

最新老年人广场舞活动策划方案 广场的 活动策划方案(通用6篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编为大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

老年人广场舞活动策划方案篇一

“拥抱春天活力校园”

通过此次活动，发掘文艺人才，为全校学子创造一个展示才艺、锻炼自我的舞台；丰富大学生的课余文化生活，浓厚校园文化气氛，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操；也为校园文化增光添彩，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长。

共青团宁夏大学委员会

宁夏大学学生社团联合会

宁夏大学社团联合会

宁夏大学各社团

20xx年4月

待定

全校学生

文艺表演(唱歌、舞蹈、器乐等)、游戏互动

(一)准备阶段

1.晚会节目筹备工作

(1)节目策划

(2)节目排练监督

(3)节目初选、彩排

文体部所有成员在前期筛选节目，从中选出题材好的作品并选出有表演才能的演员。在晚会开始上演前，对节目进行彩排。

(4)准备相应器材

(5)活动前期宣传

以在晚会正式上演前，要求宣传部要做好宣传工作，负责海报、展板，以及晚会的条幅、幕布等，以扩大晚会的宣传力度，扩大影响力，提高参与率。

(6)组织安排工作人员

(7)主持人的选拔

由文体部组织选拔形象气质俱佳，舞台应变能力好，普通话标准的同学担任主持人。

(二)实施阶段

1、工作人员安排

(1)舞台布置

(2) 会场布置

(3) 观众组织

负责维护场内秩序，积极调动全场观众的情绪，组织观众文明礼貌观看节目；负责整个场地区域的划分，安排好观众座次。

(4) 后勤保障

负责设备维护以及场内所有人员财务的看管；搞好演出现场布局及场内清洁；负责演出现场的安全保卫工作，以及入场出场秩序的维护。

(5) 舞台监督

收集好伴奏音乐，协助音响师、灯光师搞好整场晚会音响、灯光的处理；负责拟定整台晚会每个节目所需要的道具及摆放位置的清单，与工作人员衔接好道具的准备和放置；负责晚会节目进程及整台晚会的舞台效果。

(6) 信息采集

宣传部负责拍摄现场照片

2. 活动流程

视具体情况而定

3. 会场清理

(1) 工作人员

宁夏大学社团联合会全体成员

(2) 具体工作要求

把所用的材料与器械进行回收与归还，以便下次使用；对场地进行清扫。

(1) 因特殊原因，活动时间或内容需要调整时，届时及时进行通知；

(2) 根据不同活动内容安排相应的负责人，具体负责各项活动的组织工作；

(3) 未尽事宜，另行通知；

(4) 其它紧急情况发生时，由机动组负责处理；

(5) 注意事项

a□做好各项活动的准备方案

b□做好活动现场突发事件的处理方案

c□现场秩序的控制

e□做好活动后期跟进宣传工作

老年人广场舞活动策划方案篇二

为了繁荣校园文化，丰富同学们的课余生活，在推动学风建设和精神文明建设过程中，以“创建魅力青春校园，丰富校园文化生活”为指南，通过周末文化活动引导广大同学在和谐教育、素质教育的轨道上快速前进，努力构筑良好的育人环境及和谐的校园文化氛围。让全院同学多了一处交流的平台。

(1) 通过此次活动，使同学们的课余生活更加丰富。

(2)通过此次活动，为同学们繁忙的学习生活增添一丝活力。

(3)通过此次活动，为同学们提供一个展示自我的平台。

(4)为同学们展现青春风采，增进相互交流提供平台。

(5)传播“博大厚重睿智”的大学精神，展现卧龙学子的昂扬风采。

璀璨青春，魅力校园

四川工程职业学院建筑工程系团总支活动部

20xx年4月10日(星期天)下午2点30

四川工程职业技术学院旧篮球场

四川工程职业技术学院全院师生

现场以做游戏为主，有自行车比慢、定点投篮、吹气球、运送气球、吸乒乓球、弹乒乓球等游戏。参加小游戏达到一定名次后就可以得到奖券，当奖券达到一定数目后就可以兑换不同的奖品。此次活动主要为活跃校园气氛，丰富课余生活。

