

2023年工程类合同和服务类合同的区别(优质7篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

工程类合同和服务类合同的区别篇一

第一段：介绍合同审核的背景及重要性（200字）

合同审核是指对各种合同文件进行仔细审查、评估和验证的过程。在商业活动和法律行为中，合同起着至关重要的作用，它规范了各方的权利、义务和责任，并为争议解决提供了依据。合同审核的目的是确保各项合同条款的合法性、合理性和有效性，并避免可能引发的风险和争议。因此，进行合同审核是每个企业和组织都应重视和履行的重要职责。

第二段：阐述合同审核的主要内容和注意事项（300字）

合同审核涉及多个方面的内容，包括但不限于合同的完整性、格式规范性、合同条款的合法性、条款的明确性和可执行性等。在审核过程中，需要仔细核对合同中的各项信息，确保各方提供的内容与约定一致。同时，也要关注合同条款的合法性和公平性，特别是对于涉及法律规范和法律限制的部分，需要审慎评估和咨询法律专业意见。此外，还需要注意合同中使用的术语和表述的准确性，保证合同条款的清晰易懂和可执行性。

第三段：分享合同审核中的经验和技巧（300字）

在进行合同审核时，总结和积累经验是十分重要的。首先，

要具备细致入微的观察力和耐心，对合同文件进行逐条审核，并抽丝剥茧地寻找潜在的问题和风险。其次，要善于运用专业知识和法律常识，对合同中的条款进行深入理解，并评估其合理性和有效性。此外，善于与各方沟通和协调也是合同审核的关键，及时与当事人沟通交流，解决存在的疑惑和争议，确保合同的合理性和可执行性。

第四段：讲述合同审核的重要作用和意义（200字）

合同审核对于企业和组织来说至关重要。一方面，它能够帮助企业防范各种风险，避免合同纠纷的发生，保护企业的合法权益。另一方面，它能够建立和维护企业的信誉和声誉，提升企业形象和竞争力。合同审核还可以促进商业交易的顺利进行，确保各方的权益得到充分保障，维护市场秩序和公平竞争。综上所述，合同审核在商业活动和法律行为中的作用和意义不可忽视。

第五段：总结合同审核的价值和必要性，并展望未来的发展（200字）

合同审核作为一项重要的职责和工作，对于企业和组织来说具有重要的价值和必要性。随着经济全球化的进一步发展和商业活动的复杂化，合同审核的重要性将越来越凸显。未来，合同审核应该注重技术和专业能力的提升，结合人工智能和大数据分析等新技术手段，提高审核效率和准确性。同时，加强合同法的研究和制度建设，完善和规范合同审核的法律框架和方法，为企业和组织提供更好的法律保障和指导。

通过以上五个段落的内容，可以清晰、连贯地表达合同审核的背景、重要性、主要内容、经验和技巧，以及它的作用和意义。通过这篇文章，读者可以了解合同审核的基本知识和要点，同时也可以从中得到一些有益的启示和借鉴，提高自己在合同审核工作中的能力和水平。

工程类合同和服务类合同的区别篇二

为促使我公司承建的工程项目优质、快速、顺利完工，为保护合同当事人的合法权利、明确双方权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》及招标文件和与建设单位签订的合同相关内容，经双方协商一致、签订本合同，以资双方共同遵守执行。

