

最新万能的即兴演讲公式 即兴演讲的万能公式法(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

万能的即兴演讲公式篇一

即兴演讲的训练方法，有两种：

一种是就某个词语进行即兴演) (讲。

要求学员上台以后，下面的同学给他出一个词语作为题目，要求两秒钟之内要能够张口讲话。

宽度指：对物的解释，包括：种类、结构、颜色、功能、等等。

深度指：事物的原理、发展历程、前景等，也可以是象征意义，引申意义，等等。事例指：结合自身的或是他人的相关事例来讲述，以便佐证要表述的内容。结论指：用一句话来表述所要讲述的一个观点。

事例是重点，因为只有事例才具有说服力，整个讲话内容才不会显得空洞，使即兴演讲才有生气。

散点连缀法训练。

散点连缀法即将几个表面上看似没有关联的、甚至毫不相干的景物、词语，通过一定的语言表达方式，巧妙连缀起来，组合成一段话，表达一个完整的意思。如：校友、咖啡、遭

遇，三个词语，可以即兴演讲组成如下一段话：

的滋味，我想这正好与我们这代人的经历遭遇相似，分别几年了，我们都已经走向了不同的岗位，回想起来，真是有苦有甜啊！

无论多么散的事物，只要我们认真研究他们之间的关系，给它个恰当的思想，总能把它们结合起来，表达出一个观点。这种训练方式非常有效，同学们可以平时在生活中经常运用。

万能的即兴演讲公式篇二

即兴发言可以利用好故事，一个好故事的公式是如何的？以下是小编整理了关于即兴演讲技巧万能例子，希望你喜欢。

“great”是缩写，代表了好故事的五个元素。

1. great entrance□华丽入场

好的故事都是从一开始就抓住你100%的注意力，让你不由自主地想知道接下来发生了什么。

2. richness□丰富的细节

一个故事如果缺乏生动的细节，读者和听众便很难对当时的环境产生联想，自然容易觉得乏味。

一个细节丰富的故事，能把听的人带到主人公的世界里，看到、听到、触摸到故事里发生的一切。

3. experience□经历

这个部分是故事的主体。故事里的主人公究竟做了什么？有哪

些环节，结果如何？

确保你的故事有一个清晰的experience元素，可以问自己一个问题：

抛开所有细节和旁枝情节，你的故事讲的是什麼？

比如西游记，讲的是师徒四人克服重重困难西天取经，获得成功的故事。

比如哈利波特，讲的是哈利波特克服重重困难，打败伏地魔，获得成功的故事。

4. anxiety[]悬念和冲突

西游记里孙悟空经历了九九八十一难，哈利波特也是整整走过了七本书八部電影才战胜伏地魔。

好的故事一定要让听的人有紧张感，猜不到接下来的情节会往哪个方向发展，才能全神贯注地听下去。

5. takeaway[]学到了什麼

一个好故事最重要的目的就是能把道理既深刻、又浅显地总结出来，还让人忘不掉，这才是有说服力的故事。

第一步：试着概述目前处境(或者整个大环境的情况)

例：电子商务正在以比以往更高的速度和复杂性进行着，这一趋势还将继续。贸易的自动化的高速发展需要与之相匹配的会计自动化。

第二步：辨别复杂性(是什麼让一件事变得复杂)

第三步：找到你的处境需要，必须回答的问题

例：谁能够开发api服务，让会计以高速自动化的形式完成？

第四步：明确的给出你的回答(解决方案)

例：subledger是一个规模化的可以通过api实现会计自动化的工具。这是一个非常庞大的市场(大约占gdp的3%)，我们已经组建了一个强大的团队。

正如你所想象，当你遵循这个故事结构的时候，你的提案会更有趣□scqa结构对于我来说有很大帮助，但是它可能对你不太有用。不用害怕，有许多其他的故事模型可以借鉴，总有一个适合你和你的生意的故事框架。

很久之前有一个_____，每天，_____。有一天_____。因为那件事_____，因为那件事_____。直到最后_____。

比如说另一个我非常喜欢的故事模型来自皮克斯团队，为了创作出像《玩具总动员》、《怪兽公司》等广受欢迎的电影，他们遵循了这套非常特别的讲故事模式。这个是他们讲故事的最基本模型，虽然老套，但是真的好用。

要素1：情境 品牌故事的时空框架

“大+小”——恢宏与细微相对

在香港家喻户晓的维他奶，滋养了几代人的成长。上世纪40年代后期，香港刚从帝国主义的桎梏下解放出来，伤痕累累，百废待兴。人们的身体普遍缺乏营养，但牛奶是只有贵族才喝得起的东西。维他奶的创始人罗桂祥先生看到这种情形，决心以大豆作为中国之牛，生产优质优营养的豆奶，解决低阶层百姓的营养健康问题。他于是把维他奶定位为“穷人的