将活动分为两部分，分别由两位组长大体负责。

(一)、第一部分为运送气球、定点投篮和骑自行车比慢。

1、运送气球由两位活动部成员负责，需要若干气球。在规定时间内，两人背靠背将气球放在背中间通过规定的区域后返回重复运送，最后运送得多的为胜者。

2、定点投篮由一名活动部成员负责，在投篮区的不同位置定下投篮点，在规定的时间内投球最多者为胜。

3、骑自行车比慢由两位活动部成员负责，一头一尾，每位参赛者骑自行车，通过规定的通道用时最长的为胜者。

(二)、第二部分为吸乒乓球，吹气球和弹乒乓球。

1、吸乒乓球由两位活动部成员负责，一个安排道具一个负责比赛。由两人一组比赛，两个人吸一个乒乓球，从一个盆到另一个盆中为过程。哪一组吸得最多哪一组为胜者。

2、吹气球由两位活动部成员负责，一个安排道具，一个安排比赛。参赛者吹气球，在规定时间内吹得最多者为胜者。

3、弹乒乓球由一名活动部成员负责。在一桌上放两个纸杯，参赛者一手同时拿两个乒乓球，当两个乒乓球同时掉进不同的杯子时比赛结束，比赛用时最短的获胜。

(三)、在比赛中，胜者可以获得胜利的奖券，奖券上标有价钱，可以换等价钱的物品。每个比赛的冠军可获得1元的奖券，最后可以到兑奖区去兑换相应的奖品。

(1)4月3号之前，联系学院广播站，通过广播让更多同学知道周末文化广场的举办时间和地点。

(2)4月3号之前，联系建筑系宣传部帮忙制作关于周末文化广场的展板一张，放置在学院林荫道。

活动前期：

(1)4月7号联系建筑系纪检部协助活动部当天维持活动持续，防止场面出现混乱。

(2)4月8号，活动部全体成员召开会议，安排活动当天各自的任务，以及安排人员购买当天所需道具。

活动中期：

(1)4月10号中午12:30,全体活动部成员在旧篮球场准时集合,每人必须佩带工作证,根据各自的任务开始布置场地。

(2)三点钟活动准时开始,纪检部成员分散各个游戏地点维持次序。

(3)活动部成员各自到自己负责的游戏区域,让游戏能够顺利进行。

活动后期:

(1)安排人员打扫活动地点。

(2)调查参与游戏的学生对此次活动的看法。

装饰品:彩条 30×0.5 元/根=15元

气球 2×8 元/袋=16元

双面胶 1×2 元/卷=2元

吸管 1×5 元/袋=5元

胶带 1×2 元/卷=2元共40元

活动道具:乒乓球 60×1 元/2个=30元

气球 4×8 元/袋=32元共62元

奖品:洗衣粉 10×5 元/袋=50元

笔记本 20×2 元/个=40元

台灯 2×15 元/个=30元

中性笔□20x1元/支=20元

肥皂□15x4元/个=60元

香皂□15x4元/个=60元

抽纸□30x1元/袋=30元

共290元

奖票□300x0.3元/15张=6元

总计：398元

(1)若当天遇雷雨天气导致活动无法开展，则当天再另行安排。

(2)注意用电安全，紧急情况先切断电源。

(3)注意防火，若有火情应立即排除。

(4)游戏进行时，工作人员应密切注意现场次序，若可能出现拥挤踩踏等现象，应及时维持次序。

四川工程职业技术学院建筑工程系团总支活动部

老年人广场舞活动策划方案篇三

根据汉中市市场监督管理局关于印发《打击整治养老诈骗专项行动实施方案》的通知（汉市监函□xx□220号）要求，结合市场监管部门工作职责，制定如下实施方案。

坚持稳中求进工作总基调，坚持专项治理与系统治理、依法治理、综合治理、源头治理相结合，坚持宣传教育、依法打击、整治规范“三箭齐发”，依法严惩涉老“食品”“保健

品”等领域违法违规行为，着力治理侵害老年人合法权益的涉诈乱象问题，为广大老年人安享幸福晚年营造良好社会环境。

(一)坚持党的领导。发挥平安建设协调机制作用，有效整合各方资源力量，把政治优势和制度优势转化为强大工作效能。

(二)坚持以人民为中心。把保障老年人合法权益、维护人民根本利益作为出发点和落脚点，充分发动和依靠群众，使专项行动过程人民参与、成效人民评价、成果人民共享。

(三)坚持法治思维。始终在法治轨道上推进专项行动，严格依法办案，坚持依法治理，针对专项行动中发现的侵害老年人合法权益的行为，要依法从严从快查处，曝光典型违法案例，震慑违法经营者，确保专项行动经得起历史和法律检验。

(四)坚持突出重点。紧盯涉老“食品”“保健品”等领域虚假宣传、制售伪劣商品等违法违规经营行为，全力攻坚克难，以重点突破带动专项行动深入开展，取得人民群众看得见、感受得到的实实在在的效果。

