

# 2023年短视频工作目标 短视频策划文案 工作计划(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 短视频工作目标篇一

为更好地宣传浙江体育产业，影响、更多人关注并投身体育事业，联合会将在增强自我宣传属性的基础上，加强媒体合作，将体育产业宣传推上新高度。

### 1. 做好官方微信公众号运营

联合会持续做好微信公众号运营，定期对平台进行内容的更新与维护，宣传联合会工作，展示会员企业风采。目前平台已有体育产业粉丝超4000人。

### 2. 高质量发布《浙体产业周刊》

### 3. 打造官方短视频自媒体矩阵

联合会在省体育部门指导下打造“hi运动浙江”短视频宣传矩阵，在视频号、抖音、b站等平台定期输出高质量的体育产业视频内容，为会员企业宣传助力。

### 4. 继续加强融媒体宣传实力

## 短视频工作目标篇二

为加强我院医学人才梯队建设，培养和造就一批优秀青年医学专家，进一步推动学科带头人后备人才的培养，加快提升我院临床医学技术水平，特制定“xx医院优秀青年医学人才培养星火计划”（以下简称“青年人才星火计划”）。

医院组建xx医院人才培养星火计划领导小组（以下简称“领导小组”）负责“青年人才星火计划”的统一组织和实施。“领导小组”下设办公室（下称“领导小组”办公室），办公室设在人事科，负责具体落实日常工作。

（一）“青年人才星火计划”培养对象的选拔范围为：全院所有医疗、医技和护理从事一线业务工作的专业技术人员。

（二）“青年人才星火计划”的申报人必须符合以下基本条件：

1、爱岗敬业，事业心强，医德高尚、治学严谨，具有求实、创新、协作和奉献精神；

2、年龄在40岁以下（申报当年1月1日以前出生）；

5、近三年内无重大医疗事故、工作差错，有良好的医德医风。

（三）青年人才培养对象所在科室必须能切实保证培养按计划进行，并能切实保证提供优秀指导老师在临床或科研一线固定带教。指导老师医疗、医技一般为学科带头人或科主任，护理为护士长或副主任护师。

“青年人才星火计划”每2年选拔10名优秀青年医学人才。按照本人申请，指导老师及科室推荐，公开、公正、择优选拔的原则，经专家进行专业评审后，由“领导小组”审定入选名单。申报和评审的具体程序如下：

（一）申报：“青年人才星火计划”由个人提出申请，经指导老师同意后，由所在科室择优推荐，并报“领导小组”审核确定。

养计划和措施（包括固定带教老师的基本情况），由所在科室具体填写。申报书和推荐书填写内容应准确无误并由业务主管部门审核盖章后，统一报“领导小组”办公室。

（二）初审：由“领导小组”办公室根据申报书和推荐书等相关材料，对申报人的申报条件进行初审，符合条件者进入笔试和复审。

（三）笔试：考试内容包括专业基础知识、临床实践技能和英语水平。

（四）复审：由“领导小组”办公室组织相关专家组成评审专家组，结合笔试成绩，根据“评人为主”的原则，对申报材料进行专业性的全面评议并排序，“领导小组”根据排序择优选出面试对象。

（五）面试：由“领导小组”办公室组织评审专家组对面试对象进行面试。通过申报人的答辩，评审专家根据申报人的思维能力、基础理论知识、实际操作能力及发展潜力等进行评估，并综合评估申报人带教老师的能力、申报人所在科室配套支持力度、学科环境氛围等方面的因素，结合医院学科建设的有关情况，在全面分析和比较的基础上，采取评分和投票相结合的方式，客观公正地作出面试对象择优录取的排序。

（六）公示：经评审专家面试后的拟入选对象，在医院公示栏进行公示，征求群众意见。

（七）审定：领导小组在评审专家组评审结果的基础上，结合公示情况，审定入选“青年人才星火计划”的培养对象名

单。

（一）每位列入计划的培养对象资助额度为1万元/年。经费主要用于培养对象开展相应的临床科学研究、培训提升、参加相应的学术活动等。

（二）培养经费由培养对象按制定的计划由医务科审批后使用。财务科进行专项管理，实行单独计帐，专款专用。因个人原因中断培养计划的，已用款全额退还医院。

## 六、培养和管理

（一）医院与培养对象所在科室及其业务主管部门签订培养人才项目协议，明确各方的职责和任务，各司其职、互相监督，确保“青年人才星火计划”顺利实施。

（二）医院除培养经费资助外，为培养对象在临床实践、学术交流、信息传递及相应的科研等方面创造一定的条件；培养对象所在科室位必须提供必要的支撑条件，并切实保证提供优秀老师在第一线固定带教。

