

# 2023年演讲稿开场白(汇总7篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 演讲稿开场白篇一

大家好！

的文学家托尔斯泰曾经说过：“世界上只有两种人：一种是观望者，一种是行动者。大多数人想改变这个世界，但是没人想改变自己。”想要改变现状，就要改变自己；要改变自己。就得改变自己的观念。一切成就，都是从正确的观念开始的。一连串的失败，也都是从错误的观念开始的。要适应社会，适应环境，适应变化，就要学会改变自己。

柏拉图告诉弟子自己能够移山，弟子们纷纷请教方法，柏拉图笑道，说：“很简单，山若不过来，我就过去。”弟子们一片哗然。

这世界上根本就没有移山之术，的一个移动山的方法就是：山不过来，我便过去。同样的道理，人不能改变环境，那么我们就改变自己。

一个黑人小孩在他父亲的葡萄酒厂看守橡木桶。每天早上，他用抹布将一个个木桶擦干净，然后一排排地整齐地放好。令他生气的是，往往一夜之间，风就把他排列整齐的木桶吹得东倒西歪。

于是小男孩擦干了眼泪坐在木桶边想啊想，想了半天终于想出了一个办法，他从井边挑来一桶又一桶的清水，然后把它

们倒进那些空空的橡木桶里，然后他就忐忑不安地回家睡觉了。第二天，天刚蒙蒙亮，小男孩就匆匆地爬了起来，他跑到放桶的地方一看，那些橡木桶一个一个排列得整整齐齐，没有一个被风吹倒的，也没有一个被风吹歪的。小男孩开心地笑了，他对父亲说：“要想木桶不被风吹倒，就要加重木桶的重量。”男孩的父亲赞许地微笑了。

是的，我们不能改变风，改变不了这个这个世界上的许多东西，但我们可以改变自己，给自己加重，这样我们就可以适应变化，不被打败！

在威斯敏斯特教堂地下室里，英国圣公会主教的墓碑上写着这样一段话：当我年轻自由的时候，我的想象力没有任何局限，我梦想改变这个世界。当我渐渐成熟明智的时候，我发现这个世界是不可改变的，于是我将眼光放得短浅了一些，那就只改变我的国家吧！但我的国家似乎也是我无法改变的。当我到了迟暮之年，抱着最后一丝努力的希望，我决定只改变我的家庭、我最亲近的人——但，唉！他们根本不接受改变。现在我在临终之际，我才突然意识到：如果起初我只改变自己，接着我就可以依次改变我的家人。然后，在他们的激发与鼓励下，我也许能改变我的国家。再接下来，谁又知道呢，也许我连整个世界都可以改变。

人生如水，人只能去适应环境。如果不能改变环境，就改变自己，只有这样，才能克服更多的困难，战胜更多的挫折，实现自我。如果不能看到自己的缺点与不足，只是一味地埋怨环境不利，从而把改变境遇的希望寄托在改变环境上，这实在是徒劳无益。

虽然我们不能改变世界，但是我们可以改变自己，让我们用爱心与智慧来面对一切环境。

## 演讲稿开场白篇二

### (一)、品牌分析:

###(本香)批发价为178元/条、指导零售价为20元/包。零售客户的毛利率为11%。该卷烟外包装金碧辉煌、简洁独特。显示出了吸食该卷烟的消费者特有的消费魅力。###(本香)取材世界优秀烟草原料，集成全新技术，使烟香与降焦、减害、保香浑然一体，吸味甘润醇和，口感通透润泽，非常适合我地区消费者的吸食口味。

### (二)、市场分析

目前我地区月平均销售卷烟1500箱左右，一类烟的比重占总销售量的25%，其中零售价位在20元/包-25元/包之间的高档卷烟的销售量占一类烟的5.6%，而###本香投放市场一个星期，销售量占该一类卷烟中高档烟的2.1%，存在很大的市场空间。

