

2023年酒类经销商合同 酒类销售合同(精选7篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

酒类经销商合同 酒类销售合同篇一

乙方(地区代理商)：

莱禄福葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的100%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省会市级、省级)代理商，专权经销德国莱禄福葡萄酒。地域为 范围内。

一：地区代理商资格及代理期限

1：地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。

2：地区代理商必须支付代理保证金人民币： 万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。

3：代理期限叁年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

二：销售定额数量

首次订货不少于 箱共 支。以后每月订货量不低于 箱 支(可分次或一次订货)。每年为 箱共 支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装

葡萄酒作为促销用酒。

三：价格

1：总代理商对地区代理商的代理价为： 元/支(750ml装，不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2：建议全国市场销售价为人民币： 元/支.750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价，该价格由各地代理商确定)。

四：订货及结算方式

1：代理商订货必须提前一个月预订并支付50%预付款，余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2：由于莱禄福葡萄酒对中国属于限量计划销售模式，所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商，总代理商根据各代理商先后订货供应。

五：双方责任和义务

甲方(总代理商)

1：统一全国策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2：向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。

3：确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4：及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代

理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。

乙方(地区代理商)

- 1: 在甲方授权区域内建立销售网络, 选择和确定分销或经销商, 保证完成年度销售计划和额度。
- 2: 自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。
- 3: 及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

六: 违约责任

- 1: 甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。
- 2: 乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量, 甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

七: 代理期满的中止和延续

按本协议执行代理期满, 甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下, 地区代理商有优先延续地区代理的权利。

八: 其它

- 1: 遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行, 双方互不承担相应责任。
- 2: 在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决,

达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。3：协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4：本协议一式四份，双方各执二份，经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

纳税号： 纳税号：

时间： 年 月 日

地点：

酒类经销商合同 酒类销售合同篇二

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售（纳珍源系列红酒）产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费用由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的红酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的《产品代理销售价目核定表》开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：

乙方：

年月日

甲方(供货方):

乙方(购货方):

一、甲乙双方权利与义务

甲方:

- 1、甲方所供红酒产品。必须符合产品质量标准。如出现产品质量问题或者达不到标准。乙方有权退货或换货。
- 2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货。不得以任何借口拒绝或推迟送货时间。原则上订货到供货不超过个工作日。
- 3、在本合作协议书有效期内。如甲方调整产品价格。应及时通知乙方。经双方协商按市场价格定价。在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。
- 4、甲方负责送货到乙方指定的地点。由甲方承担运输费用。
- 5、按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励。此条款另行协商。

乙方:

- 1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况。并及时向甲方业务反应。
- 3、乙方按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。
- 4、乙方购进的产品如果销售不畅。随时可调换别的产品。

二、结算方式：以送货单为准。每月号前结清上月货款。

三、退佣机制：甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回收。此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

四、合同期限

本协议有效期限年月日至年月日止。甲乙双方有特殊情况不能履约。须提前壹个月以书面形式通知对方。并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

未经甲乙双方同意。任何一方无权中途终止协议。如有违约。履约方有权向违约方索赔损失。

六、其他

本协议未尽事项。甲乙双方另行协商。本协议壹式两份。经双方代表签字生效。甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年月日年月日

购买方(以下简称甲方)：

供货方(以下简称乙方)：

一、双方责任

甲方：

- 1、甲方应配合把乙方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、甲方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向乙方业务反应。
- 3、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。
- 4、甲方在协议期内，不得销售其它同类品牌酒水。

乙方：

- 2、在甲方订货后，乙方必须在小时内按所需产品规格、数量及时送到酒店，特殊情况乙甲方另行约定。
- 4、乙方给甲方的产品价格如有调整(调升)，乙方须提前一周向甲方声明。
- 5、乙方负责送货到甲方指定的地点，由乙方承担运输费用。

二、供货品种及价格(含税价)

(--ml×24瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

(--ml×24瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

(--ml×12瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

(--ml×瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

5□(--ml×12瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

6□(--ml×瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

7□(--ml×瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

8□(--ml×瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

在本合作协议书有效期内，如乙方调整产品价格，应提前一周及时通知甲方，双方均按调整之日起的新价格执行。

三、货款结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到甲方指定的地点，并经甲方指定人员凭乙方出库单对账入库。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，甲方按照当月送货单与乙方财务部对账，双方确认无误、乙方提供有效的发货票后，甲方在次月号前，结清上月货款，若遇节假日顺延。以银行转账或现金支付乙方。

3、甲乙双方对账依据由乙方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有甲方指定人员的签收凭证。

4、双方合作终止后，乙方按首批到货对账单内容向甲方收回免费提供的货品，若有差额甲方在10日内按订货价格向乙方支付差额。

5、甲方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，甲方应结清所欠乙方所有货款。

三、损耗残次品处理

1、乙方送货到甲方指定地点，甲方应及时以乙方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由乙方负责调换。

2、甲方应在酒水过保质期前的3个月内向乙方办理退、换货。

四、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。甲方违反以上协议，应向甲方支付违约金元；乙方违反以上协议，除结清所欠货款外，并向乙方支付违约金元。

五、协议期限

1。、本合作期限自年月日至年月日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向乙方所在地的人民法院起诉。

七、其它

1、注：甲方必须对乙方的供货价格保密。

2、乙方有义务向甲方提供乙方所需要的有关产品资料。

3、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，本合同经甲、乙双方签字盖章后即开始生效。

乙方： 甲方：

(盖章) (盖章)

授权代表签字_____授权代表签字_____

酒类经销商合同 酒类销售合同篇三

地址：

电话：

乙方：闲云野鹤广告公司

地址：深圳市福田区

电话：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即____元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在__个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在____年__月__日完成甲方公司委托的设计工作(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间

