

消防安全宣传日活动方案 消防安全宣传 活动方案(模板10篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

消防安全宣传日活动方案篇一

开展消防知识普及活动。而且目前正值风干物燥，火灾多发的冬季，冬季防火工作也要紧锣密鼓地开展起来。为增加xxxx的'消防安全意识，排查火灾隐患，拟定于11月开展北消防宣传周活动。

11月7日——14日

xxx院内

组长□xxx副组长□xxx组员□xxxx

分为“宣传教育、消防讲座、应急演练、排查隐患”四项内容。

（一）宣传教育：

1、消防知识展（以防火、灭火、救灾、自救等为内容制作宣传展板，活动期间摆放在车场内，教育司机及员工）

2、趣味有奖竞猜（以消防安全为内容进行猜谜游戏，员工和司机都可以参与）

3、日常悬挂条幅等（消防练兵防火情火眼金睛查隐患）

（二）排查隐患：11月7日，安全部、办公室指派专人对公司所有消防器材，进行大检查；对各个办公室及办公区域进行排查。将检查报告和排查结果提交总经办，发现隐情立即制定整改方案，实施整改。

（三）消防培训：11月8日，邀请集团安委会领导（或消防队专业人员）来公司，为全体员工进行消防知识培训讲座。

（四）消防演练：11月9日，由保安、公司管理人员、司机组成三队进行现场竞技。组织全体员工及当天例会学习司机参观。

通过寓教于乐的形式加强员工及司机防火意识，同时通过全面检查，做好冬季防火措施，保护企业财产。另外，借助全国消防日作为企业宣传点亮对外宣传。

1、对外：以行业媒体为主，积极向社交媒体投稿，争取上稿量；

2、对内：向行业主管、集团上报信息。制作宣传展板及条幅等。

□

1、消防知识展板（10块）：制作成水牌2700元（水牌不受天气限制，有再利用价值，后期成本低）

2、宣传条幅及签字条幅（2条）：300元

3、竞猜游戏小奖品：300元总计：3300元

消防安全宣传日活动方案篇二

消防工作的方针是预防为主、防消结合。消防宣传教育,直接关系到民生及社会和谐与安定,是消防工作的重要组织部分和重要内容。以下是小编整理给大家的关于消防安全宣传活动方案,希望能给大家带来帮助!

一、活动背景:

消防文化是人类在长期同火的斗争中积累的知识和技能の总和,它属于生命科学的范畴。高校在传播知识、传播各种技能的同时,也应注重消防安全中生存技能的传授,并切实做好消防安全工作。

随着高校不断扩招,各种教学、生活、娱乐场所大量兴建,人员密集场所不断增加,消防安全形势越来越严峻。当前,高校人数占主体地位的大学生的消防意识不容乐观。这些学生在校期间积累了丰富的文化知识,理论功底较扎实,但是一般都忙于文化知识积累,却忽略了消防素质的提高,基本上没有接受应有的消防安全教育培训,消防安全知识、防灾技能都很缺乏。

经调查,在校大学生超过半数的学生有过玩火经历,三成以上在寝室使用“热得快”和电饭煲,五成以上表示平时很少主动学习消防安全知识,绝大多数都认为消防安全只是领导和管理部门的事情,自身的消防安全知识与自我保护意识相当缺乏,甚至与大学生应有素质相悖的现象也时有发生:如在宿舍内私拉电线,使用禁用的电器;还有学生晚间熄灯后在宿舍点蜡烛看书;有学生卧床吸烟;有的学生在寝室开“小灶”做饭;在实验室,违反规定使用易燃化学危险品等等。由于消防安全意识差而引发火灾事故的情况时有发生,留给大家的惨痛教训不胜枚举。

二、活动目的：

- 1、增强广大在校大学生的消防意识，普及消防安全知识，提倡消防文化；
- 2、配合消防日活动主题；
- 3、带动身边的同学，把消防意识切实的融入校园；
- 4、配合河南省高校社团文化节展开。

三、活动主题：

“生命至上，平安和谐”

四、活动时间、地点：

(一)校内活动：2015年11月7日-8日河南工业大学莲花街校区

(二)校外活动：2015年11月9日地点待定

五、活动可行性分析：

首先，对大学生进行安全教育，是当前火灾形势和安全工作的需要，是提高全校火灾预防能力的一项群众性基础工作。其二，开展大学生安全教育是保护在校学生人身财产安全和合法权益的需要。在发生火灾时，在校大学生由于生理、心理等客观因素，更容易受到危害。其三、在校大学生在学校安全工作中具有重要地位和独特作用。学校发生的火灾，60%至70%在学生宿舍等人员活动较为集中的场所。学生是宿舍的主人，预防学生宿舍火灾，学生起着十分重要的作用。如果学生消防安全意识淡薄，消防常识缺乏，扑救初起火灾和逃生自救互救能力低下，一旦发生火情，势必酿成火灾，造成严重后果。因此，要对大学生进行消防安全教育，提高他们的消防安全意识。