劣势：和本香同类的卷烟在我地区共有3-4种，目前已投放的卷烟品牌有玉溪、黄鹤楼、芙蓉王、云烟等。其中“玉溪”“黄鹤楼雅香”卷烟在我地区市场已拥有了广大忠实的烟民，有一定的消费群体，烟民放弃熟悉的牌号，寻找消费替代品需要一定时间。市场上同类的省外品牌在同品类市场上已占有不小比重，而且多是全国性的大品牌如：玉溪、芙蓉王、云烟、黄鹤楼等。

### (三)“本香”上市工作安排

1、普遍宣传和重点宣传相结合，由客户经理携带宣传物品，根据客户订货日期的先后顺序，妥善安排宣传计划，确保在客户订货前宣传到位。

2、将有销售###品牌和竞争品牌已上柜的客户作为首期铺货对象，并根据各阶段销售目标的完成情况逐步推进。

4、抓好明码标价工作，产品上市，价格维护就要立即跟上，及时发放并协助客户贴好价格标签。

5加强经营指导，并关注其销售进度，发现销售较差的情况，要帮助客户分析原因，指导客户提高向消费者推荐本品牌的技巧。

相信通过全体三线人员的共同打造和努力宣传，“本香”一定打造“###”品牌在烟民心中的新形象、新地位，期待“本香”的推出将使“###”品牌销量更上一层楼。谢谢大家。

### 演讲稿开场白篇三

大家好！我是xxx号选手，今天我为大家讲的故事叫《震撼心灵的声音》。

2014年1月22日的这一天，一位老人走进了我的心中，使我久久不能平静。她就是从医70多年的胡佩兰老人。她在病房里所说的一句话，深深地触动了我：“病人看完了，回家吧”。

“技不在高，而在德；术不在巧，而在仁。医者，看的是病，救得是心，开的是药，给的是情。‘扈江离与辟芷兮，纫秋兰以为佩’，你是医者，救世良药。”这是在2013年《感动中国》栏目中给胡佩兰老人的颁奖词。

可令人悲伤的是，这位百岁老人再也听不到这对她人生中最大的褒奖了。2014年1月22日，离开了她深深眷恋着的病人，远去了。

胡佩兰1944年毕业于河南大学，1986年，71岁的她从医院退休后，每月的退休金足够她衣食无忧地安度晚年了，但她却不愿意闲着，她说“活着总得对人有点儿用”。

正是在“有用”思想的激励下，这位满头银丝、患有严重的

腰椎病、进出都要坐小推椅的老人，每天都要接待一个又一个病人，从不懈怠，风雨无阻。

在她的心里，只有一个念头：

病人在等她。

2009年，一个风雪交加的天气，家人劝她说：“天这么冷，别去坐诊了”。可老人执拗的说：“我们做医生的要讲诚信，更何况我这么大岁数了，死后不能遗臭万年啊！”看到老人执意要去，家人只好推着轮椅，穿越了两公里的路程，到达了解放军医院。一进门，老人突发心脏病，从楼梯上滚下来摔断了三根肋骨，经过一番救治，才算安定下来。而这因摔断了肋骨所休息的两个月便成了她人生中最长的假期。

老人在医院总是精神抖擞，很少追求利润，经常用微薄的收入和退休金给病人垫付医药费。20多年来，除了坚持出诊，胡佩兰还拿出微薄的坐诊收入和退休金，在8年间捐建了50多个“希望书屋”。

2000年，84岁的她成为郑州市年龄最大的志愿者，从此开始了公益事业。她到解放军3519医院开设了“爱心门诊”，把收入的40%捐赠给希望工程。这一坚持就是十四年。

直到2014年，老人的身体已陷入昏迷。1月21日晚，她的家人、同事，还有经她治过病的患者都围在病房久久不愿离去……他的儿子似乎感受到老人要说些什么，侧耳伏在身前，只听虚弱的吐出一句：“病人看完了，回家吧”，她的儿子失声痛哭，在场的人们也无不为之震撼。而这震撼心灵的声音便成了她告别人生的最后语言。

