

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划 (模板10篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇一

一、安全目标

201x年安全生产工作的目标是：

- 1、杜绝死亡、重伤事故；
- 2、杜绝机械设备重大事故；
- 3、杜绝火灾事故；
- 4、杜绝食物中毒和重大传染病事故；
- 5、轻伤事故率不超过3‰；
- 6、维护现场达标率为100%；
- 7、三级安全教育率为100%；
- 8、所承修的维护项目符合文明安全维修服务评比标准的要积极争创文明单位。

二、安全生产责任制

患，监督安全生产责任制的落实。

2、为进一步确保“谁主管，谁负责”及“管生产必须管安全”的原则，高速公路养护处质安部将严格按管理办法的要求与各部门、各班组负责人签订安全生产责任书，层层落实安全生产责任制。

3、重新修订安全生产管理制度、监督检查各项目的安全管理体系，安全生产管理制度的建立与落实情况。做到责任明确到人，考核落实到人，日常管理要做到“五到位”，即：组织到位、职责到位、检查到位、考核到位、奖惩到位。

三、安全教育

为使安全生产深入人心，人人树立“安全第一，预防为主”的思想，养护处质安部将健全安全生产教育制度，定期或不定期进行安全教育，对养护处全体员工进行年度安全教育培训，养护处将根据《安全生产教育培训制度》对劳务人员进行三级安全教育培训。

四、安全检查

养护处质安部将对所有养护项目进行安全生产检查、平时则根据季节变化开展各项专项安全生产的检查工作，如季节性安全检查、防雷电、防火、防中暑等，发现问题后开展检查限期整改、并跟踪复查整改效果。

五、安全生产例会

根据公司《安全生产例会》制度，定期召开安全生产例会总结、解决、布置安全生产工作。

六、贯彻执行职业安全健康管理体系

按照职业安全健康管理体系文件要求，开展工作确保三标体系的

正常运行。对职业安全健康有关法律，法规和其他要求进行收集、并组织编制应急预案和程序准备实施应急演练，保证若在维护生产中发生突发事件能迅速、高效、有序地进行应急处理工作。养护处严格按照程序文件的要求落实安全生产工作，确保所属养护项目顺利通过内审及外审。

七、重大危险源的管理

根据各个养护项目的不同特点，各养护项目应建立各项目的危险源清单，同时“重点问题重点管理，重点问题专人管理”，制定相应的管理制度。

八、开展“安全生产月”活动

养护处质安部将开展“安全生产月”活动。着重加强各级领导干部的责任教育，加强安全管理人员的业务教育，加强各个工作岗位操作规程，遵章作业教育，以形成浓厚的安全生产氛围，将“安全工作”这个核心思想落实每一项工作，提高广大员工的安全意识和预防事故的能力。

九、201x年各项安全工作重点

1、建立健全安全生产规章制度，落实安全生产责任制。

2、建立安全生产保证体系。

维护完毕后座好验收工作。

4、项目部的专职安全员负责对维护过程的安全生产进行检查、

及时纠正违章、督促安全隐患整改。

5、对新进场的维护人员进行三级安全教育，建立三级安全教育卡。

6、有关部门及项目部加强对维护现场安全工作的检查，开展定期、不定期、专项检查，及时督促项目部队存在的隐患进行整改。

7、维护现场建立义务消防队消防制度，加强用火管理，定期对维护现场的防火工作进行检查。

8、夏季维护做好防汛、防雷、防暑工作；冬季维护做好防冻、防滑、防火、防煤气中毒。

9、根据本养护处养护工程特点，制定突发事件应急救援预案，并报有关部门备案。

10、“五一”、“十一”、“春节”等重大节日前开展安全大检查，加强安全值班、确保节日安全。

11、做好内业资料，配合好各部门迎接“201x年国检”。

20xx年各养护项目都必须时刻将“生产必须安全”这个核心思想落实到每一项工作当中，提高员工的安全意识，切实防范事故的发生，确保公司年度安全生产目标的实现。

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇二

1、制定工作日程表；（见附表）

7、提升自己电话营销技巧，灵活专业地与客户实行电话交流；

- 1、江西萍乡市公路管理局供机科林科长、养护科曾科长；
- 2、山西、陕西、江西、河南各省市级公路局养护科；
- 4、山西省大同市北郊区公路段桥工程乐；
- 5、河南市政管理处的姚科长；

