

2023年就业作业个人简历(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

就业作业个人简历篇一

姓名：

性别：

年龄：

e-mail□

联系电话：

地址：天津市____区____街____号

邮编：_____

自我评价

多年从事法律顾问工作，知识面广，具备扎实的法学知识，业务全面，实际应用能力很强，实践经验丰富，有较多的成功案例。

职业目标

谋专职律师或公司、企业法律顾问，以充分发挥自己所积累的丰富专业知识和技能。

工作经验

20__年10月——现在____律师事务所律师

职责：

独立处理诉讼业、非诉讼业法律事务，代理二十多起合同纠纷，金融纠纷和劳动纠纷案件；

负责五家公司日常法律事务工作；

法律理论功底深厚，精通谈判技巧□

教育背景

20__年9月——20__年7月中国青年政治学院法学本科

职业特长和技能

具有律师资格证书；

悟性高，文字功底强，作风严谨，头脑冷静，思维缜密，应变能力灵活，敬业；

能够独立起草各种法律文书；

能熟练使用计算机；

具有良好的英语口语及书面表达能力。

<

就业作业个人简历篇二

姓名：

性别：女

年龄：_岁

婚姻状况：未婚

最高学历：本科

政治面貌：共青团员

现居城市：

籍贯：

联系电话：_

电子邮箱：

求职意向

工作类型：全职

期望薪资：面议

工作地点：

求职行业：金融保险、证券、期货

求职职位：证券/期货/外汇经纪人客户经理投资/基金项目经理
投资银行业务

工作经历

工作描述：负责策划、开发新的旅游产品路线，并负责相应产品的营销和推广，在职3个月期间，重新设计了3条旅游路线，并全部营销成团，参团人数均在40人以上，为公司成功创利万元以上。负责接待来观光的各种旅游团体，耐心解答

游客问询，处理旅游相关服务方面的协作关系以及旅途中发生的各类问题。主要为政府政务团和大型散客团，年龄跨度为3-75岁，在于其沟通中，锻炼了很好的沟通和协调能力以及危机处理能力。

工作描述：协助创作总监共同完成电视节目的策划，共同完成_系列活动的策划。负责网络信息、实地采访等信息收集和汇总工作。陌生拜访数个房地产公司、建材市场和装饰公司，获得一线工作者的信息，以保证节目的前瞻性和观点的全面性。

工作描述：负责大学生英语报在校内的宣传推广工作，与学生沟通交流，提供有关报纸读物的详细专业信息咨询、制定特价套餐，并负责对推广以及销售效果进行数据统计工作。负责所负责校区的营销代理团队的筹建和营销方案的制定，通过校园的广播台以及学生会等多元平台进行活动的落地宣传。在校园代理期间，代理团队扩大到13人，3个月的月平均销量为85份。

就业作业个人简历篇三

姓名□xxx

性别：男

婚姻状况：未婚

国籍：山东省即墨

民族：汉族

身高□172cm

政治面貌：团员

教育程度：大专

毕业时间□20xx年7月

户籍：山东青岛

现居住地：山东青岛

职业概况/求职意向

现从事行业：广告·会展·公关

现从事职业：三维动画设计

现职位级别：实习生

工作年限：在校学生

目前薪水：月薪1500人民币

海外工作经历：没有

期望工作性质：全职

期望工作地区：北京、山东青岛、山东济南、山东威海、

期望从事行业：广告·会展·公关

期望从事职业：动漫设计制作员

期望薪水：年薪60000人民币

到岗时间：面谈

自我评价：有熟练的软件应用技术以及较好绘画功底。希望

给贵公司增添一份绵薄之力。有很好的应变能力和交友协调能力。希望我的到来能给贵公司带来好的效益的同时带来欢乐。让我们共同努力去创造美好的明天。我相信只要努力。用心塌塌实实的去做。只有我们想不到的。没有什么做不到的。

职业目标：角色建模、材质，场景建模、材质，动画师。

教育背景

学校名称：即墨美术学校（20xx年11月-20xx年7月）

专业名称：美术

学历：中专

所在地：山东即墨

证书：即墨美术学校合格毕业证书

专业描述：素描。色彩，语文，数学，物理，化学。地理，历史，英语……

学校名称：辽宁欧美艺术设计学院（20xx年9月-20xx年7月）

专业名称：广告设计

学历：大专

所在地：辽宁沈阳

证书：辽宁欧美艺术设计学院合格毕业证书和辽宁艺术职业学院毕业合格证书

专业描述：广告学、广告设计、广告心理学、包装设计、书

籍设计、色彩构成、立体构成、专业素描、色彩、国际营销、平面构成、书法艺术、广告文案写作□pop设计展示设计等专业课程。

公司名称：艺佳广告□(20xx年2月-20xx年4月)