胡佩兰一生心怀大爱，崇德仁厚，以治病救人为天职，直到生命的最后一刻。老人虽然已离我们而去，但是她“不为良将、便为良医，最喜欢工作”的敬业精神会一直传承下。在

平凡的工作岗位上忠诚履行一个医务工作者的神圣职责，谱写了大爱无疆、无私奉献的感人篇章。她留下的为人服务的精神，将会激励每个意气风发的中国少年。

## 演讲稿开场白篇四

大家好！

我演讲的题目是《乐看人生，笑迎生活》。

在人生的旅途中，我们常常会遇到这样那样的挫折和失败，陷入各种意料之外的困境之中，这时，请不要自卑，不要轻易就说：我不行了。要以积极乐观的态度对待人生，勇于给自己鼓劲，敢于对自己说：太好了。

有这样一个故事，父亲因儿子成绩平平，家中整日“战火不断”，在打骂声中，儿子的成绩一落再落，最终成了倒数第一名。父亲想，反正打骂没用，干脆换一种心态试试。于是，他看着儿子的试卷笑着说：“太好了，真是太好了！”儿子吃了一惊，父亲说：“你想，一个跑在最后的人，不必担心别人会超过自己，而只要你一努力就一定能超过别人。”儿子听了，恍然大悟，以后的学习，他特别努力，几次考试后，儿子的成绩升到了前几名。从这个故事看我们的学习，我们应从中受到启发：考试不理想，沮丧中，我们也不妨来一句“太好了！”因为考试指出了我们学习中的弱点，告诉了我们努力的方向。

现在发现问题总比中考时栽跟头再醒悟要好得多呀，真是太好了，于是，我们可以从中总结教训，找到努力的突破口，争取下一次的成功让我们在面对失败时，也对自己说“太好了”。失败为昨天画上了句号，新的生活从这里开始，成功从这里起飞。让我们在面对挫折时对自己说“太好了”，对于成长中的我们，酸甜苦辣都是营养，挫折是人生的大学。让我们在面对困难时，对自己说“太好了”，在克服困难中，

我们不断成熟。

同学们，让我们都置身于“太好了”中吧，它将教我们乐观，潇洒地面对一切，它是一股清新的空气，置身其中，你将活力无穷。诚然，不是所有的播种都意味着收获，不是所有的追求都能绽放花朵。但是，毕竟我们追求过、我们奋斗过。每个人的能力有大小，当不上将军的士兵未必不是好士兵。

只要我们无愧于自己，无愧于父辈，让我们以乐观的态度对待我们的学习和生活，不断努力进取，谱写人生灿烂的乐章！

谢谢大家！

## 演讲稿开场白篇五

### ——最震撼世界的励志演讲

我不知道你有什么样的梦想，我不在乎你朝着梦想前进时曾遇上什么样的困难。那个你放在心上想了又想的梦想，她是有可能达成的，虽然你可能觉得她太困难了。她并不简单，要改变你的生命很难，为梦想打拼的过程中，你会遇上无数的打击、无数的失败、无数的痛楚，你会有质疑自己的时候，会问上苍为何这就是我的命运。

我不过是想照顾我的小孩父母，又不是去偷去抢，为何这样的事会发生在我身上？曾经遇到过困难的人，不要放弃你的梦想，艰难的日子会到来，但它们总将成为过往，伟大的成就并非虚幻不切实际，并非像神一样只有卓越不凡的人才当得了。她是真实地存在于我们每个人心中，重要的是你必须相信——你做得到。

大部份的人成家立业，日复一日然后老死，他们停止成长，停止锻炼自己，停止试图超越自己，然后还有人很爱抱怨却

不尝试改变现况，多数人都不想为自己的梦想努力。

为什么？

原因之一就是害怕失败，“万一事情不如预期怎么办？”再来就是害怕成功，“万一成功之后我没能力掌控怎么办？”他们完全不想承担风险，你花了大量的时间与他人交际，想让别人喜欢你，你认识他人比认识自我更多，你观察它们，知道他们一切事情，想跟他们混在一块，变得跟他们一样。

