

# 创意文化节活动策划书(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 创意文化节活动策划书篇一

主要活动：

一、党员服务站成立仪式暨公寓文化节开幕式

二、系列比赛(公寓生活dv□写真大赛、生活物品diy大赛、包饺子大赛

三、公寓文化节闭幕式暨颁奖晚会

雅室设计大赛

一、活动介绍：

加强同宿舍同学的相互了解和提高彼此间的合作精神，增加同学们对公寓生活得热爱和美化我们的公寓环境，使大家在提高动手能力的同时得到美的享受。

活动主题：我的家我来美化

二、时间：

10月下旬

三、地点：

## 参赛宿舍内部

### 四、比赛形式：

由报名参加的宿舍成员自己装饰自己的宿舍，最基本条件是每个参赛宿舍必须干净，整洁，格调以温馨为主，同时可以适当加一些自己的小创意装饰。最后由评审团选出优胜的宿舍选送到院里参加院级评比。

### 五、奖项设置：

一等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉加香皂，宿舍每人一份。

二等奖1名，颁发荣誉证书，洗衣粉，宿舍每人一份。

三等奖1名，颁发荣誉证书。

### 六、评委：

### 七、宣传方案：

(1)、宣传方式宣传部进行海报宣传；

(2)、活动部人员做好宿舍上门宣传活动；

### 八、经费预算：

奖品：洗衣粉、香皂：50元

## 创意文化节活动策划书篇二

主题：为了丰富同学们的业余文化生活，同时为了增强同学们的环保意识，建设和谐xx[]创建全国卫生城市贡献自己的一份力量，将在五一放假期间举办一起以“爱我家园[]xx卫生靠

大家”为主体的大型宣传活动。

活动背景：在社会高速发展的今天，尤其是我们国家在追求经济高速发展的同时，部分地区往往以牺牲环境为代价，民众环保意识缺失，必然导致民族形象的受损，从长远来看，将会阻碍经济和社会发展的速度、近年来，国家意识到可持续发展的重要意义，相继提出：建立和谐社会，创建卫生城市等举措来激发全体公民的环保意识，在这种背景下，进行适当的宣传和实践活动是十分必要的。

目标：通过大学生自身的宣传和实践活动，以签名的方式，唤起全体钦州市民的环保意识，将“从我做起，从自身做起”的环保理念传播给民众，同时，让同学们通过自己的劳动亲身经历感受一下环保的重要意义，培养一种社会责任感和责任心，并在活动中体现同学们团结一致，和谐相处的精神品质。

活动地点□XXXXXX

主办方□XXXX学生会

协办方XXX

负责人□XXXXXX

联系方式tel□XXX

要求□1□XXXXXX大学政治与经济系全体学生干部参与并同一着装，其他系或同学有意想加入此次活动，可通过电话或其它方式与活动负责人取得联系、2、在活动过程中，凡参加的同学必须严格遵守班级纪律，不得有违规操作的事情发生，一经发现，按纪律要求给予批评3、全体成员积极参与，听从主席和生劳部的统一安排，各小组由组长负责。

## 活动步骤：1前期准备

- 1、学生会与系部取得联系，征求系内同意并取得一定经费支持。
- 2、生劳部与钦州市环保局取得联系，征得同意并请xxx市电视台进行媒体宣传。
- 3、学生会内部进行商议制定相关规则，分组{具体分组情况如下}，并征得所有全体成员的同意。

## 2活动期间

1x月x日早晨7：00校门口集合，生劳部负责组织清点人数并检查所需物品是否携带完备。

2、7：30坐车到达指定地点，主席分配任务，强调有关注意事项，各小组成员明确目的，分工协作。

各小组情况及任务如下：

一、主席团负责统一调度，对各个小组实施情况进行监督，并对突发事件及时包处理和协调，确保活动顺利开展。

二、第一小组生劳部负责劳动工具。

四、第三组学习部负责东大街卫生及宣传活动

五、第四组体育部负责西大街卫生及宣传活动

六、第五组文娱部负责南大街卫生及宣传活动

七、第六组公关部负责北大街卫生及宣传活动

八、第七组系学生会秘书处负责在广场定点宣传并请行人签

名留言、

备注1、如果以上人员有变动，负责人及时告诉各组长。2、各小组由各部部长担任组长并统一管理，每人配带一部手机，遇到紧急情况及时与组长或主席取得联系。3、各小组成员必须听从组长的安排，不得以任何理由脱离团队超过15分钟。4、将各自任务明确，在规定的时间内完成。

3、8：00活动正式开始。

4、12：00活动正式结束，各小组回到指定地点会合，组长清点人数及劳动工具。

5、12：30回校。

意义：

本次活动以服务社会为宗旨，锻炼身心为目标，以宣传活动为手段，来唤起市民对于”创建卫生城市”的积极性，不仅为xxx/市环境卫生起到了宣传，也提高了学院的形象；同学们从中锻炼自己，也深入了解了社会，体现了人与社会的和谐相处。

