

2023年旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结(大全9篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么什么样的报告才是有效的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结篇一

上半年，全区共接待海内外游客103万人次，同比增长8.8%，占年度计划180万人次的57.2%；实现旅游总收入4.09亿元，同比增长9.1%，占年度计划7亿元的58.4%；其中，第七届商贸旅游节期间接待海内外游客20.5万人次，实现旅游收入7708万元，同比分别增长8.5%和10%。完成固定资产投资4145万元，同比增长5%，占年度计划8100万元的51.2%。达到了时间过半任务过半的目标。

（一）坚持以规划为先导，科学编制了旅游发展规划。

四是完成了《太保山旅游区总体规划》并通过评审；五是完成了《潞江芒旦民族风情南亚休闲会所总体规划》的前期地质勘测和资料收集工作，现正在进行内业设计。

（二）实施项目带动战略，一批旅游重点项目进展顺利。

一是高黎贡山百花岭旅游项目前期工作有序推进。完成了岗党一百花岭旅游公路建设，改造提升了景区接待站和景区乡村旅游接待点，完成了92.1亩游客接待中心征地前期工作，景区水土保持方案已通过审批；完成了土地勘界测量及饮用水工程初步设计，以及防火通道外业、内业工作；完成了景

区地形图测绘，正在做项目修建性详细规划；《高黎贡山百花岭接待中心一期基础设施建设可行性研究报告》已通过了市级评审并立项，市发改委已批准百花岭生态旅游项目立项建设。完成了《高黎贡山生态旅游规划》，并已完成《高黎贡山国家公园生态规划》踏勘工作，设计单位正在进行规划设计。

二是板桥古镇项目取得了阶段性进展，完成了光尊寺主体建筑修复工程，并通过竣工验收，完成了佛像塑造工程，现正在进行院场硬化、水电、消防及相关附属设施工程。青龙街已完成临街房屋改造、抗震加固203户，格子门装修24户，青龙广场已建成，完成了表演台修砌、青石板铺设及绿化工程，青龙街牌坊及马帮雕塑也已完成。

三是赧浒白龙潭水景园项目已完成项目立项、景区总体规划和修建性详细规划，并通过区级评审；完成了修建性详细规划修编并通过评审；完成了项目一期征地420亩，完成环境评估、效果图、平面图设计工作，启动了农家乐搬迁工作，现正对道路、洼地、部分水域进行施工。

四是蒲缥猿人古镇建设项目已完成可研报告及项目规划，正在进行方案优化及项目报批工作。

五是潞江芒旦民族风情南亚休闲会所、北庙湖坝下旅游开发项目、翡翠城、瓦渡石林、青华海湿地公园、金鸡古镇等景区景点正在进行招商引资。

（三）推进乡村旅游，特色旅游有了较大发展。

在继续做好全省第一批乡村旅游村芒宽乡大鱼塘村的基础上，通过积极争取，将金鸡育德村列为全省第二批乡村旅游村进行建设。同时进一步打造提升了城市周边农家乐、百花岭大鱼塘古道客栈、水寨海棠洼生态农家、金鸡育德陶艺人家、老营李家大院古宅群等乡村旅游接待点，正在有序推进瓦窑

沧江美食街、瓦渡红泥地石头人家、赧浒白龙潭等接待点建设。使我区的乡村旅游得到较快发展。

（四）打造节庆旅游品牌，宣传促销力度不断加大。

一是借助中国保山南方丝绸古道商贸旅游节、澜沧江啤酒狂欢节、哀牢犁耙会等节庆活动，加强对外宣传。在第七届中国保山南方丝绸古道商贸旅游节澜沧江啤酒狂欢节期间，制作了介绍景区（点）的灯箱在展棚布展，全方位宣传隆阳旅游资源。同时，成功举办了“走进高黎贡 品味民俗情“昆明—隆阳—潞江坝—高黎贡山”自驾体验游”，大力宣传保山旅游资源及自驾车旅游线路，拓展昆明地区客源市场，进一步打造、提升了保山“健康旅游”品牌。二是充分利用现代宣传手段，全方位、多渠道加大旅游资源的宣传力度。设计制作了《隆阳旅游宣传片》、《隆阳区旅游投资指南》、《约会隆阳》、《隆阳旅游宣传折页》等，编辑出版了《隆阳区导游词》。

（五）因地制宜搞好特色旅游商品开发

对小粒咖啡、永子、小绿豆、热带水果、民间手工艺品等为主的特色旅游商品开发情况进行了调研，正在研究进一步提升商品质量和档次的有效途径，同时正在研究制定宣传方案。

一是资金投入严重不足，高黎贡山国家公园百花岭景区、板桥古镇等重点旅游项目进度缓慢，各项工作开展较为困难，导致旅游资金投入与人们对隆阳旅游产业发展的期望形成较大反差。

二是我区旅游业刚刚起步，市场培育还不成熟，社会力量参与旅游项目开发能力弱、数量少，招商引资难度大，总是看的多，投的少，好资源招不到大商家。

三是道路交通、宾馆饭店等旅游基础设施薄弱，缺乏大型旅

游娱乐项目和高档次的住宿接待设施；旅游从业人员的素质、服务技能和水平较低，有待进一步提高。

四是隆阳对外知名度较低，旅游特色优势不明显，核心竞争力不强，缺乏大型旅游景区作支撑。虽然目前已建成一批景区景点，但规模小而分散，对区外游客吸引力较弱，需要进一步借助各类媒体，多渠道、多形式的开展宣传促销，扩大隆阳对外知名度，为旅游产业发展营造良好声势。