然而你知道吗？花了那么多时间在他人身上，最终却失去自我。

我要你学会与自己坦诚相处如果你想达成梦想，就必须将你心中的鲁蛇[loser]去除，朝自己梦想前进的人，生命会有截然不同的特殊意义。当你找到了自我，慢慢的你会与他人有所不同，开始拥有自己的特质。但若你只懂跟随他人脚步以及模仿他人，你永远无法变成的模仿者，但你可以成为秀的自己。我要你找到自己的价值，其他人看不见，无法参与，也不会为你拓展视野这是你要了解的。

你是独一无二的，我要你结交志同道合的人，渴望成功的人，努力不懈的人，那些想要重新打造生命的人，与达成梦想的人相处，达成梦想的人知道：成功与否都在自己。如果你想要更有成就，如果你想要做些从未做过的事，那你就必须投资自己，一定要投资自己，不要让他人的成见成为自己现实的一部份，不要抱着受难者的心态渡过一生，就算你遇到了气馁的事情，也要知道你做得到，就算别人不相信，你也要有自信这是我所相信的，至死不渝！

不论情况多糟，未来有多险恶，我都办得到，我想要代表一个信念，代表一个可能性，你们有些人可能在想要更上一层楼，想要有自己的协会，想当工程师或医师，相信我你到不了的，你到不了你想到的层级，除非你开始培育自己的心力。



你根本连读书的习惯都没有，我要你去听听演说，懂得花时间，与自己相处，花个一小时试图了解自己，直到你找到了自我。当你活出了自我，活出了属于自己该有的命运，当你是一个独特的个体，你就会与周遭的人有所不同，我要你做别人不要你做的事，达到别人不想理会你的领域，因为这样你就不会整天想着该如何取悦他们，因为你想要与众不同，你想要更上一层楼。

我要你培育你自己的心力，如果你还在谈论你的梦想，还在谈论你的目标，但却什么都没做，那就先踏出第一步，你可以让你的父母骄傲，让你的学校骄傲，你可以感动百万人的生命，世界会因为有你而不同，因为你选择这条路，别让其他人毁了你的梦想。

在别人拒绝了或说不时，或在某个会面你被放鸽子，又或者有人取得了你的信任却无法兑现承诺，即使自己的心态使你停下脚步一次又一次的迷失没了动力，还是要每天反复的想着自己的梦想，然后对自己说游戏还没结束，直到我胜利。

你可以实现你的梦想！你一定可以的。

尊敬的老师们，亲爱的同学们：

大家好！

刚来到学校，开始学习的第一天，我就被我桌子的一角所吸引。

那里赫然一个鲜红的“1”字，深深地刻在桌子里。想来是刻了很久了，边角已被岁月打磨光滑，原本鲜艳的颜色也几乎褪去。

这个“1”字是怎么刻成的呢？我好奇起来。桌子很硬，笔尖都难以划出痕迹，而这个“1”字刻得这么深，应该是用小刀

刻的。对于雕刻的人，我是这样猜想的：那一定是一个勤奋努力的学生，他一直有个目标就是考第一，却屡屡受挫。遭受打击之后他并没有放弃，而是将目标刻在了桌子上，每天激励着自己。这样深的刻痕是不可能一天刻成的。或许本来只是道浅痕，但他每失败一次，便刻深一些，屡败屡战，日积月累，将这浅痕刻成了深痕，更镌刻在了他的心里。

他最后成功了吗？我不得而知。但凭他在桌上刻字的锲而不舍的精神，我相信他一定是可以成功的。我眼前似乎出现了这样一幅画面：刚考完试，看到划满叉的试卷，泪水在眼眶里打转，却只是默默地拿出小刀，刻那个1字刻在桌上，疼在心里。那样倔强而又不服输的身影，真和我有些相像呢。

自他以后，这张桌子还会有很多主人，他们看到这个1字时会不会震撼，会不会激起他们的梦想与斗志呢？我胡乱猜想着，但我知道，这个1字给我带来了很大影响，每次看到这个1字，我都会\*澎湃，斗志昂扬。这不仅是雕刻者的目标，更是我的目标。这个鲜红的1字始终刻在我的脑海里，激励我为之而奋斗。后来我终于取得了第一，我抚摸着桌上的1字，喃喃的说：“我成功了……”像对自己说，又像是对它当年的主人说。

