

# 2023年中秋国庆双节活动策划方案 中秋节国庆节促销活动方案(精选13篇)

婚礼策划是为了创造一个美好而难忘的婚礼场景，营造浪漫的氛围，使新人和宾客都能享受到愉悦和惊喜。小编整理了一些经典的调研方案范文，供大家学习和借鉴。

## 中秋国庆双节活动策划方案篇一

中秋节是我们民族仅次于春年的欢度盛会，而今年的中秋节的农历日期恰好与国庆节相连。中秋结束后马上迎来国庆小长假。对于酒店来说更是一次难得的促销机会。将中秋节与国庆节结合成一个活动周期，这样是两个活动可以互相造势，另外也可以节省媒体投入资源。降低宣传预算成本。更重要的利用活动连续性，在做好酒店促销的同时带动旅游市场。进一步扩大景区的市场影响力。

本酒楼的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒楼在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。另外注意周边城市的旅行团队。和有能力消费的自驾游团体。

与国同庆，共谱天伦

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折的方式。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、

中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日或者10月1日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受7折(根据酒楼的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐(套餐不打折扣)。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815或101(寿县、凤台、六安、合肥地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受7折的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐(套餐不打折扣)。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒楼的名称、电话、地址、网址)。

## 1、客房

活动期间单标间可享受158元/间/天，含早餐优惠

活动期间入住宾客每间房可获赠餐饮代金券50元

活动期间入住宾客免费赠送果盘一份

活动期间入住行政套房，商务套房免费赠送豪华月饼礼盒/水果拼盘一份

如果宾客生日是八月十五或十月一日的，凭有效证件，客房可享受房间原价的4.5折，含早餐优惠。

每间客房配发由酒店总经理签名的节日贺卡一张

## 2、餐饮

活动期间推出黄金套餐：略

# 中秋国庆双节活动策划方案篇二

星光唱响——城市的心

20xx.9.24——20xx.10.7

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在xx形成节日的相应氛围。

2、结合xx业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照xx目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约34万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于10%，节假日销售额约48.9万元，预计活动期间节假日销售额不低于20%，即活动16天销售额约达到660万元。

商品促销

1、月圆折更高！

xx环球影城中中秋节当天5元票价；

餐饮9月25日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

9月26日——10月7日□xx商品类每满xx元减xx元（公司不承担

任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

xx环球影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

## 公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——王蓉走进xx暨xx搜酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

## 月饼区

9月15日开始，在xx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的'各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

## 礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格

上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元。

## 餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

## 娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

## 文艺演出区

中兴广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

## 氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

### （3）、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备（象美食的展台等）

## 3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了□xx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。（电子稿和手绘稿均可）

