

2023年未来工匠心向党 未来工匠说演讲稿 (模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

未来工匠心向党篇一

，各位同事：

大家好。

经历30多年粗放、高速的发展，当前

中国

经济发展已进入新常态，经济发展的内在支撑条件和外部需求都已发生深刻变化，正需要推动

中国

制造从低端迈向中高端。五一劳动节前夕，笔者去一些民营企业调研，发现不少企业主抱怨生意难做，部分行业产能相对过剩。但笔者认为，这恰恰是

中国

品牌重塑的过程。现在

中国

许多产业的产量规模居于世界前列，但是大而不强，产品档次整体不高，靠山寨和低价竞争的企业并非少数，自主创新能力偏弱的问题突出。正是这样的背景呼唤工匠

精神

的回归。

“工匠

精神

”一词事实上并不是舶来品，而是一个具有浓郁

中国

传统文化色彩的词汇。早在战国时代，

中国

人已经将“烁金以为刃，凝土以为器”的卓越能工巧匠视作具有“济世”之能的“圣人”。从本义上来讲，工匠

精神

就是专业

精神

的代表，不仅体现在对产品的精雕细琢，更体现的是追求品质，打造精品。

曾几何时，

中国

工匠成为标识世界的名片。但是随着工业化时代的流水化生产和大规模生产代替传统生产方式，产品生产被分解为无数的环节，生产者无需完整和独立生产一个产品，曾经耳熟能详的木匠、铜匠、铁匠、石匠、篾匠等老工匠角色逐渐淡出日常生活。但笔者认为，

中国

传统手工业者的工匠

精神

不应丢弃。

第一，消费需求升级呼唤工匠

精神

。近年来，

中国

游客海外抢购电饭煲、马桶盖、化妆品等情况屡见报端，排队购买“苹果”新产品的现象也不再稀奇。这种消费需求严重外流的现象，反映的是对“

中国

制造”短板的不满。而这种国内国外市场出现的“冰火”两重天现象，说明我国“需求侧”依然旺盛，只是消费者品味发生变化导致需求升级。

的缺失不可忽视。细节决定品质，

中国

企业必须善于从细节发现需求，有工匠的耐心，臻于至善地追求品质，以赢得消费者的青睐。

第二，“双创”时代呼唤工匠

精神

。随着国家一系列支持“大众

创业

、万众创新”政策的出台，近年来创新、

创业

的众创平台在蓬勃发展。然而，其中也存在一些不好的苗头，急功近利、投机取巧和暴富心理正在成为影响深度成长的隐患；对实体产业认识不足，过多拥堵在虚拟经济中，只玩概念不做产品，这是一个危险的信号。

一个充满活力的

中国

经济需要创新驱动作为动力引擎，更需要脚踏实地、“如切如磋，如琢如磨”的工匠

精神

打造实体产品。在双创的大背景下，

创业

需要工匠般的耐心和韧性，创新需要工匠般的用心和踏实专注的“匠气”。今天世界经济进入

中国

时代，做强国货是

中国

时代的重要课题。找回“工匠

精神

”，是打造世界级

中国

产品的“金钥匙”，只有大国工匠才能支撑起大国产品。

未来工匠心向党篇二

老师们、同学们：

早上好！

当前，“工匠精神”重新回归我们的视野，成为各行各业追求卓越的代名词，彰显出了独特的时代价值。在文艺界，工匠精神也被关注和热议，人们都在呼唤文艺百花园中的“大国工匠”。笔者认为，在文艺创作中要传承和发扬工匠精神，须锤炼好禀性、耐性、韧性、心性这“四性”。

锤炼精益求精的禀性。文艺创作如同耕耘，容不得半分懈怠，唯有满怀敬畏之情，躬耕其中，秉持一丝不苟、精益求精的态度，才能有好的“收成”。古往今来，文艺精品无不是精耕细作、厚积薄发的结晶。曹雪芹“披阅十载、增删五次”，才成就了“字字看来皆是血，十年辛苦不寻常”的鸿篇巨制《红楼梦》。今天有一位编剧叫高满堂，为了创作《老农民》，花了5年时间，走访6个省，采访了200多人，才成就了

