

最新扶贫督查工作报告总结 扶贫工作督查通报(通用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

扶贫督查工作报告总结 扶贫工作督查通报篇一

一、总体情况

检查发现，各地各单位公车封存情况较好，没有发现问题；值班人员缺岗情况较多。

二、值班情况较好的单位

市委农办、市综合投资公司、川汇区委办公室、川汇区纪委等单位能做到值班人员在岗在位，履职尽责。

三、存在问题的单位

1. 西华县：2月11日下午14点45分至16点30分，县委办公室、县政府办公室、县纪委监委、县民宗局、县安监局、县司法局等单位值班人员存在部分空岗或均不在岗现象。

2. 川汇区：2月11日上午9点至11点，区人社局、区商务局、区市场中心等单位值班人员存在部分空岗或均不在岗现象。

3. 周口经济开发区：2月12日上午10点10分至10点30分，区卫计委、区财政局等单位值班人员存在部分空岗或均不在岗现象。

4. 市直单位：2月12日上午9点至10点10分，市总工会、市环保局、市市场发展中心等单位值班人员存在部分空岗或均不在岗现象。

四、下一步工作要求

一要提高认识，克服松懈思想。坚持值班制度，是保证政令畅通，应对突发事件、维护社会稳定、确保人民生命财产安全和各项工作顺利进行的重要举措，任何时候都不能松懈。二要对照检查，切实转变作风。各单位要认真检查本单位在春节期间落实值班工作的情况，尤其要重点检查涉及群众切身利益的重点部门、关键岗位，发现问题，及时改进，把节日值班和日常值班、执勤工作真正落到实处，切实转变工作作风。三要严肃纪律，落实“两个”责任。各单位要严格执行值班等工作纪律，对违反纪律的个人依据有关规定和程序做出处理，并于2月19日前将处理结果和整改意见报市“转创”办。要认真履行党风廉政建设党委(党组)主体责任、纪委(纪检组)监督责任，抓好“一岗双责”、“一案双查”制度的落实，杜绝违纪行为发生，以严明的纪律、优良的作风推进各项工作开展。

x活动领导小组办公室

年2月15日

扶贫督查工作报告总结 扶贫工作督查通报篇二

xx县政务信息督查工作在市政府办公厅的指导下，紧紧围绕市、县党委、政府的中心和重点工作，以服务领导决策为宗旨，以推动各项工作落实为目标，积极适应新形势的发展需要，不断创新工作思路，努力提高信息督查工作质量和服务水平，在为本级搞好服务的同时，着力加强信息报送工作，取得了较好的成绩，全县政务信息督查工作呈现出良好的发展局面。

上半年，共编发政务信息170期，被《青海日报》、《西宁晚报》、《西宁情况》等新闻刊物采用65期；编发督查通报12期，政务信息督查工作走在了全市前列。政务信息督查工作为保证政令畅通、信息畅通，推动各项工作的开展起到了巨大的推动作用。

政务信息督查工作是政府办公室承担的一项重要工作职责，始终贯穿于政府各项工作中。xx县府办公室始终坚持高标准、严要求、重实效的原则，确保政务信息督查工作真正发挥参谋助手作用。

(一)加强领导，在狠抓信息编发管理上下功夫。为在办公室形成信息工作人人参与、协调有序、高速运转的工作机制，为领导提供及时、全面、准确的信息。xx县府办公室采取有效措施，不断探索和加强了政务信息的采编工作。一是制定了《关于进一步加强调研、信息工作的意见》，明确了信息工作的指导思想、工作要求、内容等，提高了办公室工作人员对信息工作重要性和必要性的认识。政府办公室创办的《政务简报》、《每周情况》，为县领导(在好范文网搜索更多的文章)提供了全方位的动态信息，使信息工作成为县政府领导了解工作、把握全局的重要手段。二是健全制度，明确责任。为增强工作人员对信息工作的责任心和积极性，建立健全了目标管理制度、信息报送采用通报制度、考评奖励制度等一整套制度，激励并举，进一步增强了信息工作的活力。同时，把政务信息采编工作纳入了目标考核内容，年初，由主管政务工作的副主任与办公室各工作人员签定了目标责任书，明确了年内要完成的信息数量和被上级部门采用数量等。三是严格奖惩。对信息工作做到季度一汇总，年终有总结，及时总结问题，进行整改。同时，制定了严格的考评制度，年终根据信息完成情况和采用情况，对工作人员进行奖励，根据政务信息采用层次不同，予以不同奖励，如国家级报刊每采用信息1篇，奖励50元等。同时，对所提供的信息严重失实，导致不良后果；对紧急信息迟报、漏报、瞒报的除追究责任外，还给予一定的经济处罚，不断提高工作人员采编政务