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇三

- 1： 楼道楼梯除尘， 楼道窗户玻璃清洗。
- 2： 清理楼宇内易燃物品， 清扫天台。
- 3： 擦拭园区路灯， 清理卫生死角。
- 4： 年底卫生大扫除。

2月份

- 1： 楼道楼梯除尘， 楼道窗户玻璃清洗。
- 2： 春节后卫生彻底清洁， 不锈钢保养。
- 3： 清理楼顶平台， 冲洗雨棚， 楼层电梯门擦拭。
- 4： 地下车库拖洗， 门头清扫， 垃圾分类。

3月份

- 1： 大堂地面清洗， 楼道窗户玻璃清洗。
- 2： 清扫天台， 清洗单元门口台阶。
- 3： 楼道车库除尘， 清理各岗卫生死角。

4: 环境消杀，冲洗雨棚。

4月份

1: 楼顶天台清扫，清扫单元门口。

2: 楼道玻璃清洁，擦拭楼道管井门。

3: 楼宇内电梯设备层清理，环境消杀。

4: 清理园区杂物，全部垃圾桶清洁消毒。

5月份

1: 楼道楼梯除尘，大堂车库高空管道弹尘。 2: 清理楼宇内杂物，清洗单元门口台阶。 3: 楼道玻璃清洗，大堂地面清洗。

4: 环境消杀，冲洗雨棚。

6月份

1: 车库管道设施设备除尘，地下设备层清扫消毒。 2: 清扫天台，楼道玻璃清洗。 3: 全部垃圾桶清洗消毒，清洗单元门口台阶。 4: 环境消杀，冲洗雨棚。

7月份

1: 大堂地面清洗，楼道楼梯除尘。

2: 清扫天台，地下车库清洗消毒。

3: 楼道玻璃窗户清洗，清洗单元门口台阶。 4: 环境消杀，冲洗雨棚。

8月份

1: 清扫天台，擦拭楼宇内电梯门，管道门。 2: 拖洗车库，做不锈钢保养。 3: 园区路灯擦拭，清洗单元门口台阶。

4: 墙面天花板弹尘，冲洗雨棚。

9月份

1: 清扫天台，楼梯楼道除尘。

2: 清洗楼道窗户玻璃，清扫单元门头。

3: 清理楼道杂物，地下车库拖洗。

4: 清理底商死角卫生，墙面小广告清理。

10月份

1: 清扫平台，地下室卫生清理及消毒。

2: 公共区域杂物清理，楼宇内墙面弹尘及小广告清理。 3: 清洗楼道玻璃，清洗单元门口台阶。

4: 环境消杀，冲洗雨棚。

11月份

1: 清扫平台，清扫园区落叶，清洗大厅地面。 2: 楼道楼梯除尘，清洗垃圾桶周边。 3: 楼道窗户玻璃清洗，不锈钢保养。

4: 清理楼宇内外易燃物，高空管道弹尘。

12月份

- 1: 清扫平台，清理公区死角卫生。
- 2: 清理楼道杂物，地下车库高空弹尘。

发布日期:

保洁公司项目经理:

环境主管: 物管部经理:

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇四

一、消防安全

- 4、开展消防普法教育，提高员工消防法律意识

二、治安管理

- 3、做好区域的治安保卫任务，做到预防为主，防止突发事件的发生

三、队伍建设及培训

- 3、树立保安部员工的整体形象，特别是对顾客服务、礼节礼貌方面要做到主动，仪容仪表干净整洁、言语文明，维护企业形象，但对违法犯罪分子绝不手软!

四、日常工作

五、内务卫生

- 1、个人卫生必须保持干净整洁，有良好的个人形象
- 2、杜绝三长出现(头发、胡须、指甲过长)

3、衣物必须勤洗勤换，员工必须勤洗澡，身上不能带异味

4、上岗前不吃带异味的东西

20xx企业保安工作计划

新的一年，保安部将紧紧围绕“形象要有新变化，服务要有新变化，礼节礼貌要有新变化，安保要有新变化”的思路，突出“变化”二字，树立保安部新形象。

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇五

1、进一步完善所《员工手册》，确定规章制度的各项内容，争取做到各项制度的科学适用，保证所在既有的规范中顺利运行。

2、完成各部门各岗位的工作分析，为年终评选及绩效考核提供科学依据。

3、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，增强企业凝聚力。

4、完善本部门组织机能，细化各员工工作职责，各项工作内容具体落实到人，定时定量完成，提高部门工作质量要求，圆满完成所交给的各项工作任务。

（一）规章制度的完善

规章制度引导员工工作规范，是处理日常工作中各项事务的依据，在一定程度上影响着企业的正常运行。然，本所迄今为止的规章制度严格来说是不完备的。鉴于此，行政财务部基于稳定、合理、健全的原则，在20xx年底首先应完成所规章制度的完善。