高等院校是国家培养造就文化教育、科学技术等专业人才的基地，也是开展科学研究的重要部门。高等院校内如一个小社会，涉及面广，门类多，除教室、实验室、公寓、食堂外，还有图书馆、档案室、电子计算机中心、印刷厂、其他校办工厂、商店及配电室、机修间、锅炉房、化学危险物品仓库等等，存在一定的火灾危险性。

高校也是学生学习、生活场所，是人群密集的社会细胞。随着高校招生数量的不断扩大，大学城的建立，人员密度相应增大，消防形势越来越严峻。当前，高校人数占主体地位的大学生的消防意识不容乐观。学生们知识虽然丰富，但消防安全知识、防灾技能却很浅，自我保护意识就更低。他们认为消防安全只是领导和管理部门的事情，自身的消防安全知识与自我保护意识相当缺乏，火灾初发时期会正确有效地使用灭火器的人少之又少。许多大学生不了解基本消防常识，如一些常见的消防警示标志、符号、消防器材分类识别与使用、火场有害气体的预防、自救逃生技能等等。

公寓是学生在学校的家，是学生最集中的场所之一。作为日常生活的场所，在公寓中，一些学生私拉乱接电气线路，使用大功电器设备，增大了导线的负荷。用火不慎。学校虽然有明文规定，学生不准在宿舍内用蜡烛照明、不准生火煮饭，不准吸烟等，但有的学生还是无视安全规定，我行我素。这些地方都住进了远离家人及父母控制的年轻人，他们吸烟，烹饪，甚至酗酒，有时还熬夜，而且通常对个人及建筑的安全并不怎么留意。这些学生对这些在标准的防火材料及建筑法规出台前建造的老旧建筑很少有“主人”意识。在这之中，吸烟或者安装床头灯而引燃蚊帐等是公寓火灾发生的主要原因之一，这些现象通过加强管理，以及宣传教育是可以杜绝的。然而在公寓中存在许多的易燃物，其中包括蚊帐、窗帘和墙饰，纸和书，木制书架，书桌和化妆台，以及衣服等此类对学生来说必不可少的物品，因此在公寓无法完全杜绝易燃源的存在，所有只有在管理上加以重视，将火灾发生的可能性降到最低。学生公寓发生火灾的其他原因还有灯、电炉，以

及电器超负荷和短路等。因此，在高校举行一次消防安全知识宣传是十分必要的。也是当前火灾形势和安全工作的需要，是提高全校火灾预防能力的一项群众性基础工作。

六、活动内容：

1、消防演习

我们将邀请郑州市消防支队来我校进行一次消防演习，在演习的过程中我们将会安排部分同学参与到演习活动当中。演习所需的场地由我院负责。（时间定于11月7日）

2、消防车辆、特勤装备展示及消防业务表演

我们将邀请郑州市消防支队来我校进行消防车辆、特勤装备展示。虽然，有许多学生见过消防车辆和特勤装备，但他们大多都没有真正了解消防车辆和特勤装备。展示的同时我们也会邀请专业人员进行讲解。或安排学生到郑州市消防支队参观。（时间定于11月7日）

3、消防安全宣传活动

活动定在河南工业大学莲花街校区喷泉广场。我们将邀请郑州市消防支队的专业人员进行消防知识演讲，并在演讲过程中进行消防知识问答活动。活动时由我院青年志愿者协会负责活动现场消防安全知识宣传单的发放。当天晚上放映与消防有关的宣传片。（时间定于11月8日）

4、参加郑州市消防支队的活动

我们学院将安排部分青年志愿者参加由郑州市消防支队举办的活动。活动中我们将全力支持郑州市消防支队活动的开展。（时间定于11月9日）

七、活动意义：

俗话说水火无情，频频发生的大火不仅断送了许多人的幸福，而且也给国家带来了巨大的经济损失。然而，在我们周围，到处都存在着潜伏的火灾危机，使我们的生命和财产时时处于火灾的威胁之中。隐患险于明火，防患胜于救灾。因此，将与人们生活息息相关的消防知识技能作为学习课题，让广大高校学生亲自去了解学校的消防现状，提高消防意识，掌握必要的消防安全技能，对普及消防知识，提高学生的自我保护与救助能力，具有重要的现实意义。