信息的责任性、主动性和积极性。四是严把质量关。严格遵循政务信息“宁缺勿滥”的原则，力戒信息成为“正确的废话”。工作人员编写的政务信息先经各科室负责人修改校对后，再由主管政务副主任审核签发，层层把关，保证了政务信息的质量。

(二)切中需求，在体现信息服务上下功夫。一是改进工作方法。变“等、靠、要”信息为“走出去、沉到底”，主动寻信息，围绕领导关注的难点，社会反映的热点，花大精力搞“焦点透视”，或深入地专题调研，或协调部门配合调研，收集、捕捉一手材料，提供高视角、高品位、高效应的信息，使参谋服务真正“参”到点子上，“谋”在关键处。二是紧紧围绕党委、政府工作中心。针对县委、县政府不同时期不同的工作重点，不断调整、筛选采编可用信息。如在省市重大决策、工作部署出台，或重要会议召开后，迅速上报和下发贯彻落实情况，并通过信息传达落实要求或进展情况。三是紧跟领导思路。省、市领导来xx县检查工作或县领导到基层检查工作，县政府办公室通过参加会议，听取领导讲话，及时捕捉领导的思路、观点；通过研究文件，听取领导意见，准确了解领导关心的工作和问题，使提供的信息真正与领导的思维对接、需求合拍。如根据省、市领导提出的大力发展藏毯产业、社会主义新农村建设、发展新型墙材等思路，及时整理上报了这方面的信息，取得了良好的效果。四是紧贴基层实际。围绕不同时期的社会热点、难点问题，及时反映带有倾向性、敏感性问题的建议性信息，使信息工作成为反映社情民意的重要渠道。针对县城改造、弱势群体帮扶、再就业和信访等工作反映出来的问题，及时编发信息，促进了热点、难点问题的解决，推动了依法治县工作的进程，维护了全县的社会稳定。此外，根据国家新的方针政策，深入调查，撰写了《建设社会主义新农村的思考》、《推进农村基层文化建设的好抓手》等调研文章，为县委、政府领导提供了决策依据。

(三)注重实效，在加大宣传力度上下功夫。拓展信息效应，变

“内部交流”为“对外开放”。信息工作不仅仅是收集、编发、上报信息，提供情况，还必须加强转化应用，充分利用信息成果来指导工作，宣传县情。在日常工作中，紧紧将信息与宣传工作结合起来，把那些对中心工作的开展具有指导意义和借鉴作用的典型经验类信息，及时、准确地向市委、市政府报送，以便市委、市政府领导了解县上的工作开展情况。同时，通过县广播电台、电视台等向全县广大群众进行宣传，让全县广大群众掌握县政府工作动态。在加强内部宣传的同时，充分利用信息加强对外宣传，将信息发往《青海日报》、青海人民广播电台、《西宁晚报》、《西宁宣传》等新闻媒体，加强对xx的宣传，一定程度上提高了xx的影响力。