2、月报请主任律师审阅修改；

3、月份最终定稿。

实施目标注意事项

规章制度的制定应本着简洁、科学、务实的方针，注重可行性及可操作性。

目标实施需支持和配合的事项

- 1、需各部门提供最新版本的服务规范；
- 2、制度修订后需请各部门审阅、提出宝贵意见并须经主任律师最终裁定。

（二）各岗位工作分析

通过岗位分析既可以了解公司各部门各岗位的任职资格、工作内容，从而使公司各部门的工作分配、工作衔接更加精确，也有助于对每个岗位的工作量、贡献值、责任程度等方面进行综合考量，以便为制定科学合理的年终优秀职员评选奠定良好的基础。详细的岗位分析还给行政配置、招聘和为各部门员工提供方向性的培训提供依据。

- 1、月初拟定所年终优秀职员评选文件，报主任律师审阅后备案；
- 3、月底在主任律师的指导下确定各岗位综合考评依据，评选出所优秀职员。

实施目标注意事项

在信息搜集过程中要力求翔实准确，整理后的岗位分析按部门进行分类，以便日后工作中查询。

目标实施需支持和配合的事项

- 1、需参考各员工完整的岗位职责；
- 2、优秀职员评选依据及岗位分析资料须经主任律师最终裁定。

（三）员工福利与激励

做好员工激励工作，有助于从根本上解决企业员工工作积极性、主动性、稳定性、向心力、凝聚力及对企业的忠诚度等问题。行政财务部在20xx年底亦须一以贯之地做好员工激励，确保公司内部士气高昂，工作氛围良好。

- 2、计划激励政策：进行年度优秀职员评选表彰、员工合理化建议奖励等；
- 3、组织员工团体活动：中旬组织一次爬山、安排员工聚餐等。

实施目标注意事项

员工福利和激励是相辅相承的关系，行政财务部应站在长远利益的立场上，做好员工福利与激励工作。

目标实施需支持和配合的事项

- 2、福利与激励政策一旦确定，行政财务部应配合做好后勤保障；
- 3、各部门负责人同样肩负激励责任，日常工作中对员工的关心和精神激励需各主管以上管理人员配合共同做好。

（四）本部门组织机能完善

行政财务工作作为企业各项工作开展的动力及保障，自身的规范化建设也十分重要。因此，从本月开始，行政财务部将大力加强本部门的内部管理和规范，严格按照现代化企业行

政工作要求，力求将行政财务部提升到战略性行政管理的层次。

3、提升本部门工作人员的专业水平：安排部门成员积极参加业务学习，进行礼仪培训，着手提高部门人员的综合素质和工作能力。

实施目标注意事项

行政财务部的自身建设关系到企业长远发展的方向和后劲，因此应着眼于未来发展，尽可能地将本部门建设做到公司发展发展的前面。树立危机意识，把工作做细做实。

目标实施需支持和配合的事项

- 1、行政档案的建立需所有员工的配合；
- 2、员工学习所需书籍材料需要经所批准后购买。

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇六

一、充分提高对“情满xx□舒适家园”品牌战略的熟悉，从严把握工作标准和要求。

“情满xx□舒适家园”品牌战略是我们的行动口号：“完善自我，追求卓越”所倡导的，是我们的奋斗目标：“以一流的产品一流的服务，一流的员工队伍，一流的治理模式，创建一流的三星级酒店”所要求的，为理想而奉献，为收获而耕耘，满足顾客的需求，是xx人永远的追求。不断改善工作质量和服务质量，浓郁星级酒店氛围，提高宾客满足度和酒店舒适度是作为三星级酒店尤其是全省最佳旅游饭店的根本标志和必然要求，也是酒店立足市场，吸引宾客，抢占市场份额的必然要求。