这部史诗般的作品。《诗经》有言：“如切如磋，如琢如磨。”离开了切磋琢磨的细功夫，只求数量不求质量，粗制滥造，只能徒增文化垃圾。

锤炼甘于寂寞的耐性。文艺创作是一场苦旅，静不下心来，耐不住寂寞，就不可能有所建树。作家严歌苓说她写作是“自讨苦吃”，“一直到现在一天不吃点苦，给自己没法交代”。也许有人会不理解甚至嘲笑作家的这份痴迷、傻气，殊不知，“都云作者痴，谁解其中味”。对所从事的事业充满虔诚的热爱，就会全身心投入其中，其间的孤独与寂寞便不再沉重，反而化作了一种云淡风轻。在这样的精神境界下，才会有尘世喧嚣中的默默耕耘，才会有众声喧哗中的清静自守，才会有思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品问世。

锤炼锲而不舍的韧性。艺术创作要经历一个渐进、渐悟、渐成的过程，需要长时间的实践、摸索。面对创作过程中的各种瓶颈、挫折，没有直面失败的勇气、没有锲而不舍的坚持、没有迎难而上的决心，就不可能达到“笼天地于形内，挫万物于笔端”的境界。自媒体人罗振宇非常形象地用“死磕”二字来定义互联网时代的工匠精神，在艺术创作中，又何尝不需要“死磕”精神呢？有了“死磕”精神，才会几十年如一日钻研、深挖，才会有技艺上的日臻完美、纯熟后的推陈出新。

锤炼淡泊名利的心性。“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”，文艺工作者不能简单地把文艺创作视为赖以谋生的手段，更不能作为沽名钓誉的工具。当前我国的文艺创作可以说进入了一个前所未有的丰沛期，但量的增长并不代表质的提高，真正有情怀、打动人的作品还不多。文艺评论家毛时安感慨：“在相当多的剧作中，我们看不到艺术家的个人冲动，却可以一眼看出遵命之作、受命之作的明显痕迹，看到赚钱捞钱的强烈欲望和非审美的功利欲望冲动。”这种现象值得我们深思。在市场经济的大潮中，文艺工作者不能随

波逐流，而应志存高远、淡泊名利，把浮躁的心静下来，认真严肃考虑作品的社会效果，这才是一名文艺工作者应该有的使命和担当。

“凡作传世之文者，必先有可以传世之心”。工匠精神不仅是一种创作的态度，更是一种做人的态度。艺品如人品，如果每一位文艺工作者在艺术创作的道路上都能够锤炼“四性”，塑工匠精神、讲责任担当，我们的文艺百花园何愁不能繁花似锦。

未来工匠心向党篇三

尊敬的各位领导、各位老师、亲爱的同学们：

大家早上好！

走进沙湾何世良工作室，记者目光立马被一幅砖雕作品所吸引。作品呈现了香蕉、荔枝、龙眼、洋桃等岭南佳果，构图疏密有致，密处叶果层叠，疏处超多留白，颇富中国画意蕴。最诱人处当属细节，香蕉的饱满、荔枝的粗糙、小鸟的顾盼，甚至蕉叶上的虫眼都栩栩如生，在青砖上表现如此精妙细节需要何等功力。感叹之余，不禁好奇，是什么让他对砖雕艺术如此痴迷。

何世良说，生于斯长于斯，自己从小就“流窜”在村中大大小小的祠堂中，放眼所见皆是在少年眼中充满神秘感的砖雕、木雕、灰雕，长期浸淫在岭南建筑艺术中，让他从小涵养了一种古典情怀、雕刻情结。从16岁初中毕业到这天，从木雕到砖雕，从家具到大型砖雕作品，从个人到团队协作，从默默无闻到行业翘楚，他一向在坚持，未离开过半步。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”兴趣是最好的老师，“好之”“乐之”，方能不改初衷，一以贯之。那些杰出工匠一辈子，甚至一个家族几代人都做一件事——如清

代负责宫殿、皇陵修缮的“样式雷”家族，在200多年的时间里，传承8代，为大清帝国营造了数不清的经典建筑——正是有着这样一种信仰，一种耕耘不辍的愚公精神。

创新，一种品格“不敢越雷池一步并不是工匠精神”，何世良说，“如果师傅教会我雕荷花，我一辈子只会雕荷花，雕一朵牡丹都不行，那有什么用呢一辈子都不能超越师傅，机械式传承好处不大。师傅教你的是技法，你用技法去创新，这才是徒弟的使命。”

何世良这种观念深深融进他的砖雕创新实践中，譬如砖雕工具改良创新，采用电动工具雕刻，速度提高一倍，提升了效率；譬如技法创新，在长50米、高9米的大型砖雕作品《百福晖春壁》中，因此壁雕幅面积甚大，为增强立体感和克服平板之弊，他把雕刻深度大大增加，千方百计让雕刻物“凸”出来，成为砖雕技术上的一大突破。由于青砖质地松脆，容易崩折，故一般砖雕镂空较浅，此壁镂空度极大，深厚而面广，景物内部结构通空如蚁穴，把镂空技术提升至前所未有的高度。