(四)加强督查，在落实工作上下功夫。政务督查工作作为政府办公系统的一项重要职能，是保证决策落实的有效手段。为确保全县重点工作按时、保质完成，确保省、市、县领导的指示精神落到实处，县政府办公室充分发挥督查的作用，促进了各项工作的落实。一是加强对重点工作和重点项目进展和完成情况的督查。对县委、县政府确定的重点项目和为民办实事项目年初通过宣传栏、电视台在全县进行公示，明确责任单位、责任领导、完成时限。同时，对重点项目和为民办实事项目实施情况进行跟踪督查，要求项目实施单位每月将项目进展情况、投资情况以书面形式上报县政府办公室，经办公室汇总后，以督查通报的形式上报，供领导参考。在抓好重点项目和为民办实事项目督查的同时，还十分重视专项查办工作。省、市领导批办的事项，都是涉及全局工作，涉及人民切身利益，涉及社会稳定、政治安定的大事，是领导同志在一个时期对某些重大问题的关注点。近年来，由于经济建设步伐的加快，县政府专项查办力度不断加大，督促解决了一批疑难问题。二是加强对重要会议内容、领导指示精神贯彻落实情况督查。将重要会议内容、领导指示精经过分析整理后，制定督查表，严格落实工作内容、工作任务、责任领导、责任单位和完成时限，跟踪督查。并将贯彻落实情况及时向上级部门上报，使上级领导能够及时准确地掌握

贯彻落实情况，从而为领导科学决策提供可靠依据。近期，对副省长、市长骆玉林同志督查xx工作后的指示精神等进行了认真分解，印发督查表，并实施跟踪督查。三是认真办理各类督办通知。对领导重要指示精神附在督办单上，积极组织人员进行督办，对不认真、不按时完成工作任务的单位，及时对单位领导催办，督促按时完成工作。四是充分发挥办公室督查的组织协调作用。在搞好跟踪督查的同时，随时协调组织县四大班子领导及各部门负责人对重点工作和重点项目进展情况、重要会议内容、领导指示精神贯彻落实等情况进行督查，并将督查情况通过信息传达，为各级领导掌握和了解工作及时提供情况。

下半年□xx县政务信息督查工作将继续牢牢把握围绕中心、服务大局这条主线，以政府办公自动化系统为载体，与时俱进，开拓进取，不断改革，扎实推进，进一步提高工作水平和质量，发挥信息督查的参谋作用，为全县改革发展稳定服务。

(一)做好信息采编和报送工作。紧紧围绕工作重点，广泛搜集、捕捉信息，提炼信息，不断增强政务信息工作的主动性、预见性和针对性。重点抓好市委、市政府重大决策和重要工作部署的贯彻落实情况、省市领导重要指示和批示的办理和落实情况、县内大事要事、经济和社会生活中的焦点和难点问题、探索性及创新性的经验和做法、苗头性及倾向性的问题、县上发展的特点和特色、重要的社情民意和突发性事件等的采编和报送工作。高度重视和提高政务信息的实效性，在体现信息“快、准、新、精”上下功夫，力求用最短的文字反映最大的信息量，努力提高信息的实用价值，使政务信息在参谋、宣传方面发挥更大的作用。

(二)进一步加强督查工作，确保各项工作顺利完成。紧紧围绕市委、市政府的工作安排和县委、县政府中心工作，做好省、市领导指示精神，重点工作、重点项目和社会各项事业建设的督查工作，确保全县各项工作顺利完成。第一，认真总结督查工作的新经验，积极探索新方法。紧紧围绕省、市、

县党委和政府的重大决策和重要工作部署，在继续推动省、市、县党委和政府重大决策和重大工作部署上下功夫；把服务经济建设作为督查工作的重要内容，积极主动开展督查和民情调查，切实在摸实情、办实事、求实绩上下功夫；与时俱进、开拓创新，加强学习，不断提高督查工作水平。第二，抓好县委、县政府工作重点的督查落实。根据县委、县政府要求，着力抓好以下方面的督查：一是抓好全面建设新农村工作的督查；二是抓好招商引资，发展外向型经济、民营经济和劳务经济的督查；三是抓好加快工业化、推进农业产业化、提升城镇化的督查；四是抓好就业与再就业工作的督查；五是抓好维稳措施的落实，确保社会大局稳定的督查。重点抓好招商引资和今年全县经济社会发展重大项目和重点工程项目建设的督查。第三，抓好领导批示件的落实。认真落实领导批示和交办的事项，把办理领导批示件作为专项查办的重点，认真落实好领导批示和交办的每一件事。