“情满xx□舒适家园”是顾客对酒店的认同，也是品牌品质的提升，竞争力的提升。家园是以店为家，努力奉献，团向上的团队如家庭般暖和，也是经过我们的努力，优秀的服务，顾客对酒店的高度认同和评价，是生意兴隆，宾至如归的衷心认可，是对酒店品牌美誉度的认同。实现这一品牌战略是保持我们企业长盛不衰的重大举措。我相信，广大员工团、敬业、学习、创新，以诚信精神，创新精神，团队精神，奉献精神来指导和促进我们的工作，市场经营以顾客为中心，企业治理以员工为中心，超越顾客期望，专心捕捉客人需求，充分按照三星级星评标准来指导工作，做优秀的员工，提供优质的服务，品牌战略一定会取得成功。

二、工程部今年的总体工作

今年是酒店企业改制的攻关之年，同时企业经营面临着设施设备进一步老化的困难和挑战。工程部要尽力建设完善硬件设施，尽快完成主附楼搭建工程的扫尾工作，使二楼、五楼尽快投入使用，完善其配套设施的功能。充分挖掘利用主楼六楼技术夹层的可利用面积，通过改造使其可作为客房部办公室，布草仓库□pa工作间等，同时，增加客房数量。在资金安排得当的前提下，改造提升10~12层客房的设施，通过装修改造，提升客房作为核心产品的竞争力。

工程部要确保酒店动力正常运行，要进一步加强设备的维护运行治理，加强计划检修保养，设备巡检，保证好锅炉，电梯，配电，中心空调，供水系统，厨房设施等正常运行，非凡要提高客房，餐厅设施的完好率和舒适度。

进一步加大能源治理力度，加强成本意识，完善物耗材料治理，设施设备定置治理，大力抓好挖潜和修旧利废工作。加强人员培训，服务意识培训，服务技能培训，争取人员一专多能，充分利用人力资源，控制人员总数，实施末位淘汰，改善服务，改善后台形象，促使工作质量更上新台阶。

三、合创新品牌战略，工程部重点抓好如下工作

1、狠抓工程部员工的培训考核工作，从礼节礼貌、仪容仪表、服务意识、服务程序、服务质量等方面入手，到提高工作技能，提高工作效率，改善工作形象，做到一专多能，培养和招聘复合型技工，如电工一定要从强电维修到配电，电梯等方面技术综合化，今年3月将派出人员参加电梯培训。对工程部技工实行优胜劣汰，技能比武考核。

留用优秀骨干员工，针对有的老员工疲沓情绪，注入新活力，人员任用上不搞一潭死水，引入竞争和淘汰机制，常言道：户枢不蠹，流水不腐。只有在人员聘用上采取能者勤者留用，惰者、庸者淘汰的办法，才能使整个团体随时有竞争，有活力。希望通过培训、考核，使工程部后勤员工都以满怀热情，去创建舒适的硬件环境，为客人提供舒适的服务产品，要彻底改变游击队，救火队，油子兵形象，使后台服务也布满浓郁的酒店氛围。

2、改进工作服务程序，加强主动性，协调性，协调好与各部门之间非凡前后台部门间，班组之间，上、下级之间的工作及时性，有效性。不推诿，多做事。每个班组加强对设施的日常巡检，按标准路线巡查，责任分区，责任到人。并且由维修班组定期对前台使用人员讲述使用保养知识，杜绝野蛮操作。

3、根据酒店部署，改造好硬件设施，做好客房的改造设计方案，精心选择队伍，精心施工，使改造的客房舒适新奇，极具超前的竞争力。合理调整布局，增加客房数量4—6套。控制好工程改造造价。

4、按照检修保养制度，抓好对大型要害设备的计划检修保养，做好电梯、中心空调、锅炉、配电、供水系统的换季检修，日常维护，非凡是对中心空调主机及其配套冷却塔、水泵，末端风机盘管、风柜的清洗保养，精心调试，确保中心空调

顺利运转安全度夏。加强对客房内电器、装饰、水暖等各种设施，厨房设备、餐厅设备的周期保养巡检。保养必须经使用部门确认到位与否。作为对各班组考核的依据。

5、树立成本经济概念，发挥利润中心作用，健全并按照能源、物料、修旧利废治理制度和办法，控制降低物耗，能耗成本，加强修旧利废，争取更进一步降低万元收入电费比，控制万元收入水费比、煤耗比，降低万元收入物耗比。