一：消防安全宣传

2015年是新修订的《中华人民共和国消防法》颁布实施的第一年，又是市政府确定的消防安全宣传年。为提高全民消防安全意识，普及消防安全知识，提高群众火灾自防自救能力，降低火灾发生起数和火灾损失，根据上级要求，结合社区实际，特制定如下实施方案。

一、指导思想

全面落实科学发展观，坚持“以人为本、安全发展”的理念，以新《消防法》的宣传贯彻和消防安全知识普及为切入点，按照“政府统一领导，部门依法监管，单位全面负责，公民积极参与”的工作原则，大力宣传普及消防安全知识，全面提高公众消防安全意识，全力推动火灾隐患排查整治，预防和减少火灾事故发生，特别是遏制重特大火灾的发生，切实保障人民群众生命财产安全，确保辖区消防安全形势持续稳定。

二、工作目标

1. 建立健全“政府主导、部门联动、条块结合、全民参与”的消防宣传教育工作机制。

2. 明确消防宣传教育工作职责和任务，落实防火巡查、检查和火灾隐患整改制度，确保消防安全管理措施落实到位。

3. 让广大人民群众掌握防灭火和逃生自救常识，增强全民消防安全意识，提高火灾自防自救能力，形成消防工作群防群治的良好氛围。

三、组织领导

成立由社区主任任组长，社区成员为社区消防安全宣传年活动领导小组。领导小组下设办公室，办公室设在东苑社区，主要负责对活动开展的组织、督促、指导、协调等工作。各基层单位也要结合实际，成立相应的组织领导机构，制定活动实施方案，落实责任，协调、组织消防安全宣传年活动的实施。

四、宣传内容

(一) 配合公安派出所督促、指导小娱乐场所、小旅馆等“九小场所”开展消防宣传教育活动。根据“九小场所”经营特点，督促每个“九小场所”门口设置一块防火知识宣传牌。

(二) 配合消防部门加强消防法律、法规的宣传，抓好消防安全重点单位的消防宣传。

(三) 配合文化旅游部门督促星级饭店、宾馆在住宿、娱乐场所每个房间内悬挂消防安全须知和消防安全疏散图。

(四) 督促指导工程建设单位开展消防宣传教育活动，安排工程建设单位在工地围挡上至少喷绘一块大型消防公益广告。

(五) 市场、企业等生产经营单位及人员密集场所设立固定防火防爆知识宣传栏，在重点部位设立安全警示标志，并组织从业人员消防安全培训率达到100%。

五、工作步骤

社区消防安全宣传年活动从现在起至2015年12月30日结束，分三个阶段实施。

(一)动员部署阶段(现在至5月10日)。各单位结合实际制定具体实施方案和工作标准，及时召开会议，对“消防安全宣传年”工作进行动员部署。

(二)组织实施阶段(5月11日至11月30日)。按照工作方案要求认真组织开展。

(三)验收阶段(12月1日至12月30日)。对照工作方案，区政府将组织有关部门活动开展情况进行考核验收。

六、工作要求

(一)提高认识，周密部署。要充分认识开展“消防安全宣传教育年”活动的重要意义，切实加强领导，周密安排部署，真正把“消防安全宣传教育年”活动组织开展好。

(二)注重实际，保证效果。要广泛动员社会力量，因地制宜，统筹规划，通过形式多样的主题活动，不断扩大宣传覆盖面，使消防宣传工作贴近群众、贴近生活、贴近实际，取得实实在在的效果。

(三)加强协调，发挥职能。与相关单位密切配合，齐抓共管，通过全方位、多层次、多形式的集中宣传，全力营造消防安全“大宣传”的格局，形成强有力的宣传声势，引起全社会的普遍关注和广泛重视，全面提高群众消防安全意识。

为了进一步增强广大员工的消防安全意识。营造全社会关心、重视消防工作的氛围，根据行政部、项目部年度工作，制定消防工作方案如下：

一、工作目标：

开展以“全民关注消防，生命安全至上”为主题。进一步增强员工的防火意识，普及消防知识为目标。同时提高自防自救能力，更好地做好消防安全工作，形成共同关注消防安全工作的良好氛围。进一步完善消防装备和设施，确保公司生产和生活的稳定，保障全面无重大火灾的发生。

二、全年主要任务和措施：

1、消防站每月例行四次安全检查，查出隐患，立即整改；

2、对到期(报废)灭火器材进行更换、购置、灌装；

5、健全组织制度，明确消防安全责任人及职责，完善消防安全教育培训、防火检查巡查、用火用电管理、重点部位管理、火灾隐患整改、消防档案管理、奖惩等各项规章制度，认真落实三、每季度工作任务如下：