作品发表□xx步行街一街、中兴广场

活动时间□20xx.9.15—25日

活动评选：9月20日——9月25日

奖项设置：

最佳原创设计奖1名，奖励价值999元精美礼品一份；

最佳顾客认知奖3名，奖励价值299元精美礼品一份；

最佳创意火花奖5名，奖励价值99元精美礼品一份；

参与奖若干，奖励xx城精美雨伞一把。

#### 4、放飞蝴蝶放飞希望

10月4日是世界动物日，保护动物就是保护我们的家园，届时在xx城中兴广场举行大型蝴蝶放飞活动，美丽的蝴蝶带着我们的希望飞上蓝天，与我们共同祈祷更加美好的明天！

#### 5、大型文艺展示

9月15日——25日，中秋礼品一条街。

9月24日、26日，中秋文艺晚会（职工专场、专业演出团队一场）。

9月26日——30日，婚庆、司仪展示。

10月1日——10月7日，经济型轿车展示（xx一街）。

10月1日——10月7日，中兴广场文艺演出，每天排期。

预算情况：

略

奖品费用

略

### 中秋国庆双节活动策划方案篇三

让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；加强员工内部

沟通，促进员工关系的. 进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感，体现公司对员工的关爱。

(一)、企业文化办负责月饼发放人数统计和发放，采购部负责月饼的采购。

(二)、企业文化办负责中秋干部联谊会的策划和组织，总务部等相关部门协助支持。

### (一)、中秋大礼包

1、发放对象：总部：9月30日前入职满三月的员工和所有20xx年应届生，每人一盒中秋月饼。驻外人员：9月15日前入职的所有人员，每人一盒中秋月饼。

2、发放形式：企业文化办发出通知，总部以部门为单位领取；驻外人员以办事处为单位通过仓储物流部把月饼寄到各办事处。

### (二)、“贺中秋、迎国庆”干部赏月联谊会

1、地点：中大商务酒店和平女神广场

2、时间：9月28日晚7：00—9：30

3、形式：赏月交流会、趣味游戏、文艺节目

4、参加人员：6级及科长级(含)以上人员。

5、主持人：小张

6、主题：中秋月圆，情满健帆

7、内容、流程安排



- 1) 19: 00—主持人开场词
- 2) 19: 05—董总致辞
- 3) 19: 15—文艺节目一舞蹈(名称待定: 小周等)
- 4) 19: 20—文艺节目二独唱(小智应届生: 懂你)
- 5) 19: 25—趣味游戏
- 6) 19: 55—文艺节目三舞蹈(荷塘月色: 小贺等)
- 7) 20: 00—文艺节目四独唱(小李: 但愿人长久)
- 8) 20: 05—赏月交流会
- 9) 20: 40—文艺节目五舞蹈(名称待定: 小徐等)
- 10) 20: 45—猜谜语、脑筋急转弯
- 10) 21: 20—文艺节目六独唱(小黄: 月亮代表我的心)
- 11) 活动结束

## 中秋国庆双节活动策划方案篇四

“情浓月圆渡中秋，欢天喜地过国庆”

本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，加于卖场布置浓厚的节日氛围，利用极富人情味的’活动来打动消费者。从而带动整店的销售，全面提升店面形象。

9月28日——10月7日

## 一、开心大转盘百分百中奖！

9月29日—10月1日，凡在一楼超市区，购物满58元以上即可参加开心大转盘1次，满116元即可参加开心大转盘2次，以此类推单张小票限参与3次。百分百中奖永不落空，转到什么我们就送你什么！（凭当天电脑小票领取，小票不累计，开单区、烟酒柜、油米、奶粉不参与此项活动。）

## 二、同喜同贺中秋国庆同欢同乐现金相送！

9月29日——10月1日，二三楼大众服装、品牌男女装、内衣（全场夏装），一次性购物满100元送现金50元，满200元送现金100元，依此类推，多买多送！（凭当天电脑小票兑现，小票金额不累计，特价不参与。）另秋冬装新货上市，全场8折！

## 三、震撼低价实实在在！

略

荣华、美心、大班等进口月饼应有尽有，全部厂价直销

满3000元享受9.6折满5000元享受9.5折

满8000元享受9.3折满10000元享受9.2折

月饼、礼篮、节日礼品及更多优惠折扣，请与我们的大宗购物专员联系，我们将竭尽全力为您服务！

大宗购物就是实惠！

服务热线：

欢迎广大企事业单位大宗购物，我们将在48小时内满足您的一切预定。

版面安排：

封面：活动主题+超低价商品+礼篮

活动主题占1/2、超低价商品+礼篮占1/2；礼篮4个、超低价商品4个，价格保证全杨村最低，以此低价位吸引消费者，从而带动整体销售。

## 中秋国庆双节活动策划方案篇五

金秋十月，在举国欢庆祖国71大寿庆典的同时。我们这班意气风发，挥斥方遒的高校学子也纷纷想为亲爱的祖国献出自己的满腔热情！更恰逢中秋佳节，风华正茂。就让我们在这特殊的日子，熟悉的季节中展现自我，燃烧自我吧！

### 二、活动目的、意义和目标

活动的目的是发扬爱国精神、促进\_\_班与\_\_的友谊。增进\_\_在学院的影响力以及促使\_\_班日益团结向上！

沉浸在书香之余再品味美味佳肴实在乃乐事乐事。其意义有：可以让学院广大学子感受中国风情，回味古色古香的传统节日，发扬爱国情怀，铭记传统节日，传承民族文化！我们的目标是：“举校同庆[x系同乐”。中国学子，中国情怀。