扶贫督查工作报告总结 扶贫工作督查通报篇三

扶贫是为帮助贫困地区和贫困户开发经济、发展生产、摆脱贫困的一种社会工作，本站小编为大家整理了一些扶贫工作报告，希望对你有帮助！

根据省委、市委、县委农村工作会议暨全省、全市、全县扶贫开发工作会议部署，我镇按照精准扶贫建档立卡和“六个到村到户”的要求，严格按照规定步骤和时间节点开展工作。

一、落实工作保障、广泛宣传动员

县“六个到村到户”精准帮扶工作会议后，我镇立即组织召开了党政联席会，研究成立了相关工作领导小组和督查组，建立了独立办公室，明确2名业务人员到办公室工作。充分利用干部职工会，党员说事会、小组长会等平台，对精准扶贫建档立卡、“六个到村到户”、“四个一工作法”和市委胡

吉宏书记到海雀的4篇调研报告等进行了学习传达。同时，通过召开群众会、驻村干部走村串户、镇工作信息平台、党务村务公开栏、《林泉之窗》期刊等方式在群众中进行广泛宣传。为了加强学习力度，我镇专门将精准扶贫“四个一工作法”、“六个到村到户”好和海雀精准扶贫“十子歌”等宣传资料印发各领导班子成员、驻村干部、村干部等进行学习，同时组织群众自编自演精准扶贫“十子歌”、快板表演等。强化了宣传力度，调动了广大干部工作积极性，激发了贫困群众脱贫致富的强烈愿望。

二、当前各项工作开展情况

1、建档立卡工作。严格按照规模分解、初选对象、公示公告、结对帮扶、制定计划、填写手册、数据录入、联网运行、数据更新等九个步骤，按照相应的时间节点，完成1330户5091人和8个贫困村识别的建档立卡工作。

2、结对帮扶到村到户。按照“六个到村到户”精准帮扶要求，结合党的群众路线教育实践活动和基层组织服务体系建设工作，在县派4个县直单位帮扶我镇的基础上，结合全镇及各村综合条件等情况，从镇属各单位、各村(社区)选派干部、村干部、党员、致富带头人等一共282名帮扶人员，各村建立了一支由驻村组长为组长、县帮扶单位干部、驻村干部、村干部、村里致富能人为成员的15个扶贫工作队，结对帮扶326户1250人的贫困户，要求每个帮扶责任人每周至少到村到户1次，认真摸清帮扶贫困户基本情况，找准帮扶办法，制定帮扶脱贫计划，按照“不脱贫不收队”的工作要求进行帮扶。通过扶贫工作队进行实地调研、进村入户走访、分析致贫原因并找准帮扶突破口，结合实际认真制定出了林泉镇和15个村(社区)的“1+7”工作方案，并具有可操作性。

3、产业扶持到村到户。在稳定粮烟的基础上，按照“一村一策”的产业扶持办法，通过能人引领、合作社示范，建立了清塘村575亩烤烟东部试验站，林泉镇惠鑫农民专业合作社

社1000亩中药材种植基地，林泉社区、增坪村、山海村共300亩核桃基地，新水村500亩蔬菜基地，周寨村、营脚村共1000亩的大葱基地。通过土地流转，协调贫困户到基地打工提高收入。目前，共流转土地3975亩，群众在基地务工收入共240余万元。通过县“122工程”的实施，目前正在实施清塘村林下养殖黑土鸡6000羽，共覆盖贫困户30户和困难农户60户，周寨村王沟养羊项目500只，覆盖贫困户25户。林泉镇新水村20xx年脱毒马铃薯优质薯种植项目已完成竣工验收，覆盖农户265户，可使农民增加收入30万元。

4、教育培训到村到户。县农业广播电视学校到营脚、增坪等村组织农民培训2期1289人，职业院校到新水村举办培训班1期60人，农民讲师培训10次600余人，计划输送60人到职中学习培训。

