

珠宝店品牌升级广告语 服装品牌服务商 合同(实用5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新珠宝店品牌升级广告语 服装品牌服务商合同优质篇一

乙 方：

根据《^v^政府采购法》和《^v^合同法》的相关规定，甲乙双方经友好协商，在平等、自愿、达成一致的基础上，签订本合同。

人民币（大写）： 书写规范 ， 清楚 （小写）：

1不必要的纠纷

2、甲方交货时应无偿向乙方提供如下有关资料：

a□车辆购置发票 b□产品合格证 c□专用工具清单 d□使用说明 e□其他有关技术资料 3、车辆到达交货地点后，甲方将及时通知乙方，并对乙方进行车辆的测试、维护、保养等相关使用的讲解和告知，并提供有关车辆的技术咨询服务。

4、车辆验收由甲方组织，在双方约定的交车地点进行，乙方应对所购车辆外观和基本使用功能进行初步检查确认，如有异议或发现车辆有不良状况应及时告知甲方。

1、甲方保证提供符合国家产品质量标准及厂家该型号汽车质

量标准的车辆，符合国家安全及环保要求，可以办理相关上牌业务的合法车辆。

2、甲方所提供的车辆符合本次采购洽谈中所列的各项技术指标和装备要求。

3、售后服务按照《保养手册》中的相关规定和供货方承诺的相关条件执行。（供货方承诺的相关条件特指但仅限于如本单车辆采购涉及到对售后服务条款在获得浙江吉奥汽车销售有限公司充分知晓且应允的前提下，对浙江吉奥汽车销售有限公司服务条款之相关规定进行条件范围内的修改，但浙江吉奥汽车销售有限公司保留对偏离条款的最终解释权）。

乙方于本合同签订后放弃或延迟，拒绝到甲方提车的，所产生的一切损失由乙方承担；乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同标的总金额千分之二滞纳金；乙方逾期30日仍不能按照合同条款在甲方实质性提车的，应向甲方支付合同总价百分之五的违约金。且甲方可在不退还乙方定金的情况下将该订单车辆作另外安排。（本条款内实质性提车标准是指车辆款项的到位情况，请在合同签订的过程中对采购方进行相应的约束，保证大客户订单车辆的顺利交付；浙江吉奥汽车销售有限公司在任何情况下不承担订单车辆的回购（包括特殊车辆）；另外需要注意的是，在签订合同的过程中，注意定金和订金在《合同法》的相关规定，规避在操作过程中的资金风险。）

甲乙双方任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完成履行理由；在取得有关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

1、本合同订立时间：年 月

2. 未尽事宜，双方应本着友好协商的原则，签署相关的补充

协议；补充协议和本合同享有同等的法律效力，作为本合同的附件履行。

甲方： 乙方： 身份证号码： 甲方代表：

最新珠宝店品牌升级广告语 服装品牌服务商合同优质篇二

广告客户： _____ (以下简称甲方)

代理公司： _____ (以下简称乙方)

根据《^v^经济合同法》及《^v^广告法》及相关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担____年____月____日至____年____月____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a. 会议记录

b. 竞争动态报告

c. 固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 各种整合营销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务(一个品牌)：

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划(swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费用，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费____%)即rmb_____万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，

并赔偿甲方一定的损失;经甲方确认后实施的活动,若甲方提出变更或终止,所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行,若出现拖延、违约现象,违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜,双方应协商解决,本合同经双方签字盖章后,于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份,双方各执两份,作为重要文件存档。

甲方(签章): _____

代表: _____

开户银行: _____

帐号: _____

日期: _____

乙方(签章): _____

代表: _____

代表: _____

开户银行: _____

帐号: _____

日期: _____

最新珠宝店品牌升级广告语 服装品牌服务商合同优质篇三

政府相应的四个基本职能:

作为投资者：地方政府直接投资于区域公用品牌建设，挖掘区域公用品牌内涵和历史文化底蕴。

作为引导者：地方政府根据市场一手数据（管理中心提供）制定合理的产业政策，完善基础设施建设，营造良好的社会环境、制度环境，从而引导本区域产业合理的发展以及社会资本积极参与区域产业的建设。

作为扶持者：地方政府对管理机构、产品供应公司予以政策扶持，制定相应的奖励机制，对管理机构，以及区域内企业共同促进品牌的市场扩张行为加以优惠实施。

作为管理者：地方政府加强区域公用品牌资产监管，通过明确的产权界定和有效的产权保护，激发经济主体合理的利用，保护共有品牌。加强法规建设，引入有效的惩戒机制，以降低企业基于非法性经营的合作和博弈的预期效用及不诚信行为。

二、品牌管理中心

- 1、积极做好品牌推广使用的宣传、组织、培训和考核考评工作。
- 2、组织和引导生产经营主体申请使用“鲜美金湖”农村产品区域公用品牌。
- 3、负责落实公用品牌的使用申请、初审推荐、审核批准等工作。
- 4、负责对使用主体的使用情况进行指导、监督。
- 5、负责配合有关部门开展打击假冒“鲜美金湖”农村产品区域公用品牌的行为。

最新珠宝店品牌升级广告语 服装品牌服务商合同优质篇四

买方：_____

一、卖方有房产_____个单元座落在_____市_____第_____座_____楼_____单元。合计面积_____平方米。现自愿将该房产卖给买方。售价为_____元整。(原楼价为_____元整)。

二、买方对上述房屋已核实，并审阅了房产权证书及有关资料后同意交付上述房产价款，买卖双方一致自愿成交。

三、双方在本合同上签署时，买方当即将房产全部的价款交给卖方，卖方在收到该房产价款后，即将上述房产证书及有关资料交给买方。

四、双方买卖成交后，即携带房产权证书到_____房地产登记处办理房产权转移登记手续，该房产所有权即归买方所有。

五、卖方所卖房产如有抵押、按揭等手续不清时，概由卖方负责，与买方无关。

六、买方在交付房产价款后，而卖方不能交房时，则卖方应立即退回房产价款，并负责赔偿买方损失。

七、本合同发生纠纷时应本着友好协商解决，如不能解决时，应提请_____仲裁机构仲裁或_____人民法院裁决。

八、本合同在双方签署后经_____公证处公证之日起生效。

九、本合同用钢笔填写与打字油印的文字具有同等效力。

十、本合同共_____页，为一式三份，买卖双方各执一份，
_____公证处一份，均具同等效力。

卖方(签章)：_____ 买方(签章)：_____

最新珠宝店品牌升级广告语 服装品牌服务商合同优质篇五

- 1、乙方所购买软件应保证为正版软件，并提供必要的原装的产品安装介质，须提供其代理该软件的资格证明。
- 2、乙方应在_____公司提供的软硬件平台上安装本合同中规定的软件。
- 3、乙方向_____公司免费提供远程维护技术，通常系统故障，提供实时响应远地解决。在远程维护无法排除故障时，乙方提供_____小时内到达现场服务。
- 4、在正常使用情况下，乙方对所提供的软件提供一年的保修。保修期自验收（非终验）合格日期算起，保修期内免收各种费用。
- 5、若非软件本身质量原因（如因甲方误操作等原因）所造成的损坏则不在保修之列，但乙方应及时提供技术支持。
- 6、乙方对系统提供终身技术支持。超过免费保修期，若软件出现故障，乙方只收取成本费（含材料费、差旅费）。
- 7、由乙方对使用方操作人员进行现场免费一周培训。
- 8、乙方提供软件终身免费升级，甲方要求新增加软件模块时，乙方可适当收费。

第五条保密条款

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定的除外。