所属行业：广告·会展·公关

公司性质：私营。民营企业

公司规模：10人以下

工作地点：山东即墨

职位名称：平面设计师

工作描述：在沈阳艺川美术里面担任平面设计制作，经营牌匾，广告牌，灯箱，霓虹灯。

离职原因：求学

公司名称：艺川美术□(20xx年7月-20xx年1月)

所属行业：广告·会展·公关

公司性质：私营。民营企业

公司规模：10人以下

工作地点：辽宁沈阳

职位名称：平面设计师

工作描述：在沈阳艺川美术里面担任平面设计制作，经营牌匾，广告牌，灯箱，霓虹灯。

离职原因：回自己的家乡发展。

语种名称掌握程度

英语一般

职业技能：熟练应用maya、photoshop、flash、ae等软件

建模、材质、动画、渲染、后期等能力优秀

较好的绘画功底。

培训机构：汇众益智动漫学院（20xx年5月-20xx年3月）

课程名称：动漫设计

证书：3d动漫设计师资格认证证书

课程描述：动漫造型基础、动漫色彩基础、故事版与视听语言、flash动画短片制作、maya场景制作、maya角色建模、maya材质与贴图、maya灯光与渲染。

maya动画短片制作、动画合成与特效制作。

it技能

项目名称：大笨熊（20xx年11月-20xx年1月）

软件环境：一般

硬件环境：一般

开发工具：一般

项目描述：讲述了一个大笨熊和猴子打架的故事。

责任描述：负责动画里的道具，镜头的穿接。

就业作业个人简历篇四

性别：男

年龄：__岁

身高：__

体重：__

学历：高中

籍贯：贵州

现所在地：上海浦东外高桥

求职岗位：销售经理/主管、客户经理/主管、客户关系管理

求职地区：上海浦东

期望薪资5000—8000元/月

个人评价

本人性格开朗、稳重、有活力，待人热情、真诚；工作认真负责，积极主动，能吃苦耐劳，用于承受压力，勇于创新；有很强的组织能力和团队协作精神，具有较强的适应能力；纪律性强，工作积极配合；意志坚强，具有较强的无私奉献精神。

工作经历

__有限公司

工作时间：20__年06月一至今

薪资水平：5000—8000元/月

在职职位：高级营业主任

工作职责：

- 1、了解和发掘客户需求，为客户提供专业的置业咨询服务；
- 2、根据客户需求推荐合适房源，协助业务经纪人陪同客户实地了解房源和介绍沟通；
- 3、为符合意向的客户协调买卖双方关系，达成一致后作为第三方为双方签订居间合同；
- 4、为客户提供良好的售后服务，维系客户关系。

__有限公司

工作时间：20__年03月—20__年11月

薪资水平：5000—8000元/月

在职职位：客户经理

工作职责：

- 1、负责搜集新客户的资料并进行沟通，开发新客户；
- 2、通过电话与客户进行有效沟通了解客户需求，寻找销售机会并完成销售业绩；

- 3、维护老客户的业务，挖掘客户的最大潜力；
- 4、定期与合作客户进行沟通，建立良好的长期合作关系。

<

就业作业个人简历篇五

一、当前高校开设就业指导课程的必要性

当前，社会环境不断发展和变化，就业形势也不稳定，在这种情况下，高校设立就业指导课就是为了能够帮助学生了解社会现状，掌握就业所需要的基础知识和技能经验，树立正确的就业观念，端正就业态度，结合自身实际选择最适合自己的工作，实现人生价值。

（一）帮助学生形成正确的就业观念

目前，很多大学生对于自己毕业后的就业并没有提前进行明确的规划，设置清晰的目标，只是想着到临近毕业的时候再看就业情况作打算，但是一旦真到了毕业的时候，由于前期对自己的就业没有规划，对社会需求也不了解，往往很难实现顺利就业，即使是找到工作，也不尽如意。所以，正确的就业观念对于帮助大学生实现满意就业有着十分重要的作用。学校通过开办高水平的就业指导课，实现对学生从入校到毕业的全程化指导，帮助他们树立正确的就业观念和态度，有效激发他们关注自身的职业发展目标，引导他们对自己的职业生涯进行合理规划，全面了解掌握社会形势，到就业时根据自己的规划和目标选择，不至于盲目无措，进而实现顺利走向工作岗位。

