

申论调研情况简报 市部分建材企业纳税 检查调研报告(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

申论调研情况简报篇一

为进一步了解我市境外企业发展情况，加快我市外向型经济的发展步伐。今年5月份以来，市政协海外联络委员会先后走访了市工商联、市外经局等有关单位负责同志，查看了相关资料，并多次组织委员到江苏胜阳集团和江苏春兴集团等单位开展专题调研。调研中，委员们充分肯定了近年来，我市在企业境外投资方面所取得的成绩及成功经验，同时找出了工作中存在的问题和不足，分析了当前我市境外投资在全省处于落后位置的原因，并就如何进一步指导和引导企业搞好境外投资提出一些意见和建议。现将调研情况综合报告如下：

一、我市境外企业的发展情况

市境外企业起步于上世纪90年代中期，1994至市经贸委(现外经贸局)共批准境外投资企业17家，注册资金1万至195万美金不等，规模较小，加之审批时要求不严，到19底对境外投资企业调查清理时，已批准的企业没有一家存活下来。至此，境外投资企业的审批权收回到国家对外贸易经济合作部(现商业部)。从至今，我市共获得外经贸部及商业部批准的境外投资企业4家，即江苏胜阳集团的赤道几内亚胶合板厂、江苏春兴集团的印尼铅合金厂、江苏永业集团的孟加拉纯净水厂及**市一建集团的柬埔寨分公司。目前，这四家企业运营状况良好，并积累了一些境外投资的经验，为我市

企业到境外投资办厂开了个好头。

二、我市企业在境外投资方面取得的成功经验

对我市多年来境外办企业的经验教训加以认真回顾和总结，比较成功的经验和做法概括起来主要有六个方面：一是从盲目被动到理性化思考，做到有所为，有所不为。春兴集团开始去境外投资，走过一些弯路。此后，集团在不断吸取教训，总结经验的基础上，成功地在泰国、印尼建立了两个分厂，一跃成为亚洲最大的铅再生企业。二是选择与我国关系较好的国家投资办厂。如东盟、南非和东南亚地区的一些国家。春兴集团的泰国分厂被我国驻泰大使馆誉为中泰企业友好合作之典范，享受泰国政府授予的免税权，成为我国领导人胡总书记、温总理等访泰必观的企业。三是选择投资领域应选比较优势明显的产业或行业进入。生意做熟不做生，这样投资风险会小一些。同时要注意在技术、资金、设备或人才方面有自己的强项，如胜阳集团投资的优势是设备和人才，春兴集团投资的强项是技术与设备。四是选择好合作伙伴，不断扩大合作范围，实现强强联合。春兴集团在印尼分厂投资比例开始只占20%，待基础牢固后再逐步扩大合作范围和投资比例，利用国外资本市场，扩大企业实力和知名度。目前，春兴集团的股票正准备在香港上市，胜阳集团正准备在新加坡上市。五是利用境外资源，开办生产加工企业，产品在当地销售或出口第三国。胜阳集团以设备投资为主，利用赤道几内亚森林资源，在当地建设胶合板厂，产品主要销售欧美。这样既可以成功绕过贸易壁垒，避开反倾销，同时又可享受许多优惠政策。六是通过多种渠道了解国外的环境、政策、法律、人文等情况，以供决策参考。一般可通过网上和贸易伙伴，使领馆等获得有价值的信息，但最重要的还是实地考察。

三、我市境外投资落后的原因分析

到境外投资是一个国家或地区经济发展到一定程度(人均gdp

超过美元)，实现经济对外扩张的必由之路。目前，我市总体来说仍处于资本输入阶段，尚不具备大规模资本输出的能力，但部分行业到境外特别是去欠发达国家谋求发展确具有较强的优势，如机电、纺织、木业、采矿、冶金等行业，这些行业如能创造条件到境外去投资办厂，势必会促进我市经济在结构调整上发生一次质的飞跃。今年上半年，全省新批的境外非贸易企业及机构有32家，**却没有一家。分析我市企业没有“走出去”的原因，主要有以下几点：一是资本金不够。目前国际上成功境外投资企业平均投资额为500万美元以上，中国境外投资企业平均每个企业投资额仅在200万美元左右，而**境外投资企业的投资额则又少的可怜，市场占有率及抗风险能力均较弱。二是缺乏境外开拓意识。不少具有走出优势的’企业负责人不敢涉足国外市场，怕担风险，这种因循守旧的传统思想严重困扰着企业的发展。三是企业缺乏开拓国际市场的人才。从我市看，目前一些企业虽具有一定的专业技术人才，但普遍缺乏精通外语、了解国外法律、善于管理的复合性人才。四是境外投资有效信息渠道少。我市境外机构本来就少，加之对有限的信息资源又缺乏系统的归纳整理，政府有关部门与企业在这个方面联动、互动性不强，企业对走出去感到茫然。五是宣传扶持力度不够，工作力度不够大，优惠扶持政策落实不到位。