购货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

一、工程名称：留坝县玉皇庙至高桥铺三级公路改建工程ii标段

二、工程地点：留坝县

三、到货地点：留坝县石门子村

四、购货名称：

五、交货及验收办法：

1、甲方应提前24小时向乙方电话通知材料供应时间及碎石规格、方量等。如遇特殊情况，双方应提前24小时通知对方。

2、运输车辆由甲方提供，每车次方量以司机签署的供料单为准。

3、工程不论气候季节的影响，在确保安全施工的前提下、克服一切困难、创造条件、确保在20xx年8月25日前供应全部碎石方量。

4、乙方必须保证所供应的碎石各项技术指标符合设计图纸及

建设规范要求，若发现乙方将不合格材料(污染、超粒径等)装车，所造成的一切损失由乙方承担。

六、结算及付款：

1、结算：以20xx立方为一批次结算。

2、付款：每批次材料款一次性付清。

七、合同纠纷的解决方式：

双方约定，在履行合同过程中产生争议时：

1、双方协商解决。

2、请建设行政主管部门调解。

3、向合同履行地人民法院提起诉讼。

八、其它：

1、在甲方资金暂时不能满足的情况下，乙方不得故意拖延或停供，甲乙双方协商处理。

2、原材料价格的涨跌不影响本合同价，乙方应保证按时足量供应。

3、若乙方所用原材料不符合甲方要求，则甲方有权单方终止合同;并作相应处罚。

九、本合同一式贰份：

甲乙双方各执一份

十三、合同订立时间年月日。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

工程类合同和服务类合同的区别篇三

乙方(广告主): _____

合同编号: _____

签约地点: _____

签约时间: _____年____月____日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守:

路牌

自_____年____月至_____年____月, 共计_____年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

1. 广告费: 含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费, 单价: _____万元/块, _____块。年合计_____万元。

2. 广告费的支付: 第一期款: 签定合同后15日内, 乙方向甲方支付广告费, 计_____万元。

1. 甲方负责户外广告报批手续, 广告稿样审批, 验收及发布期的保修维护。

2. 甲方负责提供广告样件, 甲方负责将广告稿样报有关部门

审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2. 合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4. 本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司

代表：_____

银行：_____

帐号： _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

代表： _____

银行： _____

帐号： _____

电话： _____

传真： _____

工程类合同和服务类合同的区别篇四

出租方(以下简称甲方)：

承租方(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同：

第一条：

租赁房屋

甲方将坐落于合肥市的合计面积为平方米的建筑物间租予乙方作为使用。

第二条：

租赁期限

租赁期共为年另个月，甲方从年 月日起将出租房屋交付乙方使用，至年 月日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

- 1、乙方擅自将房屋转租，转让或转借他人使用的；
- 2、乙方利用承租房屋进行非法活动，损害公共利益的；
- 3、乙方拖欠租金累积达个月的；

租赁期届满时，租赁关系自然终止，甲方无须另行通知乙方，若双方均有意续租，可在届满前三个月提出续租意向，并议定合理租金和续租合同。

第三条：

租金

每月租金为人民币元整，付款方式为付。

第四条：

协议事项

- 1、房屋内外水电费，煤气费，电话费自乙方入住之日起至租约期满迁出之日均由乙方负担。
- 2、甲方应承担所出租房屋的修缮义务，乙方应对修缮工作予以配合。

乙方应妥善使用，管理出租房屋的内外设备，未征得甲方同意，乙方不能擅自变更，损坏房屋结构和设备。

3、乙方不得利用出租房屋进行非法活动或存放危险物品，影响公共安全。

4、租赁期满之日，在不续租情况下，乙方应无条件退租，并将房屋设备清点后归还甲方，不得向甲方请求退还租金，移转费及一切权利金。乙方应将自用家具物品搬迁清楚，不得故意留存占据，如逾期不搬视为乙方抛弃其所有权，由甲方自行处理。对逾期不迁出者，甲方可向人民法院提请诉讼，一切损失由乙方承担赔偿责任。

5、租赁期间双方均不得无故解除合同，但乙方因特殊情况需退房时，必须提前十五天通知甲方，并支付一个月租金作为赔偿。如甲方确需收回房屋自用，也须提前十五天通知乙方，支付一个月租金作为乙方搬迁的补偿，并退还乙方未满租期的租金。