(1)把握工程配件质量关，对重大配件材料挂牌登记使用日期，跟踪使用质量和寿命。加强对配件价格的市场调查，包括对用于装修改造的装饰工程材料的价格调查控制。

(2)修旧利废加强考核统计，每月检查通报每个班组的修旧利废情况，工作优秀者可给予适当奖励。果断杜绝只管更换不管精心维修的不良工作作风。

(3)合理调控设备经济运行，杜绝饱冒滴漏现象。

(4)贯彻落实能源治理办法，加强对各点水、电能源使用检查，每半个月检查一次，水电装表计量的使用量每月通报各使用部门，便于使用部门成本控制。

(5)加强材料，设备配件定置治理。建立好设备备件台帐，具体各配件材料价格，便于控制。用于各部门的材料必须经使用者签单，使用部门应针对工程部材料报表检查核对。杜绝流失现象。每月应对二级仓库实物盘查，杜绝积压和闲置物品备件。

(6)严格控制外委项目，水、电安装能自行解决者自行安装。设备维修严格控制外委。尽量控制维修成本。

6、工程部员工要增强美学美感意识，学习把握星级新标准，为酒店创建和谐的漂亮环境。

总之，我们事情无论大小，要干就干最好，我们也相信，没有最好，只有更好，只有我们不断自我加压，寻找工作的兴奋点，对事业布满激情，对工作布满热情，对企业倾注深情，对顾客满怀亲情，对社会奉献真情，一个和谐舒适的品牌酒店必然成为我们的家园，成为顾客宾至如归的家园。同志们，让我们在市xx局党组的正确领导下，团在以李总为首的酒店领导班子四周，通过成功实施“情满xx□舒适家园”品牌战略，赢得宾客满堂红，赢得效益年年红。

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇七

一. 进一步规范规章制度及工作流程。

1. 根据卫生部《血液净化标准操作规程□20xx版）》要求，结合我科实际情况，规范各项规章制度、工作流程、操作流程，确保血液透析室工作正规化、规范化、常规化、制度化。

2. 制定透析风险预案和紧急突发事件的处理预案，认真学习，使血透室护士都能熟练掌握。

3. 建立完善的护理质量监控体系，科室质控小组加大自查力度，发现问题及时改进，定期查找护理隐患并进行分析反馈，使各项工作程序化、规范化。

二、加强护理安全管理，完善护理风险防范措施，有效的回避护理风险，为病人提供优质、安全有序的护理服务。

1. 透析时患者血液处于体外循环中，因此护理安全作为重中之重。所以要求透析病人在透析过程中医生护士必须全程陪护，并且保证每个班次必须有两个护士在岗，相互检查，包括穿刺部位有无渗血、机器设定的治疗参数是否准确、抗凝剂及其他药物的用量。密切观察患者透析中的病情变化，时时监测病人生命体征，及时发现透析不良反应，机器异常报警及穿刺部位渗血等情况并能及时处理，确保患者生命安

全。

2. 做好水处理机、透析机的日常清洁与消毒保养工作，做到医师护士技师随时沟通，保持机器正常安全运转，保证患者安全和高质量透析。

3. 重视安全教育，组织学习护理安全管理制度，加强督促指导，检查护理人员严格执行各项规章制度、技术操作规程，落实各岗位职责，根据科室具体情况，制定各种应急预案制度并演练常规应急预案的处理程序，确保护理安全，提高护理质量。

4. 建立护理缺陷如实登记、报告制度和管理制度，对出现的护理缺陷分析发生原因，及时组织护理人员讨论、学习，吸取教训，提出改进措施，并及时上报护理部。护士长坚持严格督查各项工作质量环节，发现安全隐患及时采取措施，使护理质量事故消灭在萌芽状态。

5. 加强急救药械的管理工作，保证急救药械完好率100%。作到班班交接时认真核对、做到帐物相符，每周加强各种抢救仪器的性能和安全检查，发现问题及时维修，保证抢救物品处于完好备用状态，护士长每周检查1—2次。

6. 加强护理人员急救知识、抢救工作程序、抢救药品、抢救仪器的使用等内容的培训，达到人人熟练掌握和应用。

7. 组织学习相关法律法规知识，增强护士的风险意识及防范意识。

1. 加强医院感染知识的培训，组织护理人员学习《医院感染管理办法》、《医院消毒技术规范》、《血液净化标准操作规程[20xx版]》），加强消毒隔离检查。

2. 保持水处理、配液间、治疗室、透析室的清洁，每日按时

消毒，做好水机、透析机的日常清洁与消毒保养工作。

3. 严格按照血液净化感染控制操作规程对透析用水、透析液定期检测并做好记录。

4. 严格执行无菌操作技术，防止院内感染，透析病人做到一人一针一管执行率100%，一人一床一用一更换执行率100%，透析消耗品、医疗废物按规定集中处置率100%。