5、基础设施到村到户。实施涉及清塘、新水、余姚、卫星、海子、周寨、林泉、增坪等8个村的通村水泥路共26.4公里硬化工程，现已完成路基13.6公里、路肩8.5公里、基础垫层1公里、路面硬化0.3公里；投资各200万元的清塘村、卫星村的“烟草扶贫新村”建设工程，“一事一议”部分已基本结束，涉及招投标的项目，目前正进行人饮工程水池的修建、管道的铺设和太阳能路灯的安装等设施施工中；清塘村“千亿斤粮食产能”工程总投资226万元，目前进度已过半；新水、海子、卫星等村计划农网改造1057户，新水村已改造51户，海子村、卫星村正进行线路施工中；深圳光明新区对口帮扶项目已落实规划和制定方案上报；烟草机耕道建设项目正在协调中；高锦村移民整村推进及避险解困项目也正在规划中。

共3页，当前第1页123

扶贫督查工作报告总结 扶贫工作督查通报篇四

一、基本情况

各乡镇根据市、县禁毒委员会的要求，相应调整了领导机构，召开了专题会议，进行了研究部署，开展了禁毒相关工作，但部分乡镇工作滞后，在宣传发动、打击整治、社区戒毒、协会筹备等方面还存在不足，须认真进行整改。

二、存在的问题

(一)禁毒宣传不到位。鸬鹚渡、沾溪、大栗港3个乡镇未按要求设置永久性禁毒宣传公益广告牌。

(二)打击整治不彻底。在县公安局组织开展的“扫毒害保平安”、“毒品问题大整治”等专项行动中，高桥派出所、修山派出所未采取强有力的措施打击毒品犯罪，未侦办1起毒品案件。

(三)社区戒毒康复工作滞后。有桃花江、松木塘、鸬鹚渡、沾溪、大栗港、三堂街、鲇埠7个乡镇未建立社区戒毒(康复)工作站，未落实“四员”一体及“八有”工作目标，导致一些吸毒人员的帮教管控难以到位。

(四)美沙酮门诊入组率低。按照《2013年禁毒工作考评办法》要求，桃花江镇辖区内的吸毒人员美沙酮门诊入组率须达50%以上，其他乡镇达30%以上。但根据美沙酮药物维持治疗门诊提供的各乡镇吸毒人员1至6月份接受美沙酮治疗情况，各乡镇均未达到考评要求，特别是浮邱山、高桥、鸬鹚渡、三堂街4个乡镇均无1人次接受美沙酮药物维持治疗。

(五)禁毒协会分会筹建工作进度慢。根据县禁毒工作会议精神，各乡镇要在今年年底前成立禁毒协会分会，明确人员职责，制定各项制度。而目前仅高桥、松木塘、修山3个乡镇正在组织开展筹建禁毒协会分会相关工作，其他乡镇均未开展。

三、工作要求

各单位要针对各自存在的问题，严格按照禁毒工作考评方案要求，迅速逐一进行整改，并将整改情况于9月30日前报县禁毒委员会办公室。对整改不力或未及时上报整改情况的，对单位予以全县通报批评，并对相关责任人启动问责。

扶贫督查工作报告总结 扶贫工作督查通报篇五

督查工作起着监督作用，因此非常重要。下面由本站小编为大家提供督查组工作报告相关资料，希望大家喜欢。

一、督导工作基本情况

7月8日总局召开了群众路线教育实践活动督导组专题培训会，会后我们认真组织11督导组成员学习习等中央领导的讲话，学习支局长和李铁林同志在质检总局动员大会上的讲话，学习梅克保同志在培训班上的讲话，领会和把握中央关于开展群众路线教育实践活动的指导思想、任务、目标和“四句话”的总要求，领会和把握开展群众路线教育实践活动的方法步骤和各环节的工作要点，统一思想、提高认识，为开展好督导工作奠定思想基础和理论准备。

我们认真研究制定了督导组工作方案，明确任务分工，细化工作安排，做到了分工明确、责任到人，同时我们制定了督导组工作纪律。

从7月13日督导组进驻北京局到8月1日止，我们较好地完成了第一环节的各项工。每到一地，我们都认真研究和审阅各单位教育实践活动方案和主要领导的讲话，对个别单位在方案中存在的欠缺和文字表述不准、规定动作不到位等问题，逐一提出修改意见和建议，督导组在见面会上，还建议各单位把学习贯穿于整个教育活动的始终，边学边改、边查边改、边整边改，确保教育实践活动不走样、不走形式。精心组织动员大会和民主评议工作，对民主评议情况进行认真统计和