这样的情况是屡见不鲜的，这些桌上的文字还是有一定意义的。课桌送走了一届又一届学生，总该留下点什么传给后来的学弟学妹们。当那些代表着信念与梦想的文字刻在课桌上时，它已不再只是一张桌子，而成为精神的寄托、梦想的摇篮。桌上的文字留传下来，像一种精神，一种文化；而他们具有的激励人心的力量就是一种正能量，一种刻在每一个实验学子心头的届届相传的正能量。

## 演讲稿开场白篇六

大家好！

人生，有3个阶段青春，中年，老年，而这些当中最珍贵的就是青春，这一时期的任何举动都会影响后期的生活，可以说，青春期是人生的基础，后世的成功是建立在这个基础上的。有这样一本书，上面说青春期的年龄层是13-19岁的少年。细细一想，大家都是站在起点的人了。

那本书还说，人是青春期有一股热情，可以让自己的青春变的轰轰烈烈，可以为了一些细节，感伤的哭，这就是我们，快乐而不失沉稳，冲动而不失感怀。从先起，写一本日记，长大后的某一天，以一个大人的平静心态去看一遍，也许你会感动得哭出来，也许会大笑半天，也许会做很多动作，因为这是我们曾经的青春，美好的像梦一样，快乐像仙人一样，朴实得像一树叶，在社会这片大树下辟出自己的树阴，外面的炎热与我们无关，我们只隔出自己的那片绿阴，放射着自己清凉，但我们会惋惜，因为我们放过了太多机遇，也失败了太多，这，就是我们，幸福的，不懂得珍惜的，淳朴的我们。在这个时期如果放弃了努力，那么前途会渺茫无光，在山区有那么多的孩子渴望读书，只要一本书一些笔，还有一间可以上课的房子，别无他求，如果我们和他们一起上课，我不敢说我们这些城里的小孩比他们强多少，也许我们还不如这些我们眼中的“野孩子”强，因为只有失去过的人才会更加懂得珍惜，彩绘更加认真地面对每件事。

对于我们来说，初三后的中考就是一道坎，一件对于我们很重要很严肃的事情，能考到好高中吗？能有一个美好的高中生活吗？这是现在所有人的疑问我们周围有许多人，中却的说是失败者，是败不起的失败者，也许是一次的失败，让他们寒了心，造就了一败不起的他们。也许他们曾经努力过，懊悔过，但来不及了，丢弃了就追不回来，其实每个人的实力都是相似的，只是缺了努力和信心，相信自己的力量，失败了没什么，但不能失去锐气，就算结局的失败让你站不起来，也不至于躺着输给生活，至少还有一次拼搏，以后再想起就不会这么遗憾，这么窝囊，不要留下遗憾，珍惜属于我们的青春，因当让我们自己主宰，加油吧，也许，胜利由此

而来！

我的演讲完毕。

谢谢大家！

## 演讲稿开场白篇七

大家上午好！

首先，我代表省经济和信息化委员会、省政府节能办向新闻单位朋友多年来对我省节能工作的大力支持表示衷心的感谢，对8家来山东推广高效照明产品的企业表示欢迎，对各市分管同志的努力工作表示衷心的感谢。下面我通报一下去年我省高效照明产品推广工作开展情况，并就做好今年推广工作讲几点意见。

### 一、多措并举，高效照明产品推广工作取得新突破

20xx年，在省委、省政府的坚强领导下，我们按照国家发改委等部门的要求，把节能降耗摆上更加突出位置，加快转变发展方式，推进经济结构调整，发展节能环保产业，培育循环经济，积极淘汰落后产能，提高能源利用效率。20xx年我省万元gdp能耗下降5.46%，累计完成“”节能目标的82.39%，连续三年国家考核为超额完成等级。