### 三、活动介绍

1. 活动名称：深秋十月，品书、品乐、品人生。

2. 活动内容：第一阶段猜灯谜、字谜、书籍相关题目来换取食物券、饮料券、奖品券；第二阶段参入乐器及音乐舞蹈演出以及浓厚的民族风竹子舞。

3. 活动单位：\_\_、\_\_班联合举办。

4. 活动时间：暂定为x月x旬。□x月x日晚上19：00---22：00）  
（视天气情况）。

5. 活动地点：\_\_。

6. 活动嘉宾：老师嘉宾、各兄弟班等。

7. 协办单位：\_\_、乐队表演、\_\_团、歌唱队、\_\_协会、\_\_协会等。

8. 活动观众：全院所有人员。

#### 四、资源需要

1. 人力资源：\_\_班及\_\_协会加起共\_\_多人。分外联（公关部）部、宣传部、组织部、学习部、秘书部、人力资源部。

2. 物力资源：需要长椅、长凳数十张。中心舞台一个、方桌数张。宣传物资、演出物资等。

#### 五、活动安排

（一）前期宣传期□x月x号----x月x号

##### 1. 主要宣传方式

（1）发放宣传传单。

（2）粘贴宣传海报。

（3）悬挂宣传条幅。

（4）利用广播站、校报和校园网进行全方位立体宣传。

2.x月x号前完成部分邀请函制作。工作任务由\_\_协会和\_\_班

宣传部负责。

3.x月x□x号为派传单日。工作任务由\_\_协会和\_\_班宣传部及其组织部负责。

4.x月x号前协会学习部、班级资讯部筛选出600道难度系数分为难、中、易的谜及文学题目。

5.x月x号前，协会、班级公关部拉赞结束。

## （二）活动准备期□x月x号----x月x号

经过实地考察我院\_\_更加适宜举办此次活动。场地及其氛围适合此次活动需要、电源及灯光设备齐全。）

### 1. 活动准备

- （1）猜谜区布置、兑换区布置、中心舞台布置。
- （2）乐器、音响、灯光、麦克风、灯笼。
- （3）主持人确定。
- （4）会场布置：椅凳准备整齐。
- （5）服装准备（向模特队借取）。
- （6）颁奖及礼仪培训。
- （7）协助单位邀请。
- （8）老师嘉宾、社团嘉宾邀请。

### 2. 场地准备

(1) 活动现场布置：如策划图所示每5米挂一个灯笼。用塑胶线将所有区域围起来。在灯笼挂放线上点缀彩色，气球和彩带，营造节日气氛。

(2) 舞台搭建、嘉宾席布置、纯净水的摆设、节目单制作。

(3) 出入口布置。

(4) 音响、灯光、音响设备搬运及摆放。

(5) 后勤准备：（食物、饮料、奖品发放、表演人员安置、工作人员调动、服装更换等）。

### 3. 具体工作安排如下

(1) 协会、班级秘书部在x月x号派发邀请函到各个嘉宾手中。  
(协会、班级秘书部负责。分配到各个成员)

(2) 组织部在x月x□x日将剩余活动所需用品购买齐备。（灯笼、礼炮特殊购买。）

□3□x月x号14：00——14：30音响等器材、桌、椅、凳的搬运。  
(工作任务主体：协会、班级全体男生)

□4□x月x号14：30——16：00区域布置：舞台搭建、嘉宾席、演出准备席、兑换区摆放、塑料线的围圈、彩带、气球、灯笼的放置、电源的安置、音响的放置。（工作任务安排：协会、班级组织部、人力部辅助)

□5□x月x号16：00——16：30灯谜、字谜、文学题目的悬挂。  
(工作任务安排：学习部和资讯部负责)

□6□x月x号16：00——17：00人力部检查各区域布置情况，立刻反馈并实施整改。（工作任务安排人力部)