四、对我市境外投资工作的几点建议

树立和落实科学发展观的一个重要问题，就是必须按照统筹国内发展和对外开放的要求，进一步处理好“引进来”与“走出去”的关系，而到境外办企业则是我市实施外向战略，利用国内外两种资源、两个市场，加快现代化建设的一种重要方式，是企业适应经济全球化，应对未来竞争的重要战略，据此，委员们提出如下意见和建议：

1、强化对企业境外投资的政府引导和推动作用。

在积极做好宣传发动工作的同时，利用已掌握的信息，有针

对性的结合我市的产业优势和过剩产业的情况，积极引导推动我市企业特别是民营企业到境外投资建厂、发展创业。企业也应增强竞争意识，坚持把海外投资与企业发展战略结合起来，把“要我走出去”变为“我要走出去”，作为企业生存和发展的迫切需要，以增强“走出国门”的原动力。在可能情况下应由市外经贸委或市工商联等部门、商会组织牵头，组织有条件的企业到境外考察、开展投资贸易洽谈等活动。

申论调研情况简报篇二

乡镇和部分企业的招商引资工作情况调研报告(2)

二、当前招商引资工作应当解决的几个问题

近几年来，我县通过大力开展招商引资的却在引进项目和资金方面有了不同程度的进步，在促进我县经济不同程度的进展。但是，工作中，仍然存在着一些不容忽视的问题。

（一）从招商项目来讲存在：

1、现有招商项目成功率较小

通过这次调查的情况与去年和今年初的情况相比较，可以看到，有些乡镇去年已经掌握和接触的项目没有顺利操作成功，如杜郎口镇去年计划引进的起重机项目，乐平镇计划引进的污水处理厂等项目今年都没有实质进展，有的已完全失去联络，所以怎样把握好每一个线索，认真总结分析招商项目失败的原因，怎样提高成功率，应该成为我们解决的一个问题。

2、项目开发深度不够

许多项目存在项目深度不够，客商感兴趣的项目，很难拿出具有实际效用的项目建议书，调查中我们发现，几乎每个乡镇都有自己的特色资源优势，如乐平镇的瓜菜种植、温陈乡

天辣椒种植及机械加工、肖庄乡韭苔种植、菜屯镇的林业生产、冯屯镇的大蒜和纺织等，这些都很有特色，都可以成为我们对外招商的项目，只要乡镇组织人员对这些项目进行整理编报，一定会极大丰富我们的项目库，同时为扩大招商领域和提高招商效果创造条件。所以，组织人员对项目进行开发也是我们应该解决的一个重要问题。

3、在谈的规模项目较少

在谈项目少，招商线索不多这也是多数乡镇面临的问题。综观我县乡镇的招商引资企业，历历可数，同乡镇交流中我们也发现很多乡镇目前也很缺乏项目，手头上能够掌握的线索和信息较少。所以，广泛动员，积极调动，网罗招商线索也是乡镇需要解决的问题。

（二）从招商人员来讲，存在

1、乡镇主要领导重视程度差别较大

反映在工作上有三个方面，一是乡镇经发办主任很少是专职，很多是除经济工作外，仍有包村或其它事务缠身，没有时间开展工作；二是乡镇经发办条件普遍较差，无办公场所，无办公电话，更不用说微机和上网了，信息联络没有保障；三是乡镇领导之间招商信息只是掌握在一个或两个人手中，不能及时勾通共享。

2、业务知识普遍较少

大多数乡镇还只局限于考核型的工作状态，即只对市县的考核标准和政策较为熟悉，而对招商的有关知识，对企业登记、管理、相关法律等知识较少，还没有开始由考核型到招商型的转变。另外，我们发现，很多领导干部对现有的国家政策了解不够透彻，对客商信口开河，大包大揽，只要能来我们这里投资，什么条件都答应，征地，贷款一切都帮你办，本

来，这样就使客商半信半疑，真正来了，又很难兑现。丧失一个项目，一批资金的同时，更重要的是降低了我们的诚信程度，就可能会使更多的客商不敢到我们这里来投资兴业，很大程度上影响了我们的经济更快的发展。

3、对现有企业勾通较少

调查中我们发现这方面主要存在以下问题：一是有些乡镇根本不能及时了解新建企业的进展情况，有些厂房设备已经进来，乡镇还以为没有进展；二是不知道企业在建设中遇到的各种困难和问题；三是对企业主不熟悉。