五是由于大理、丽江、腾冲等周边城市旅游产业的快速发展给我区带来了屏蔽影响，导致我区旅游产业发展压力进一步加大。

（一）加快旅游项目开发力度，建设特色景区景点

集中力量打造好以高黎贡山国家公园百花岭景区、板桥古镇（青龙街、光尊寺）为龙头的重点项目，构建隆阳旅游支撑点，增强隆阳旅游核心竞争力，以大项目带动大发展。同时，加快赧浒白龙潭、潞江旅游小镇、潞江坝大型服务区等重点项目的建设，争取启动潞江芒旦民族风情南亚休闲会所、北庙湖幕章生态旅游综合开发项目及蒲缥猿人古镇项目，提升景区（点）景观效果，改善景区功能，高质量打造集观光、休闲、度假为一体的精品旅游区。

积极争取各级各部门的支持，充分发挥政府引导职能，激活、调动社会闲散资金投入旅游项目建设。积极整合项目资金，将旅游基础设施建设同新农村建设、整村推进、农网改造、乡村道路硬化、人饮安全、房地产开发、集镇建设、广播电视村村通等项目有机结合，充分发挥资金的集聚效应。

（三）加大特色旅游商品开发力度

继续做好以小粒咖啡、永子、翡翠玉石、小绿豆、热带水果、民间手工艺品等为主的特色旅游商品开发，进一步提升商品

质量和档次，加大宣传力度，努力培育具有代表性的特色旅游商品。

（四）加大宣传推介及项目招商引资工作

以中国保山南方丝绸古道商贸旅游节为契机，充分利用节庆平台，加大隆阳区对内及对外的宣传力度。大力宣传隆阳区旅游产业发展思路 and 措施，着力营造全社会抓旅游产业的良好氛围。同时，把招商作为推动旅游发展的一个重要抓手来抓，加大招商引资力度，大力推行公开招商、竞争招商、有选择性招商，不断拓宽投融资渠道。加强与招商部门的合作联系，积极走出去，请进来，主动上门，积极跟进，做好服务，增强招商引资吸引力。解放思想，大胆创新，在投融资方面进行探索。做大做强怒沧旅游开发公司这个融资平台，采用划转和盘活国有资产等办法壮大公司实力，提升公司融资能力。采用项目特许权、运营权、旅游景区（点）门票质押担保和收费权融资等方式，扩大融资规模。建立和完善旅游产业融资担保体系，为旅游企业贷款提供担保，积极扶持重点旅游项目建设。

旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结篇二

一是促进旅游规划体系进一步完善。启动区旅游发展总体规划编制□xxx湿地旅游聚集区规划评审工作，配合省市级五个上位专项规划编制并纳入，协助园区场镇旅游规划编制，完成省级旅游资源普查。

二是一体化发展推出品牌化线路。完成政务讲解接待，开展景区及周边线路联合提升，推出线路纳入**省精品线路、**市精品二日游，吸引到大批游客。引导开发葡萄采摘、钓蟹特色旅游产品并引入客源。

三是强化宣传提升xxx旅游形象。参加市局组织的面向京津石旅游市场的景区整合营销，设置高速广告牌，通过旅游卫视、

**电视台、人民网、报刊杂志等多渠道广泛宣传，荣获最美生态景区金旅奖等品牌荣誉。

四是强化推介开拓xxx市场。与xxx百家旅行社及自驾中介机构对接，吸引xxx大批游客。

五是打造基地培育特色产品体系。成功组织了自行车穿越、全地形车表演赛、攀岩露营等户外运动，景区成为中国旅游车船协**事单位。

六是开展节庆文化活动聚集人气。策划组织承办xx运动节、第二届xx节，活动期间，并吸引大批游客、户外爱好者到景区参观游览，体验湿地风情。

七是联动推进招商引资工作，引导场镇园区涉旅项目发展，引进亿元户外拓展基地项目一个，与xx集团□xx传媒集团、影视教育基地项目负责人接洽，引导服务项目落地，争取到国家、省级专项资金。

八是强化行业监管服务促进健康快步发展□xx大酒店获得市十佳酒店；起草优惠政策纳入区文件出台实施；引导天妃宫创建国家a级景区，农业园创建农业旅游示范点，4家旅行社（营业部）注册，引导帮助金鼎创建国家四星级标准酒店□xx农业园成为我区首家农业旅游示范点。

20xx年，将深入贯彻落实《旅游法》及上级旅游工作会议、文件精神，以区委、区政府工作报告为指导，加快推进全区旅游业发展步伐。

一是推动旅游规划编制，加大项目招商工作力度。启动□xxx《xxx区旅游发展规划》编制工作。完成□xxx《xxx湿地旅游聚集区总体规划》评审。引导加快编制xxx湿地、海**岛、新兴工业、现代农业、城镇旅游板块的旅游功能区总体规划、控制性详细

规划、功能性专项规划。以规划为指导，依托龙岛旅游度假区、湿地文化旅游度假区，有关场镇等平台，通过网络、上门、以商招商等方式，推介我区招商优惠奖励政策，吸引更多的投资者来我区投资旅游产业。