(一)第一季度工作

2、项目部与各单位个人签订消防安全责任书；

3、针对入职新员工较多的部门，组织一期消防安全宣传和各种报警消防设备的使用的讲解。

(二)第二季度工作

1、四月份对义务消防队员进行消防安全学习培训，认真组织员工学习《消防法》、《消防安全管理条例》等有关法律法规，考核达标上岗；2、五月份组织一次消防疏散演习。

(三)第三季度工作

1、把夏季消防安全列入重要议事日程，及时排除安全隐患；

3、出一期消防安全宣传板报。

(四) 第四季度工作

1、十月份组织一次消防疏散演习。

2、在大门口醒目位置悬挂一条消防安全条幅和张贴消防宣传画报；

4、播放消防主题宣传片；

5、消防器材展示及用途讲解；

6、组织员工使用灭火器灭火演练。

消防安全宣传日活动方案篇三

20xx年11月1日至30日

落实消防责任，防范安全风险

为确保全民消防宣传月活动顺利进行，我局成立消防宣传月领导小组，对活动统一协调、指挥调度检查督导等工作。

组长：段乐局长

副组长：李小怀副局长

成员：建管股全体成员

物业股全体成员

领导小组下设办公室，设在局建管股，负责协调局系统消防宣传活动相关工作。

开展“落实消防责任，防范安全风险”主题宣传活动。在宣传月期间，建管股和物业股要结合消防宣传“七进”活动开展有针对性的系列宣传活动。

建管股针对建筑工地常见安全隐患，对建筑工地负责人、安全员、各施工单元班组长以座谈会形式开展消防主题培训，增强防火防灾意识，在建筑工地宣传栏中张贴消防自救知识及防范安全风险。

物业股针对住宅小区常见安全隐患，对各小区物业管理人员进行消防培训，增强防火防灾意识，针对防火通道杂物堆积、飞线充电等共性问题开展进楼入户消防宣传。利用小区公开栏、楼宇视频led显示屏等设施，设置消防宣传窗口，通过张贴资料、播放短片和滚动提示字幕等方式，向群众普及消防安全常识。

（一）加强组织领导。

局属各有关股室要充分认识开展消防宣传月的重要意义，结合各自工作实际，明确工作职责，细化工作措施。切实加强组织领导，落实工作责任，加大整治力度，确保宣传工作深入扎实开展，稳定全县消防安全形势。

（二）强化沟通合作。

局属各有关部门要强化沟通协作，形成工作合力，对本行业、本领域、本系统的消防安全突出问题以及消防监管、消防宣传等工作情况开展检查，推动落实行业消防安全标准化管理规定，以标准化促进行业消防管理规范化。

（三）及时报送。

各相关业务股室要将宣传工作进展情况及时汇总，加强宣传月活动的各类影像、图文资料收集整理，确保在时限前报送

相关。

消防安全宣传日活动方案篇四

为了贯彻落实上级部门关于进一步加强高校安全教育工作的文件精神，增强师生的`安全防范意识，掌握消防安全知识，具备自救互救和提高应对突发事件的能力。根据《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》的要求，结合“119”消防宣传，在全院开展“七个一”的系列消防安全教育活动，消除消防安全隐患，创建平安和谐校园。

普及消防安全常识，让全院师生充分认识消防安全的重要性，切实掌握消防技能，提高全体师生的消防意识，熟悉各种火灾扑救和灭火器材的使用及逃生自救的方法。

开展好“七个一”活动，即进行一次安全员（消防员）培训、开展一次消防安全知识主题班会课、组织新生观看一场消防事故逃生自救宣传片、出一期消防安全宣传专刊、组织一次新教职工消防安全教育、进行一次“消除在你身边的火灾隐患”消防安全专项检查、组织一次以正确使用消防器材为主的消防灭火演练。

1. 11月22日前，进行“消除在你身边的火灾隐患”消防安全专项检查，组织召开防火领导小组和工作小组会议，学习上级通知精神，研究消防安全隐患整改措施。坚持全面检查与重点检查相结合的原则，重点查看学校师生宿舍、食堂、实验室、教室、图书馆、会议室等人群集中场所的消防设施设备是否齐全有效；彻底排查学生食堂、配电室、实验室、微机室、开水房、学生宿舍的电源、火源等重点部位是否存在消防安全隐患。注重对排查出来的各类隐患全面整改；做到整改责任到人，整改经费到位，整改措施落实，确保火灾隐患得到消除，杜绝火灾事故的发生。