4、企业人员没有走向招商一线

乡镇的招商活动，较少企业人士参与，或企业人士所占比重较政府人员少，难以在招商的过程中有针对性，难以取得实际成果。

（三）从招商方式来看

1、招商信息来源相对简单。

亲朋或关系客商仍占主导方式，没能很好的发动全民招商。

2、对于新的招商形式宣传及实践力度不够

我们提出的蹲点招商、网络招商等都没有得到足够的重视，更不会有较好的成效。

3、招商活动市场化不够，政府招商较市场招商仍占主导方面

对市场的调研和考察较少，外出招商的准备工作较少，针对性差，难以在市场中把握招商信息。

（四）、从企业自身看

1、资金不足也已经成为严重制约企业进一步做大、做强，继续发展的一个重要因素

在调查过程当中，我们了解到，单是密度板行业，全县24家板厂目前仅有民泰、能通，鑫源等4家板厂仍坚持生产，其余厂家均已经停产歇业或正处在整顿调试状态。主要原因是原材料涨价，成品贬值，没有足够的资金来维持正常的生产经营。就是现在生产的厂家也是为了留住客户或受制于合同的约束，为了维持信誉而勉强生产。并且，多数厂家的工人都有4、5个月甚至更长的时间没有领到工资了。

同时，国家宏观调控，银根紧缩，贷款难也是造成企业缺少资金的原因。

2、企业管理秩序混乱。

这一点，在乡镇企业中表现的比较突出。没有一套规范的企业管理办法，“家族式管理”、任人唯亲现象比较突出。总体决策，产品加工、市场销售等方面很不明晰，企业内部分工不明确，好像是少发了几个人的工资，实际上大大阻碍了企业进一步做大做强。

三、几点对策与建议。

以上这些问题既有客观因素，也有主观因素，但只有解决好主观的问题，提高了认识，才会从根本上推动工作，所以针对以上问题，提几点认识和想法。

（一）关于对招商引资工作的认识问题

1、要进一步解放思想，坚定超常规发展的信心

对外开放工作的落后，说到底思想观念的落后和认识水平的落后。要实现对外开放和招商引资的新突破，必须首先推

进思想的解放、观念的更新。学习先进经验，加快我县发展，第一要务仍是要解放好思想观念的问题，只有思想的大解放才能推动经济的大发展。应该说今年我县的招商引资工作，无论是各级各部门的重视程度，还是干部群众的思想发动的广度深度，均是前所未有的。几次国内外具有较大影响的招商活动、各类园区的大建设、项目大推进活动、软环境的长效治理以及县委、县政府强有力的督查措施都极大地推进了全县招商引资的观念更新、思想解放，全县基本形成了进一步扩大开放的浓厚氛围和良好气候，形成了全民招商引资，扩大投资，加快发展的热潮和良好的工作势头。但是，在这样的环境下，我们仍需保持清醒头脑：一要找准差距，克服盲目乐观思想。与发达城市比、与周边地区比，我县无论在思想解放程度、改革开放力度，还是在经济发展速度和质量效益后劲等方面，还存在一些差距。对此，各级应当有一个清醒的认识，如何进一步将来自周边城市的压力感、危机感和紧迫感传递到位，特别是加强县直部门压力的问题，仍是我们继续研究的课题。二要正确对待发展的基础和条件。基础和条件在加快发展中有着重要作用，但决不能唯条件论。要学习周边先进兄弟县市和发达城市的先进经验，坚持从实际出发，制定超常发展的思路，采取超常发展的措施，充分发挥各级领导干部的主观能动性，调动起方方面面的积极性，最大限度地挖掘人的潜能。实践证明，能否加快发展，不在条件在自我，不在客观在主观，关键在干部，关键在思路。只要有一批肯动脑、能干事、干成事的干部，再大的困难也能克服，条件差、基础薄的地方照样能实现跨越发展。三要树立信心，解决“怕”的问题。要坚定超常发展的信心，自加压力，克服无所作为和消极悲观的思想，力争下一步全县外引内联指标能够继续倍增。

2、要辩证处理“强化招商意识”与“树立有意识招商”的关系

经济要发展，投资是关键。资金紧缺是长期困扰和制约乡镇发展的“瓶颈”，要谋求跨越式发展，就必须坚定不移地走

借助外力发展自己之路，而招商引资是缓解资金紧缺的有效途径。因此，乡镇政府不但要强化招商意识，采取有力措施，营造招商引资的浓厚氛围。而且要在招商引资的过程中，真正树立起“有意识招商”的观念，提高招商引资的水平和效益。要围绕本乡镇经济特色来展开，针对优化经济结构、培育后续财源、扩大资源或产业优势的目标来实施；要注意分析掌握本乡镇农产品资源及特色产业走势；加强对资源的整合，项目的包装，上、中、下游产品的衔接，产业链的培育与形成。

另外要学会用营销的方式来招商，结合乡镇实际，制定招商策略、掌握投资者的心理状态、市场信息等，使我们对项目的了解更深入、更专业，更注重招商过程的战略和研究分析。

3、要适时摆正“缺与“予”的关系

追求效益、谋求发展是招商引资合作双方的共同目标。任何一个投资商的投资取向都谋求利益最大化，追求最高的回报率。所以，在招商引资工作中，一定要学会换位思考，守住自己的底线，大胆的予以让利。特别是在当前一个时期，我县的密度板企业处在一个非常艰难的境地，单靠协会等组织很难有效的解决实际问题，只能靠县乡两级政府的实际行动，少取多予，给企业松绑，“有难同当”，拿出诚意，多到企业走一走，看一看，为企业解决环境、信息、资金等各种实际问题，让企业能够在恶劣的竞争环境中生存下来，才能保证以后的长远利益。要学会倒算帐、算大帐、算活帐，先替企业着想，保证企业生产，才能把招商引资工作越搞越活。