二是促进旅游宣传推介，扩大旅游品牌知名度。整合提升xxx区旅游线路产品，纳入省市重点旅游线路参与重点面向京津**的整合营销。加强与宣传、文化、新闻、外事等部门合作，提升xxx的旅游形象。按照国家省市旅游部门安排部署，有选择的参加旅游交易会以及旅游洽谈会。以xxx为主要客源市场，利用报刊、电视、广播、网络等宣传媒体，有效、广泛地推介旅游产品。与xxxxxxxx等地旅游产品批发商、旅行社以及自驾游协会、户外运动等民间涉旅组织，建立长期的合作关系。继续举办中国□xxx**湿地户外运动节、渔乐节等活动，带动xxx的旅游发展。

三是推进旅游产业发展，扩大产业链条延展度。依托湿地资源，按照规划要求，引导其在旅游景观、产品开发、项目建设、设施配套、服务质量等方面进行完善提升，打造生态、文化、智慧、休闲、度假旅游品牌。围绕“钢铁是怎样炼成的”、海水淡化等亮点，打造首钢京唐钢铁公司工业旅游示范点。对xxx工业区置业大厦规划展馆□xxx国际生态城规划展示中心进行标准化提升，打造工业旅游参观点。在xxx港口、码头合理设置旅游参观场所，科学设计专门时段、线路开展港口、码头参观旅游□xxx工业区为主，推出园区参观旅游模式化旅游产品，规划设计线路，推出具有现代产业气息的新兴工业旅游产品。重点扶持发展鑫海湖、绿港现代农业产业园、尚原葡萄采摘园、益发生态园、霖丰农业园、**渔村等休闲农业、乡村旅游示范点建设。

四是推进发展环境优化，提升行业发展规范度。积极落实省、市、区优惠奖励政策，鼓励景区景点创建、工农业旅游示范点创建、星级酒店及乡村旅游酒店建设、旅行社发展和乡村

旅游、现代农业旅游发展。完善旅游标识引导系统，促进自助游发展。加强旅业及旅游安全监管。（）引导柳赞镇天妃宫创建国家aa级景区，组织争创星级旅行社、星级酒店。按照省旅游局要求，引导xxx湿地国家4a级旅游景区完成整改提升任务。挖掘和推出旅游纪念品，开发大米、河蟹、苇画等特色旅游商品。引导发展旅游购物点和餐饮定点单位。加强行业培训，筹建区旅游协会，借鉴先进理念、模式为我所用，促进我区旅游业快速发展。

深入贯彻落实《中华人民共和国旅游法》，建议加大区政府对旅游业发展的引导扶持力度。

一是明确旅游发展工作领导小组，协调全区旅游发展工作。由领导小组启动编制xxx区旅游发展规划，并分年度组织实施。

二是借鉴先进地区经验，设立旅游发展专项资金，出台旅游业发展优惠政策。以政策为引导，发展提升景区景点、工农业旅游示范点，完善旅游设施。

三是出台旅游业发展的年度实施方案，加强对旅游工作的考核力度。围绕既定目标，细化责任分工，促进各场镇、园区、部门承担的旅游发展年度工作措施落实到位。

四是进一步完善旅政管理机构，组建xxx区旅游执法大队、咨询服务中心、集散中心、景区管理中心，发挥其规范行业服务行为、提升地接服务水平的功能。

旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结篇三

我不想感叹时间的匆匆，可是他的流逝就像针尖上的一滴水滴在大海里，我的日子滴在时间的流里，没有声音，也没有影子。蓦然回首，竟然觉得两手空空□xx年已然逝去，我的xx也注定了是失去远远超过收获的一年。如果有可能我愿意将这一年我从的人生中砍去，但是来的依然来着，去的依然去

着。我们终究还是要面对我们自己的生活，就像有很多事情不是我们不愿意相信但是他依然存在一样。或许这也是我的工作总结迟迟不愿落笔的原因吧。

不得不承认xx年因为我个人家庭的原因给工作带来了很大的影响，无论是工作时间还是工作状态都深受其害。去年过完春节才回到单位工作已经是二月份了，五月份又回家，七月底才来，断断续续的工作状态也跟着时间变得七零八落。

真的不知道这一年有什么成绩可言，如果非要说的话我觉得应该是心态的成熟心智的成长吧。岁月只能让我们变老唯有经历了才能让我们更成熟。从参加工作到现在一直是以带团为主，带了那么多团，去了那么多地，见了那么多人，俨然已经不是刚刚走出校门的那个大学生了，我觉得我最大的收获就是成熟。我觉得我以前给客人的感觉应该是青涩，老实；我想我以后给客人的感觉应该是稳重，老练吧。但是我觉得吾生也有涯，而知也无涯，不管到什么时候我们都应该保持一颗赤子之心。

在我的认知中从事旅游行业都是这样一个成长模式：首先都是要先从导游开始，在带团的过程中摔打磨练。时间长了慢慢的了解了旅游团，才开始做前台接待，销售旅游产品。慢慢的时间更长了就可以做计调，自己制定旅游产品。以前在单位带团的主力是我和小于，几乎所有的团都是我和小于来带，我没有时间就排小于，小于有团就排我。小于是科班出身，虽然比我进单位晚，但是一来就是成手，所以在工作的过程中我总是愿意和小于比着来做，看看谁带的团，谁带的团更好。虽然从来没有人说我和小于谁带团带的更好，但是我自己心里知道，我和小于还是有一定的差距，或许是女生本身在工作中就比较讨巧占便宜，或许是小于的个性更容易得到客人的认可。但是我一直在默默努力希望能够另辟蹊径可以在文化知识上更胜一筹，所以每次带团我都会认真准备。去网上查找各种资料，尽可能多的准备和旅游目的地相关的种种。还记得以前和陈茂霞在一起的时候她说过的话，所有