(五)坚持分类处置。对涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患，因地、因时、因事制宜，一类一策、一案一策，确保依法稳妥处置，坚决防止发生影响社会稳定的大规模事件和个人极端案件。

(六)坚持源头治理。边打边治边建，建立健全源头预防治理长效工作机制，着力铲除各类养老诈骗违法犯罪滋生土壤。

全县各级市场监管部门要将整治涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患，加强市场监管，依法查处虚假广告宣传等违规经营行为”作为专项行动整治重点，有诈反诈、有乱治乱，广泛开展涉老“食品”“保健品”宣传教育，增强广大群众特别是老年人法治意识和识骗防骗能力，坚决完成好

打击整治任务，针对养老诈骗暴露出的共性问题、专项行动积累的有益经验，建立健全长效工作机制，巩固深化打击整治成果，进一步提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

专项行动从xx年4月份开始至10月中旬基本结束，按照宣传发动、打击整治、总结提升三个环节开展。三个环节叠加压茬推进并贯穿专项行动始终，做到宣传发动、线索摸排、打击整治、建章立制一体推进。

(一)宣传发动阶段(4月至5月15日)。各级市场监管部门要及时部署安排工作，细化措施，责任到人，强力有序推进专项行动各项任务。要坚持线上线下摸排相结合，信访接待和排查矛盾纠纷相结合，畅通举报渠道，通过12315广泛接收、及时受理群众投诉举报。要对上级转办的线索和收集到的举报线索，尽快核实、查办、反馈，有效回应群众诉求，并及时报送线索办结情况。要跟踪掌握线索办理情况，加强对下业务指导，对重大线索督办盯办。要落实保护举报人措施，切实消除后顾之忧。要充分运用好各类新闻媒体，充分发挥各方力量，通过印发宣传册、张贴标语等形式，进社区、进超市、进公园、进广场、进家庭，对老年人发布风险提示和预警信息，帮助老年人提高识骗防骗能力。要加强舆情风险评估检测，严防恶意炒作。

(二)打击整治阶段(5月15日至9月30日)。各级市场监管部门要坚持打击整治与线索摸排有效衔接，针对线索摸排中发现的突出问题，要明确责任部门、挂图作战，限期查办。

加强分类处置。要建立风险隐患台账和风险管控名单，强化分级分类处置。对存在苗头性问题的，做好风险提示，增加抽查、检查频次，加大监管力度，提醒规范运营；对存在明显问题但不构成犯罪的，及时警示约谈其主要负责人、勒令停止经营活动、责令整改、督促清退资金，综合运用行政、经济、民事等手段引导其抓好整改；对涉及其他部门的涉诈

问题线索依法移交有关主管部门处理；对涉嫌犯罪的，及时固定证据，移送司法机关依法打击。

防控涉稳风险。坚持把防范化解风险、维护社会稳定贯穿专项行动始终，加强相关涉稳情报信息收集研判预警，统筹做好受害老年人教育引导、资金清退、突发事件应急处置等工作，坚决防止因工作方法不当引发涉稳问题。对一些涉众型养老诈骗案件，要充分考虑其复杂性，按照“一案一策”“精准拆弹”要求逐一化解；对敏感案件严格按照“三同步”的要求，依法稳妥处理；对“爆雷”风险突出的，要严格按照风险防控工作方案预案妥善处置，坚决守住不发生重特大事件的底线。

抓好建章立制。要及时总结借鉴专项行动的有效创新举措和成功经验，将其固化为规范工作制度，制订完善行业规定。要完善行业监管机制，健全市场准入，备案管理、风险预警、重点监控、社会监督等制度，提升监管效能。要完善工作衔接机制，健全行业主管部门通报线索、配合执法司法调查等机制。

(三)总结提升阶段(10月1日至10月15日)。坚持治标与治本相结合、深挖专项行动与长效常治相结合。在集中整治突出问题的同时，注重抓源头、打基础、管长远，注重解决专项行动过程中发现的深层次问题，巩固专项行动取得的成效。注重梳理成功经验，集成典型案例，补齐制度短板，完善制度机制。

(一)提高思想认识，增强行动自觉。老人不安则家庭不安，家庭不安则社会不安，老年人的事，再小也是大事。各级市场监管部门要深化思想认识，提升政治站位，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省委省政府、市委市政府、县委县政府工作要求上来，通过扎实开展打击整治专项行动，切实解决好群众最恨最怨最烦的问题，守护好老百姓“养老钱”，以实际行动维护好老年人的合法权益，让尊老敬老传