4、要认清服务的重要性，要“招得进”与“留得住”两手抓、两手硬

能否塑造良好的乡镇形象，能否成为一方投资热土，能否使大批客商涌入，能否谈定大量的合作项目，是一个乡镇招商引资效果优劣的直接体现。一个新项目就是一个新的经济增

长点，就是一个新财源，只有源源不断地引进新项目，才能保持经济的强劲发展。在这一方面，各乡镇基本上都有统一认识，都能保持较高的招商热情，同时也引进了一些项目，但是我们往往是在“招得进”上热情高、抓得硬，在“留得妆为外商提供服务方面却欠缺较多，导致有些招商项目不能顺利建设。如博平镇的中原无缝钢管厂，外商投入了大量资金，盖起了厂房，但是生产无法启动，洪屯的天润纺织也是如此，所以，我们必须做到“招得进”与“留得妆两手抓、两手硬，要着眼于改善招商服务水平，及时了解外商的困难和问题，协助解决办法，使客商能留得住，并能长期发展。

5、要从实际出发，处理好“大”与“斜的关系

一个乡镇经济竞争力如何，取决于经济总量的大小经济结构的优劣、经济发展后劲的强弱。而那些能够牵引和带动区域经济发展的大项目的引进，往往能更直接、更有效地增强一个地方的经济竞争力，成为拉动经济快速发展的“火车头”，成为营造招商引资聚集效应的“金字招牌”。许多乡镇把它作为重头戏来唱是正确的，也是富有成效的。比如在平镇引进的景懋铝型材加工项目带动了全县出口创汇，又如贾寨乡引进的旭泰铝加工项目，将来的带动作用也很显而易见。因此，要注重围绕做大产业集群和主导产业上进行招商引资，千方百计将大项目引进来、留得下、建设好，使之起到“引一项而动全局”的“龙头效应”。但是，必须清醒地看到，不少乡镇由于在区位条件、交通设施、经济基储劳动力素质等方面存在明显差距，对大项目引进缺乏配套能力，存在不少的障碍。因此，在招商引资的项目选择上，应当采取灵活措施，有大引大，善于把项目做大；有小引小，积小成大。这方面，菜屯镇就为我们提供了很好的经验和做法，他们瞄准木材加工业，投资3万5万就能上一个小项目，积极动员发动，近期又掀起了“百日会战”活动，目前已有各类木材加工企业78家，形成了一定规模。所以对有些乡镇来讲，要从实际出发，以小项目为突破口，认真对待，立足于小项目的增加和发展，壮大特色产业，实现由小到大的转化。

（二）关于招商引资工作的具体操作问题

1、招商引资必须做好策划和统筹

招商引资是一项涉及全局和系统性的工程，它既涉及多个不同的方面和环节，又是一个各方面相互联系的整体。为做好这一庞大而复杂的系统工程运行有序，围绕共同目标、同心协力、达到预期的目的，必须做好招商引资的策划和统筹。招商引资策划要做到有准确的目标定位，要有战略高度，综观全局，立足长远，要知己知彼，把握优势，要突破成规、另辟蹊径，求新求实，同时要把握时机，适度超前。招商引资策划和程序要做到确立目标—广泛搜集各方面资料—制订各类方案—比较选择各类方案—方案的实施—方案实施后跟踪和反馈做好招商引资的统筹就是应有专门机构从总体与全局上把握、协调和控制、与区域整体经济、布局规则和基础设施建设相协调，各部门拧成一股绳，规范有序进行，共同推进招商引资工作。我们在工作当中也经常强调，要增强这项工作的针对性，避免盲目的无目的的外出旅游活动，其实，出现这种情况的原因就是没有做好这项工作的系统策划和统筹。

申论调研情况简报篇三

20第三稽查局实施行业性专业化稽查，对甘井子区和旅顺口区所辖的建材企业35户进行了纳税检查，到目前为止，已经全部结案，有问题补税户13户，罚款7户。合计补征增值税83.5万元、企业所得税34.8万元，加收滞纳金13.5万元，罚款19.4万元，滞补罚合计151.2万元。从比率上来看，有问题户率达到37%，处罚户率为20%，处罚（数额）率为16.4%。