的导游都是一开始带团每次都认真准备，慢慢的时间长了就过得且过了，不知道你会坚持多久。虽然她现在已经不在单位了，但是我想告诉她，我不知道我还能坚持多久，但是我还在坚持。我觉得只有这样才能不让自己和小于差的。

慢慢的小于已经从导游的主力军中渐隐渐退成为了前台接待中的中流砥柱。后来来的小敏慢慢顶替了小于的位置，再看看自己仍然混迹于导游的队伍当中。不知道导游是不是必须要转变成前台接待，说句心里话做导游早出晚归，风餐露宿确实辛苦，但是与做前台接待相比较做导游真的更接近于自己喜欢的那种工作的感觉。我觉得每一次带团都像是一次战斗，我们在出发之前永远也不知道这个团一路走下来会发生什么，有可能是突发的状况，有可能是难忘的瞬间；每一次带团又像是去完成一件艺术品，看似一程不变但是只有自己知道自己为尝试着改变而做出的努力。我喜欢带团做导游，趁着年轻的时候多跑一跑转一转没有什么不好，但是岁月如梭人生易老，随着时间的流逝我们的年纪越来越大，四处奔波终究不是办法，我们终究还是要回到前台来做前台做接待做计调。

不用别人说自己也知道自已前台做的不好，我觉得不是我自己知识的欠缺，也不是自己能力的不足，最重要的还是心态吧。我总觉得人生苦短，人活着不容易，所以不想让自己活得太累，不管做什么事都是随性随心。自己不喜欢做的事总是听之任之，不愿意勉强别人也不愿意勉强自己。或许在别人看来我就是不求上进，自甘堕落，我从来也不解释，理解你的人根本就不需要解释，不理解你的人解释也是枉然。但是话又说回来，人生能有几回搏，今日不搏何时搏。人活一世也不能只做自己喜欢做的事，就像我们想要活得健康不能只吃自己喜欢吃的食物一样。记得上大学的时候著名美国心理学家马斯洛独创的一个概念叫高峰体验，即每个成功人士人生命中曾有过的一种特殊经历，感受到一种发至心灵深处的颤栗、欣快、满足、超然的情绪体验，由此获得的人性解放，心灵自由，照亮了他们的一生，让他们获得了人生的巨

大成功。我想我做前台接待以来一直缺少这样一种高峰体验，我也尝试过逼自己一把，努力去做试图能在前台接待的过程中找到这样一种高峰体验。

在私下和同事的聊天过程中很多都有提到过辞职，包括小敏，小冉，甚至是昊楠都有过这种想法，我想除了这些人其他人虽然没有听他们说过但是我觉得所有人都有或者有过这样的想法，只不过有些人是想的时间长，有些人只是一想而过罢了。我从xx年4月10号正式参加工作到现在已经两年多的时间将近三年了，两年多三年的时间，说长不长说短也不短了，说一无所获似乎有点太过于夸张，说事业有成着实有点让人心虚。其实xx年下半年以来一直想着能和么总见面好好聊一聊，说一说自己的想法，谈一谈自己的人生规划，希望能够从么总哪里得到启发。但是一等再等结果就这样半年都过去了。自从我上班以来么总和大姐一直以来对我关爱有加，恩重如山，我一直觉得自己不争气，受之有愧。但是辞职不干也不是报答的方法啊，所以我就在想要不然我就做兼职吧，只要有万象时空的团，只要万象时空的团需要我带我肯定万死不辞。但是真的要走的话还真的舍不得，舍不得自己在这里认识的同事，舍不得自己在这里付出的努力，舍不得自己在这里的欢声笑语。所以我又想再给自己半年的时间吧，如果这半年除了带团在前台接待上仍然没有什么起色，那就辞职去专门去带团做导游吧。

最后关于公司的发展我觉得还是要以人为本，企业的发展能够带动人的发展，同时只有人的发展才能推动企业的发展。企业与企业的竞争说白了就是人与人的竞争。万象时空的这支队伍的业务素质相对于其他同行虽不能说是天壤之别，但也绝对是遥遥领先。但是我觉得我们还是有很多业务上的盲点，虽然我们也一直在强调培训的重要性，一直在强调自我完善，但是我觉得我们还是缺少系统的培训，每周一次仅一个小时的培训真的很难收到效果。要么就把业务分工，国内国内分开做，分工越细效率越高，这是产业革命总结出来的经验；要么就把每个人都打造成多面手，不管是谁拉出来都

能独当一面。

逝者如斯，时不我待。人生就是愉快的旅行，让我们共享阳光灿烂的日子。

旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结篇四

20xx年春节在县委、县政府的高度重视下，我局精心组织，积极协调，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

20xx年春节是第一个长假黄金周，我县旅游市场效益明显。2月7日—13日，全县共接待游客4.52万人次，旅游收入2260万元，同比增长18.32%和88.37%，家庭旅馆床位出租率65%以上，其中十万大山国家森林公园接待游客2.29万人次，旅游收入__5万元，同比增长11.16%和51.2%；百鸟乐园完善服务设施，去年12月获国家4a级景区，接待游客人数1.93万人次，旅游收入965万元，同比增长19.13%和129.1%。百香湖20xx年获4星级农家乐，乡村旅游迅速兴起，旅游人数和收入不断攀升。春节期间，全县没有发生旅游安全事故，实现了旅游零投诉。