6、甲方需对上述房产提供全部法律文件，如因房产产权等问题影响乙方在租期内对房屋的居住使用，造成的全部损失由甲方承担。

第五条：

甲方与乙方的变更

1、若甲方将房产所有权转移给第三方时，合同对新的房产所有者继续有效。

2、甲方出卖房屋，须在三个月前通知乙方，在同等条件下乙方有优先购买权。

3、乙方需与第三人互换住房时，应事先征得甲方同意。

第六条：

违约责任

- 1、甲方未按前述合同条款向乙方交付合乎要求的出租房屋的，甲方应对此向乙方予以赔偿。
- 2、甲方未按时按要求对房屋进行必要的修缮的，对乙方造成财务损失和人员伤害，应承担赔偿义务。
- 3、乙方非正常管理使用房屋及设施给甲方造成损失的，乙方应负赔偿责任。
- 4、乙方故意逾期未交付租金的，除应及时如数补交外，还应支付一个月租金作为赔偿。如遇特殊情况暂时未交租金的，甲，乙双方可协商解决。
- 5、乙方违反合同擅自将房屋转租他人使用的，甲方有权收回所租的房屋，有权将乙方交付的期满前租金扣留作为乙方的违约金赔偿甲方。如因此对出租房屋造成损坏的，乙方还应负赔偿责任。

第七条：

免责条件

房屋如因不可抗力的原因导致损坏和造成损失的，双方互不承担责任。

第八条：

争议的解决方式

1、本合同在履行中如发生争议，双方协商解决，协商调解不成时，双方均可：

1)向合肥仲裁委员会申请调解或仲裁；()

2)向房屋所在地人民法院提起诉讼。（ ）

第九条、本合同未尽事宜一律按《中华人民共和国合同法》的有关规定，经合同双方共同协商作出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

第十条、本合同正本一式二份，甲，乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

签章：

签章：

日期：

日期

工程类合同和服务类合同的区别篇五

合同是商业活动中极为重要的一环，无论是经营者还是消费者，都需要签署合同来规范双方的权利和义务。然而，一些不良商家常常在合同上耍花招，隐藏条款，挤兑消费者，给消费者带来诸多麻烦和损失。为了改变这种不良商业环境，近年来，我积极参加了合同廉政学习，结合自身经验，获得不少启示和感受，现将我的心得体会分享如下。

第一段：合同是企业行为的门槛

合同是企业之间、企业与个人之间实现价值互换的重要工具，双方在合同中约定了交付、支付、质量、维保、违约等方面

的权利和责任。这样一来，合同作为企业行为的门槛，对于企业的经营没有任何隐含成本。长期以来，企业专业团体、政府机关以及公众一直致力于完善并推动《合同法》执行，规范市场秩序，但是“指导价格”、“第三方提车”、“质保期后服务收费”等套路却依然存在，这就要求我们消费者必须有跳出陷阱的觉悟和措施。

第二段：维维欣合同案的启示

消费者在签署合同时，应该积极去了解相关信息，识别关键条款，引起企业的警觉。去年“维维欣合同案”被广泛关注，其实该公司所做的并非违法，但是涉及的比较核心的，是双方对于私人墓地质量和时间的争议。每一项具体细节内容，还是要消费者钻研推敲的。另外，如果在签订合同时出现安全纰漏、对评估的技术水平存在质疑的商家，我们需要多做研究，向多方面了解经验。

第三段：消费者要有鉴别合同的眼力

如果签约后出现争议，消费者要迅速行动：寻找律师、向消协举报，第一时间举报和反向监管是保障自己权益不受侵害的重要途径。我们要学会“看合同”，更要学会“识合同”，找到关键条款并进行主动交涉。比如在房屋租赁合同中，签约前要做好充分的核查，比如是否有装修要求等，保障自身权益，避免贸然签约造成损失。

第四段：加强法律意识，防止被欺诈

我发现，防范欺诈和强化法律意识、培养依法合规的经营风格是促进商业环境健康发展的必备措施。消费者在签署合同时一定要保持警醒，并且需要依法维权，以自己的诉求为基础的智慧、安全、合规，是维护泱泱大众发展利益的基石。