梳理，与督导单位领导班子成员谈话，认真听取他们对领导班子在“四风”方面存在的问题，对搞好教育实践活动的建议和意见。在西藏局，我们还走访了自治区纪委、区直机关工委、自治区群教办广泛征求意见，并深入樟木、亚东一线口岸了解和检查落实八项规定和政风、行风整改情况。

从这一段北京、青海、西藏群教活动进展情况来看，这三个单位对群教活动认识高、行动快，准备工作充分，基础工作扎实，联系实践紧密，各有特色。

北京局党组对教育实践活动高度重视，做了大量细致、扎实的教育工作，为群教活动的开展奠定了坚实的思想基础、组织基础和理论基础。一是提前谋划，进行战前动员，先一步组织学习。7月4日，在总局召开动员大会后，齐京安局长就北京局深入学习中央领导和支局长等领导的讲话精神要求先一步学习，为深入开展好群教活动进行了战前动员。二是周密部署、组建得力的领导和工作机构。三是结合实际认真研究制定实施方案，精心设计各环节的活动安排。北京局为细化各环节活动的工作重点，精心设计了三个环节的重点工作图表，做到了简单明了，便于把握，很有特色。

北京局还结合实际提出了坚持在提升“五力”上下深功，使长劲，扎实有效地搞好群众路线教育活动。“五力”是提升统筹力、感召力、战斗力、结合力、转化力。提升“五力”是亮点，也是整个教育活动的落脚点。

青海、西藏两个局也都严格按照中央和总局要求结合各局实际认真制定实施方案，精心开好动员大会，精心组织第一环节的学习，广泛征求群众意见和建议。西藏局在前期准备工作中，做到了六个提前，即提前学习、提前部署、提前宣传、提前成立机构、提前制定方案、提前保障。西藏局还把教育实践活动与西藏检验检疫事业发展有机结合起来，明确提出了围绕一个主体、营造二个环境、推进三大建议为总体思路和目标任务，提出“团结和谐、规范严谨、发挥优势、创新

发展”的治局理念。

为集中精力搞好学习教育，北京局明确提出了三个月集中教育期间，暂不受理参加第一批活动处级干部的出国休假申请，国内休假保证有事及时返回，民主生活会期间，无故不得请假的要求。

西藏也做了相应规定，为确保参加学习教育的人数，正在外地休假的干部也都停止休假返回西藏参加群教活动。

目前，北京、青海、西藏三个局的群教活动正按照实施方案第一环节规定的内容和要求有条不紊、健康有序的进行。

二、督导组工作情况

按照总局提出的要以好的作风抓督导和“尽职不越位、督导不包办”的要求，第11督导组坚持把学习放在首位，深入学习和领会中央、总局精神和督导规则，虚心向被督导单位学习，自觉从严要求自己。督导期间，在被督导单位职工食堂用餐、和职工同一个饭桌，不搞特殊化，自觉遵守政治纪律、保密纪律和廉洁各项规定。

督导组工作中遇到的最大问题就是高原反应，到青海、西藏后，脚发飘、腿发软、胸闷、气短、头昏脑胀，睡不好觉、吃不下饭，年轻干部王锴到西藏后就开始流鼻血，张朝华副组长高原反应情况严重，一下车就感觉眼睛模糊、看不清东西，不能走，躺在床上吸氧，督导组其他同志怕他身体出问题，劝其回内地，他坚持留下，症状稍有缓解，他就积极开展工作。

另一问题就是三个局相距较远，青海、西藏两局地域广阔，分支机构相距远，交通不便，路况不好，危险情况多，给督导工作带来不便，如在西藏樟木局期间，樟木就发生了山体滑坡，停在监管场内的尼泊尔货车被泥石流砸中。我们以青