（二）指导学生准确定位自身价值

大学生之所以上大学，就是为了能够通过大学这一优秀平台

帮助学生更好地走进社会，在社会上有好平台、好机会发挥自己的才能，实现自己的价值和作用，帮助促进社会进步和国家发展。但是只有从事自己感兴趣、热爱的职业，才能吸引着不断探索、研究，投入自己的心思和精力，创造出一番成就。而在就业前，大学生正是通过参加学校的就业指导课程和实践活动，才有机会更好地发现和了解自己的兴趣和爱好，掌握自己的能力和水平，实现对自身价值进行综合、正确的定位，为自己的就业提供方向指导。

（三）提高学生日后的就业能力

所谓的大学生就业能力，不单单是指他们在毕业的时候找到工作的能力，而且还要包括他们实现就业、保持就业岗位与转换工作岗位的能力，这包含着知识、技能、观念、心理等多种因素，其中起着决定性作用、最为核心的因素是他们的学习能力、专业能力和创新能力。通过全面开展就业指导教学实践活动，以当前社会的发展需求为目标，帮助学生明白掌握社会需求，自觉对比个人能力，明确努力重点和进步方向，主动加强学习，不断开拓进取，实现个人就业能力和综合素质的不断提升。

二、当前大学生就业指导课教学中存在的问题

（一）态度上不够重视

虽然大部分高校都开设了就业指导课，帮助学生们进行就业指导。但在具体教学实施过程中，无论是从思想还是课程安排上都表现出了重视程度还远远不够。首先是在实际教学中将就业指导课纳入正常教学计划的很少；其次即便是纳入了计划中，也未形成明确的指导思想和统一规范的教学要求；第三，部分高校的就业指导课只是单纯地进行就业政策、技巧和形势指导分析，而忽略了对学生进行更为重要的思想政治教育和职业生涯规划指导。

（二）教学内容空泛、针对性不强

首先，课程未实现全程化，很多学校就业指导课只是针对毕业生，忽略了对低年级学生进行职业生涯规划的指导帮助。其次，教学内容缺乏针对性和实用性，教学内容中涉及的国家政策和空洞的理论知识宣讲多，对社会和职业未来发展形势分析，实用性较强的实践和指导内容少。还有，一部分学校以讲座形式开展这一课程，上课人数多，课堂相对较为混乱，而且这种老师不固定、学生变化大的课程模式设置，对于学生个人的指导针对性很差，在他们个人就业素质和能力提升方面帮助不明显。

（三）课堂形式传统、单一

在就业指导课开展过程中，很多学校还是停留在传统的教学模式中，老师在上面讲，学生在下面听，缺乏到社会和企业的教学实践，并未能真正实现就业指导这一目的，长此以往，学生的兴趣也不会被有效激发，当然也不会了解到自身能力和社会需求的差别，对学生的帮助也很少。同时，在教学过程中，不能够因材施教，简单地使用同一种教材、一套模式、一个课堂进行就业教育，指导针对性不强，课程的实际作用不大，在课后学生们仍旧是缺乏实践经验，面临就业问题时仍然是盲目无措。

（四）师资力量不够强大

作为一门综合应用型的学科，就业指导课涉及到心理、法律、求职技巧、礼仪、创业教育等很多方面的内容，融合了多个学科的基础理论知识，这对于授课指导老师提出了很高的要求，要求他们不但要拥有丰富的理论知识和教学经验，还要对社会需求和就业形势十分熟悉，正确把握和解读当前的就业政策。可是，当前绝大部分学校的这一课程的授课老师一般直接是由就业部门的工作人员、负责学生工作的老师和辅导员兼任，虽然他们具备一定的实践经验，但本身缺乏专业

的培训，缺少系统的指导和学习，本身对这一课程的理解和把握不够，对后期课程的开展方式、教学内容和方法等缺少研究，课程效果很难得到有效保证。

（五）教学效果不理想

在课程开展过程中，没有很好地将培育学生正确的就业观、职业观和价值观等和他们学习知识、提升素质和能力的过程融合起来，没有将学生个人的理想追求和社会的需要进行协调，导致存在不少学生不能够明确进行自我定位，不适应社会发展和需求，一味地追求利益，盲目提出过高要求，就业心理和态度不端正，眼高手低，对自身职业生涯缺乏长期合理规划，缺少长期奋斗和持之以恒的就业信念。