牛奶”，迅速打开市场，成为香港家家必备的饮品。维他奶的品牌故事就是“大+小”情境的典型，它在恢弘壮阔的历史背景下融入小人物的细微际遇，让观者既卷入恢弘，又走进细微。大情境和小情境的重叠带来了张力。“常+奇”——平常与奇异相对美国家庭人寿保险公司(aflac)原本的品牌故事也是写写自己的历史大事记、创始人的传奇等，但始终不温不火，直到有一天，他们创造了一只穿着蓝色上衣的白色鸭子，只会在电视里歇斯底里地大叫。突然之间，所有人都记住了这只鸭子，记住了aflac。实际上，如果你的品牌历史没有戏剧翻转如万宝路，或你的创始人没有传奇如乔布斯，愿意认真阅读完你故事的人将会越来越少。在这个人们已经被信息轰炸到疲劳的年代，在平凡情境中找到最奇异的那一点，你才能脱颖而出。

“偶然+必然”——无意与刻意相对和早上莫名其妙增加的体重一样神秘的可口可乐配方，起源非常偶然。一说是某位医生填错了配方，结果造出了非常好喝的药水；一说是某位饮料商的助手不小心把碳酸水加入了糖浆里，诞生了可口可乐。无论哪一种，都拥有奇迹般的概率，但想想同样被偶然发明出来的雨衣、电话、魔术贴、心脏起搏器……似乎又是一种历史的必然。对叙事而言，巧合的出现与永恒的结构、无意与刻意、无常与命定的情境交织，带来两厢之间的交错与对照，往往最令人心动。

要素2：角色 品牌故事的出演者角色的拟人化——让人成为故事的主角简而言之，无论你的品牌是什么，你的故事中都要能竭力体现出它的性格、情感等具有人性的部分。要让消费者感到，你的品牌是他们的朋友、爱人、师长、导员等一切角色，但绝不能只是个牌子！角色的命运感——对人之命运的关怀我们可能注意到，选秀节目之所以要花大篇幅来讲述选手的故事(尽管用力过猛)，是因为才艺始终只是节目的一部分，而选手的命运感——爱憎、得失、进退等才是让更多观众愿意持续关注的原因。

要素3：事实 品牌发展历程中的事件

行为——品牌做了些什么事

这部分要求你在创造品牌故事时，将品牌曾发生过的事件，或曾经采取的举措着重描写出来，便于用户更加深入理解你的品牌。

方法——这些事是怎样做的。

你的品牌是如何成功的？凭借与众不同的定位？崭新的或者极便利的渠道？令人想要反复尝试的体验？把它们都写下来。

要素4：价值 品牌与受众精神情感的共识价值也分为两部分——

天理：代表了人类最高的追求，反映人类对世界秩序的共同认知和期待，比如大同世界、未来科技、永恒的自由等等。乔布斯把苹果手机彻底地变成了宗教式的工具，每一款新产品的发布都不只是告知和教育，而是一道来自科技、来自未来、来自想象巅峰的神谕。它将人类对未来梦想的永恒追求融合进品牌之中，告诉消费者——跟随我，就能走到你想要的未来，以此掀起了一场又一场的精神狂欢。

人性：它包含寸心之间最原始的需求，如感官的欢愉、欲望等；也有对自我满足和自我实现的追求，如坚贞的爱、不可污蔑的尊严、崇高的理想等等。

简单地说，就是在讲故事的过程中，讲述在什么背景下、遇到什么问题或者任务、采取了什么样的手段、得到了什么样的结果。

这个模型可以用在自我介绍中。resume上的每一个bullet[]都要能讲出一个故事来。一般的脉络是，这部分工作我是什么时候做的，为什么要做它，用了什么方法，完成用了多少时间，都起到了什么作用，老板和同事都给了什么正面评价[]“1”

代表学习，从那个案例中学到什么，假如以后还有这样的机会，你会如何处理。

模型：再分享3个魔法公式用于即兴发言。

不论是职场会还是生活会(例会，联谊会，产品推广会、同学会、客户座谈会、生日会、老乡会、相亲会……)

首先要定位——你是谁?角色。对象是谁?在什么场合?