一、所查建材企业的基本情况

从经济性质分，在所查的35户企业中，以有限责任公司居多，共有26户，其中私营有限责任公司11户，其他有限责任公

司15户；另外国有企业4户、合资企业2户、集体企业2户、股份制企业1户。按经营的产品分，从事建材批发零售的'商贸企业12户，混凝土生产企业9户，建材生产企业8户，水泥生产企业3户，石灰石生产企业2户，油漆生产企业1户。从经营规模来看，年销售额千万元以上的企业有20户，其余企业年销售额在三百万元到千万元之间。从增值税销售收入负担率来看，混凝土企业由于按照简易办法征收，负担率为6%；石灰石企业的负担率为7%；建材生产企业的负担率在6%以上；水泥生产企业的平均负担率仅为2%；油漆生产企业负担率7%；建材经销企业的负担率为1d3%□

二、检查过程中发现的问题

（一）增值税方面

1、查补前后增值税负担率比较

2、发现的主要问题

申论调研情况简报篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

根据2014年“根在基层？情系民生”调研实践活动方案和中央国家机关团工委部署，2014年8月8日至13日，来自全国人大、中国人民银行、环保部、国资委、银监会等单位的6名青年干部，赴大连大窑湾边防检查站开展调研。六天的调研中，我们与边检站武警官兵同吃同住、同训同勤，“浸入式”地体验了边检部队的工作和生活；

实地考察了大窑湾及北良码头等码头作业生产情况，观摩了指挥中心勤务组织操作流程，并随执勤人员登轮学习查证验证业务；

还与监护一中队和执勤业务一科专门进行了深入访谈。期间，恰逢边检站与中粮下属单位北良有限公司共同举办的“庆八

一”警民联欢文艺晚会，让我们不仅看到新一代边检官兵除军事业务过硬外还有多才多艺的别样风采，更让我们感受到警民一家亲的和谐氛围。调研时间虽短，日程紧凑，但体验深切，收获良多。

一、大窑湾边防检查站基本情况

边防检查站是国家在对外开放的港口、航空港、车站和边境通道等口岸设立的，对出入国（边）境的人员、交通工具及其携带、载运的行李物品、货物等实施检查、监督的执法机关。

大窑湾边防检查站地属大连保税区管辖始建于1992年。建站时只有40多人。随着大连开放型经济战略加快推进，大窑湾港边检任务逐年倍增，查验出入境人员比建站初期翻了30多翻、进出船舶增长了40多倍。大窑湾港已成为东北亚最大的港口和航运中心，开通了日韩、东南亚、美加等百余条航线，年吞吐量达到8000万吨。大窑湾边防检查站现已升格为一类检查站，增加到200多人，是辽宁省最大的边防检查站。下设6个执勤业务科和3个中队，担负对大窑湾散粮、一期(dct)二期[dpcm]三期(dict)汽车码头和北良码头共6个码头的34个泊位以及全省96%以上外贸集装箱运输船舶及员工的出入境边防检查和监管任务，年平均验放出入境船舶8000余艘次，出入境员工15万余人次。建站22年来，该站成功破获了多起集装箱偷渡案件，并多年被总队评为优秀党委班子，出色地完成了以边防执法执勤为中心的各项边防保卫任务。

二、大窑湾边检站坚持服务管控并举，为大连开放型经济发展鼓劲护航

大窑湾边检站处在大连东北亚国际航运中心核心港区，承担着极为繁重的边检任务，为保驾护航、助推大连经济发展做出巨大贡献。2013年，大连港货物吞吐量已突破4亿吨，集装箱吞吐量超过1000万标箱，首次实现“千万标箱”的跨越。

检查站主动融入经济社会发展大局，立足本职，恪尽职守，始终坚持服务提升不止步、管控严密不放松，着力打造快捷通畅又严密安全的口岸环境，树起了一面服务口岸发展的崭新旗帜。

（一）以人为本，强化管理，不断提升边检服务水平

边检站积极顺应开放型经济发展新形势和服务型政府建设新要求，全面落实公安部关于《进一步提高边检服务水平的意见》，结合港区实际，逐步形成了具有自身鲜明特色的边检服务品牌。

效率第一，不断优化、简化业务办理流程。边检站深谙时间就是金钱、就是效益的道理。制定了《船舶流量预测及警力配置方案》、《特殊恶劣气候勤务预警机制》等一系列规定，优化、简化流程，缩短通关时间。针对班轮经常受海上大风、浓雾等影响不能按时出入境的情况，先后推出网上报检、预报预检、开辟恶劣天气快速通道等措施，保障船舶快速通关。流程再造后，办理单艘船舶的时间由原来的25分钟压缩到20分钟，办理证件时间由3分钟缩短到1分钟，仅此一项每年就为船舶公司节省非生产作业时间3300多小时。