四、加强护理人员在职教育，提高护理人员的整体素质。

1. 采取多种形式不断学习巩固基础知识、扎实基本操作，同时还要宽视野、掌握先进技术、不断与其他医院同行进行交流，熟知血透常见并发症的临床表现，熟练掌握各机型操作与报警处理。

2. 坚持每月在科内举办护理知识、新业务新技术、专业技术培训，以提高专业知识水平及实践能力。

3. 加强护理人员考试考核，要求理论考试合格率95%、护理技术操作合格率95%。

4. 鼓励护理人员参加自学、函授及各种学习班、研讨会，使护理人员及时掌握护理工作发展的新动态。鼓励护理人员积极撰写论文，争取全科在市级以上刊物发表或交流论文1—2篇。

五、做好血液透析患者的健康宣教

1. 对患者护理实行责任制，要求分管护士根据所管病人开展健康宣教工作、并提供相关健康教育资料。

2. 鼓励护士通过有趣、通俗易懂等各种不同形式向透析患者及家属提供健康教育。

3. 通过询问病人及家属、检查患者对疾病知识了解度，评估护士的健康教育工作。

六. 进一步规范护理文书书写。

1. 护理文书书写从细节抓起，每份护理文书做到书写认真、及时、规范。

2. 重视现阶段护理文书存在问题，记录要客观真实、准确、及时完整，避免不规范的书写，如错字、涂改不清、前后矛盾、与医生记录不统一等，使护理文书标准化和规范化。

3. 定期进行护理记录缺陷分析与改进，强调不合格的护理文书不归档，确保护理文书合格率100%。

七. 工作量与经济指标

1. 病人收容：增加20%。

2. 治疗人次：增加20%

3. 机器使用率：使用率保持在80%以上。

4. 科室收入：总收入递增20%，门诊治疗收入递增10%。

20xx年我科全体护理人员将在院领导和护理部的领导下，与医生紧密配合，保障医疗安全，提高护理质量，实现经济效益和社会效益双丰收。

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇八

一、把握机遇，寻求商机，提升销售。

雷同的经营模式和营销手段只会导致同行业的恶性竞争□20xx

年我们应根据自身优势和区域消费特点，把握机遇，捕捉商机，提升销售。通过开展差异化营销、调研和分析市场，掌握消费者的所需、所想、所求，来策划好营销活动方案，锁定消费群体，培养忠实顾客。例如：根据季节不同，举行换季特卖和回馈活动，带动销售；发挥微信平台，不间断地推出各类互动活动，如“你购物，我买单”等，聚集人气；开展各类公益活动，形成公司特有的企业文化氛围和良好的诚信服务。让消费者在各类营销活动中，既享受到真正的商品优惠，又可以得到一份意外之惊喜。

二、有节兴节，无节造节，聚集人气。

在市场激烈的竞争态势下，尤其是受到电商的不断冲击下，传统百货业将面临的是“一个顾客流失的时代”。尽管目前商场面临日常客流量不足，老顾客不断流失等诸多不利因素。但我们还是要发挥商业一条街优势，利用重大节日，抓住人气，减少客流量流失，以特色的营销活动、海边旅游的资源来创新营销活动。20xx年将围绕重大节日、假日黄金周、传统节日等开展各类营销活动，烘托节日氛围。另外，充分依托广场优势，通过场内折扣促销、场外推广展示，内外结合，营造气氛，刺激消费。

其次，将依托“双11”延展的“数字节”营销成功效应，积极探索，有节兴节，无节造节。可以尝试巧借日期的数字创造“节日”，例

如：“3.14”、“5.20”、“8.18”、“11.11”、“12.12”等，形成特色营销活动环环相扣，从而吸引和锁定更多客户群体。通过耳熟能详的各种纪念日和创新“数字节”节，开展各类促销活动，以此进一步来聚集人气。

三、微信营销，会员互动，扩大影响。

面有针对性地开展各类营销互动活动。例如：微信刮刮乐、大转盘、敲金蛋等。通过与粉丝间的娱乐互动，增强活动关

注力、吸引力、参与力，扩大企业影响力。

另外“o2o”的经营模式已逐渐被网购一族所认同。而网上下单、网下提货的销售模式，也将逐渐取代网上下单、网上提货的经营模式所取代。今后在时机成熟的时候，我们想尝试开发现有“微伙伴”的“微店”功能，建立网络销售渠道。通过“微店”传递商品信息，实现线上线下互补的经营模式来锁定一批忠实顾客，直面应对网络冲击。