组织部门：保卫处、各部门

2. 安全员（消防员）培训

时间：11月22日下午2：00-3：00

地点：浦口校区教学楼203教室

主讲人：魏嘉斌

参加人员：各部门安全员和义务消防队员

组织部门：保卫处

3. 11月29日下午，组织一次新进教职工消防安全培训

主讲人：张泽万、魏嘉斌

组织部门：保卫处

4. 新生安全教育

时间：11月25日前

各部门、系部自行组织，宣传普及消防基本知识、防灾救灾基本常识、避险自救互救基本技能，进一步提高师生的防火逃生和应急反应能力。

5. 组织学生观看消防安全宣传片

时间：11月30日前

地点：浦口校区，保卫处提供资料

组织部门：各教学系部（系部留资料备查）

6. 灭火演练

时间□20xx年11月28日下午3：00

地点：浦口校门南面空地

牵头部门：保卫处

参加人员：各部门安全员，义务消防队员□20xx级学生

7. 消防安全知识主题班会课

时间□20xx年11月30日前

组织部门：各教学系部（系部留资料备查）

消防安全宣传日活动方案篇五

开展消防知识普及活动。而且目前正值风干物燥，火灾多发的冬季，冬季防火工作也要紧锣密鼓的`开展起来。为增加xxxx的消防安全意识，排查火灾隐患，拟定于11月开展北消防宣传周活动。

11月7日——14日

xxx院内

组长□xxx副组长□xxx组员□xxxx

分为“宣传教育、消防讲座、应急演练、排查隐患”四项内容。

（一）宣传教育：

1、消防知识展（以防火、灭火、救灾、自救等为内容制作宣传展板，活动期间摆放在车场内，教育司机及员工）

2、趣味有奖竞猜（以消防安全为内容进行猜谜游戏，员工和司机都可以参与）

3、日常悬挂条幅等（消防练兵防火情火眼金睛查隐患）

（二）排查隐患：11月7日，安全部、办公室指派专人对公司所有消防器材，进行大检查；对各个办公室及办公区域进行排查。将检查报告和排查结果提交总经办，发现隐情立即制定整改方案，实施整改。

（三）消防培训：11月8日，邀请集团安委会领导（或消防队专业人员）来公司，为全体员工进行消防知识培训讲座。

（四）消防演练：11月9日，由保安、公司管理人员、司机组成三队进行现场竞技。组织全体员工及当天例会学习司机参观。

通过寓教于乐的形式加强员工及司机防火意识，同时通过全面检查，做好冬季防火措施，保护企业财产。另外，借助全国消防日作为企业宣传点亮对外宣传。

1、对外：以行业媒体为主，积极向社交媒体投稿，争取上稿量；

2、对内：向行业主管、集团上报信息。制作宣传展板及条幅等。

□

1、消防知识展板（10块）：制作成水牌2700元（水牌不受天气限制，有再利用价值，后期成本低）

2、宣传条幅及签字条幅（2条）：300元

3、竞猜游戏小奖品：300元总计：3300元

消防安全宣传日活动方案篇六

11月7日——14日

xxx院内

组长□xxx

副组长□xxx

组员□xxxx

分为“宣传教育、消防讲座、应急演练、排查隐患”四项内容。

（一）宣传教育：

- 1、消防知识展（以防火、灭火、救灾、自救等为内容制作宣传展板，活动期间摆放在车场内，教育司机及员工）
- 2、趣味有奖竞猜（以消防安全为内容进行猜谜游戏，员工和司机都可以参与）
- 3、日常悬挂条幅等（消防练兵防火情火眼金睛查隐患）

（二）排查隐患：11月7日，安全部、办公室指派专人对公司所有消防器材，进行大检查；对各个办公室及办公区域进行排查。将检查报告和排查结果提交总经办，发现隐情立即制定整改方案，实施整改。

（三）消防培训：11月8日，邀请集团安委会领导（或消防队专业人员）来公司，为全体员工进行消防知识培训讲座。

（四）消防演练：11月9日，由保安、公司管理人员、司机组成三队进行现场竞技。组织全体员工及当天例会学习司机参观。

通过寓教于乐的形式加强员工及司机防火意识，同时通过全面检查，做好冬季防火措施，保护企业财产。另外，借助全国消防日作为企业宣传点亮对外宣传。

- 1、对外：以行业媒体为主，积极向社交媒体投稿，争取上稿量；
- 2、对内：向行业主管、集团上报信息。制作宣传展板及条幅等。

□

- 1、消防知识展板（10块）：制作成水牌2700元（水牌不受天气限制，有再利用价值，后期成本低）
- 2、宣传条幅及签字条幅（2条）：300元
- 3、竞猜游戏小奖品：300元总计：3300元