海、西藏干部职工为榜样，从“四特”精神中吸取力量，适应高原缺氧反应，认真、扎实开展督导工作。

三、有关意见和建议

一是国务院关于减免检验检疫收费的情况报道后，以及网上检验检疫机构改革的各个版本流传，造成了干部职工思想上较大的波动，个别干部担心今后生路，产生了另谋出路的想法，希望引起总局的关注，稳定职工思想。

二是开展批评环节中通报和谈话提醒，要求督导组汇总形成向领导班子和班子成员通报材料的问题，从目前民主评议、个别谈话和征求意见看，建议和意见绝大多数都是给班子提意见，班子成员较少。因此，对班子成员提醒材料很难形成，也没有针对性。建议对领导班子成员不形成书面提醒材料。个别群众有意见有反应的班子成员，可由一把手或督导组长进行个别提醒。

一、动员会召开情况

县党的群众路线教育实践活动动员和培训会结束后，和XX党委高度重视，先后召开党委会，认真研究、精心组织、周密部署，成立了领导组织，制定了实施方案，落实了工作规则，并于XX日，按规定分别召开了党的群众路线教育实践活动动员大会，其中□XX党委还特邀部分基层党员、两委干部列席会议，为党的群众路线教育实践活动扎实有效开展，开好了头，起好了步。

二、征求意见建议和会后谈话情况

动员会上，共收回评议表份，动员会后，督导组又召开座谈会和个别谈话，广泛征求和听取干部群众对XX党委班子和党员班子成员作风方面存在的意见和建议，共收到意见和建议条，通过认真梳理、归纳后为条。

1、理论学习深度不够，把党的群众路线教育实践活动与日常工作有效结合起来，还缺少有效的办法。

2、工作中存在安排布置多，检查督促落实不足问题。

3、为民服务宗旨观念有待于进一步加强。个别党员干部存在着为民服务宗旨淡化，工作不够积极主动。

4、在倾听群众心声，接受群众批评建议，解决群众热点难点问题方面还缺少有效的解决方法。

5、极少数党员干部中存在艰苦奋斗的意识退化，存在迎来送往和接待超标现象。

6、少数干部职工存在下班时间有打牌现象。

动员会上，共收回评议表份，动员会后，督导组又召开座谈会和个别谈话，广泛征求和听取干部群众对xx党委班子和党员班子成员作风方面存在的意见和建议，共收到意见和建议条，通过认真梳理、归纳后为条。

1、不断加强基层党组织建设，在教育实践活动中做到集体学习和个人自学的有机结合。

2、工作安排布置后、要多检查、多跟踪督导，确保达到应有的效果。

3、增强为民意识，倾听群众心声，拉近与群众之间的距离，了解群众现实需求。

4、通过教育实践活动进一步克服部分党员干部进取意识淡化、责任意识弱化的思想状态及安于现状的工作状态。

5、极少数机关干部中存在迎来送往、接待超标的情况。

6、个别机关部门存在办事有推诿扯皮现象。

对教育实践活动的意见和建议归纳为两条：一是丰富学习内容，正确处理好集中学习与个人自学、理论学习与当前工作的关系，希望县活动办能统一提供学教活动的视频资料。二是立足实际做好学教活动，在村开展学教活动上，希望县学教办制定相关规程，明确村开展学教活动的步骤、内容、程序，以利于指导和督导。

三、近期学习情况

及都认真落实教育实践活动学习日程安排，从xx日起，组织相关人员进行封闭式集中学习，通过领导作辅导报告、班子成员领学，观看教育片、警示片，干部职工对党的群众路线教育实践活动有了深刻的认识，营造了良好的学习氛围，为活动下一步的开展打下了坚实的理论基础。

四、立行立改情况

按照“学习教育、听取意见，查摆问题、开展批评，整改落实、建章立制”等环节的要求，和xx党委对活动中征求的意见和建议，边查找、边整改。对个别基层组织软弱涣散、一些领导存在形式主义、一些机关干部工作作风浮躁、个别党员干部进取意识淡化、艰苦奋斗意识退化等问题，制定了整改措施，并进一步完善规章制度，促使干部职工以更加饱满的精神投入到学习和工作中。