造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向深圳市仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字（盖章）合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

（签字盖章） （签字盖章）

日期： 日期：

酒类经销商合同 酒类销售合同篇四

乙方名称： _____设计工作室

公司地址： _____

工作地址： _____

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参

与工作。

二、乙方所有成员均可作为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过_____个标准p(1页纯平面图为1个标准p)特殊性质设计不在此例，比如标志设计)。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月末____日内，即每月____日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算_____元人民币/月。但在签定此合同时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用(_____元/天)进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资

料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：20_____年____月____日
到20_____年____月____日。

十一、双方因不可抗力(如地震、台风、战争)而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：_____

乙方：_____设计工作室

代表：_____

代表：_____

签章：_____

签章：_____

日期：_____

日期：_____

酒类经销商合同 酒类销售合同篇五

按照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同

条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议并严格履行。

工程名称：

工程地点：

工程面积：

客户联系电话：

客户工作及责任：

1、客户委托本公司进行方案设计，并由本公司提供设计图以及预算。

洽谈设计付款方式：

1、根据客户的工程实际使用面积进行计算，每平方米收取设计方案费元（大写元），客户先支付50%的设计委托订金既元，如若客户需要提供工程施工预算，则预算制定费用为每平方米元，本公司在签定设计委托合同后天完成全套设计方案图以及工程预算，由客户择时择地进行方案的认定。

2、如果客户对设计方案不满意，本公司会在进一步修改设计方案直至客户满意为止，时间不超过一周。如客户对设计方案满意并同本公司签定装饰施工合同，本公司将在工程总造价的费用中扣除客户已交纳设计费。

客户签字（盖章）： 公司签约代表签字（盖章）：

签约时间： 设计师：

责任编辑： 玛门

酒类经销商合同 酒类销售合同篇六

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请

甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：

乙方：

签订日期：_____年___月___日

甲方（供货方）：_____

乙方（购货方）：_____

一、甲乙双方权利与义务

甲方：

- 1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方有权退货或换货。
- 2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过_____个工作日。
- 3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。
- 4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。
- 5、按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

- 1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 3、乙方按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。
- 4、乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

二、结算方式：以送货单为准，每___日号前结清上月货款。

三、退佣机制：甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

四、协议期限

本协议有效期限____年__月__日至____年__月__日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

六、其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

_____年_____月_____日

酒类经销商合同 酒类销售合同篇七

一、 工程概况：

1. 工程地点：
2. 建筑面积：
3. 使用性质：
4. 房屋结构：

二、 设计程序：

1. 甲乙双方经协商设计费按套内建筑面积 $m^2 \times$ 元/ m^2 计取。阁楼设计费按套内建筑面积(如要求特别创意的按套内建筑面积计算，非特别创意的按一半的套内建筑面积计算) $m^2 \times$ 元/ m^2 计取，设计费总计 元。
2. 设计协议签订后，即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的 %，即 元。
3. 乙方在收到甲方提供的有关图纸，对工程进行实地勘测后在 天内，提出设计构想，形成设计方案平面图，创意透视草图，由甲方审阅。
4. 在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的 % 元后，乙方在 天内完成施工图设计，包括平面布置图，天花平面图，效果图(公共区域效果图一张)，立、剖面图等。

5. 施工图由甲方负责确认，确认后甲方在索取图纸时，须支付尾款，即设计费的 % 元。

6. 甲方如需乙方提供2个区域以上的效果图应事先说明，并应于方案设计前付清效果图成本费(效果图 元/张)。现甲方要求绘制 部位效果图 张，总计 元。

7. 施工图由甲方签字确认后，并由乙方盖好公司公章后，施工图才算正式有效。否则应为无效，乙方不对所有施工图负责。

8. 其它约定：

三、 双方责任： 甲方责任：

1. 甲方保证提交的资料真实有效，若提交的资料错误或变更，引起设计修改，须另付修改费。

2. 在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，甲方应书面通知乙方，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金；已开始设计的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。 3. 事先经甲乙双方确认的方案，在施工中途甲方提出2次以上的修改，乙方工作量相应增加设计费。

4. 对未经甲方确认的，或未付清设计费的图纸均不能外带。

5. 施工中，甲方要求更改设计图纸必须经乙方同意。如甲方提出的修改图纸影响房屋结构或装修内部结构，乙方不同意修改，而甲方执意要改的，其一切后果均由甲方自负。

6. 甲方有责任保护乙方的设计版权，未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计文件不得向第三方转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，乙方有权按设计费双倍收取违约金。

7. 负责承担要求设计师外出考察或选料时所需的出差费用。
8. 凡甲方在设计图纸上签字或付清全部设计费后三天内未提出异议者均作为甲方对设计图纸的签收和确认。

乙方责任：

1. 乙方按本合同约定向甲方交付设计文件。
2. 乙方对设计文件出现的错误负责修改。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费。
3. 合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还设计定金。
4. 乙方负责向甲方施工时解释图纸和协助解决技术上的疑难问题。

四、 其它：

1. 本合同中所称室内装修设计系解决功能，艺术性的“形”的设计，而不含原有建筑构造的安全鉴定，及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。
2. 凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续，并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准，否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底，凡未会审交底而进入施工所产生的任何问题均与乙方无关。
3. 如本设计项目非本公司施工的，由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的，市区内甲方应支付乙方 元/次的外出费，市区外甲方应支付乙方 元/次的外出费，甲方承担交通费及旅差费。

4. 对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求，乙方有权不予采纳，如甲方要求乙方强制采纳设计的，乙方不承担由此引起的一切后果。
5. 本合同在履行过程中发生纠纷，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的，可诉请 人民法院解决。
6. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。
7. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本协议履行完后自行终止。

甲方名称(签字盖章)： 乙方名称(盖章)：