1、出游方式多元化。随着经济社会的全面发展和旅游转型升级步伐的加快，在出游旅行方式上更趋于多元化、个性化、自由化。一是自驾车自驾游已成为旅游主体。从统计数据来看，春节期间，散客自驾游占总体旅游接待比重95%以上，全县各旅游景点几乎都迎来了自驾游的高峰，到处都可以看到全国各地的自驾车。车主中有的陪外地亲朋好友观光，也有携家人出来度假，还有些喜欢户外运动的驴友骑自行车穿越十万大山，体验挑战大自然无穷的乐趣。二是随着十万大山生态旅游对外知名度的提高、旅游产品的日益成熟、旅游促销活动的深入开展，客源结构一改周边县、市居多的局面，中远程游客明显增多，来自广东、云南、湖南、贵州等二级客源游客有所增长。

2、旅游市场秩序平稳。近几年来，我县加大旅游设施的投入，旅游及相关部门驾驭假日市场的能力进一步增强，并建立了长效顺畅的管理机制和日益完善的应急预案。按照“早谋划、早部署、更热情、更周到”的方针，及时部署黄金周服务接待和安全保障工作，同时利用各种媒体加大宣传，合理引导游客出行，保障了旅游市场秩序平稳和游客安全。

3、节庆活动丰富多彩。

节日期间，上思县城各街道灯笼高挂、彩旗飘扬，民政路流光溢彩，衬托出我县各族人民欢度春节的喜悦心情，吸引着大批客商来上思观光置业。2月7日—13日，十万大山国家森林公园和百鸟乐园节日活动内容丰富多彩，游客积极参与互动，不仅丰富节日期间的活动，而且很好地打造十万大山文化娱乐品牌。

4、旅游综合接待能力和服务质量不断提高。今年以来，我县加大了旅游基础设施大会战和招商引资的工作力度，增强了我县旅游配套设施和旅游服务功能，为游客提供优质服务。春节期间，旅游产品更加丰富多彩，旅游服务项目和服务质量有了新的提升，进一步树立了良好的旅游形象。

1、精心组织，周密部署。县委、县政府高度重视春节假日旅游工作，做到了早安排、早部署。要求旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门要提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游环境。

2、领导重视，狠抓落实。根据自治区假日办的要求，2月1日马瑞副县长率领旅游、安监、工商、卫生、质监等部门深入我县宾馆、饭店、旅游景区检查春节工作的准备情况，重点对旅游安全、卫生、环境、接待等方面提出了要求，增强监管力度，净化旅游市场秩序。

管理，杜绝不正当竞争、欺客宰客等违法行为，切实维护旅游消费者的合法权益；交通部门加强了对道路、车辆安全性能的检查，规范景区道路的警示标志；交警部门加强了交通指挥和重要路段的监控，严禁超速超载运营游客。黄金周期间，全县各相关部门的共同努力下，旅游景区道路安全畅通，旅游市场秩序井然。

4、加强协调，确保安全。为了实现春节旅游黄金周“安全、质量、秩序、效益”四统一目标，按照县委、县政府的统一部署，旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门，制定春节应急处置预案和安全防范预案，对各景区和旅游接待宾馆的安全工作进行拉网式排查，要求各接待单位坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真做好应对突发公共事件的各项准备工作。加强信息服务和宣传报道，县宣传、广电、气象等部门利用电视、网络、简报等相关信息报道，通报春节黄金周的市场情况，及时有效为游客出行提供实用信息，引导游客文明旅游、爱护旅游资源和公共设施。黄金周期间，各景区对所有人员进行合理调配，定人定岗，责任落实到人，确保各项应急措施落实有效；各旅游宾馆，加强了防盗、防火、防爆及饮食卫生的预防工作，健全完善安全应急预案，确保各类旅游事故隐患整改到位，切实保障游客的人身财产安全。

总之□20xx年春节旅游接待工作准备充分，领导重视，各相关单位早动手、早行动，认真制定工作方案，提前谋划节前活动，积极履行职责，严格检查，确保了春节旅游工作圆满完成，实现了我县旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结篇五

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以

点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客□20xx年下半年共接待4500位游客，创收8.2万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富□xx镇距县城23公里，总人口2.4万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业□20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等；同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”的原

则，我镇立足良好的生态资源优势，着力打造乡村休闲旅游。注重乡村文化传承，挖掘文化资源，做精旅游品牌，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的旅游开发模式，大力开发旅游新地标、丰富旅游产业。使全民共享旅游产业大发展、大繁荣。

(一)深入挖掘水力资源、生态资源的旅游价值。利用xx镇金岩溪的水资源和大莱七彩梯田等先天优势，在资金和项目争取、立项上予以优先，统筹安排，强化旅游开发力度，形成山林田园风光和梯田田园风光为重点的旅游发展两翼，带动旅游多元化。

(二)充分建设乡村旅游项目。金岩村、上坊村及板坑村，继续加强推进美丽乡村建设项目，初步形成乡村旅游规模。金岩村主要依托金岩溪建成特色鲜明的旅游景观；上坊村的景观廊桥等基础性项目已建成；板坑村完成村庄整体性规划，并修建廊桥等景观。

(三)扩大农家乐经营规模、完善农家乐服务水平。突出“农”的特征，温馨“家”的感受，强化“乐”的体验。以金岩村、上坊村、大莱村为试点，积极引导村民开设食宿农家乐，提高经营者的烹饪和服务水平，规范农家乐的经营秩序□20xx年，金岩村三家农家乐营业情况持续良好。