□7□x月x号17:00——18:00留下少数工作人员看守现场，其余人员吃饭、洗澡、换装等（18:00必须集中并实行考勤、人员按照安排进入岗位待命筹备）

4. 活动现场（内容安排□x月x号（分为3个区域安排、2个时间段分配）

（备注：第一、第二区域为第一时间段；第三区域为第二时间段）

第一区域：外围灯谜区（文学艺术文化）

第二区域：兑换圈（饮食、手工文化）

第三区域：中心演出区（音乐舞蹈艺术文化）

5. 活动后期：当晚活动结束后

（1）活动结束后所有工作人员按照会前安排的相应工作立即开展清理会场工作。（工作安排：人力部负责统筹。男生搬运、女生打扫等）

（2）各负责人完成自己的工作即可离开会场。

（3）活动结束后将对此次活动的各项工作进行全面细致的总结。

## 中秋国庆双节活动策划方案篇六

餐饮营销是在近几年逐渐系统化，无论是商家还是市场都在向成熟化发展。随之市场的细化深耕，饭店品牌和菜品的探索上，如何开发适应市场的新产品？如何做到低成本生产？如何抓住消费者最容易接触和最容易接受的销售和宣传途径，已经成为当前餐饮竞争中成与败的决定性因素。事实证明，

越是抓住细节的商家越能在竞争占有优势。

国庆节是举国欢庆的节日。传统中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，也是五千年来在华夏大地形成的具有浓重民族色彩的文化大节。如今国庆节、中秋节“双节”就要来临，如何结合中秋节开展我们各店的营销工作，一方面拉动人气，创造我们的经济效益；另一方面宣传我们的文化，创造我们的社会效益，这是我们在“双节”期间所要做的工作重点。

xx带有浓郁的湘文化，自身的xx文化也是深入消费者心底，经过几载腾越，在xx已有一定名气；济南xx浓郁的渝文化，他作为xx高档消费的补充，以中低档消费流向xx同类餐饮企业亮剑，也是逐渐“深入人心”，成为消费者可信赖的品牌之一。

季节的转化以及营销政策的跟进□xx和xxxx各店销售额正呈现上升之势。

“节日营销”的高收入已经稍高的成本投入，在这种高效益的带动下，众商家越来越重视“节日营销”的实施。“双节”无疑也将硝烟四起，成为竞争最为激烈的时刻。

在双节如何将自身文化也节日文化结合，进行“文化营销”，以及在自身独有文化的基础上进行“差异化营销”将是我们在“双节”期间开展一系列营销活动的主要思路。

- 1、推出“中秋团圆菜”，成本不要太高，主要针对消费到一定金额的消费者进行赠送。
- 2、推出中秋“家庭团圆宴”可选套餐三种以上。
- 3、推出特色菜（锅底）中秋优惠。



#### 4、制定客人自选菜单。

##### （一）中秋送礼口味自选

活动简述：

消费满二百元送30元自选菜系

消费满五百元送100元自选菜系

（给消费到200元的每桌送上自选菜单，顾客可在自选菜单上自主选择30元的菜。500元同）

（注明：本活动建议xx和xx同做）

##### （二）中秋“油”礼积点狂送

活动简述：

积点行动，累积消费到20个点（每消费100元累积一个点）送200元加油卡。（加油卡协商，与加油站达成共识，拿到优惠价）

（注明：本活动建议xx和xx同做）

##### （三）“月圆圆家团圆”

中秋“团圆宴”火热预订

活动简述：

1、中秋“团圆菜”桌桌送（菜的样子以圆为主）

2、10月1日—10月7日，每日19：00—21：00订全家团圆宴，8.5折优惠，送儿童自选迪士尼玩具一个。

3、10月6日推出“中秋军团宴”，凭军人证可享受菜金8折优惠。

（注明：本活动建议xx和xx同做）

#### （四）欢度国庆喜迎中秋

免单大奖谁来拿

活动简述：

10月1日—10月7日，每天晚上20：00小提琴演奏（每天演出曲目在门口水牌公布），并公布每天晚上获“中秋大奖”嘉宾，对该桌免单。（给每桌一张号，另一张号放到抽奖箱中，20：30左右抽取）