感谢是感谢坐那里的人，即对象。

回顾是回顾过去的经验成绩教训等等。

愿景是希望，祝福，梦想等，如我期待，我祝福，我相信…

就是我们在表达某项见解时，只讲三点，而且快速构思表达出来。

三点论有很多例证。如：

时间：过去，现在，未来；初期，中期，晚期；第一个十年，第二个十年，第三个十年。

地点：家里，公司，客户。

人物：自己，对方，第三者。

三点论常用表达

我发表三个见解……

我就产品、市场、服务三个方面进行阐述……

就过去，现在，未来，我分三部分进行论述……

我目前有三个重点需要解决的问题……

首先……其次……最后……

运用三点论，可以让我们边讲边想，有助于我们组织语言，避免思维混乱的情况发生。

好的口才4大要点——1. 别人愿意听。2. 听得清晰。3记得住。4、听从执行。

最后加一句你认为呢？

举个例子：

所以下面再分享两个讲故事的小练习。

练习一：

跟朋友分享你的“peak story”直译为“巅峰故事”，简单来说就是你觉得这辈子都不会忘记、对你有深刻影响的故事。

练习二：

用六个字总结你的故事“six-word story”

很多人讲起故事来滔滔不绝，别人都睡着了 he 还没说完。这个练习有助于帮助你找到故事的精华所在，用最简洁的语言把故事总结出来。

给练习一里你讲的故事，取一个六个字的标题。

万能的即兴演讲公式篇三

感谢：常常用在开头，表示一定的礼节性，比如感谢主持人

邀请你发言，感谢主人邀请你来参加聚会等。

回顾：简单回顾一下以往发生的事情，如果有你跟会场的主人或者在场的其他人之间的情谊往事的会更好。

愿景：表示祝愿、畅想、祝贺、表决心等等。

如果用时间来分析这个公式，“感谢”是表示现在，感谢当下的人或事；“回顾”表示过去，回忆过去发生的事情；“愿景”则表示将来，对未来的畅想、祝福、祝愿以及决心行动等等。所以，你可以把这个公式简单的理解为：现在，过去和未来。

这个公式非常简单，就六个字。我们下面举几个例子，帮助大家更好的理解这个聚会场合即兴发言万能公式。

万能的即兴演讲公式篇四

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家好！

以前，我理解的掌声就是欢迎某人到来和谢谢某人的表演，然而，那次的掌声让我有了更多的理解，因为，那次的掌声，使我不害怕；那次的掌声，让我明白了鼓励的含义；那次的掌声，给了我自信。

去年的一天，班主任叶老师在班上宣布：“学校要选大队委干部，我们先在班上投票选两名举候选人，明天候选人带演讲稿参加学校的竞选活动……”结果，我很幸运地被选为候选人。

“下面请严研同学上台来发表演讲。”主持的老师宣布道。我快步走上演讲台，看着台下坐着的一群人和一双双直盯着

我的眼睛，我突然感觉脸上一阵发热，估计“唰”的一下就红到耳根了。我先向老师和同学们深深鞠了一躬，台下便响起了经久不息的掌声。我心里知道，这掌声是大家对我的鼓励啊！

顿时，我就像缓过神来了，头脑清醒了许多。于是，我站直了身子，双手捧起演讲稿，便开始了流利的演讲，演讲结束，台下就响起了一阵阵掌声，似乎这次的掌声比刚才还要热烈！这一定是大家对我的肯定啊！我又向台下深深地鞠了一躬。

经过老师们的筛选，大队委干部选举结果终于出来了，我很荣幸地当上了大队委劳动委员，一听到这个消息，我激动得都要蹦起来了。

现在只要一提到“大队委”三个字，我的耳边立刻就会响起“大队委”选举的那天的掌声，我非常感谢那次的掌声带给我的鼓励，让我克服了害怕；感谢那次的掌声带给我的肯定，让我从此更加自信。

万能的即兴演讲公式篇五

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家好！

以前，我理解的掌声就是欢迎某人到来和谢谢某人的表演，然而，那次的掌声让我有了更多的理解，因为，那次的掌声，使我不害怕；那次的掌声，让我明白了鼓励的含义；那次的掌声，给了我自信。

去年的一天，班主任叶老师在班上宣布：“学校要选大队委干部，我们先在班上投票选两名举候选人，明天候选人带演讲稿参加学校的竞选活动……”结果，我很幸运地被选为候选人。

“下面请严研同学上台来发表演讲。”主持的老师宣布道。我快步走上演讲台，看着台下坐着的一群人和一双双直盯着我的眼睛，我突然感觉脸上一阵发热，估计“唰”的一下就红到耳根了。我先向老师和同学们深深鞠了一躬，台下便响起了经久不息的掌声。我心里知道，这掌声是大家对我的鼓励啊！

顿时，我就像缓过神来了，头脑清醒了许多。于是，我站直了身子，双手捧起演讲稿，便开始了流利的演讲，演讲结束，台下就响起了一阵阵掌声，似乎这次的掌声比刚才还要热烈！这一定是大家对我的肯定啊！我又向台下深深地鞠了一躬。

经过老师们的筛选，大队委干部选举结果终于出来了，我很荣幸地当上了大队委劳动委员，一听到这个消息，我激动得都要蹦起来了。

现在只要一提到“大队委”三个字，我的耳边立刻就会响起“大队委”选举的那天的掌声，我非常感谢那次的掌声带给我的鼓励，让我克服了害怕；感谢那次的掌声带给我的肯定，让我从此更加自信。