(四)加大宣传力度。扩大xx镇影响。通过开展单车骑行活动、摄影大赛等形式，邀请全国各地的媒体领略xx的魅力。以媒体为窗口真正打开xx旅游对外的大门，促使xx旅游的大发展□20xx年3月我镇在往年的基础上再次成功举办了“七彩梯田快乐骑游”活动，此次活动共吸引义务、永康、兰溪、丽水等周边市县自行车运动爱好者近百名到我镇骑行，极大的提高了xx镇的知名度。

(一)、为了规范旅游业的行业标准，保护旅游者的合法权益，

规范旅游从业者的行业职责，保护山区生态环境。我镇先后出台了《农家乐商品质量承诺制度》、《农家乐环境卫生制度》、《农家乐入住登记制度》、《农家乐食品卫生制度》、《农家乐安全巡视制度》、《武义县农家乐突发事件应急预案》等相关制度。

(二)、积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员的队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，今年以来，我镇已经组织旅游从业人员培训2次，参加培训人数达到60多人次，努力提高旅游从业人员的整体素质，从而进一步提高我镇旅游服务的整体水平。

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

20xx年工作展望：

20xx年我镇将在20xx年的基础上。继续做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，并加大各项投入，继续做大做强已建农家乐，完善各种基础设施，加大旅游从业者培训力度，开拓营销模式，加大宣传。

预计在20xx年4月份举办xx镇第一届“油菜花节”。目前已完成油菜花种植区域规划，种植面积达1000亩。届时将以大莱梯田景区为核心，把xx镇特色农业和特色产品有机组合，通过打造中国温泉名城的精彩后花园，把xx山水资源和人文内涵向外推出。

旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结篇六

- 1、镇政府落实了分管领导及工作人员负责本镇的旅游工作。
- 2、做好农家乐摸底调查统计上报工作，进一步规范农家乐经营管理。
- 3、加强了我镇范围内旅游景点及服务企业的安全、卫生检查，确保无安全责任事故的发生。
- 4、结合城乡环境综合整治“滤布七进”工作，做好景点的环境卫生。
- 5、全面实施新农村建设公民素质提升工程。
- 6、大力开展文化体育活动，充分做好诗歌节，七一演出及瀑亭之夏等系列活动的筹备开展工作，大力开展“感恩.奋进”大家唱活动。
- 7、积极组织人员参加县旅游局主办的导讲大赛，我镇的阎小娟获得奖励。
- 8、加强镇内文物的普查保护，落实文物管理的负责人员。
- 9、倾力打造芒江村新农村建设示范点，开展幸福家庭星级户评选。
- 10、压滤机滤布配合相关部门完成了县城内的其他文化旅游活动。
- 11、全面贯彻上级文件精神，做好旅游节能减排宣传工作。
- 12、全面完成上级安排的其它旅游工作。

旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结篇七

“春节”是中华民族的重大传统节日，是游客出行高峰期，今年“春节”假期正值xx区创建“国家全域旅游示范区”进入一个崭新的阶段，为切实做好“春节”假日旅游工作，确保广大游客和市民度过一个“安全、欢乐、祥和”的长假□xx区旅游委节前结合假日旅游特点，科学研判、周密部署、综合施策，全员按要求坚守在工作岗位上，全力以赴做好假日期间的各项工作。

一是2月6日在xx体育馆召开“2018年春节假日旅游工作会议”。会后，周金星副区长带领假日旅游成员单位领导对金肆维商场、乐多港奇幻乐园、定陵博物馆等旅游企业进行安全和服务保障工作检查。

二是xx区旅游委与00余家旅游企业签订《旅游安全责任书》，并以发送通知、签订承诺书等形式在旅游企业中宣传贯彻落实新的《北京市烟花爆竹安全管理规定》。

三是为确保旅游企业假日期间安全稳定运营，2月8日、9日□xx区旅游委、公安xx分局等11个区假办主要成员单位领导分别约谈24家旅游购物场所、8家重点旅游景区、2家大型活动企业、家滑雪场、16家重点温泉企业的主要负责人。

四是加大联合执法力度，分成节前（2月9日至14日）和节日期间（2月1日至21日）两个阶段，11个假日办主要成员单位分别牵头对重点旅游景区及周边餐饮、星级饭店、社会旅馆、温泉滑雪热点场所、旅游购物场所和大型活动企业展开安全服务保障工作联合执法大检查。

五是假日期间坚决执行旅游行业综合执法。对重点景区、民俗旅游、旅游购物演艺场所进行巡查，假日期间，共出动执法人员124人次，执法车辆9台次，巡查旅游企业69家次，抽

查旅游车辆96台次，抽查导游x人次。

六是严格执行假日24小时值班和领导带班制度。每天20人坚守在市场巡查、安全保障巡视、统计监测、咨询服务的岗位上，并保持与相关职能部门的联络畅通与协作联动，确保假日旅游工作运转顺畅。

一是“第二届乐多港京彩新春嘉年华春节庙会”在大年初一拉开序幕，活动历时半个月，将为游客和市民奉上一台集年味、民俗、工艺、传统化、高科技体验于一身的京味新春庙会。活动包括：贯穿上下五千年的高科技娱乐项目、舞龙舞狮、戏曲杂谈、小丑秀、儿童剧、民间花会巡游、花车巡游等传统艺术展演，年味十足、品种繁多的传统化饰品和天南地北特色美食展卖。