培养对象所在科室在一定期限内予以整改，并提交整改报告，“领导小组”视整改情况决定是否撤销培养计划，对确实难以按期完成培养计划的对象，予以撤销培养计划。

（四）培养期间，培养对象每年必须完成至少1个科研项目的申报，参加相关专业学术会议1次，完成2篇省级或省级以上论文的发表，承担1次大学教学活动和6次实习医生的集中教学。

（五）各有关科室根据培养对象原有基础，因人而异，有针对性地推荐并采取措施加以培养。培养对象所在科室应积极在工作、学习和日常管理方面为其创造条件和机会，使其在学术或技术岗位上担任一定职务，优先参加有关专业委员会

工作，锻炼其组织能力。

（六）培养计划完成后，培养对象须认真撰写总结报告，于培养期限到期后1月内将总结报告及相关附件（已发表论文、科研原始记录或其复印件、经费使用情况等）交由“领导小组”办公室，由“领导小组”办公室组织专家进行评议。

（七）经费由财务科和审计科审核管理。

## 短视频工作目标篇三

为提升协会服务水平，联合会将继续推进有助于会员服务的平台建设，为企业提供全方位、便捷化、专业化的服务，创造良好的公共服务环境。

### 1. “政采云”体育装备馆建设

联合会将协助省体育部门继续推动政采云平台建设，做好“政采云”体育装备馆第三批供应商入围工作，助力政府采购数字生态的构建。

### 2. “浙体产业之家”小程序建设

为更好地发挥桥梁纽带作用，联合会将在“浙体产业之家”小程序平台加强对产业招商、企业招聘、产业资讯、会员管理等服务板块的建设。

### 3. 全省体育产业名录库建设健全

联合会将继续协助省体育部门推动全省体育产业名录库建设健全工作，帮助省里及时了解体育产业发展状况，摸清浙江省体育产业的家底。

### 4. 浙江体育企业金融授信平台建设

联合会将配合省体育部门工作，联合中国银行、建设银行、农业银行等金融机构搭建金融授信服务平台，开启“体育+金融”的服务模式。

## 5. 体育类校外培训机构监管平台建设

为更好地规范体育培训机构的市场经济行为，推动体育培训产业有序健康发展，联合会将协助省体育部门共同探索建立体育类校外培训机构监管平台。

新年新气象，2022年是打造万亿体育产业金名片的开局之年，也是现代化体育强省建设的关键之年，联合会将坚持抢抓机遇、奋发作为，继续发挥好政府和企业之间的桥梁纽带作用，为“重要窗口”和共同富裕示范区建设贡献体育力量。

## 短视频工作目标篇四

首先是从业者更加专业化，草根为王的时代已经过去。未来随着国内传媒行业继续洗牌，预计将有更多传统媒体人投身于自媒体，他们将把更多新闻专业主义的规范注入到自媒体的内容生产中。未来，类似高晓松的“晓说”、罗振宇的“罗辑思维”、王凯的“凯子曰”、迟宇宙的商业人物、秦朔的“秦朔的朋友圈”等专业化运作方式将成为头部自媒体内容的主流生产方式，并且不断塑造自媒体公信力，而那些主要靠文摘、资讯整合的生产方式注定会没落。

最后，内容开发更长尾。自媒体的内容生产还将进一步打通上下游产业链，类似餐饮老板内参这样，把上游供应商、下游餐饮实体店与用户全产业链打通的做法将得到更多同行的效仿和升级。此外，基于内容的周边产品开发也将更加活跃，比如关注二次元文化的自媒体将更多地进入到电商领域，关注情感问题的自媒体还有可能与线下心理咨询沙龙相互结合。

趋势之二：组织结构化——从个体户走向公司化

与第一代自媒体大都以个体户方式的生产内容相比，未来自媒体若想更为稳定地生产高质量内容，还需要搭建完整的团队，以机构化的方式运作，以便为后期的商业化提供各种组织接口，在组织形态上将朝公司化的方向转变，并且一些头部自媒体将加大从传统媒体引进人才的力度，以壮大其内容生产实力。