消防安全宣传日活动方案篇七

xx月x日至x日。

防范火灾风险、建设美好家园。

1、开展消防安全宣传教育与培训

各部门（单位）要广泛组织开展有针对性的消防安全宣传培训活动，充分利用各类媒介开展消防安全知识宣传教育。通过组织观看消防安全警示教育片，开展消防安全警示教育展

等形式，对典型火灾事故进行剖析，深刻吸取教训，以身边事警示身边人，增强消防安全宣传教育实效性。保卫处、学生管理处和后勤管理处组织安保、物业人员进行灭火技能培训，组织志愿消防队员和建筑消防员开展专业培训，提升火灾防控专业化水平。

2、组织消防疏散演练

学校组织开展灭火与应急疏散综合演练，各部门（单位）要有针对性的开展实验室、会议室等重点场所及大型活动场所的消防疏散演练，掌握常规消防器材使用方法，全面锻炼师生扑救初起火灾能力和组织疏散逃生能力。

3、查改火灾安全隐患

各部门（单位）组织安全相关人员进行消防安全隐患专项排查，全面查改辖区内的火灾隐患，对查出的问题隐患，要建立台账、落实责任、细化措施、明确时限，确保整改到位。安全管理委员会组织督查，保卫处组织专业机构开展消防设施检测、电气防火检测和消防安全评估，对发现的问题隐患下达限期整改通知书，对火灾隐患整治实行闭环管理，坚决杜绝责任火灾事故。

1、加强领导，落实责任。“消防安全宣传月”是学校安全稳定重点工作内容，各部门（单位）要高度重视，按照学校《消防安全管理办法》要求，对照《消防安全责任告知书》，分解任务，落实措施，发挥各自优势，做出特色，力求实效。

2、加强宣传，营造氛围。各部门（单位）要充分利用条幅、宣传画、LED屏、“两微一端”等媒介平台，在重要场所、关键区域、重点路段等醒目位置宣传消防安全知识，同时要创新活动形式、丰富活动内容，广泛动员师生参与其中，营造浓厚的校园安全文化氛围。

3、齐抓共管，协调推进。部门（单位）要把“消防安全生月”宣传活动与日常防火工作有机结合，统筹协调，形成合力，达到以活动促安全，以活动促工作的目的，通过活动的开展，不断健全消防安全工作长效机制。

消防安全宣传日活动方案篇八

在第27个全国消防安全宣传教育日到之际，为认真组织开展好今年我校消防安全宣传教育日活动，增强全体师生的消防安全意识和逃生自救技能，根据学校实际，制定20xx年消防安全宣传教育月活动方案。

通过开展学校消防安全宣传教育月活动，进一步提高学生的消防安全素质，提升学校消防安全管理水平，努力达到“教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的目标。

全民关注消防、生命安全至上

20xx年11月1日至11月0日

1. 组织一次动员会（11月6日）。开展以消防教育为主题的国旗下讲话，并对消防安全教育月活动进行动员。

2. 开展119安全专题教育活动（11月9日——11月0日）。各班通过安全教育平台等认真组织教学，让学生通过消防专题教育，懂得逃生自救常识，提高消防安全意识和能力。

对所有授率、作业完成率均为100%，并且在11月20日前完成的班级给予表彰，并在明班级评比中加2分。

3. 开展一次消防绘画和手抄报比赛活动（11月9日-20日）。以消防安全教育为主题，一二年级绘画比赛；三、四年级手抄报比赛。每班先初评，择优上交2——一幅作品，比赛设一、二、三等奖，优秀作品在学校橱窗和校园网展览。

4. 开展一次消防知识竞赛（11月27日）。学校从五、六年级每班随机选择2名同学参加消防知识竞赛，比赛设一二三等奖。竞赛主要内容提前发至各班，也可以从xx实验学校微信群下载学习。
5. 开展一次消防教育讲座（11月下旬）。学校将邀请xx消防支队的消防专家对全体师生进行消防安全知识讲座。
6. 组织一次全校性的消防安全大检查（11月6-12日）。学校将对教室、实验室、机房、食堂等重要设施进行全面细致的检查，不留“死角”，发现安全隐患，立即整改。
7. 开展一次疏散演练（11月9日）。全校师生参加消防应急疏散演练。

xx实验学校

二〇xx年十一月四日

消防安全宣传日活动方案篇九

今年11月，是全国消防宣传月。为进一步动员和发动广大群众参与消防宣传活动，促进消防工作社会化，街道决定于11月9日在全街开展119消防宣传月活动。具体实施方案如下：

紧紧围绕参与社区消防，建设平安家园这一活动主题，深入推进构筑社会消防安全防火墙工程建设，以普及消防安全常识，提高火场逃生自救能力为重点，以减少火灾人员伤亡为目标，在119消防日期间，组织开展形式多样、内容丰富的消防宣传活动，努力提高全民消防安全意识和自防自救能力。