服务提升，大力营造便利化通关环境。一是设立“不眠报检室”，在口岸单位中率先实行24小时全天候通关服务。大窑湾港是辽宁省有效作业天数最长的港口。为保障船舶“随到随靠、随办随检”，大窑湾边检站实行“5+2”、“白+黑”工作模式，提供全天候通关服务。大窑湾港船舶综合兑现率（即船舶准时靠泊、开航率）稳居全省第一。特别是针对夜间船舶进出港较多的情况，推出了“夜航服务”，为每艘轮船平均节约成本上万元，每年仅此一项就为港航企业节约多达数百万元。二是提供便捷通关服务，“一窗式受理”、“一站式服务”、“一港式通行”。顺应“大进大出、快进快出”的发展态势，推行符合口岸特点的“入出同检、优检放行、分级管理、无缝衔接”等为主要内容的十项服务

承诺制度，营造口岸最优通关环境。三是不断拓宽业务受理渠道，在完善“海港110”咨询热线、首席咨询警官责任制等传统服务平台的同时，积极顺应信息化、网络化发展趋势，充分运用qq群、博客、微信、网上预约办公等新兴通讯、办公平台，使服务对象能随时随地方便快捷地申办业务。

以人为本，推行人本化、个性化服务。始终把服务对象的满意度作为衡量和检验工作成效的根本标准，践行“以人为本、执法为民”的理念。积极收集和回应服务对象的新需求、新期待。定期梳理涉边涉检疑难问题，努力做到“口岸开放、企业发展的难点在哪里，日常工作重心就跟进到哪里”。适应服务对象多样化，服务需求多元化特点，分门别类制定有针对性的个性化服务方案。积极推出“四情五零”服务，即贺卡送乡情、短信传温情、服务车载亲情、诚信评定显真情和服务方式零距离、服务管理零推脱、服务群众零差错、办理事项零积压、手续办理零等待。用优质服务赢得认同，用炽热真情温暖人心。

（二）多管齐下，勇于创新，构建严密的口岸管控防线

一是建立“四方联动、三支群防队伍、三化机制建设”的“四三三”反偷渡综合治理机制，加强各方协调配合、形成齐抓共管、群防群控的严密网络，始终保持反偷渡的高压态势。一度是偷渡重灾区的大窑湾港，已经连续9年没有发生已遂偷渡案。边检站建立的“四三三”反偷渡综合治理机制得到中央综治办高度肯定，其“锚地联勤、区域管理、口岸综治”的做法被公安部作为典型经验，在2012年全国公安边防部队创新海（河、江）港口岸边检服务工作会议上得到推广。

二是建立“1+1+3”边检勤务指挥体系，彻底取消机关科室、执勤业务科等多个繁琐的“指挥中转站”，建立扁平化指挥体系，降低站机关编制占比，将警力资源下沉到基层，充实一线执法力量。每周开展安全风险评估，在评估基础上，研

究推行“科队联勤”、“分片驻点”、“口岸限定区域分级管理”、“船舶分类监管”等新型勤务模式，倡导推行“诚信有益、失信无益”的诚信等级差异化管理模式，使边检服务模式更加符合口岸实际。

三是不断加强信息化建设。先后投入2000多万元加强信息化基础设施建设，在全省边检站率先建成指挥中心、卡口智能监管系统和港区视频监控系統，执勤现场监控覆盖率达到100%。将执法办案场所、港区码头、报检室等监控信息全部接入指挥中心，实现对港区作业以及边检执勤等情况的全方位、全天候监控。

多年来，大窑湾边检站全站官兵恪尽职守、无私奉献，开创了海港边检服务和管控工作的新局面。其出色的工作得到驻地党委政府、口岸企业和服务对象广泛认可，先后获得基层建设先进单位、执法规范化建设先进所队、口岸先锋模范单位、文明和谐口岸示范窗口等荣誉。

三、几点思考和建议

调研中，我们也了解到在边检服务管理工作中遇到的一些问题和挑战。一是随着兵员日益年轻化、思想多元化，新时期如何留住队伍、带好队伍、发展队伍面临新的挑战 and 压力；二是边检机关实行垂直管理，在忠实履行中央事权的前提下，如何更好地融入和服务当地经济社会发展，相应地，当地如何更多地保障和支持边检机关履职，还需要在厘清央地事权、财权等关系的基础上，逐步建立规范化、长效化的机制，等等。这里重点就两个问题谈谈我们的初步思考。