看过2017公司文化活动策划方案的人还看了：

1. 2017企业文化活动策划方案
2. 2017公司企业文化活动方案
3. 2017年公司晚会活动策划方案
4. 2017公司员工娱乐主题活动策划方案

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 创意文化节活动策划书篇三

二、主题：青春流韵，缤纷校园

三、口号：我挑战，我参与，我成功

四、目的意义：

丰富校园的文化生活，营造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化氛围。全面展现我校学生青春风采的精神面貌，汇报艺术教育教学的成果，增强全体学生的自我锻炼和创新意识，为张扬师生个性构建平台。增强校内各部门，各班级的集体荣誉感，全面构建和谐校园，达到艺术和谐与人际和谐的高度统一。

五、组织工作：

(一)校园文化艺术节组委会

主任：张淑梅

副主任：刘忠马万福杨国富

委员：刘晓玫苏振国赵彦清方爱珍刘琴肖录董玉湘赵荣华马春彦

## (二)组织分工

- 1、办公室负责整个活动的宣传标语，开幕词的审定及外请工作，并做好记录工作；
- 2、教导处负责制定方案，联系各部门报送的方案，筹备开幕式活动，文艺汇演工作；
- 3、教导处负责各项文字编辑工作，各项活动评分表，讲座安排等；

## (三)活动要求：

- 1.各部门要高度重视这次活动，积极筹备，开好20\_\_年校园文化艺术节。活动开展要体现时代性、思想性、艺术性；要结合学生年龄特点，灵活、创新地开展活动，形式多样、百花齐放，让每个学生都能展示自己的特长。
- 2.各相关部门年级组要积极配合，紧密合作，确保各项工作有序展开。
- 3.各类活动要积极筹划和准备，分工明确，责任清晰。组委会将进行检查，评价。
- 4.正确处理好学习、工作与开展活动的关系，保障正常的教学秩序。

六、活动时间：6月1日—6月5日

## 七、活动内容

活动内容包括：竞赛类和展示类。竞赛类主要主题绘画比赛、

手抄报制作比赛、班级板报比赛、英语演讲比赛、班级节目表演比赛。展示类包括：校刊发行、篮球比赛、排球比赛展示。

## 八、评奖方法

1、各项竞赛以班级为单位按年级分设一、二、三等奖若干名。本届艺术节参赛成绩，还将计入文明班级的评比中。班级获奖并按一等奖得20分、二等奖14分、三等奖10分记分。

2、展示类活动不记分。

【各子活动方案】（附后）

## 校园艺术节绘画比赛方案

### 一、比赛主题

体现“纪念中华人民共和国成立60周年”为主要内容。

### 二、参赛对象

七、八年级学生参与，按照年级设奖。以班级为单位，每班选五幅作品参赛。

### 三、比赛形式

画种不限，可以儿童画、水粉、国画、版画等(包括电脑美术)

### 四、作品要求

#### 1. 内容

根据自己的观察和想象，认真寻找生活中的乐趣，用参赛作



品表达自己对生活的喜爱和热爱。参赛作品必须是原创作品。

## 2. 规格

绘画作品不超过40×60厘米(四开大小)，使用材料和表现形式不限。

## 五、评选原则

根据独特的创作思路和符合年龄特点的表现形式为基本原则进行评选，鼓励表达自己真实感受和表现形式具有创意的作品。

奖项分布：各年级一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。并设个人奖若干。

## 校园艺术节手抄报比赛方案

### 一、比赛主题

体现“校园文化生活”或“纪念中华人民共和国成立60周年”为主题

### 二、参赛对象

七、八年级以班级为单位，每班选三张。

### 三、比赛形式

可以手工设计也可以电脑设计。

### 四、作品要求

1、版面设计新颖，风格独特，内容符合本次艺术节的主题。

2、版面纸张尺寸统一为a3纸大小，使用材料和表现形式不限。

奖项分布：各年级：一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。并设个人奖若干。

## 校园艺术节板报设计比赛方案

指导思想：

激发学生对科技创新的兴趣，调动每一位学生的活动积极性，丰富校园生活，让全体学生“享受探索的快乐，享受成功的喜悦，享受合作的幸福”，提高学生的科学探究意识、集体荣誉感及团队合作的精神。同时，在活动过程中，加强班级的凝聚力、亲和力，促进学生自身全面素质的提高。

活动主题：科学创新与生活

评比标准：

主题鲜明(30分)

具有科学含量(30分)

版面设计美观、合理(30分)

富有班级特色(10分)

