货。

2、因乙方所供商品出现质量问题的，甲方应给予退货，由此产生的相关费用、损失由乙方承担。

3、因甲方自身原因造成商品污染、毁损、变质的，乙方有权拒绝退货换货。

五、对帐结算与货款支付

风险提示：价款及支付方式

采购合同的主要义务是一方给物，一方给钱。

因此，价款是采购合同的最为重要的内容之一。

采购单一货物，价格固定，价款比较清楚，一般不会产生争议。

如果采购多种货物或进行长时间的货物买卖，价款较为复杂，一旦约定不明，则极易产生争议。

因此，合同中应明确产品单价、计量标准、数量、产品附件等，对于涉外合同，还应当明确货币种类及外汇结算标准，防止出现分歧。

另外，支付方式也应当约定明确，价款支付是现金支付，还

是用支票支付；

如果采用汇款，汇费由谁负担等细节应当明确。

1、双方约定的结算周期为货到_____天。

2、双方约定每月对账时间为_____日。

乙方应于对账时间向甲方提交相关的结算凭证，核算上月应结货款金额。

3、乙方按双方确认的货款金额开具发票，送交甲方。

4、甲方支付货款时间为每月_____日，甲方应按约定向乙方付款。

乙方开户行：

乙方帐号：

乙方如遇特殊情况未能在规定的时间对帐，可与甲方协商解决。

六、违约责任

风险提示：违约责任

采购合同里的违约责任作为双方无法履行合同的赔偿方案，最主要的就是违约责任必须清楚，可操作性强。

违约责任里面最怕的就是写上一句“如果没有在合同规定的时间内送货，所有责任由对方承担”这样虽然规定了违约责任，但是没有一个具体可行的方案，万一以后合同出事，还得找很多的证据证明自己的损失，操作性太差。

1、甲乙双方任何一方违反本合同约定的，应承担违约责任；造成对方损失的，应与赔偿。

2、因乙方所供商品原因导致食品安全事故，造成的经济损失及赔偿责任由乙方承担。

3、甲方未按本合同约定向乙方支付货款的，每延迟一天，甲方按应支付货款的万分之五向乙方计付违约金。

七、反商业贿赂约定

1、非经甲方书面认可，乙方及其职员不得向甲方工作人员提供如下可能影响双方公平交易的一切经济利益(以下简称不当利益)。

造成甲方经济损失的，乙方应与赔偿。

(1)回扣、佣金、红包、礼金、有价证券、报销私人费用；

(2)借款、担保；

(3)礼品、实物；

(4)宴请或娱乐活动；

(5)其他可能影响双方公平交易的经济利益。

2、甲方员工向乙方索要任何形式的不正当利益的，乙方应及时告知甲方或向甲方投诉，甲方应为乙方保密。

八、合同的解除、中止

1、双方均无违约情况，任何一方要解除本合同，应当提前30天以书面形式向对方提出，经双方协商达成一致后，本合同

解除。

一方严重违约，另一方有权中止本合同。

2、本合同解除或中止后，双方债权债务关系不受影响，仍需继续履行。

九、其它

1、双方其他约定：

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商，签订补充协议。

补充协议与本合同具有同等效力。

3、本合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决；

协商不成的，可向_____人民法院提起诉讼。

4、本合同期限：自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

本合同期满，双方如继续合作，需重新签订合同。

5、本合同共_____份，双方各执_____份。

本合同经双方签字盖章后生效。

甲方(盖章)：

法人代表：

签约代表：

年月日

乙方(盖章):

法人代表:

签约代表:

年月日