四、强化优势，体验服务，留住顾客。

现代商品品质取胜的前提，服务是关键。随着生活水平的日益提升，消费者对商品品质、购物环境、服务水平要求也越来越高。尽管实体店商品在价格上无法与电商相比，但也有它的优势，对商品品质、购物环境、服务质量是看得见、摸得着。因为消费者对商品已不在是单纯停留在购买阶段，而是更多关注品牌文化、温馨体验、诚信服务上。为此20xx年，我们计划与化妆部联手开展购物满额享受专业化妆师提供的免费化妆活动；利用广场休闲吧，让消费者在消费的同时，提供购物的乐趣，享受舒服惬意，放松心情。在营销活动中不断提供增值服务，以此来留住更多的忠实顾客。

己之长，避自己之短，努力探索一条适合自身的营销新路，为完成20xx年公司销售目标作出积极的努力！

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇九

1、政治思想：班级成员认真学习马列主义、*思想和*理论、科学发展观；关心时事，正确认识党的路线、方针、政策；积极参加校、院、班组织的活动，遵守政治纪律。

2、集体建设：团结互助的班级建设的基础，也是开展一切班级活动的保障。我们致力于发展成为团结友爱、互帮互助、携手前进的班级。

3、学习氛围：学习是作为大学生的主要任务，而且这学期又面临着大学英语四、六级考试，学风建设更是我们工作建设的重点。我们将从学习态度、学习方法、个人素质等方面加强学风建设，尤其是对于英语学习。

4、生活环境：大学是大部分同学面对独立生活的时期，尤其是对于大一新生。本学期，我们将从宿舍安全、宿舍卫生、宿舍团结，生活指导等方面，努力增强宿舍和班级的生活气息，让同学们有在家的感觉。

5、课外展示：我们班的很多同学有特长，无论是在体育还是文艺方面。大学是一个展示自我的时期，我们将更可能地为同学们提供一个平台来展示，同时丰富课外活动，开阔眼界，提高学习效率。

二、班级管理制度

1、班委管理制度：权责明确，所有班委能清楚地认识自己的职责，并认真履行；定期班委会，班委会的发起者不仅仅是班长，可以是任课班委，对于班级重要的活动，班委要集体协商，集思广益。

2、班级奖励制度：对成绩优秀、通过四、六级英语考试或在各种比赛活动中获奖的同学给予公开表扬，以期提高大家的积极性和学习动力。

3、宿舍管理制度：班会时强调宿舍卫生的重要性及电源插座等的安全使用，关注每周的宿舍检查情况，监督宿舍卫生情况。并打造学习型宿舍。及时把院校的宿舍风采展示的通知告知大家，奖励在院校评比中获奖的同学。

4、班费管理制度：我们班的班费生活心理委员来管理，做到合理地收取班费，大笔的开销要经过班委会通过，并且学期末将本学期的班级活动开销明细公示，接受全体同学的监督。

5、事务分配制度：对班级事务进行精细分工，把班级活动事项适当分配给同学，既可以让同学更好地融入班集体，也可以减少班干工作量。

三、班级特色活动

1. 为增进同学间的情谊，感受集体的温暖，让社工班成为一个有爱的大家庭，在每位同学的生日来临之际，我们为他们送上生日祝福。

2. 我们会定期推送微信平台的班级订阅号——“社工论剑实录”，为同学们介绍我们平时的工作内容，提供专业知识的学习等等。

酒店月工作总结和下月计划 每月工作计划篇十

我们在公司领导的指导与大力支持下，按照公司的工作要求，本着“您的满意，是我们永远的追求”的物业服务宗旨，“以人为本，以客为尊，以诚为源，以质为先”的公司管理理念，以“上水平，创效益，树品牌”作为公司的发展目标，“服务第一、客户至上”作为每一位员工的信条。经过部门全体员工的共同努力，开展了一系列的优质服务工作，在此对一年的工作做以简要总结。总结经验和教训，找出不足，根据20xx年的工作情况，依据公司的要求，深挖细化工作内容，制定20xx年的工作计划、标准、目标。