五、活动载体创新情况

为增强活动效果，一是以“百名党员干部走访联系千户群众”活动为载体，最终达到“三增”“三促”“三满意”。“三增”：增加干群之间了解，增进党群之间感情，增强党组织的凝聚力；“三促”：促进经济发展，促进社会和谐，促进党群干群关系进一步融洽。“三满意”：走访对象

满意，党委满意，自己满意。二是开展了“比学习、比担当、比奉献”活动。

在创新实践载体方面：一是开展百名党员干部帮扶百名特困残疾人家庭的活动。通过“结对子、想法子”从生活上精神上帮助他们找“路子”，改善他们的生活面貌。这项活动已准备就绪，将在进行。二是继续坚持班子成员每月日到所包村召开村组干部、群众代表、党员会议的规定，解读有关政策，宣讲党的群众路线教育实践活动相关理论。三是开展全体党员干部向学习活动。

通过近期对我所负责卖场的了解，发现多数区域人员对于销售工作仅仅停留在单一的送货——售后——回款的工作方面。工作非常被动，不能主动的找出问题、优化环节，缺少了最重要的客户掌控、渠道掌控和终端拉动。部分销售人员对于自己的工作职责含糊不清，只做了最表面的基本工作。根据一些实际情况，我冒昧阐述一下市场督导岗位的工作职能。督导工作不能仅仅局限于促销员管理方面，一方面督导要提高自身的素养，包括对于销售技巧和手段的认识，处理促销员在销售工作中出现的难题；另一方面提升自身的管理能力与协调能力，善于处理促销员与门店负责人、促销员与其他公司促销员、促销员与店员之间的种种或大或小的矛盾。

(1) 帮助销售

市场督导应该连同培训师一起，对于无促销员渠道的店面，进行简单有效的销售技能培训。要让经销商和终端门店负责人认识到，我们不仅仅是机器上了柜，同样我们一直关注、关心他们的整体销售。对于销售技能方面，我们给他们进行帮助培训，让他们对我们公司的形象、人员素质留下好印象，并让其感受到我们是实事求是地在帮助他们。同样，他们的感激心理能帮助整体的销量提高。对于合作方面，这些都是保持良性发展的必要条件。

(2) 惯性推销

在帮助销售的同时，认真教会门店店员关于金立机型的独特卖点和销售技巧。通过这样的培训，店员如果能够按照教授的方法卖出机器，肯定在内心有一定的成就感和满足感。这样，在再一次向客人推荐金立的机型时，在信心上都会有一定的提高。通过多次的成功，很容易就会形成：某些店员专会推荐金立的机型，而且成功率非常高；以后有客人上门，都会主动的推荐金立的机型。这就是成功的惯性推销，这对于我们金立手机在终端门店冲量是很有效果的。

(3) 灵活促销

促销，无论在哪一行，都是一个客观存在、无法回避的常见主题。受天时、地利及人脉的限制和影响，其资源和方法往往有很多种，这就需要我们头脑机敏地巧用资源、广开思路、目标专一、灵活促销。也就是根据不同情况，在不同场合，用不同方法对待不同的顾客，达成销售。

第一，确实是来买手机的。这个时候，往往要采取先势夺人，以最直接和最有效的方式来吸引顾客的注意，从而达成向他推荐手机的目的。

这里的“灵活促销”，体现在促销员及督导员如何通过对顾客的第一眼观察并迅速准确地对观察信息作出相对准确的判断，或者根据顾客的信息反馈迅速通过口头语言消除他的一些心理障碍，清除他的一些心理干扰，拉近顾客与手机柜台的距离，进一步打开顾客信与不信的心扉。综上所述，就是“巧观顾客，当机立断”。

第二，可能是来买手机的。这里，又可分为两种，一种是想买，但没带钱的；另一种是带了钱，但不一定当下就买的。这里的“灵活促销”，体现在与顾客良好的互动过程中。构建与顾客和谐无障碍的沟通聊天平台，打开顾客情感的心扉，

通过情感互动的方式，了解顾客的真实需求以及客观困难，促进这位顾客这一次或者下一次前来消费。简述之，即“情感互动，和谐营销”。