统美德发扬光大，维护安全稳定的政治社会环境。

(二)加强组织领导，形成工作合力。县局成立打击整治养老诈骗专项行动办公室(简称“县局专项办”)，专项办主任由县局党组书记、局长裴富朝担任，副主任由县局副局长宋琴、章伟国、总工程师衡培华、非公党委副书记汤红梅、食安办副主任陈飞担任，成员由综合执法大队、综合股、注册及信用监管股、市场价竞股、知识产权股、食品协调股、食品生产股、食品流通股、餐饮股、药械股、12315中心组成(详细分工见附件1)。各成员股室(单位)要主动担当作为，按职责分工开展工作，确保各项专项行动扎实推进，取得实效。各市场监管所要积极配合，按“属地监管”原则因地制宜、有所侧重，制定具体实施方案，确保精准施策，形成一级抓一级、层层抓落实的责任体系。

(三)规范工作流程，细化工作台账。县局专项办要充分发挥统筹谋划、组织实施、协调推动、督办落实等职能作用，对发现的问题拉单列表、督促整改到位。要及时汇总情况、研判形势、协调调度、督导推进，形成上下贯通、左右联动、运转高效的工作体系。要形成一本台账，即专项行动整治规范工作形成的完整文件资料；两张图表，即任务分解图和工作流程图；三个方案，即整治工作落实方案，应急处置预案和正反典型案例；四份清单，即问题风险隐患清单、整改落实清单、督导检查清单和建章立制清单。

(四)加强督导检查，压实工作责任。县局专项办将对整治工作进行动态监测和督导调度，适时召开工作推进会，听取工作进展情况汇报，部署安排重点工作，开展专项督导。要按照边打边治边建要求，把动态排查问题风险隐患贯穿始终，完善工作台账，及时“回头看”，检验工作成效。要把专项行动纳入今年平安建设考评，对成效突出的单位进行通报表扬；对推进不力的，及时通报、约谈，督促限期整改。

(五)把握时间节点，及时报送信息。各级各部门要建立信息

报送机制，坚持“每周一报”，明确一名联络员并报县局，每周二18:00时前，向县局综合股（张乾）报送本周（上周三至当日）工作信息（含电子版），每周三18:00时前，由县局综合股向市局专项办和县专项办报送本周工作信息。包括内容主要包括：完成的主要工作、取得的成效、存在的问题、下一步工作措施及意见建议，填报《略阳县专项行动进展战果统计表1（对口业务表）》、《略阳县专项行动进展战果统计表2（共性表）》。同时，对工作中的好做法、好经验和典型案例，也要及时报送。

老年人广场舞活动策划方案篇四

办事处居民广场舞比赛

广场舞蹈是由人民大众自发而形成的，其对开展城市文化有着重要的意义。广场舞蹈为城市打造广场文化品牌提供了突破口，已成为一道展示市民文化生活的城市景观。有效地开展群众性文化活动，既让现代文化得以迅速流行，也使传统文化绝处逢生，进而促进人们生活更加积极向上，更进一步推动了和谐商都的建设工作。广场文化活动的兴起，很大程度满足了现代人多方面多层次的精神文化需求，满足了人们的审美情趣和审美的要求，使人们的文化审美意识提高；广场文化活动的兴起，具有鲜明的时代特色，能够展示社会的精神文明，对社会文化发展产生巨大的影响。

舞动健康 舞动快乐

（一）目标：塑造多元性的社区文化，普遍性的社区文化，提高居民的个人素养，陶冶其情操，增强其对社区的归属感和凝聚力，使社区居民之间的关系更为融洽，家庭更为和睦，从而促进社区的全面发展。

（二）意义：采用地区发展模式（或小组工作的社会目标模式），强调社区居民的参与、合作、组成集体，以增强社区

凝聚力和归属感。

社区广场

xx年4月18日下午14:30——16:30

团体舞赛式（自行组团）

比赛要求：

- 1、精神面貌：参赛人员能较好的展现健康明快、欢乐和谐的文化特点，具有时代感、能抒发健康情怀，能充分展示体育健身风采。
- 2、艺术表现：参赛人员对音乐的理解准确，编排动作符合音乐旋律；音乐清晰丰满，紧扣比赛内容，有良好的视听效果。动作到位、富有节奏感、表情乐观自然、有较强的表现力，动作整齐一致，能充分展示本次大赛积极向上的体育健身精神。
- 3、表现形式：比赛过程中队形编排变化新颖、流畅协调，有特色、有层次、有艺术感染力。服装造型、道具符合参赛内容和风格，与比赛主题相一致，起到很好的视觉冲击力。