成绩的取得来之不易，得益于省委、省政府的正确领导，得益于各级各部门的艰苦努力，也得益于我们对每一项工作的扎实推进。20xx年国家下达我省的高效照明产品推广任务为450万支，我省实际推广高效照明产品748万支，超额完成了国家下达的推广任务，按中标价格销售总额达5943万元，争取中央财政补贴2831万元，年可实现节电7.83亿千瓦时，节省电费4.62亿元，相当于减排二氧化碳78.3万吨，取得了显著的经济和环境效益。

为切实做好20xx年高效照明产品推广工作，我们召开了“山东省20xx年高效照明产品推广新闻发布会”，发布了《山东省20xx年财政补贴高效照明产品推广工作实施方案》，明确了目标任务和工作重点，重点选择照明产品使用集中，需求量大的电子、纺织等工矿企业和商场、学校、医院、政府机关等大宗用户，以及推广效率高、易于组织的大型居民社区和农村地区进行推广。根据各市的需求调查，将推广任务落实到各市，提出了工作要求，各级节能主管部门指定专人负责，切实加强领导，精心组织，周密部署，为高效照明产品推广工作奠定了坚实的组织基础。

为确保工作进度，我们及时调度各市高效照明产品推广进度情况，提高了各市对这项工作重要性的认识，并及时解决推广工作中遇到的问题，确保了推广工作的顺利有效开展。加强后期核查和监管，确保了高效照明产品真正安装到位，确保用户得到实惠。同时，将推广高效照明产品任务完成情况列入对各市节能目标责任考核内容，年底一并进行考核。向全省公开了举报电话，对弄虚作假等行为，一经核实，严肃处理。

落实高效照明产品推广向农村倾斜的要求，我们在全省农村开展了“创建高效照明产品推广示范村”活动，将高效照明产品推广与社会主义新农村建设有机结合起来，明确了工作目标和原则，争取在两年内，创建1000个“高效照明产品推广示范村”，经过努力□20xx年共创建高效照明示范村653个，在让农民享受优惠政策的同时，增强了广大农民的节能减排意识。全力推动栖霞市创建高效照明示范市活动，栖霞市是一个拥有64.23万人口的县级市，全市共推广高效照明产品94.98万支。

随着国家高效照明产品的推广，社会对高效照明产品的认同度不断增强，我省以推广工作为契机，促进高效照明产业发展。召开了推进高效照明产品发展的会议，就高效照明产品

节能认证、产品标准、行业发展进行了研讨，受到企业欢迎。省政府办公厅转发了《关于加快山东省高效照明产业发展的指导意见》，为进一步促进我省高效照明产业的发展，提供了政策保障。

## 二、再接再厉，确保完成20xx年推广任务

推广使用高效照明产品是实施“十大节能工程”的重要内容，是实现“”节能降耗目标的一项重要举措。特别是当前，离年底仅有不到6个月的时间了，尽快完成高效照明产品推广任务，促进高效照明产品尽快发挥节能减排的效益，任务非常艰巨，意义非常重大。

今年，国家下达我省高效照明产品推广任务量是500万只，由于前两年我省已经大力推广节能灯，一些大宗用户已经普及，推广的难度越来越大，因此，各级各部门要高度重视，要进一步统一思想，切实提高思想认识，牢牢把握这个机遇，总结去年推广经验，查找薄弱环节，强化措施，扎实工作，确保完成国家分配给我省的推广任务，用足用好国家财政补贴优惠政策，推动我省绿色照明工程顺利发展，为经济平稳较快发展、完成今年和“”节能目标做出贡献。

(一)进一步加强组织领导。以财政补贴方式推广高效照明产品是一项创新性工作，面对的终端用户数量众多、层次多样，各地的工作基础也是参差不齐。从前几年推广工作开展情况看，大多数地区对推广工作是高度重视的，能够做到思想认识到位、措施到位、人员到位，切实把推广高效照明产品作为节能减排的一项标志性工作来抓，抓得细，抓得实，抓得好。

(二)进一步创新工作机制。财政补贴高效照明产品推广是一项利国利民的惠民工程，最终受益人是大宗用户和城乡居民。各地要完善推广配套办法，创新推广机制，提高推广效果。为使我省更大范围的用户享受到国家财政补贴政策，调动各