以视频类自媒体“二更”为例，该自媒体目前的运营团队已超过100人，在北京、上海、成都等多地设有分公司，已经接近一家传统新闻类周刊的人员规模。未来，除了少量头部自媒体继续保持个人化运作之外，绝大多数头部自媒体将朝公司化、机构化方向发展，在组织架构上将日益接近新媒体公司。

与此同时，一些从传统媒体也开始推出一些类似自媒体的账号，比如《南方周末(海外版)》的“侠客岛”，《北京青年报》的“团结湖参考”，都是传统媒体试图建立人格化、试水粉丝经济、与自媒体争夺用户的尝试。但是自媒体有别于传统媒体的优势在于，文本表达的更加自由、激励机制的完善。

可以预见，在人格化、粉丝经济的道路上，自媒体与传统媒体必将狭路相逢，而非渐行渐远。

### 趋势之三：投资常规化——更多优质自媒体将被投资

目前，在新媒体的阵营中，自媒体仍然处于较为弱势的地位，要想实现跨越式发展，离不开资本的介入。腾讯科技企鹅智酷调查表明，2015年自媒体对微信公众号的投入力度加大，2014年约53%的运营者对公众号进行投入，2015年这一比例上升到64%，且各个投资区间的投入都有所上升。这说明自媒体正经历着优胜劣汰的过程，且资本的投入在不断加大，只有投入资本、增强实力，才能实现长远发展。

分析已获投资的自媒体发现，具有以下两个特征的自媒体融

资成功率更高。第一个特征是专业垂直，相比较而言，垂直自媒体更容易获得融资，最近半年，已经有12缸汽车、有车以后、车早茶、玩车教授等四家汽车类自媒体获得了融资。第二个特征是创始人有媒体高管经历，“一条”创始人徐沪生曾担任《外滩画报》执行主编、“新榜”的徐达内曾担任《东方早报》副总编、“罗辑思维”创始人罗振宇曾是央视《对话》制片人、“大象公会”创始人黄章晋曾担任《凤凰周刊》副主编、“商业人物”创始人迟宇宙曾任《中国经济周刊》主编等。从总体上看，投资界对自媒体仍然处于零星投资状态，其中由吴晓波牵头成立的狮享家新媒体基金表现最为活跃，多投资于垂直自媒体的第一名。

趋势之四：强化内容授权与平台自律

## 短视频工作目标篇五

为进一步建立健全统计人才工作长效机制，推进统计人才工作制度化、规范化建设，特制定《东营市人才工作制度》。

- 1、局人才工作领导小组定期召开工作会议，研究审议有关人才工作的规划、决定、意见等。
- 2、会议由领导小组组长或受组长委托的副组长主持召开。根据议题需要，有关科室负责同志可列席会议。
- 3、对会议做出的决定或提出的意见，要按照分工认真贯彻落实，局人才工作领导小组办公室做好督促检查等工作，并及时向领导小组组长或副组长汇报贯彻落实情况。
- 4、临时需要领导小组研究解决的重要问题，由组长或副组长召开有关成员单位主要负责同志碰头会研究处理。
- 5、人才工作领导小组会议筹备工作由局人才工作领导小组办公室负责。



1、局人才工作领导小组组长是做好本部门人才工作的第一责任人，对局人才工作负总责，实行“一把手”抓“第一资源”责任制度。

2、局人才工作领导小组副组长及成员必须树立强烈的人才意识，善于发现人才、培养人才、集聚人才、服务人才，做到知人善任、唯才是举、广纳群贤。

3、各科室负责人要结合工作实际研究制定本单位人才工作计划，推动常规工作的扎实开展。

4、要积极参加局组织的各类培训，开展争先创优活动，注重发挥本单位人才典型示范作用，增强人才工作的实效性。

5、落实人才工作有关政策和人才工作领导小组成员单位述职评议工作。

6、局人才工作领导小组办公室不定期对人才工作进行检查监督，将人才工作纳入《局机关工作人员绩效考核办法》。

1、每年第一季度制定当年人才工作实施意见和责任分工，安排部署全年工作。

2、按照责任分工，及时向市人才工作领导小组办公室报送人才工作信息、调研材料、工作总结。

3、确定专人负责做好局人才资源统计工作，及时提报或更新局人才库信息。

4、建立健全人才发展指标数据统计体系，按照市人才工作领导小组办公室要求及时提供全市人才工作相关指标。