奖项分布：七——九年级：一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。

## 校园艺术节英语演讲比赛方案

一、演讲主题：生命与责任

二、活动目的：强化生命教育和责任感教育，引导广大学生

深刻理解生命的意义，懂得对自己、家庭和社会负责，珍惜生命和美好的青春年华，树立坚定、正确的理想信念，立志成人成才。

三、赛程安排：七——九年级

四、评分标准与比赛要求：（一）评分标准：1、观点正确，主题鲜明，立意较高，论述充分（50分）；2、表达条理清晰，语言生动、流畅和有文采，语音语调张弛有度，富有激情（40分）；3、着装整洁，仪表大方，举止得体，有一定肢体语言（10分）；4、评分采取百分制，比赛起评分为90分；给每位选手评分时，去掉一个最高分，去掉一个最低分，选手最后得分取平均分。

（二）比赛要求：1、参赛选手必须脱稿演讲，否则取消评奖资格。2、每位选手演讲时间必须在6分钟以内，每超时30秒，在综合评定的分数内扣2分。3、选手参赛时，每班推荐1名选手演讲。

五、评委组成：英语教研组

六、职责分工：教导处负责比赛组织协调工作，落实比赛场地、活动经费和部分评委工作，负责节目的录像和制作。

英语教研组：组织和策划，物色和确定主持人，承担部分评委工作，制作获奖证书和奖杯，对主持词的演讲稿进行把关；负责比赛场地尤其是主席台布置（场内会标、主席台背景屏幕、评委席卡等）。

校园艺术节文艺汇演比赛方案

一、以丰富校园文化生活，陶冶学生情操，展示学生在实施素质教育中积极向上的精神风貌，体现我挑战，我参与，我成功。

二、参赛对象：七、八年级学生(毕业班学生自愿参加)

三、节目内容：内容健康，积极向上，能体现我校素质教育成果，充分展现我校师生个性特点，可以是诗歌朗诵、舞蹈、相声、小品、演奏、独唱、合唱、音乐剧、课本剧作品等。

四、参赛要求：

1、表演作品思想健康，能反应现代中学生的精神风貌

2、表演形式不限，倡导节目创新。人数最少5人以上(器乐、相声、三独、曲艺小品除外)。

3、节目要精致，构思与编排要精美，能够体现十七中学的班级艺术水平。

4、各个节目时间不能超过6分钟，有特殊要求的需报组委会批准。

5、各班主任与年级组长尽全力地积极组织排练，每班不少于2个节目。

五、申报时间：

1、各班节目申报截止日期为5月29日。

2、5月30日组委会对各班申报的节目进行初选。

六、奖励办法：

该项活动关系到校园文化建设，提升学校形象问题，校领导高度重视，将其纳入班级量化考评。

展示类包括：校刊发行、篮球比赛(学校篮球队与其它学生临时组队)、排球比赛(学校排球队与教师)展示。

## 创意文化节活动策划书篇四

二、活动指导思想:以科学发展观为指导，贯彻中共中央国务院[ ]16号文要求，秉承“崇法尚德，求知求识”的校训精神，传承社会文化，增强法律意识，提高专业素养，调动学生积极性，充分展现我院青年学生的精神面貌，丰富校园文化生活。

三、口号：法系海政，律动校园

### 三、活动内容

#### (一)网络安全教育讲座(开幕式)

邀请我院信息技术系何为民教授为我院学生做题为《目前计算机网络案件的现状与对策研究》的报告。介绍我院网络安全现状，如何预防网络犯罪等问题。引导大学生文明上网，提高了大学生预防网络犯罪的能力，增强了自我保护意识，激励大学生成为维护网络安全和网络文明的卫士。(时间：11月23日，负责人：信息技术系团总支，地点，千人礼堂)

#### (二)校训“崇法尚德”主题征文比赛

以校训“崇法尚德”为主题，在广大青年学生当中开展征文比赛，要求青年学生通过各种形式的文体充分挖掘“崇法尚德”的深刻内涵，拓展我院政法职业教育的精神。一方面深化青年学生的法制理念和专业素养，另一方面提升青年学生对学院的情感归宿，树立主人翁意识，增强自豪感，营造积极向上、生动活泼的学习生活氛围。(时间：11月16日-12月11日，负责人：太阳岛文学社)

#### (三)法制电影展播月

用一个月的时间，利用周末或其他业余时间，为广大学生播

放国内外经典法制电影。通过生动、形象、青年学生喜闻乐见的教育形式，培育良好的学习氛围。(时间：11月中旬至12月中旬，地点：阶梯教室，负责人：影评协会、法学社)

#### (四)法制小品展演(闭幕式)

各系团总支、学生分会分别选送一个作品，院团委、学生会选送一个作品、学生社团管理中心选送一个作品，共六个法制题材小品参加展演。作品内容健康向上、贴近生活、主题鲜明，以反映法制文明建设为主，以文明、团结、成长、梦想为题材，展现政法人的独特魅力。展演形式包括小品、哑剧、幽默剧、滑稽戏等。通过活动增强学生自我展示能力及沟通、合作、团队意识，丰富校园文化生活。(时间：12月17日，地点：千人礼堂，负责人：团委、学生会)

附：1、校训“崇法尚德”主题征文比赛方案

2、法制小品展演活动方案

团 委