为使宣传月活动卓有成效的开展，确保各项任务、目标的完成，街道成立以办事处主任为组长、党工委副书记为副组长，

街道安监站、综治办、司法所及各社区书记、主任为成员的119消防宣传月活动领导小组，负责119消防宣传月各项活动的具体实施。领导小组办公室设在街道安监站，办公室成员：。

1、各社区、辖区各有关单位悬挂119宣传月活动的标语横幅，营造浓厚的消防宣传氛围。

2、召开119消防宣传月活动部署会议；每个社区要举办2次消防安全知识培训，并积极组织辖区各单位代表及居民群众参加；组织社区义务消防队、居民群众在辖区安泰中心开展实战灭火演练，提高群众逃生自救和义务消防队伍灭火救援的能力。

3、在xx中心举办大型宣传活动，展示消防宣传版面，发放宣传材料，进行现场咨询，提高辖区群众消防安全意识。

4、组织街道、社区干部参加鼓楼区举办的119消防宣传活动。

5、开展消防安全隐患大排查、大整改，街道将对辖区重点单位、重点部位开展消防安全大检查，消除火险隐患。

6、组织辖区各社区、学校、企事业单位、机关开展119消防宣传演出、悬挂横幅标语、出专栏海报、消防灭火演练，增强群众参与消防宣传的积极性和主动性。

(一)高度重视，周密部署。

各社区、各有关单位要认真组织开展有一定影响的宣传活动，通过强有力的组织领导，形成强大的.宣传教育态势，力求形式新颖，内容丰富，贴近市民。

(二)大力营造消防宣传氛围。

要突出抓好在大型商场、宾馆饭店、电影院、公共娱乐场所等人员密集场所开展集中性的宣传教育活动，巩固和深化火灾隐患排查整治工作，为xx地区的经济建设和社会安定创造一个良好的消防安全环境。

(三)广泛发动群众。

各社区、各有关单位应积极组织和发动群众、各社会有关部门，通过人民群众的广泛参与，开展形式多样、有声有色的宣传教育活动，在消防宣传五进工作的基础上，推动火灾隐患大排查、大整改，保安全活动向纵深开展。

(四)加强协调，做好总结。

各社区要加强对消防宣传月各项活动的组织协调工作，相互配合，资源共享，开展好各项活动。各社区及有关单位消防宣传月详细的活动计划应在本方案基础上进行细化，制定出具有各自特色消防宣传方案，同时做好宣传月活动情况收集、整理和上传下达工作，并将宣传月活动总结和相关新闻报道情况统计于11月20日前报街道安监站。

undefined

消防安全宣传日活动方案篇十

20xx年xx月xx至xx月xxxx日。

认识火灾，学会逃生。

针对家庭社区、学校、农村、人员密集场所、社会单位等开展消防安全宣传教育活动。各乡(镇、街道)、村(社区)、社区物业管理服务单位和志愿者组织等，要以空巢老人、农村留守儿童、人员密集场所外来务工人员等特殊群体为宣传重点，采取请进消防站、面对面帮扶和教育等方式开展宣传，

并组织其参与大型灭火救援演练等系列活动。

(一)开展“媒体聚焦活动”。开展专题系列报道(XXXX大队)电工志愿者的消防情怀;利用广播、电视、报刊、网络播放和刊发消防法律法规和消防常识,在黄金时段播放公益广告,全天候播放滚动字幕。活动期间各乡(镇、街道)媒体刊播消防宣传专题不少于4次,消防安全公益广告不少于10次;消防大队在活动期间通过XXXX公司向手机用户发送消防警示语和消防基础知识的短信应不少于4条,合力形成强大的媒体宣传教育攻势。

(二)营造浓厚的消防安全宣传氛围。各社会单位要在城区主要街道、宾馆、饭店、商贸市场、公共娱乐场所、学校人员密集场所、旅游景区、建筑工地等重点场所的醒目位置,悬挂消防宣传横幅、标语,设置大型永久固定型宣传牌。利用户外视频led显示屏、出租车车载led显示屏轮番播放《消防安全常识二十条》、火灾隐患投诉举报等消防安全宣传内容,全力营造浓厚的消防安全宣传氛围。消防安全重点单位必须在醒目位置悬挂消防安全宣传或警示横幅;在建筑工地、彩钢板建筑群醒目位置必须悬挂大型宣传标语和横幅;在工程墙上粉刷大型消防宣传标语;县城范围内要悬挂一块大型消防安全宣传广告牌;高速公路要设置举报火灾隐患投诉电话号码的内容。