三、提升高校就业指导课教学实效性的措施与建议

（一）明确教学指导思想

正确的指导思想才能够实现教学事半功倍，为了确保指导课的教学效果，在课程开展方面需要进一步赢得学校领导的重视，明确课程教学指导思想，加强学科合理规划和教学有效管理，确保人、财、物等各方面的足够投入。国家层面，要针对当前大学生就业指导进行全面深入的调查研究，分析形势和问题，制定针对性强、实效性强的宏观指导政策，为各大高校就业指导课程的开展提供正确方向和参考。高校层面，把就业指导课列入教学计划，提高教学标准，规范教学要求，明确教学目标，严格教学管理，确保课程有实效。

（二）完善课程教学体系

课程的目标是最终实现学生的顺利就业，要保证教学目标的顺利实现，就要注重抓好课程教学设置，不断完善教学体系。首先是要确保教学全程化，在全面规划部署的基础上分阶段有序推进。就业指导不能仅仅针对毕业生，要确保覆盖各年

级大学生，根据不同年级学生的特点，制定教学内容，明确教学方法，确保教学逐级渗透，让学生在潜移默化中不断进步。其次是转变课堂形式，形成一门稳定的、长期的，并针对学生特点和社会需求变化而不断实现与时俱进的课程。第三，在课程开展过程中，要注重实践指导，强化大学生的创业教育，培育其创新意识，提高创业能力。

（三）丰富教学内容和方法

教学内容要多样化、实际化。社会日益发展变化，就业形势日趋复杂，为确保在这种形势下开展指导教学能够真正帮助到学生，教学内容要与时俱进，保证具有较强的实践性和针对性，充分考虑到学生自身特点和社会需求，保证指导教育不偏颇、不笼统。教学形式要丰富、新颖，注重实践创新。教学过程中，注重融入实践活动，充分调动学生的参与积极性和主动性，让学生成为课程的主体，多采用课堂讨论、模拟招聘、专题讲座、实地参观、社会调研等多种形式引导学生对自身就业方向和目标进行思考和对比，全方位了解自己，在课程实践学习中不断提高完善自己。最大程度融合教学资源。自己制作或借鉴其他优秀的教学资料，实现教学资源的最大程度融合和利用。实行“校企合作”，联系优秀企业设立就业指导课实践基地，根据企业发展需求，定向培养人才。

（四）强化师资队伍建设

一是优化师资队伍结构。根据课程综合性强的特点，建立包括各学科的优秀人才和实践经验丰富的专家能手，并同时考虑到性别和年龄的平衡问题，确保队伍结构合理。积极鼓励专业课教学经验丰富的老师加入到就业指导授课老师队伍中来，充分发挥他们的专业特长。二是组织开展系统、全面、针对性强的培训，拓宽老师社会实践平台。对现有的授课老师进行系统培训，组织搭建社会实践、对外交流平台，在加强其理论知识和授课能力的同时不断提升其自身综合素质，鼓励他们不断加强自我学习，提高自我要求，拓宽思路与视

野，丰富教学经验与知识，积极参加职业指导师资格考试等，提高教学效果与质量。三是教学过程中“引进来”。引进优秀的教学资源，力邀优秀企业的人力资源负责人或职业指导专家到学校进行一系列的专题讲座，利用他们的实践经验和作业绩为学生做出榜样[3]。

（五）形成合理的教学评价机制

以政府、社会和高校自身为主体的三方共同监督评价为基础形成合理的评价机制。政府层面，组织根据各学校不同的培养目标区分制定评价标准，学校层面，通过征集用人单位、老师和学生等的评价意见开展课程自评。组织将就业指导课程纳入高校课程评价体系，在评价中融入科学性、发展性、全面性、开放性和激励机制，通过组织实施课程评价，建立畅通有效的信息反馈渠道，不断督促提高课程质量，深化教学效果。需要说明的是，最好能够建立社会中介的第三方评价机制，避免仅有政府主管部门的行政评价或学校自我评价而造成的偏颇和不全面。

四、结束语

作为帮助大学生树立科学的就业观念和指导其选择就业方向的重要课程，高校就业指导课有着十分重要的作用。课程开展的质量和效果，将在很大程度上影响着大学生毕业后的就业形势。高校在开设这门课程时要注重形成全过程、全覆盖的指导思想，完善教学体系，丰富教学内容和方法，建立足够强大的师资队伍，形成合理的教学评价体制，从教学准备、教学实施和教学评价等多个维度保证教学效果的不断提升，引导学生结合所学专业、自身兴趣和能力等进行正确的自我定位，思考形成正确的职业生涯规划，不断认清就业形势和社会需求，加强理论学习和实践探索，持续提升自己的综合就业实力，最终实现顺利就业。