二是首届艺麓园非遗庙会将在艺麓园景区举行，非遗庙会不仅京味儿十足，而且还为游客准备了迎新春、过大年活动。非物质化遗产技艺传承人在庙会上表演了舞龙舞狮、猜灯谜、吹糖人等传统项目。本次庙会体现了民族民俗两大特色，看表演、赏民俗、尝美食、玩游戏，各种活动应接不暇。

三是节日期间，区旅游委采取线上线下同步活动的形式，在微博微信等交互平台与广大粉丝进行互动，通过推荐旅游线路、分享旅途美味等活动，增加粉丝参与感，让市民得到更便捷、更贴心、更舒适的旅游体验，体会不一样的xx新春盛宴。

今年“春节”假期□xx区实施假日网上监测单位为1家，包括旅游景区12家、住宿业0家和9个旅游镇的乡村旅游接待情况。7天假期，全区共接待中外游客x万人次，同比增长x%□实现旅游收入x万元，同比增长x%□其中十三陵特区接待游客x万人次，同比增长x%□收入x万元，同比增长x%□占全区总收入x%□乡村旅游接待游客x万人次，同比下降x%□收入x万元，

同比下降x%□占全区总收入的x%□乐多港假日广场接待游客x万人次，收入x万元，占全区总收入的x%□接待游客量最高日为2月20日，接待游客x万人，收入最高日均为2月19日，营业收入x万元。

假日期间，全区旅游市场秩序良好，全行业未发生任何安全责任事故，保持无恶性投诉记录，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结篇八

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署□20xx年12月25—29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

口日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度；卫生部门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理；物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价格监管，假日期间旅游市场聚格保持稳定；旅游部门进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

旅游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

三是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力；开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。

旅游资讯工作总结报告 旅游局工作总结篇九

20xx年国庆中秋假日旅游工作在市委、市政府的高度重视和正确领导下，通过全市相关职能部门、接待单位的精心组织、积极工作，三亚“两节”旅游工作取得了防抗台风和旅游接待两不误的良好成绩，实现了“安全、有序、高质、高效”四统一的目标。

(一) 八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。

(二) 八天接待人数30.1万人次，前七天与去年同比增长10.14%。其中过夜游客19.82万人次，前七天与去年同比增长10.57%；接待一日游游客10.28万人次（含8日接待免费游客6.7万人次）。

(三) 八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点（注：今年国庆中秋旅游饭店客房量同比增长7%）。

(四) 市统计局对游客抽样调查表明：

1、过夜游客人均消费958.84元/人天，同比增加22.3元；一日游旅游者人均消费355.13元/人，同比增加41.57元。

2、人均停留天数为2.86天，同比减少0.01天。

(五)全市高星级酒店接待散团比为7.22:2.78;景区散团比为4.1:5.9。

(六)主要景区(点)接待情况:

南山文化旅游区八天接待游客14.87万人次，前七天与去年同比增长13.18%;天涯海角游览区八天接待游客9.31万人次，前七天与去年同比增长1.1%;南山大小洞天旅游区八天接待游客2.22万人次，前七天与去年同比下降39.58%。

(七)三亚凤凰国际机场进出港航班情况:

1、八天进出港游客17.22万人次，前七天与去年同比增长17.6%，其中：八天进港游客8.92万人次，前七天与去年同比增长25.3%;八天出港游客8.3万人次，前七天与去年同比增长9.8%。

2、八天进出港航班1393架次，前七天与去年同比增长16.8%，其中：八天进港航班697架次，前七天与去年同比增长16.3%;八天出港航班696架次，前七天与去年同比增长17.2%。

(八)三亚市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

(一)假日旅游“旺而不曝”

今年八天长假尽管受台风、北京国庆庆典、中秋与国庆重叠等多种因素的影响，我市假日旅游总体上仍然红火，游客接

待量、酒店开房率、旅游收入、景区接待量等主要指标均运行于较高水平。全市八天共接待游客30.1万人次（包括一日游游客），前七天与去年同比增长10.14%；八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点，我市假日旅游市场呈现“旺而不曝”。

（二）假日旅游市场有“五多”

一是散客多。假日期间，通过网上预订、旅行社代订的散客明显增多，据统计，我市高星级酒店接待的散团比为7.22:2.78。

二是度假客多。抽样调查显示，在三亚停留4—6天的游客占68.20%；7天以上的游客占12.4%。在度假地的选择方面，亚龙湾国家旅游度假区品牌优势明显，仍是度假游客的第一选择，占游客总量的36.10%；三亚湾度假区异军突起，占游客总量的31.20%，居第二位。

三是新增游客多。据抽样调查，62.10%的游客第一次造访三亚；自驾车游客中，67.70%是第一次造访三亚。约有70%的游客把沙滩休闲和水上娱乐、景区游览作为三亚游的主要项目。

四是高尔夫球客多。以往三亚高尔夫球消费者主要是韩国、日本游客，但金融危机发生后，韩国、日本的高尔夫球客人数大幅下降，国内高尔夫球消费者成为三亚高尔夫球场的主角，约占70%。长假期间，我市多家高尔夫球会日接待量是平时的4倍，游客主要来自北京、上海、广东、浙江、成都等经济发达地区。

五是自驾客多。据统计，前七天三大海港进岛车辆1.64万车次，同比增长27.82%，进岛人数11.74万人次，同比增长13.84%。据抽样调查，进入三亚的自驾车主要来自本省和两广、西南地区。