（注明：本活动建议xx做）

#### （五）xx故里双人游连环大奖庆国庆

活动简述：

9月25日—10月6日在xx消费桌满三百元可获得一张抽奖卡，奖品获得名单分阶段公布。10月1日抽出三等奖□xx礼物1份）；10月6日抽出一等奖□xx故里双人游）

（注明：本活动建议xx做）

#### （六）重庆“茶山竹海”双人游连环大奖庆国庆

活动简述：

9月25日—10月6日在xx消费桌满三百元可获得一张抽奖卡，奖品获得名单分阶段公布。10月1日抽出三等奖□xx礼物1

份)；10月6日抽出一等奖□xx“茶山竹海”双人游)

(注明：本活动建议xx做)

1、在饭店的门口张贴海报，并悬挂条幅。

2、报纸广告宣传。

3、手机短信群发。

4、网页广告。

5□dm单广告。

在众商家都看中“双节”这块肥肉的同时，采取“蓝海战略”，以文化营销和差异化营销为先头军，避开正面攻击，打出自己的特色，既能避免耗费无为的人力、财力，又能帮助消费者认识企业自身特有的企业文化，在增加上座率的同时，还宣传了企业。用一句话概括的说，“壮大当前，影响久远！”

## 中秋国庆双节活动策划方案篇七

活动内容：

1、与婚纱摄影联动推广活动，与当地知名的一家或者多家知名婚纱摄影楼实行资源共享，联合促销推广活动，在影楼中放置“名门珠宝”的广告资料以及促销活动资料，并承诺凡在与名门珠宝合作的影楼中拍摄婚纱影集者，凭影楼发票均可在名门珠宝店享受打折优惠。（具体打折优惠由每家加盟商自己定夺）

2、反之，凡在名门珠宝店购满9999元者，均可在合作的影楼中享受打折优惠。

# 中秋国庆双节活动策划方案篇八

## 一、活动日期：

20\_年9月30日

## 二、活动日程：

## 三、集体活动分组情况(共分四个队)

一办公室队(10人)队长： 队员： 财务3人活动营地4人办公室3人

## 四、游戏内容

二托球跑比赛(2轮)游戏规则：每队出1人，托球跑，最快者第一，次者第二，余下第三。奖品内容：一等奖除毛器1个二等奖粘毛滚子1个三等奖力士香皂1块王总抽取第一名幸运奖。奖美式蒸锅一个王总或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

四齐心协力游戏规则：每队出4人，同时跑，最快者第一，次者第二，余下第三。奖品内容：一等奖粘毛滚子各1个二等奖透明皂各1块三等奖衣挂各1块王经理抽取第二名幸运奖。奖美式蒸锅一个王经理或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

活动背景：在建国以来，加强大学生爱国思想教育，接受爱国文化熏陶。我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将五四中体现出的大学生热烈爱国情怀继承下去。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应利用科学发展观，肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采，我与祖国共奋进

举办单位：教科系09小教3班

活动时间：国庆期间(初步定在10月5日上午)

活动地点：湖南第一师范学院

活动内容：

### 一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国\_领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国\_的积极\_。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对\_等的全面了解，感受的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

### 二、举行祖国71周年成就班级演讲比赛

活动宗旨：

- 1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结
- 2、让每一位班级成员都贡献力量
- 3、锻炼部分同学组织策划协调能力

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

## 活动要求

- 1、将全班同学一一编号，采用随机抽样的方式；分五组
- 2、每组采用ppt展示的方式参与祖国71周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

## 评判标准

从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)□ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

## 奖项设置

- 1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

## 中秋国庆双节活动策划方案篇九

：“浓情中秋，情系火炬”

：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

□xx年农历八月十五晚上（7点30分到9点45分）

：院图书馆喷池广场

：经济管理系xx级商务英语专业

：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台（包括唱歌场地）、喷池、餐台a和餐台b（三米长）、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗？”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆校门口主席台后台餐台a餐台b喷池橘子灯