(三)开展“千校师生学逃生”暨XXXX县119消防宣传月启动仪式活动。消防、教育等部门要组织全县各中、小学校在11月8日统一开展一次消防疏散逃生演练活动。在宣传月期间,各学校要利用充分展板、小广播、黑板报等固定消防宣传阵地开展消防宣传教育,组织开展一次消防主题班会,向学生布置一份“遇到火灾我应该怎么办”的命题作文,并组织演讲比赛、消防知识抢答赛等活动。

(四)开展行业代表消防技能比武。活动前,县消防大队要组织从业人员进行简单消防业务技能培训,熟悉比赛设置科目,

提前做好技术指导，努力提高社会各界人士面对灾害自救互救能力。

(五)开展畅通生命通道活动。消防、交警要联合县电视台等媒体，深入商业区、老式小区、居民楼等场所拍摄消防通道使用情况，对堵塞消防通道的车辆进行曝光，并及时联络车主，询问其相关消防通道常识，现场对其进行说服教育，通过具体的曝光事例来引起社会各界对生命通道的重视。

(六)开展消防安全进行业活动。结合我县平安xxxx消防安全大排查、大整治活动，各级机关、企事业单位、学校、社区网格工作室、流动警务站等要组织开展一次本单位或本辖区内的消防安全培训活动；组织开展一次消防安全集中宣传教育活动；组织开展一次疏散逃生演练；组织一次火灾隐患自查自改活动，结合本地冬季火灾特点规律，以小旅店、小浴室、小店铺、小娱乐、小网吧等“五小场所”为重点，以增强从业人员消防安全意识和自防自救能力为主要内容，督促“五小场所”对从业人员开展扑救初起火灾、引导人员疏散和发现整改常见火灾隐患等进行自我培训。

(七)开展消防安全进农村活动。动员消防志愿者深入农村家庭普及消防法律法规、火灾预防、安全用电，逃生自救等消防安全知识；组织辖区单位、住户开展消防安全疏散演练；发动电工消防服务队检查农村住户私拉、乱接等违章用电行为，指导帮助村民规范电气线路敷置等。要有针对性地排查各类彩钢板、茅草、木质建筑违章用电行为，及时整改违章行为，消除火灾隐患，对违章用户进行消防安全警示教育。

(八)开展消防安全进弱势群体、进家庭活动。组织“消防形象大使”、“消防志愿者”，通过设立消防咨询点、面对面宣讲、走街串户、敲门帮扶、工棚服务等形式，送消防知识进弱势群体、进家庭，着力提高平时宣传不易触及的社会低收入人群、农民工、鳏寡孤独、留守儿童、残障人士等弱势群体的消防安全常识。

(九)大力开展消防志愿服务。积极组织消防志愿服务队深入机关、团体、企事业单位以及社区、街道、村镇发放消防宣传品，进一步巩固“一个社区(村寨)一名消防志愿者”的工作，开展以宣传冬季防火知识，张贴《消防安全常识二十条》为主的公益行动，着力提升单位“四个能力”，夯实农村、社区火灾防控“四个基础”。在全社会掀起志愿加入消防志愿者组织、积极参与消防志愿服务活动的高潮。

(十)开展消防宣传车巡游活动。利用消防宣传车沿街不间断播放消防安全常识，家庭防火小窍门等内容，并随车发放消防宣传资料，播放消防宣传片，接受群众消防咨询，在固定地点设置宣传主阵地，发放消防宣传品、宣传单，开展“认识火灾、学会逃生”消防宣传签名活动。在农村采取消防宣传车走村串寨，赶场赶集播放的方式，进行消防安全知识展播及消防安全常识宣讲。

(十一)开展开放消防站活动。邀请辖区重点单位、留守儿童、学校师生、人员密集场所员工等到消防大队实地参与、体验消防工作。

(一)加强领导，密切配合。县消防安全委员会成员单位要切实抓好宣传月各项活动的组织部署和统筹协调。各单位、各部门要切实履行职责，密切合作，形成合力，全力开展消防宣传教育活动，实现“全民参与，社会关注”的消防安全宣传格局。

(二)精心谋划，统筹安排。各单位要结合实际，对“119”消防宣传月活动进行安排部署，制定切实可行的宣传方案。要开拓思路、创新形式，突出宣传内容的实用性、针对性、贴近性。真正把消防安全知识传播到油区的每个角落，确保消除盲点，消除死角，最大限度地扩大消防宣传覆盖面和群众的受教育率。

(三)认真总结，大力推广。各单位要以本次活动为契机，切

实加强信息反馈工作，将举办活动情况、有关资料、总结上交县消防大队。通过树先进、树典型，推广成功经验，促进我县消防安全工作的开展。