方积极性，确保完成高效照明产品推广任务，省里把500万只的推广任务，依据各市人口、城乡发展水平和用电量情况，以及各市上报的需求数量等，分配到全省17个市。

(三)加大向农村推广力度。今年，我们将继续在全省组织开展“高效照明产品推广示范村”创建活动，以这项活动为载体，把推广工作与实施绿色照明工程紧密结合起来，与促进形成节约资源和保护生态环境的绿色消费模式紧密结合起来，与提高农民生活质量、改善农民生活紧密结合起来，与社会主义新农村建设紧密结合起来。通过表彰和奖励先进典型，形成以点带面、整体推进的工作局面。

(四)进一步加强协调配合。各市节能主管部门在推广工作中，要加强组织协调，构建政府推动、企业为主、全社会参与的工作体系，形成协调、高效的工作机制，提高工作效率，保证工作效果。要主动与财政部门沟通，按照职责分工，密切合作，借助政府力量的推动，共同做好推广工作。要增强服务意识，积极主动与中标企业和用户沟通，搭建服务平台，帮助中标企业和用户协调解决推广工作中的关键问题，确保推广工作顺利开展。要调动各方力量参与、配合、支持高效照明产品推广工作，协调教育、建设、交通、卫生、国资委、旅游局、机关事务管理局，以及商业、妇联等部门和单位参与推广活动，力争在9月底前完成今年推广任务。要做好废旧灯具回收工作，防止乱丢乱弃，污染环境。

(五)充分发挥企业主体作用。企业是高效照明产品推广的责任主体，承担我省今年推广任务的中标企业均是业内知名企业，有着较好的产品信誉和较高的行业声誉。我们希望中标企业积极配合相关市经信和财政部门制订实施方案，保证产品及时安装到位，确保安装的产品质量与投标产品一样，销售价格与中标协议价格扣除财政补贴后的价格一样，上报的安装数量与实际安装数量一样，售后服务与投标承诺一样，并帮助居民用户不仅算初始投资帐，还应算运行成本帐和环境效益帐，提高消费者节能减排意识。企业要特别注重对经

销、代理人员的培训，以服务用户为宗旨，加强内部管理，提高服务能力和水平。中标企业之间也要相互支持、相互配合，共同发展。

(六)切实搞好督促检查。财政补贴高效照明产品推广政策的一个显著特点是注重后期核查和监管，国家将组织力量对推广情况进行抽查，确定高效照明产品安装到位后，企业才能申领到补贴资金。各市要加强督促，保证进度，按照省实施方案的进度要求，逐项落实，确保高效照明产品安装到位，推广任务落实到位。各市经信委和节能办要与财政部门一起，加强对推广工作的监管，确保推广工作流程公开、透明，确保执行国家政策不变形、不走样。各市和中标企业要及时将推广进度情况报省经信委和省财政厅。省里将适时对各市推广工作进展情况进行抽查。为加强社会监督，我们继续面向全省公开举报电话，举报一经核实，我们将在全省通报批评。

(七)加强宣传引导。多年来，新闻媒体的朋友对我省节能工作给予了极大关注，做了大量宣传报道工作，为推动我省节能事业发挥了积极作用。以财政补贴方式推广高效照明产品，是一项政策性强、惠民面广、影响大的工作，各市要加强与新闻媒体的联系，积极配合媒体搞好宣传报道。今天我们邀请了部分媒体的朋友到会，希望大家一如既往地继续支持节能工作，通过更多的渠道，更丰富的形式，宣传高效照明产品推广工作，宣传使用高效照明产品的好处，宣传节能灯使用小常识，动员大家积极参与到推广使用高效照明产品的工作中来，从而引导消费者在生产、生活中自觉选购节能产品，树立生态文明观念。

同志们，推广使用高效照明产品，涉及千家万户和社会各个方面，是一件功德兼容、造福后代的大事。特别是在完成节能目标责任的关键时期，我们要用足用好财政政策，不断总结创新，努力做好高效照明产品推广工作，为推动节能减排、促进企业发展、惠及城乡居民做出应有的贡献。



谢谢大家!