（一）深化边检体制改革，宜尽快明确改革方向

1949年建国以来，因应边境形势变迁和经济社会发展，我国边检体制几经演变，先后实行过人民军队现役制、公安武警现役制和公安人民警察职业化等不同体制。目前，我国边检

有现役和职业两种体制。1998年前后，我国在京津沪等9个城市开展了边检现役制转职业制的改革试点。在全面深化改革的新时期，如何继续推进边检体制改革，不仅是广大边检从业人员关注的重大民生问题，也是提高出入境管理服务水平，助推我国对外开放迈向更高水平的重要战略问题。建议有关部门对1998年以来我国边检体制改革试点情况认真总结、科学评估，尽早明确改革的方向，用稳定的改革预期，来稳定人心、凝聚共识、激发动力，积极回应社会公众特别是广大边检队伍的关切。在总体方向上，要明确是采取单一体制，还是继续双轨并行，抑或其他改革路径。根据了解的初步情况，我们感到，无论是现役制，还是职业制，单一的体制都难以适应我国复杂的边境形势。在较长历史时期，双轨并行或许仍将是我们的现实选择。鉴于此，应当按照因地制宜、分类指导的原则，明确在什么条件下适合采取现役制，什么条件下适合采取职业制，并积极探索，权衡利弊、扬长避短，尝试推进两种体制的融合创新。诚如该站政委高广生所言，边检体制改革，不应停留在“穿哪身制服”的争论上，而是要在既有利于“边检工作”，又有利于“从业队伍”这两个基本因素上搞好统筹兼顾。我们认为，无论实行哪种体制，都要坚持“以人为本”，充分听取边检从业人员的意见和建议，为他们提供良好的职业保障，解除后顾之忧，使他们无论“穿哪身制服”都能安心工作、放心工作、开心工作。

（二）提高口岸管理水平，尚需进一步整合资源

大窑湾边检站在实施综合治理，提高口岸管理服务水平方面做了积极探索，积累了宝贵经验。但总的来看，我国口岸管理仍存在部门林立、通关环节多、执法平台封闭运作等问题。要适应经济全球化趋势，提高对外开放水平，需要进一步破解对外开放尤其是通关运作中存在的体制机制性障碍，实现口岸执法资源的进一步整合。

在加强通关协作机制上，要按照十八届三中全会提出的“推动内陆同沿海沿边通关协作，实现口岸管理相关部门信息互

换、监管互认、执法互助”的要求，抓紧建立统一的出境入境管理信息系统，打造协同高效的一卡通平台，使海关、质检、边防、海事、渔政、工商、税务等口岸执法部门都在一个平台上运行，实现信息互换、监管互认、执法互助。要借鉴国际上单一窗口运行模式，推动沿海、内陆、沿边的大通关协作，创造快捷、便利、安全的通关环境。

长远来看，要对口岸监管体制进行改革，建立精简、高效的口岸管理体制。从国外实践看，改革口岸管理体制、促进贸易便利化，是大势所趋。美国、俄罗斯、欧盟，实现了将海关、边防、检验检疫、移民及运输管理等部门进行整合，实现一站式管理。它山之石可以攻玉。我们应充分借鉴国外经验，立足中国国情，加快推进我国口岸管理体制的改革（可考虑采取货物进出口岸监管海关一口对外，旅检现场边检管人、海关管物的口岸通关模式），不断提升口岸管理服务水平，为国家开放型经济发展做出更大贡献。

申论调研情况简报篇五

市小微企业党建工作调研报告（2017）

根据市委组织部(20xx)号(曾)字549号《关于开展全市基层党建工作调研的通知》精神，我局非公党建领导小组办公室高度重视，立即按《通知》要求在全市工商系统作了部署，各区县工商局紧紧围绕职责划分的个体工商户、小微企业和专业市场(以下简称“小个专”)三个重点领域的党建工作情况开展了一次全面调研，详细了解了目前全市非公党建的现状、工作成效和存在的问题，听取了来自基层的工作意见建议，制定了整改和推进措施。现将调研情况报告如下：

一、非公党建工作现状

截至20xx年9月底，全市共有私营企业5.9万户、个体工商

户19.2万户、农民专业合作社3238户;私营企业、个体工商户、农民专业合作社注册资金(出资额)达到2127.4亿元、71.5亿元和89.7亿元;非公有制经济组织从业人员约120余万人。

目前,全市非公工委专设工商系统的区县是博山区、临淄区和高青县;周村区已明确职责全区非公党建工作由周村工商局主抓;桓台将个体工商户领域的党建工作明确由县工商局负责。现全市工商系统非公经济领域共建党工委4个,党总支12个,共成立党支部109个,管理党员910名,预备党员48名,列入发展对象82名,培养入党积极分子950名,协助镇办建立党支部167个,使712名流动党员找到了党组织,党组织综合覆盖率达65%。

二、非公党建工作的主要做法

推进非公党建工作是各级党委赋予工商部门的一项新的职能,也是一项重大的政治任务。近年来,全市工商系统坚持把加强和改进非公党建工作的总体部署与工商行政管理实际紧密结合起来,在各级党委和组织部门的正确领导下,抓住重点,扎实工作,创新机制,取得明显成效。

(一)突出重点,扎实推进非公党建工作。全市工商系统紧紧围绕“小个专”三个重点领域,加强组织领导,落实责任分工,完善工作机制,切实把非公党建各项工作任务落到实处。一是针对个体工商户分散性和流动性特点,发挥基层工商所与个体工商户联系密切的优势,当好党建工作的信息员、宣传员和指导员,积极探索建立区域性党组织,开展了党员找组织、组织找党员,把党员培养成骨干、把骨干培养成党员的“双找双培”活动,引导“流动党员”、“口袋党员”和“隐形党员”重新“回家”、亮身份。二是针对小微企业数量多、分布广的特点,创造性地采取单独组建、区域联建、行业统建、依托组建等多种形式,积极组建区域性党组织、行业性党组织。同时,指导小微企业以创建“双强六好”(双强:党建强,发展强;六好:生产经营好、企业文化好、劳动