猜灯谜“你信任我吗？”

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

- 2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

1) 小橘灯：把线

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？” 7点45分—8点15分  
（自助餐在游戏结束后正式开始）

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）

宣传费：100元（横幅、传单、海报）

餐饮费：400元（批发价格）



奖品费：200元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）

其他杂费：100元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）

总金额：800元

（主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等）

学院拨款

（停电、防火、急病、其他突发事件）

- 1) 对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分分工等要求：准时到位、认真
- 2) 对环境布置的要求：简单即可
- 3) 对活动议程安排的要求：紧凑有序
- 4) 对活动内容的要求：尽兴就好
- 5) 其他要求：随便

## 中秋国庆双节活动策划方案篇十

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

xx年9月23日——xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节

3□xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

5、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

## 6、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

## 7、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

## 8、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，活动的监督执行。

## 中秋国庆双节活动策划方案篇十一

金秋十月，在举国欢庆祖国xx大寿庆典的同时。我们这班意气风发，挥斥方遒的高校学子也纷纷想为亲爱的祖国献出自己的满腔热情！更恰逢中秋佳节，风华正茂。就让我们在这特殊的日子，熟悉的季节中展现自我，燃烧自我吧！

活动的目的是发扬爱国精神、促进房产班与读书协会的友谊。增进读书协会在学院的影响力以及促使房产班日益团结向上！

沉浸在书香之余再品味美味佳肴实在乃乐事乐事。其意义有：可以让学院广大学子感受中国风情，回味古色古香的传统节日，发扬爱国情怀，铭记传统节日，传承民族文化！我们的目标是：“举校同庆、八系同乐”。中国学子，中国情怀。

活动名称：深秋十月，品书、品乐、品人生。

活动内容：第一阶段猜灯谜、字谜、书籍相关题目来换取食物券、饮料券、奖品券；第二阶段参与乐器及音乐舞蹈演出以及浓厚的民族风竹子舞。

活动单位：读书协会、 房地产班联合举办。活动地点：中区篮球场。

活动嘉宾：老师嘉宾、各兄弟协会会长等。

协办单位：醒狮团、乐队表演、管乐团、歌唱队、武术协会、书画协会等

活动观众：全院所有人员。

a□人力资源：房产班及读书协会加起共一百二十多人。分外联（公关部）部、宣传部、组织部、学习部、秘书部、人力资源部。

b□物力资源：需要长椅、长凳数十张。中心舞台一个、方桌数张。宣传物资、演出物资等。

1、前期宣传期：10月9号——10月16号

主要宣传方式：

a□发放宣传传单

b□粘贴宣传海报

c□悬挂宣传条幅

d□利用广播站、校报和校园网进行全方位立体宣传

备注：

1、10月13号前完成展板及其海报绘制工作。工作任务由读书协会和xx房产班宣传部负责。

2、10月14号前完成部分邀请函制作。工作任务由读书协会和xx房产班宣传部负责。

3、10月16号前协会学习部、班级资讯部筛选出600道难度系数分为难、中、易的谜及文学题目。

4、10月14号前，协会、班级公关部拉赞结束。

拉赞目标：原点小筑园、保利城地产、祈福辉煌台等。

（备注：经过实地考察我院中区篮球场更加适宜举办此次活动。中区篮球场长约60米，宽约45米。有灯柱共16根。其中共有6.5个大场，场地及其氛围适合此次活动需要、电源及灯光设备齐全。）

i□活动准备：

0、猜谜区布置、兑换区布置、中心舞台布置。

1、乐器、音响、灯光、麦克风、灯笼。

- 2、主持人确定。
- 3、会场布置：椅凳准备整齐。
- 4、服装准备（向模特队借取）。
- 5、颁奖及礼仪培训。
- 6、协助单位邀请。
- 7、老师嘉宾、社团嘉宾邀请。
- 8、出入口布置。
- 9、音响、灯光、音响设备搬运及摆放。
- 10、后勤准备：（食物、饮料、奖品发放、表演人员安置、工作人员调动、服装更换等）