工匠精神不是因循守旧、因陋就简，不是不能超越前辈，否则技艺就不会进步。当传统工艺遇上新工艺、新技术，传承与创新有机融合便成为一种必然，这或许能够称为新工匠精神吧在“中国制造2025”中，创新是勾勒蓝图的一条主线。其战略任务和重点，第一项就要提高国家制造业创新潜力。这证明，创新是提升中国制造的基础，没有创新带来的活力和动力，中国制造只能原地踏步。

传承，一份职责

传统工匠讲究师徒之间口授心传，随着老一辈工匠离去，后辈一旦跟不上，这门手艺就有失传的危险。采访中，记者了解到，岭南砖雕作为岭南建筑文化的一朵奇葩，不仅仅面临着制作材料的枯竭，还有人才断层之虞，能够掌握在砖上进

行雕刻技艺的人已经很少了。如再不重视，和许多老手艺一样，砖雕这种岭南所独有的民间艺术面临着消亡的危险。为了让传统工艺薪火相传，不让砖雕后继无人，何世良成立砖雕工作组。由于砖雕市场日益萎缩，愿意学艺传承者并不多，很少人能坚持下去。

不但砖雕，包括岭南风格特色建筑，也因受到现代建筑冲击，人才不足而日渐式微。何世良举了一个例子，某单位需要设计一个传统岭南戏台，但许多设计院都无法胜任此项任务，这个侧面足以窥见岭南风格特色建筑的尴尬现状。

让“工匠精神”渗透进各个行业中，培养出更多的大国工匠，不可能一蹴而就，需要一代人观念的更新，更需要国家战略、国家意志，如提升职业教育地位、重视技能型人才培养、提高工匠福利待遇、重点扶持某些行业，使工匠安心在自己的领域里追求极致、精益求精，并将技术与精神一代代传承下去。

工匠精神有多重要举个例子说明。坐过广州地铁的人都听过“车门即将关掉，谨防夹伤”这句提醒，可谁又明白，广州地铁二号线首次引进国外屏蔽门时，单维修一扇屏蔽门就得花8万元。9年后，经过广州工匠努力，维修价格已降至不足1万元。2007年起，广州地铁工程师成功促使屏蔽门国产化。

一个优秀工匠能够带动一群人，一群工匠能够带动一个明星企业，一群明星企业能够提升一座城市的核心竞争力，工匠精神重要性可见一斑。“十三五”期间，广州将现代服务业和先进制造业双轮驱动，先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重将由的54.2%提升到2020年的70%。从这个战略高度，广州不仅仅需要讨论工匠精神，对工匠精神的再度诠释，还要进行工匠精神培育的全新实践，为广州打造先进制造业源源不断注入新动能。

不久前，广州市委、市政府正式发布《关于加快集聚产业领

军人才的意见》及相关配套文件，突出“高精尖缺”导向，计划5年投入约35亿元，在重点产业领域内支持500名创新创业领军人才（含团队成员），每年支持1000名产业高端人才、2000名产业急需紧缺人才。政策先行、资金到位，广州将成为人才洼地。超多工匠注入，亦将为广州经济腾飞奠定坚实基础。

未来工匠心向党篇四

尊敬的各位领导、亲爱的同事们：

大家下午好！

我是来自湖北xxx公司第二党支部石花管理所收费二班的收费班长王浩然。想必大家都知道，在若干年前的美国，曾经有一位伟大的黑人演说家，他曾向世人讲述了他的梦想ihaveadream。然而此时此刻的今天，站在演讲台上的我，也有属于我的梦想、属于我自己的一颗鄂西北工匠心。我有一颗工匠心，希望我能弘扬工匠精神，争做岗位能手，很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意思，它代表着一个集体的气质：耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质，这是一种行业气质：坚定、脚踏实地。

我出生在一个普普通通的交通家庭，怀揣着对高速事业的热爱，某年有幸加入了湖北交投鄂西北公司，在新员工培训实习过程中，我很自豪自己成为鄂西北公司第一批高速人，同样我深知自己肩上的责任和担子重大，所以我干一行、爱一行、专一行、精一行，不断提高自己业务能力水平，不断充实自己来面对今后工作岗位的挑战，对于新开通站所的前期筹备，无论条件多么艰辛，我一直认认真真的做好自己最应有的贡献，工作这几年，我一直坚信：人生的道路多么漫长坎坷，可是自己不能被困难和挫折打倒，一步一个脚印、我没有放弃，迎难而上、向着心中的那份梦想前进高歌。