（一）前期准备：

- 2、4月12号确定参赛者名单、团队名称、人数、舞种、负责人、社区跟进人员。对参赛团体进行一对一跟进，以监督、协调参赛者进行排练，一周至少三次跟进。
- 3、4月13号至4月17号为各参赛团体自行排练时间，此期间，社区工作人员规划好舞台布路、主持人招募（自行动员）、节目调度人员的安排、相关物资准备等。

4、比赛前一天，参赛团体将进行赛前抽签以确定当日比赛顺序。

5、4月18号14:00——16:30为比赛时间。

（二）人员安排：

主持人：1名

评委：办事处领导以及居民代表共计7人

节目调度人员：2名

后勤保障及现场安保：7名（各社区各出1人）

（一）比赛流程：

1. 开场舞（由社区腰鼓队进行腰鼓表演）

2. 主持人上台，介绍来宾，并对此次活动性质、目的、意义及参与人员加以简单介绍。

3. 领导致开幕词。

4. 比赛正式开始，以彩排时的抽签顺序进行。

5. 评委评分。

6. 主持人公布最终结果。

7. 嘉宾颁奖，奖项为：

最具魅力团（1名）

团体活力奖（2名）

最佳创意团（3名）

最佳人气团（1名附加奖）

8. 活动结束

1、动作编排20（分）

2、现场完成20（分）

3、技术舞感20（分）

4、表现力、交流与配合20（分）

5、音乐与服饰20（分）

略

父亲节为了确保事情或工作扎实开展，常常需要预先准备方案，方案可以对一个行动明确一个大概的方向。那么什么样的方案才是好的呢？以下是小编为大家收集的父亲节.....

老年人广场舞活动策划方案篇五

基于目前网络营销对实体商业带来的巨大冲击，针对商场拉动客流难等问题，万达购物广场依据4t商业营销理论，将展览、商务旅游、文化教育等诸多元素进行整合，在商场内部进行一系列文化主题巡展活动以此拉动人气，促进销售。

借鉴大连店的模式，也采用套装租赁的方式，引入”一帆风顺”的主题巡回展览，营造以主题文化休闲体验为核心的体验式购物环境。

1. 节省成本2. 强化氛围3. 注重体验

万达购物广场企划部-张朝阳

：9月6日至9月30日

“海上生明月，天涯共此时”，此次“一帆风顺”主题文化展览活动，将海洋文化、海洋军事文化、海洋旅游文化与中国传统节日有机结合，让消费者在购物的过程中，体验文化，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

(一)、场外布置：

(二)、场内布置：

1□dm海报宣传2、电视媒体宣传3、场外巨幅、展板宣传；4、场内播音宣传；5、社区各人流密集处以小条幅宣传。

1、活动一：咬月大赛

奖品设置：

一等奖2名各奖价值588元珍贵船模一支(由万达购物广场方面提供)

二等奖3名各奖价值180元海底世界门票一张(由万达购物广场合作企业提供)

三等奖5名各奖价值50.00元月饼礼盒一盒(由万达购物广场方面提供)

2、活动二：大型文艺晚会，精彩纷呈

活动时间：9月6日至30日，每个星期六、日每日举行有大型促销活动、趣味游戏和精彩文艺晚会。

活动总指挥：策划部：文明真

活动分管：

采购部：负责洽谈特价商品及活动所需礼品；

前台部：负责解决顾客投诉及礼品的发放统计；

商品部：负责对海报制作的拍照工作以及配合各项促销活动的正常运行；

财务部：负责费用核算等工作

防损部：负责活动现场秩序的维护等工作；

企划部：负责dm海报的制作以及所有促销活动的跟进落实。

此次预算按照大连万达总部的预算执行，要比去年中秋节整体美陈节省50%，包括中庭吊饰□dp点布置、大型文化主题巡展等都是成套租赁。

老年人广场舞活动策划方案篇六

20xx年x月x日

活动背景：老人有耐心，平时生活平淡，可以用花草这些美丽的东西来愉悦心情，插花活动能让大家一起参与，共同合作。

- 1、老人通过插花丰富关于花草的知识，动手协作之后对活动本身产生兴趣，更主动地参与活动。
- 2、学生通过与老人的互动，了解老人的生活，关爱老人。

XXX

1分发花卉，介绍每种花朵的著名产地，相关风景及其寓意，老人也可以讲述他们对这些花卉的了解，比如相关习性，生存要求等。

2 分组进行插花，同学与老人共同参与，同时陪老人聊聊天，发些卡片相互写些祝福语。

3 插好的花拍照留念，送给老人做装饰增添美丽。（要是时间充足的话，可以知识小问答，再将花作为奖品给老人）

活动用品：花草，剪刀。彩带，卡片