1、标准化培训员工。努力培养和造就一支专业技术强、作风正、素质高的队伍。是做好保洁工作的前提，只有经过专业训练的队伍才能适应捷特公司管理现代化和保洁专业化的要求。为建立良好的工作秩序，提高员工素质及工作效率，我们将有计划的组织员工进行全方位培训。针对新员工入职较多的实际情况实行班会讲理论，在岗示范的方法进行培训。班长手把手教；老员工传、帮、带，发挥班长的业务技能，调动老员工的积极性。这样新员工也容易接受和掌握。即提高

了员工的技能又拉近了同事间的距离。严把培训关，讲清操作要领要点，做到眼勤手快(即：眼勤看手快做)；先粗后细、一步到位、人走物清(即：一次做彻底，人走垃圾、杂物、工具全带走)。把员工培训工作作为日常工作的指标任务，利用适当的时间每周一次，每次集中培训，培训内容包括：《清洁基本技能》、《岗位职责》、《操作安全》、《清洁剂的性能和使用》、《机器设备的使用》等。同时在日常工作中不间断的指导和培训，培训工作贯穿整个20xx年度，培训完了要进行考核，考核标准：实际操考核100%合格，理论考核95%及格。

2、按标准化去做，定岗、定人、定楼层，责任到人、岗位到人、签订岗位责任书。让员工心中有标准，日工作表上排列有顺序，操作起来规范。整个工作区无死角，无遗漏。

3、按标准化去查，主管、班长在检查工作中不走过场，要坚持按标准检查，自查、互查、班长检查、主管检查、抽查等检查制度相结合，将检查结果切实与员工工资挂钩。坚持每天巡查，督促保洁工作，发现问题及时纠正。

1、基础设施管理的正规化。平时仔细检查各种设施，发现问题及时报修，故障不过夜。

2、物料管理的正规化。领料过程及手续齐全，严格执行审批制度，深挖保洁成本潜力，杜绝浪费，为公司节约成本，提高效益。3、工作方法正规化。制定各岗位工作标准及流程，不断完善存在漏洞的地方，确保用正确的工作方法来指导员工，让所有工作处于受控状态。根据实际情况制定各岗位的《岗位操作规程》及《检查规程》、《培训规程》、《语言行为规范》及相关的工作技巧。并让保洁员工熟记于心。

4、职业健康安全管理正规化。对保洁各岗位存在风险进行识别，针对危险源制定措施，并对员工进行工作中的自我保护教育。高台、高窗、室外、电气设备使用、机械设备使用作

为重点内容进行教育和提示，确保安全无事故，做到安全服务。

5、月报、周评、周计、考勤正规化。及时做好各种报表，并使之正规化、程序化。

1、对员工进行不同层次的培训，为员工制定工作目标，鼓励员工自我学习和自我发展，努力提高自己的综合素质。

2、再度加强对保洁员的管理。针对于楼群、楼道分散、面积大、公共区域性质复杂，人口流动较大等特点[]20xx年需要加大管理力度，使之系统化、标准化、良性化运作起来。

1)加强监督工作质量，精益求精。加强员工的服务意识、工作中处理问题的灵活性、主动服务等方面的管理。

2)重视对员工的培训教育，提高员工职业道德和服务意识。

3)加强班长的基础管理能力。

4)工作标准量化、可操作性强。

5)日常培训，让员工熟悉工作流程及服务标准，升华服务质量。

3、针对一些突发事件制定突发事件的应急方案，并对员工进行培训，不断完善提高满意度。如水管爆裂、漏水、结冰等情况让员工熟练掌握应对自如，不惊慌失措。

4、进一步提高保洁员的工作效率和工作质量，精益求精，加强监督检查力度。对保洁员进行主动服务意识培训，调整员工思想，鼓励员工养成主动自查习惯，学会发现问题，解决问题。只有善于计划，工作才能按部就班，有条不紊地开展；只有善于总结，发现不足，工作绩效才能良性循环。

5□20xx年还要兼管太原街万达地下室和北一路售楼处的管理，同样和铁西万达的标准一样，高标准，严要求，做到业主满意，甲方满意。

针对上级的检查，高度重视，及时组织人力物力，搞好各项工作，让甲方满意，让公司放心。

正确处理好与甲方的关系，正确处理好与员工的关系，使各种关系正常化、和谐化，为工作创造一个良好的和谐的环境。

一分耕耘，一份收获，工作任重而道远。我们要认真总结

过去的经验教训，发扬成绩，克服缺点，在总公司的指导下，在金经理的直接领导下，秣兵励马，不遗余力，全身心地投入到工作当中，为万达广场的保洁工作再上新台阶，为创捷特品牌形象，作出更大的努力。