（三）乡村游方兴未艾

今年节日期间，以“新农村、新旅游、新体验”为主题的乡村旅游、农家乐活动，越来越受到市民和游客的欢迎，成为三亚旅游市场的新亮点，比较热闹的区域有“以打造5a级热带黎家风情乡村旅游景区和社会主义新农村教育示范基地”为目标的凤凰镇槟榔片区、“以农家乐生态旅游”为主题的天涯镇文门片区和“以民俗文化和乡村探险游”为特色的育才镇马亮片区-青法片区等。其中，槟榔河乡村旅游景区日接待游客500人次左右，比平时增长一倍多。

（四）三亚旅游业对周边地区的辐射作用明显

近年来，三亚旅游目的地卖点的大幅提升带动了三亚周边市县旅游业的快速发展。保亭的呀诺达热带雨林文化旅游区开业仅一年半，成为本次假日旅游的热卖产品之一，推出的“踏瀑戏水”等“绿色旅游”活动，既为生态旅游注入新气息，又成为三亚“蓝色旅游”的重要补充，备受游客追捧。八天长假，游客接待量节节攀高，共接待游客2.5万人次，同比增长108.3%；君澜热带温泉酒店假日期间，平均开房率达90%，收入同比增长45%；七仙岭高尔夫球会打球人数同比增长两倍多；陵水猴岛前七天接待游客2.8万人次，同比增长20.5%。

（一）及早部署，精心组织

九月中旬，市政府启动假日办工作机制，印发了《关于做好20xx年国庆节中秋节假日旅游接待工作的通知》，对各项旅游接待工作进行部署；9月23日，市假日办召开“两节”旅游接待工作部署会，副市长、市假日办主任李柏青要求政府各部门、各旅游接待单位要从讲政治、顾大局的高度，充分认识做好“两节”旅游接待工作的意义，从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游各项接待工作、充分展示三亚旅游新形象四方面着手，确保“两节”旅游接待工作安全有

序进行。会后，还专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实“两节”旅游安全和接待情况。

（二）强化措施，营造安全三亚

两节长假前夕，市委、市政府组织有关职能部门在全市范围内对旅游市场进行拉网式整治，做到纵向到底、横向到边，不留死角。旅游、安监、工商、交通、公安、消防、文体、海洋、海事、卫生、质监等职能部门节前节中全面开展旅游安全检查工作，重点开展对消防、食品卫生、旅游车船

（艇）、摩托艇、潜水设施、饭店泳池、大众娱乐场所以及各类涉旅娱乐项目的安全检查，切实排除各种安全隐患。特别是长假前夕，今年第16号台风搅局，市假日办启动应急机制，按照市三防办的防风工作部署，启动旅游突发公共事件应急预案，跟踪做好应对和安全服务工作，先后多次向各旅游企业下发了台风防范相关通知，反复强调防台风工作，确保旅游安全。节日期间，交通部门加大旅游交通秩序整治力度；卫生部门加大餐饮安全检查监督和整治力度；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理，做好交通疏导等工作；物价部门加强景区、酒店等涉旅价格监管，假日期间市场价格保持基本稳定；旅游部门进一步完善了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，健全领导巡查带班制度、责任追究制度，各有关单位主要领导及相关人员保持通讯联络畅通，保证节日期间各种问题及时有效解决，保障了黄金周“安全、秩序、质量、效益”四统一目标的实现。

（三）真诚服务，营造温馨三亚

各单位按照“精心组织、周密安排、落实责任、加强协调”的方针和市里的部署，结合实际，全面、周密地部署两节旅游接待工作。政府职能部门突出抓好旅游市场的节前整治规范，强化薄弱环节，做到万无一失；旅游企业适时推出具有三亚特色的假日旅游产品和服务，丰富市民和游客的节日生

活。

各单位积极树立“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的理念，大力弘扬“极力争取”的城市精神，努力在客源增长上有新突破，在旅游环境上有新改善，在旅游服务上有新长进，在城市知名度和美誉度上再上新台阶，真诚待客、细微服务，全面展示“美丽三亚，浪漫天涯”的良好形象。市旅游产业发展局在机场、田独、大东海设立“三亚旅游咨询服务站”，组织志愿者为游客提供酒店预订、旅游咨询、导游服务和交通服务，免费发放旅游服务手册、自驾车向导图等旅游信息资料；利用多语种咨询电话、媒体、互联网等媒介为中外游客提供信息服务，发布涉旅活动的温馨提示，引导游客消费；市旅游质监所热心受理游客咨询与投诉，为游客排忧解难和维权，深受游客好评；各景区、酒店、购物点等旅游接待单位推出人性化的服务项目，令游客深感宾至如归。

（四）加强促销，强化旅游品牌

结合新中国成立60周年庆典和中秋佳节，酒店、景区景点、商场、机场、车站等旅游接待单位通过亮路灯、摆鲜花、拉彩旗、饰街景等多种装饰手段营造节日的喜庆和祥和气氛；各旅游企业结合节日特点，推出群众喜闻乐见的文化活动和各种喜庆活动，让市民和游客过上健康、安全、喜庆、祥和的节日，并以欢度佳节各种活动为契机，进一步加强旅游促销，建立和扩大营销网络，做大旅游市场；不少企业利用“两节”的黄金时段，在网络和报刊、电视等媒体大做形象广告和产品广告，扩大三亚知名度和美誉度。

（五）加强值班，强化市场监控

市假日办各成员单位实行24小时值班制度，及时处理各类投诉和突发事件；市旅游产业发展局全面掌握和了解全市节日旅游市场情况，随时协调全市假日旅游工作。