第五段：操作技巧，解决争议难题

当争议出现时，我们往往会感到无从下手。实际上，随着合同廉政学习的深入，我找到了一些实际操作的技巧。首先，我们应该多听取有关机构的建议，向专业人士咨询。其次，了解并来推动健康商业环境发展，成为企业间信任和互信的基础。此外，行动之后，我们要目的明确、逻辑严密，准备充分、条款明了、时间可行，可以通过谈判、呼救、调解等多种方式处理。

通过以上体会与心得，我们了解到合同廉政的重要性，合同规范行为，促进市场经济的发展。尤其对于消费者而言，我们要切实加强法律意识，提高对合同的识别能力，有效维护自身利益，同时不断倡导合法合规的行为，形成健康的消费环境。

工程类合同和服务类合同的区别篇六

广告客户或代理单位名称(以下称甲方):

广告发布单位名称(以下称乙方):

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20xx年1月1日至20xx年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为《gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版(24.3cm * 34cm)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告

内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a130000元/半版□a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计□xx元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a130000元/半版□a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙双方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方

财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真□x年x月x日

乙方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真□x年x月x日

工程类合同和服务类合同的区别篇七

第一段：引言(100字)

合同作为企业发展中的重要手段，是公司和合作方之间的默契，也是一份双方都必须遵守的规约和约束。合同的签署，不仅是企业合作关系的开端，更是企业信誉和廉政形象的展示。在合同的签订中，落实合同的诚信、公正、公平原则以及推动廉洁成为企业文化的重要方面，是我们企业必须落实的责任。本文将从自身经历出发，深入探讨合同签订中的廉政问题，并提出相应策略建议。

第二段：认识观点(300字)

对于企业而言，合同是一份双方约定的法律文件，必须依法履行。但是在实际操作中，许多企业仍然存在一些“灰色地带”，会在合同签订过程中采取一些不正当的手段，为了一时的利益而牺牲了合同的原则和诚信。这种行为不仅会破坏企业的信誉和形象，也会引起法律上的风险，导致企业的不利影响和损失。因此，我们应该重视合同签订中的诸多廉政问题，树立诚信为本的合同管理理念。

第三段：实例探究(300字)

在本人的工作经历中，曾经遇到过一次涉及合同的廉政问题。当时公司的某个项目需要与外部合作方签订一份合同，由于双方的条件有所纷争，导致合同的撕毁和重新审核。经过相关人员的多次商议，最终达成了双方都能接受的协议。在这个过程中，公司的管理层以及项目组成员都始终坚持诚信为本，认真对待每一个环节，落实合同签订中的各项原则和规则。最终，合同签订完毕，公司和合作方的关系得到了进一步固化和发展。

第四段：解决措施(300字)

要解决合同廉政问题，企业必须从自身建设入手，注重诚信廉政的业务原则和管理理念的贯彻落实。建立完善的合同管理体系，加强对合同履行过程的监控和评价，对于存在违规现象的合同，及时进行整改和补救。另外，企业还应该加强对员工的廉政培训，提高员工的廉政意识，增强员工诚信约束。因此，在企业的管理中，应以诚信为本，加强团队的沟通、协作和建立领导的榜样作用，才能推进企业的廉政建设和发展。

第五段：总结(200字)

总而言之，合同廉政是企业管理中一个重要的环节。企业应该从自身出发，从加强合同管理和员工培训入手，从而推进企业的廉政建设和发展。只有通过诚信合作和廉洁经营，才能够创造一个良性的行业环境，提升企业的竞争力和形象，赢得更多的市场和信任。廉洁合作是企业发展的力量，也是企业非常重要的社会责任和义务。在未来的实践中，我们应该不断总结经验，进一步优化合同管理工作，促进企业诚信和廉政建设。