有付出就有回报，在我担任收费班长这一岗位时，衷心的感谢自己的坚持奋斗，感谢身边领导的认可、同事们的鼓励，使我充分认识到小班组有了凝聚力，才能发挥更大的能量，所以我努力学习构建和谐班组，使得我们班组相比其它班组更加团结、更加有活力，在快乐和谐中工作，工作才能得到更高的认可；业务技能才能得到明显的提高；自己的能力才能得到更好的锻炼；争做岗位能手，在现实的道路上不断探索，拥有工匠精神般的踏实，不忘初心，追寻我心中的梦想、永不放弃我的坚持。

我有一颗工匠心，希望我可以永远的自信阳光、积极向上，带给周围身边的人以热情快乐和满满的正能量。上班这么些日子多多少少有过自己工作上的错误和所受司乘人员的委屈，希望自己不断进步提高、坚持用温暖打开司乘人员的理解和配合，我总认为每个人最重要的是培养自己快乐的能力，要学会包容，没什么大不了的、能包容别人的不好也能包容自己的失败包容生活的挫折和苦涩总结吸取教训和不足，不断学习拍拍裤脚的灰尘，我们继续加油奔跑。

我有一颗工匠心，希望鄂西北团结互助一家亲，牢牢的拧成一股绳，在工作中快乐在快乐中生活，吸收榜样的力量，让我们不断茁壮成长，如同雨后彩虹，各自散发着闪亮的光芒，在一起拼凑出最美丽的辉煌！

加入交投鄂西北这个大家庭，虽有苦有累可是我们一路欢声笑语斗志昂扬，真正的感触到交投鄂西北大家庭的魅力，为自己的进步和努力而感到快乐与自豪，生活十分充实有意义，给自己一个规划把~踏踏实实虚心好学，保持自己身上的活力，让你我的双手抓得更紧路还长着呢~我来啦！

亲爱的同事们，让我们尽情展现出属于我们的阳光朝气自信有活力的积极青年气息吧~在领导的带领帮助下，建设你我共同的美好鄂西北，让交投鄂西北之路绚丽夺目一直延伸远方。

未来工匠心向党篇五

尊敬的各位领导、各位老师、亲爱的同学们：

大家早上好！

我们为什么需要工匠精神？

工作是一种修行，世间只有必然性没有偶然性！

截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？我们研究了他们都在传承着一种精神——工匠精神！

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”能够从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅仅是把工作当作赚钱的

工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的产
品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工
匠精神”在企业领导人与员工之间构成了一种文化与思想上的
共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》里。一个大提琴师下岗失
业到葬仪馆当一名葬仪师，透过他出神入化的化妆技艺，一
具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到
了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的
时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，
要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进
行交流。

工匠之术：用的方法，创造价值

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了
最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件
打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、
专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的
生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好
的时候，企业能够生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容
易立刻倒闭。

企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的
“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的
工艺，他们在享受产品在手里升华的过程。其他企业热衷于
“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”。而打造“工匠
精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自
己的产品在不断改善、不断完善，最终以一种贴合自己严格
要求的形式存在。

工匠用的工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的

工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、理想的所在。

工匠精神并不是舶来品，《庄子》中就有记载了一个“庖丁解牛”的故事。

厨师给梁惠王宰牛。他的手所接触的地方，肩膀所依靠的地方，脚所踩的地方，膝盖所顶的地方，哗哗作响，进刀时豁豁地，没有不和音律的。

梁惠王问：“你解牛的技术怎样竟会高超到这种程度啊？”

厨师回答说，他凭精神和牛的接触，而不用眼睛去看，依照牛体本来的构建。用很薄的刀刃插入有空隙的骨节。十九年了，他的刀刃还像刚从磨刀石上磨出来的一样锋利。

厨师还说：每当碰到筋骨交错很难下刀的地方，他就留意翼翼地提高注意力，视力集中到一点，动作缓慢下来，动起刀来十分轻，霍啦一声，牛的骨和肉一下子就解开了。

庖丁解牛的故事告诉人们一个道理，做任何事要做到心到、神到、就能到达登峰造极、出神入化的境界。看看瑞士名表，将一项技术发挥到极致，顶级品质造就了顶级品牌。

工匠之行：在行动中体悟修行的乐趣

工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。