关系好、党组织班子好、党员队伍好、社会评价好)和“三亮”(即:亮身份、亮职责、亮承诺)党组织为载体,普遍开展了创先争优、爱岗敬业征集和“党员示范经营业户”、“党员示范岗”、“党员优秀践诺户”等主题实践活动,激发了广大党员的荣誉感、责任感和归属感,赢得了业主和企业员工的好评。目前,在全市小微企业中,党组织的覆盖率已达60%。三是针对专业市场集中性和行业性特点,对未建立党组织的,选派党建工作指导员,确定党建工作联络员;对已建党组织的,开展基层工商所党组织与专业市场党组织结对子活动。积极调动行业协会(商会)的主动性和能动性,打破传统党组织设置方式,组建行业型党组织,以产业、行业为纽带,组织、联络、凝聚专业市场党员。

(二)先行先试,积极作为,不断开创非公党建工作新局面。自我市民营经济产生以来,工商系统就高度重视非公党建工作,积极探索实践非公有制经济组织领域的党建工作,系统上下先行先试,积极作为,使全市的非公党建工作一直走在了全省,乃之全国的前头。早在1987年,桓台县个体劳动者协会依托乡镇党委,在广大个体私营企业中培养进步分子,积极推荐其加入党组织,这为后来个私协会能独立发展党员奠定了基础。2003年桓台个私协会党支部正式成立,成了全国为数不多非公党组织;随着民营经济的快速发展,针对张店区不断涌现出一批成交额大、经济带动作用强的专业市场,如鲁中蔬菜批发市场、义乌小商品场、海盛水产市场等,张店工商在全省率先把“支部建在市场”,组建专业市场业户“兼合式党支部”;博山工商依托个私协会、农村经济合作组织和市场建组织、扩覆盖,有效消除空白点,开创了“成立一个分会,建立一个支部,规范一个行业,拉动一个产业”的新局面;周村工商立足园区、行业协会的优势建组织;临淄工商利用工商体制优势,以基层工商所责任区为基础,划分网格,每个网格设置一名非公党建指导员,辅导网格的非公党建指导协调工作;高青县非公工委办公室总结出的一套指导非公企业党建的“五步工作法”,对推动全县非公党建工作安上了加速器。

我市建立个私协行业分会党支部，提升社会管理服务效能的做法，2011年11月被国家工商总局《简报》推广。有作为，就有地位，因我局开拓性的创新工作，得到了国家工商总局的肯定和认可，我局刘波局长在2012年5月总局在甘肃兰州召开的全国工商系统推进非公党建工作会议上以《创新流动党员管理模式推动非公经济健康发展》为题作了典型发言；2012年8月，工商总局、中个协在我市召开了全国个私协会推进非公党建工作现场会，推广淄博经验。2012年年底，市局在全国地级市率先出台了《关于进一步加强“小个专”党的建设的指导意见》和《加强非公经济党建指导员队伍建设的指导意见》，为我市工商系统推进“小个专”党的建设工作指明了方向。2013年1月我局出台的《关于进一步加强“小个专”党的建设的指导意见》被中个协全国非公党建工作《简报》全国推广。博山工商局被国家总局定为全国非公党建联系点。

(三)创新工作模式，加速推动了我市“小个专”党建工作深入开展。全市各区县工商机关在做好抓组建、扩覆盖等基础上，结合各自实际，勇于创新，积极探索出了一些卓有成效的经验做法。张店工商局组建专业市场业户“兼合式党支部”，为290余名流动党员业户安上了家；博山区非公党工委发挥牵头抓总作用，把扩大非公企业党组织覆盖面作为重点工作来抓，使全区非公有制经济组织党的组织覆盖面大大增强，目前，区非公党工委直属非公经济组织党组织就达67个，涵盖非公企业党支部56个，商会党支部2个，市场党支部8个，合作社党支部1个，覆盖党员343名；周村工商局以园区、市场、行业为依托，建立“区域式”党组织，目前已建直属党支部11个，覆盖企业2000余家；桓台确定全县个体工商户和专业市场的党建工作由工商局管理；沂源县局专门成立了沂源县个私协会城区分会党总支负责全县的“小个专”党建工作，有力推动了该县的非公党建工作。通过各区县工商的积极探索创新，我市工商系统已形成了三种工作模式：一是博山区、临淄区、高青县设立非公企业党工委的模式，工商局局长兼任非公企业党工委书记。二是周村区由去组织部门委托工商

局长兼任非公企业党工委副书记主抓，办公室设在工商局内的个私协会的模式。三是桓台县由组织部门直接指定工商主抓领域的模式。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)