## 中秋国庆双节活动策划方案篇十二

活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

三、活动时间：9月29日—10月7日（据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据实际情况可能随时调整）

四、活动效果：销售目标14万/日；冲刺目标16万/日

五、宣传方式：

1、商场广播宣传：促销活动内容。

2、卖场pop广告宣传：

3、户外展板

4、西门门口彩虹门活动主题条幅。

5□dm发放10000份，重点推出秋装休闲服、副食、生鲜特价等信息。(9月21日拍照，9月27日发放)

a□\_\_县居民区发放8000份

b□店内发放\_\_份。

6、店内气氛布置：

a□店内吊旗更换，以秋天的色彩为主，主题为：浓浓枫情

六、活动内容：

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看：

10.1-3日，有\_\_西门口，\_\_为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福！

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满18元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会

活动时间：10月1日

10月1日起，\_\_三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200\_秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月4日——7日(4天)

10月4日起，在\_\_广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧！

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、欢乐实惠颂：

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台；

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台；

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖！

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜！



曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝！

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠\_\_县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

## 8、旅游用品大特卖：

纵情于山水，远离水泥与鼠标，

给心情彻底的放个假，

来到一个很少有人地方，

放开喉咙，向大山吼上几声，

也放开嗓子，对河水欢唱，

身体以大字形躺在草地上，

看蓝天上的白云静静的飘过，

凭虫子跳在身上而不理会，

转过头呼吸青草的气息，

和自然真正的来一次零距离接触！

又是一个旅游的季节，广大的“驴友”又要过年了，锦上花为您准备了各种旅游用品，帐篷、保温壶、充气皮艇等应有尽有！

# 中秋国庆双节活动策划方案篇十三

学校中秋国庆双节即将到来，为了丰富校园文化生活，增强同学们的文化自信和爱国情怀，学校特别制定了如下的活动方案：

## 一、中秋节活动

### 1. 中秋晚会

中秋晚会是一年一度校园文化盛宴。晚会上，学校将举办丰富多彩的文艺表演，如歌曲演唱、舞蹈、相声小品等。同时，学校的学生会还将为同学们准备一些有趣的游戏和互动环节，如猜灯谜、猜谜语、猜中秋食品等。让同学们在欢声笑语中庆祝中秋佳节，感受浓厚的节日气氛。

### 2. 中秋文化展览

为了增强同学们对中秋传统文化的了解，学校组织了中秋文化展览。同学们可以在展览中了解中秋节的历史渊源、中秋传说、中国古代诗词等等。展览内容包括：中秋花灯、中秋传统食品、中秋历史文物、中秋诗词等等。同学们可以亲自制作中秋花灯，品尝传统中秋食品，参观中秋历史文物，欣赏中秋诗词。通过这些活动，同学们能够更加深入地了解中秋传统文化。

## 二、国庆节活动

### 1. 升旗仪式

国庆节是中华人民共和国的生日，为了表达学生们对祖国的热爱和敬意，学校将在国庆节举行隆重的升旗仪式，让同学们参与其中，为祖国庆生喝彩。

## 2. 学习中国历史

国庆节也是学习历史和爱国教育的好时机。学校将安排专题讲座，邀请专家学者为同学们讲解家国情怀、民族精神的内涵和历史意义，倡导同学们爱国主义传统。搭配线下实地教学、纪念碑及地标建筑的参观活动，展示祖国的壮美风貌，同时也了解历史背景与文化遗产。

## 3. 校园文化节

为庆祝国庆节这个重要的日子，学校还将举行一系列的文化活动。比如，文艺演出、艺术展览、科学展览、运动会、烹饪比赛等等。学校将邀请学生会和其他学生组织积极参与，共同打造一场以庆祝国庆为主题的文化节，让同学们在轻松愉悦的氛围中增强文化自信。

通过以上活动，学校将充分利用中秋国庆双节这个文化大节，塑造学校的校园文化品牌，促进校园文化氛围的营造，进一步提高同学们的文化素养和爱国情怀。