

互联网媒体广告公司 广告公司设计合同(模板8篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

互联网媒体广告公司 广告公司设计合同模板篇一

地址：

电话：

乙方：闲云野鹤广告公司

地址：深圳市福田区

电话：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即____元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

- 1、乙方需在__个工作日内提供比较完整的设计稿。
- 2、乙方需在_____年__月__日完成甲方公司委托的设计工作（由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延）。

四、双方的责任与义务：

- 1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。
- 2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。
- 3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。
- 4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。
- 5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。
- 6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。
- 7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。
- 8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向深圳市仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字（盖章）合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

（签字盖章） （签字盖章）

日期： 日期：

互联网媒体广告公司 广告公司设计合同模板篇二

联系电话：_____

乙方：_____

性别：_____

身份证号：_____

联系电话：_____

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，
乙方试用期为_____天。

乙方在协议期内由甲方派往_____，工作岗位
由所派往的单位负责安排与调整，乙方愿意服从。

乙方的劳务报酬由所派往的单位根据乙方工作岗位确定具体
标准，该标准不低于xx市最低工资，由所派往单位直接支付
乙方，或先支付甲方，再由甲方每月_____日支付乙方。

2. 要求乙方遵守国家法律法规和所派往单位的工作规定；

3. 负责对乙方违反甲方和所派往单位工作规定的行为作出相
应处理。

1. 遵守国家法律法规及甲方和所派往单位的各项工作规定；

3. 乙方患职业病或因工负伤的工资及医疗待遇按国家和xx市
有关规定由所派往的单位承担；患病或非因工负伤的工资和
医疗待遇由乙方商原企业承担。

1. 试用期内甲、乙双方均可随时通知对方解除本协议；

3. 协议期满，双方均可终止本协议；若均无提出异议，本协议自动逐月续延。

1. 协议有效期内，任何一方情况发生变化，需要变更协议时，应书面送达另一方，另一方应在_____日内作出书面答复。

2. 双方协商一致，方可变更协议有关内容，变更后的协议或协议附件由双方签字有效。

3. 双方协商不一致，本协议即行解除。

1、甲方违反本劳务协议给乙方造成损失的，应按乙方受损情况赔偿；

2、乙方在协议期内擅自离职的，应赔偿甲方的经济损失。

本协议一式_____份，甲、乙双方各执_____份，具有同等效力，经甲乙双方签章生效。

甲方（签字或盖章）：_____

签约日期：____年____月____日

乙方（签字或盖章）：_____

签约日期：____年____月____日

互联网媒体广告公司 广告公司设计合同模板篇三

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需

要自行调配，正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过_____个标准p(1页纯平面图为1个标准p□特殊性质设计不在此例，比如标志设计)。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终_____日内，即每月_____日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算_____元人民币/月。但在签定此合同时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用(_____元/天)进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：200_____年_____月_____日
到200_____年_____月_____日。

十一、双方因不可抗力(如地震、台风、战争)而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：_____ 乙方：__设计工作室

代表：_____ 代表：_____

签章：_____ 签章：_____

日期：_____ 日期：_____

互联网媒体广告公司 广告公司设计合同模板篇四

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____ 性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

乙方：_____

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____ 性别：_____

地址： _____

邮政编码： _____ 电话： _____

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。

第二条合同期限

第三条付款方式

乙方须于当月____日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月____日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

（一）甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。
2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二）乙方责任：

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市范围外相关费用（如运费）视情节另计。
2. 每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3. 本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

电话：_____电话：_____

互联网媒体广告公司 广告公司设计合同模板篇五

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

2、甲乙双方年度合作时间：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止(_____年)。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《_____公司_____年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明

细》及要求进行制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

(1)广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

(2)甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

(3)乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

(4)乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

6、广告制作：

(1)广告制作物画面提供后，乙方应严格依据甲方要求安装发布，一切临时更改均应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

(2)乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

7、价款：

(1)乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

(2)年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费(含人工工资及保险)、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

8、付款方式：银行转账或电汇。

9、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

10、验收：

双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修(发布)期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗3次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

11、违约责任：

(1)乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它

事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

(2) 保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

12、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之_____%的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

(1) 乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

(2) 乙方不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予甲方相关业务人员(包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方，下同)额外利益(包括但不限于现金、财物、旅游等)以达成交易；否则，乙方应承担协议总金额的20%作为违约金赔偿给甲方，并且甲方有权终止协议并保留追究乙方及甲方相关业务人员相应刑事责任的权利。

(3) 如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

(4)乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施(包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接或间接代理)影响甲方合法权益。否则,乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

14、该合同一式_____份,甲方执_____份,乙方执_____份,自双方签字盖章完毕后_____年_____月_____日起生效。

15、双方因合同履行发生争议,应友好协商解决;协商不成,由甲方所在地人民法院诉讼解决。

(1)《_____年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

(2)《_____集团有限公司制作验收单》。

代表人:

开户行:

账号:

电话:

_____年_____月_____日

乙方:

代表人:

开户行:

账号:

电话：

_____年_____月_____日

互联网媒体广告公司 广告公司设计合同模板篇六

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

3、工程承包方式：

本项目中：

1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。

2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。

3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。

4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。

5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

二、工程总造价及付款方式

- 1、工程总价：共计其中的龙湖新城广告牌。
- 2、龙湖新城精神堡垒元。
- 3、冠城华府精神堡垒元。
- 4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

三、双方责任：

（一）甲方责任

- 1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。
- 2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。
- 3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

（二）乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。
- 2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。
- 3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。
- 4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿

责任。

四、违约责任及争议解决：

- 1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。
- 2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程造价的3%赔偿甲方损失。
- 3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

五、其他

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

互联网媒体广告公司 广告公司设计合同模板篇七

身份证号：

(以下简称甲方)

乙方：

身份证号：

(以下简称乙方)

协议签约地点：

一、 公司名称及性质：会宁晟荣广告装饰有限公司 股份制企业

二、 经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招

牌灯箱□dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、 合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各

占50%，(如有实物入股，也作价以现金方式计入)，盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、 甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，

行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负

责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、 乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，

在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、 合作期限为：

年，自 年 月 日起，

至 年 月 日止。

七、 违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，

互联网媒体广告公司 广告公司设计合同模板篇八

广告经营者名称(以下称乙方):

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、 广告项目名称:

二、 广告设置地点:

三、 广告规格/数量:

四、 发布期限: 自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限: 签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收:

广告制作完工后, 乙方应书面通知甲方验收, 甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕, 逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计:

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计, 经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费): (大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式:

1. 合同签订时, 甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内, 甲方付清第一年年余款, 人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务:

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料, 并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位, 更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务:

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料, 并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的, 可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工, 确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲 方，另一方未经许可不得另作使用。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方： 单位名称（章）：

单 位 地 址： 法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人： 电 话：

开 户 银 行： 帐 号： 年 月 日

乙 方： 单位名称（章）：

单 位 地 址： 法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人： 电 话：

开 户 银 行： 帐 号：

年 月 日

经办人：